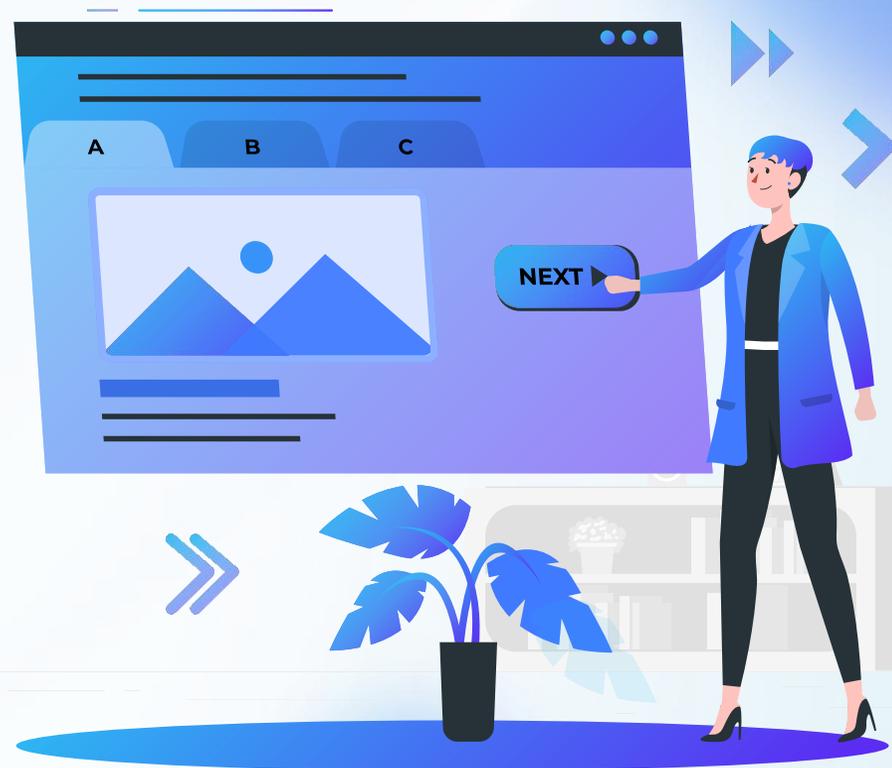


MIC 账号基础搭建

分享人：ERIC



目录

CONTENTS

01

产品分组

02

产品发布

03

展厅优化

04

营销策略

1 产品分组

01 分组方向



- 金牌7个主打产品，钻石10个主打产品，如果更多可以额外购买一到两组。主打因为是自然权重相对最优的产品，单独分组，利于及时调整和优化。
- 常规产品根据自身行业属性分组即可，可以按照关键词，也可以按照使用场景。
- 考虑到场景流量，可以单独列一组专门用来引流的产品，可以结合展示厅和数据罗盘进行数据测品。

2 产品发布

01

关键词



S

查找关键词 Search

- 询盘-买家90天行为
- 数据罗盘-流量分析-来源关键词
- 数据罗盘-产品分析-分析
- 数据罗盘-买家分析

A

分析关键词 Analyze

- 数据罗盘-关键词分析
- MIC首页下拉框推荐适配
- 营销-定推-设置-关键词管家
- Google Trends

O

优化关键词 Optimization

- 中心词设定
- 主打分值根据长尾词热度排序
- 15个属性长尾词辅助优化
- 布局20个产品关键词

S

确定关键词 Selected

- 行业大词
- 买家热搜词
- 周期上升词
- 精准产品词

02 发品逻辑



文字内容

- 标题覆盖核心词和长尾词外加精准场景词以及站外优化词
- 完整的属性布局
- 丰富的额外产品关键词
- 具象化的详情页介绍



素材内容

- 高清主图白底最佳结合实景
- 高质量的产品视频
- 营销型的富文本详情页

3 展厅优化

01

数据概览

展示力 **五星 90分**

行业最高 100分



根据展示力要求完善企业信息同时自定义修改企业资料。

统计项 (鼠标悬停统计项查看介绍)	我的表现	我的得分	五星平均表现	
公司形象				
360全景	未启用, 未设热点		75%的同行已启用	攻略
3D实景	未展示		--	攻略
海报	已上传5张, 绑定链接5张		已上传3张, 绑定链接3张	攻略
公司视频	已展示		已展示	攻略
公司实景图	4张		4张	攻略
企业风采子栏目数	45个		31个	攻略
公司描述≥1000个字符	2363个字符		1777个字符	攻略
供应商实力标签	7个		6个	攻略
主营产品				
主营产品	10个		8个	攻略
产品区块	4组		5组	攻略

02 质量检测



产品-排名优化助手-品质检测。

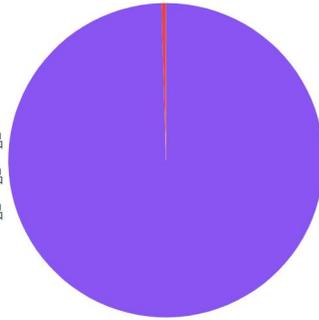
排名优化助手

品质检测 排名查询

产品星级检测 最近一次检测时间: 2024-03-18 10:15

星级优化攻略 ?

- 2星产品
- 3星产品
- 4星产品
- 4.5星产品
- 4.6星产品
- 4.7星产品

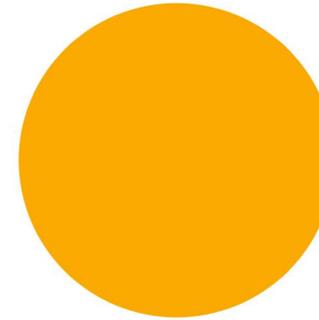


产品信息质量将影响星级, 高星级在搜索排名中将更有优势。

重复产品检测 最近一次检测时间: 2024-03-12 13:32

重复产品优化攻略 ?

- 重复
- 未重复



重复产品

高度重复产品:

您没有相关重复产品, 继续保持。

名称重复产品 (未排除其他指标重复):

您没有相关重复产品, 继续保持。

图片重复产品 (未排除其他指标重复):

您没有相关重复产品, 继续保持。

非重复产品

您有657个产品属于非重复产品。 [立即查看](#)

TradeMessenger

4 营销策略

01

数据概览



数据概览

流量分析

商机分析

产品分析

买家分析

关键词分析

行业分析

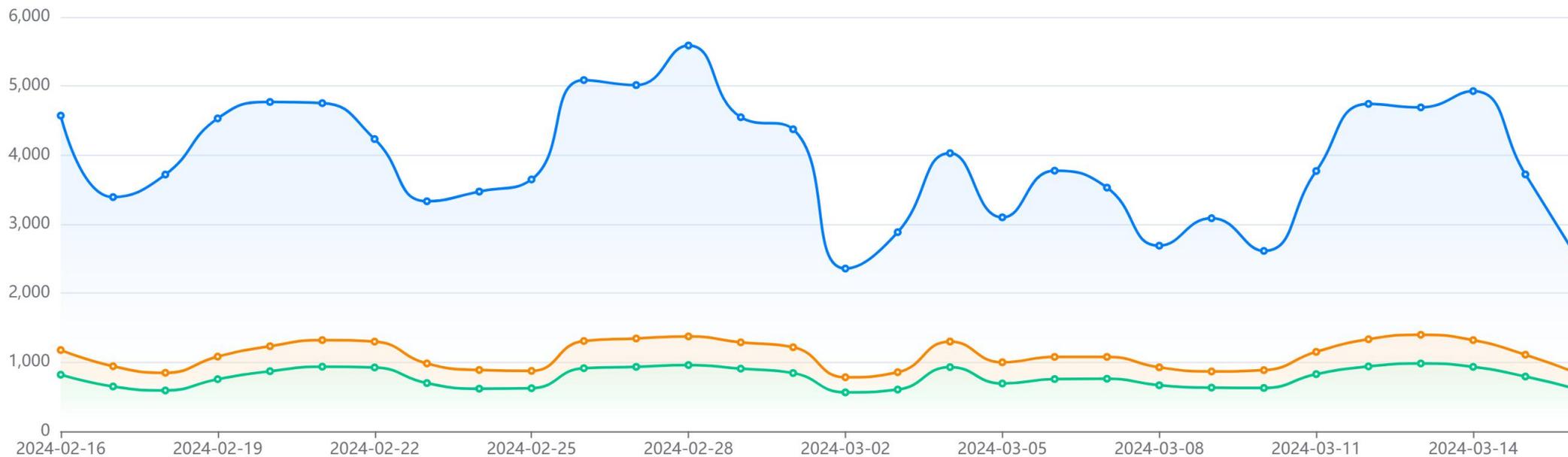
账户分析

数据更新至2024年03月16日 (北京)

活跃买家曝光量趋势

同行对比:

我的趋势 同行TOP10平均 同行平均



02 营销计划



开始

账号搭建

选品

数据罗盘选品

优化

定期数据复盘

筛选关键词
挑词

广告+主打+场景
发品

03 执行落地



 基础信息的完善

 展示厅装修

 产品发布优化



MIC 和你一起破晓

