

金秋采洽会

# 招商发布会

迎战外贸旺季，抢赢海量商机！



一.活动背景介绍

二.招商场馆解读

三.当前行动点攻略

一.活动背景介绍

二.招商场馆解读

三.当前行动点攻略

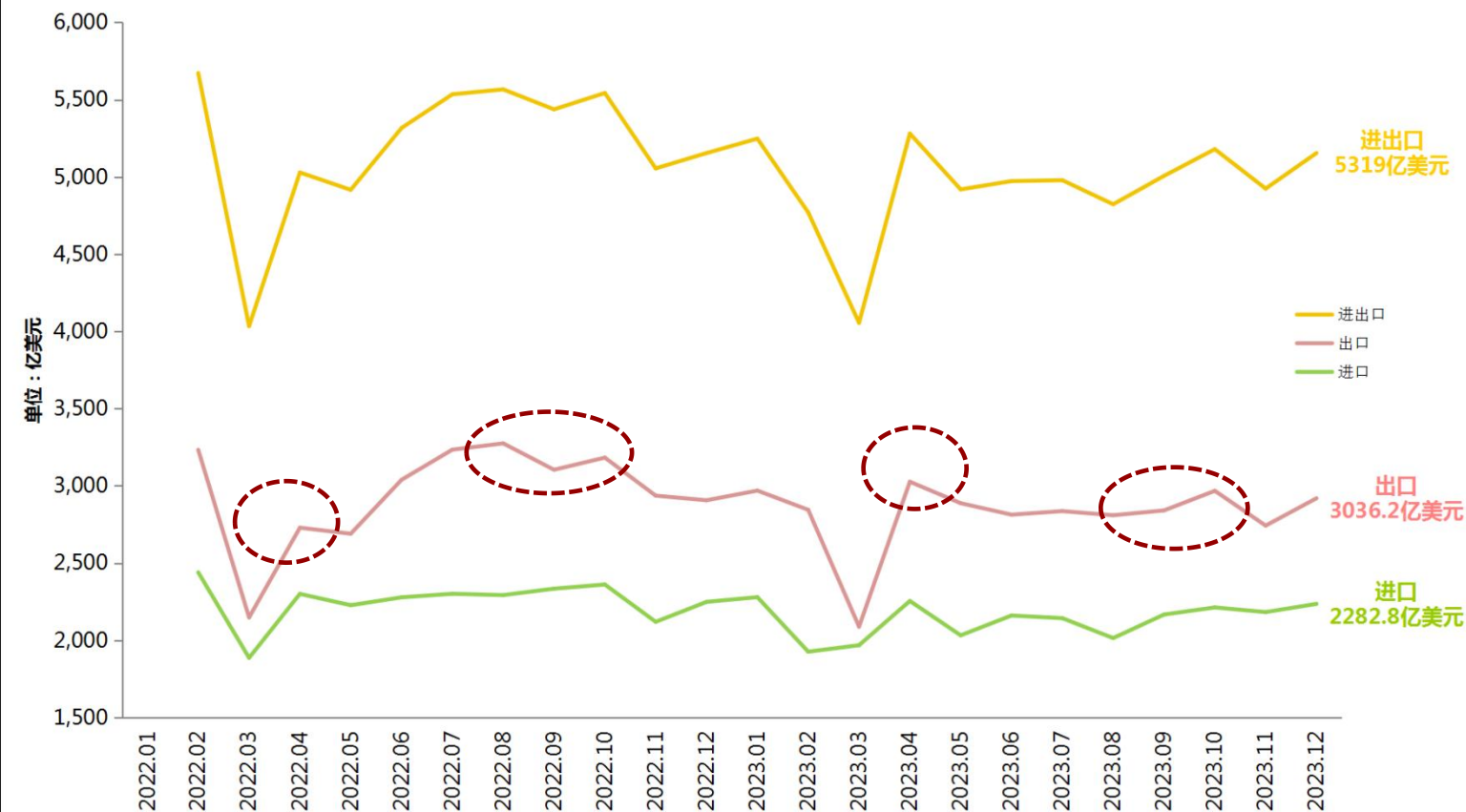
# 下半年为何不容错过

# 金秋采洽会



# 外贸市场全年两次采购高峰

2023年1-12月中国进出口额 一月度走势 (美元)



数据来源：中国海关总署、易之家大数据 (GPM)系统

## 买家订单周期

买家7月份至明年的2月份订单：

3、4、5月份买家寻找新工厂与新产品——5月份工厂考察筛选——6月下单及工厂生产——7月份船运

买家1-6月份订单：


8、9、10月寻找——11月筛选比较——12月下单及工厂生产——1个多月的船期——2月开始销售



# 往期活动页面

## 上半年 超级出海季

## 下半年 金秋采洽会



Amazing April Guide >

**Amazing April**  
Multiple solutions for your special needs

**OEM ODM**

**Customization Center >**  
Explore various OEM/ODM services, get precise solutions for your special customization needs

**Brand Distribution**

**Brand Distribution >**  
Discover promising independent brands and unlock new business opportunities in your country and region.

**HOT**

**Retail & Wholesale >**  
Easily discover hot products with low MOQ and stay ahead of the latest trends.

**Instant Buy**

**Instant Buy >**  
Find in stock and fast-produced products with online transaction and official logistics

**Budget-Friendly Products**

**Budget-Friendly Products >**  
Seize unbeatable deals with our exclusive, limited-time offers at jaw-dropping prices

**Hot Ranking**

**Hot Ranking >**  
Get real-time rankings of hot-selling products and fast response suppliers

**New Energy Products**

**New Energy Products >**  
Eco-Smart gadgets for conscious consumers

**Intermediate Products**

**Intermediate Products >**  
One-stop shop for raw materials, components, and semi-finished products

**Video Products**

**Video Products >**  
Explore products in full details through videos

**Selected Sourcing Connect**

**Selected Sourcing Connect >**  
Meet Made-in-China.com offline in April



GSS Guide >

**GSS**

**GOLDEN SOURCING SEASON**  
Catch the sourcing gold rush!

**Festival Carnival**

**New Energy Products**

**Outdoor Exploration**

**Main Venues**

**Customization Center**

Find solutions for your special needs

**Brand Distribution**

Introduce independent brands to your country

**Instant Buy**

Try the ultimate fast purchasing experience

**Retail & Wholesale**

Discover trending products with Low MOQ

**One-Stop Shopping**

Find everything you need in one place

**Hot Ranking**

Get rankings of quality products and suppliers



# 平台S级 活动风采

实时跟踪买卖双方采洽趋势，  
于中国制造网公众号推出“多语买  
家爆品指南”、“行业成单热品”  
等文章，为平台供应商选品提供参  
考。国内新闻媒体多渠道同步宣发。

## 会员动态 | 祝贺中国制造网2024“超级出海季”圆满收官



谈及中国制造网（以下简称“mic国际站”）4月“超级出海季”的活动效果，扬州香拓能源科技有限公司运营经理timo喜笑颜开。扬州香拓是一家主营太阳能电...

南京市互联网协... 1个月前

## 会员动态 | 中国制造网2024超级出海季“双线出海”走进法国



近日，中国制造网（以下简称“mic国际站”）超级出海季双线出海系列活动走进法国，平台携多家高级会员企业共同参展法国巴黎国际工程机械与建材机械...

南京电子商务协... 1个月前

## 买家量、询盘量、订单量齐增 中国制造网2024“超级出海季”成功举办



谈及中国制造网（以下简称“mic国际站”）4月“超级出海季”的活动效果，扬州香拓能源科技有限公司运营经理timo喜笑颜开。扬州香拓是一家主营太阳能电...

江苏省进出口商... 1个月前

## 三大赛道赋能 中国制造网2024超级出海季启动



2024年4月5日 为助力中国外贸企业抢抓外贸  
下简称“MIC国际站”)2024超级出海季正式启动;  
平台数据显示,活动首日访问量增幅高达163%  
中国日报网

## 中国制造网2024“超级出海季”圆满收官-中国质量新

2024年5月16日 本报讯(草玉)近日,中国制造网(以下简称“MIC国际站”  
海季”圆满收官。活动期间,对比参与活动的供应商近一年的月均数据;

中国质量新闻网

超级出海季  
Amazing April

### 行业成单热品 & 大买家画像

### 制造加工 机械行业

据海关统计显示,2023年,机械工业累计出口7810亿美元,同比增长5.8%,主要工程机械产品出口展现出良好的增长势头。

李媛  
西安铂顿净水科技有限公司

在这个四月,我有幸参加了中国制造网举办的线上营销活动:超级出海季,这次活动不仅让店铺的浏览量飙升,询盘量也实现了惊人的增长。

活动伊始,我便积极报名了超级出海季的短视频专场,为公司拍摄并剪辑了大量用于展示公司产品特性和公司定期实力的营销视频,同时我司业务员也同步潜在客户进行了更加深入的沟通和交流。

在活动的推动下,我们的店铺流量实现了显著的提  
升。据我们业务人员统计,仅活动开始的一周,店铺的访问量便获得了80%的增长,这一数字远超过我的预期。更为令人欣喜的是,询盘量也实现了70%的增长,大量潜在客户通过平台向我们表达了浓厚的合作意向。

小编说:此次超级出海季活动特设短视频专场,并对热门行业进行分类。场内某款柴油发电机产品精准营销,点击量明显提升,商机日历升率超过120%。

中国制造网 超级出海季

## 收官战报

活动一线数据

### 站点流量来源

PC	30.55%
安卓App-Android	29.98%
触屏	29.51%
苹果App-iOS	9.97%

### 多语买家采购趋势

国家	买家平均访问时长	买家引导询盘量	商机转化
俄罗斯	TOP1	TOP1	TOP1
西班牙			
意大利			

### 行业效果榜单

#### 买家热度榜 TOP3

- 制造加工机械
- 交通运输
- 建筑和装饰材料

#### 商机转化榜 TOP3

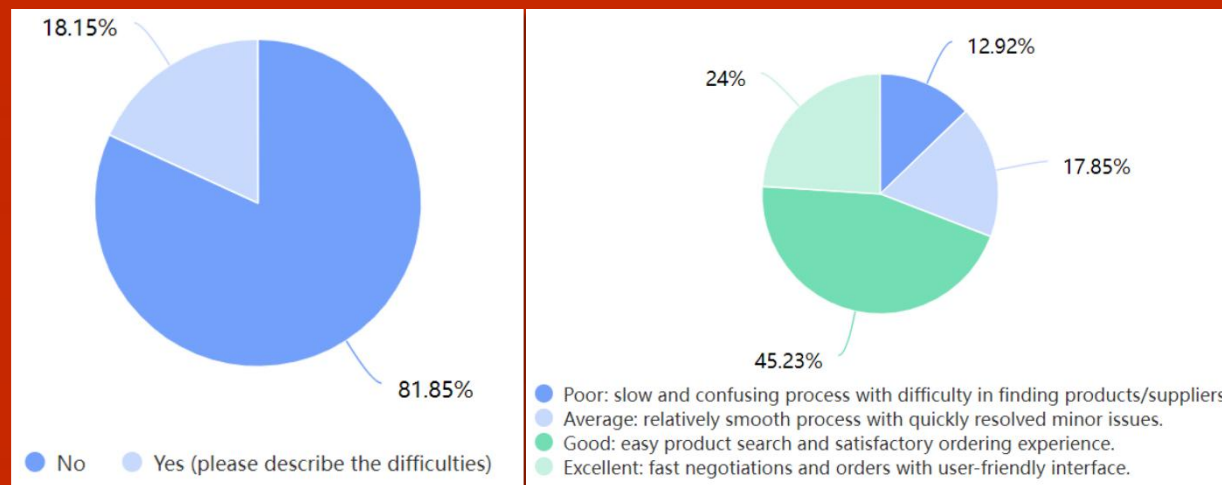
- 消费电子
- 箱包和礼盒
- 轻工日用品

#### 商机飙升榜



# 平台体验感知

## 平台S级活动 买家反馈



81.85%的买家认为在此次活动中采购很流畅；69.23%的买家对此次活动评价为Excellent：快速响应、界面友好；91.69%的买家表达下次愿意再次参加此次活动

## 供应商 沟通感知

- ◆ Congratulations, the platform is great, and the suppliers respond very quickly (供应商回复速度快)
- ◆ Quick turn around time on quote request and good prices (报价响应速度很快, 价格也很合适)
- ◆ Program is user friendly Response from suppliers is prompt (用户友好, 供应商反馈迅速)
- ◆ Amazing April was easy to use (操作简单)
- ◆ Yes it make.life eadiear. And access to products easy (找品简单)
- ◆ It a well organised event with easy platform to communicate with the suppliers (和供应商交流便捷)



# 站内站外多渠道，多矩阵曝光。

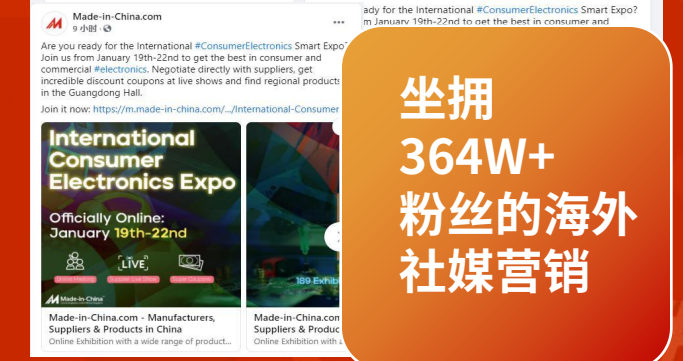
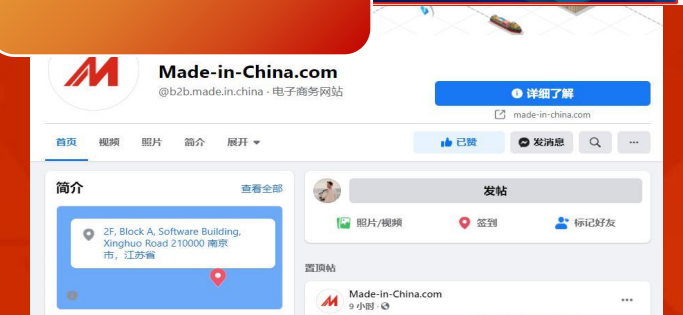
中国制造网8月大型采销活动，海量买家精准对接，轻松斩获商机！

## 2024金秋采洽会

把握下半年外贸市场流量高峰，  
买家对活动满意度高，  
供应商参与积极性强。

全新升级源头工厂馆、  
趋势新品馆，

汇聚全平台资源，掘金行业蓝海，  
达成商机流量与质量双增长！



坐拥  
364W+  
粉丝的海外  
社媒营销



EDM、WhatsApp等  
多重渠道、精准营销

# 金秋采洽会推广矩阵

## 整站加量

全品类产品推广，  
全行业买家覆盖

联动交易玩法，  
促进订单转化

## 金秋采洽会主会场

New  
源头  
工厂馆

New  
趋势  
新品馆

行业  
优品馆

定制  
产品馆

零售  
批发馆

品牌  
分销馆

新能源  
赛道

短视频  
赛道

非成品  
赛道

谷歌  
Google  
Ads

- ✓ 搜索引擎广告
  - ✓ 展示网络广告
  - ✓ YouTube视频广告
  - ✓ 再营销广告
- 多重广告形式Push

社交媒体  
Facebook

- ✓ Facebook ads
  - ✓ Message ads
  - ✓ Audience Network
  - ✓ Instagram
- 四大展示平台全域推流

更多渠道

- ✓ Bing/Yahoo
  - ✓ Yandex
- .....



一.活动背景介绍

二.招商场馆解读

三.当前行动点攻略

# 基于海外买家偏好

# 活动玩法全新升级

# B端买家采购偏好

零售场馆  
历届表现  
亮眼

问卷结果显示：零售批发、品牌分销、定制场馆为买家偏好TOP3，其中，零售批发场馆在S级活动中的表现呈现上升趋势。

买家关注  
价格、质  
量、服务

买家采访显示：关键决策人看重供应商的交流与沟通能力，希望获得全流程的服务体验。大批量采购时，关注产品的质价比。

## 物美价优的产品 和全流程服务



Monica Linder

采购品类：滚珠轴承、链轮  
买家身份：大型项目采购商 Purchasing Agent

公司业务涉及电力输送行业，作为关键决策人，我非常注重供应商的**产品质量和全流程服务的支持**。在选择供应商的过程中，我首先会看产品是否有相应的**国际认证**，也要仔细考察供应商的**包装方式**是否能够保证产品在长途运输中的安全，并且是否环保，因为这反映了供应商对产品质量和客户体验的重视程度。

**样品获取**是我非常关注的一个环节，通过样品能够让我直观地评估产品的实际质量和功能、提前了解运输过程中可能存在的问题，这是决定是否建立长期合作关系的关键因素。



## 看重第三方平台背书 关注物流航线运输



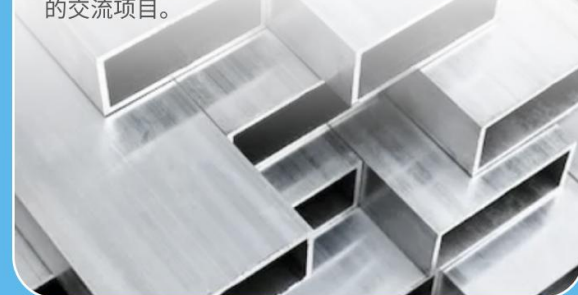
RAFAEL E.HERNANDEZ

采购品类：建筑材料、太阳能板  
买家身份：企业采购经理

Corporate Procurement Managers

作为商业地产管理公司，我们的服务范围包括帮助房地产所有者减少运营成本、提升物业价值、维持优质环境，业务线触达全美。采购方面的需求包括高效能的隔热材料、环保型建材、耐用的地板和屋顶材料等，以确保我们能够为客户提供最先进、最经济的建筑解决方案。

由于跨境电商交易是长距离的线上行为，**第三方认证、平台背书的重要性显著**，此外还需要有**样品提供的可能**，以便我们进行评估。**大批量采购时，折扣政策很有帮助**，本次浏览了Amazing April中Budget-Friendly Products（交易折扣馆），**实际的交货时间和物流航线选项**也是与供应商之间必备的交流项目。



# 金秋采洽会玩法一览

## 往期热门赛道

目录  
榜单

关键词  
榜单

行业  
优品馆

定制  
产品馆

零售  
批发馆

品牌  
分销馆

新能源  
赛道

短视频  
赛道

非成品  
赛道

## 新增买家高需求赛道

源头工厂馆

公司类型  
以认证报告提取为准

产品标题  
须体现工厂价

趋势新品馆

新材料

新外观

新技术

产品标题  
须符合新品要求

# 买家高需求赛道-源头工厂馆

背景：从调研问卷和平台参与展会的经验中可知，大量买家表示希望直接找到产品制造商，从源头以最优惠的价格采购商品。

**赛道重点：**重工类偏好赛道，为价格敏感型买家匹配具备卓越生产资质，且能提供具有市场竞争力价格的生产厂家。

## Factory Price 工厂价

强服务能力

认证报告提取

## 玩法亮点：

- ✓ 认证报告核验，品质保障、低价保障
- ✓ 定向招募认证报告字段为“工厂或工贸一体”的供应商



# 源头工厂馆



- 实力工厂，全球匹配市场
- 专区推广，精准对接买家

## 【报名方式】

秒杀抢票后，  
登录Virtual Office后台  
营销>>专场活动>>【金秋采洽会】  
源头工厂馆

招募场馆	场馆要求 (涵盖行业以报名页面为准)	
	基础要求	具体报名要求
优质样品馆	产品贸易信息中“提供样品”勾选“是”	☆ 认证报告 请在后台>服务列表中确认，允许上传报告至展示厅。 <b>认证报告中公司类型需为"manufacturer"或“combined”。</b>  ☆ 产品名称 <b>设置工厂价，且产品名称标注“Factory price”</b>  ☆ 产品目录 建筑和装饰材料、制造加工机械、冶金矿产和能源、交通运输、家具、汽摩及配件、五金工具、工业设备及组件、仪器仪表、包装印刷、电气电子、轻工日用品、消费电子
快速发货馆	淡旺季发货时间 ≤15天 (以认证报告为准)	
在线交易馆	产品需开通 在线交易功能	



# 买家高需求赛道-趋势新品馆

**背景：**调研中高达95%的买家期待在活动中看到更多新品；各类跨境电商平台长期以来都将新品作为重要吸引点，专门设立新品频道进行常态化运营。

**赛道重点：**轻工类偏好赛道，为B端采购商及小型零售商、分销商、网店主等小B类买家提供市场最新趋势和差异化新品，引导采购决策。

新材料

新外观

新技术

三大新品属性



定位产品差异化卖点

**玩法亮点：**

- ✓ 聚焦新品，三大属性分类帮助快速选品
- ✓ 联动社媒营销，活动期间定期发布特色新品，制造话题引发分享裂变，打造宣传爆点

# 趋势新品馆

NEW

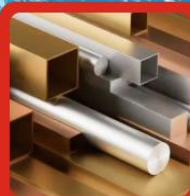
- 汇集行业新品，打造多元玩法。
- 凸显新品属性，抢占买家心智。
- 全站多渠引流，助力强势营销。

## 【报名方式】

秒杀抢票后，  
登录Virtual Office后台  
营销>>专场活动>>【金秋采洽会】  
趋势新品馆

招募场馆	场馆要求 (涵盖行业以报名页面为准)	
	基础要求	具体报名要求
新材料馆	产品标题含 New Material	1、趋势新品馆 <b>产品添加时间为1年内</b> ： 2023年7月1日后； 2、认证报告中所需字段如下： <b>有处理售后能力</b> ； <b>研发员工数≥2</b> ； <b>淡旺季交货周期≤1个月</b> ； 除标题外显信息，产品本身也需符合新品要求。其他基础条件见活动页面报名总要求。
新外观馆	产品标题含 New Design	
新技术馆	产品标题含 New Tech	
交易新品馆	开通交易功能且标题含 New Material, New Design,New Tech中 任一词	

# 往期热门赛道表现



## 转型升级应对需求变化， 中间品迎来全球爆单

平台于今年2月正式启动供“链”全球——中间品贸易促进计划，涵盖原材料、零部件等众多行业。日用五金，新能源车零部件首日流量同比增幅**72.4%**，**70.0%**，中间品场馆内欧美买家流量占比达**55.8%**，拉美地区买家数量持续攀升。



## 科技协同绿色发展，新能 源持续驱动商机

近400家企业入驻新能源专场，2400多件产品线上展示。太阳能和可再生能源品类询盘转化率高达**16.36%**。新能源汽车询盘转化率紧随其后，询盘量为行业平均值**7.9**倍，买家集中于美国、阿拉伯、巴西等国家。

## 商机总量TOP1

### 零售 批发馆

**买家来源:** Brazil、United States、Argentina  
**优势亮点:** 零售业态销售额保持高速增长，热品专区助力买卖双方多品类采购需求的高效达成。

## 询盘转化TOP1

### 短视频 场馆

**买家来源:** South Africa、United States、India  
**优势亮点:** 紧跟新能源、机械、美妆等五大热点，通过丰富的原创视频达成流量变现。

## 页面访问时长TOP1

### 产品 定制馆

**买家来源:** Brazil、United States、Russia  
**优势亮点:** 四大定制场馆，联合供应商实力标签升级，精准对接买家高端定制化产品需求。



## 短视频赛道



- 上传优质视频，玩转视频营销。
- 紧抓潮流热点，流量抢先变现。

### 【报名方式】

秒杀抢票后，  
登录Virtual Office后台  
营销>>专场活动>>【金秋采洽会】  
短视频赛道

招募场馆	招募主题 (招募行业以报名页面为准)
汽车爆改达人	新能源汽车、汽车改装相结合，展示多重场景（如约会、露营、移动儿童娱乐室等）。
工程机械之美	通过对工程机械的细节展示，了解机械不仅有坚硬的外壳，还有超稳定的质量。
美妆潮流分享	美妆行业有超多平价好物，通过“\$10爆改辣妹妆、一个工具化全脸、1min眼睛放大术”等话题类短视频，让美妆潮流打出圈！
智能生活家	家庭智能化逐渐火爆，从安防到家电家居甚至办公用品均可覆盖，提高家庭生活便利度！
数码尖货	分享2024黑科技数码产品开箱，满足消费电子行业买家采购需求。

### 招募要求

1. 活动报名期间（7.4-7.11），请先新上传至少2条质量为“正常”标签的，且符合以上招募主题的视频至素材库。
2. 选择关联新上传视频的产品报名。

# 非成品赛道



- 品类更精细，推广更精准
- 搭建精品界面，全渠道触达
- 洞悉采购热点，助力商机转化

## 【报名方式】

秒杀抢票后，  
登录Virtual Office后台  
营销>>专场活动>>【金秋采洽会】  
非成品赛道

招募场馆	场馆要求 (涵盖行业以报名页面为准)	
	招募品类	招募要求
原材料馆	建筑装饰原材料	须为4.5星及以上产品； 须符合非成品赛道类目要求； 非侵权产品。
	纺织服装原材料	
	农业食品原材料	
	化工冶金原材料	
零部件馆	机械制造零部件	
	交通汽配零部件	
	工业设备零部件	

# 新能源赛道



- 多渠道强势曝光，千人千面精准触达行业目标买家，助力商机斩获。
- 行业专属营销场馆，紧追行业热门与趋势，迎合买家采购关注热点。

## 【报名方式】

秒杀抢票后，  
登录Virtual Office后台  
营销>>专场活动>>【金秋采洽会】  
新能源赛道

场馆名称	场馆要求 (涵盖行业以报名页面为准)	
	招募品类	产品要求
绿色出行馆	混合动力汽车 新能源汽车 电动滑板车 电动摩托车 电动三轮车	电动汽车 观光车 高尔夫球车 电动自行车
可再生能源馆	太阳能和可再生能源 太阳能发电机组 风力发电机组	
充能储能馆	储能系统 新能源车零部件 电池、蓄电池和充电器	

产品须**绑定视频**；  
首图白底无水印/渲染效果图、有具体价格者优先。



# 零售批发馆



- 洞察零售采购新趋势，快速孵化并推广潜力爆品。
- 量身打造多品类集合页，助力买卖精准快速匹配。

## 【报名方式】

秒杀抢票后，  
登录Virtual Office后台  
营销>>专场活动>>【金秋采洽会】  
零售批发馆

招募场馆	场馆要求 (涵盖行业以报名页面为准)		
	子场馆	产品要求	报名要求
区域热品馆	北美&南美洲	对应区域下的 热销产品	1、认证报告中具备处理售后能力；  2、报名产品限制以下轻工行业： 工艺品、消费电子、电气电子、医药卫生、轻工日用品、纺织、玩具、安全和防护、箱包和礼盒、办公文教、照明、计算机产品、农业食品
	欧洲		
	亚洲		
	大洋洲&非洲		
在线交易馆	日用消费馆	产品开通 在线交易	
	时尚潮品馆		
	电子&娱乐馆		
	健康医疗馆		
	电力安防馆		

# 定制产品馆



- 多元定制能力，全面展示供应商实力。
- 定向招募供应商，助力买卖双方精准对接。

## 【报名方式】

秒杀抢票后，  
登录Virtual Office后台  
营销>>专场活动>>【金秋采洽会】  
定制产品馆

招募场馆	场馆要求 (涵盖行业以报名页面为准)	
品质代加工	拥有OEM标签★ 1、认证报告中的企业类型是工厂或工贸一体 2、成品检验：100%检验方式	报名产品数量≥4条， 报名产品主图不重复。
全流程定制	拥有ODM标签★ 拥有自主的产品研发设计能力 (R&D人数≥2)	
敏捷供应链	拥有ODM或OEM标签★ 1、交货期（淡旺季）≤1个月 2、建议最小起订量（MOQ）≤50	

# 品牌分销馆



- 六大目标市场专区一键筛选，精准助推中国品牌出海
- 优质企业入驻专属场馆，赋能企业C位出圈

## 【报名方式】

秒杀抢票后，  
登录Virtual Office后台  
营销>>专场活动>>【金秋采洽会】  
品牌分销馆

招募场馆	场馆要求 (涵盖行业以报名页面为准)	
欧洲市场	供应商可根据自身按目标市场进行筛选报名  不同专区报名产品为非重复产品	认证报告中，研发能力需要为 <u>“Own brand”</u>  每个场馆最多可报名6个产品
北美市场		
南美市场		
中东市场		
亚洲市场		
非洲&大洋洲市场		
本地服务馆	拥有海外办事处的供应商，在认证报告中，有勾选 <u>“Overseas Agent / Branch”</u> 标识	
售后无忧馆	有优秀的售后服务能力，在认证报告中，有勾选 <u>“Has the clear procedure and followed records”</u>	

## 行业优品馆



- 九大行业，全品狂欢。
- 主会场聚焦，全渠道引流。
- 流量升级叠加，商机超级加倍。

### 【报名方式】

秒杀抢票后，  
登录Virtual Office后台  
营销>>专场活动>>【金秋采洽会】  
行业优品馆

招募场馆	场馆要求 (涵盖行业以报名页面为准)	
	招募品类	招募要求
机械制造馆	制造加工机械、包装印刷	该场馆最多可报名10条产品， 优享及以上客户可额外报名 10条产品。 设置7.15-8.31的精点投营销 计划可自动入驻，享场馆优 先排名。
工业设备馆	工业设备及组件、冶金矿产和能源、仪器仪表、化工	
建筑建材馆	建筑和装饰材料、家具、五金工具	
交通汽配馆	交通运输、汽摩及配件、服务	
日用消费馆	轻工日用品、办公文教	
电力安防馆	电气电子、照明、安全和防护	
时尚潮品馆	服装饰品、箱包和礼盒、工艺品、纺织	
电子娱乐馆	消费电子、运动健身和休闲娱乐、玩具、计算机产品	
健康医疗馆	医药卫生、农业食品	

一.活动背景介绍

二.招商场馆解读

三.当前行动点攻略



# 我该如何参加

# 这场年度采销盛会？



方式一

# 0元秒杀

玩转九大场馆

# 付费冲顶

流量加速器 - PPC

方式二

# 0元秒杀 活动门票

玩转九大场馆

供应商星级或下月预测星级达3星及以上，7月4日上午10点即可免费秒杀限量活动席位（后台营销→外贸服务市场0元抢票）。

路径：VO后台→查看供应商星级→营销→外贸服务市场秒杀门票→营销专场活动报名具体场馆

**供应商星级**

当前星等级 ★★★★★ (每月3日更新)

下月预测星级 三星 ?

产品力 三星 82分

展示力 五星 100分

营销力 五星 91分

保障力 五星 100分

立即提升



展示厅 商机 **营销** 交易 资产 国际物流

外贸服务市场 购买服务 平台活动

外贸服务市场 云展会

数智营销 专场活动

精品服务 精选

金秋采洽会门票

1、仅限中国制造网高级会员的星级供应商（本月/下月预测供应商...）

¥0



方式一

国际物流 数据罗盘

专场活动

平台特色活动, 全

专场活动

购买服务 平台活动

外贸服务市场 云展会

数智营销 活动直播

AI速递 会员日活动

金鹰快车 中国制造之美

社媒运营推广 自营销

俄语市场定向推广 (Yandex) 访客营销

定向推广 SNS营销

精点投 New 视频频道

数智广告半年报 New 直播营销

全球贸易数据

营销数据大屏

平台广告

品牌广告

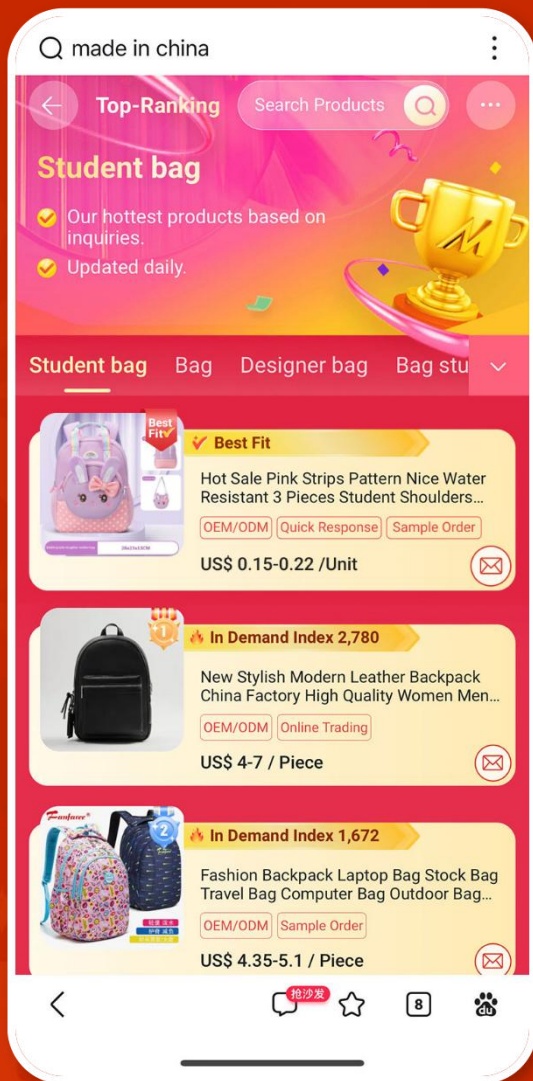
搜索广告

# 付费冲顶

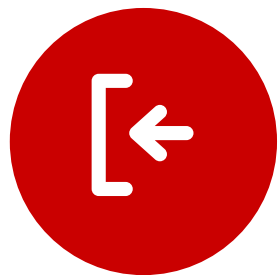
流量加速器-PPC

方式二

购买精点投，  
享活动页面优先曝光！



参与条件：6月25日-8月31日期间，  
设置营销开始时间为7月15日-8月31日的精点投营销计划。



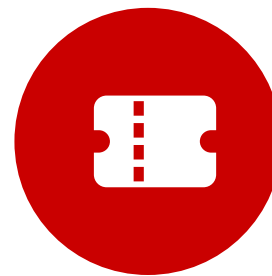
免报名，直达会场

供应商星级1星及以上，设置精点投营销计划，即可自动入驻金秋采洽会--行业优品馆，无需抢门票！



优先展示，流量加速

精点投圈选的产品，在活动会场，可获得优先排名、优先打榜的特权。助力供应商精准吸引目标买家，抢占大促流量！



消费返利，红包加码

1. 单笔营销金额达2000元，送200元专属红包；单笔营销金额达5000元，送600元专属红包。
2. 总营销金额TOP3（且不低于1万元），送价值4000元多语名列前茅广告一年。

# 消费返利，红包加码

<b>活动 优惠 权益</b>	<b>活动通用权益 (6.25-8.31)</b>	<b>活动早鸟权益 (6.25-7.3)</b>
	设置营销计划金额： 单笔实付 <b>2000元</b> 赠送 <b>200元</b> 专属红包， 单笔实付 <b>5000元</b> 赠送 <b>600元</b> 专属红包。  总营销金额TOP3（且不低于1万元）， 送价值4000元多语名列前茅广告一年	除左侧活动通用权益外， 另加赠 <b>200元通用红包</b> 。  MKA、尊享客户、优享客户，冻结 金额达 <b>5000元及以上</b> ，额外再送 <b>200元通用红包</b> 。

举例1：客户A在7月15日设置精点投营销计划5000元（实付金额），可入驻活动会场，并获得专属红包600元。

举例2：客户B为优享客户，在7月1日设置精点投营销计划5000元（实付金额），可入驻活动会场，并获得专属红包600元+通用红包200元+通用红包200元=1000元红包

## 设置计划：

Virtual Office>>营销>>精点投>>设置推广计划

## 活动说明：

- 1、仅计算营销开始时间为7月15日-8月31日的精点投订单，且红包金额不计算在内；
- 2、通用红包可用于购买金鹰快车、AI速递、社媒运营推广、精点投；专属红包仅限于购买精点投；
- 3、红包将于7月15日开始，每周派发，有效期默认为1个月；
- 4、广告赠送需符合中国制造网广告发布的规则。



精点投  
专属  
咨询通道



# 金秋采洽会大客权益速览（优享、尊享、MKA）

外贸服务市场 大客抢票权益		精点投 大客早鸟权益	活动场馆 大客报名权益
7月3日 10点	7月4日 10点（门票正式秒杀时间）	精点投活动早鸟权益期间（6.25-7.3），MKA、尊享客户、优享客户，冻结金额达5000元及以上，额外再送200元通用红包。	享有行业优品馆额外报名10条产品权益
优享提前抢票（概率大）	全体正式抢票 （7.3未抢到票的优享客户仍可参与）		
7月3日-7月11日 大客绿色通道持续开启 尊享、MKA客户直接领取门票			

1. 大客权益仅对供应商星级或下月预测星级达三星及以上的优享、尊享、MKA客户生效。
2. 获取门票后，仍需前往专场活动页面，查看符合门槛的场馆进行报名。
3. 子账户开启服务市场权限后，可参与抢票。主子账号获得多张门票情况下，仅一张有效，请勿多次抢购。



# 活动整体推进节奏一览

## 升星冲刺期

## 金秋采洽会 活动正式上线★

6月25日  
~7月3日

## 活动门票秒杀

供应商星级三星及以上  
(包含下月预测星级)

8月1日

~8月31日

6月25日

精点投  
早鸟权益  
限时开放

7月3日 10点  
优享提前抢票

★7月4日 10点  
活动正式  
抢票报名

7月3日-7月11日  
尊享、MKA绿色通道

7月11日  
~7月31日

报名审核  
&  
推广预热

活动发布会  
直播

精点投免票入驻：供应商星级达到一星及以上，

设置精点投营销计划开始时间为7.15~8.31，自动入驻活动会场--行业优品馆。

6.25~7.3 精点投早鸟权益开启，除活动通用权益外，另加赠200元无门槛数智营销红包。

# 供应商星级 及下月预测星级 未达到三星及以上?



## 行动点 1 报名升星速成班，快速升星抢占名额

### 金秋采洽会 升星速成班

新手小白/运营高手快速升至三星，直冲抢票资格!



6月20日起

- 1、报名新手启航/高手进阶专场活动，升星秘籍跟学
- 2、扫码入群，享【升星速成班】专属群运营

查看升星速成班：  
<https://activity.made-in-china.com/show/WJrfHPiDFmVA/VxatoHwMgJWq>

扫码进入  
升星专属社群



## 行动点 2 扫码获取升星秘籍，升星攻略全知晓

### 金秋采洽会 升星秘籍

产品力、展示力、营销力提分，图文详解，分步跟学！  
快速升至三星，7月4日立享免费席位秒杀!



产品力 展示力 营销力

#### 产品力

优质图文产品，关联产品视频

#### ✅ 4.5星及以上产品占比

此项考评4.5星产品数/推广产品数的占比，该项是产品力中最核心的指标，需重点关注。



# 如何设置PPC营销计划，助力流量加倍触达？



营销 交易 资产 国际物流 数据罗盘

购买服务 平台活动  
外贸服务市场 云展会  
数智营销 专场活动  
AI速递 活动直播  
金鹰快车 会员日活动  
社媒运营推广 中国制造之美  
俄语市场定向推广 (Yandex) 自营销  
定向推广 访客营销  
精点投 **New** SNS营销  
视频频道

设置推广计划

计划名称

营销目录

主推产品(0/50) +添加产品  
建议您选择主推的10~50款产品，以覆盖更多精准的买家。

产品点击单价 -  
产品选满10个之后，系统将自动计算全域推广的单次点击价格。若您有单价以偏好市场设置中显示的价格为准。  
[市场偏好设置](#)

计划投入预算

营销开始时间  2024-07-15 至 2024-08-31

七月 2024

日	一	二	三	四	五	六	
		1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13	
14	15	16	17	18	19	20	

## 行动路径

登录Virtual Office后台

营销>>精点投>>选择营销目录>>计划投入预算>>设置营销开始时间

7月4日前进行营销计划设置，更可享受精点投早鸟权益。

# 限量门票免费秒杀时间和具体活动报名流程?



## 行动点 1

7月4日上午10点, 已达报名门槛的供应商可主账号登录外贸服务市场秒杀活动门票, 数量有限, 先到先得

营销	交易	资产	国际物流
购买服务			平台活动
外贸服务市场			云展会
数智营销			专场活动
AI速递			活动直播
金鹰快车			会员日活动
社媒运营推广			中国制造之美

## 行动路径

登录Virtual Office后台  
营销>>外贸服务市场>>金秋采洽会  
子账号需开通服务市场权限方可抢票。

\*全体正式抢票: 7月4日上午10点  
优享提前抢票: 7月3日上午10点  
尊享、MKA绿色通道领票: 7月3日-7月11日

## 行动点 2

抢票成功后, 可即时报名符合门槛的金秋采洽会各场馆

营销	交易	资产	国际物流
购买服务			平台活动
外贸服务市场			云展会
数智营销			专场活动
AI速递			活动直播
金鹰快车			会员日活动

### 专场活动

平台特色活动, 全域推广, 助力供应商斩获商机。

专场活动

已报名活动

## 行动路径

登录Virtual Office后台: 营销>>专场活动  
>>【金秋采洽会】各场馆



# 活动准入行业与 具体场馆的门槛?



## 行动点 1

查看金秋采洽会招商行业说明，确认产品是否符合活动准入条件



## 行动路径

报名前查看招商行业说明，特定行业产品无法报名金秋采洽会活动，如报名会被审核返回。

【金秋采洽会】招商行业说明：<https://service.made-in-china.com/activities/operating-activities/special/15691.html>

## 行动点 2

允许认证报告上传至展示厅，核对符合招商门槛的字段



## 行动路径

后台>服务列表中确认，已允许上传报告至展示厅；  
后台>下载认证报告，查看相应字段是否符合场馆要求。



# 供应商咨询通道



400 热线

400 671 7777



在线客服

网页端登陆后台  
右侧客服中心  
App端“消息栏”在线客服



客户经理

还未加入高级会员？  
扫描上方立即加入↑

# 金秋采洽会 即将开启!

## 中国制造网 年度大型 采销活动



“中国制造网年度大型活动-金秋采洽会，顺应海外买家采购高峰，汇聚全平台资源，为供应商强势营销，引爆海外商机！”  
2024年7月4日-8月31日，中国制造网年度大型采销活动-金秋采洽会重磅开启！高需求赛道全面升级，精准化推广策略。金秋采洽会，洽赢好生意！

### 活动报名方式

报名方式一：



#### 精点投早鸟福利

供应商星级一星及以上，设置精点投，免报名直达会场，开启流量加速，引爆大促商机，获取早鸟福利！

报名方式二：



#### 供应商星级三星及以上：7月4日 10点免费秒杀门票

优享：7月3日 10点提前抢 尊享、MKA：绿色通道持续开启  
PC端登录 Virtual Office 后台 → 外贸市场下单秒杀门票  
抢票后仍需持门票至营销 > 专场活动，进行金秋采洽会场馆报名。

📌 门票门槛均为供应商星级或下月预测星级三星及以上，[点击升星 >](#)

收藏金秋采洽会  
招商主页，  
获取活动全流程  
资讯。

<https://activity.made-in-china.com/show/WJrfHPiDFmVA/HJGaMEOlSncy>

金秋采洽会  
洽赢好生意

