

MIC营·销指南

发布时间：2025年4月

MIC运营部

01 重要动态☆

- 超级出海季
- 前台标识优化升级
- 竖版短视频

02 功能升级

- 新版产品详情页编辑器Pro
- 交易功能升级

03 活动与资讯

- 4月线下推广计划
- 4月专场活动与重要资讯
- 商链直采大会
- 4月课程更新
- 4月海外节日历

PART 1

重要动态

超级出海季、前台标识优化升级、竖版短视频。

超级出海季



2025年超级出海季将在4月1日~4月30日期间持续推广，活动页面已于中国制造网首页及全渠道上线。未报名供应商，供应商星级达一星，下单精点投并设置营销开始时间为4月1日-4月30日的任意一天，即可自动入驻超级出海季会场并享受活动场馆内优先排名。

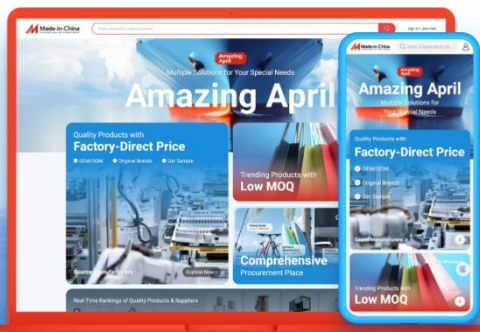


超级出海季

8大会场 9大行业 多语联动
遇精准买家 获确定商机!



扫码直达主会场



社媒分享PK赛：面向全部供应商，4月1日~4月30日，带#AmazingApril话题标签，分享优品/热品等至社媒平台。不仅有积分奖励（积分可兑换精美礼品&平台广告资源），还享官媒引流，赢百万粉丝账号定制推广！>>了解活动详情



打榜冲榜PK赛：仅面向活动入驻供应商，无需报名圈商圈品。3月17日~4月30日，针对在活动榜单中上榜产品较多的供应商，以及平均回复时间≤2h的供应商提供积分奖励。除积分奖励外，榜单排名可在多场景中强势展示，凸显上榜供应商实力，提升买家采购意愿！>>了解活动详情



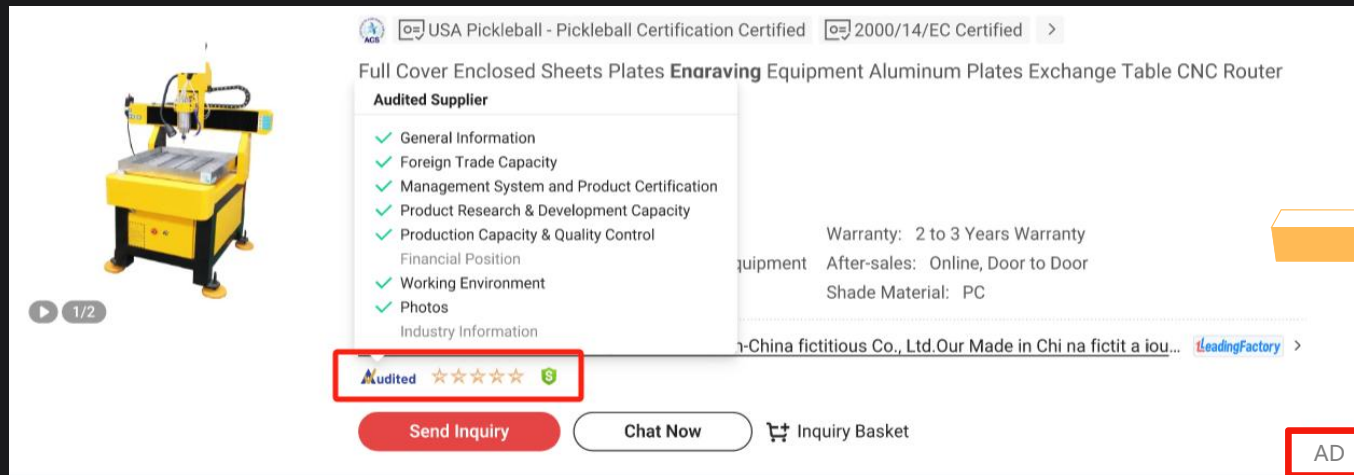
商家故事集：仅面向活动入驻供应商，投稿活动期间的玩法体验、爆品成单故事、采洽心得。入选即可获得大额积分奖励，更有精美实物礼品，官方社媒推广等多重奖励！>>了解活动详情



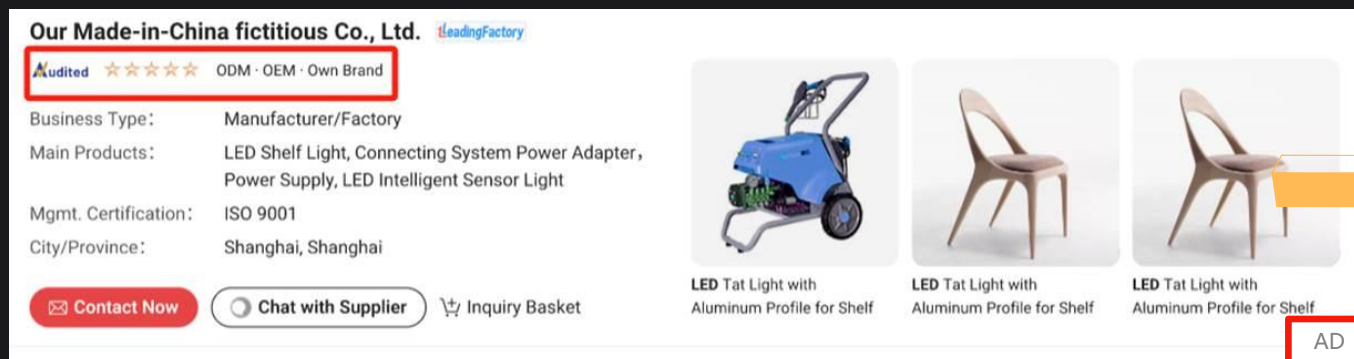
前台标识优化升级



中国制造网将于**4月15日**对前台的标识进行优化升级，旨在用更直观的信息呈现，精准匹配买家需求，提升供应商商机转化。本次升级基于多方调研与数据分析，将**会员标识、TopRank标识**等买家难以理解的字段替换成**供应商资质、能力**等对买家采购决策有帮助的字段。涉及页面：**搜索结果页、展示厅页**，以下为PC端页面预览图：

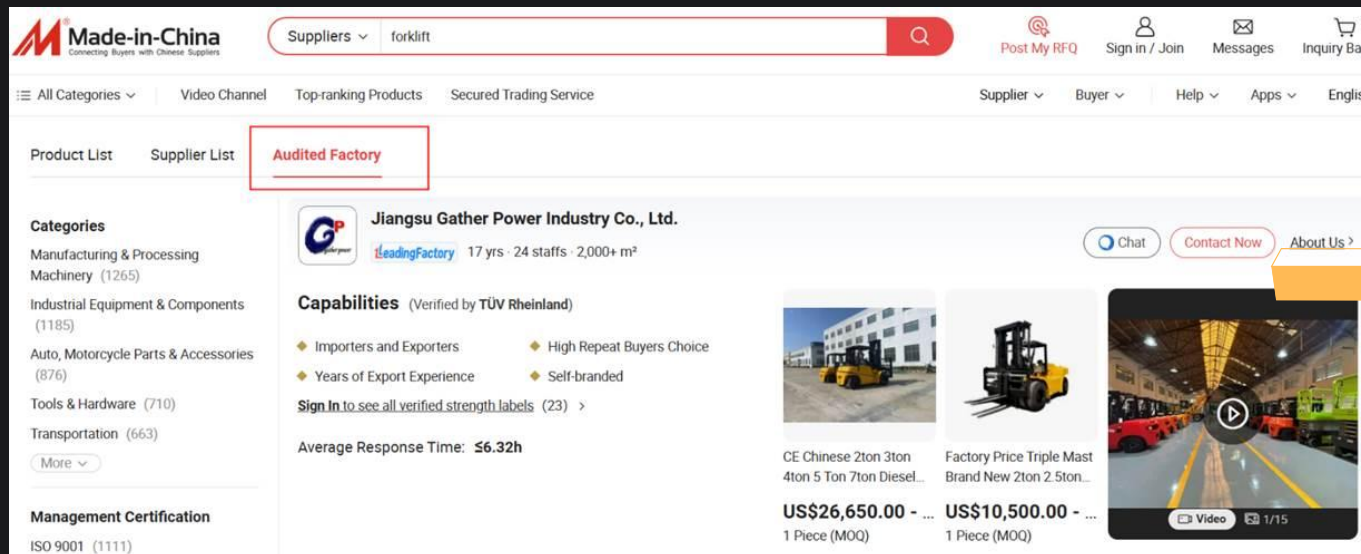


【产品搜索结果页】升级样式：实地认证标识统一升级为“Audited”字段；新增“供应商星级”标识。

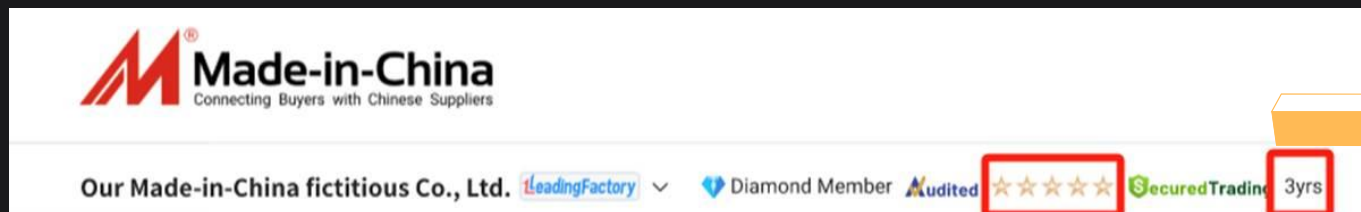


【公司搜索结果页】升级样式：除“Audited”字段、“供应商星级”标识外，新增“OEM、ODM、Own Brand”等研发能力相关的字段。

前台标识优化升级



【搜索结果页】升级样式：新增“Audited Factory”页，展示认证报告中类型是工厂/工贸一体的供应商，在该页面下，标杆工厂的5个优势词享更靠前排名。



【展示厅页】升级样式：去除“Since+年份”字段，升级为“**yrs”等服务年限相关的字段。

【反馈通道】：如有疑问或建议，欢迎扫码填写问卷。



1.为什么要在搜索结果页去除金牌/钻石、主打产品、TopRank广告标识？

搜索结果页主要是买家用于选商选品，为能更好地突出供应商的优势信息，帮助买家快速决策，我们将买家难以理解的图标替换成对买家采购决策有帮助的供应商信息，让买家更专注于供应商的核心实力（实地认证、供应商星级、研发能力等），帮助供应商获得更有效的商机转化。

- **关于去除TopRank广告标识：**主要是为了提高买家点击意愿，但为了便于快速识别广告产品，我们保留了TopRank广告右下角AD标识，进行广告产品价值的展示。
- **关于去除主打黄钻标识：**主打产品标识与钻石会员标识存在一定相似性，提高了买家的理解难度。如有主打产品的查询需求，可通过Virtual Office后台>>产品>>排名优化助手中进行检索。
- **关于去除金牌/钻石标识：**买家较难理解金牌/钻石图标的含义，影响了采购决策。但为了便于快速识别供应商的会员等级，平台保留了供应商展示厅内的金牌/钻石图标。

2.为什么要在搜索结果页增加研发能力标识？

- 研发能力（OEM、ODM、自有品牌）是买家在采购决策中的重要参考信息，一定程度上代表了供应商的企业能力，此类字段的呈现能够更好地帮助企业展示自己的核心竞争力。

3.为什么要在搜索结果页增加供应商星级标识？

- 供应商星级是供应商产品信息品质、服务质量、商机响应速度和服务方案等多维度的综合体现，代表供应商在平台上的买家服务能力。
- **当前低星的供应商多是商机响应速度的影响，需要提高及时回复率、缩短平均回复时长，尽快升星。**
- 为了更好地展示供应商信息，中国制造网取供应商星级和下月预测星级中的最高值，作为供应商星级前台展示的标准。

竖版短视频



谷歌搜索页面新增“short videos”赛道，竖版短视频可被收录到该频道参与排名，获得新的流量机会点。建议各位供应商积极上传。

竖版短视频标准

时长限制：通常“short videos”指的是短视频，时长一般在60秒以内

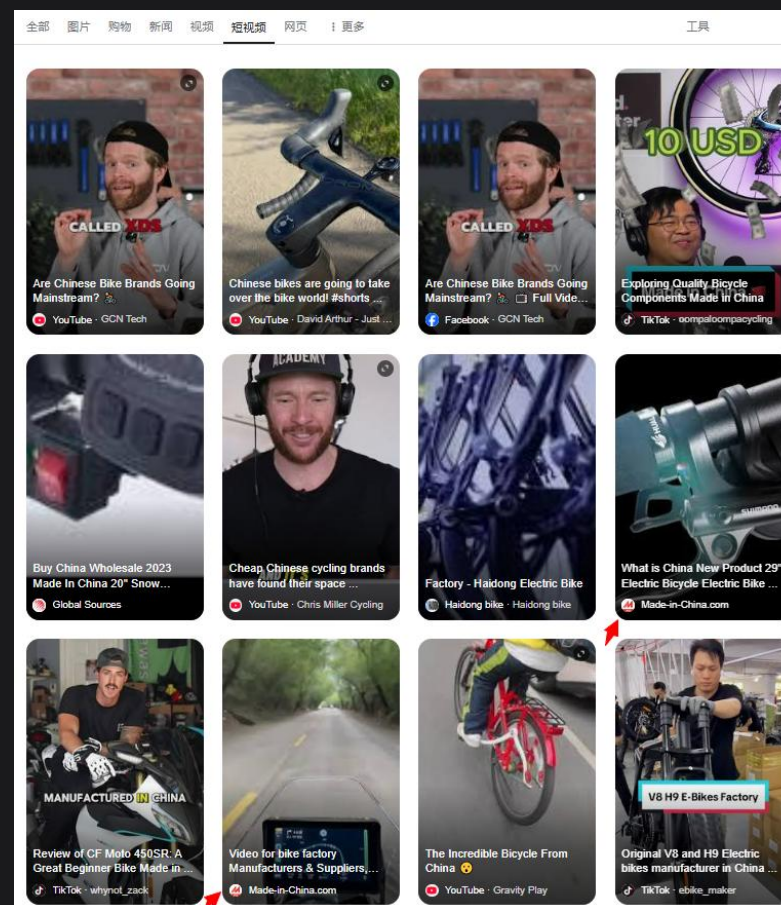
支持格式：Google通常支持常见的视频格式，如MP4、MOV、AVI等

视频纵横比：视频应垂直取向，纵横比为9:16

视频分辨率：建议分辨率为1920像素*1080像素，至少720p及以上像素

供应商行动点

1. 无论竖版、横版，都鼓励上传更多的视频
2. 上传的视频中应有一部分为竖版短视频，建议横竖版本视频占比2:1
3. 单个视频关联产品数量越少越好，理想状态应1个视频仅关联1条产品
4. 可参与4月1日-4月18日“优拍优享”视频活动



*Google页面“short videos”板块截图

竖版短视频:优拍优享



当下视频营销早已成为驱动流量增长的核心力量：Wyzowl的研究报告显示，82% 的视频营销人员借助视频成功提升网络流量，78% 的买家更倾向于通过短视频深入了解企业的产品和服务。鉴此，平台推出“优拍优享”短视频活动，助力供应商把握短视频流量新机遇！

【报名方式】

登录Virtual Office后台>>营销>>专场活动>>“优拍优享”玩转短视频营销

【活动流程】

- 活动期间，新上传3条符合场馆要求的视频至素材库；
- 选择关联新上传视频的产品报名，每个场馆可报名3条产品；
- 创作更多“正常”质量标签视频，赢取活动积分好礼。

【活动权益】

- **入驻视频专区、畅享聚焦流量**
报名并通过审核的视频产品，均可入驻优拍优享视频专区推广页面，专区细分PC端和移动端，享长期流量加持。
- **参与创作大赛，赢取积分好礼**
活动期间，参与视频创作大赛，新上传“正常”质量标签的视频数达10条及以上，可申请获得积分奖励，上传越多，奖励越多

优拍优享

玩转短视频营销

活动时间：4月1日-4月18日



扫码了解活动详情



PART2

功能升级

新版产品详情页编辑器Pro、交易功能升级。

新版产品详情编辑器Pro

日常使用中国制造网时，贵司是否会产生此类建议？**希望产品详情页支持设置模板；详情页各版块支持调整顺序；详情页可以添加视频等。这些功能预计于5月上线！**

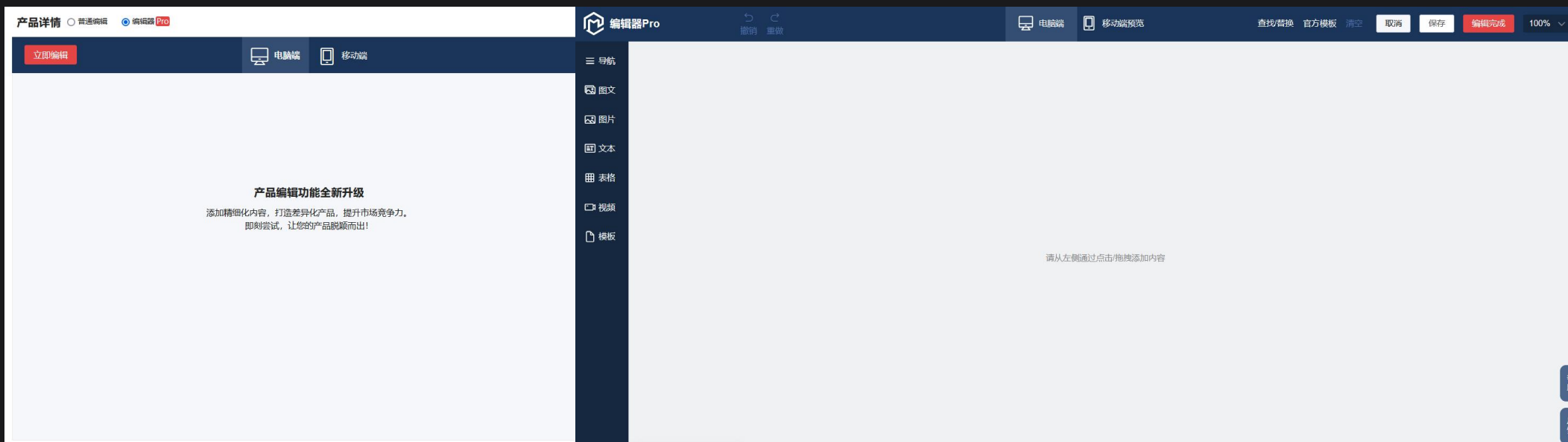
编辑器Pro——为用户打造一个更加自由、便捷的产品编辑体验，核心亮点如下：

分区自由管理：产品详情支持分模块展示，灵活调整信息布局

模板创建便捷：打造个性化产品信息模板，实现快速编辑与复用

内置官方模板：提供行业特性的标准模板，高效匹配行业需求

新增详情视频：动态呈现产品细节，提升买家体验与信任感



交易功能升级

在线交易携手摩根大通焕新升级

- 2025年4月1日起，在线交易Global Pay 收款账户将全面切换至摩根大通银行，原中信银行账户不再支持收款&资金入账关联！
- 摩根大通更具全球知名度，买家更认可，付款更放心！

MIC付费会员均可申请Global Pay Pro

- 只要是MIC付费会员，均可在线申请全球收款工具Global Pay Pro，解锁超多权益！（主账户登录->交易->交易服务->Global Pay Pro->立即申请）
- Global Pay Pro会员分为普通会员与超级会员，权益对比如下：

*长期有效，企业认证通过即可获取。

普通会员 (NEW)	超级会员
免年费	¥12,800/年
提现手续费0.3% (友商0.4%)	提现手续费 0
汇率优于友商	汇率更优
9710云申报 限次	积分返现
信用证服务 限次	9710云申报
	信用证服务

VS

*一年有效期，按年付费。

服务权益	普通会员	超级会员
换汇汇率	7.2390 (即1美元可兑换7.2390元人民币)	7.2490 更优汇率 (即1美元可兑换7.2490元人民币)
提现手续费	0.3%	0%
转账手续费	美元: 30.00USD/笔 欧元: 30.00EUR/笔 人民币: 200.00CNY/笔 港币: 240.00HKD/笔	美元: 15.00USD/笔 欧元: 15.00EUR/笔 人民币: 100.00CNY/笔 港币: 120.00HKD/笔
积分权益	无	美元留存资金返积分，积分抵现
9710云申报	10笔	无限制
信用证服务	1笔	无限制
服务支持	在线客服	1V1专属人工客服

*图中换汇汇率仅供参考，以实时汇率为准。

交易功能升级

在线交易余额可转账至Global Pay Pro账户

- 2025年**4月20日**起，在线交易T/T收款入账资金余额可一键转入Global Pay Pro账户。
- 享受更优汇率，还可对外付款，省得多赚更多！

Global Pay Pro “订单贷” 融资服务上线

开通Global Pay Pro的供应商，2025年**4月**起，可在Global Pay Pro页面申请订单贷服务，全流程在线操作，**贷款额度最高300万元！**助力供应商出海，快速周转资金！

提现费用说明

提款至Global Pay Pro账户

最多可提金额: **US\$3,231.00**

Global Pay Pro是中国制造网联合主流银行为平台会员提供的一站式多币种收款解决方案。涵盖14种主流收款币种，包括美元、欧元、人民币、澳元、英镑、日元、港币等。您可选择提现美元至该账户！

Global Pay Pro 实时汇率

美元: 人民币 = **7.2317**

汇率取自合作银行2025年3月17日11时更新的牌价

温馨提示: 1. Global Pay Pro账户提现费用标准, 请点击[了解详情](#)。

2. 您可以前往Global Pay Pro后台查看提现入账情况, 并遵守Global Pay Pro贸易合规要求。

提款至自有银行账户

最多可提金额: **US\$3,231.00**

提现后预计到账时间为1-5个工作日, 请您及时关注到账情况!

市场参考汇率

美元: 人民币 = **7.225**

汇率取自合作银行2025年3月17日11时更新的牌价

温馨提示: 1. 建议您提现优选人民币币种, 到账更快、更便捷

2. 若提现美元币种, 您的收款账户所在银行可能会要求提供资金佐证材料, 影响到账时效

3. 因合规监管要求, 禁止提现至NRA或OSA账户

最高授信额度(CNY)

300万

年利率低至
9%

单笔期限最长(天)
180

授信

1 授信申请
申请额度

2 激活额度
在线签约

3 线上放款
系统审核放款

4 便捷还款
多种还款方式

PART3

活动与资讯

4月线下推广计划、4月专场活动与重要资讯、商链直采大会、4月课程更新、4月海外节日历。

4月线下推广计划



以下为中国制造网4月线下展会安排：

时间	展会名称	展馆	展位号	项目经理
03.31-04.04	德国汉诺威工业博览会(HANNOVER MESSE)	汉诺威会展中心	HALL8-F13	汪笑宇
4月	海外直采大会·德国站	/	/	汪笑宇
04.07-04.09	阿联酋迪拜电力及新能源展览会 (Middle East Energy Dubai)	阿联酋迪拜世界贸易中心	H8.E10	兰晓雨
04.08-04.10	世界包装工业博览会(WEPACK)	上海新国际博览中心	W3D440	吴争默
04.08-04.11	新加坡食品饮料展览会 (FHA-Food & Beverage)	新加坡博览中心	8B1-11	曾雅敏
04.09-04.12	越南胡志明纺织工业展览会 (SaigonTex)	SECC国际会议展览中心	2C-28/30, Hall B	刘文婷
04.15-04.17	哈萨克斯坦汽配展 (Automechanika Astana)	哈萨克斯坦阿斯塔纳会展中心	F26	孙瑾奕
04.15-04.19	广交会	中国进出口商品交易会展馆	待定	吴争默
04.16-04.19	土耳其建材展	伊斯坦布尔TUYAP会展中心	Hall 3 YT-1	吴宁龙
04.21-04.23	中国环博会(IE EXPO)	上海新国际博览中心	W2D29	何盈
04.23-04.25	印尼雅加达照明及新能源展 (Smart Energy Indonesia)	雅加达国际展览中心	待定	项巧巧
04.24-04.26	土耳其伊斯坦布尔医疗展览会(Expomed Eurasia)	伊斯坦布尔TUYAP会展中心	Hall1 104B	陈伊
4月	海外直采大会·土耳其站	/	/	陈伊
04.29-05.04	印尼国际两轮车、零配件及用品展览会	雅加达会展中心	待定	汪笑宇

4月专场活动与重要资讯

专场活动：主账户登录Virtual Office>>营销>>专场活动>>立即报名

活动名称	活动时间	招募对象
四月AI应用大比拼	4.1-4.30	使用AI麦可的高级会员
【四月升星训练营】高手进阶	4.15-4.30	全体高级会员



扫码了解

外贸骗局大揭秘



全球外贸市场风向



扫码添加企微

回复口令：全球外贸市场风向
——免费领取——



3月海外市场资讯



扫码添加企微

回复口令：3月海外市场资讯
——免费领取——

商链直采大会：精准触达优质买家



BizConnect（商链）是专注于买家端系统化活动的服务品牌。

- **4月10日**，商链首站直采大会将在**南京总部**举行，旨在推进供应商与买家深入沟通，帮助供应商直接接触达优质买家。
- **4月广交会期间**，将安排买家**实地走访**平台优质工厂供应商。届时将在**广州区域**，根据买家需求，围绕箱包化妆品等大轻工类产业带产品，进行**精准匹配**。
- **5月**，将在**宁波**与政府展开合作，安排买家**现场直采与陪同看展**，为供应商带来更多有效商机。

4月10日 南京场正在报名中！

- **报名时间：**3月28日-4月3日
- **招商行业：**服装饰件、冶金矿产和能源、医药卫生、汽摩及配件、建筑和装饰材料等
- **报名方式：**扫描下方二维码，仔细查阅买家需求详情，随后准确、完整地填写报名收集表中的相关信息。



BizConnect 直采大会·南京站

April 9-10, 2025 / Nanjing, China

活动背景

BizConnect（商链）作为专注于买家端系统化活动的服务品牌，致力于连接全球天使买家与优质供应商，通过买家调研、直采大会、探厂考察、行业分享等系列活动，提供精准、高效、透明的贸易对接服务。

BizConnect首站直采大会活动定于南京焦点科技总部举行，后续还将在广州、宁波等地陆续开展其他系列活动，为更多企业搭建贸易桥梁。本次直采大会（南京站）积极招募来自全球各地的平台高粘性天使买家，买家需求覆盖多个热门行业领域，供应商可以直接与买家深入沟通，精准推荐产品，极大提高贸易成交成功率。

招商行业

本活动招商行业包含服装饰件、冶金矿产和能源、医药卫生、汽摩及配件、建筑和装饰材料等行业。

4月课程更新



4月课程亮点:

- **平台推广**: 熟练掌握平台规则, 全面挖掘并拓展商机潜力!
- **数智营销**: 采用智慧营销策略, 高效精准触及目标买家群体!
- **在线交易**: 全方位深入了解Global Pay Pro最新会员体系!
- **优质商家说**: 掌握客户关系有效管理的核心秘诀, 助力商机转化率提升!!

扫码预约课程



周一	周二	周三	周四	周五
	01	02	03	04
	• 15:00 平台推广 揭秘 中国制造网搜索 机制	• 15:00 平台推广 如何 打造优质展示厅 (标准版)	• 15:00 平台推广 如何 打造优质展示厅 (PRO版)	放假
07	08	09	10	11
• 15:00 平台推广 打造 优质产品详情页	• 15:00 平台推广 如何 主动获取精品商 机	• 15:00 平台推广 商机 分配规则	• 15:00 平台推广 证书 验真与品证关联 解读	• 15:00 平台快速 小快 递助力大商机
14	15	16	17	18
• 15:00 俄罗斯市场解读 俄罗斯市场开 拓攻略	• 10:00 升星训练营 推 广致胜攻略	• 10:00 升星训练营 全 网营销课	• 14:00 专场直播 智能 备展 x 精准引流	• 10:00 升星训练营 星 级必修课
21	22	23	24	25
• 15:00 在线交易 Global Pay Pro最新会员 体系解读	• 15:00 数智营销 精点 投服务解读	• 15:00 平台推广 专场 活动营销手册	• 15:00 优拍优享 从拍 摄到营销推广	• 15:00 账号安全 探究 国际贸易争端
28	29	30		
• 15:00 社媒营销 海外 社媒推广从0到1 (基础篇)	• 15:00 社媒营销 海外 社媒推广从0到1 (进阶篇)	• 15:00 优质商家说 客 户关系的有效管 理策略--Samly		

4月海外节日历



了解和尊重海外市场的节日习惯，可以更好地与当地买家沟通，提升与买家的贴近性，避免文化不敏感所带来的负面影响。贵司可依据以下时间节点，针对不同区域买家发送节日祝福。

日期	国别	节日名称	节日名称 (英文)
4月10日	多国	开斋节	Eid al-Fitr
4月13日	泰国	宋干节	Songkran
4月14日	孟加拉国	孟历新年	Bengali New Year
4月18日	越南	雄王节	Hung Kings Commemoration Day
4月23日	以色列	逾越节	Passover
4月23日	土耳其	国家主权与儿童节	National Sovereignty and Children's Day
4月25日	意大利	解放日	Liberation Day
4月25日	澳大利亚	澳新军团日	Anzac Day
4月25日	埃及	西奈解放日	Sinai Liberation Day
4月27日	荷兰	国王日	King's Day
4月27日	南非	自由日	Freedom Day
4月30日	越南	国家统一日	Southern Liberation Day and National Unification Day

更多外贸贴士
请扫码查看



THE END