

MIC营·销指南

发布时间：2024年11月

MIC运营部

PART1

功能升级

关键词规则调整、欧盟负责人管理功能上线、产品图片尺寸最新建议、
图册和视频扩容，交易APP升级



平台关键词后台填写编辑规则自**2024年11月14日**起将做出如下调整，前台搜索机制正式调整时间为**2025年第一季度**，请参考如下信息尽快完成重要产品的关键词调整！

★ 平台为什么要调整关键词规则？

- 1) 产品关键词对于站内外产品搜索排名至关重要，更为精准的关键词填写更有助于精准匹配买家搜索。
- 2) 伴随平台日益发展，平台供应商以及产品数量都实现了倍数级增长，但关键词填写不精准情况也在增加。

★ 此次关键词规则调整主要体现在哪些方向以及供应商应如何调整？

- 1) 关键词可填写数量由原来20个降低为10个，更强调关键词的准确性而非数量，同时减轻供应商的发品压力；规则生效后已发布产品关键词仍旧为20个词不变，新发品关键词才会变为10个。
- 2) 关键词填写格式建议为【修饰词+产品中心词】，所有关键词的中心词与产品名称的中心词需保持一致，需要将越重要且越代表产品本身的关键词前置；
- 3) 前3个关键词更为重要，中心词和修饰词都需与产品名称保持一致，即被产品名称所包含；
- 4) 4~10个关键词建议与名称一致，若贵司关键词较多，可适当填补差异化的修饰词，放在4~10偏后的位置。



参考案例

如：Luxury King Size Wooden Frame Headboard Hotel Bed

关键词：Hotel Bed ✓

Wooden Frame Headboard Bed ✓

King Size Bed ✓

Double bed ✓（如果产品确实为该属性，可设置，建议后置）

Bed（关键词数量太短且无修饰词，建议后置）

Hotel Furniture（未体现中心词“Bed”且相关度不够，建议后置）

Sofa Bed（该关键词与该产品相关度低，建议后置）

平台搜索精准性匹配最优状态为：产品名称命中，同时前三个关键词与产品名称之中的核心修饰词+中心词相同。

★ 供应商需要优先修改哪些产品？

建议供应商优先调整广告产品、主打产品以及展台产品等重要产品，如存在产品关键词填写不符合规则或不准确情况应及时处理，避免搜索机制调整后产生流量影响。

“欧盟负责人管理”功能上线



欧盟《通用产品安全法规》（GPSR）自2024年12月13日起将正式生效，如果贵公司产品面向欧盟、北爱尔兰市场推广销售，为避免以上风险，请供应商会员在2024年12月13日前完成所有必要的合规要求。平台已于2024年10月17日上线“欧盟负责人管理”功能。您可以上传已经准备好的欧盟负责人信息，审核通过后关联产品。

功能入口：

PC端Virtual Office》展示厅》管理认证/资质》欧盟负责人管理

Virtual Office 产品 展示厅 商机 营销 交易 资产 国际物流 数据罗盘

管理认证/资质 您的证书管理专区，上传认证/资质并验真，展现企业实力。 查看攻略

综合认证管理 EPR认证管理 **欧盟负责人管理**

欧盟《通用产品安全法规》（GPSR），将从2024年12月13日起生效。在欧盟、北爱尔兰销售的大多数非食品消费类商品都需要满足该法规的要求。根据法规，供应商向欧盟、北爱尔兰销售产品前，必须确保相关商品在欧盟境内指定了欧盟负责人，否则要承担法律责任，如监管处罚、产品禁令和召回。因此，平台供应商需要遵守欧盟负责人合规要求，上传欧盟负责人信息，才能向欧盟、北爱尔兰市场展示销售产品。详情可见：关于欧盟通用产品安全法规（GPSR）的合规须知。

欧盟负责人 适用产品目录 状态 添加人 重置

新增欧盟负责人

欧盟负责人	适用产品目录	已关联产品数	状态	到期日期	添加人/日期	最后操作人/日期	操作
asad	农业食品	1	展示中	2024-10-31	Focuschina 2024-10-18 10:44:19	Focuschina 2024-10-18 10:44:19	修改关联产品
xibanya	农业食品	0	展示中	2053-10-01	Focuschina 2024-10-17 18:43:47	Focuschina 2024-10-17 18:43:47	关联产品

操作指导



政策解读FAQ



课程直播回放



产品图片上传尺寸最新建议

 为提升产品信息品质，避免您上传图片尺寸过大而导致图片模糊，中国制造网已于2024年10月30日推出最新产品图片建议。

产品图片：

大小 < 5MB，建议尺寸是800*800- 1000*1000像素（原本是1500*1500）

富文本图片：

大小 < 5MB，建议尺寸是宽度1060像素，高度小于1500像素（原本是2000px），避免上传过高过宽图片。

行动建议：

老产品无需逐个调整，建议检查素材库一键替换超大图片。

新产品可参考最新建议，产品图片800*800-1000*1000px；富文本图片宽度统一为1060px，高度小于1500px。



图册和视频扩容&交易APP升级

 为了给供应商带来更好的图册和视频使用体验。同时，促进交易功能在手机端应用的便捷性，中国制造网预计于11月底，进行图片和视频扩容，及供应商APP-交易订单管理功能的升级。

产品图册

本地上传单个产品图册大小，扩容至50M

产品视频

素材库本地上传单个视频大小，扩容至150M



APP交易功能优化

- 1) 新增草稿箱功能，便于草稿保存和草稿箱管理
- 2) 新增订单修改

PART2

活动与资讯

11月参展列表、11月运营活动、积分奖励任务、《社媒情报局》、《南美外贸市场风向》、11月课程更新、11月海外节日历

11月参展列表

11月，中国制造网跨越十多个国家和地区，奔赴12场行业盛会，覆盖工业设备及组件、汽配、建材、照明等众多领域。更有特展项目——沙特站和迪拜站值得期待。



GO!!

巴黎
11.04-11.07
法国巴黎包装展览会
包装印刷

拉斯维加斯
11.05-11.07
美国拉斯维加斯汽车配件及售后展览会
汽摩及配件

马德里
11.05-11.08
西班牙马德里照明展览会
照明

里米尼
11.05-11.08
意大利国际绿色能源及环保水处理展
冶金矿产和能源、工业设备及组件



上海
11.18-11.20
包装世界(上海)博览会
包装印刷

达曼
11.18-11.21
沙特(达曼)建筑建材及室内装饰展
建筑和装饰材料

曼谷
11.20-11.23
泰国国际机床及金属加工机械展
制造加工机械

吉隆坡
11.22-11.24
马来西亚汽车配件展览会
汽摩及配件



厦门
11.22-11.24
亚洲运动用品与时尚展暨慕尼黑文化节(厦门站)
运动健身和休闲娱乐

迪拜
11.26-11.29
阿联酋迪拜五大行业展览会
建筑和装饰材料

上海
11.26-11.29
中国国际工程机械、建材机械、工程车辆及设备博览会
制造加工机械

杭州
11.28-11.30
杭州国际跨境电商交易博览会暨长三角跨境电商高峰论坛
服务

【展会名称】

- 11.04-11.07 法国巴黎包装展览会
- 11.05-11.07 美国拉斯维加斯汽车配件及售后展览会
- 11.05-11.08 西班牙马德里照明展览会
- 11.05-11.08 意大利国际绿色能源及环保水处理展
- 11.18-11.20 包装世界(上海)博览会
- 11.18-11.21 沙特(达曼)建筑建材及室内装饰展
- 11.20-11.23 泰国国际机床及金属加工机械展
- 11.22-11.24 马来西亚汽车配件展览会
- 11.22-11.24 亚洲运动用品与时尚展暨慕尼黑文化节(厦门站)
- 11.26-11.29 阿联酋迪拜五大行业展览会
- 11.26-11.29 中国国际工程机械、建材机械、工程车辆及设备博览会
- 11.28-11.30 杭州国家跨境电商交易博览会暨长三角跨境电商高峰论坛

11月运营活动看板



主账户登录Virtual Office>>营销>>专场活动>>立即报名

活动名称	活动时间	招募对象
☆【头部商家品牌领航计划】优品风向标	11.11-11.25	优享及以上大客
☆【小语种大卖场】中东专场	11.7-11.18	建筑和装饰材料等八大行业的星级高级会员
☆AI应用大比拼	11.5-11.30	应用AI麦可的高级会员
【十一月升星训练营】新手启航	11.18-11.29	零星高级会员(近3月开通新客)
【十一月升星训练营】高手进阶	11.15-11.30	星级高级会员
天使用户邀请函，诚邀有能力的您！	长期招募	高级会员

如何成为天使用户？

Step1:扫码添加企微填写申请信息，入驻“潜力天使启航社”；
Step2:完成群内不定期任务，运营官根据客户能力授予“天使用户”称号。



积分奖励任务



积分为中国制造网通过评定供应商完成某些指定动作而发放的一种奖励，可用于**免费兑换**中国制造网平台积分商城内的**实物或服务卡券类产品**。

限时积分奖励活动

【外贸航行录】主题征稿活动

活动时间：2024年9月11日-11月30日

活动权益：可同时参与多个主题的中英文投稿，每篇可得1000积分奖励。活动仅面向主营行业为服装饰品、纺织、计算机产品、消费电子的供应商。

【礼赞之月】买家好评征集活动

活动时间：2024年11月15日-2024年12月15日

活动奖励：50-1000积分，供应商星级营销力加分。

长期积分奖励活动

● 【优质blog内容征集活动】

活动时间：2024年7月1日起，长期征集中。

活动奖励：1000积分/篇+文章内容将在谷歌进行推广为贵司展示厅带来额外流量。

● 【内转外突围秘籍】成功故事征集

活动时间：2024年9月2日起，长期征集中。

活动奖励：投稿审核通过可获1000积分奖励，可参与每月9日会员日积分商城限时折扣活动，兑换心仪广告资源！

● 【AI应用大比拼】

活动时间：2024年11月1日起，长期有效。

活动奖励：累计打卡10天可获得1000积分奖励。

更多活动信息
请扫码查看



《社媒情报局》



【社媒情报局】2024年10月刊上线，紧跟全球社媒趋势，洞察海外爆款产品，持续更新中。

2024年10月刊

社媒情报局

获取最新社媒动态与爆品指南，轻松掌握社媒营销之道

海外社媒营销为外贸行业提供了丰富的流量红利，想精准掌握海外社媒资讯？想快速获取跨境营销干货？想轻松挖掘海外新潮爆品？

社媒情报局--你的灵感和商机孵化器！

宠物衣服、隔热垫、圣诞倒数日历...这些产品为啥这么火？

海外网红营销究竟怎么玩？

本期#社媒情报局 给你揭秘！

#节日选品 #网红营销 #社媒速递

更多社媒情报
请扫码查看



参与调研
让《社媒情报局》更懂您



《南美外贸市场风向》



2024年,从阿根廷的青奥会、巴西的美洲杯足球赛,再到智利的泛美运动会,众多中国品牌在南美洲体育赛事闪耀登场,中国制造正在被越来越多的南美洲消费者所熟知和接受。随着中国与南美洲各国贸易合作的不断深化,越来越多的中国企业将目光投向这里。

为平台商家更好地乘上南美洲商机“东风”,中国制造网特别推出《南美洲外贸市场风向》!



领取方式

扫码添加企微

回复口令: 南美外贸市场风向



11月课程更新



11月课程亮点:

➤ 平台推广秘笈:

解锁商机跟进指南, 商机转化全面提升!

➤ 优质商家说:

顶尖供应商实战分享客户关系管理策略!

➤ AI麦可解读:

采用智能化操作, 提升运营效率, 助力业绩增长!

➤ 在线交易:

新增南美地区本地线上交易方式, 助您拓展商机!

扫码预约课程



周一	周二	周三	周四	周五
				01 · 15:00 新手必修 新手上路
04 · 15:00 平台推广 揭秘中国制造网搜索机制	05 · 15:00 平台推广 如何打造优质展示厅 (标准版)	06 · 15:00 平台推广 如何打造优质展示厅 (Pro版)	07 · 14:00 专场峰会 中国制造网好友狂欢季	08 · 15:00 新功能 证书验真与品证关联解读
11 · 15:00 平台推广 数据罗盘解析	12 · 15:00 俄罗斯市场解读 俄罗斯市场开拓攻略	13 · 15:00 国际快递 小快递助力大商机	14 · 15:00 数智营销 精准投服务解读	15 · 15:00 平台推广 专场活动营销手册
18 · 10:00 升星训练营 推广致胜攻略	19 · 10:00 升星训练营 全网营销课	20 · 10:00 升星训练营 星级必修课	21 · 15:00 AI麦可 新功能解读	22 · 15:00 商机转化 商机跟进指南
25 · 15:00 社媒营销 海外社媒 (基础篇)	26 · 15:00 社媒营销 海外社媒 (进阶篇)	27 · 15:00 账号安全 平台风控及钓鱼防范	28 · 15:00 在线交易 新增南美地区本地线上交易方式	29 · 15:00 优质商家说 客户关系的有效管理策略 - Samy

11月海外节日历

 了解和尊重海外市场的节日习惯，可以帮助供应商更好地与当地买家沟通，提升与买家的贴近性，避免文化不敏感所带来的负面影响。

日期	国别	节日名称	节日名称（英文）
11月1日	印度	排灯节	Diwali Festival
11月2日	多国	亡灵节	Day of the dead
11月4日	俄罗斯	人民团结日	Day of Unity
11月9日	柬埔寨	独立和国庆日	Independence and National Day
11月11日	波兰	独立日	Independence Day
11月11日	英国	国殇纪念日	Remembrance Day
11月11日	美国	老兵节	Veterans Day
11月15日	日本	七五三节	Shichi-Go-San Festival
11月23日	日本	勤劳感谢日	Labour Thanksgiving Day
11月28日	美国	感恩节	Thanksgiving Day

更多外贸贴士
请扫码查看



THE END