

# MIC营·销指南

发布时间：2024年10月

MIC运营部

# PART1

## 功能升级

证书验真 品质联证、GPSR、邀请买家评价功能已上线、5大本地化支付方式即将上线、国际站目录体系升级

# 【证书验真 品质联证】功能预告



中国制造网对原「VO后台》展示厅》修改公司信息》认证授权」版块将进行升级，优化认证与资质管理，实现品证关联透传前台，旨在为供应商提供更便捷、更高效的证书管理功能。

预计10月17日上线

功能入口：

Virtual Office》展示厅》管理认证/资质》综合认证管理



## 亮点一：优化认证/资质管理

✓ 证书类型分类更明确，原有已上传的证书同步至新管理页面；

✓ 同步AR报告内有效证书，包括产品证书、管理体系证书、专利和商标；

## 亮点二：新增证书验真服务

✓ 2024年在约供应商均获得5次免费验真服务，服务有效期3个月；

✓ 外贸服务市场上线“证书验真服务”，由第三方权威机构提供证书验真服务；

✓ 一次服务对应验真1个证书，50元/次，服务有效期1个月；

## 亮点三：新增证书关联产品

✓ 验真通过的证书获得平台专属标识“Verified”自主选择呈现在展示厅内；

✓ 验真通过的产品证书可关联产品，关联成功后呈现在产品搜索列表页和产品详情页；

# 欧盟通用产品安全法规（GPSR）



欧盟为建立一个更现代化的欧盟通用产品安全框架，为消费者提供高水平的保护，**新发布《通用产品安全法规》（GPSR）**，**将从2024年12月13日起生效**并取代当前的《通用产品安全指令》。在欧盟、北爱尔兰销售的大多数非食品消费类商品都需要满足该法规的要求。

**重点提醒：**请供应商严格按照GPSR法规要求及时完善、展示商品标签，完成欧盟负责人的录入及产品关联，确保产品可以正常对欧盟、北爱尔兰市场展示售卖。

**法案核心：**该法规最重点是需要为产品提供欧盟负责人。欧盟负责人是商品在欧盟内的联系人，负责处理与商品合规性相关的沟通事宜。如果商品在欧盟销售出现了纠纷或投诉，欧盟负责人需要帮忙处理。同时，如果产品出现了安全问题，欧盟的监管机构也会就产品问题与欧盟负责人联系。

如果供应商无法找到合适的欧盟产品负责人，可以自行查找欧代进行对接。中国制造网并未与任何欧代合作，因此并无官方欧代方推荐。

- 中国制造网计划于2024年10月17日上线“欧盟负责人管理”功能，请相关供应商及时新增欧盟负责人并关联产品。

合规须知  
请扫码查看



直播回放  
请扫码查看



# “欧盟负责人管理”功能即将上线

中国制造网计划于2024年10月17日上线“欧盟负责人管理”功能，支持供应商新增欧盟负责人并关联产品。

功能入口：  
Virtual Office》展示厅》管理认证/资质》欧盟负责人管理



新增欧盟负责人

欧盟负责人	适用产品目录	已关联产品数	状态	到期日期	添加人/日期	最后操作人/日期	操作
...	农业食品、化工	0	展示中	...	...	...	关联产品
...	农业食品、化工	0	展示中	...	...	...	关联产品
...	农业食品、化工	8	展示中	...	...	...	修改关联产品

新增欧盟负责人

1 请提供真实有效的欧盟负责人信息，并确认该信息允许展示。如提交虚假或冒用他人的信息，一经查实，

\* 欧盟负责人名称: 请输入欧盟负责人名称或公司名称

\* 所在国家/地区: 请选择国家或地区

\* 省/洲/区: 请输入省/洲/区

\* 详细地址: 请输入详细地址 0/500

\* 邮政编码: 请输入有效邮编

联系人姓名: 请输入联系人姓名

\* 联系人电话: + 国际代码 请输入联系人手机号

\* 联系人邮箱: 请输入邮箱

\* 适用产品类目: 请选择

\* 有效期: 请选择有效期

勾选后，您负责的产品会根据一级目录自动关联此欧盟负责人信息。

提交

# GPSR政策解读



## ➤ 怎么判断目标市场是否在该法规监管范围内？

该法规适用于27个欧盟成员国和北爱尔兰市场。

## ➤ 根据政策，该法规监管的行业范围？

适用于所有在线下和线上销售的非食品类产品。

## ➤ 根据政策，GPSR不合规的风险有哪些？

产品下架、海关扣货、稽查罚金、产品召回等。

## ➤ 根据政策，不同平台可以同一个欧代吗？

除亚马逊平台不能与非亚马逊平台共用一个欧代外，其它平台目前可以共用。（具体视欧代的协议要求）

## ➤ 根据政策，买家可以做欧盟负责人吗？

如果买家同意且是欧盟当地的进口商，是可以做产品的欧盟负责人的。

更多FAQ  
请扫码查看



# 邀请买家评价功能已上线



为让更多供应商能够获得买家好评，促进商机转化。中国制造网在买家端新增评价专属入口，供应商标端也同步上线邀请评价功能。

## 为什么需要邀请买家进行评价？

- 供应商星级-营销力额外加分，化被动为主动。
- 客观的图文好评能吸引买家，提升转化效果。
- 有机会入选买家好评类榜单，获得推广加持。

## 收到了买家差评怎么办？

- 买家如果提交1-3星评价必须上传附件证明，带有敏感信息的评价不会通过平台审核，以此保护供应商权益。
- 负面评价有10天的保护期，在保护期内不会在前台显示，供应商可以联系买家在30天内进行修改/删除。

## 如何邀请买家评价？

- 商机-评价管理-邀请评价

The screenshot shows the 'Made-in-China' supplier dashboard. The '商机' (Opportunity) menu item is highlighted with a red box. Below it, the '评价管理' (Review Management) section is visible, containing a '邀请评价' (Invite Review) button, also highlighted with a red box. The dashboard displays an overall rating of 4.6/5.0 based on 13 reviews, a customer satisfaction rate of 75%, and a list of reviews with columns for '买家' (Buyer), '最后跟进' (Last Follow-up), '客户来源' (Customer Source), and '负责人' (Responsible Person).

更多功能信息  
请扫码查看



# 5大本地化支付方式即将上线



为提升供应商的在线交易体验与商机转化率，中国制造网预计于**10月10日**重磅上线5大本地化支付方式。专为拉美和南非市场打造，助力买家更便捷地完成付款。

## 新增支付方式

	巴西	PIX	本地银行转账 (T/T)
	墨西哥	SPEI	本地银行转账 (T/T)
	墨西哥	OXXO	本地现金支付
	哥伦比亚	PSE	本地银行转账 (T/T)
	南非	OZOW	本地银行转账 (T/T)

## 新功能亮点抢先看

**支付更便捷：**新增墨西哥、巴西、哥伦比亚、南非地区物种本地化支付方式，提高转化效率。

**到账更高效：**PIX、SPEI、PSE、OZOW等支付方式最快实时到账（一般1-2个小时）。

**买家更安心：**买家可使用当地币种支付，平台直接转换为美元，降低美元支付焦虑，让买家更安心。

**流程更顺畅：**本地支付最快实时到账，比传统T/T电汇更顺畅，避免拒付风险。

更多支付方式信息  
请扫码查看



# 国际站目录体系升级

为充分展示产品、提高搜索效率，中国制造网国际站目录于9月3日再次升级，主要涉及包装印刷、化工、工艺品、服装装饰件、轻工日用品等22个行业目录，供应商可登录Virtual Office修改相关产品目录、属性。

- 9月4日，平台根据产品关键词、产品属性等将部分产品将直接调整到对应目录。
- 9月5日-9月11日，客户自行调整，将未调整的产品调整至合适目录、前期后台调整不准确的目录调整至合适目录。
- 9月12日，平台对仍未调整的产品统一调整。

更多目录升级信息  
请扫码查看



目录建议反馈



# PART2

## 活动与资讯

MIC数据概览、10月参展列表、10月运营活动、积分奖励任务、《社媒情报局》、《北美外贸市场风向》、内转外无忧成长计划、10月课程更新、10月海外节日历



随着中国企业“走出去”步伐的加快，中国制造网通过数字技术与智能化运营，为企业提供一站式跨境电商解决方案，在帮助企业开拓海外市场的同时，也推动了平台自身的不断发展：截至2024年6月30日，中国制造网拥有**3960万**注册会员。其中，中国供应商**600万**，全球采购商**3360万**，网站上有超过**8400万**条的中国产品数据，网站年访问量超过**25亿**人次。

**25亿人次**

网站年访问量

**8400万条**

中国产品数据

**600万**

中国供应商

**3960万**

注册会员

**3360万**

全球采购商

# 10月参展列表

 10月，中国制造网继续赶赴各大展会现场。第136届广交会自然不能缺席，还有今年的首场特展项目-新加坡站，即将启程！！



**GO!!**

- 迪拜**  
10.01-10.03  
阿联酋迪拜水处理及太阳能展览会  
冶金矿产和能源
- 东京**  
10.09-10.11  
日本东京国际五金及工具展览会  
五金工具
- 新加坡市**  
10.14-10.16  
新加坡工业展  
制造加工机械、工业设备及组件
- 广州**  
10.15-10.19  
中国进出口商品交易会(广交会)第一期  
综合



- 成都**  
10.17-10.19  
(秋季)成都美博会  
轻工日用品
- 上海**  
10.21-10.23  
中国国际五金展  
五金工具
- 广州**  
10.23-10.27  
中国进出口商品交易会(广交会)第二期  
综合
- 香港**  
10.27-10.30  
香港玩具礼品及家庭用品展览会  
轻工日用品
- 广州**  
10.31-11.04  
中国进出口商品交易会(广交会)第三期  
综合

## 【展会时间】

## 【地点】

## 【展会名称】

10.01-10.03

迪拜

阿联酋迪拜水处理及太阳能展览会

10.09-10.11

东京

日本东京国际五金及工具展览会

10.14-10.16

新加坡市

新加坡工业展

10.15-10.19

广州

中国进出口商品交易会(广交会)第一期

10.17-10.19

成都

(秋季)成都美博会

10.21-10.23

上海

中国国际五金展

10.23-10.27

广州

中国进出口商品交易会(广交会)第二期

10.27-10.30

香港

香港玩具礼品及家庭用品展览会

10.31-11.04

广州

中国进出口商品交易会(广交会)第三期

# 10月运营活动看板



登录Virtual Office>>营销>>专场活动>>立即报名

活动名称	活动时间	招募对象
☆【制造加工机械专场】区域产业领航 机械热品出海	10.14-10.27	部分制造加工机械行业星级高级会员
☆【照明行业专场】智启生活，照亮未来	10.22-10.30	部分照明行业星级高级会员
【十月升星训练营】新手启航	10.9-10.31	零星高级会员(近3月开通新客)
【十月升星训练营】高手进阶	10.15-10.31	星级高级会员
天使用户邀请函，诚邀有能力的您！	长期招募	高级会员

## 如何成为天使用户？

Step1:扫码添加企微填写申请信息，入驻“潜力天使启航社”；  
Step2:完成群内不定期任务，运营官根据客户能力授予“天使用户”称号。



# 积分奖励任务

 积分为中国制造网通过评定供应商完成某些指定动作而发放的一种奖励，可用于**免费兑换**中国制造网平台积分商城内的**实物或服务卡券类产品**。

## 限时积分奖励活动

- **【携手增长：产业带特征与潜力探索】问卷调研活动**  
**活动时间：**2024年9月23日-10月31日  
**活动权益：**根据问卷填写质量，最多可得1000积分奖励。
- **【外贸航行录】主题征稿活动**  
**活动时间：**2024年9月11日-10月31日  
**活动权益：**可同时参与多个主题的中英文投稿，每篇可得1000积分奖励。活动仅面向主营行业为服装饰品、纺织、计算机产品、消费电子的供应商。

## 长期积分奖励活动

- **【优质blog内容征集活动】**  
**活动时间：**2024年7月1日起，长期征集中。  
**活动奖励：**1000积分/篇+文章内容将在谷歌进行推广为贵司展示厅带来额外流量。
- **【内转外突围秘籍】成功故事征集**  
**活动时间：**2024年9月2日起，长期征集中。  
**活动奖励：**投稿审核通过可获1000积分奖励，可参与每月9日会员日积分商城限时折扣活动，兑换心仪广告资源！

更多活动信息  
请扫码查看



# 《社媒情报局》



【社媒情报局】2024年9月刊上线，紧跟全球社媒趋势，洞察海外爆款产品，持续更新中。

2024年9月刊

## 社媒情报局

获取最新社媒动态与爆品指南，轻松掌握社媒营销之道

海外社媒营销为外贸行业提供了丰富的流量红利，想精准掌握海外社媒资讯？想快速获取跨境营销干货？想轻松挖掘海外新潮爆品？

社媒情报局--你的灵感和商机孵化器！

海外节日指南来了，选品和营销快跟上！

买家全力备货中，这些爆款你还没上架吗？

更有社媒热帖技巧等你来学~

#社媒指南 #跨境选品 #节日采购

更多社媒情报  
请扫码查看



参与调研  
让《社媒情报局》更懂您



# 《北美外贸市场风向》



2024年，从美国的美洲杯足球赛，美国的网球公开赛，到加拿大的各类冰雪运动赛事，众多中国品牌在北美体育赛事崭露头角，中国制造正在被越来越多的北美消费者所熟悉和接纳。

为帮助平台供应商更好地抓住北美商机“浪潮”，中国制造网特别推出《北美外贸市场风向》！

## 北美外贸 市场风向



## 领取方式

扫码添加企微

回复口令：北美外贸市场风向



# 内转外无忧成长计划

 不会外贸怕上手难？急需获客怕订单少？没有工具怕效率差？缺失运营怕操作烦？不懂市场怕没销路？  
内转外无忧成长计划，针对内转外企业痛点，量身打造。

**三大精品服务 全年强势助攻**  
**让内贸企业极速转型 领航出海势不可挡**

## 学理论

夯实外贸基础



## AI助力

极致增效运营无忧



## 全年护航

做平台安心更省心



更多计划细则请扫码查看



# 10月课程更新



## 10月课程亮点:

### ➤ 平台推广:

实施有效转化策略, 以充分释放每个商机的潜在价值!

### ➤ 优质商家说:

顶尖供应商分享数据罗盘, 提供多维度的营销视角!

### ➤ 功能上新:

品证关联即将透传前台, 深入剖析证书验真过程!

### ➤ 在线交易:

全球收款, 简单快捷, 平台提供一站式多币种解决方案!

扫码预约课程



周一	周二	周三	周四	周五
07 放假	08 · 15:00 新手必修   平台规则及发布规范	09 · 15:00 账号搭建   如何发布优质产品	10 · 15:00 平台推广   打造优质产品详情页	11 · 15:00 获客营销   如何主动获取精品商机
14 · 15:00 平台推广   商机分配规则及跟进指南	15 · 15:00 账号安全   探究国际贸易争端	16 · 15:00 国际快递   小快递助力大商机	17 · 15:00 新功能   证书验真与品证关联解读	18 · 15:00 数智营销   数智化营销工具解读
21 · 10:00 升星训练营   推广制胜攻略	22 · 10:00 升星训练营   全网营销课	23 · 10:00 升星训练营   星级必修课	24 · 15:00 AI 麦可   新功能解读	25 · 15:00 在线交易   全球多币种收款服务介绍
28 · 15:00 优拍优享   从拍摄到营销推广	29 · 15:00 社媒营销   海外社媒推广从0到1 (基础篇)	30 · 15:00 社媒营销   海外社媒推广从0到1 (进阶篇)	31 · 15:00 优质商家说   数据罗盘多维度营销 *Eric	/

# 10月海外节日历

 了解和尊重海外市场的节日习惯，可以帮助供应商更好地与当地买家沟通，提升与买家的贴近性，避免文化不敏感所带来的负面影响。

日期	国别	节日名称	节日名称（英文）
10月1日	尼日利亚	国庆日	National Day
10月2日	印度	甘地诞辰	Mahatma Gandhi Birthday
10月3日	以色列	犹太新年	Rosh Hashanah
10月3日	德国	统一日	German Unity Day
10月9日	印度	杜尔迦节	Durga Puja
10月12日	西班牙	国庆日	National Day
10月12日	印度	十胜节	Dussehra
10月14日	多国	哥伦布日	Columbus Day
10月14日	加拿大	感恩节	Thanksgiving Day
10月17日	以色列	住棚节	Sukkot
10月28日	捷克	国庆节	National Day
10月29日	土耳其	宣布共和国成立日	Proclamation of the Republic
10月31日	多国	万圣夜	Halloween

更多外贸贴士  
请扫码查看



**THE END**