



交通汽配 专场

知晓行业趋势 探索潜力商机

行业开讲

选好品 做优商



交通汽配行业趋势解读

选好品

01

行业概览



交通汽配行业发展环境良好

政策

- 中国鼓励汽车产业研发、出口
- 海外汽配进口政策整体利好

市场

- 外部影响因素淡出
- 经济回暖，需求量回升

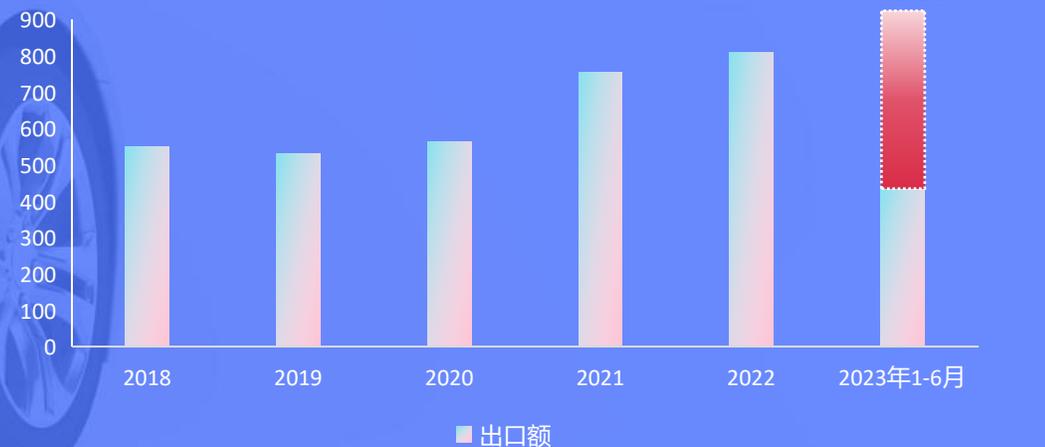
技术

- 洞悉技术趋势
- 布局新能源领域

2020-2025年中国汽车出口量（单位：百万）



中国汽车零配件出口金额（亿美元）



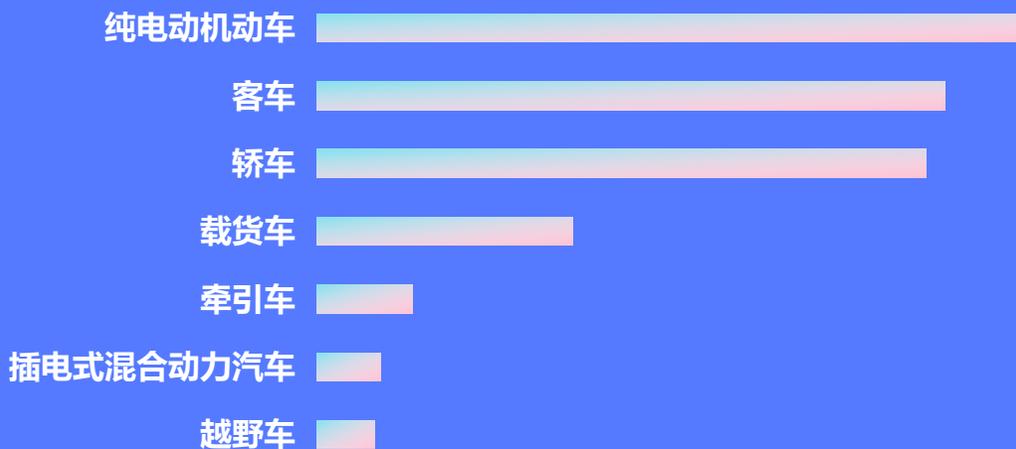
2023年出口情况一览

60%



2023年1-9月累计出口整车338.8万辆，较2022年同比增长60%以上。

2023年1-9月整车出口品类排名



纯电动机动车、客车、轿车和载货车四大类品种出口量占汽车出口总量的90.7%。

8.1%



2023年1-9月，汽车零部件出口金额增幅。

02

选品速递



交通行业热品一览



乘用车



工程用车



两轮/三轮车

新能源车

(电动汽车)

二手及库存车辆

汽车

叉车

卡车挂车

拖拉机

自卸车

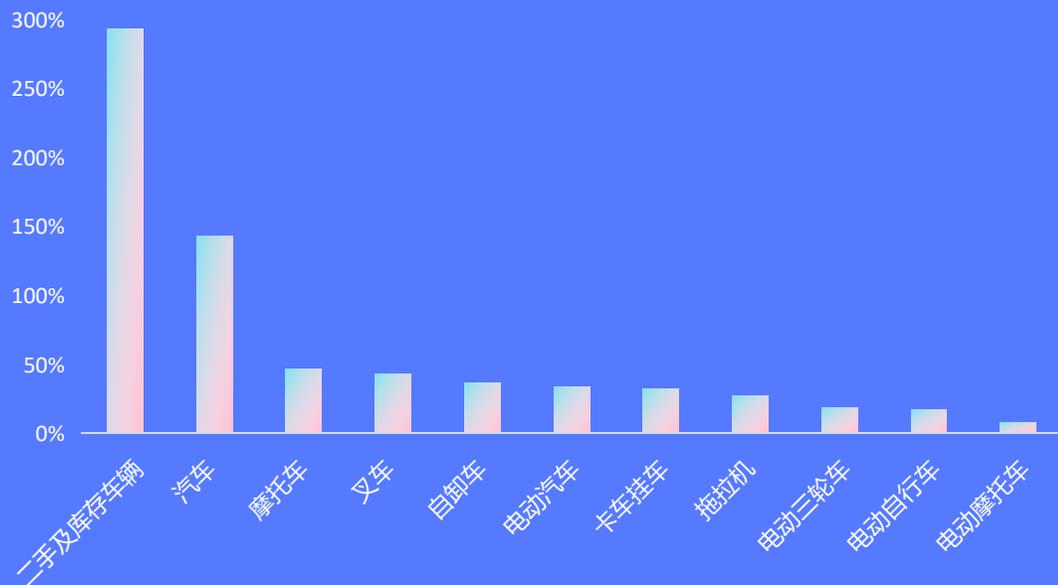
电动自行车

摩托车

电动摩托车

电动三轮车

中国制造网2023年1-10月商机趋势



新能源车出口势头强劲

全球碳转型

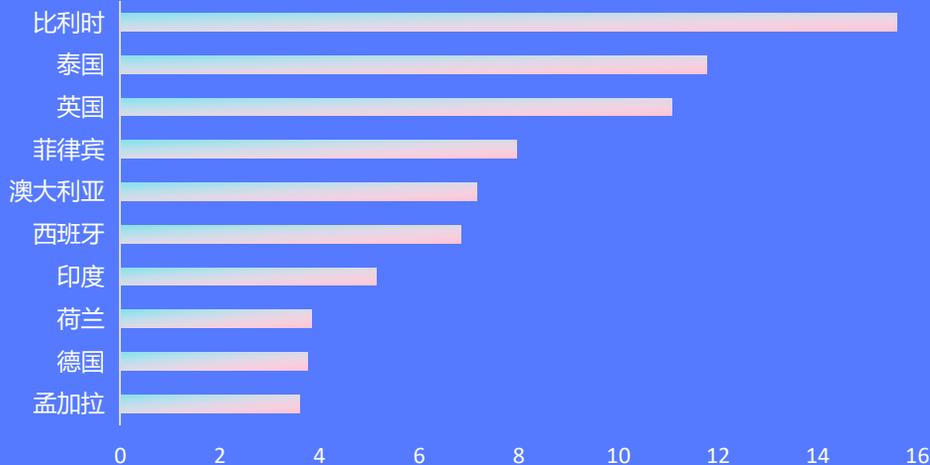
政策激励

地缘政治

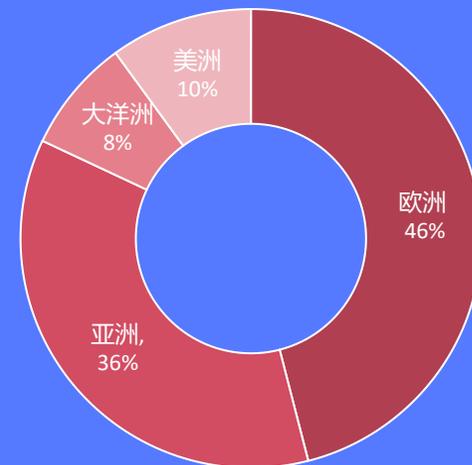


新能源车出口量
(2023年1-9月)

2023年1-9月中国新能源乘用车出口国销量 (万辆)

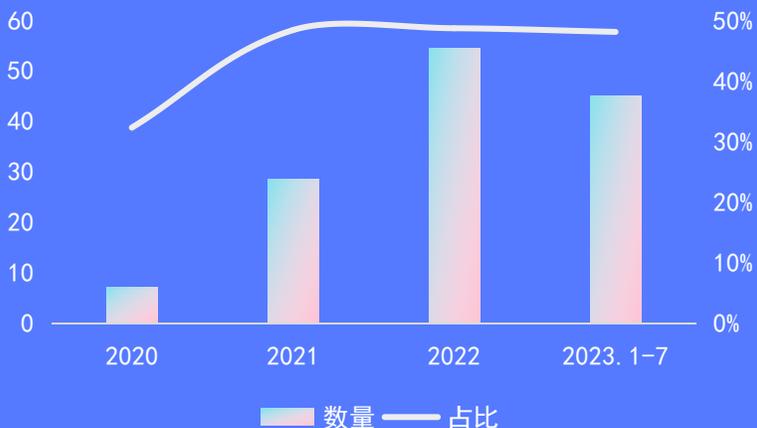


2023年1-9月中国新能源汽车出口地区占比

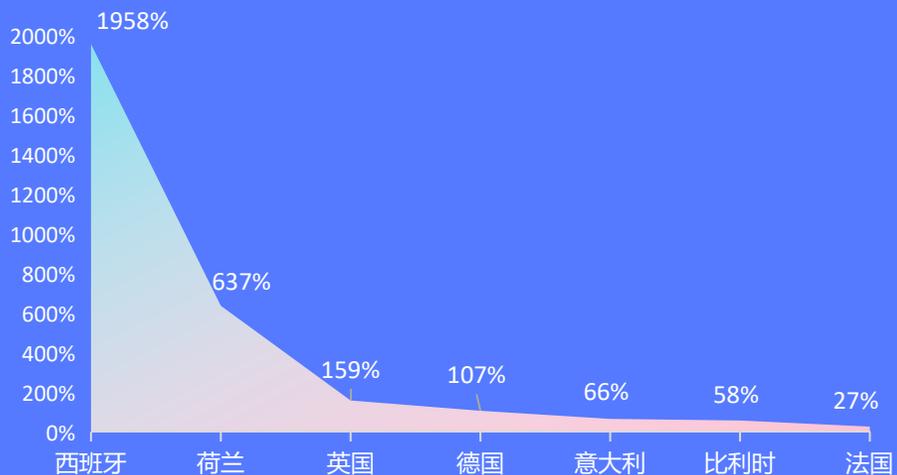


新能源乘用车主要出口目的地集中在西欧和东南亚国家

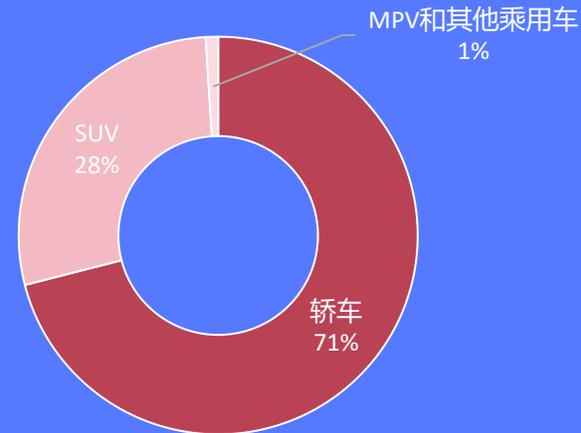
中国新能源汽车出口欧洲数量 (万辆)



2023年1月-7月新能源乘用车出口西欧国家增速



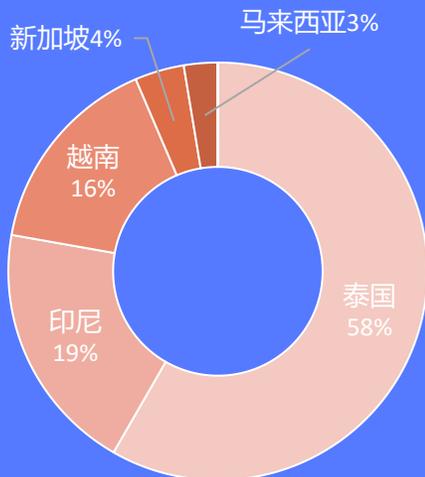
西欧地区出口新能源汽车车型偏好



数据来源: 艾瑞咨询/乘联会

新能源车出口市场洞悉

市场占有率
<2%



2022年东南亚五国新能源车销量份额

充电设施布局不足是东南亚地区新能源汽车布局的主要制约因素，因此东南亚消费者在购买新能源汽车时，公共或私人充电桩可得性和新能源汽车充满电所需时间是首要考虑因素，除此以外，电池相关的续航里程、电池安全问题以及经济成本等因素也被东南亚消费者广泛关注。

东南亚

新能源车购置补贴；
动力电池/基础设施投资生产

欧洲

环保意识；
购车激励；
配套设施完备

困难点

反补贴调查

← 欧盟反补贴调查

基础设施

← 东南亚基础设施不完善

市场保护

← 美俄市场本土品牌保护

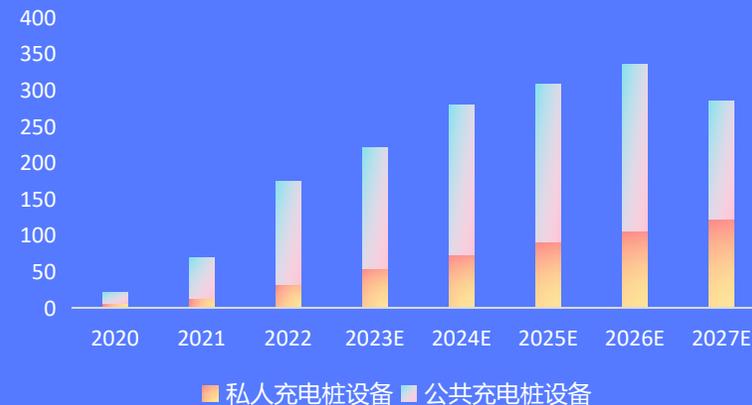
新能源汽车零部件热品推荐-充电桩



欧洲充电桩设备销售空间 (亿元)



美国充电桩设备销售空间 (亿元)



充电桩上下游产业链

上游	充电模块、继电器、接触器、监控计量设备、充电枪、充电线缆、主控制器、通信模块及其他零部件。
中游	交流桩和直流桩
下游	运营商

欧美

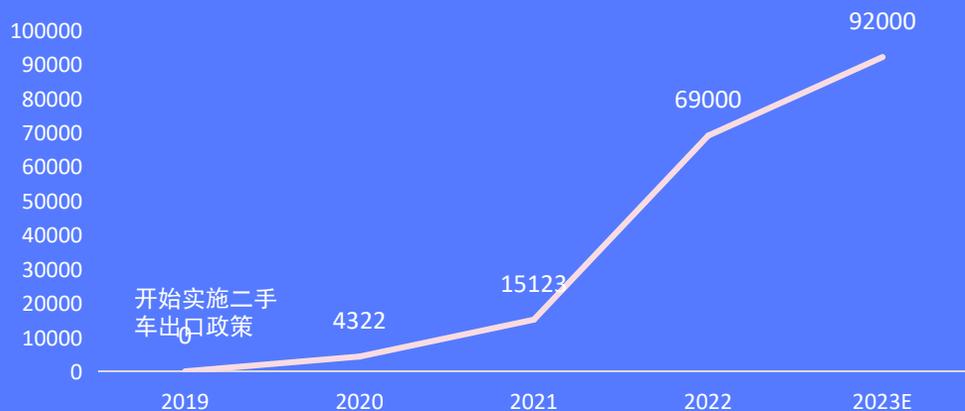
认证难度高；
政策成本较大；
本土化服务

东南亚

设施建设起步晚；
政策支持力度大

二手车出口新局面

中国二手车出口销量 (辆)



中国二手车出口市场处于起步阶段，九成销往一带一路国家。从出口国看，尼日利亚、安哥拉、贝宁、蒙古、吉布提为我国二手车前五大出口市场，出口量占总出口量的63%。

平行出口

80%



市场空间大



下行经济形势



二手车市场
前景广阔

二手车出口80%为新能源车

工程用车热门出口品类



2023年1-9月，中国拖拉机累计出口11万台，累计出口数量比去年同期增长16.3%，孟加拉国和俄罗斯联邦依然是出口额前两名国家。

2023年中国制造网工程用车流量增幅



据研究统计，2022年全球自卸车市场规模约1139亿元，预计未来将持续保持平稳增长的态势，到2029年市场规模将接近1588亿元。俄罗斯、欧洲为中国自卸车出口的主要市场。



2023年1-8月，中国叉车出口26万台，同比增长10%，出口金额51.1亿美元，同比增长24.6%，实现了逆势增长。叉车电动化成为大趋势。



2023年1-9月，中国卡车累计出口50.7万辆，累计同比增长21%，俄罗斯对中国重卡的需求量快速增长。

两轮/三轮车热门出口品类



Electric motorcycle

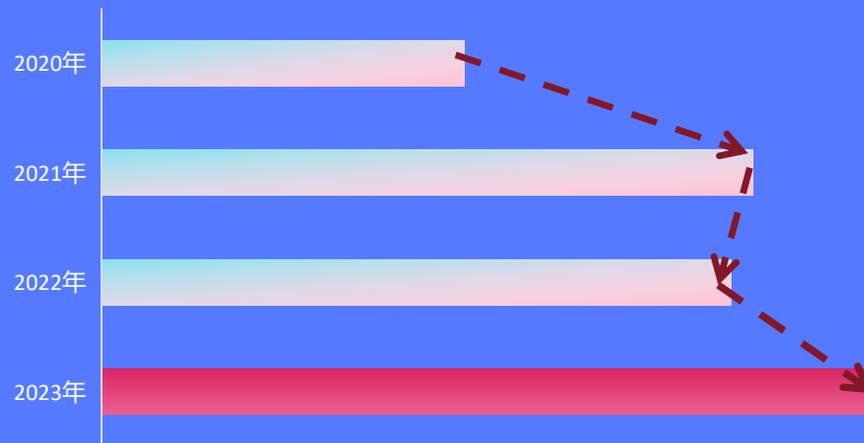


Electric tricycle



Electric bike

中国制造网两轮/三轮车商机



疫情环境下两轮/三轮车需求暴增，至2022年略有回落，2023年再次恢复增长。两轮/三轮车出口品类中，电动摩托车、电动自行车、电动三轮车稳居前列。

据预测，到2026年电动两轮车在海外市场年销量可达4630万辆，欧美、东南亚市场销量可期。

33.9%

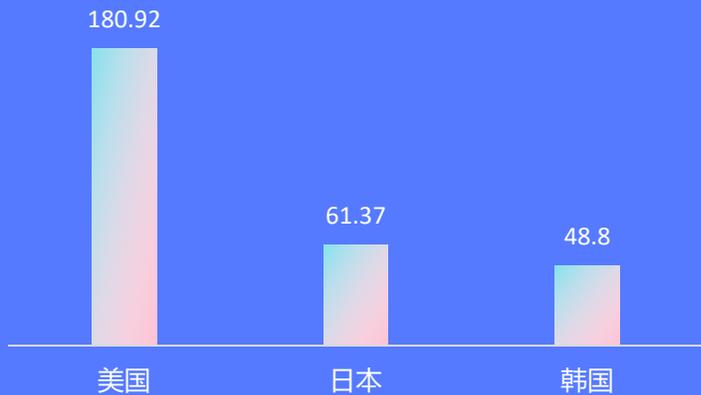
2022年电动摩托车及脚踏车
出口美国数量占比

东南亚“油改电”
成为趋势

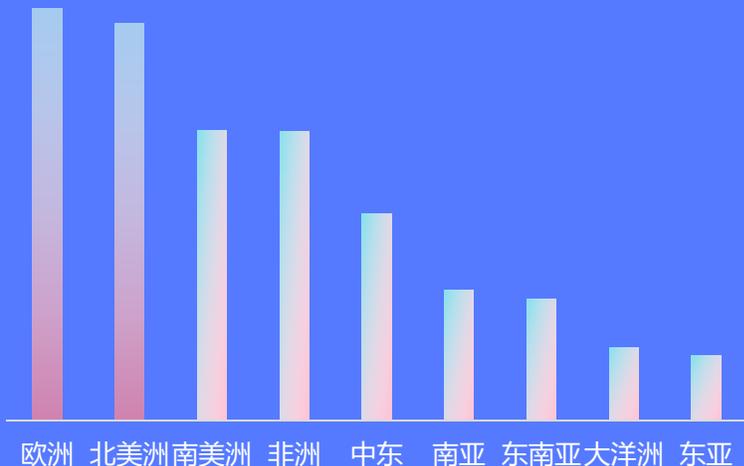
汽车零部件前景向好

汽车零部件出海销售前景可观。据粤贸研究院的数据，预计2030年达到13,700亿美元。中国汽车零部件的主要出口市场，发达国家出口额占比**52.3%**。

汽车零部件主要国家出口额 (亿美元)



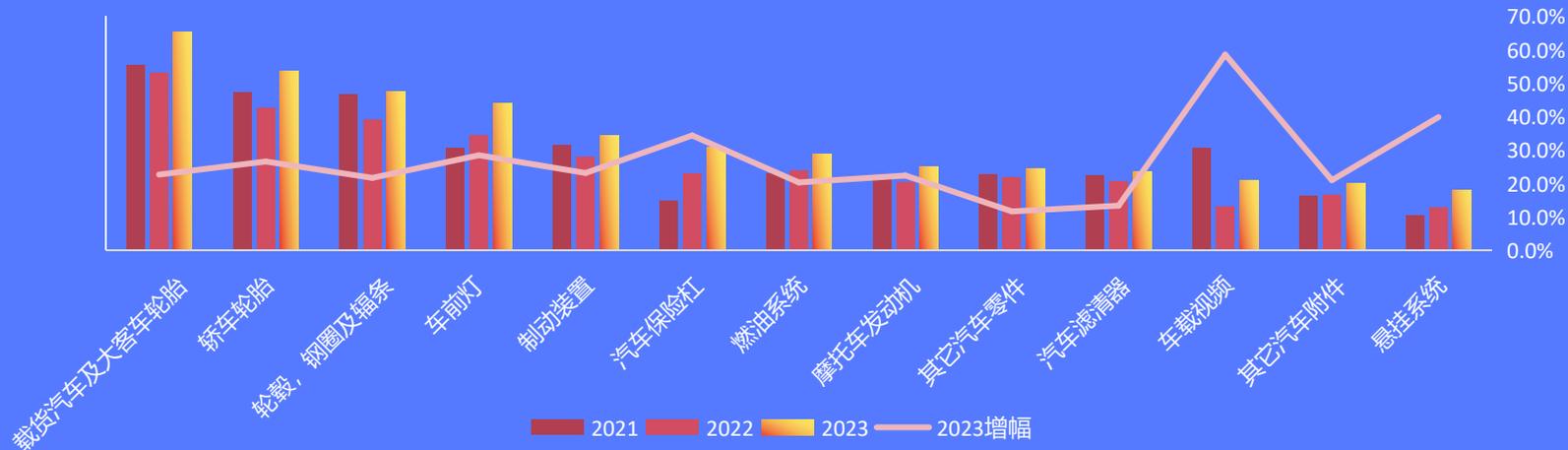
平台汽配行业访问来源数据



访问TOP10

美国	俄罗斯联邦
印度	秘鲁
墨西哥	马来西亚
巴西	南非
哥伦比亚	澳大利亚

中国制造网汽车配件热销品商机趋势

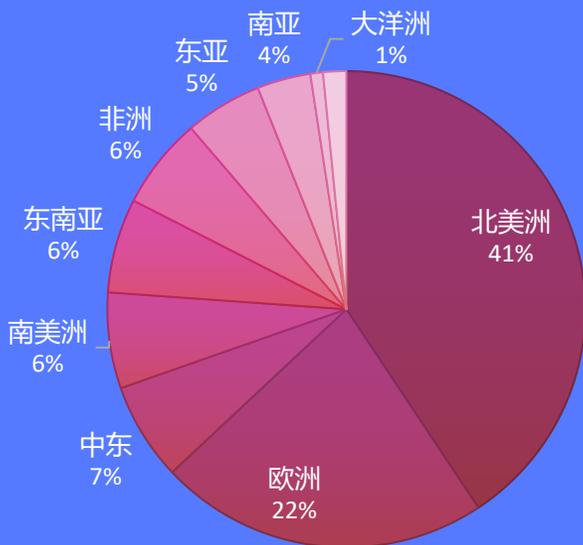


分产品来看，中国汽车零部件出口的主要出口产品为轮胎、车身零件及附件、轮毂及零部件、发动机零部件、照明装置、制动及悬挂系统零部件、线束等。

汽车零部件热门出口品类：轮胎、轮毂



我国轮胎主要出口到沙特阿拉伯、墨西哥、巴西、美国、加拿大、阿联酋以及俄罗斯。

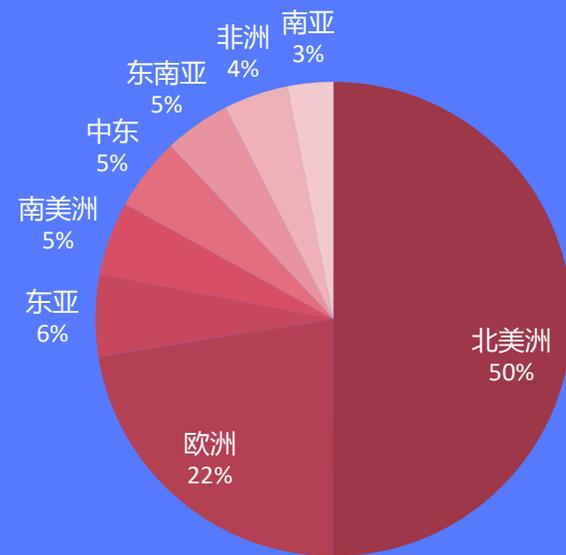


2023年11月平台流量来源国家

2022年轿车用充气橡胶轮胎出口量			2022年客车或货车用充气橡胶轮胎出口量		
国家	出口量/万t	同比增长率/%	国家	出口量/万t	同比增长率/%
俄罗斯	9.57	67.89	俄罗斯	18.48	68.61
德国	9.79	22.84	伊拉克	13.37	42.69
巴西	11.87	18.94	印度尼西亚	10.52	30.85
墨西哥	11.33	8.94	加拿大	11.86	20.77



轮毂热门搜索词		行业热门属性
Auto Wheel	Alloy Wheel Hub	材质：铝制
Motorcycle Wheel	Car Parts Wheel Hub	钢圈、轮毂
Aluminum Alloy Wheel	Rim Wheel Aluminum	驱动轮：四轮驱动
Hub Wheel Rim	Auto Alloy Wheel Rim	轮毂直径：16-20"



2023年11月平台流量来源国家

选品回顾

交通运输行业	乘用车	新能源汽车 二手及库存车辆
	工程用车	叉车 卡车挂车 自卸车 拖拉机
	两轮/三轮车	电动自行车 电动摩托车 电动三轮车
汽配行业	充电桩 轮胎 轮毂	

交通汽配行业精细化运营解读

做优商

买家关注点



售后服务



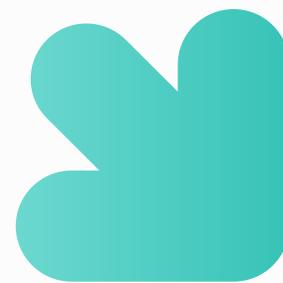
产品参数



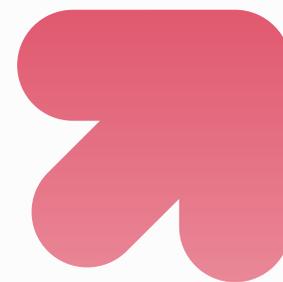
交货期



质量



认证



价格



CONTENTS

交通汽配

01

PRODUCT IMAGES

产品图片

02

PRODUCT DESCRIPTION

产品描述

03

HIGH QUALITY CASES

产品视频

01

交通
汽配

产品图片

优质的产品图片素材将吸引买家点击产品链接，从而提升产品曝光量到产品访问量的有效转化，为后续买家的产品询价打下良好基础。

产品图片维度

图片1

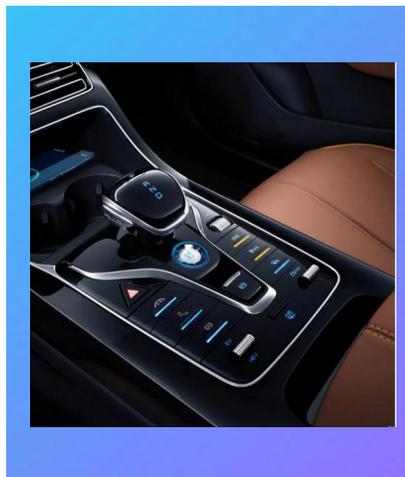


内容

纯白底产品展示图
或实际应用场景图，
可带上产品优势功
能点+局部细节展
示。

产品图片维度

图片2

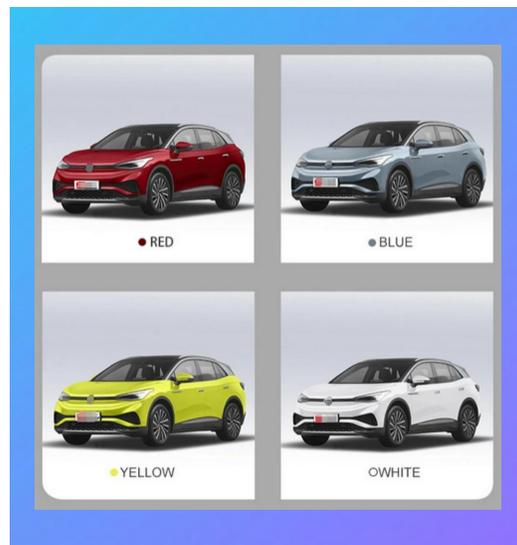
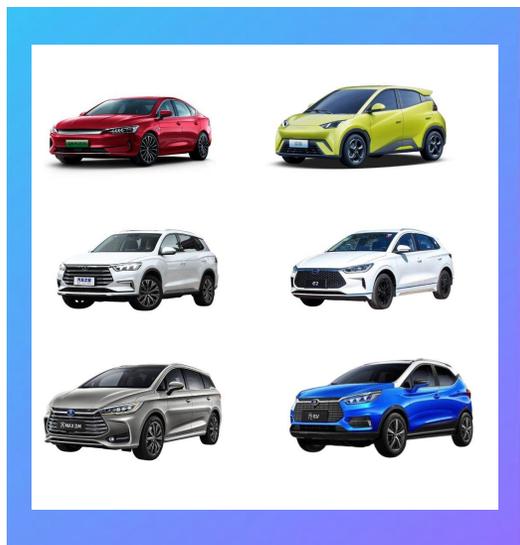


内容

产品不同角度展示
细节效果图。

产品图片维度

图片3



内容

不同款式产品展示图。

产品图片维度

图片4



内容

产品技术、结构图，展示产品的功能和性能，突出产品在技术方面的优势和独特之处。

产品图片维度

图片5

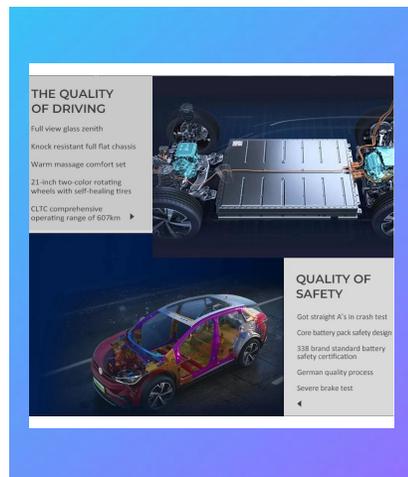


内容

产品包装或物流运输图，重点突出产品运输的安全稳定性。

产品图片维度

图片6



内容

可重点展示产品的安全认证、特色参数、工厂实力信息类等。

02

交通
汽配

产品描述

优质的产品描述展示将直接促进买家询价产品的可能性，从产品本身、公司实力、外贸团队服务等多维度呈现供应商为买家提供一站式采购解决方案的专业能力。

产品详情描述

三段式表达

01

产品介绍

首先，介绍当前产品详情，包含参数、优势等相关信息。

02

推荐产品

其次，推荐与当前产品相似产品或上下游产品等。

03

公司资质

最后，介绍公司方面的资质信息，提升买家对企业的信任度。

产品介绍

交通运输类目下部分常见产品功能优点描述建议



新能源汽车

智能交互
安全配置
较好的续航里程
空间感
汽车配置
汽车性能



电动自行车

最高时速
电池容量大、寿命长
便携、自重轻
抓地力、防滑和制动
多档位速度调节
辅助踏板系统
骑行平稳、舒适



摩托车

最高时速
高扭矩电机
高质量车身材质
零配件质量高
行驶性能
外形时尚、现代



叉车

锻叉负载能力强
升降效率高
叉车轮胎耐磨耐用
框架稳定坚固
夜视LED灯
车身不易生锈
操作简单、驾驶方便

产品介绍

汽摩及配件类目下部分常见产品功能优点描述建议



充电桩

防过热、防水、防火
自动断电
多车型适配
最大电流
最快充电时效
易安装、操作
智能交互



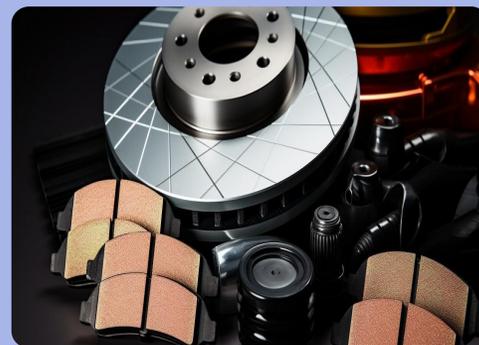
轮胎

抓地力强
有效提高制动力
防滑
适应多种道路情况
不易磨损
降低行驶噪音



轮毂、轮辋和辐条

高强度材料
抗腐蚀
重量轻
精密度高
提高驾驶性能
支持定制



刹车片/刹车盘

耐热
耐腐蚀
有效防止脏污
耐磨损
降低噪音

产品介绍

(1) 产品描述顶部位置

-产品标题，颜色字体设置主题色，字号协调统一

-公司主营业务范围，重点标注，避免过长,优先文字介绍

如：我公司成立于2004年，具有丰富的电动车制造经验，专业生产、销售各种电动车。主要产品类别:电动载客三轮车、电动载货三轮车、电动摩托车、电动代步车、低速车、快速车等。

产品详情

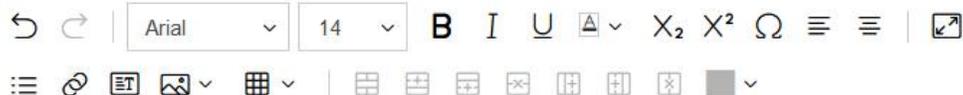


Good Quality Cheap Price High Speed New energy car Excellent Adult Mini Electric Car with Air-Conditioner Wholesales New Energy Vehicle

Our company is established in 2004, with rich experience in electric vehicle manufacturing, specializes in the production, and sales of various electric vehicles. Main product categories: **electric passenger tricycles, electric cargo tricycles, electric motorcycles, electric mobility scooters, low-speed cars, high-speed cars, etc.**

产品介绍

产品详情



Good Quality Cheap Price High Speed New energy car Excellent Adult Mini Electric Car with Air-Conditioner Wholesales New Energy Vehicle

Our company is established in 2004, with rich experience in electric vehicle manufacturing, specializes in the production, and sales of various electric vehicles. Main product categories: **electric passenger tricycles, electric cargo tricycles, electric motorcycles, electric mobility scooters, low-speed cars, high-speed cars, etc.**

文案中一定要包含贵司涉及推广的所有产品品类核心关键词。

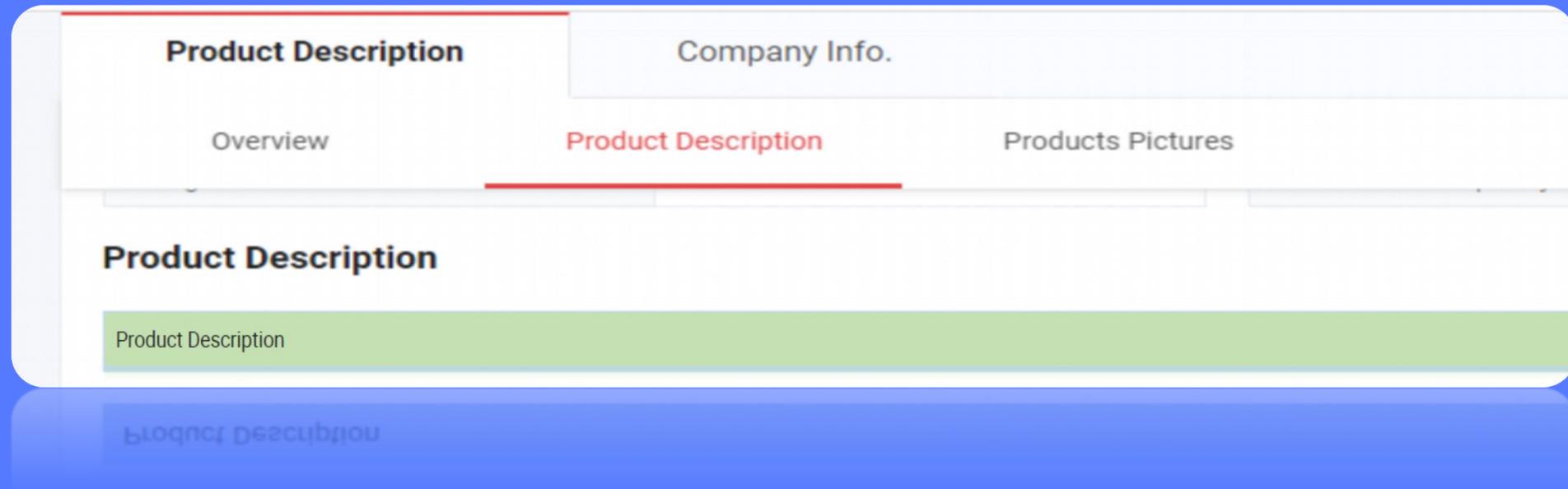
主要描述公司主营业务产品和优势亮点概括，方便买家第一时间快速了解贵司情况。

同时有助于站外谷歌收录抓取贵司产品，提升站外引流展示机会。

产品介绍

(2) 每个小栏目插入导航栏标签

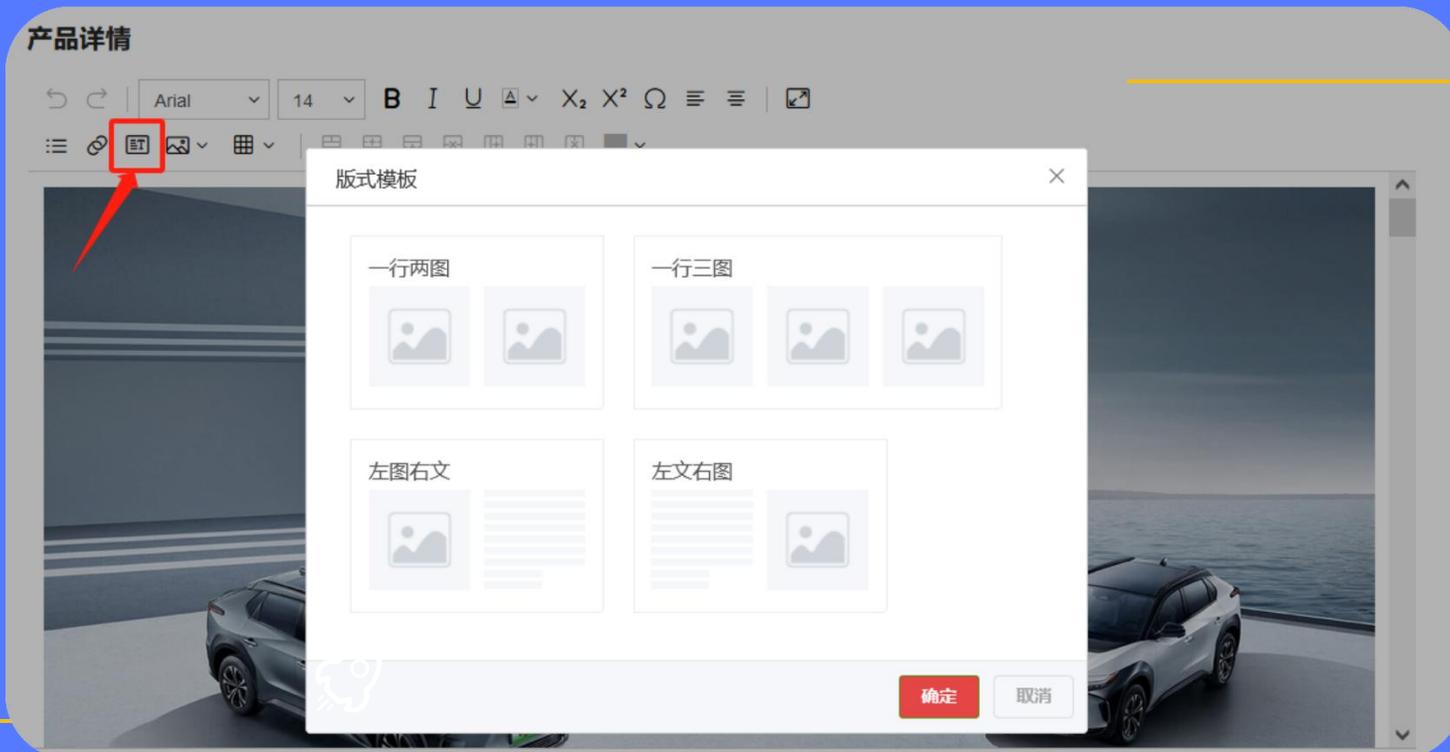
添加导航栏，比如Product Description、Specification、Product Case、Recommend Products、Company Profile、FAQ等，方便买家点击快速访问，提升浏览体验，介绍页内容也更加清晰明了。



产品介绍

1. 文案字体字号优化
(协调整体公司风格)
2. 产品细节图
(结构图或局部内容图)

使用图文编排功能



展示内容参考

详细介绍该款产品优势亮点、材质介绍、功能用途等内容，也可增加与市面同类产品的对比图来展现优势。

产品介绍

(4) 插入表格展示参数

表格凸显产品参数，简洁明了。

产品详情

↶ ↷ | 字体 ▼ 大小 ▼ **B** *I* U ▲ ▼ X₂ X² Ω ≡ ≡ |

≡ ▼ ▼

5 Doors 7 Seats Pure Energy SUV Electric Car

Basic Information

Brand		Body Structure	SUV
Driving Energy	BEV	Vol of Motor	Dual
Motor Layout	Propose+Rear	Battery Type	Ternary lithium battery
Cell Brand	Ning De	NEDC maximum Range(km)	460
Motor Type	permanent magnet/synchronous	CLTC maximum Range(km)	-
Doors	5	Seats	7
Fast Charge(h)	0.8	Slow Charge(h)	8.4
Fast Charge amount	80%	Power(kw)	320
Torque(N.m)	600	Motor(ps)	435
Length*Wighth*Highth(mm)	5209*2010*1731	Max Speed(km/h)	200
0-100km/h(s)	6.5	electric energy equivalent fuel consumption(L/100km)	2

0-100km/h(s)	6.5	consumption(L/100km)	2
Length*Wighth*Highth(mm)	5209*2010*1731	electric energy equivalent fuel	2
		Max Speed(km/h)	200

产品介绍

Basic Information

Brand	H...
Driving Energy	BEV
Motor Layout	Propose+Rear
Cell Brand	Ning De
Motor Type	permanent magnet/synchronous
Doors	5
Fast Charge(h)	0.8
Fast Charge amount	80%
Torque(N.m)	600
Length*Wighth*Highth(mm)	5209*2010*1731
0-100km/h(s)	6.5

A

产品参数维度关键词加粗展示，也可适当增加颜色底纹，与具体参数信息区分开，视觉上增加区分度。

B

建议表格宽度与产品描述上下图片保持统一宽度，展示上协调统一，提升买家浏览体验感。

0-100km/h(s)	6.5
Length*Wighth*Highth(mm)	5209*2010*1731
Torque(N.m)	600

产品介绍

5) 产品应用/技术图

- 可增加专业产品技术图，产品爆炸图、工程案例等。
- 建议设计精美的图片展示，提升买家浏览体验度。
- 每张图片内容上方可适当增加1-2句文案，文案直接以文字说明。

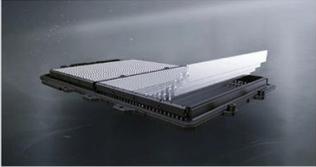
SAFE AND INSPECTABLE
 REAL ABILITY, FULL DIMENSION PROTECTION, DARE TO MOVE FREELY



DIPILOT INTELLIGENT DRIVING ASSISTANT FUNCTION
 UNDERSTANDING THE SITUATION, JUDGING THE RISKS, RESPONDING IN TIME AND LOOKING FORWARD TO THE FUTURE.



360° HD TRANSPARENT PANORAMIC IMAGING SYSTEM



DM-I SUPER HYBRID BLADE BATTERY



15.6-INCH 8-CORE ADAPTIVE ROTARY SUSPENSION PAD



INTELLIGENT REMOTE CONTROL DRIVING



ONE-BUTTON LIGHTNING FAST CHARGING



MOBILE NFC CAR KEY SAY GOODBYE TO TRADITIONAL CAR KEYS

 EU Standard

 US Standard



Front Panel
Customizable logo

LED Charging Indicator

Power Switch

Hook

Wall End Wire

EV Charger
22.0 kW
00:00:06 0.00kWh 23.7°C

LCD Screen
Charging status display

EV Charging Plug
Self-cleaning pins
Temperature monitoring

TPU Cable
Long service life
Environment-friendly

二、推荐产品介绍

推荐产品组超链接插入

公司主营产品推荐，建议做成N宫格形式。

- 可参考根据现有产品分组数添加超链接。
- 也可插入对应单个产品品类图并绑定对应超链接，图片下方可增加关键词文案做补充。
- 排版需上传N张图片，占用产品描述内上传图片数量较多，可直接上传一张设计好的多类产品品类图，图片下方直接插入N宫格表格，填入对应产品各类关键词并添加超链接，直接引导买家即可。



三、公司资质介绍

(1) 公司简介

公司**实力介绍**，**实力优势展示**。

- 建议设计精美图片展示公司发展历程，与公司LOGO元素风格颜色等内容协调统一。
- 可重点展示的优势点：公司发展年限、现有员工数、研发团队、场地面积、年产量、全球市场开拓布局、合作大型企业、公司可持续发展愿景、使命及价值观等公司优势。

Company Profile

XXXX Co., Ltd. is a high-tech company professionally engaged in power modules and power system solutions. We have gained abundant experience in power electronics and intelligent control technology with specialty lying on electric vehicle charging solutions and energy storage solutions. Our products cover a wide range of power modules, energy storage converters, charger solutions and energy storage solutions, among which our power modules have enjoyed a good reputation home and abroad for high reliability, high full-load efficiency and wide output voltage range for constant power.



With over 70% R&D members,XXXX attaches great importance to the steady and rapid development of company so as to take a leading role as always. We've published more than 150 authorized patents and an additional 100 more patents under review. Taking years of unremitting efforts in new energy power industry, XXXX has maintained long-term strategic cooperation with a great deal of brand customers. The ultimate goal of our company is to build a greener planet for our next generations together with you.

三、公司资质介绍

(2) 产品制作工艺流程

解析产品制作生产全流程，重点突出优势工艺流程亮点，可设计精美的流程结构图。

(3) 认证证书

证书介绍，特别是目标市场买家关注的核心认证资料要充分展示。如体系认证、产品认证、优势对比同行的认证等。

(4) 参展动态

历届参展动态场景图，展位产品特写，团队展会合影专业展示等，以及后续即将参展的展位介绍等。

(5) 买家好评及合影

买家历史看厂、合作现场合影照片、沟通评价截图等好评内容脱敏展示，用实际案例增强说服力。

三、公司资质介绍

(6) 外贸优质服务

介绍公司外贸团队人员、员工企业文化、优质团队售后服务能力展示等、建议团队穿统一工作服展示更专业。

(7) 包装运输

干净整洁的包装流水线图片，包装细节、装车展示等，让买家放心。

(8) FAQ

推荐手动输入文案，可填写买家常关注的如交货期、产能、认证、支付方式、售后服务等信息。

产品详情页描述建议

个性化展示公司优势

不同公司类型应重点突出对应的优势吸引采购商



产品更新频率

建议根据自身实际情况可选择每天、每周、每月保持一定的产品更新



页面展示宽度一致

单张图片宽1060像素、长2000像素以内最佳、同时保持整体文案、表格、图片宽度协调统一



详情页文案字数

产品描述文案在1000字符数以上



文案重复度

避免文案内容重复影响站外搜索引擎收录抓取



关键词植入

有利于站外搜索引擎的收录抓取和吸引采购商的注意力



03

交通
汽配

产品视频

动态展示车辆和汽车零配件等产品参数，吸引买家眼球，促进商机转化。

优质视频拍摄要点

拍摄要点样例

产品款式介绍



产品工作过程



应用场景



产品测评



生产工艺



产品包装

产品细节介绍



视频格式要求

维度	基本要求
视频时长	产品视频15s~45s, 其它视频: 15s~180s
视频比例	16:9、9:16、4:3、3:4、1:1
视频格式	mp4、3gp、avi、asf、mov、mpg、mpeg、m4v、mkv
视频分辨率	≥720p (帧宽度和帧高度不低于720, 即最短边≥720)
视频帧率	≥24fps
视频大小	≤50M

*视频格式和视频大小决定视频是否能正常上传;

*视频时长、比例、分辨率、帧率决定视频是否满足系统打标的“正常”视频标签。

视频拍摄

➤ 手机拍摄

拍摄动态视频，建议使用手机；简单方便，应用多，后期编辑能力强，共享发布很方便。

➤ 视频分辨率

建议用较高的分辨率，确保视频更清晰。

不同品牌和系统的手机，设置相机分辨率的方法不同。

- 苹果手机是在系统设置中找到相机设置选项进行设置。
- 安卓手机可在相机APP中设置。

➤ 拍摄小工具

手机镜头

电动小转盘

摄影箱

三角架



视频处理

片头&结尾

- ✓ 片头把控在5秒内，可以通过话题、提问、画面抓住买家。
- ✓ 结尾强化号召用语意识激励，采取行动，做营销铺垫。

视频表现形式

- ✓ 近、远景
- ✓ 推、拉镜头
- ✓ 移镜头
- ✓ 环绕镜头等

视频节奏

- ✓ 视频内容紧凑、有开头、主体和结尾。
- ✓ 信息量足够，重点部分可突出呈现。

音乐及字幕讲解

- ✓ 生动的讲解配合画面字幕
- ✓ 有背景音乐（无版权风险）
- ✓ 产品关键介绍部分配上字幕，突出产品特性。

视频上传

➤ 素材库

操作路径：登录Virtual Office》展示厅》素材库》视频，上传后可关联至相关产品。

01 视频封面

将产品整体展示给买家，以产品应用在场景中的图片进行展示。



02 视频标题

产品性能+产品工艺+产品参数+使用场景展示+产品技术等。

03 视频标签

产品展示、产品安装、产品使用、产品功能、产品测评。

视频上传

➤ 视频频道

操作路径：登录Virtual Office》营销》自营销》视频频道

1. 添加视频

（视频取自素材库中已审核通过的视频素材）

2. 绑定相关产品

（最多支持绑定8个；为提高转化效果，建议绑定关联性较高的产品。）

3. 点击发布按钮，视频即发布至视频。

发布视频 最新发布视频将会在视频频道中优先展示。

*添加视频:

+

建议：带有英文字幕或贴纸或英文配音讲解，视频时长建议为45秒左右。
注意：纯图片切换、有黑边、有抖动、有水印、有商家logo、时长不在1
[查看优质视频规范。](#)

*绑定产品:

+

跟视频内容关联性越大的产品需靠前绑定。

发布

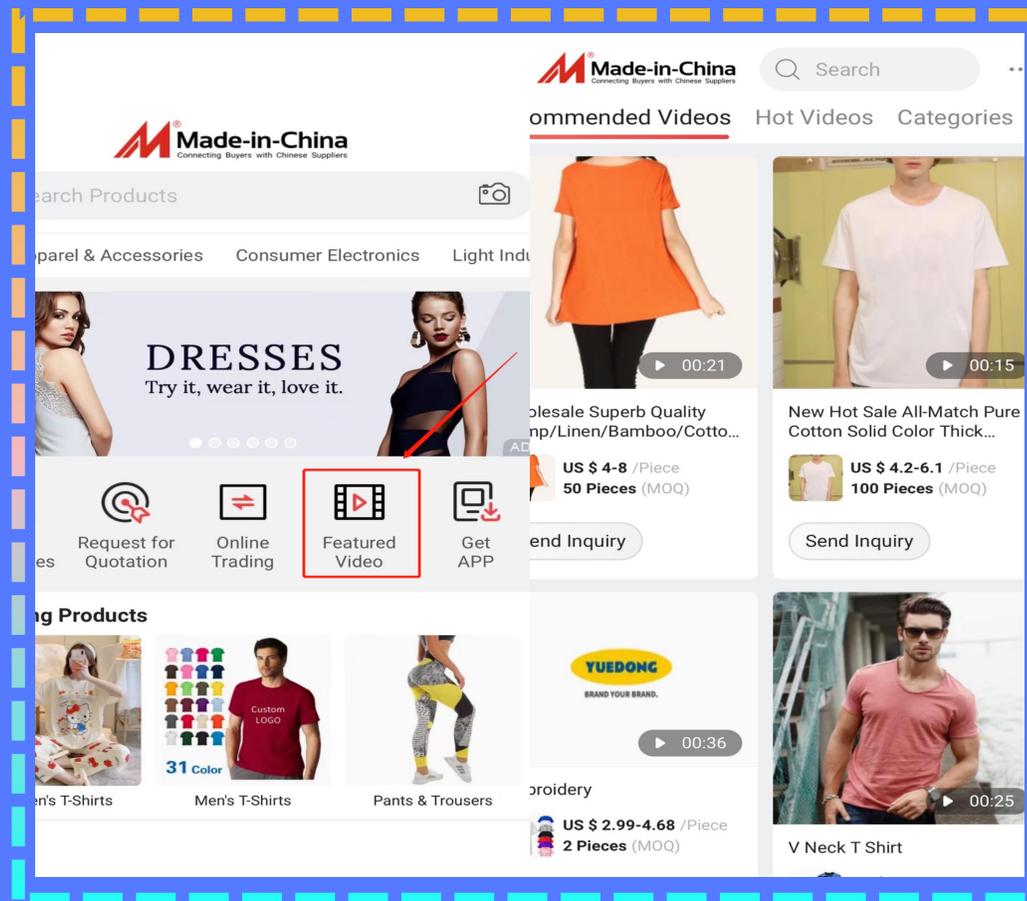
视频上传

➤ 视频频道

展示入口：触屏端首页横幅下方》Featured Video

频道共分为三个版块：

- Recommended：根据买家行为智能推荐
- Hot：根据买家行为及视频效果推荐相关热门视频
- Categories：根据行业划分



视频上传

➤ SNS营销

操作路径：登录Virtual Office》营销》自营销》SNS营销

可分享视频，实现平台和社媒的双向流量增长。其中包含主流媒体例如 Facebook、Twitter、Pinterest、LinkedIn，此外还可Email邮件分享。



交通汽配行业专场

知晓行业趋势 探索潜力商机

中国制造网官方出品