

数字化营销工具解读

中国制造网国际站官方出品

目录

一、数智营销解读

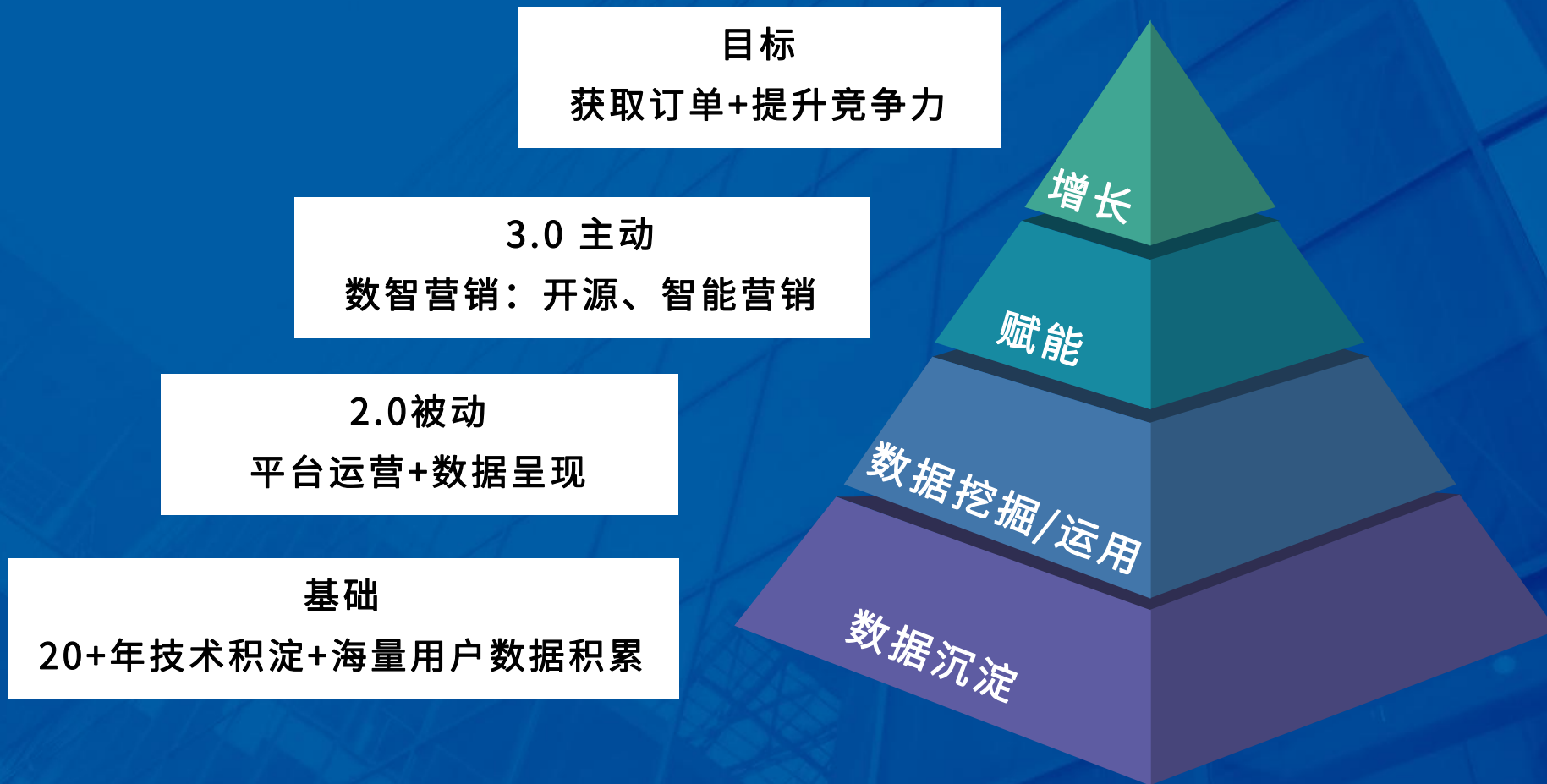
二、营销工具解读



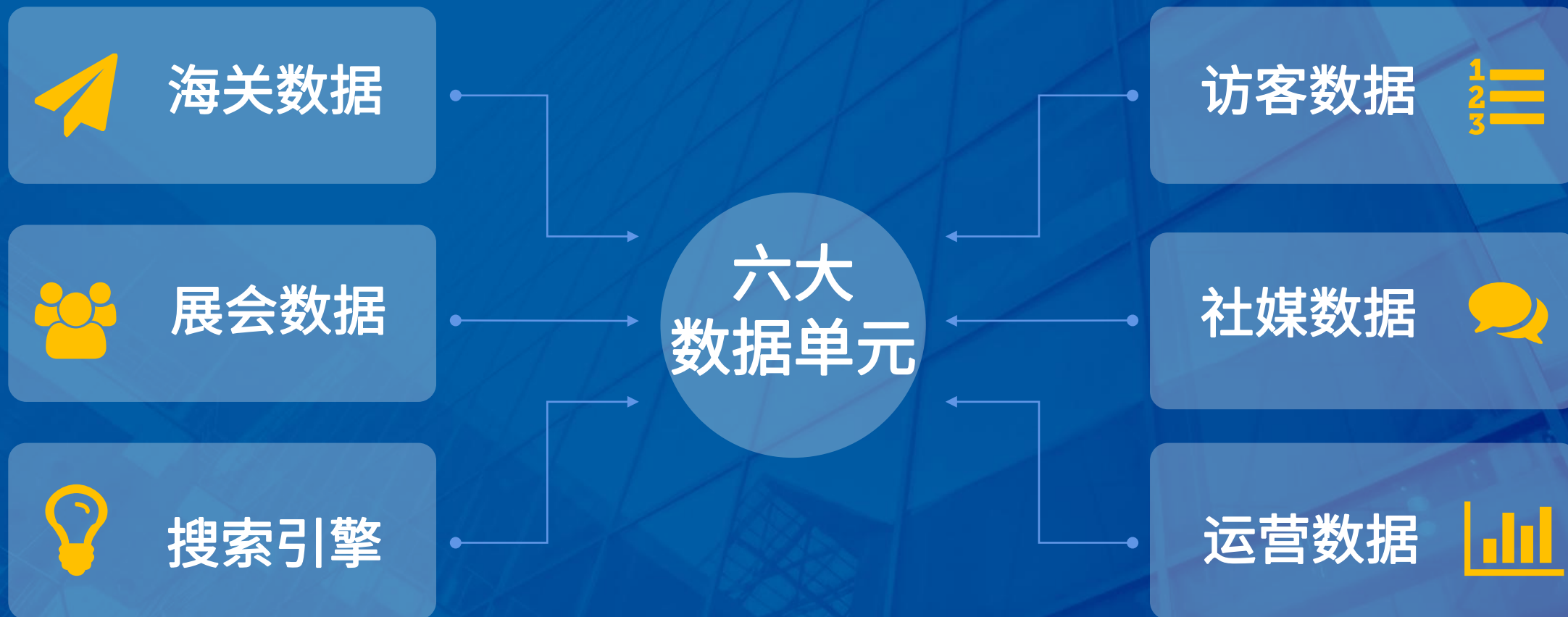
PART 01

数智营销解读

重新定义营销生态构架



数智营销优势——整合



数智营销优势——分析

客户数据分析洞察

会员数据

行为数据
活跃数据

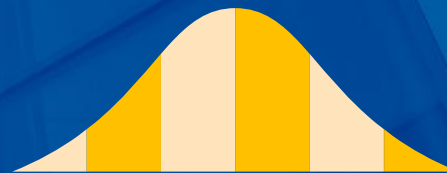


交易数据
基础数据

360用户画像

+

分层运营



基于生命周期分层运营

数智营销优势——智能

基于大数据对买家进行标签化、画像化，与供应商产品属性信息进行智能匹配，从而实现精准人群匹配和智能高效信息推送&投放。

买家属性标签与供应商需求智能匹配

360度买家画像

赋能定向营销
买家经营数据
买家行为数据

+

智能自动化营销

自由定制营销方案
人工智能自动营销
释放企业营销人力

=

高效+省心

数智营销优势——反馈



数智营销优势——反馈



数智营销服务



数智营销入口：Virtual Office>>营销>>数智营销

Virtual Office 产品 展示厅 商机 **营销** 交易 资产 国际物流 数据罗盘

购买服务 外贸服务市场

数智营销
AI速递
金鹰快车
社媒运营推广
俄语市场定向推广 (Yandex) **New**
定向推广
全球贸易数据
营销数据大屏

AI速递

Made-in-China.com利用AI智能模型，将您选择加强推广的产品，智能推荐给符合条件的行业买家，增加您产品的曝光率，助力商机开发。

设置营销计划 剩余营销次数0次，可用资金 **¥0.00元** >

买家分析

我的行业 制造加工机械 > 工业装配线和生产线 我的买家影响力0% ?

行业访问热度 2022-04月 至 2023-03月 数据

时间	行业访问热度
2022-04	40,000
2022-05	40,000
2022-06	38,000
2022-07	40,000
2022-08	40,000
2022-09	40,000
2022-10	38,000
2022-11	40,000
2022-12	45,000
2023-01	48,000
2023-02	45,000
2023-03	95,000

充值入口：Virtual Office>>资产>>我的账户>>立即充值

The screenshot shows the 'Virtual Office' interface. The top navigation bar includes 'Virtual Office', '产品', '展示厅', '商机', '营销', '交易', '资产' (highlighted with a red box), '国际物流', and '数据罗盘'. The left sidebar menu includes '账户' (with '我的账户' highlighted in a red box), '促销', and '订单'. The main content area is titled '我的账户' and displays account information for '厦门市鑫宏华机械有限公司'. A blue notification banner contains the text: '【最新公告】充值资金消费后,可在线自助开票,开票入口:资产>>开具发票,欢迎使用。'. The account balance section shows '充值资金' (highlighted with a red box) as '500.00', '冻结资金(元): 0.00', and '可用资金(元)'. The account status is '正常'. A red '立即充值' button is also highlighted with a red box. A link for '交易明细 >' is visible below the balance information.



PART 02

营销服务解读



AI速递

AI速递：根据供应商所属行业，利用AI智能算法，智能匹配全域买家并针对目标买家推送营销产品信息。

全域买家
应用中国制造网上全渠道
储备的买家资源



千人千面
匹配买家高度适配



优势

AI智能算法
精准圈定行业买家
定向高效触达



省心省力
只需设置营销目标，智能系统
自动完成营销目的



功能入口：Virtual Office>>营销>>数智营销>>AI速递

使用权限：主账户、已授权的子账户可以使用，且可营销目录相同；未授权子账户只可查看。



第1步

确定营销目标

第2步

设置营销计划

第3步

查看营销效果

AI速递 使用指南

Made-in-China.com 利用AI智能模型，将您选择加强推广的产品，智能推荐给符合条件的买家，增加您产品的曝光率，助力商机开发。

设置营销计划 剩余营销次数2次，可用资金 0元 > 去充值

买家分析

我的行业 消费电子 > 金融和商业用电子 我的买家影响力20.05%

行业访问热度 2019-04月 至 2020-03月 数据



X月行业效果参考 剩余营销次数2次

行业	营销次数	产品曝光量	操作
Feed Processing Machinery	150次	3200次	加入营销
LED Bulb Light	150次	3200次	营销中
Feed Processing Machinery	150次	3200次	加入营销
LED Bulb Light	150次	3200次	营销中

我的买家影响力：
代表关注过供应商产品的买家量，在行业买家中的占比。

1、确认营销目标

您可以获得各行业买家分析及上月行业效果参考，建议优先选择以下行业设定营销目标：

- 访问热度高的行业
- 我的买家影响力低的行业
- 营销曝光比值高（产品曝光量/营销次数）的行业



2、设置营销计划

设置营销计划

设置营销目标 ?

期望营销次数:

最长服务周期:

营销开始时间: 2023-06-02

预计花费: **¥ 300.00**

待支付: **¥ 300.00**

充值账户

可用资金 ¥27,000.40
扣除资金 ¥300.00

添加营销目录 0/29

添加营销目录: [+ 添加](#)

开启营销计划自动续购服务 ?

提交

设置期望营销次数、最长服务周期，添加营销目录：

1)期望营销次数：

1000次起订，以1000次为单位叠加，单个营销计划最多可营销5000次。

2)最长服务周期：

以月为单位，默认1个月，最多可营销3个月。

3)营销目录：

审核通过，有图且为上架状态的产品目录，支持按一级、二级或三级目录进行选择。

注：

每个目录在营销周期内仅可以选择一次，不可重复营销。

3、查看营销效果

我的营销 查看数据详情 >

目标营销次数1000次, 当前已营销0次。

营销状态

序号	营销目录	产品数量	营销开始时间	营销次数	曝光量	状态	添加人
1	网络机柜	1	2023-05-12	4次	2次	营销结束	Marketing King
2	其它通讯设备	230	2023-05-12	365次	143次	营销结束	Marketing King
3	其它线缆配件	1	2023-05-12	2次	1次	营销结束	Marketing King
4	线缆套管	48	2023-05-12	73次	43次	营销结束	Marketing King
5	电缆夹	158	2023-05-12	113次	59次	营销结束	Marketing King
6	线管	7	2023-05-12	26次	17次	营销结束	Marketing King

设置好营销计划后，可在首页“我的营销”中查看推广效果，也可点击右上角“查看数据详情”，跳转至营销数据大屏中查看推广数据。

服务费用及保障

按营销次数计费，**0.3元/次**。

注：

- ◆ 营销次数最低设定1000次，即300元起消费；
- ◆ 提交营销计划后，营销推广期间，营销资金将被冻结；
- ◆ 当平台完成供应商的期望营销次数，则服务终止，营销费用扣除；
- ◆ 保障：按效果计费，即当平台在供应商预设的“最长服务周期”截止时，未完成目标营销次数，平台将按照实际营销次数扣除资金，其余资金将退还到供应商的充值账户。



金鹰快车

中国制造网根据供应商所属行业，智能推荐符合行业的星级买家及展会买家。
供应商可根据实际需求，选择目标买家进行精准广告推送。

数据优势
海量星级买家、云展买家



精准匹配
结合供应商产品所在行业进行
精准适配



优势

360度买家画像
看清买家“真面目”



定频发车
及时触达买家



功能入口：Virtual Office >> 营销 >> 数智营销 >> 金鹰快车

使用权限：主账户、已授权的子账户可以使用；未授权子账户只可查看



金鹰快车： 一列快车，代表一位买家

目的地： 买家来源国 & 买家名称

快车号： 买家类型（星级买家 / 云展买家）



运输商品： 买家意向采购产品

剩余席位： 邮件中产品的位置，邮件中产品顺序同席位顺序

◆ 单次抢位可抢购1个席位，对同一买家最多可抢购2个席位

◆ 一周最多可营销100辆快车

发车： 发送营销邮件给买家

发车倒计时：

当前时间距下周一9:00（系统默认统一发车时间）的时间差

第1步

选定营销快车

第2步

抢购目标席位

第3步

设定营销内容

第4步

查看抢位记录

1、选定营销快车

金鹰快车 平台海量买家数据, 360°画像参考, 精准营销。

数据更新至2023-02-13

发车倒计时: 3 天 19 时 11 分 45 秒

通过数据模型计算, Made-in-China.com 为您智能匹配出如下班次的金鹰快车, 快车数据每周更新!

已搭乘的快车 0/100 可用资金 0.00元 > 去充值

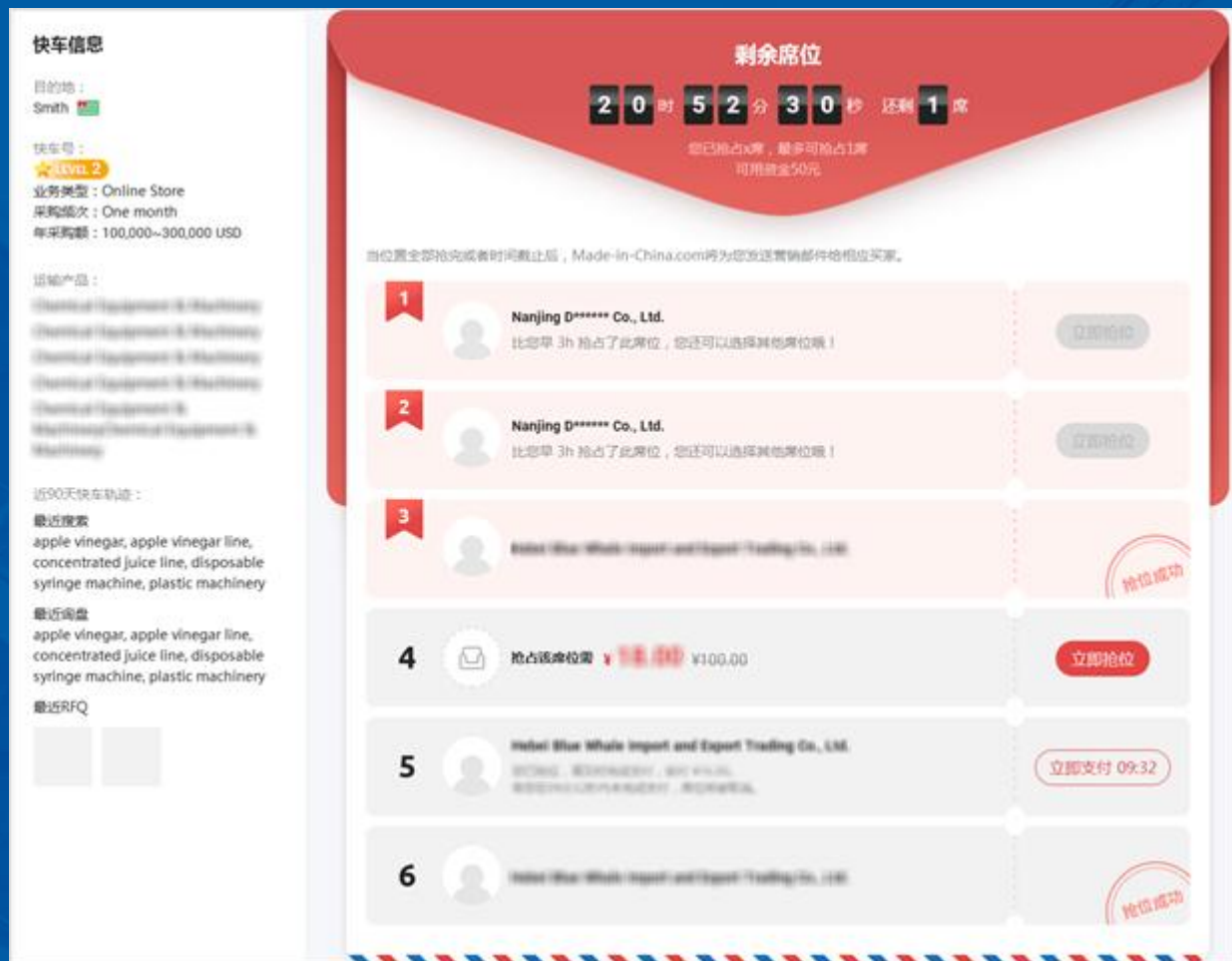
目的地	快车号	运输商品	剩余席位	席位单价	操作
Sweden Erling Sundstrom	★ LEVEL 2	lathe	6 seats	¥80	立即抢位
India Hossain Ali	★ LEVEL 2	milling-machine	6 seats	¥80	立即抢位

供应商在选择营销快车时, 推荐优先选择:

- ① 高星级买家: level 3 > level 2 > level 1
- ② 金鹰限时专车买家: 开展期间, 汇聚最新、最热的云展买家信息, 每列专车满座即发车。展会结束后, 相关专车资源清空
- ③ 运输商品与自己高度相关的买家
- ④ 近90天快车轨迹高度相关的买家: 含最近搜索、最近询盘与最近RFQ, 点击“立即抢位”即可在“剩余席位”页面左侧查看

注:

每周一品质买家更新, 最多可营销100个买家!



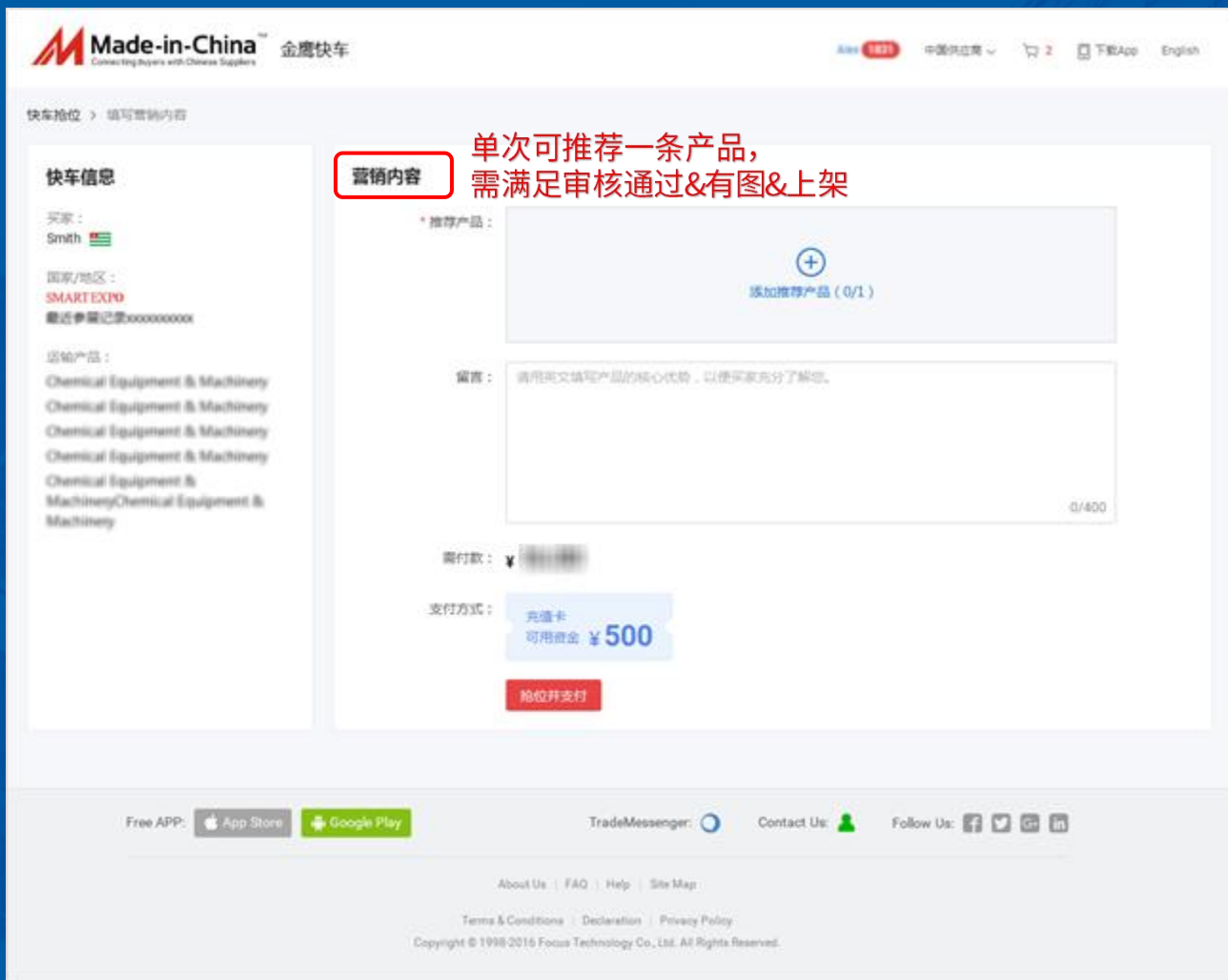
2、抢购目标席位

选定目标买家后, 点击“立即抢位”进入“剩余席位”页, 查看左侧买家信息, 从6个席位中挑选目标席位。

建议:

优先选择前3个席位

(席位顺序代表营销邮件中的产品排序, 前三个席位易引起买家关注)



3、设定营销内容

建议：

- ◆ 添加优质产品：优先选择高访问、高转化的产品
- ◆ 添加快车留言：以精准的语言描述产品或公司的核心优势

注：

- ◆ 推荐产品及留言，将会作为营销邮件内容
- ◆ 当席位全部抢完或时间截止后，中国制造网将为您发送营销邮件给相应买家

4、查看抢位记录

抢位记录 平台海量买家数据, 360°画像参考, 精准营销。 [查看详细数据 >](#)

金鹰快车 **抢位记录**

数据更新至2023-06-05

快车号 目的地 抢位人 抢位时间 付款状态 清除所有

目的地	快车号	运输商品	抢位时间	抢位人	付款金额/状态	邮件状态	营销的产品
Jason	★ LEVEL 1	Light Box	2023-06-05		¥ 50 冻结中	未查看	
Syd Kay	★ LEVEL 2	Light Box	2023-06-05		¥ 50 冻结中	未查看	
Jim	★ LEVEL 2	LED Light Box	2023-06-03		¥ 80 已消耗	已查看 2023-06-05 09:00:58	

付款状态

- 冻结中：处于营销中
- 已消耗：买家已打开营销信
- 已退款：未成功发车，或营销期结束（发车后7个自然日）后买家未成功打开营销信，冻结资金返还至充值账户（预计2个自然日）

收费标准





社媒运营推广

社媒运营推广

平台粉丝营销

供应商可使用平台粉丝营销功能对中国制造网在Facebook上的粉丝进行营销，由平台根据供应商设置的营销计划，在Facebook平台进行定制化推广。

Facebook广告营销

供应商可使用Facebook广告营销功能在Facebook平台做广告营销推广，由中国制造网根据供应商设置的营销计划，在Facebook平台进行定制化推广，助供应商实现推广目标。

专业社交媒体运营

专业新媒推广人员量身定制专项推广方案



优势

社媒流量立体覆盖

定制化贴文/广告，精准覆盖潜在买家



快速触达

快速精准吸引潜在买家



功能入口：Virtual Office>>营销>>数智营销>>社媒运营推广

使用权限：主账户、已授权的子账户可以使用，其余子账户仅可查看

The screenshot displays the 'Virtual Office' interface. The top navigation bar includes 'Virtual Office', '产品', '展示厅', '商机', '营销', '交易', '资产', '国际物流', and '数据罗盘'. The sidebar menu on the left lists '购买服务', '外贸服务市场', '数智营销', 'AI速递', '金鹰快车', '社媒运营推广', '定向推广', '全球贸易数据', '营销数据大屏', and '平台广告'. The main content area is titled '社媒运营推广' and includes a sub-header '专业社交媒体运营, 快速触达目标买家.' Below this, there are tabs for '平台粉丝营销' and 'Facebook广告营销'. A red box highlights the 'Facebook广告营销' tab. A red button '设置广告营销计划' is visible, along with '可用资金 0.00元' and a '去充值' link. The '推广数据' section shows '数据更新至2022-08-28' and a dropdown for '最近7天'. A data table at the bottom displays the following metrics:

覆盖用户数	访问量	点击率	花费	平均点击花费
0	0	0%	¥0	¥0

注：预开通状态不能使用该服务，需在高级会员服务正式开通后方可使用

01

平台粉丝营销

平台粉丝营销

设置推广计划

平台粉丝营销渠道: Made-in-China.com Facebook官方主页

推广对象: 产品 公司

推广产品:

亮点描述文案:
0/500 [参考案例](#)

推广素材: 图片 视频

提供3张正方形图片, 像素500*500或以上, 5M以内, 清晰无水印;
我方有权根据设计效果自行决定使用哪几张客户提供的图片;
图片上不予添加电话、邮箱、即时通讯工具、二维码、网址等联系方式。

资质证明 (非必填):
- 如果宣传文案或图片中涉及相关认证、商标、版权等, 请上传有效资质证明, 若未提供有效资质证明的将不显示相关认证、商标、版权等;
- 上传文件格式支持: rar, doc, docx, pdf, jpg, jpeg, png, bmp, 不超过5M。

期望发布时间:
期望发布日期可以选择最近一个月内的时间, 推广周期最长为1个月

期望覆盖用户数:
¥0.1 / 用户数, 推广周期为30天

预计花费: **¥ 1,000.00**

待支付: **¥ 1,000.00**

可用资金 ¥11,272.80
扣除资金 ¥1,000.00

1、设置推广计划

- 1) 在平台粉丝营销页面点击“设置推广计划”
- 2) 选择推广对象（产品或公司），填写亮点描述文案，提交推广素材及资质证明，设置期望发布时间及目标覆盖用户数
- 3) 设置好推广计划后点击“提交订单”，弹出提示框，可查看预计消耗资金，确认无误后点击“提交订单”进行二次确认即完成设置

素材要求

图片

- 提供3张正方形图片，像素500*500或以上，5M以内，清晰无水印，场景式为佳；
- 中国制造网将根据设计效果，从中选择最优展示的图片进行推广；
- 为保障推广效果，图片上请不要添加联系方式，如电话、邮箱、即时通讯、二维码、网址等。

视频

- 视频宽度：600像素以上；
- 视频高度：315像素以上；
- 长宽比例不限，视频画面上文字占比低于20%；
- 视频需上传至百度网盘后，在推广计划页面填写百度网盘链接和提取码。



平台粉丝营销

期望发布时间

- 最早可预约三个工作日后发布；
 - 已约满的日期不可选（每天3个名额）；
 - 期望发布日期可以选择最近一个月内的时间，推广周期最长为1个月；
- 最终发布时间以排期时间为准。

期望覆盖用户数

一万用户数起步，可以万为单位进行叠加

收费标准

0.1元/用户，可以10000用户数为单位进行叠加购买。

注：推广计划设定后，中国制造网将暂时冻结充值账户中相应营销资金，订单结束时，将会解冻并按照实际推广效果收取相应的费用



2、查看数据反馈

设置好推广计划后，推广过程中，可以实时查看数据反馈，包括社媒推广时间、贴文链接、已覆盖用户数、用户点击量等。

推广计划详情

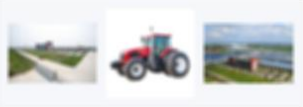
订单信息


订单状态: 已完成

平台粉丝营销渠道: Made-in-China.com Facebook官方主页

推广对象: 公司

亮点描述文案: JINMA tractor is one of the world's most popular tractor brand. Mainly including tractors covering 16-260HP. Product exporting to more than 90 countries and regions in North America, Europe, South America, Africa, Southeast Asia and the Middle East, the amount of export delivery value has been among the top of same industry in China for many years insisting on high quality stands, advanced technology and rational management, we win a good reputation among our worldwide customers.

推广素材: 

资质证明 (非必填): 

期望发布时间: 2021-07-15
期望发布日期最大为您最新高级会员合同的结束日期+180个自然日, 推广周期最长为1个月

期望覆盖用户数: 10000
¥ 0.1 / 用户数

付款方式: 充值卡

付款金额: ¥ 1000.00 (已扣除)

数据反馈

数据更新至2021-07-22 23:00:16

27347	1775
覆盖用户数	用户点击量

实际发布时间: 2021-07-15

Facebook贴文地址: <https://www.facebook.com/52b.made.in.china/posts/10146709829015348>

平台反馈

已排期时间: 2021-07-15

覆盖用户数: 代表本条贴文被多少用户看到

链接点击量: 代表买家点击推广贴文链接的数量

02

Facebook广告营销

Facebook广告营销

1、设置推广计划

1) 进入Facebook广告营销页面，点击“设置广告营销计划”进入设置页面；

2) 设置推广内容：

➤ 推广对象（产品或公司）

- ①推广产品需满足有图、产品星级不低于三星且为通过审核状态；
- ②若产品信息含敏感关键词/所在目录属于敏感目录，不能参与Facebook推广；
- ③同一产品不得在同时参与两个广告计划，需等当前广告计划结束才可以。

➤ 亮点描述文案

➤ 推广素材

➤ 资质证明（资质证明非必填项）

推广对象： 产品 公司

推广产品：


亮点描述文案：
用于FB的参考推广素材，不超过500个字符（建议不超过50个英文单词）。

0/500
[参考案例](#)

推广素材： 图片 视频


提供3张正方形图片，像素500*500或以上，5M以内，清晰无水印；
我方有权根据设计效果自行决定使用哪几张客户提供的图片；
图片上不予添加电话、邮箱、即时通讯工具、二维码、网址等联系方式信息。

资质证明（非必填）：

- 如果宣传文案或者图片中涉及相关认证、商标、授权等，请上传有效资质证明，若未提供有效资质证明的将不予显示相关认证、商标、授权等；
- 上传文件格式支持：rar、doc、docx、pdf、jpg、jpeg、png、bmp，不超过5M。

Facebook广告营销

1、设置推广计划

3) 设置营销期望:

- 推广开始时间: 最早可选时间为当前时间之后3个工作日, 且需在会员服务期内, 否则无法提交营销计划
- 推广时长: 1至6个月
- 总投入资金: 按月计费, 按预计覆盖用户数分为2个套餐

营销期望

推广开始时间: 📅 ℹ️ Facebook广告营销服务仅在会员服务期内生效;

推广时长:

总投入资金: **¥2000**
预计覆盖用户数200000

¥5000
预计覆盖用户数500000

4) 支付:

确认预计花费后, 点击“提交订单”, 弹出提示框, 可查看预计消耗资金, 确认无误后再次点击“提交订单”即可完成支付

支付

预计花费: **¥2,000.00**

待支付: **¥2,000.00**

[充值账户](#)

可用资金 ¥

扣除资金 **¥2,000.00**

[提交订单](#)

Facebook广告营销

2、效果反馈——推广数据



1) 推广数据类型:

覆盖用户数、访问量、点击率、花费、平均点击花费和访问时段分布

2) 时间维度:

最近7天及最近30天 (当前时间之前的7天/30天, 不算当前时间)

① 数据更新频次: 每日更新

② 若某项营销计划结束, 则数据在计划结束一个月后终止更新

2、效果反馈——我的广告计划

链接至营销数据大屏



查看详细数据 >



我的推广计划

搜索产品名称/订单编号



订单状态



推广内容	推广时间	总投入资金	已花费资金	平均点击花费	数据表现	状态/操作
 Anon Factory Supplier Multi-Function Mini Combined Anon Factory Suppli... 产品推广 订单编号：28912837439873987	2020-11-11 至	¥ 10,000	¥ 8,000		覆盖用户数 访问量 点击率	审核中 查看
 Anon Factory Supplier Multi-Function Mini Combined... 产品推广 订单编号：32487263847623847	2020-11-11 至	¥ 10,000	¥ 8,000		覆盖用户数 访问量 点击率	推广完成 查看

两大服务对比

广告类型	设置营销计划	素材要求	收费	推广时长	营销效果评估
平台粉丝营销			<ul style="list-style-type: none"> 按照覆盖用户数收费，以万为单位，可叠加（0.1元/用户） 设置营销计划时，最低覆盖10000用户数，即1000元起收费 最终按效果计费，到期未完成覆盖用户数，则退还剩余金额至数智营销充值账户中 	最长30天	覆盖用户数 链接点击量 Facebook贴文地址
Facebook广告营销	相同	相同	<ul style="list-style-type: none"> 按月收费，分为两档： 2000元/月（预计覆盖用户数20万） 5000元/月（预计覆盖用户数50万） 总投入资金按照推广时长逐月递增，供应商可按需选择 	以月为单位 可选择1-6个月	覆盖用户数 访问量 点击率 花费 平均点击花费 访问时段分布



定向推广

区域定向开发

面向全球热门市场，定向开发



优势

专业推广运营

专业推广人员量身定制专项推广方案



站内站外全方位引流

搜索引擎和中国制造网平台联手，
全方位获取目标市场流量



中国制造网根据供应商所设定的目标市场，结合产品信息，针对该目标市场的SEO、SEM、智能营销等技术投放，为供应商获取目标市场的买家流量。

功能入口：Virtual Office>>营销>>数智营销>>定向推广

Virtual Office 产品 展示厅 商机 **营销** 交易 资产 国际物流 数据罗盘

购买服务 外贸服务市场

数智营销 AI速递 金鹰快车 社媒运营推广 俄语市场定向推广 (Yandex) **定向推广** 全球贸易数据 营销数据大屏

平台广告 品牌广告

定向推广

根据您设置的定推计划，平台专业的推广运营人员为您定向开发市场，站内站外全方位引流。

设置定推计划 可用资金 5000.00元 > 去充值

市场动向 数据每月更新，关注市场动向，Made-in-China.com 助您开发更多潜力市场。

我的买家分布 2023-01至2023-03数据

地区	占比
欧洲	35.16%
北美洲	19.85%
南亚	20.4%
中东	10%

行业买家分布 2023-01至2023-03数据

选择行业 制造加工机械 > 工业装配线和生产线

地区	占比
北美洲	28.62%
欧洲	26.9%
中东	11.61%

第1步
分析市场动向

第2步
选定目标市场

第3步
设置定推计划

第4步
细化定推需求

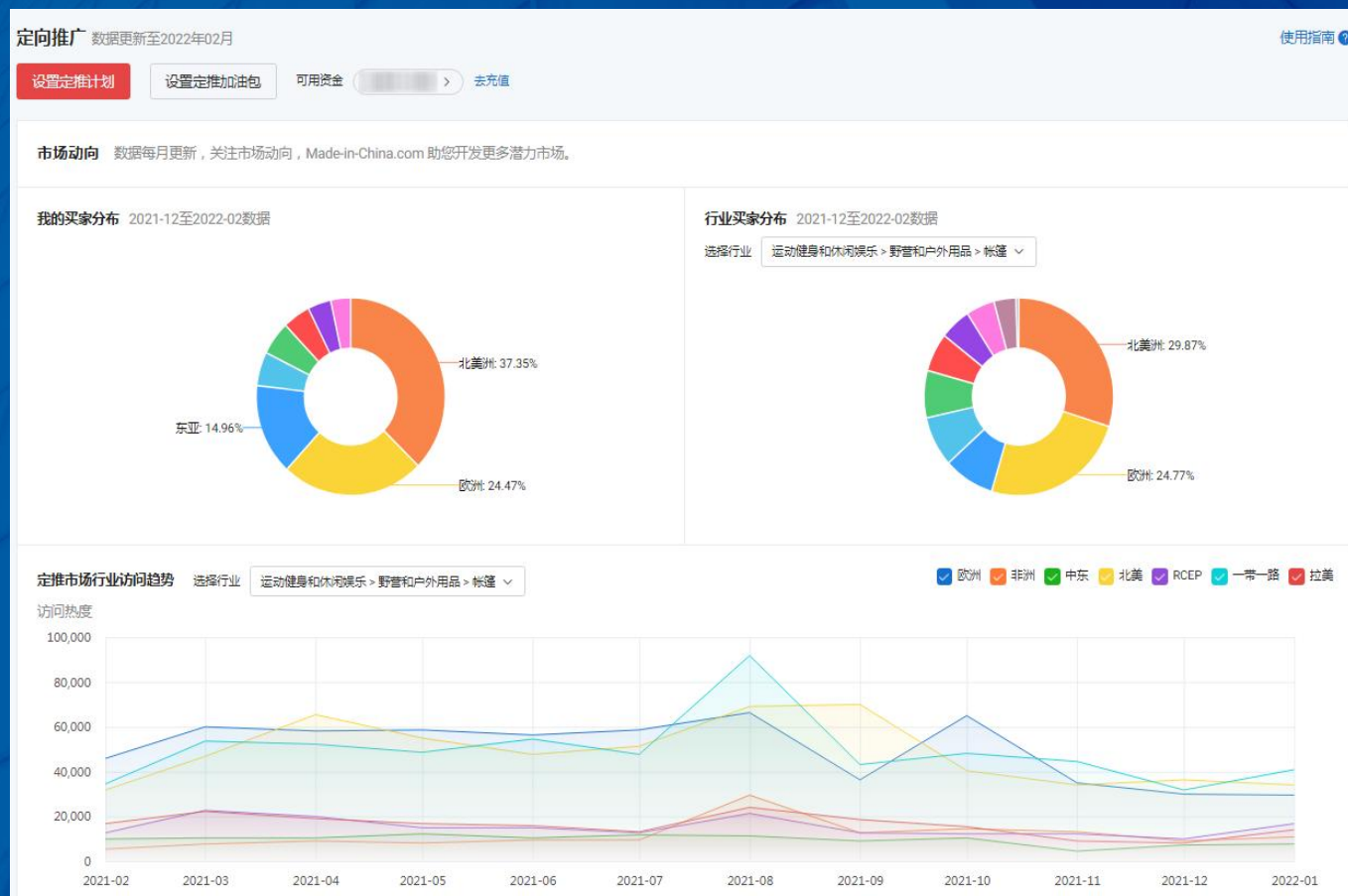
第5步
跟进推广进度
及效果

第6步
定推加油包

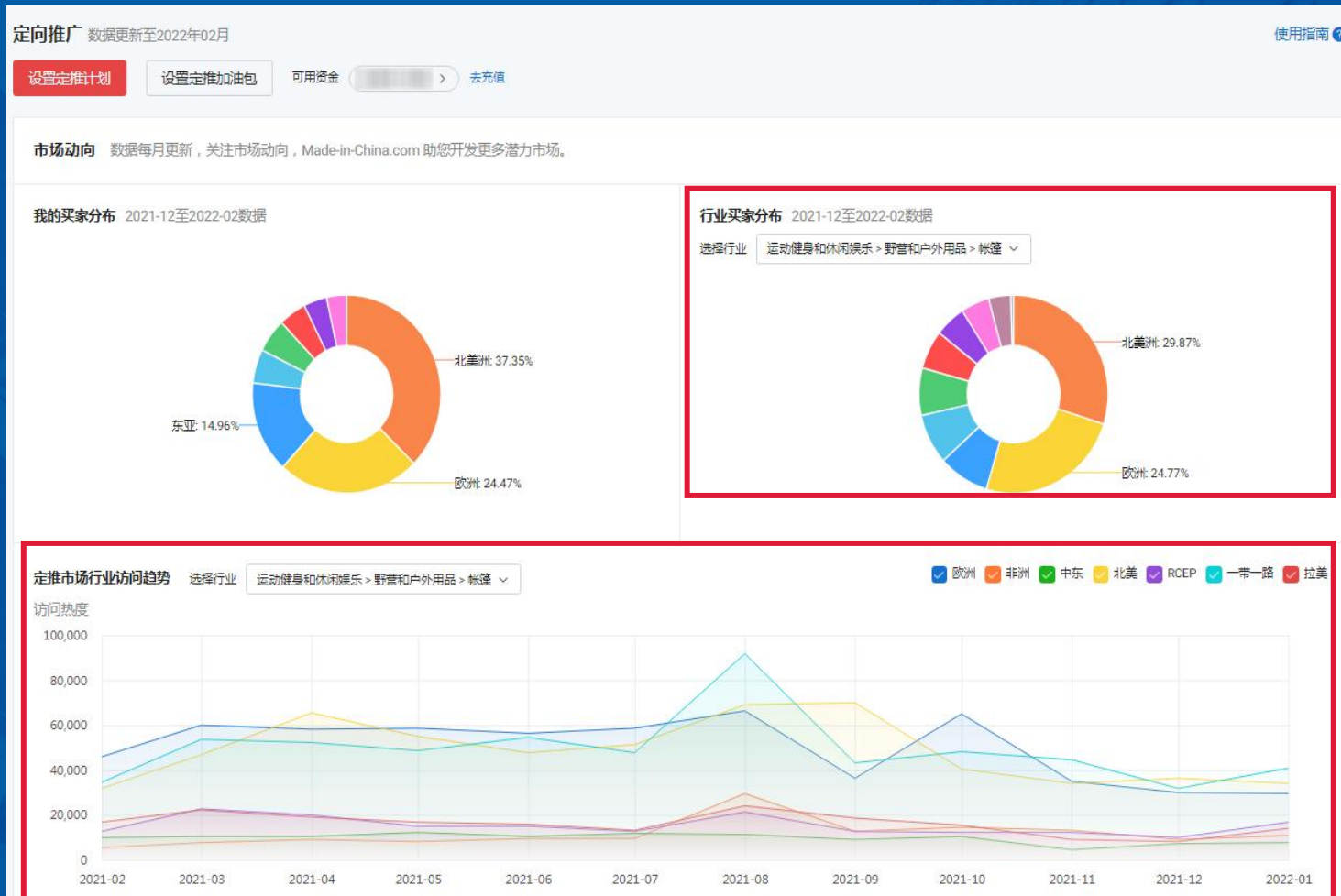
1、分析市场动向

中国制造网为供应商提供“我的买家分布”、“行业买家分布”以及“定推市场行业访问趋势”，关注市场动向，有助于开发更多潜力市场。

- 我的买家分布：近3个月访问过供应商的买家分布
- 行业买家分布：近3个月访问过行业的买家分布
- 选择行业：包含供应商所有已发布产品的行业目录
- 定推市场行业访问趋势：不同行业在各定推市场近一年的访问热度变化
- 建议供应商结合企业经营需要，优先选择行业访问热度高的市场设定营销计划



2、选定目标市场



综合对比分析

- 1 行业买家主要来源市场
- 2 近期行业访问热度高的市场
- 3 主营市场

3、设置定推计划——下单前

1) 定向推广时间

2) 目标推广市场：支持多选

3) 确认预计花费：按推广市场计费

- 北美地区：50000元/年 → 领航版100000元/年
- 欧洲地区：40000元/年 → 领航版100000元/年
- 拉美地区：30000元/年
- 中东地区：30000元/年
- 一带一路：40000元/年
- 非洲地区：20000元/年
- RCEP地区：40000元/年

领航版50000元/年

4) 提交订单并支付

设置定推计划

***基本投放设置** (重点国家、排除国家为定推服务需要重点推广和排除的国家)

服务类型:
[查看服务对比](#)

投放市场: 请选择
北美
拉美
非洲
欧洲
一带一路
中东
RCEP

定向推广时间: 至 2024-06-08

国家偏好设置

重点国家:

排除国家: [+ 添加](#)

推荐产品设置

 (非必填, 若不添加, 则默认全品类推广)

下单后

- 细化推广需求——管理定推
- 查看定推转化数据——查看效果
- 重点地区加强推广引流——加购国家定向包、设置叠加包

查看路径：Virtual Office>>营销>>定向推广>>我的定推计划

我的定推计划 推广时间越长，效果越明显 [查看详细数据 >](#)

[设置定推计划](#) 可用资金  > [去充值](#)

i 如下是您设置的定推计划，若您有需要加强推广的国家，可以为在约的定推服务加购国家定向包。平台建议您关注行业流量趋势变化，及时掌握流量风口，利用叠加包计划为您的行业热门采购期助力。

序号	目标推广市场	预定服务时间 i	实际推广天数	曝光量	访问量	加油包	购买渠道	状态/操作
1	欧洲	2022-06-14至2023-06-13	357天			未设置	线下	推广中 操作 ^

[设置叠加包计划](#)

[加购国家定向包](#)

[管理定推](#)

4、细化定推需求——管理定推

- **重点国家：**希望重点加强推广引流的国家
- **排除国家：**不希望参与定推的国家
- **核心推广关键词：**中后期深度优化的核心词汇，建议提供10-20个
- **更多定推资料：**产品/公司详细资料，供推广人员深度优化参考

设置基础推广需求

推广国家要求 (重点国家、排除国家为定推服务需要重点推广和排除的国家)

订单编号: 2676062

定向区域: 定向推广服务—一带一路

重点国家:

⊕ 添加

排除国家:

⊕ 添加

核心定推关键词 (建议提供10-20个产品核心关键词, 供推广中后期深度优化)

关键词: ⊕ 添加

设置其他推广需求

其他定推资料

文档附件:

上传附件 (0/3) ↑

上传更多文档资料, 供推广深度优化参考。如: 产品应用场景、客户案例、质保信息、物流、获奖信息、技术优势等。

* 是否使用视频推广: 是 否

5、跟进推广进度及效果

跟进效果：我的定推计划&营销数据大屏

我的定推计划 推广时间越长，效果越明显 [查看详细数据 >](#)

[设置定推计划](#)

序号	目标推广市场	定向推广时间	已推广天数	总曝光量	总访问量	购买渠道	操作
1	北美	2020-03-01至2021-03-01	30天	2341654	1237433	线上	推广中



注：以上数据为虚拟数据，非真实推广数据

6、定推加油包

国家定向包是MIC在现有定推服务的基础上，针对供应商特定国家进行加强引流，获取更多目标市场的精准流量。

叠加包计划设置是根据供应商产品行业的淡旺季走势，主推市场等因素选择叠加包服务

(1) 功能入口：

- 营销>>数智营销>>定向推广>>我的定推计划>>加购国家定向包
- 营销>>数智营销>>定向推广>>我的定推计划>>设置叠加包计划

(2) 使用权限：

仅可以购买服务未到期的定向推广区域的加油包，且需在定推服务期内使用。

权限如下：

- 主账户、已授权的子账户可以充值及使用；
- 未授权子账户只可查看，不可充值或设置定推计划。

设置定推加油包

Made-in-China.com平台专业推广人员，将根据您设置的定推加油包定制专业推广方案，帮助您的产品在特定国家获取更多流量。[使用指南](#)

*目标推广市场：

推广服务时间：2023-01-28 至 2024-01-17

*加购国家：

*服务开始时间：

*服务时长：

*总投入资金：

预计花费：

待支付：

预计增加访问量 3,750

叠加包计划设置

建议您根据贵司产品行业的淡旺季走势，主推市场等因素选择叠加包服务，把握流量风口，让您的市场推广事半功倍！

主营产品搜索趋势

CNC Gantry Milling Machine,CNC Portal M

一带一路,非洲,欧洲,拉美,北美,中东,RCEP

叠加包计划设置

*投放市场：

推广服务时间：2023-01-28 至 2024-01-17

*服务开始时间：

*服务时长：

预计花费：

待支付：

可用资金 ¥ 0.00

扣除资金 ¥ 0.00

充值账户余额不足，去充值



俄语市场定向推广 (Yandex)

俄语市场定向推广 (Yandex)

Yandex是主流的俄语搜索引擎，据统计，在俄语地域本地搜索引擎的市场份额占有44%，已远超Google。中国制造网俄语市场定向推广 (Yandex)，帮助中国供应商通过Yandex进行多形式、多端点的广告推广，为您赢得俄语市场的精准商机。

俄罗斯市场潜力大

据海关统计，2022年我国对俄罗斯进出口1.28万亿元，占我国外贸进出口总值的3%。从规模看，2022年中俄贸易保持了稳步增长，双边贸易额再创新高。

Yandex是俄语市场主流搜索引擎

Yandex是俄罗斯市场第一大的搜索引擎 & 欧洲第二大搜索引擎

区域定向开发

帮助供应商定向开发俄罗斯、白俄罗斯、乌克兰、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦等国家



专业运营推广

中国制造网结合海外运营经验，由专业推广人员为供应商量身定制专属推广方案。

丰富的广告投放形式

俄语市场定向推广 (Yandex) 涵盖媒体类、搜索类、展示类广告，结合行业特点在PC端、移动端等多端点推广，帮助帮您提升产品海外曝光率。

专属俄语展厅推广

中国制造网为中国供应商提供专属俄语展厅服务，与俄语市场定向推广形成推广闭环，有效提升商机转化率。

操作指南

1. 进入页面，点击“设置推广计划”

入口：Virtual Office > 营销 > 俄语市场定向推广(Yandex)

*使用权限：主账户及授权子账户



操作指南

2. 选择期望开始时间，最早可选择当前日期后的第7个工作日；
3. 设置推广时长，单次推广计划最低可选择1个月，最长可选择12个月；

期望开始时间: 2023-03-17

推广时长: 3个月

- 1个月
- 2个月
- 3个月
- 3↓月
- 5↓月
- 1↓年

操作指南

4. 关键词偏好设置下，点击“添加”，可自主设置10~20个关键词，每个关键词不超过50字符；
5. 企业亮点描述为用于Yandex推广的参考素材，点击“参考案例”，可查看标准案例；

关键词偏好设置 (建议提供10-20个俄语关键词)

关键词(1/20) [+](#) 添加

企业亮点描述

用于Yandex的参考推广素材，不超过100个字符，请

- Интернет-магазин Made-in-China. Поставщики из Китая
- Огромный выбор товаров. Проверка поставщиков. Удобный поиск и заказ. Доставка в РФ
- Более 40 млн товаров. Надежные поставщики. Низкие цены. Простое оформление заказа.

[参考案例](#)

参考案例

Простое оформление заказа

Более 40 млн товаров. Надежные поставщики. Низкие

操作指南

6.成功设置推广计划后，可在推广计划查看/修改页面，实时查看推广计划的审核状态、推广时间、投放金额、关键词偏好设置及企业亮点描述内容



营销计划设置成功!

您的俄语市场定向推广 (Yandex) 计划已经提交审核，7个工作日内会返回审核结果，敬请关注。

4s后页面将自动跳转至[俄语市场定向推广 \(Yandex\)](#)

我的推广计划

[查看详细数据 >](#)

订单状态

序号	推广时间	投放资金	平均点击花费	曝光量	点击量	访问量	状态/操作
1	2023-01-01至2023-01-31	¥20,000.00	¥1.00	10000	1000	10000	推广中 查看 广告截图
2	2023-01-01至2023-01-31	¥10,000.00	¥1.00	10000	1000	10000	推广完成 查看



操作指南

7. 数据可视化：计划正式开启后，可在推广数据板块下查看最近7天/30天的推广效果，可查看到推广计划所带来的曝光量、点击量、访问量、平均点击花费；



操作指南

- 中国制造网提供多语翻译服务，建议您优先选择需要推广的产品以及企业亮点描述进行多语翻译，提升翻译的准确性。
- 操作路径: Virtual Office>AI助手麦可>多语翻译/多语改写



服务优享价



一次性购买1个月 10000元

一次性购买2个月 原价20000元 优享价**19000元**

一次性购买3个月 原价30000元 优享价**27000元**



精点投

精点投（Pay Per Click，简称PPC）是中国制造网最新推出的按买家点击进行扣费的精准营销推广服务，由您自主设定投放计划和目标市场，将您的产品信息优先展示在目标买家搜索结果页及中国制造网其他流量黄金位，产品信息的曝光展示全免费，通过买家的有效点击进行扣费，助您获取精准买家商机，让您的推广投放行之有效。

海量曝光 免费展示

曝光位包含中国制造网PC站点和买家App，助您获取海量站内流量的曝光机会，免费展示您的产品信息。

精准流量 点击扣费

结合产品关键词和买家搜索行为，千人千面锁定目标买家，精准获取流量商机，买家产生点击时才会扣费。

偏好市场 独立定价

根据投放区域的不同，区别定价，助您按需投放，最大程度获取更多目标市场的流量



一键设置 多品推广

一个推广计划可圈选10~50款产品进行投放，多产品曝光营销，增强推广转化。

稀缺资源 限量抢购

每个行业推广位置限量售卖，您可以通过直接下单或智能补位的方式，抢占营销资源。

推广计划 灵活投停

投放数据后台可视，协助您分析推广营销效果，灵活控制推广预算和调整推广方案。

操作指南

第1步
在线充值

第2步
设置推广计划

第3步
查看推广数据

1.在线充值

操作路径：Virtual Office > 资产 > 我的账户 > 立即充值

温馨提醒：如充值账户已有充足资金，可直接设置推广计划。



The screenshot displays the 'Virtual Office' interface. The top navigation bar includes 'Virtual Office', '产品', '展示厅', '商机', '营销', '交易', '资产', '国际物流', and '数据罗盘'. The '资产' (Assets) tab is highlighted with a red box. On the left sidebar, the '账户' (Account) section is expanded, and '我的账户' (My Account) is highlighted with a red box. The main content area is titled '我的账户' (My Account) and shows the latest contract party as '厦门市鑫宏华机械有限公司'. A blue notification bar contains the text: '【最新公告】充值资金消费后，可在线自助开票，开票入口：资产>>开具发票，欢迎使用。'. Below this, the '充值资金' (Recharge Funds) section displays '可用资金 (元)' (Available Funds) and '冻结资金 (元) : 0.00' (Frozen Funds). The account status is '正常' (Normal). A red box highlights the '立即充值' (Recharge Now) button. A link for '交易明细 >' (Transaction Details) is also visible.

2.设置推广计划

操作路径：Virtual Office>>营销>>数智营销>>

精点投

使用权限：主账户、已授权的子账户可以使用，未授权子账户只可查看。

Virtual Office 产品 展示厅 商机 营销 交易 资产 国际物流

购买服务 外贸服务市场

数智营销

AI速递

金鹰快车

社媒运营推广

俄语市场定向推广 (Yandex) **New**

定向推广

精点投

全球贸易数据

营销数据大屏

精点投 根据您的

设置推广计划

推广数据

最近7天

曝光总量 0

曝光量

5

4

3

购买服务

外贸服务市场

数智营销

AI速递

金鹰快车

社媒运营推广

俄语市场定向推广 (Yandex) **New**

定向推广

精点投

全球贸易数据

营销数据大屏

平台广告

平台活动

云展会

专场活动

活动直播

会员日活动

中国制造之美

自营销

SNS营销

视频频道

①选择营销目录：根据推广需求，选择所需的营销目录，如目录招商已满，您可以预设推广计划进行补位；

②圈选主推产品：建议您选择10~50款产品，以覆盖更多精准的买家；

③产品点击单价：产品圈选后，系统将自动计算全域推广的点击价格，若您有指定的偏好市场，则系统会提升您的产品在偏好市场的投放权重，偏好市场引流的单次点击单价以偏好市场设置中显示的价格为准；

温馨提醒：您选择的营销目录、圈选的主推产品、以及产品的信息质量、买家端表现，偏好市场的选择，这五项因素，会影响产品点击单价。

设置推广计划

计划名称

营销目录 紧固件和链接件(已满)

相关目录招商已满，您可以预设推广计划，名额释放后系统立即补位。

主推产品(0/50) [+添加产品](#)

建议您选择主推的10~50款产品，以覆盖更多精准的买家。

 Huanyige Ss Dd FF AA1 Phot and Tite	 Huanyige Ss Dd FF AA1 Phot and Tite
 Huanyige Ss Dd FF AA1 Phot and Tite	 Huanyige Ss Dd FF AA1 Phot and Tite

最少选择10款产品。

产品点击单价 12.00元/次

产品选满10个之后，系统将自动计算全域推广的单次点击价格。若您有指定的偏好市场，则系统会提升您的产品在偏好市场上的投放权重，偏好市场引流的单次点击单价以偏好市场设置中显示的价格为准。

[市场偏好设置](#)

计划投入预算

营销开始时间

精点投服务仅在会员服务期内生效。

您的推广计划将享受7~30天的推广周期（会员服务期限不足的除外），若推广周期未完成推广计划，则营销计划自动终止，未消费的资金将会自动返还至“我的账户”。

预计花费：¥0.00
待支付：¥0.00

充值账户
可用资金 ¥864,334.67
扣除资金 ¥0.00

提交并支付

④**偏好市场**：如选择偏好市场，实际结算价格=非偏好市场有效点击量*非偏好市场单价+偏好市场有效点击量*偏好市场点击单价；

⑤**营销开始时间**：仅在高级会员服务期内生效；推广计划将享受7-30天的推广周期。

⑥**计划投入预算**：可选择2000元或5000元，计划结束后，根据点击情况进行扣费；

⑦**提交并支付**

温馨提醒：如推广周期未完成推广计划，或您手动终止推广计划，未消费的资金将会自动返还至我的账户。

Made-in-China | 精点投

Diam Test 2920 账户中心 中国供应商 6

设置推广计划

计划名称

营销目录 紧固件和连接器(已满) [查看限制推广目录](#)
相关目录招商已满，您可以预设置推广计划，名额释放后系统立即补位。

主推产品(0/50) [+添加产品](#)
建议您选择主推的10~50款产品，以覆盖更多精准的买家。
您还未选择产品，请先选择产品

产品点击单价 12.00元/次

产品选满10个之后，系统将自动计算全域推广的单次点击价格。若您有指定的偏好市场，则系统会提升您的产品在偏好市场上的投放权重，偏好市场引流的单次点击单价以偏好市场设置中显示的价格为准。

市场偏好设置

<input type="checkbox"/> 市场	产品点击单价
<input type="checkbox"/> 北美	12.00元/次
<input type="checkbox"/> 欧洲	12.00元/次
<input checked="" type="checkbox"/> 非洲	12.00元/次
<input type="checkbox"/> 拉美	12.00元/次
<input type="checkbox"/> 一带一路	12.00元/次
<input type="checkbox"/> RCEP	12.00元/次
<input type="checkbox"/> 中东	12.00元/次

选择偏好市场后，系统在投放时，会在全域推广的基础上，提升您的产品在偏好市场上的投放权重。实际结算价格=非偏好市场有效点击量*非偏好市场单价+偏好市场有效点击量*偏好市场点击单价。

计划投入预算

营销开始时间

精点投服务仅在会员服务期内生效。
您的推广计划将享受7~30天的推广周期（会员服务期限不足的除外），若推广周期未完成推广计划，则营销计划自动终止，未消费的资金将会自动返还至“我的账户”。

预计花费：¥0.00
待支付：¥0.00

[充值账户](#)
可用资金 ¥864,334.67
扣除资金 ¥0.00

[提交并支付](#)

3.查看推广数据

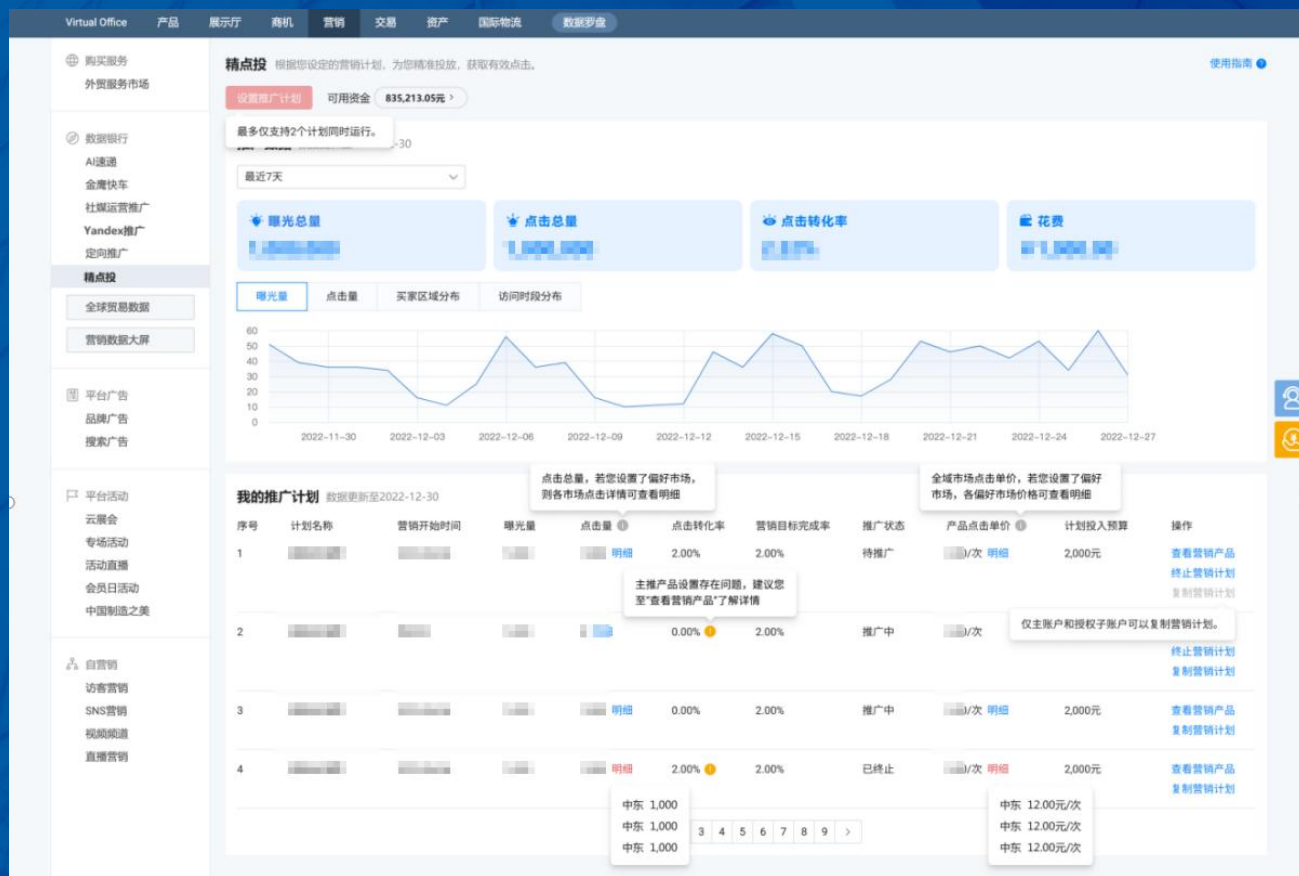
数据可视化：

您设置的精点投推广数据，将于次日更新最新数据。

在精点投服务页面您可看到：

- ✓ 曝光总量
- ✓ 点击总量
- ✓ 点击转化率
- ✓ 花费
- ✓ 买家区域分布（访客）
- ✓ 访问时段分布（访客）

温馨提醒：您可根据数据反馈，新增或者调整营销计划，如果单个计划数据表现比较符合您的心理预期，您也可以直接复制营销计划开始新的推广。



服务定价

1. 服务价格 **2000** 元起，单次营销计划可以设置投入预算为 **2000** 元或 **5000** 元。
2. 推广周期为 **7-30** 天。

温馨提醒：

*推广实际花费按有效点击扣费，如果您提前终止营销计划或者营销目标未达成，系统将扣除已花费资金，并返还未花费资金至您的资金账户。

*您可同时设置 2 个营销计划，同步推广，可复制推广计划，持续营销推广。



全球贸易数据

全球贸易数据是中国制造网将全球30+个国家2018-2022年的进口贸易数据进行整合后推出的频道，利用大数据，开启新市场，主要涉及了美洲、亚洲、欧洲、非洲的部分国家。

全球30+国家的进口贸易数据



检索不同产品的采购趋势



支持采购商的小语种检索



获取不同国家的热点采购



甄选从中国采购的采购商



解锁采购商的联系方式



功能入口：Virtual Office>>营销>>全球贸易数据



30+采购商国家

- 查找采购商
- 解锁采购商
- 查看采购商邮箱
- 查看行业采购趋势
- 查看目标市场需求变化

The screenshot displays the '采购商数据' (Procurement Data) section of the Made-in-China.com website. It features a search bar for '采购商名称' (Procurement Name) and a filter menu for '数据来源国' (Data Source Country). The filter menu is currently open, showing a grid of radio buttons for various countries, grouped by continent: 全部 (All), 美洲 (Americas), 欧洲 (Europe), 亚洲 (Asia), and 非洲 (Africa). The '全部国家' (All Countries) option is selected. The interface also includes a '统计周期' (Statistical Period) set to 2018-2022 and a '排除物流' (Exclude Logistics) checkbox.

采购商数据 | 行业数据 | 服务与权限

查找采购商 | 已解锁采购商 | 收藏夹

数据来源国: 全部国家 | 统计周期: 2018年 - 2022年

全部 全部国家

美洲

- 墨西哥
- 阿根廷
- 玻利维亚
- 巴西
- 智利
- 哥伦比亚
- 厄瓜多尔
- 巴拉圭
- 秘鲁
- 乌拉圭
- 委内瑞拉
- 哥斯达黎加
- 危地马拉
- 巴拿马
- 美国

欧洲

- 乌克兰
- 英国
- 俄罗斯

亚洲

- 印度
- 印度尼西亚
- 哈萨克斯坦
- 巴基斯坦
- 菲律宾
- 斯里兰卡
- 乌兹别克斯坦
- 孟加拉国
- 越南

非洲

- 埃塞俄比亚
- 肯尼亚
- 乌干达
- 博茨瓦纳
- 莱索托
- 纳米比亚
- 尼日利亚
- 科特迪瓦

采购商名称: 请输入对应国家语言的公司名称

排除物流

视频介绍

据, 您可以参考以下方式拓展商机:

提供的编码位数不同, 通常有6位、8位、10位或11位)

语言不同, 如含英语、西语、葡语、俄语、越南语)

检索采购商

1、统计周期：2018年-2022年海关进口贸易数据

2、支持5种方式的检索：

- **HS编码**：注意不同国家提供的编码位数不同，通常有6位、8位、10位或11位
- **商品名称**：支持英语/西语/俄语搜索
- **采购商名称**：支持英语以及对应国家语种的检索，如西语、葡语、俄语、越南语等
- **采购商地址**


采购商数据 | 行业数据 | 服务与权限

查找采购商 | 已解锁采购商 | 收藏夹

数据来源国：全部国家 | 统计周期：2018年 - 2022年 | 视频介绍

HS编码: 请输入6-11位HS编码 | HS编码参考 | 商品名称: 请输入英语/西语/俄语进行搜索 | 采购商名称: 请输入对应国家语言的公司名称

采购商地址: | 金额(USD): | 排除物流 | 搜索



包含2018年-2022年二十多个国家的进口数据，您可以参考以下方式拓展商机：

查找潜在采购商：通过HS编码或商品名称搜索（注意：不同国家提供的编码位数不同，通常有6位、8位、10位或11位）
了解采购商背景：通过采购商名称搜索（注意：不同国家的语言不同，如含英语、西语、葡语、俄语、越南语）

检索采购商

采购商数据

行业数据

服务与权限

查找采购商

已解锁采购商

收藏夹

数据来源国：全部国家 ∨

统计周期：2018年 - 2021年

HS编码：

请输入6-11位HS编码

HS编码参考

商品名称：

tire

采购商名称：

请输入对应国家语言的公司名称

采购商地址：

金额(USD)：

—

排除物流

搜索

共 12381 条搜索结果

从中国采购

最近货运时间 ∧

默认排序

最近货运时间

P** *** **

地址: **** **

数据来源国: 印度尼西亚

总货运次数: 918782 次 总金额: 1059650766.497 USD

搜索词匹配货运次数: 1438次

解锁

解锁采购商

点击某采购商信息，可以查看了解该采购商整体实力概述、TOP10采购商品、采购趋势图及TOP5货源地解锁后可以查看采购商公司名称，地址，联系方式（有则显示，没有则不显示）

采购商详情
以下数据统计时间: 2018年01月 - 2021年02月

S* **** 🔓 解锁

公司地址: *** **

联系方式: *** **

数据来源国: 美国

搜索词数据 (HS: 401120)

货运次数 (次)	重量 (KG)	最近货运时间	从中国大陆采购
87	2,505,506	2019-12-30	是

相关采购 最多显示最近10条数据



日期	HS编码 (前6位编码参考)	商品描述	重量 (KG)	货源地
2019-12-30	401120 Rubber; new pneumatic tyres, of a kind used on buses or lorries	MEDIUM RADIAL TRUCK TIRE S/C:19-3014 BULLET A HS:401120 CY/CY TSC/ISS PREPAID FREIGHT PREPAID MBL	36,975	KOREA, REPUBLIC OF

解锁采购商

已解锁的采购商，可以收藏，可以在已解锁采购商及收藏夹队列快速查看



采购商详情

以下数据统计时间: 2018年01月 - 2020年12月

公司地址: [模糊]  

联系方式: [模糊]

数据来源国: 越南

参考网址: [模糊]  

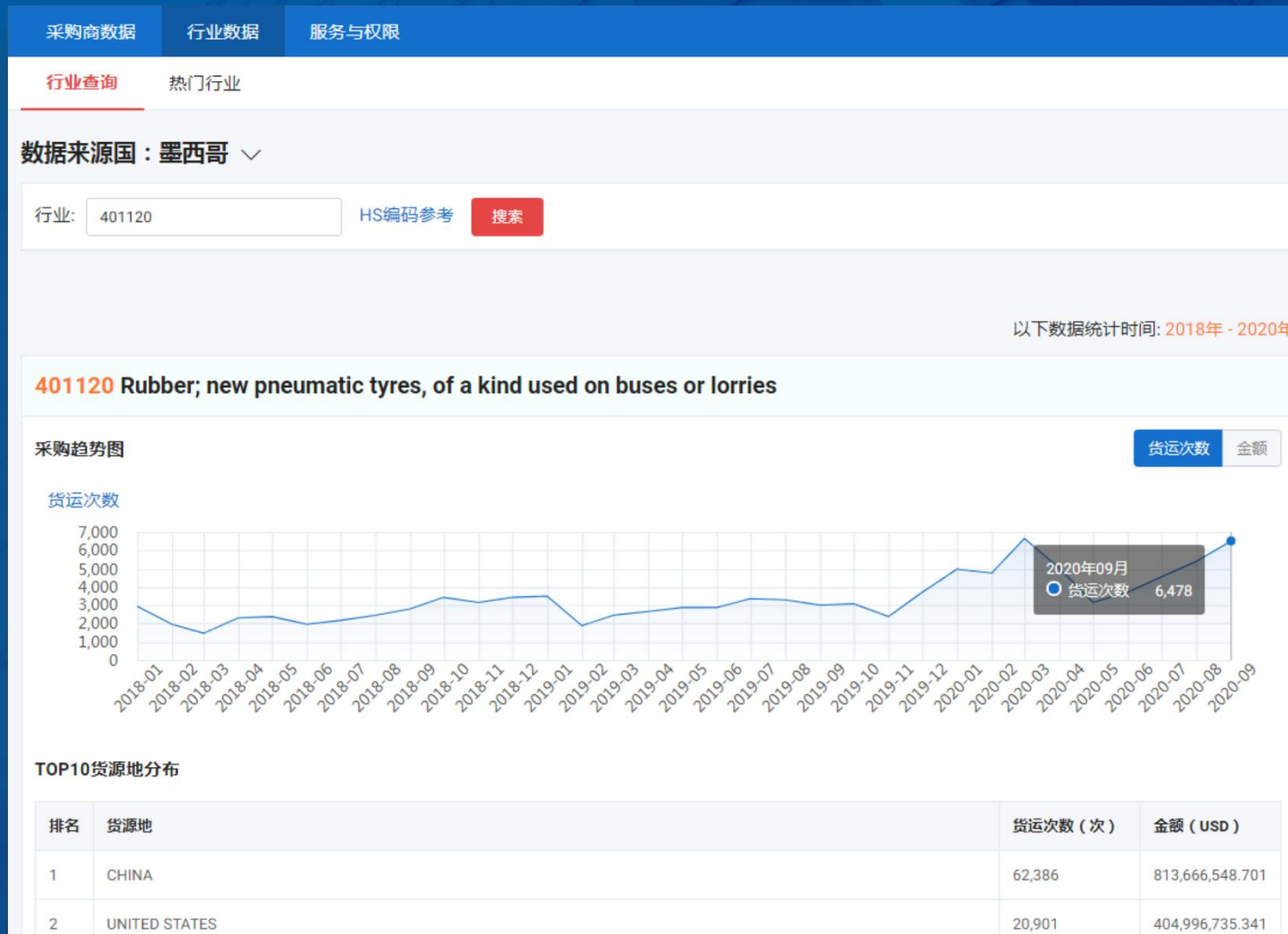
参考邮箱:

解锁人: [模糊]

解锁时间: 2020-06-08

行业查询

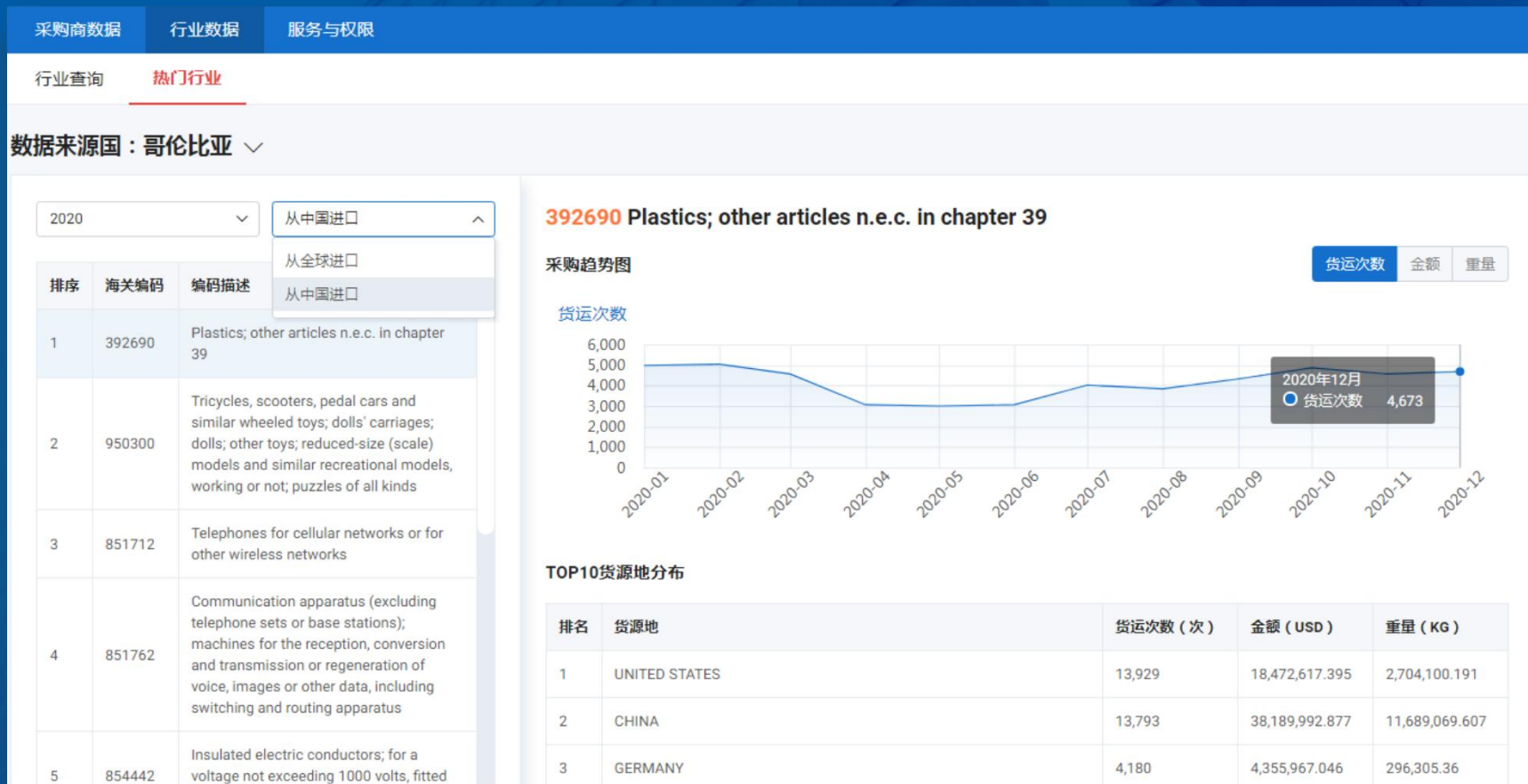
支持HS编码查询，可以了解2018年-2022年某个国家某个行业的采购趋势图、TOP10货源地分布、以及TOP20采购商



热门行业

可以了解某个国家在相应年份下
货运次数TOP100的行业，以及这些
行业的数据：

- 采购趋势图
- TOP10货源地分布
- TOP20采购商



已知海关编码：

- 可选全部国家或对应国家
- 可筛选从中国采购

采购商数据 | 行业数据 | 服务与权限

查找采购商 | 已解锁采购商 | 收藏夹

数据来源国：全部国家 统计周期：2018年-2021年

i 建议使用所选数据国的语言或英语进行搜索

HS编码: [HS编码参考](#) 商品名称: 采购商名称:

采购商地址: 金额(USD): — 排除物流

共 4474 条搜索结果

从中国采购

查看采购商详情，对应搜索编码相关数据

采购商详情

以下数据统计时间: 2018年01月 - 2020年09月

|*** **

解锁

公司地址: *** **

联系方式: *** **

数据来源国: 墨西哥

搜索词数据 (HS: 401120)

货运次数 (次)	金额 (USD)	最近货运时间	从中国大陆采购
12989	536,166,734.539	2020-04-30	是

- 查看采购商详情
- 整体实力概述
- TOP10采购商品

整体实力概述

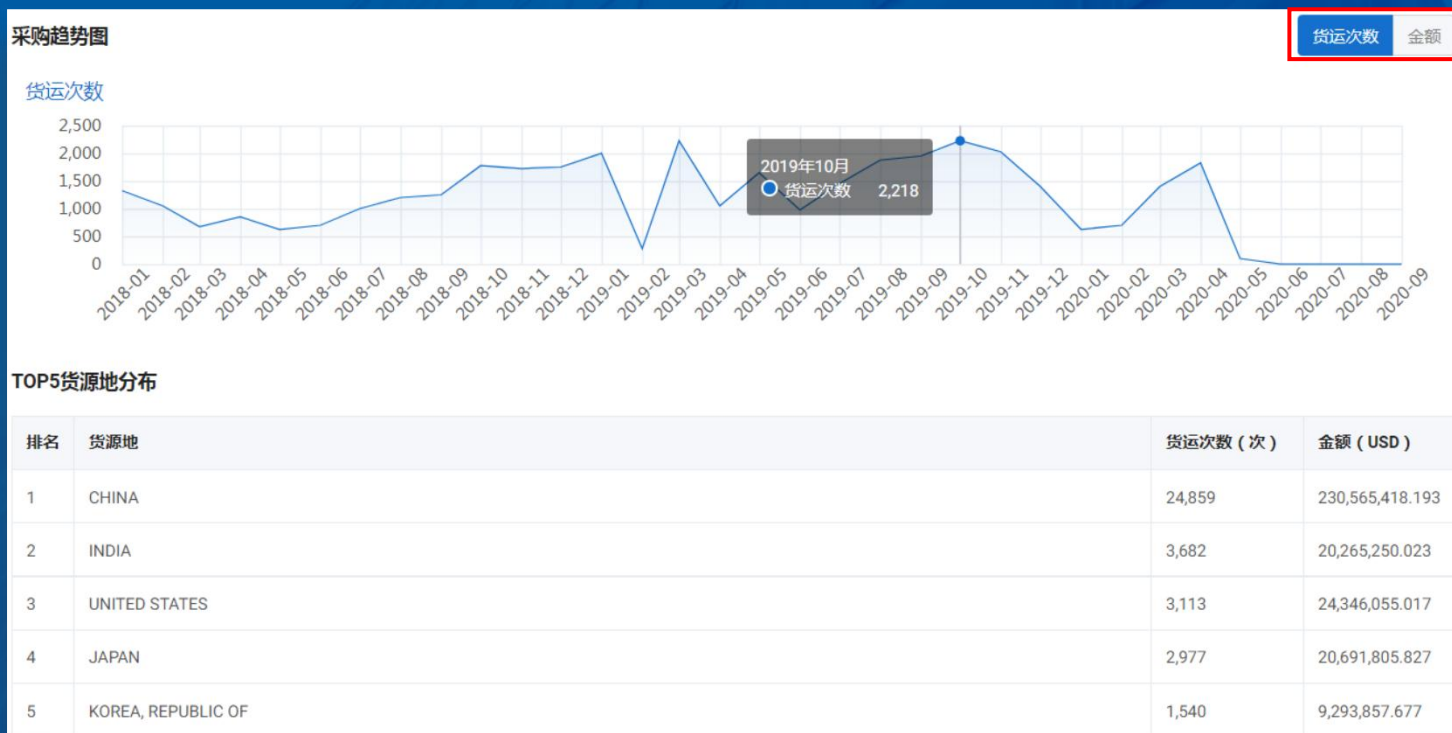
总货运次数 (次)	总金额 (USD)	最近货运时间	从中国大陆采购
37671	317,592,800.887	2020-05-20	是

TOP10采购商品

按编码的总货运次数降序排列, 最多显示10条数据

排序	海关编码 (前6位编码描述参考)	货运次数 (次)	金额 (USD)	最近货运时间
1	40112004 (Rubber; new pneumatic tyres, of a kind used on buses or lorries)	8,771	150,256,923.793	2020-04-30
2	40111008 (Rubber; new pneumatic tyres, of a kind used on motor cars (including station wagons and racing cars))	5,701	25,971,914.902	2020-04-29
3	40111099 (Rubber; new pneumatic tyres, of a kind used on motor cars (including station wagons and racing cars))	3,441	15,660,425.912	2020-04-29
4	40111007 (Rubber; new pneumatic tyres, of a kind used on motor cars (including station wagons and racing cars))	2,777	14,818,473.262	2020-04-28
5	40116102 (New pneumatic tyres, of rubber)	2,118	11,362,832.902	2020-04-30
6	40116101 (New pneumatic tyres, of rubber)	1,801	14,168,397.096	2020-04-29
7	40111004 (Rubber; new pneumatic tyres, of a kind used on motor cars (including station wagons and racing cars))	1,795	8,014,699.903	2020-04-28
8	40116201 (New pneumatic tyres, of rubber)	1,487	15,368,575.476	2020-04-29
9	40114001 (Rubber; new pneumatic tyres, of a kind used on motorcycles)	1,389	5,817,272.57	2020-05-20
10	40139002 (Rubber; inner tubes, n.e.c. in heading no. 4013)	1,347	4,849,309.548	2020-04-24

- 采购趋势图（货运次数/金额/重量）
- TOP5货源地分布



购买全球贸易数据服务：

想要获取全球贸易数据查询权限，可在 [营销>>外贸服务市场>>数字营销服务](#) 中下单购买。

价格	服务内容
9800元/年	解锁采购商——不限量 邮箱查询——5000家
限时：299元/3个月	解锁采购商——100家 邮箱查询——30家


权限：

- 主账户及子账户均可以在线解锁采购商及查询邮箱
- 主账户可看所有帐号的解锁查询记录，子账户仅可看自己的记录（某一采购商已被解锁时，其他帐户再解锁时会有提醒）

数字营销服务



AI速递
MIC根据供应商所属行业，利用AI智能算法，智能匹配全球买家并针对目标买家推送供应商...
¥300起



金鹰快车
MIC根据供应商所属行业，智能推荐符合行业的会员买家及展会买家。供应商可根据实际需...
¥50-¥100不等



社媒运营推广
含Facebook广告营销和平台粉丝营销两项功能。供应商可选择使用Facebook广告营销功...
¥1000起



定向推广
MIC根据供应商设定的目标市场，通过SEO、SEM、智能营销等手段为供应商获取目标市场流...
¥19800-¥49800不等



全球贸易数据 (充值卡购买)
MIC整合了全球29个国家的进口贸易数据，利用大数据挖掘分析技术，向供应商提供进口国...
¥9800.00



全球贸易数据 (非充值卡购买)
MIC整合了全球29个国家的进口贸易数据，利用大数据挖掘分析技术，向供应商提供进口国...
¥9800.00



全球贸易数据-体验版
MIC整合了全球35个国家的进口贸易数据，利用大数据挖掘分析技术，向供应商提供进口国...
¥299.00