



新能源 专场

知晓行业趋势 探索潜力商机

行业开讲

选好品 做优商



新能源行业趋势解读

选好了品

目录

CONTENTS

新能源 专场

01. 行业信息简述

02. 产业宏观市场

03. MIC商机解读

01

行业信息简述

新能源 专场

新能源产业规模宏大，品类及应用多元化

01 按能源分类

可再生能源



太阳能



风能



水能



地热能/生物能/
海洋能/核能……

02 按产品分类

发电方向



太阳能电池板



太阳能装置系统



太阳能支架



太阳能充电器



太阳能玻璃



风力发电机组



电力逆变器



电力控制器



储能装置

……

应用方向



光伏建筑一体化



太阳能灯



太阳能热水器



太阳能风扇

……

新能源发展：四大驱动力

减少传统能源依赖

具有可再生性和清洁性的特点，可以有效减少对传统能源的依赖，降低能源短缺和环境污染的风险。

各国鼓励性政策

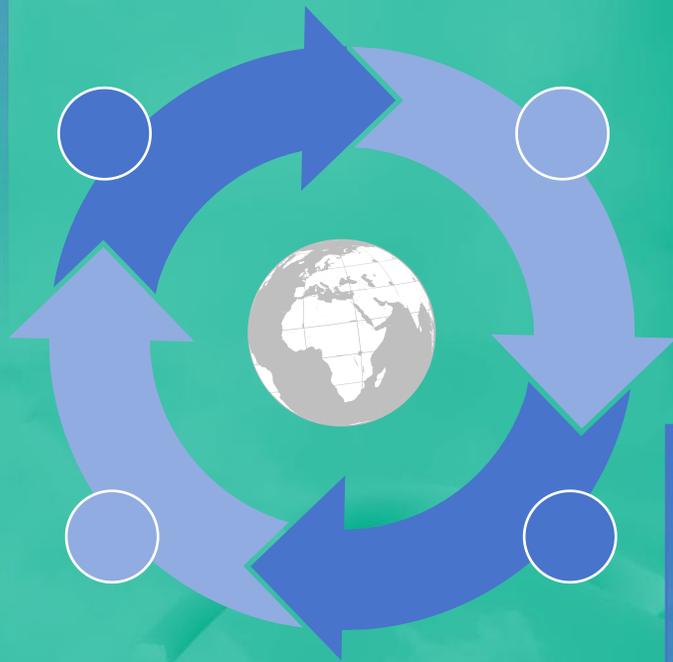
各国政府不断加强对新能源产业的支持力度，推动行业快速发展。

应对全球气候变化

大幅降低二氧化碳等温室气体的排放，缓解全球气候变化的影响。

新技术有效降本

新材料、新技术的不断开发。有效降低了产业成本、提高了能源利用效率与系统稳定性，持续提升新能源产业的效益。



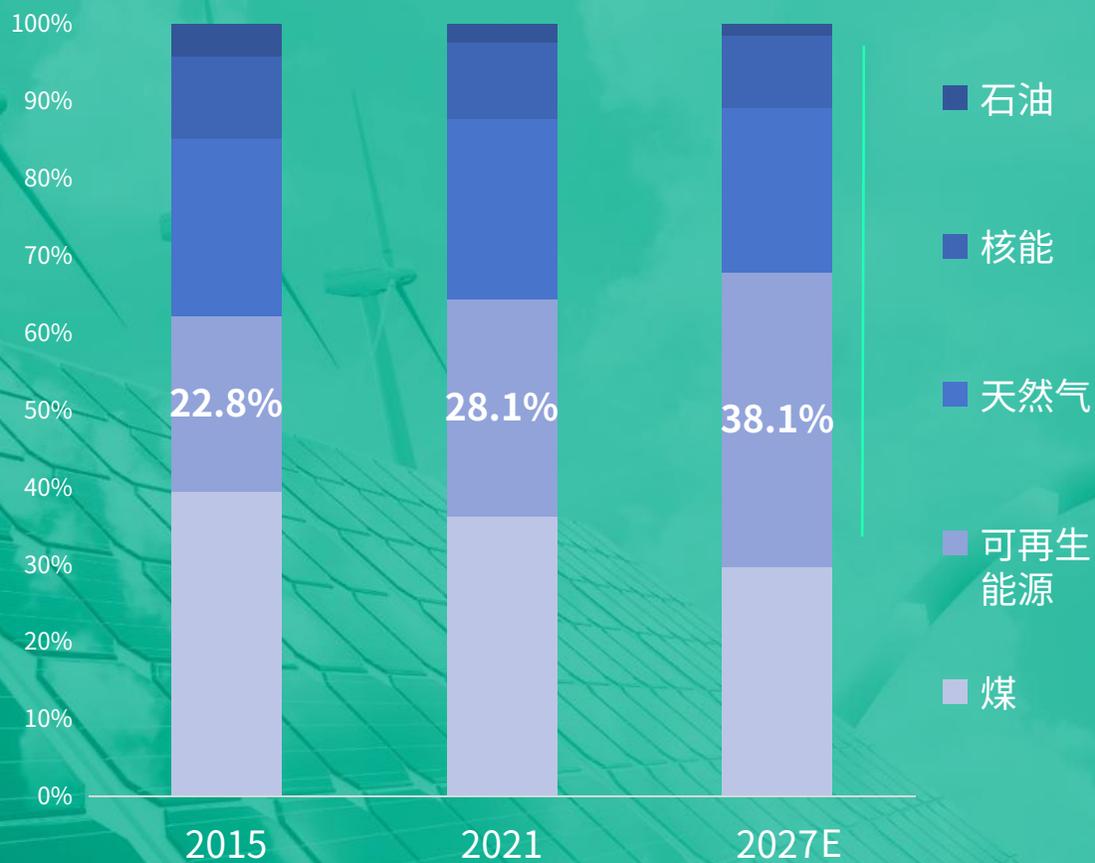
02

产业宏观市场

新能源 专场

可再生能源发电持续、快速增长

各类资源全球发电量占比变化



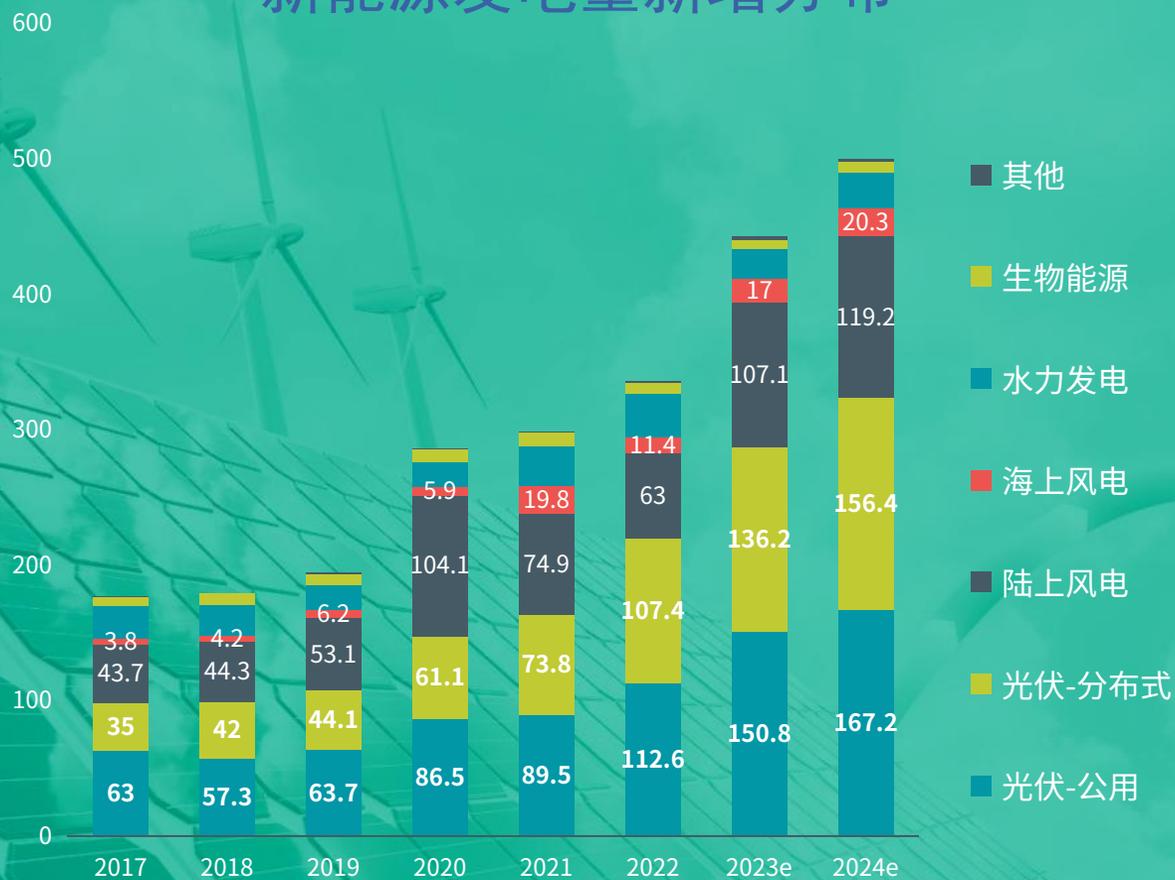
预计到2027年，可再生能源发电量占比将接近40%；

可再生能源是唯一增长的发电来源，煤炭、天然气、核能和石油的发电份额将持续下降；

到2025年初，可再生能源将超过煤炭，成为全球最大的发电来源。

光伏及风电为新能源发电量主要增长来源

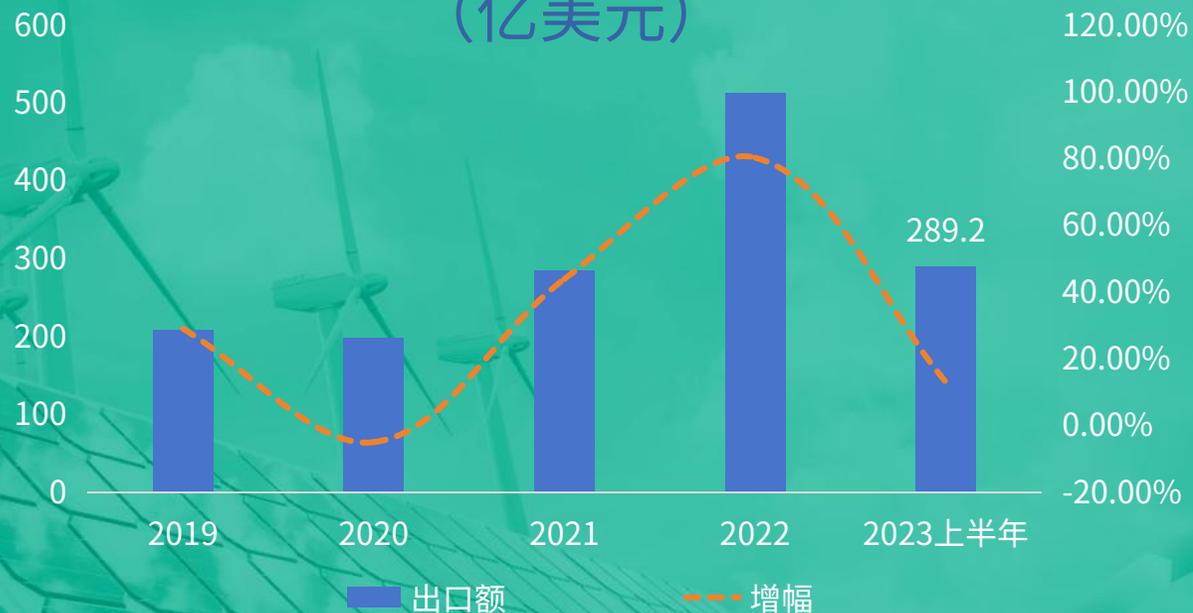
新能源发电量新增分布



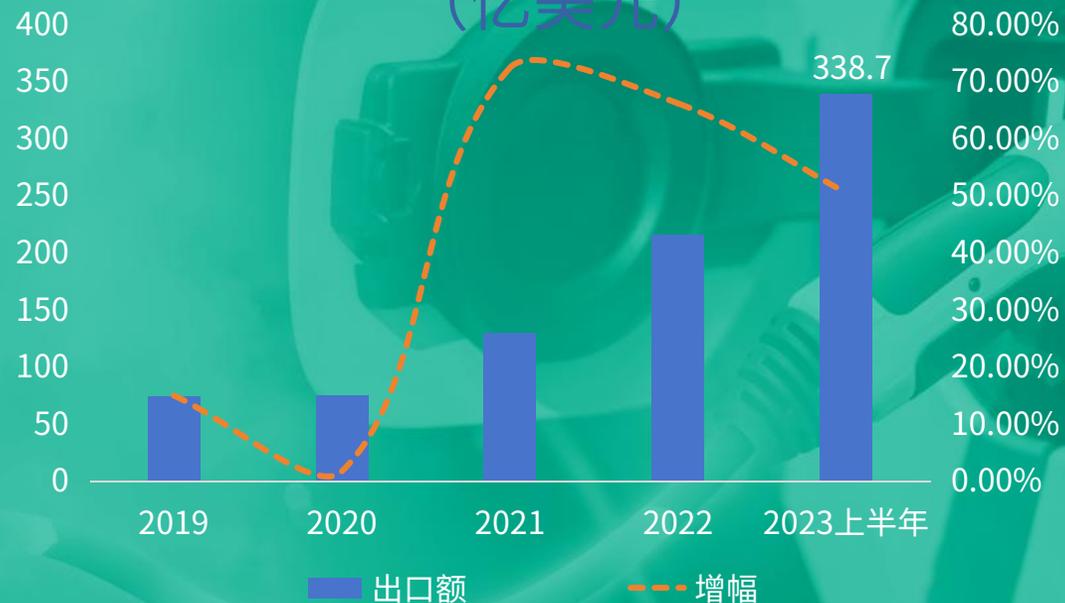
- 新能源发电量的增长主要由光伏与风电拉动；
- 全球新能源发电量2023年预计将增加三分之一；
- 光伏发电量占2023年全球新能源发电量预计增长的三分之二，包括大型公用事业规模和小型分布式系统；
- 2024年新能源发电量持续增长，预计将增至4500GW，相当于中国和美国的总发电量之和。

中国光伏市场占有率均位居世界第一

我国光伏产品出口额 (亿美元)



我国蓄电池及零件出口额 (亿美元)



2023年上半年，我国光伏产品出口总额289.2亿美元，同比增长约**11.6%**，整体出口情况良好。

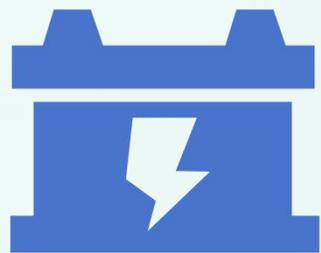
2023年上半年，我国储能产品出口额约338.7亿美元，同比增长**50.5%**，市场热度持续提升。

外贸“新三样”的趋势



电动载人汽车

1



锂电池

2



太阳能电池

3

2023年以来，随着外贸形势整体日益复杂严峻，新三样产品成为了新的出口增长引擎，绿色产业动能充沛。

03

MIC商机解读

新能源 专场

太阳能行业商机解读

行业热门品类TOP3

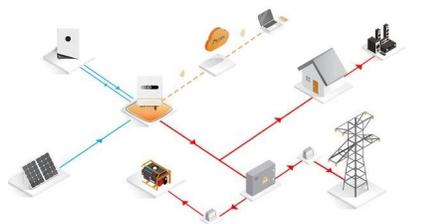
1、太阳能电池板



72片、工业用途
单晶硅电池板

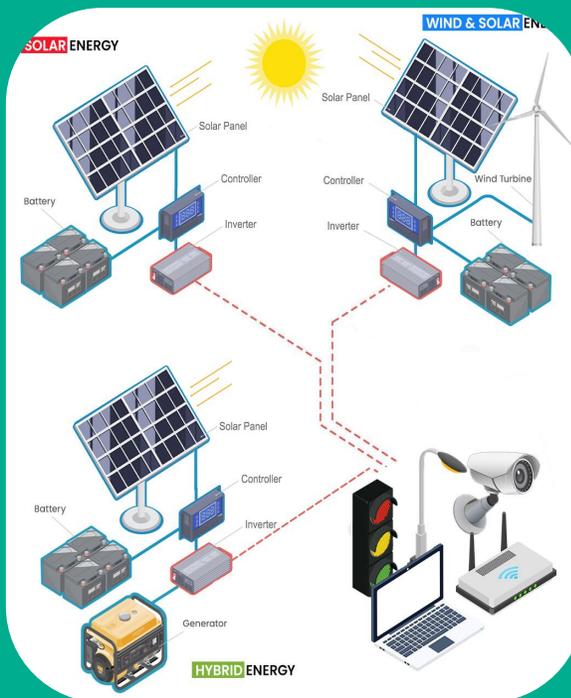
2、太阳能逆变器

LOW VOLTAGE HYBRID INVERTER SYSTEM DIAGRAM

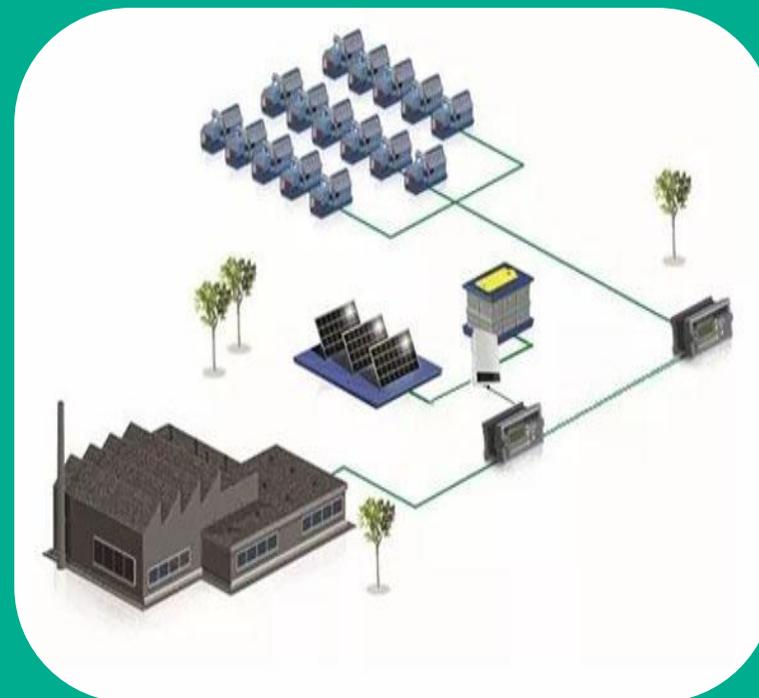


单相/三相、
正弦波
有源逆变器

3、太阳能装置系统



混合动力系统



分布式发电

太阳能行业商机解读

2023MIC行业采购商区域分布



2023年中国光伏出口

对欧洲-出口量最大
对亚洲-品种类型最全
对非洲-增长速度最快

市场待关注风险

本土光伏产业支持
《净零工业法》
《欧洲关键原材料法案》
《通胀削减法案》

.....

贸易救济措施

双反政策
关税壁垒

.....

光伏行业未来趋势

光伏+储能

分布式光伏

“光伏+”模式

储能行业商机解读

行业热门产品推荐

01 储能电池



02 便携式储能



03 家用储能系统

Power up to 500 Watts

500W PORTABLE POWER STATION



储能行业商机解读

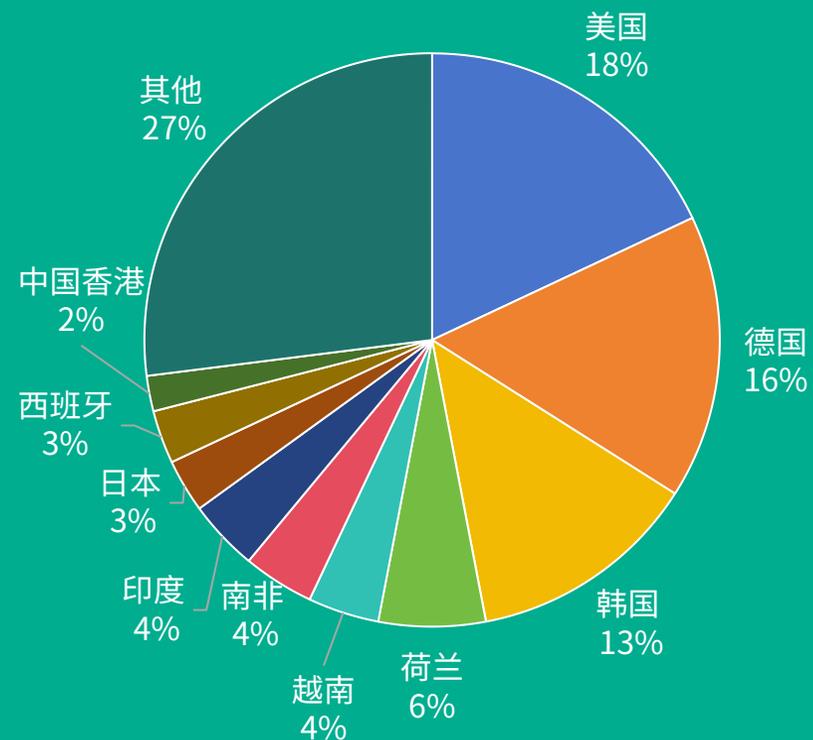
行业热门产品推荐

2023上半年储能电池出口市场
(亿美元)

MIC行业买家区域分布



01 储能电池



锂电池
出口最大单一产品

壁垒：碳足迹
欧盟《新电池法》

储能行业商机解读

行业热门产品推荐

推荐品类差异特征

品类驱动因素



02 便携式储能

电能容量

100-3000Wh

大于3000Wh

应用场景

- 户外旅行
- 应急备灾
- 医疗抢险等

家庭储能

- 家庭日常
- 家庭应急等

户外经济
欧美市场蓬勃发展

应急备灾
电能自供需求迫切

锂电池
规模生产效益

储能行业商机解读

行业热门产品推荐

主流市场及特征

Power up to 500 Watts
500W PORTABLE POWER STATION



03 家用储能系统

欧洲

01

户储最为景气的主战场

受能源、电力价格、电网消纳等因素影响

北美

02

户储需求比较稳定

品牌认可度高、储能系统产品门槛高

东南亚

03

极端天气催化的新兴市场

价格敏感、下沉市场

新能源行业精细化运营解读

做优商

买家关注点



效率

光伏一体化

售后服务

价格

一站式解决方案

认证

容量

品牌

交货期

01.

PRODUCT IMAGES

产品图片

02.

PRODUCT DESCRIPTION

产品描述

03.

PRODUCT VIDEO

产品视频

C O N T E N T S

目录



PART ONE

产品图片

PRODUCT IMAGES

好的产品图片素材将吸引买家点击产品链接，从而提升产品曝光量到产品访问量的有效转化，为后续买家的产品询价打下良好基础。

产品图片

- 第一张图 纯白底产品展示图or产品特性or认证等展示图，可带上产品优势功能点展示。
- 第二张图 展示产品细节效果图，展示不同特征，比如可折叠便携性、放大展示产品规格。
- 第三张图 展示产品技术、产品结构图，展示产品的功能和性能，突出产品在技术方面的优势和独特之处。
- 第四张图 展示应用场景图，满足买家多样化的采购需求，精细化提升买家转化率。
- 第五张图 展示产品包装or物流运输，重点突出产品运输的安全稳定性。
- 第六张图 展示公司资质等信息，尤其是售后服务、一站式服务解决方案等优势信息。



PART TWO

产品描述

PRODUCT DESCRIPTION

优质的产品描述展示将直接促进买家询价产品的可能性，从产品本身、公司实力、外贸团队服务等多维度呈现供应商为买家提供一站式采购解决方案的专业能力。

产品描述

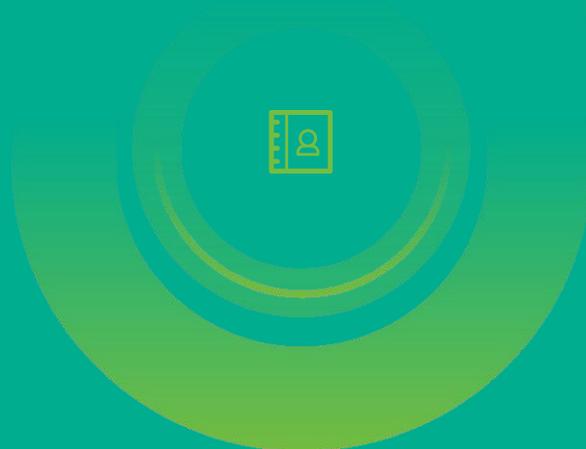
02 推荐产品

其次，推荐与当前产品相似产品
或上下游产品等。



01 产品介绍

首先，介绍当前产品详情，包
含参数、优势等相关信息。



03 公司资质

最后，介绍公司方面的资质信息，
提升买家对企业的信任度。



三段式表达

产品介绍



新能源类部分常见产品功能描述优点建议展示

(新能源类产品关注效能、品牌、一站式解决方案、认证、售后服务等特征)

1 光伏产品

转化效率、耐久性、可靠性、技术性能、用途、安装便捷性、“光伏+”模式

1



3

储能系统

容量大、健康安全性能强、耐用性、质量保证、节能环保、便捷操作、稳定性高、适应性强

2

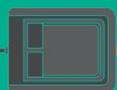
发电机组

认证、便携性、安装服务、寿命、输出电压/频率、环境适应性

产品介绍



产品描述纬度补充



太阳能电池板

- 轻巧便携
- 可折叠
- 易于安装
- 稳固性高
- 耐用性强
- 防风雨
- 灵活性强
- 新技术
- 超薄层压
- 适用性强



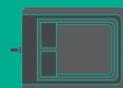
太阳能逆变器

- 易于安装
- 提供技术支持
- 充电模式多样
- 技术先进
- 应用广泛
- 防风雨



锂电池

- 高效率
- 寿命长
- 轻巧便携
- 易安装
- 免维护
- 容量大
- 工作温度范围宽
- 充放电速度快



风力发电机

- 发电功率
- 提供售后支持服务
- 地区分布灵活
- 占用土地少
- 易于安装



产品描述

一、产品介绍

(1) 产品描述顶部位置

- 产品标题，颜色字体字号迎合产品或行业主题色，协调统一
- 公司主营业务范围，重点标注，避免过长, 优先文字介绍

如：我司创立于2001年，公司主营业务产品范围为太阳能板、太阳能系统、太阳能逆变器等，可根据您的需求定制生产，产品拥有××优点特性。欢迎您采购！

产品详情



550W Half Cell High Efficiency Mono PV Module Solar Panel for Home Energy System

Our company was founded in 2001, and its main business products range from **solar panel, solar system, solar inverter, solarcharge controller, solar power system, etc.** It can be customized and produced according to your needs. Welcome to purchase.

产品介绍

产品详情



550W Half Cell High Efficiency Mono PV Module Solar Panel for Home Energy System

Our company was founded in 2001, and its main business products range from **solar panel, solar system, solar inverter, solar charge controller, solar power system, etc.** It can be customized and produced according to your needs. Welcome to purchase.

文案中一定要包含贵司涉及推广的所有产品品类核心关键词

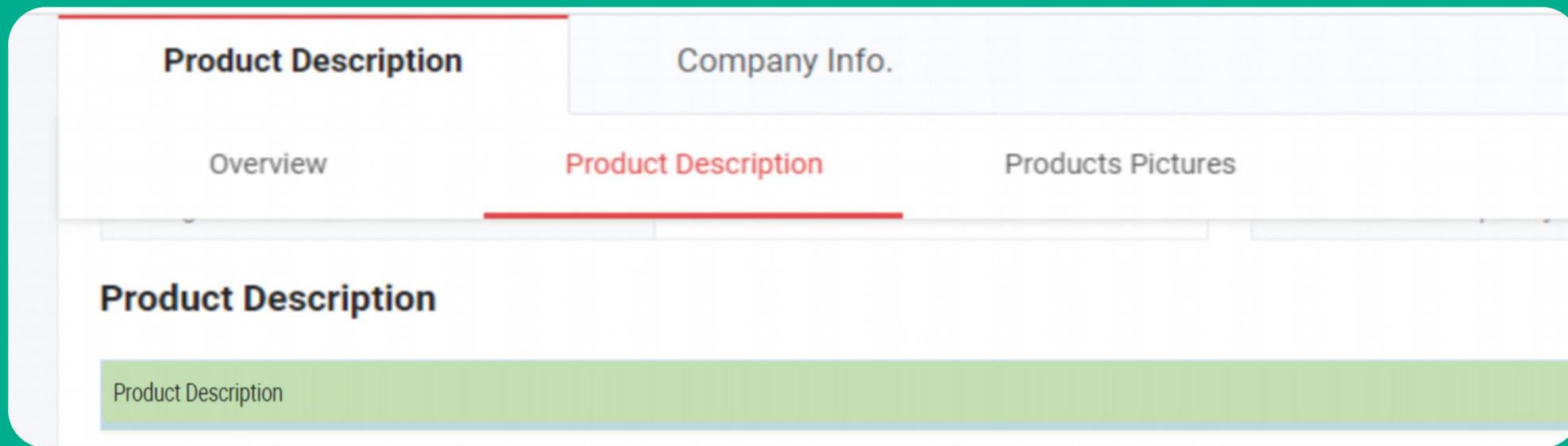
同时有助于站外谷歌收录抓取贵司产品提升站外引流展示机会

主要描述公司主营业务产品和优势亮点概括方便买家第一时间快速了解贵司情况

产品介绍

(2) 每个小栏目插入导航栏标签

建议增加5-8个（如：Product Description、Specification、Product Case、Recommend Products、Company Profile、FAQ等等）



Product Description

产品介绍

(3) 产品功能亮点介绍

如：重点介绍太阳能板的高效率、技术性强、微光特性、环境适应性等等优势

产品详情



Product Advantage

- 1. High Efficiency**
Higher module conversion efficiency up to 21.5% benefit from Passivated Emmitter Rear Contact technology
- 2. PID Resistance**
Excellent Anti-pid performance guarantee limited power degradation for mass production
- 3. Low-light Performance**
Advanced glass and cell surface textured design ensure excellent performance in low-light environment
- 4. Severe Weather Resilience**
Certified to withstand : wind load (2400 Pascal) and snow load (5400 Pascal)
- 5. Durability Against Extreme Environmental Conditions**
Resistance to high salt mist and ammonia

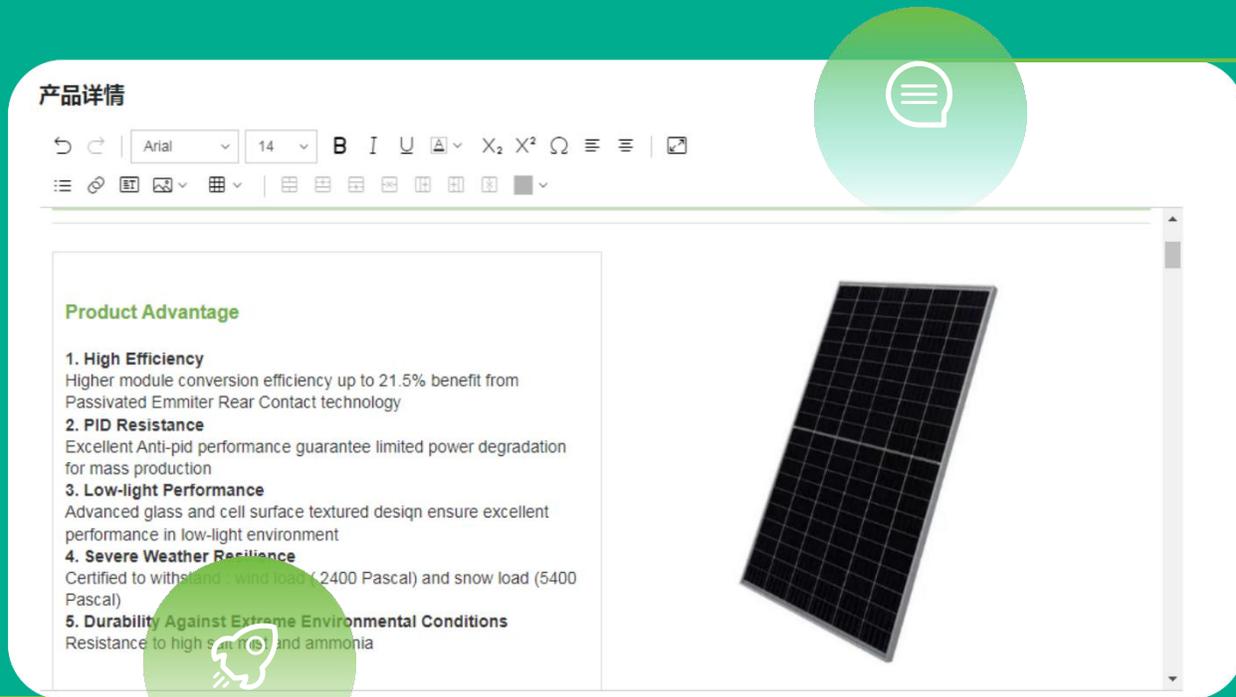


Resistance to high salt mist and ammonia
Certified to withstand : wind load (2400 Pascal) and snow load (5400 Pascal)

产品介绍

详细介绍该款产品优势亮点、材质介绍、功能用途文案描述等内容，也可增加与市面同类产品对比图优势展示

使用图文编排功能



展示内容参考

文案字体字号优化
(协调整体公司风格)
产品细节图
(结构图or局部内容图)

产品介绍

(4) 插入表格展示参数

表格凸显产品参数，简洁明了

A

产品参数维度关键词加粗展示，也可适当增加颜色底纹，与具体参数信息区分开，视觉上增加区分度。

B

建议表格宽度与产品描述上下图片保持统一宽度，展示上协调统一，提升买家浏览体验感。

(5) 产品应用/技术图

- 可增加专业产品**技术图**，产品**爆炸图**、**工程案例**等。
- 建议设计精美的图片展示，提升买家浏览体验度。
- 每张图片内容上方可适当增加**1-2句文案**，文案直接以文字说明。

产品描述

二、推荐产品介绍

推荐产品组超链接插入

公司主营产品推荐，建议做成**九宫格**形式。

- 可参考根据现有产品分组数添加超链接。
- 也可插入对应单个产品品类图并绑定对应超链接，图片下方可增加关键词文案做补充。
- 因单张图片上传后总共需上传9张图片，占用产品描述内上传图片数量较多，可直接上传一张设计好的多类产品品类图，图片下方直接插入**表格九宫格**，填入对应产品各类关键词并添加**超链接**，直接引导买家即可。

产品描述

三、公司资质阐述

(1) 公司简介

公司**实力介绍，实力优势展示。**

- 建议设计精美图片展示公司发展历程，与公司LOGO元素风格颜色等内容协调统一。
- 可重点展示的优势点：公司发展年限、现有员工数、研发团队、场地面积、年产量、全球市场开拓布局、合作大型企业、公司可持续发展愿景、使命及价值观等公司优势。

(2) 产品制作工艺流程

解析产品制作生产全流程，重点突出优势工艺流程亮点，可设计精美的流程结构图。

公司资质阐述

(3) 认证证书

证书介绍，特别是目标市场买家关注的核心认证资料要充分展示。如体系认证、产品认证、优势对比同行的认证等。

(4) 参展动态

历届参展动态场景图，展位产品特写，团队展会合影专业展示等，以及后续即将参展的展位介绍等。

(5) 买家好评及合影

买家历史看厂、合作现场合影照片、沟通评价截图等好评内容脱敏展示，用实际案例增强说服力。

公司资质阐述

(6) 外贸优质服务

介绍公司外贸团队人员、员工企业文化、优质团队售后服务能力展示等、建议团队穿统一工作服展示更专业。

(7) 包装运输

干净整洁的包装流水线图片，包装细节、装车展示等，让买家放心。

(8) FAQ

推荐手动输入文案，可填写买家常关注的如交货期、产能、认证、支付方式、售后服务等信息。

产品描述补充建议

个性化展示公司优势

不同公司类型应重点突出对应的优势吸引采购商

产品更新频率

建议根据自身实际情况可选择每天、每周、每月保持一定的产品更新

页面展示宽度一致

单张图片宽1060像素、长2000像素以内最佳、同时保持整体文案、表格、图片宽度协调统一

描述文案字符数

产品描述文案在1000字符数以上

文案重复度

避免文案内容重复
影响站外搜索引擎收录抓取

关键词植入

有利于站外搜索引擎的收录抓取和吸引采购商的注意力



PART THREE

产品视频

PRODUCT VIDEO

动态展示新能源产品参数，吸引买家眼球，
促进商机转化。

新能源产品视频展示纬度

产品特性展示

使用效果展示

产品测评

应用场景

产品包装

生产工艺

产品工作过程

产品使用教程

产品现场安装视频

视频格式要求

维度	基本要求
视频时长	产品视频15s~45s，其它视频：15s~180s
视频比例	16:9、9:16、4:3、3:4、1:1
视频格式	mp4、3gp、avi、asf、mov、mpg、mpeg、m4v、mkv
视频分辨率	≥720p（帧宽度和帧高度不低于720，即最短边≥720）
视频帧率	≥24fps
视频大小	≤50M

*视频格式和视频大小决定视频是否能正常上传；

*视频时长、比例、分辨率、帧率决定视频是否满足系统打标的“正常”视频标签。

视频拍摄

➤ 手机拍摄

拍摄动态视频，建议使用手机；简单方便，应用多，后期编辑能力强，共享发布很方便。

➤ 视频分辨率

建议用较高的分辨率，确保视频更清晰。

不同品牌和系统的手机，设置相机分辨率的方法不同。

- 苹果手机是在系统设置中找到相机设置选项进行设置。
- 安卓手机可在相机APP中设置。

➤ 拍摄小工具

手机镜头

电动小转盘

摄影箱

三角架



视频处理

片头&结尾

- ✓ 片头把控在5秒内，可以通过话题、提问、画面抓住买家。
- ✓ 结尾强化号召用语意识激励，采取行动，做营销铺垫。

视频表现形式

- ✓ 近、远景
- ✓ 推、拉镜头
- ✓ 移镜头
- ✓ 环绕镜头等

视频节奏

- ✓ 视频内容紧凑、有开头、主体和结尾
- ✓ 信息量足够，重点部分可突出呈现。

音乐及字幕讲解

- ✓ 生动的讲解配合画面字幕
- ✓ 有背景音乐（无版权风险）
- ✓ 产品关键介绍部分配上字幕，突出产品特性。

视频上传

➤ 素材库

操作路径：登录Virtual Office》展示厅》素材库》视频，上传后可关联至相关产品。

01 视频封面

将产品整体展示给买家，以产品应用在场景中的图片进行展示。

02 视频标题

产品性能+产品工艺+产品功率+产品参数+使用场景展示+产品技术等。

03 视频标签

产品展示、产品安装、产品使用、产品功能、产品测评。

视频上传

➤ 视频频道

操作路径：登录Virtual Office》营销》自营销》视频频道

1. 添加视频

（视频取自素材库中已审核通过的视频素材）

2. 绑定相关产品

（最多支持绑定8个；为提高转化效果，建议绑定关联性较高的产品）

3. 点击发布按钮，视频即发布至视频。

发布视频 最新发布视频将会在视频频道中优先展示。

*添加视频: 

建议：带有英文字幕或贴纸或英文配音讲解，视频时长建议为45秒左右。
注意：纯图片切换、有黑边、有抖动、有水印、有商家logo、时长不在1
[查看优质视频规范。](#)

*绑定产品: 

跟视频内容关联性越大的产品需靠前绑定。

发布

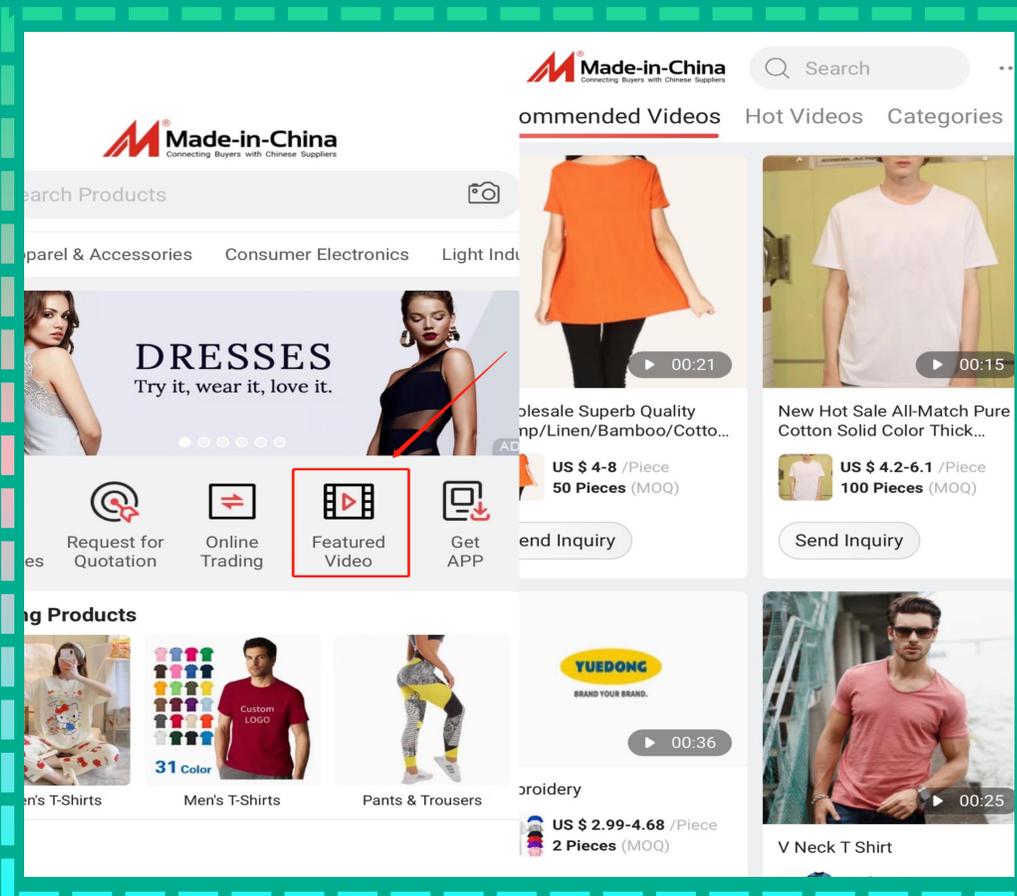
视频上传

➤ 视频频道

展示入口：触屏端首页横幅下方》Featured Video

频道共分为三个版块：

- Recommended：根据买家行为智能推荐
- Hot：根据买家行为及视频效果推荐相关热门视频
- Categories：根据行业划分

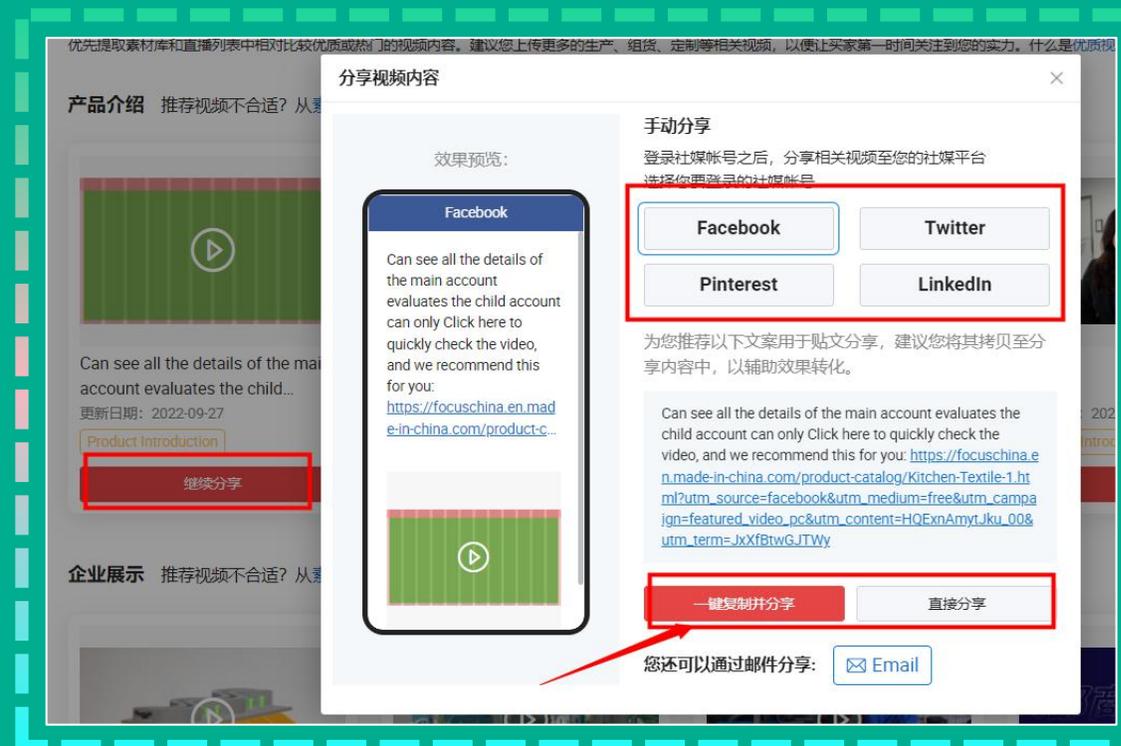


视频上传

➤ SNS营销

操作路径：登录Virtual Office》营销》自营销》SNS营销

中国制造网SNS智营销新增了特色视频分享功能，可分享视频，实现平台和社媒的双向流量增长。其中包含主流媒体例如 Facebook、Twitter、Pinterest、LinkedIn，此外还可 Email 邮件分享。





THANK YOU FOR WATCHING

感谢您的观看

中国制造网官方出品