

# MIC营·销指南

发布时间：2024年8月

MIC运营部

# PART1

## 金秋采洽会

活动推广、活动战报、有奖征集

# 金秋采洽会



【2024金秋采洽会】将在8月1日-8月31日期间持续推广，活动页面已于中国制造网首页及全渠道上线！



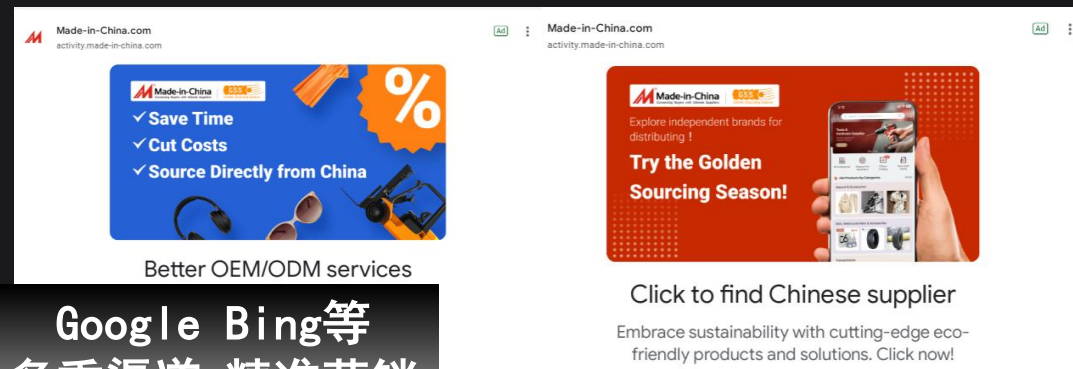
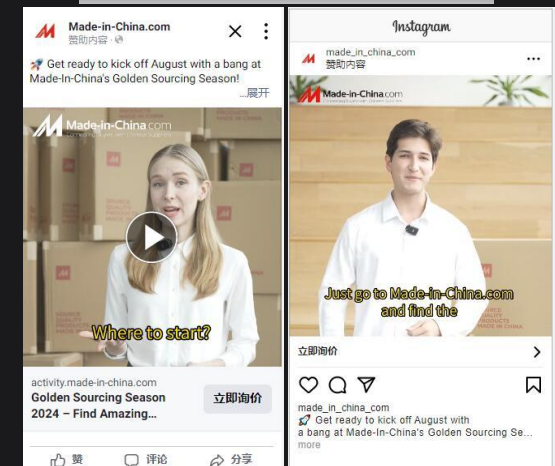
PC端  
大屏首页横幅

活动推广期间，买家采购行为活跃，商机涌动。请您关注询盘、TM消息提醒，尽快回复买家，抢占先机！



移动端  
APP开屏横幅

海外社媒营销



Google Bing等  
多重渠道 精准营销

 【活动战报】汇集行业爆品剖析、买家偏好洞察、多语选品指南，持续为您带来活动一手资讯，为您的商机营销提供方向，每周更新，敬请关注。



## 8月8日 行业爆品剖析

活动首周高转化行业；  
买家来源分布；  
海外新闻报道台辑。

敬请期待 >



## 8月15日 买家偏好洞察

各场馆效果转化；  
不同地区买家画像；  
一线买家活动反馈。

敬请期待 >



## 8月22日 多语选品指南

多语站点品类热度；  
供应商主题投稿。

敬请期待 >

扫码查看战报详情



## 金秋采洽会-有奖征集活动



**活动对象：**全体高级会员

**活动权益：**活动期间**使用SNS营销**达到要求的供应商，可获得丰厚的供应商积分奖励，精美实物礼品、平台广告资源任您兑换。

扫码查看活动详情



**活动对象：**入驻金秋采洽会的高级会员

**活动权益：**分享**金秋采洽会成功故事**达到500字以上，审核通过即可获得1000供应商积分奖励。优秀投稿更有机会入选公众号推文，获得社媒渠道制图宣发，站内外专属曝光展示。

扫码查看活动详情



# PART2

## 功能升级

全球贸易数据全新升级、SNS账号管理功能上线、AI麦可功能上新、  
TM功能优化、可交易国家调整

# 全球贸易数据全新升级



全球贸易数据功能已全新优化升级，统计周期更新、覆盖面更广、功能更全面，助力供应商获取更多贸易商机！

功能入口：Virtual Office>>营销>>全球贸易数据

**1.统计周期更新：**展示2022年至今数据

**2.更广覆盖面：**采购商数据增加至近200个国家

**3.智能筛选优化：**新增“进口区域”筛选。

**4.采购商详情页优化：**新增“相关采购”，展示近10条采购明细。

**购买路径：**全球贸易数据>>服务与权限。

**服务价格：**9800元/年，含：解锁采购商不限量，  
邮箱查询5000家。

扫码查看功能详解



# SNS账号管理功能上线



平台新增SNS账号管理功能，供应商可以在平台上完成SNS账号绑定。旨在方便供应商将产品、视频等内容分享至SNS账号，实现社交媒体与平台流量双向增长。

## 功能入口：

Virtual Office>>营销>>自营销>>SNS账号管理



\*LinkedIn账号管理功能已上线 Facebook账号管理功能正在规划中

## 功能操作：

1. 进入SNS账号管理功能界面，点击添加LinkedIn账号按钮，绑定客户自己的LinkedIn账户（首次绑定需翻墙）；

2. 绑定成功后，进入SNS分享菜单，分享界面增加“一键分享”功能，可将产品、视频等信息快速分享至授权账号中（绑定完成后无需翻墙即可一键分享优质内容）。

扫码查看操作详解



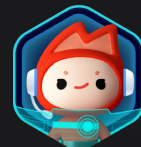
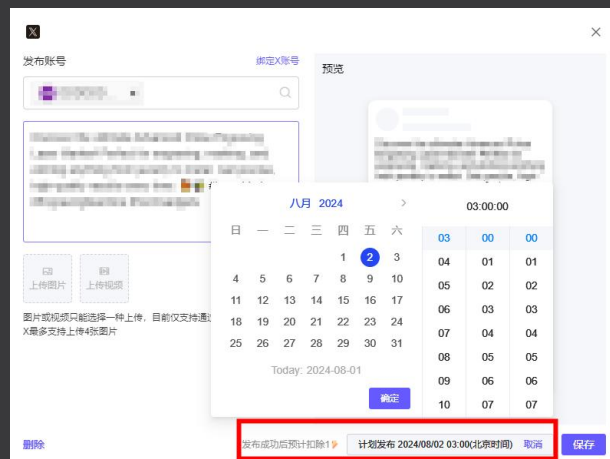


# AI麦可功能上新



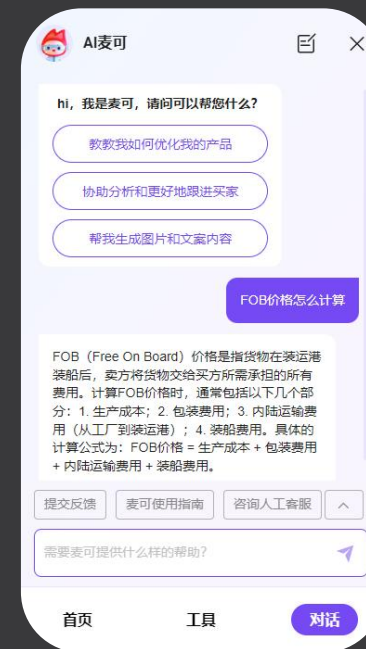
## 【社媒营销】

**社媒营销**可一键发布贴文至社媒平台，还可设置发布计划、定时发送推文。（目前支持一键发布的社媒平台为Twitter和LinkedIn，Facebook和Instagram正在对接中）



## 【首页对话】

**AI麦可-首页**提供供应商星级提升建议，**AI麦可-对话**增加外贸通识类内容，可解答外贸常见问题。



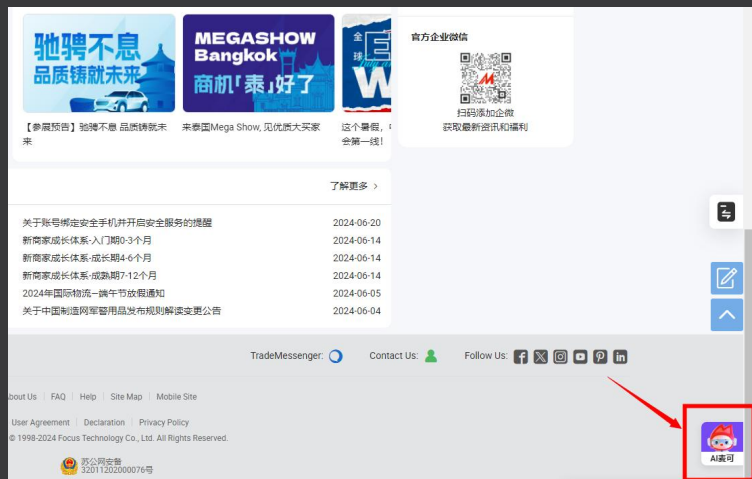
# AI麦可功能上新



## 【免费体验包上线】

**领取路径：**Virtual Office首页右下角，点击AI麦可图标，即可弹出领取页面。

**领取要求：** 1.MIC新开通高级会员，且未使用过任何AI麦可的服务，则可领取有效期为7天的标准版体验包（200电量） 2.MIC高级会员处于预开通期间，购买了AI麦可的年包服务且该服务尚未开始，则可领取有效期为15天的电量包（标准版1000电量、专业版2000电量）



## 【样式升级】

布局全面升级，让用户更容易发现需要的功能。



# TM功能优化

 8月底至9月中旬，平台将对TM部分涉及用户体验的功能进行优化，提升买卖双方使用TM的满意度，促进商机转化。

## 联系人记录扩容：

买卖双方TM默认展示最多100位联系人，可下拉加载两年内全部联系人。

## 买家国别化展示：

供应商端TM新增联系人国别化显示，便于供应商按国家识别及跟进买家。

## 新增置顶功能：

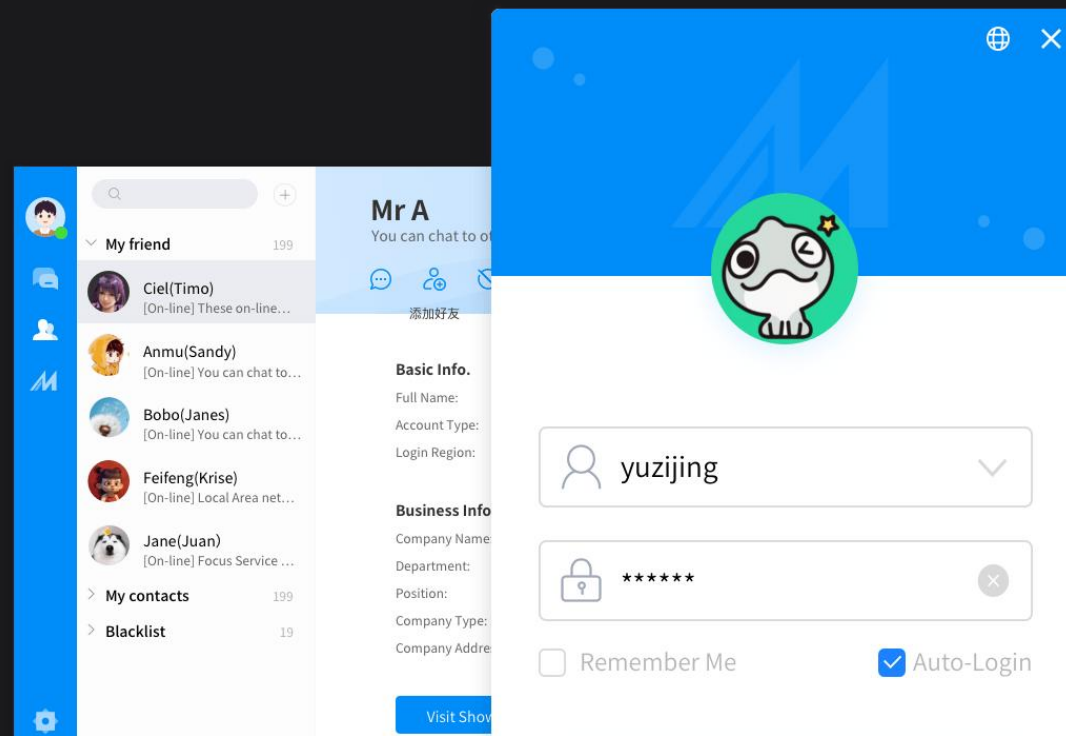
供应商端TM可自主选择重点跟进买家，进行置顶操作。

## 升级翻译功能：


供应商端TM默认记住最新使用的翻译语种，支持手动修改。

## 新增未读队列：

买家端TM新增Unread未读队列提醒，促进买家回复。

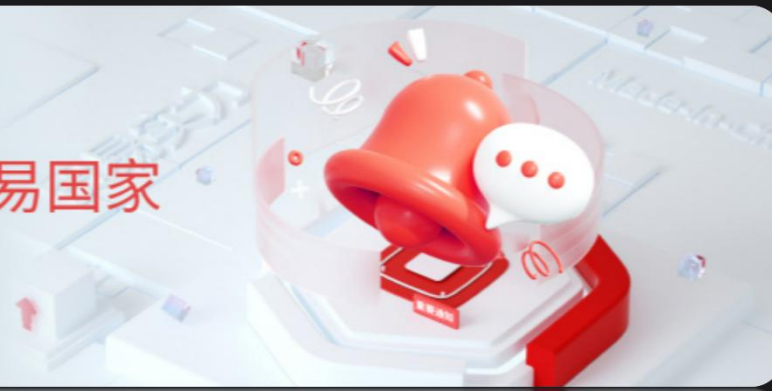


# 可交易国家调整

 2024年07月22日09:30起，平台不支持在线交易服务的国家/地区调整为25个。新增**阿尔巴尼亚、北马其顿共和国（马其顿）、科特迪瓦、利比里亚、塞拉利昂、津巴布韦**为可交易国家。

## 重要提醒

关于在线交易可交易国家  
范围变更的通知




**仍不可交易国家：**阿富汗、伊朗、伊拉克、黎巴嫩、缅甸、朝鲜、叙利亚、也门、白俄罗斯、波斯尼亚和黑塞哥维那（波黑）、黑山共和国、古巴、尼加拉瓜、委内瑞拉、中非共和国、刚果民主共和国、埃及、厄立特里亚、埃塞俄比亚、利比亚、马里、索马里、南苏丹、苏丹、俄罗斯。

# PART3

## 活动与资讯

积分奖励任务、7月运营活动、yandex推广福利、社媒情报局专刊、  
8月课程更新、8月海外节日历

# 积分奖励任务

 积分为中国制造网通过评定供应商完成某些指定动作而发放的一种奖励，可用于**免费兑换**中国制造网平台积分商城内的**实物或服务卡券类产品**。

## 限时积分奖励活动

### ● 【金秋采洽会—社媒分享pk赛】

**活动时间：**2024年8月1日-8月31日。

**活动奖励：**最多可得1000积分及中国制造网官方社媒推广权益1次。

### ● 【金秋采洽会—商家故事集】

**活动时间：**2024年8月1日-8月31日。

**活动奖励：**分享达到500字以上，审核通过即可获得1000供应商积分奖励。

### ● 【在线交易—成功案例征集】

**活动时间：**2024年8月1日-8月31日。

**活动奖励：**2000积分+1个月诚信展台/篇，每月最多收录5篇。

## 长期积分奖励活动

### ● 【优质blog内容征集活动】

**活动时间：**2024年7月1日起，长期征集中。

**活动奖励：**1000积分/篇+文章内容将在谷歌进行推广为贵司展示厅带来额外流量。

扫码查看活动详情



# 7月运营活动看板



登录Virtual Office>>营销>>专场活动>>立即报名

活动名称	活动时间	招募对象
☆【云展会】2024中国国际贸易交易博览会	8.12-8.31	有云展券的会员
☆【小语种大卖场】南美专场	8.9-8.20	制造加工机械、服装饰件等九大行业星级高级会员
☆大工业联合专场	8.12-8.26	工业相关行业高级会员
☆交通汽配行业专场	8.26-9.8	交通和汽摩配件行业高级会员
【八月升星训练营】新手启航	8.6-8.31	零星高级会员(近3月开通新客)
【八月升星训练营】高手进阶	8.15-8.31	星级高级会员
天使用户邀请函，诚邀有能力的您！	长期招募	高级会员


## 如何成为天使用户？

Step1:扫码添加企微填写申请信息，入驻“潜力天使启航社”；

Step2:完成群内不定期任务，运营官根据客户能力授予“天使用户”称号。



# 开拓俄语市场 福利三重享

 中国制造网俄语市场定向推广（Yandex），帮助中国供应商通过Yandex进行多形式、多端点的广告推广。为助力外贸企业开拓俄语市场，中国制造网限时推出专属活动，夏日福利三重来袭！

## 【活动时间】

✓ 2024年7月23日-9月30日

## 【活动对象】

✓ 中国制造网高级会员

## 【活动权益】

- ✓ 扫码加企微，免费领取《俄语市场开拓攻略》；
- ✓ 下单俄语市场定向推广（Yandex）享价格优惠；
- ✓ 签订数智广告半年框，获红包、优惠券等多重福利。

## 【活动说明】

1. 欢迎扫码添加企微，领取攻略、咨询活动；
2. 签订数智广告半年框，达成消费额度即可获得对应所有权益；
3. 数智营销红包可用于购买精点投、俄语市场定向推广（Yandex）、金鹰快车、AI速递、社媒运营推广，其中单笔购买Yandex可使用红包不超过3000元；
4. 广告优惠券可用于购买英文版或多语版TopRank（PC版A+词除外）、精品橱窗、翻译番及触屏广告。

活动咨询



账户充值：Virtual Office后台》资产》我的账户》立即充值

设置计划：Virtual Office后台》营销》俄语市场定向推广（Yandex）》设置推广计划



# 《社媒情报局》



【社媒情报局】2024年7月刊上线，紧跟全球社媒趋势，洞察海外爆款产品，持续更新中。



## Attention!!! 7月最新情报来袭!

运动精神点燃炎炎夏日，  
体育赛事引领热潮不断，  
哪些产品正在海外狂销？

请扫码查看



- 海外社媒资讯一览
- 海外趋势爆品揭秘
- MIC社媒热帖分享

# 8月课程更新



## 8月课程亮点:

- **数智营销:** 启用智能营销工具, 开拓更多商机!
- **优质商家说:** 顶尖供应商实战分享订单成交及复购秘诀!
- **AI麦可解读:** 采用智能化操作, 提升运营效率, 助力业绩增长!
- **平台国际物流:** 国际快递服务覆盖广泛, 助力商机高效转化!

扫码预约课程



周一	周二	周三	周四	周五
			01 • 15:00 新手必修   账号搭建筹备	02 • 15:00 平台推广   如何发布优质产品
05 • 10:00 升星训练营   推广致胜攻略	06 • 10:00 升星训练营   全网营销课	07 • 10:00 平台推广   如何主动获取精品商机	08 • 10:00 升星训练营   星级必修课	09 • 10:00 升星训练营   主播必修课
12 • 15:00 平台推广   商机分配规则及跟进指南	13 • 15:00 平台推广   专场活动营销手册	14 • 15:00 在线交易   安心收交易流程详解	15 • 15:00 数智营销   平台数智营销服务解读	16 • 15:00 平台推广   短视频营销
19 • 15:00 数智营销   精点投服务解读	20 • 15:00 平台推广   揭秘中国制造网搜索机制	21 • 15:00 账号安全   平台风控及钓鱼防范	22 • 15:00 平台推广   如何打造优质展示厅(标准版)	23 • 15:00 平台推广   如何打造优质展示厅(Pro版)
26 • 15:00 优质商家说   如何让订单顺利成交并实现二次采购 *Betty	27 • 15:00 国际物流   快递服务介绍	28 • 15:00 AI麦可   新功能解读	29 • 15:00 社媒营销   海外社媒推广从0到1(基础篇)	30 • 15:00 社媒营销   海外社媒推广从0到1(进阶篇)

# 8月海外节日历

 了解和尊重海外市场的节日习惯，可以帮助供应商更好地与当地买家沟通，提升与买家的贴近性，避免文化不敏感所带来的负面影响。

日期	国别	节日名称	节日名称（英文）
8月1日	瑞士	国庆节	National Day
8月9日	新加坡	国庆节	National Day
8月13日	日本	盂兰盆节	Obon festival
8月14日	巴基斯坦	独立日	Yom-e-Istiqlal
8月15日	印度	独立日	Independence Day
8月15日	多国	圣母升天节	Dormition of the Mother of God
8月17日	印度尼西亚	独立日	Hari Proklamasi Kemerdekaan
8月30日	土耳其	胜利日	Victory Day
8月31日	马来西亚	国庆节	National Day

更多外贸贴士  
请扫码查看



**THE END**