

MIC营·销指南

发布时间：2024年9月

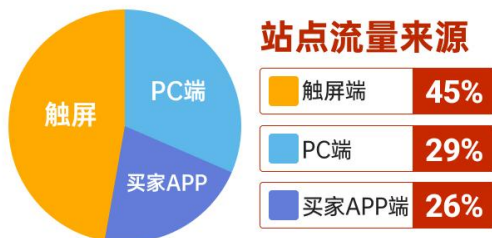
MIC运营部

金秋采洽会圆满收官

三大主力场馆“源头工厂馆、趋势新品馆、零售批发馆”商机转化率超30%，多语会场表现突出，**西班牙语、阿拉伯语**站点的商机转化率超37%！

商机来源TOP5国家分别为**美国、巴西、墨西哥、沙特阿拉伯、英国**，不同目标市场有哪些潜力品类值得关注？

站点流量来源



不同国家/地区采购趋势

页面平均访问时长TOP3

墨西哥、意大利、法国

页面引导询盘量TOP3

美国、巴西、沙特阿拉伯

商机转化TOP3

澳大利亚、德国、法国

家居建材装饰

床上用品、LED室内灯具、水槽和面盆

床上用品在本次活动的美国买家中转化最高，床单、被套等消耗品的采购需求量大。买家倾向于选择能够提供**舒适体验和个性化家居风格**的产品。

电子技术产品

蓝牙设备、移动电话及配件、可穿戴设备

美国买家对最新电子产品和技术有着强烈的兴趣和高接受度，这与当地日常生活和工作需求密切相关。因此具有健康监测、运动健身等多项功能的**智能互联产品**通常更易受到美国买家欢迎。

工业与机械相关

石材加工机械、五金配件、制服及工作服

美国拥有庞大的工业基础，对制造业和工业机械的需求一直很稳定。拥有**定制化服务、新设计和新功能、质量认证**，则更能增加自身在美国市场中的竞争力。

商机总榜TOP10

- | | |
|---------------|-------------|
| 1.工程和建筑机械 | 6.太阳能和可再生能源 |
| 2.包装和传输用品 | 7.预制或活动建筑 |
| 3.电动车和部件 | 8.蓝牙设备 |
| 4.移动电话及配件 | 9.鞋类 |
| 5.食品饮料和粮食加工机械 | 10.钢铁材料 |

商机潜力榜TOP10

蓝牙设备

婴儿用品

发制品

运动帽

二手衣物

移动电话及配件

包装和传输用品

礼品盒和袋

鞋类

矿山机械

商机飙升榜TOP10

汽车

二手及库存车辆

滑行车和部件

叉车和配件

礼品盒和袋

室外照明灯具

矿山机械

野营和户外用品

装饰材料

工程和建筑机械

更多活动风采
请扫码查看



PART1

功能升级

【证书验真 品证关联】功能预告、安全手机功能答疑、【主图重复前置提示】功能预告、交易功能调整、AI麦可功能上新

【证书验真 品证关联】功能预告

中国制造网对原「VO后台」展示厅》修改公司信息》认证授权」版块将进行升级，优化认证与资质管理，实现品证关联透传前台，旨在为供应商提供更便捷、更高效的证书管理功能。

功能入口：

Virtual Office》展示厅》管理认证/资质》综合认证管理

(1) 管理认证/资质功能（优化）

- 明确证书类型分类，包括认证检测类、知识产权类和其他证件。
- 原供应商已上传在“展示厅》修改公司信息》认证授权”板块的证书同步至新管理页面。
- 新增AR报告有效期内的证书（包含产品证书、管理体系证书、专利和商标）同步至证书新管理页面。

(2) 证书验真服务（新增）

- 与第三方权威机构SGS合作，提供产品证书、管理体系证书、专利和商标的验真服务。
- 功能上线初期，凡是2024年在约供应商（不含预开通）均获得平台赠送的5次验真服务，使用有效期3个月。
- 外贸服务市场上线“证书验真服务”，50元/次，有效期1个月，1次服务对应1个证书验真，有需求的供应商可直接线上下单购买。

(3) 证书关联产品（新增）

- 验真通过的证书会获得平台专属标识“Verified”，供应商自主选择呈现在展示厅内。
- AR报告同步的证书均为“验真通过”的证书，供应商仅需完善证书信息后即可展示。
- 验真通过的“产品证书”可关联产品，关联成功后证书呈现在产品关键词搜索结果页、QP词搜索结果页和产品详情页。



具体内容以实际上线为准

预计10月11日上线

安全手机短信验证启用

为提高供应商账户安全，降低盗号风险，中国制造网于2024年8月29日开始升级账户安全保障，为平台上所有已经绑定了安全手机的账户启用了短信验证的保护服务。此次调整：**只针对已经绑定了安全手机的账号开启短信验证保护功能，平台不存在任何未经供应商授权去修改供应商安全手机的情况。**

——可登录后台，需要修改安全手机，在哪里修改？

——后台首页右上角》头像右侧》设置》**安全服务**，主账户也可协助修改子账户的安全手机。

主账户修改自己的安全手机

安全手机: [masked] [修改手机](#)

- 绑定安全手机并启用安全保护后，您的账户在关键操作时将进行短信身份验证，账户安全更升一级。
- 短信验证和通知不会对绑定的手机产生任何费用。
- 安全手机号码仅作账户安全保护使用，中国制造网将严格为您保密。
- 子账户的安全服务在绑定各自安全手机后方能生效，您可以通知子账户自行操作或帮助管理。

主账号协助修改子账户的安全手机

[管理子账户安全手机](#)

安全服务	描述	服务状态
登录保护	您的账户登录存在异常时，需要输入短信验证码进行身份验证。	保护中
密码保护	当您修改主账户及子账户登录密码时，需要输入短信验证码进行身份验证。	保护中
邮箱保护	当您修改主邮箱时，需要输入短信验证码进行身份验证。	保护中

安全手机功能答疑

——安全手机的号码不认识？

——平台不会随意修改供应商的任何信息。目前反馈安全手机号码不认识/被改的，经查都是以下原因：号码为供应商之前的业务员绑定并使用的安全手机，因公司业务员流转过程中，仅调整联系信息，未及时修改安全手机。如仍有担忧的供应商，可以使用主邮箱(子账号也可以使用自己的邮箱)发送邮件给Survey@made-in-china.com，申请查看修改记录。

——安全手机不使用，收不到验证码，PC端无法登录后台？

——可以填写《安全手机变更申请书》并加盖公章回传至邮箱survey@made-in-china.com，平台协助修改。主账户和子账户可以一起填写，修改前号码不清楚可以不填。

——需要紧急登陆后台，但现在不方便提供盖章的安全手机变更申请书，怎么处理？

——可以走绿色通道申请，请通过主邮箱发邮件给survey@made-in-china.com。我们会立即帮您取消登录保护，主邮箱可以申请整个公司的，子账户可以为自己申请。后续您再自行更正安全手机。

——安全手机使用，仍收不到验证码，TM客户端无法登录后台？

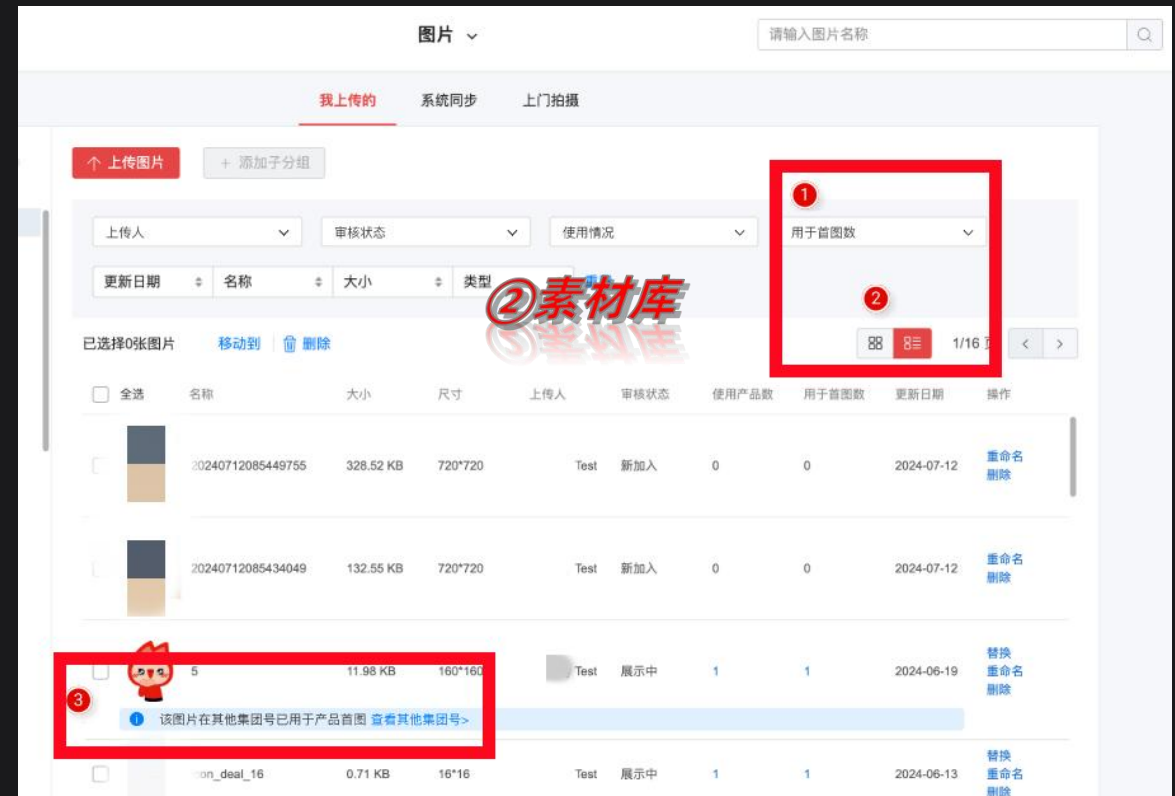
——TM客户端的问题，可在TM登录页面《右上角圆球图标》HTTP代理》，取消代理再操作。

扫码下载
《安全手机变更申请书》



【主图重复前置提示】功能预告

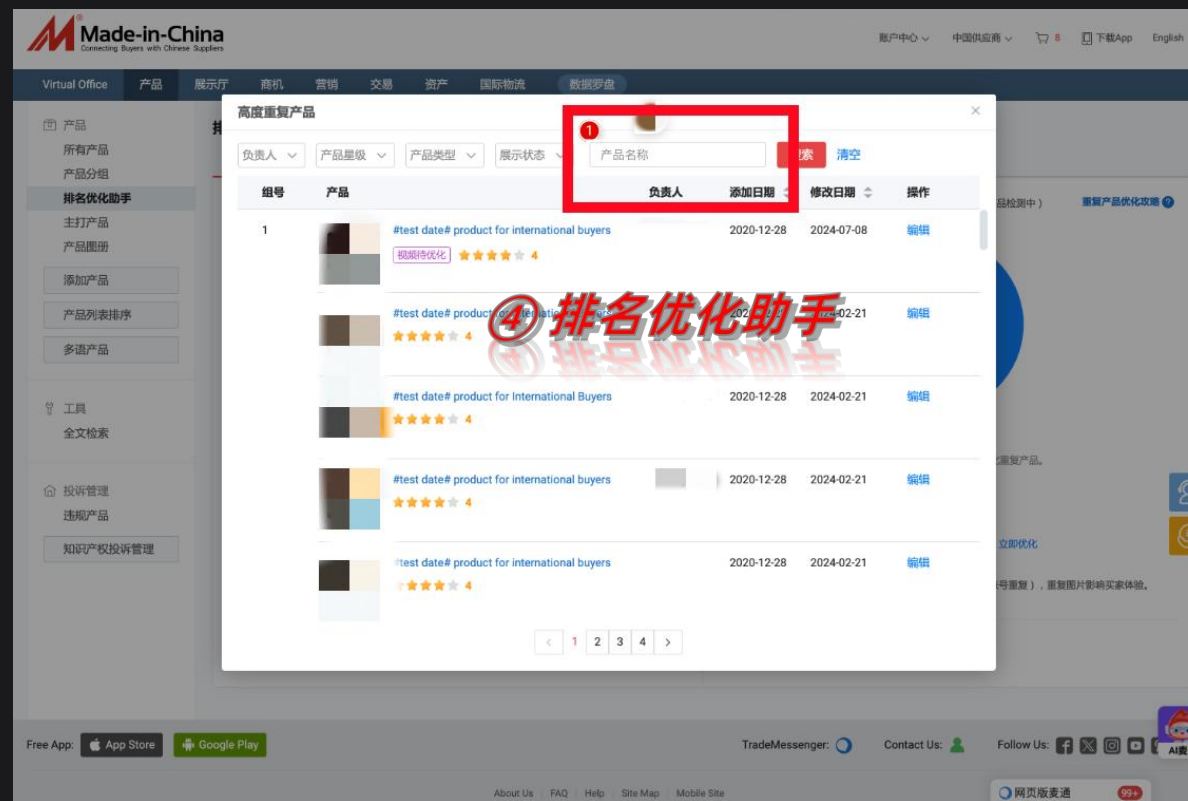
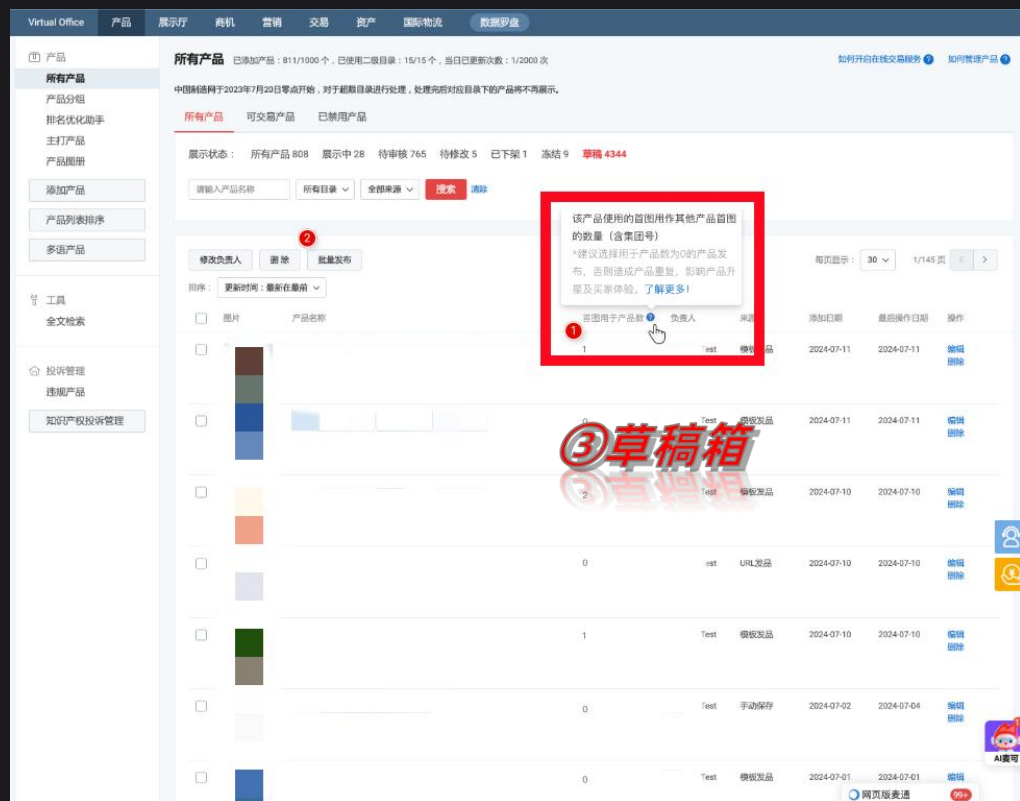
中国制造网将在供应商VO后台多位置增加【产品主图重复提示】，实现「发品阶段前置提示」、「快速筛选非重复主图」等多目的，帮助供应商更为便捷高效地发布高星产品，提升产品信息品质。



预计9月12日上线

【主图重复前置提示】功能预告

中国制造网将在供应商VO后台多位置增加【产品主图重复提示】，实现「发品阶段前置提示」、「快速筛选非重复主图」等多目的，帮助供应商更为便捷高效地发布高星产品，提升产品信息品质。



预计9月12日上线

交易功能调整(平台更换T/T收款账号)



关于平台更换银行转账 (T/T) 收款账号的说明：中国制造网已于2024年08月29日调整在线交易服务平台收款账户 (Global Pay收款账户不受影响)。

请您及时关注并提醒买家务必按照交易订单中指定的收款账户信息操作付款；
账号完整信息您可在订单详情页点击「查看T/T收款账号」了解。

变更前账户信息：

银行名称：Bank of China QianHai Shekou Branch
(中国银行)
银行账号：7692 7712 0168

变更后账户信息：

银行名称：Bank of China Nanjing Gaoxin Sub-Branch
(中国银行)
银行账号：5274 8098 1852

The screenshot displays the 'ST5订单详情' (ST5 Order Details) page. At the top, there are navigation links for '更专业的合规收款通道', '更安心的交易保障服务', and '更聚焦的交易专属流量'. The order details include the order number, source, and a '再来一单' (Place another order) button. The main section is titled '等待买家支付全部金额' (Waiting for buyer to pay full amount) and contains instructions for payment, including a link to '查看T/T收款账号' (View T/T收款账号) which is highlighted with a red box and a red arrow. Below this, there are buttons for '复制订单链接', '修改订单', and '取消订单'. The right side shows a progress bar with stages: '已下单' (Order placed), '买家预付款已付' (Buyer's advance payment received), '货运中' (In transit), and '交易完成' (Transaction completed). The bottom section shows '买家信息' (Buyer information) with fields for name, email, shipping address, and billing address.

交易功能调整(VAT及EPR合规要求)



关于平台在线交易VAT及EPR合规要求通知：根据相关国家及地区税收法规和生产者责任延伸(EPR)的合规要求，中国制造网已于8月底上线有关目的国商品税及生产者责任延伸合规的相关功能。

调整内容

平台将开放收集买家税号信息，买家可在VO后台提交对应国家的相关资料，并由平台进行审核；同时供应商在自建订单时，也可补充添加买家已提供给贵司的税务信息，完善相关合规要求。

对于拥有生产者责任延伸(EPR)资质的供应商，可在VO后台提交EPR认证证书。

上传入口

- 展示厅-修改公司信息-认证授权-EPR认证



更多详情
扫码查看



AI麦可功能上新



【AI接待模型升级】

AI接待：接待流程优化，回复更精准。

【功能入口】 Virtual Office>>商机>>TM接待设置>>AI接待



【社媒营销、产品润色/模板发品优化】

1.社媒营销：支持在生成贴文时，自动带出产品关联视频或图片。

2.产品润色/模板发品：能够保留产品详情中的FAQ文本样式。

【功能入口】

1.社媒营销：麦可平台>>操作台>>社媒营销

1.产品润色：Virtual Office>>任意产品编辑页>>点击AI麦可>>产品润色

3.模板发品：Virtual Office>>点击AI麦可>>工具>>产品发布>>模板发品



【图片合成升级为AI背景图】

AI背景图：支持三种背景设置：智能生成、自定义、颜色填充。

【功能入口】 麦可平台>>工具箱>>AI背景图




PART2

活动与资讯

积分奖励任务、9月运营活动、中国制造网9月参展列表、成功故事分享、《社媒情报局》、9月课程更新、9月海外节日历、精点投新客护航计划、yandex推广福利

积分奖励任务

 积分为中国制造网通过评定供应商完成某些指定动作而发放的一种奖励，可用于**免费兑换**中国制造网平台积分商城内的**实物或服务卡券类产品**。

限时积分奖励活动

● 【老友记·我的中国制造网的多年之交】

活动时间：2024年9月2日-9月30日。

报名要求：合作年限3年及以上的星级高级会员

活动奖励：图片投稿：审核通过，可获得100供应商积分奖励；文字投稿：达到800字以上且审核通过，可获得1000供应商积分奖励；视频投稿：审核通过，可获得1500-2000供应商积分奖励。

● 【内转外突围秘籍】

活动时间：2024年9月2日-9月30日。

报名要求：具有“内转外”经验的供应商

活动奖励：审核通过，可获得1000供应商积分奖励。

长期积分奖励活动

● 【优质blog内容征集活动】

活动时间：2024年7月1日起，长期征集中。

活动奖励：1000积分/篇+文章内容将在谷歌进行推广为贵司展示厅带来额外流量。

扫码查看活动详情



9月运营活动看板



登录Virtual Office>>营销>>专场活动>>立即报名

活动名称	活动时间	招募对象
☆医药化工专场	8.30-9.19	部分医药卫生和化工行业星级高级会员
☆一站式定制包装专场	9.2-9.15	包装印刷行业星级高级会员
【九月升星训练营】新手启航	9.6-9.30	零星高级会员(近3月开通新客)
【九月升星训练营】高手进阶	9.15-9.30	星级高级会员
天使用户邀请函, 诚邀有能力的您!	长期招募	高级会员

如何成为天使用户?

Step1: 扫码添加企微填写申请信息, 入驻“潜力天使启航社”;
Step2: 完成群内不定期任务, 运营官根据客户能力授予“天使用户”称号。



中国制造网9月参展列表

九月，中国制造网再次启程。十场国内外展会，覆盖制造加工机械、汽配、包装印刷等行业。

上海
09.03-09.05
中国国际皮革展
纺织、服装附件

温州
09.05-09.07
中国(温州)国际汽摩配博览会
汽摩及配件

深圳
09.11-09.13
中国国际光电博览会
制造加工机械、仪器仪表

深圳
09.11-09.13
中国(深圳)跨境电商展览会
服务

成都
09.12-09.14
西部跨境电商博览会
服务

胡志明
09.18-09.21
越南胡志明印刷及包装展览会
包装印刷

上海
09.19-09.21
中国国际橡胶技术展览会
化工

杭州
09.20-09.22
杭州国际智慧出行、汽车改装及汽车服务业展览会
汽配

胡志明
09.25-09.28
越南胡志明纺织面料服装展览会
纺织

永康
09.26-09.28
中国(永康)五金博览会
五金工具

【展会时间】

【地点】

【展会名称】

09.03~09.05

上海

中国国际皮革展

09.05~09.07

温州

中国温州国际汽摩配博览会

09.11~09.13

深圳

中国国际光电博览会

09.11~09.13

深圳

中国(深圳)跨境电商展览会

09.12~09.14

成都

西部跨境电商博览会

09.18~09.21

胡志明

越南胡志明印刷及包装展览会

09.19~09.21

上海

中国国际橡胶技术展览会

09.20~09.22

杭州

杭州国际智慧出行、汽车改装及汽车服务业展览会

09.25~09.28

胡志明

越南胡志明纺织面料服装展览会

09.26~09.28

永康

中国(永康)五金博览会

成功故事分享

公司名称：东莞市一丰铎电子有限公司
主营产品：**冷压端子、连接器等五金配件**
分享内容：内转外，如何敲开国际市场的大门？

公司名称：苏州柯沃森科技有限公司
主营产品：**高空作业平台、叉车、取料机**
分享内容：首日超乎预期！定制新品受买家青睐

公司名称：厦门欧叶工贸有限公司
主营产品：**胶合板及建筑新材料**
分享内容：看建筑设计师如何跨界做外贸斩获千万订单

公司名称：佛山市顺德区睿焙制冷设备有限公司
主营产品：**直立冷冻室，展示冰箱，冰箱陈列柜**
分享内容：巧用AI，制冷设备如何在全球市场赢得关注？

公司名称：沈阳斯麦尔科技有限公司
主营产品：**快递柜、室外机箱/机柜**
分享内容：妙用产品主图，收获美国客户青睐！

公司名称：浙江爱力浦科技股份有限公司
主营产品：**Diaphragm Pump, Metering Pump, Dosing Pump**
分享内容：中国制造网升星的6大秘诀，让你的业绩翻倍不是梦！

公司名称：江西省胡一刀实业有限公司
主营产品：**剃须刀、个人护理用品及美容**
分享内容：活动期间主打产品销售额翻倍，成功打入新市场！

公司名称：杭州迈高泳池科技有限公司
主营产品：**Pool Pumps, Swimming Pool Pumps, Pool Filters**
分享内容：我竟然用访客营销打动了美国第一电商巨头的心！

公司名称：秦皇岛同宇建材有限责任公司
主营产品：**玻璃纤维制品**
分享内容：新材料备受瞩目，阿联酋买家直接下单！

公司名称：河南豫奥化工实业有限公司
主营产品：**化工原材料**
分享内容：内转外第一单，我拿到了50吨的订单！

公司名称：苏州温斯顿进出口有限公司
主营产品：**管材机械、机床**
分享内容：活动上线不到一周，直接成交了两个客户！

公司名称：安徽和博自动化设备有限公司
主营产品：**基板堆叠机、折粒机、测包机、真空镀膜机**
分享内容：如何在两周内从线上零起步到斩获外贸大单？

更多成功故事
请扫码查看



《社媒情报局》

【社媒情报局】2024年8月刊上线，紧跟全球社媒趋势，洞察海外爆款产品，持续更新中。销售同事可按照推荐的爆品行业，引导有出售相关产品、有社媒营销需求的名下客户查看。



Attention!!! 8月最新情报来袭!

《黑神话：悟空》出海，周边火了!

《秋季搜索趋势》发布，机会来了!

返校季、万圣节.....哪些产品值得关注?

扫码查看详情

- 海外社媒资讯一览
- 海外趋势爆品揭秘
- MIC社媒热帖分享



9月课程更新



9月课程亮点：

➤ 平台推广秘笈：

提升商机转化的策略，释放潜在商机的最大价值！

➤ 优质商家说：

顶尖供应商分享AI麦可助力外贸企业高效出海！

➤ 数智营销：

解锁平台数智营销工具，倍速提升营销效能，紧握商机先机！

➤ 在线交易：

一键交易，安全便捷，Global Pay Pro-让出口业务轻松无忧！

扫码预约课程



周一	周二	周三	周四	周五
02 • 10:00 【SMART EXPO云展会】展前培训 2024中国国际贸易交易博览会	03 • 15:00 新手必修 新手上路	04 • 15:00 平台推广 账号搭建优化方向 (曝光篇)	05 • 15:00 平台推广 账号搭建优化方向 (访问篇)	06 • 15:00 平台推广 账号搭建优化方向 (商机篇)
09 • 15:00 在线交易 Global Pay Pro-安心交易，出口无忧	10 • 15:00 平台推广 揭秘中国制造网搜索机制	11 • 15:00 数智营销 平台数智营销工具解读	12 • 15:00 账号安全 平台风控及钓鱼防范	13 • 15:00 平台推广 新数据罗盘解析
16	17	18 • 10:00 升星训练营 星级必修课	19 • 10:00 升星训练营 推广致胜攻略	20 • 10:00 升星训练营 全网营销课
23 • 15:00 俄罗斯市场解读 俄罗斯市场开拓攻略	24 • 15:00 数智营销 精准投服务解读	25 • 15:00 AI麦可 新功能解读	26 • 15:00 平台推广 打造优质产品详情页	27 • 15:00 商机转化 咨询分配规则解读
30 15:00 优质商家说 AI麦可助力外贸企业高效出海--Mike				

9月海外节日历

 了解和尊重海外市场的节日习惯，可以帮助供应商更好地与当地买家沟通，提升与买家的贴近性，避免文化不敏感所带来的负面影响。

日期	国别	节日名称	节日名称（英文）
9月2日	越南	国庆节	National Day
9月2日	美国、加拿大	劳动节	Labor Day
9月7日	巴西	独立日	Independence Day
9月15日	多国	圣纪节	al-Mawlid an-Nabī
9月16日	墨西哥	独立日	Independence Day
9月16日	马来西亚	马来西亚日	Malaysia Day
9月16日	日本	敬老日	Respect for the Aged Day
9月16日	韩国	秋夕	Chuseok
9月18日	智利	独立日	Independence Day
9月23日	沙特阿拉伯	国庆日	National Day

更多外贸贴士
请扫码查看



精点投新客护航计划

 新客护航方案，是利用精点投为新客提供的智能营销托管方案，帮助新客在新手期获得健康、快速的发展。



- 1.智能托管：**通过智能圈品+智能调优，降低新客上手的难度。
- 2.流量扶持：**全阶段流量算法扶持+精准推荐，提升商机转化。
- 3.优惠返利：**8.15-9.30新客设置精点投营销计划，单笔金额达1万，送1000元红包。
- 4.专属服务：**专属于新客的系列培训课程、营销分析与指导。



新客操作SOP

完善供应商星级1星及以上



设置PPC推广计划




开启PPC自动更新

扫码查看活动详情



开拓俄语市场 福利三重享

 中国制造网俄语市场定向推广（Yandex），帮助中国供应商通过Yandex进行多形式、多端点的广告推广。为助力外贸企业开拓俄语市场，中国制造网限时推出专属活动，夏日福利三重来袭！

【活动时间】

✓ 2024年7月23日-9月30日

【活动对象】

✓ 中国制造网高级会员

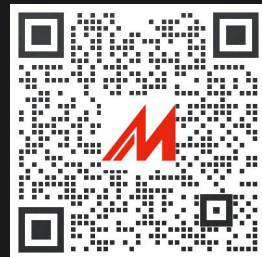
【活动权益】

- ✓ 扫码加企微，免费领取《俄语市场开拓攻略》；
- ✓ 下单俄语市场定向推广（Yandex）享价格优惠；
- ✓ 签订数智广告半年框，获红包、优惠券等多重福利。

【活动说明】

1. 欢迎扫码添加企微，领取攻略、咨询活动；
2. 签订数智广告半年框，达成消费额度即可获得对应所有权益；
3. 数智营销红包可用于购买精点投、俄语市场定向推广（Yandex）、金鹰快车、AI速递、社媒运营推广，其中单笔购买Yandex可使用红包不超过3000元；
4. 广告优惠券可用于购买英文版或多语版TopRank（PC版A+词除外）、精品橱窗、翻译番及触屏广告。

活动咨询



账户充值：Virtual Office后台》资产》我的账户》立即充值

设置计划：Virtual Office后台》营销》俄语市场定向推广（Yandex）》设置推广计划

THE END