

Made-in-China.com
中国制造网

建材家具 专场

知晓行业趋势 探索潜力商机

行业开讲

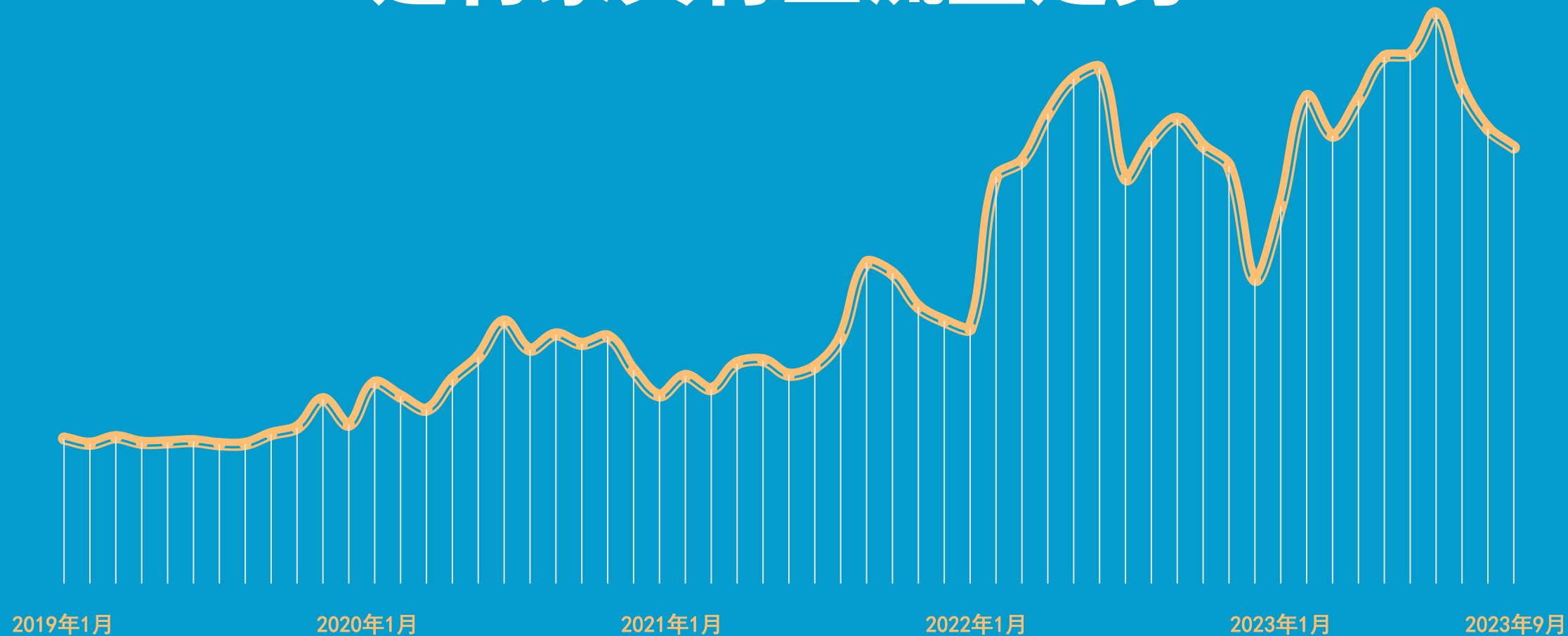
选好品 做优商



建材家具行业趋势解读

选好了品

建材家具行业流量走势



建材家具行业热门品类推荐

热门品类榜单

预制或活动建筑

装饰材料

地板

门

门窗五金

砖瓦、瓷砖及附件

钢结构

木料和胶合板

石料石材

管件

客厅家具

卧室家具

办公家具

室外家具

餐厅家具

家具五金

医院家具

商场、超市家具

厨房家具

家具部件

建材行业市场趋势

进出口总额

420.5 亿美元

今年上半年，建材商品进出口额420.5亿美元，同比增长13.3%，其中出口231.1亿美元，同比增长2.4%。

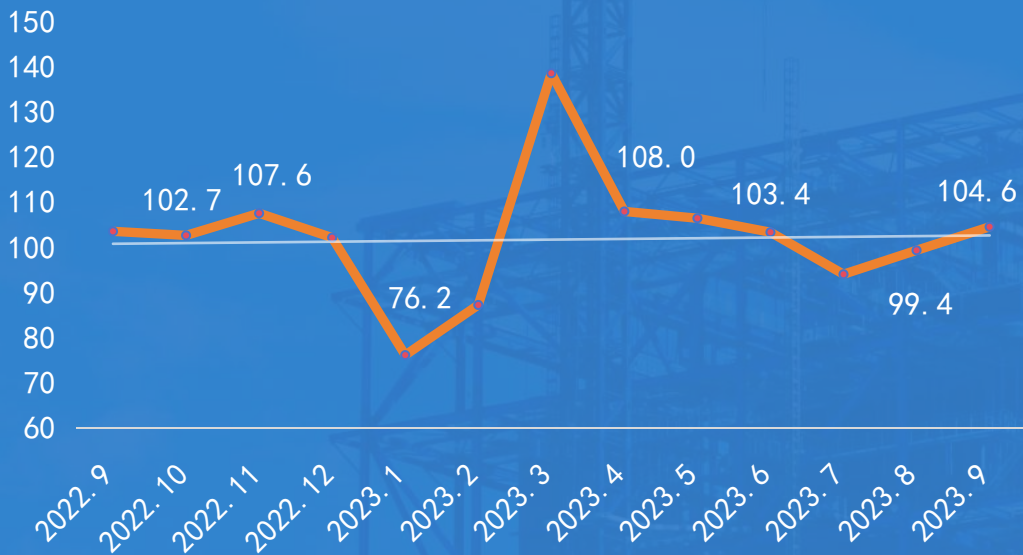
行业趋势

绿色智能

建材产品服务领域将进一步扩大，服务质量、产品附加值将进一步提升。环保材料、节能建材、智慧家装成为主流趋势。

建材行业国内外市场情况

建筑材料工业月度景气指数



➤ 建筑材料工业处于景气区间

2023年9月份建筑材料工业景气指数为104.6点，较上月回升，高于临界点，处于景气区间，建筑材料工业运行有所恢复。

建材及非金属矿商品出口金额同比增长11.3%，建筑玻璃、技术玻璃、玻璃纤维及制品、其他矿物纤维及制品、砖、防水建筑材料、轻质建筑材料、隔热隔音材料、萤石等商品出口数量、出口金额均同比增长。

建材行业买家市场偏好

欧洲

偏好品类：预制建筑、装饰材料、地板
偏好品类询盘来源：英国、西班牙、法国、俄罗斯联邦、塞浦路斯

北美洲

偏好品类：预制建筑、门、装饰材料
偏好品类询盘来源：美国、加拿大、墨西哥

南亚

偏好品类：装饰材料、门窗五金、预制建筑
偏好品类询盘来源：印度、巴基斯坦、孟加拉国、斯里兰卡

中东

偏好品类：装饰材料、预制建筑、锁
偏好品类询盘来源：沙特阿拉伯、阿拉伯联合酋长国、土耳其

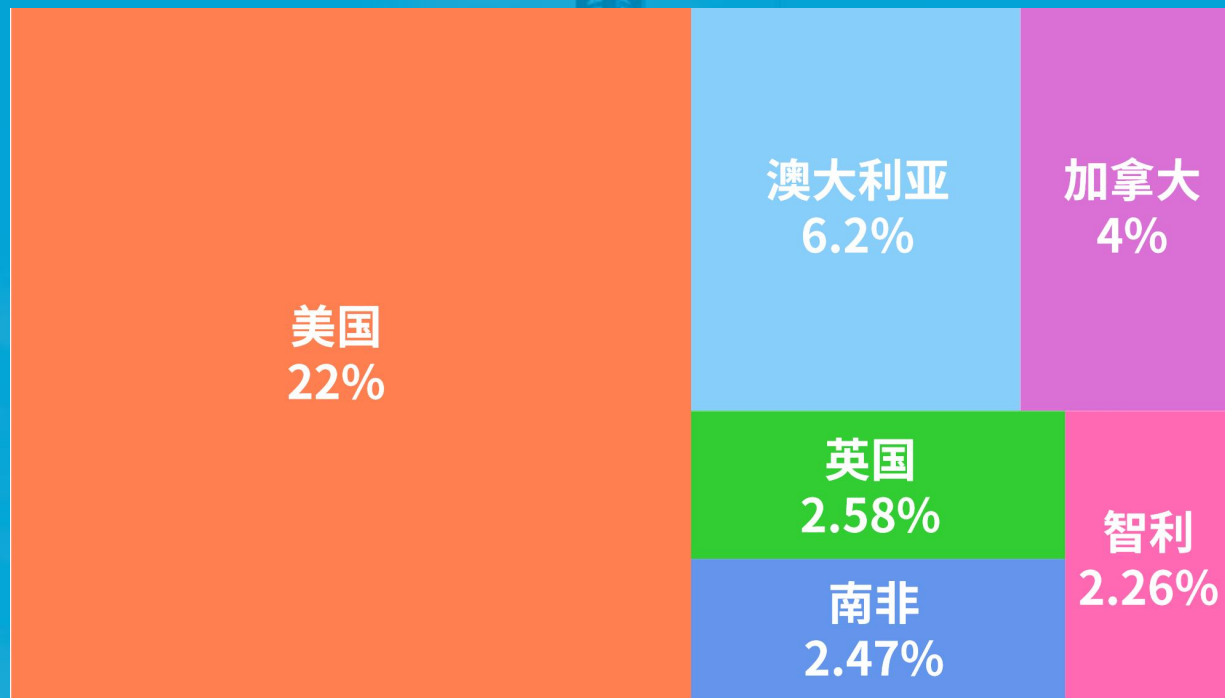
非洲

偏好品类：预制建筑、装饰材料、门
偏好品类询盘来源：尼日利亚、南非、加纳、肯尼亚

南美洲

偏好品类：预制建筑、装饰材料、地板
偏好品类询盘来源：巴西、智利、哥伦比亚、秘鲁

预制建筑询盘买家画像



PC端

25%+

触屏端

56%+

英文站

80%

多语站

20%

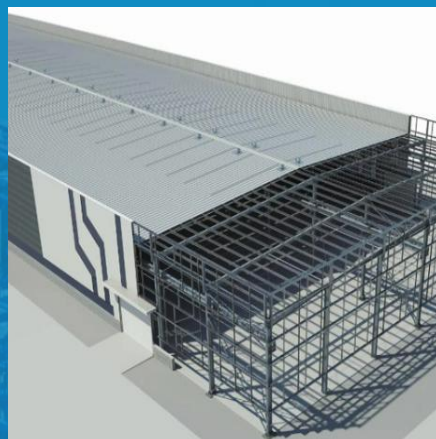
西班牙语
法语
葡萄牙语
俄语

预制建筑行业选品指南

搜索关键词

prefab house
container house
camp prefab capsule house
house
tiny home
casas prefabricadas
shipping container homes
prefabricated house
prefab homes
prefabricated building

集装箱房屋



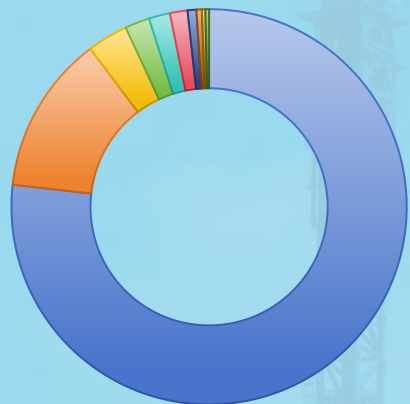
包装服务便携化：运输过程中可折叠、易安装
产品特点：可定制、钢结构、有认证的
应用范围多元化：用于临时场所、多功能

移动房屋



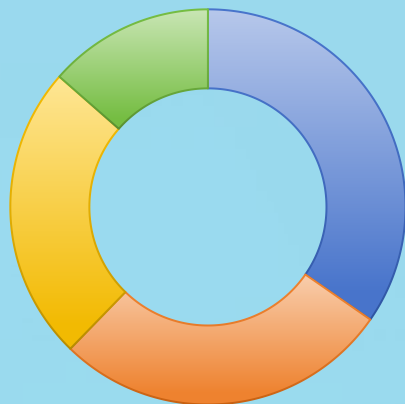
类型

- H型钢
- 轻型钢
- 大截面钢
- 槽钢
- 冷成型钢
- 圆钢
- 螺纹钢
- 钢筋
- 方钢
- 打板桩



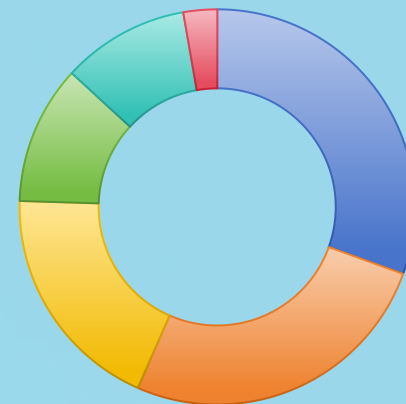
牌号

- 碳素结构钢
- 优质碳素结构钢及合金结构钢
- 专门用途钢
- 低合金高强度结构钢



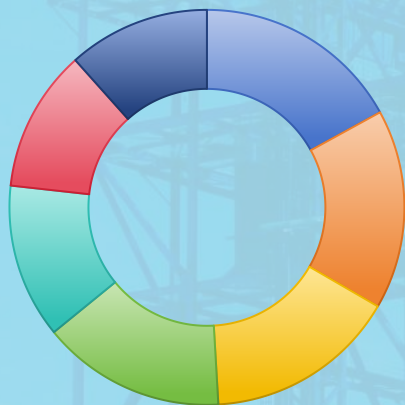
住宅墙体结构

- 墙体支撑
- 墙板
- 墙架柱
- 墙顶梁
- 墙底梁
- 连接件



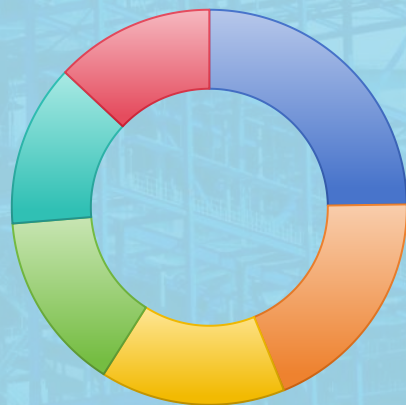
应用

- 钢车间
- 钢制房子
- 结构屋面
- 钢结构平台
- 框架
- 钢结构桥
- 钢人行道和地板



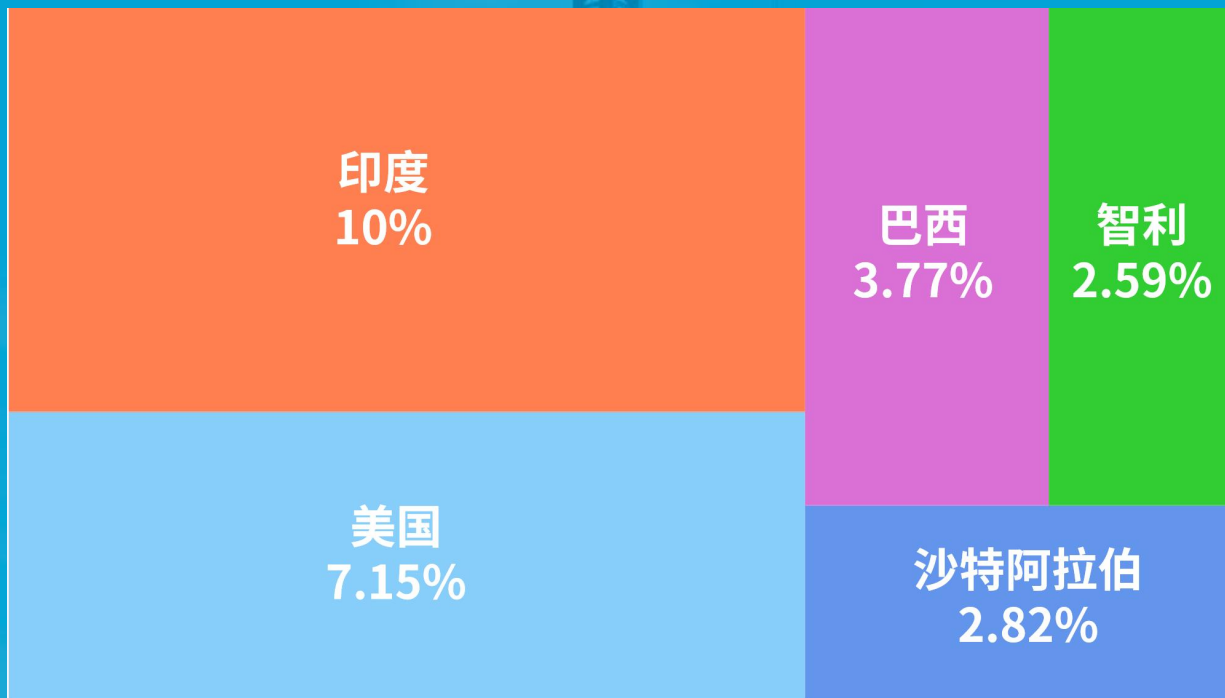
标准

- GB
- ASTM
- BS
- DIN
- AISI
- JIS



- 预制建筑行业整体需求上升，需要一站式服务、多功能需求在未来会越来越多。
- 欧美买家对于产品资质、证书要求较高，智能化的需求也越来越强烈。

装饰材料询盘买家画像



PC端

30%+

触屏端

35%+

英文站

78%

多语站

21%

西班牙语
法语
阿拉伯语
俄语

装饰材料行业选品指南

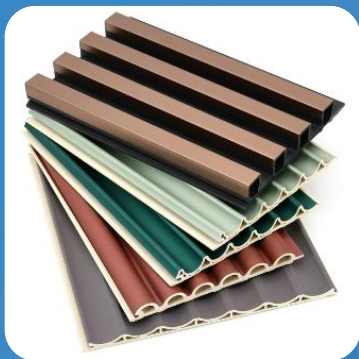
搜索关键词

glossy board
italian design wallpaper
ppgi sandwich panel
metallic paper
wall panel
wall paper
sandwich pane
pvc panel
wallpaper
3d wall panel



装饰材料行业选品指南

墙面板



买家更关注可定制的、能应用在室外的行业属性。

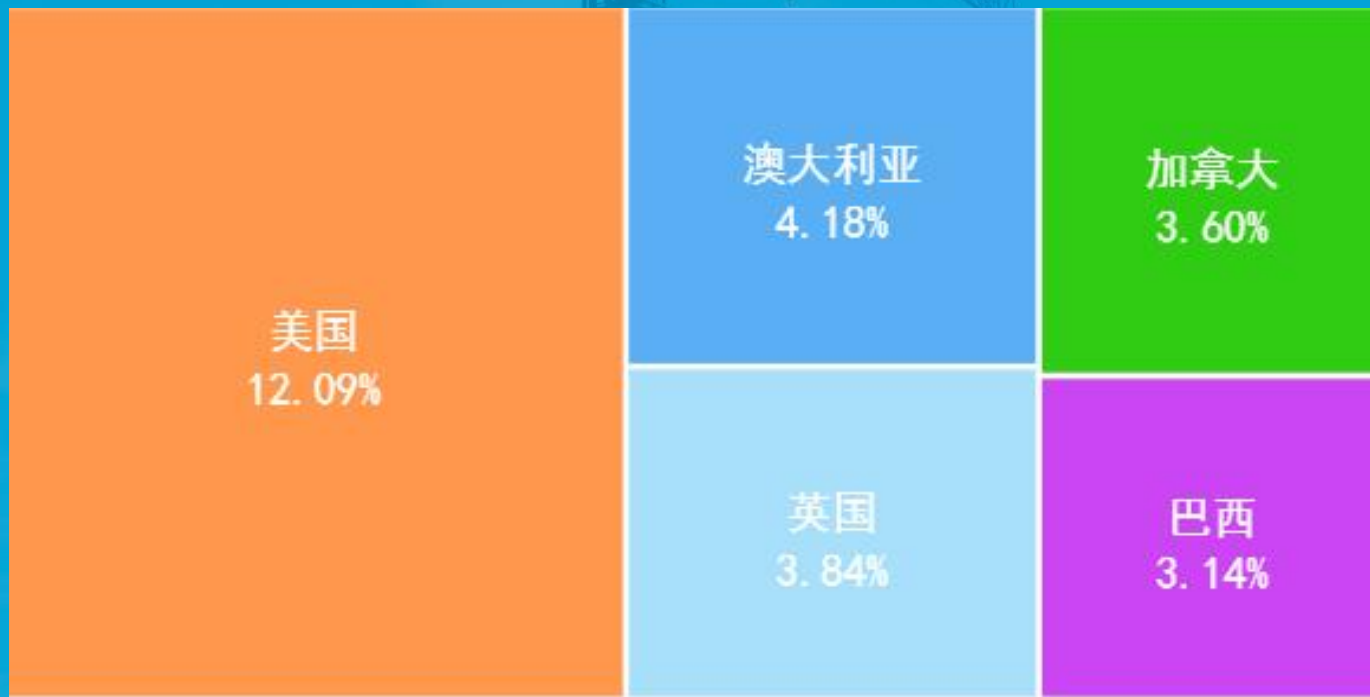
夹芯板



除了认证和定制之外，防火等级也是买家非常关注的产品特点。

- 买家对材料、板材的等级标准都是比较关注的，而且一般都有验厂和样品单的需求。
- 国外买家主要有建材的批发商、建筑商、工程商，复合采购装饰材料的需求比较常见。
- 带有节能环保属性的品类热度在逐渐升高

地板询盘买家画像



PC端

47%+

触屏端

27%+

英文站

88%

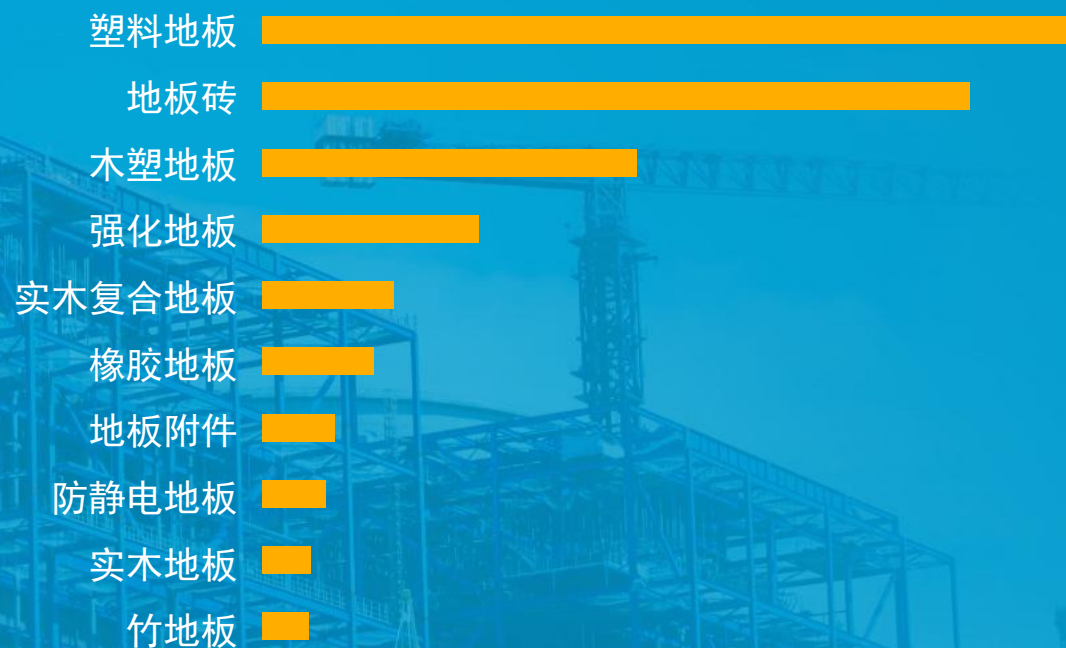
多语站

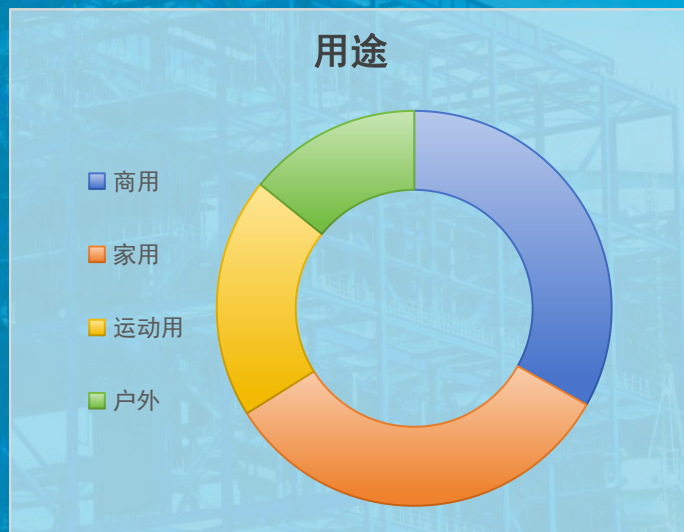
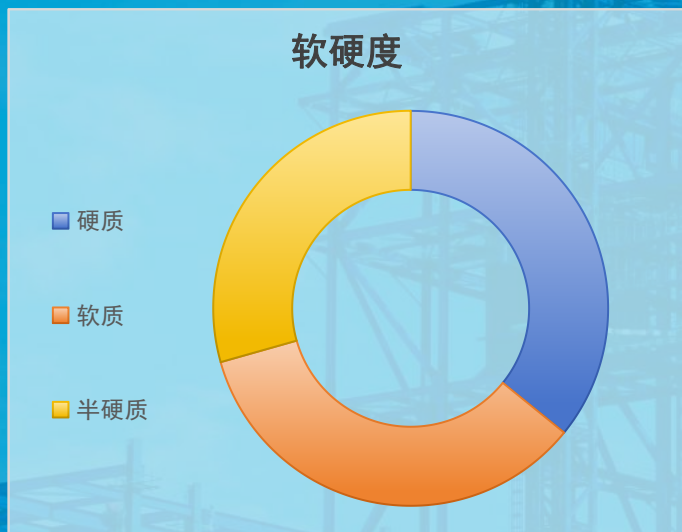
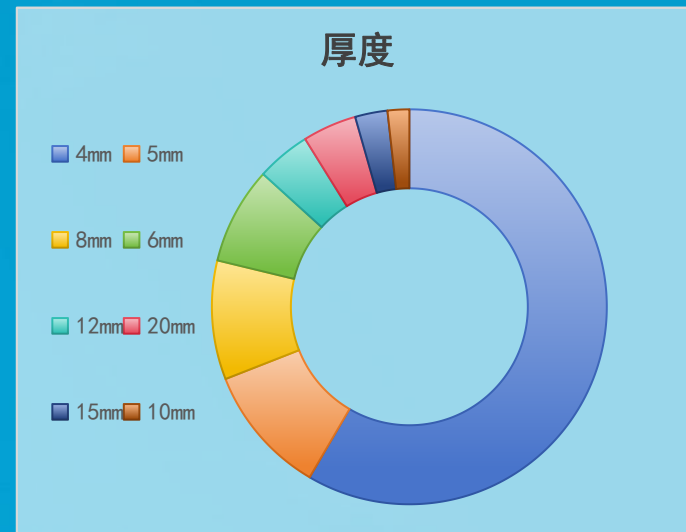
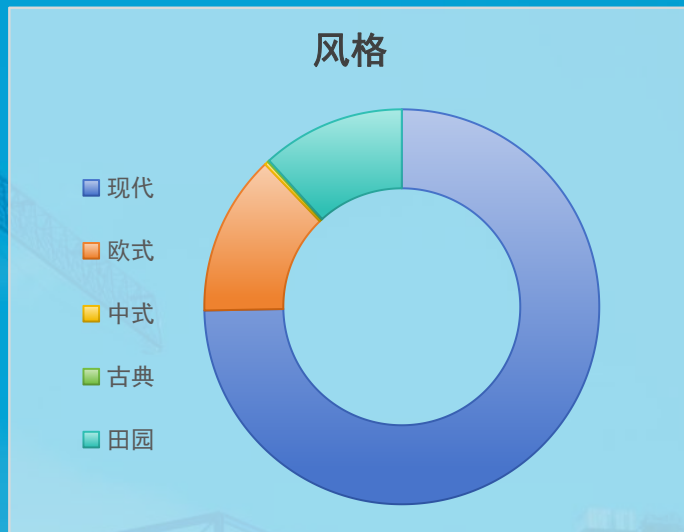
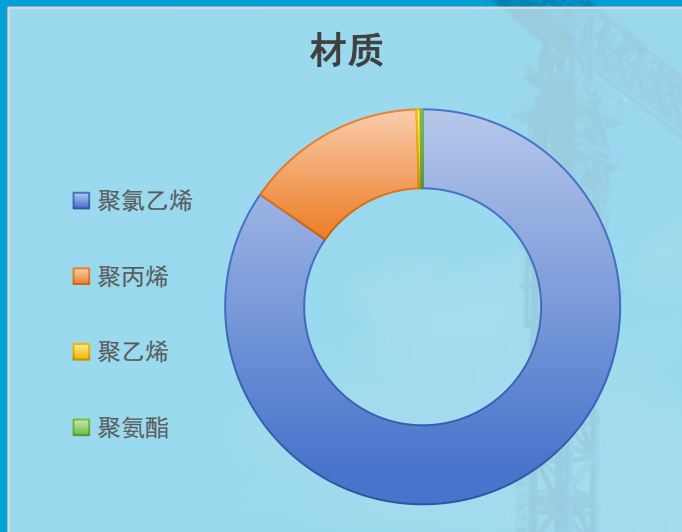
12%

地板行业选品指南

搜索关键词

floor tile
pvc flooring
pvc floor
spc flooring
plastic floor
wpc decking
laminated floor
composite decking
spc floor
parquet flooring

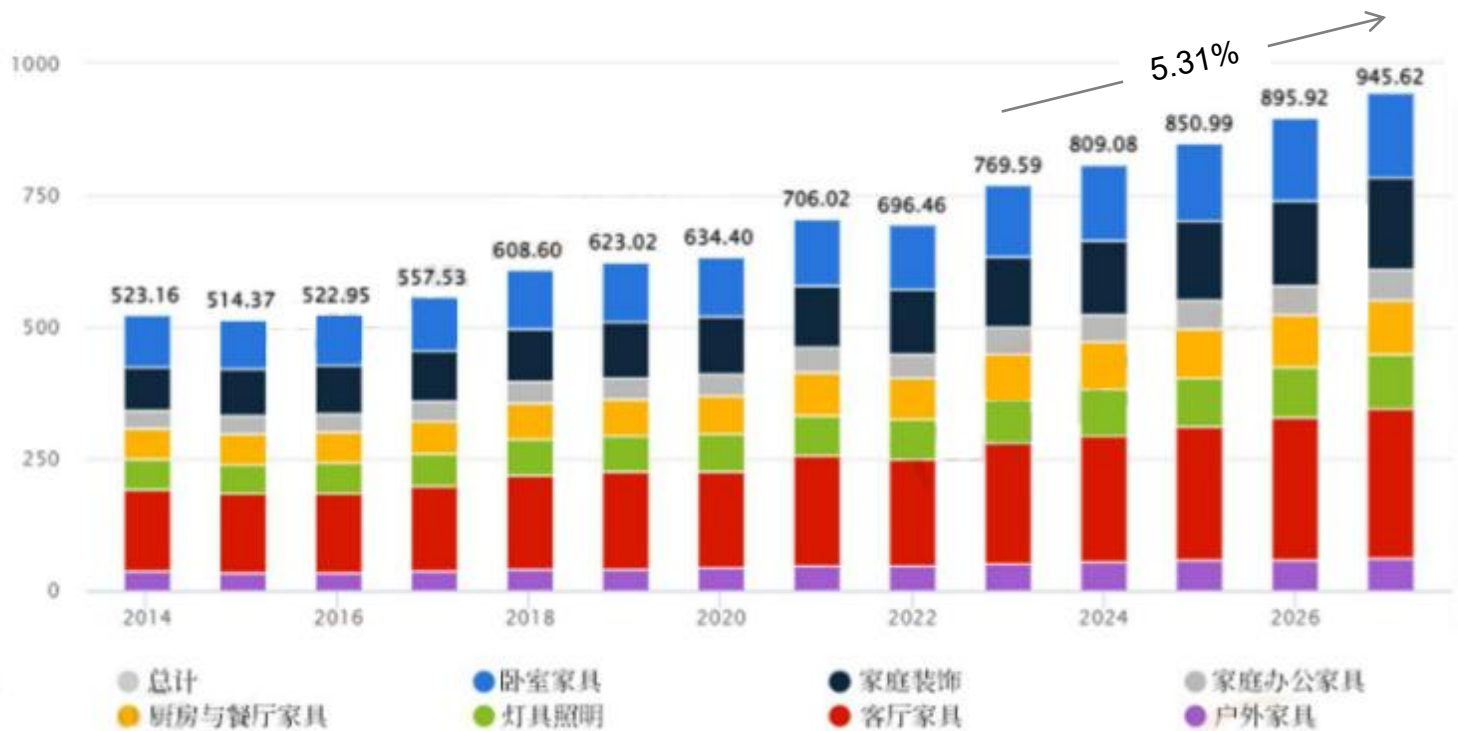




- 高端需求逐步释放，消费者环保理念及个性化需求越来越突出，给地板行业提供了广阔的发展空间。
- 地板竞争愈加激烈，买家更加注重地板的质量和 innovation；智能地板、多层地板、绿色地板的需求在增加。

国内外市场情况——家具行业

2014-2027年全球家具细分市场规模（单位：十亿美元）



全球家具市场规模持续增长

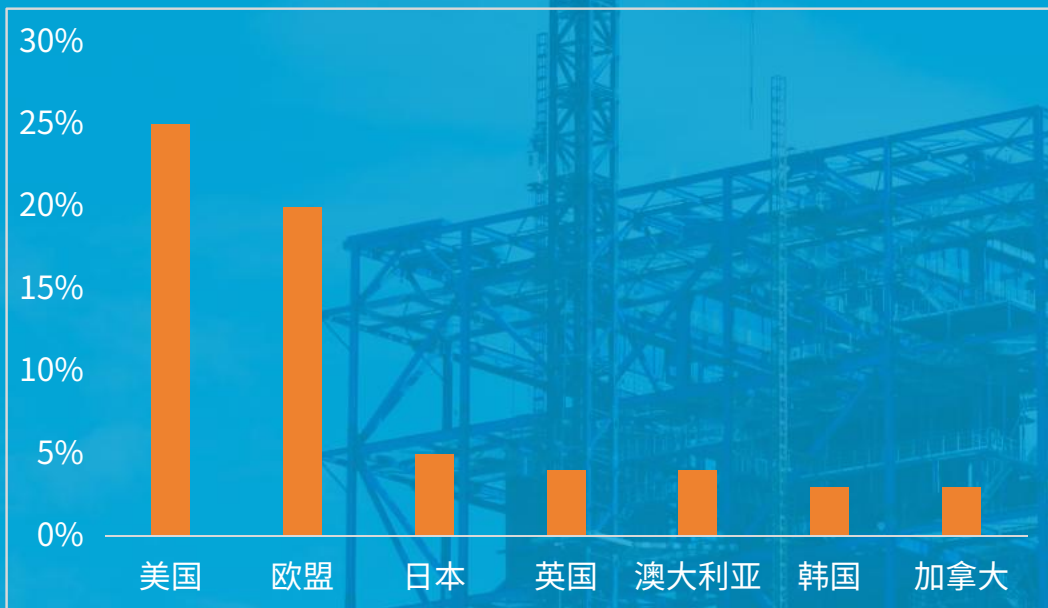
预计2023年至2027年间，家具市场的全球收入将持续增长1657亿美元。到2023年，全球家具市场规模将达到7700亿美元。

从细分类目来看，客厅家具和卧室家具占比较大。

国内外市场情况——家具行业

2022年中国家具出口市场分布

中国家具出口规模平稳，主销欧美市场



中国家具出口地区主要集中在美国、欧盟、日本和英国等区域，其中美国为中国最大家具出口国，占比约25%。

分品类看，沙发、床垫、办公家具等成品家具是出口核心品类。






美国市场最新趋势

Purchases in the Next Year

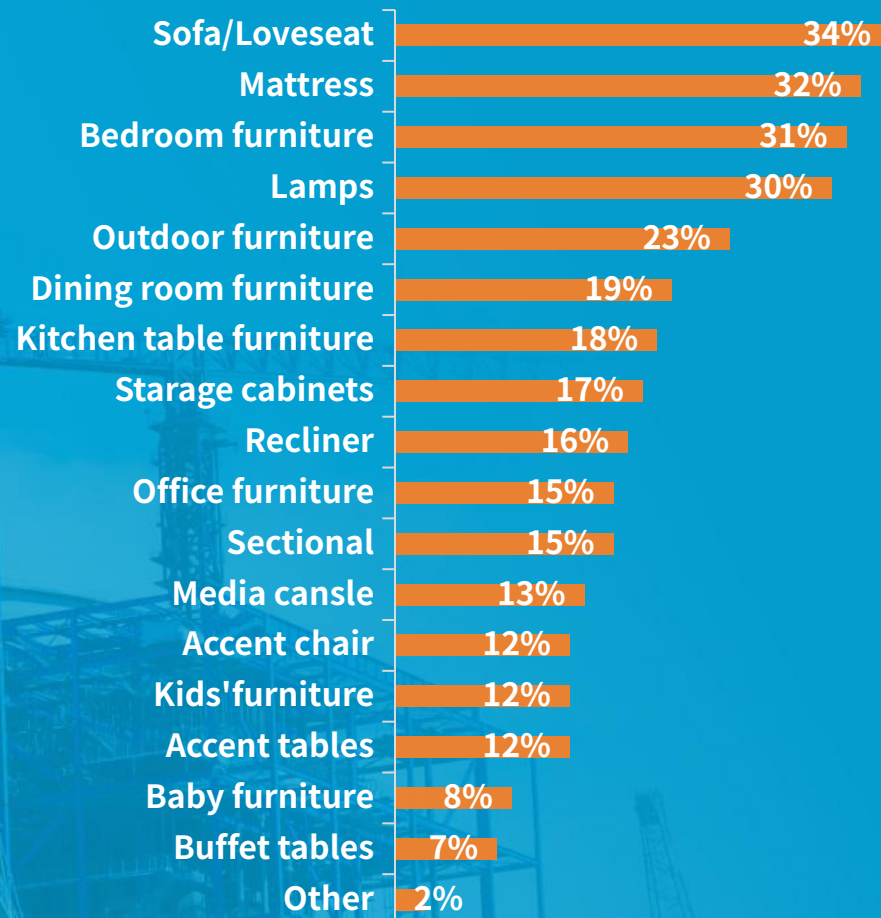
Two-thirds of Americans will buy furniture in the next year. Gen Z and parents more likely to purchase these items.



Who is Buying Furniture Next Year?

-  Gen Z (82%)
-  Parents (81%)
-  Urban (77%)
-  Good Financial Situation (73%)
-  Millennial (72%)

TOP Furniture Purchases



客厅家具选品推荐

- 采购商数据趋势：2023年前3季度，客厅家具产品流量同比增长12%；
- 采购商来源情况：采购商来源TOP3国家为美国、英国、加拿大；
- 采购商需求趋势：结合出口情况和平台数据，沙发产品更受买家欢迎。

客厅沙发



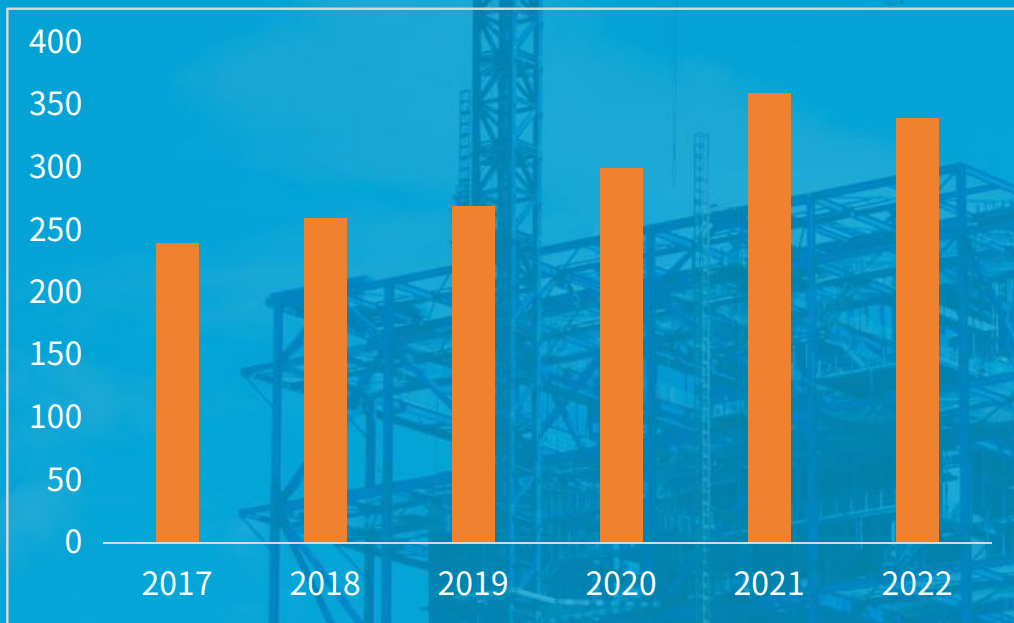
客厅椅



沙发床



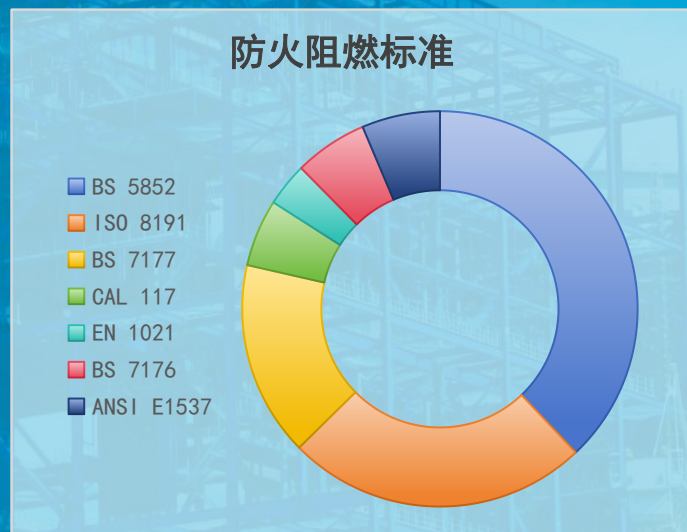
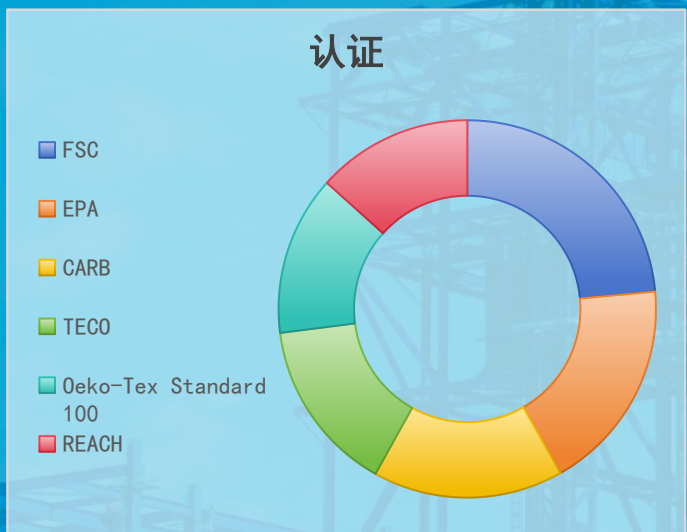
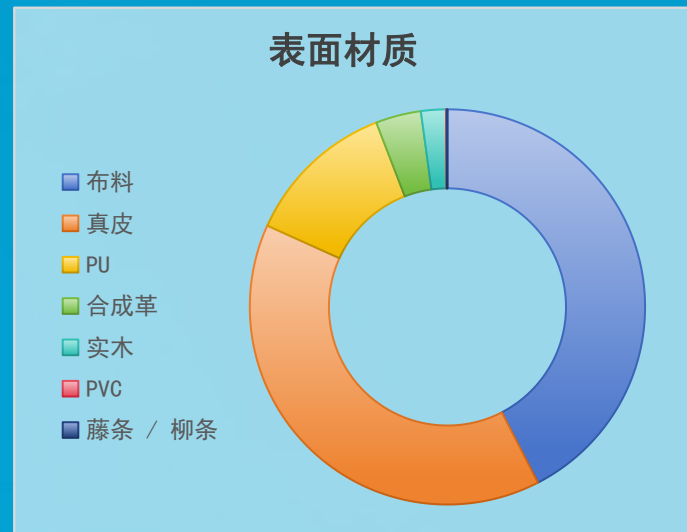
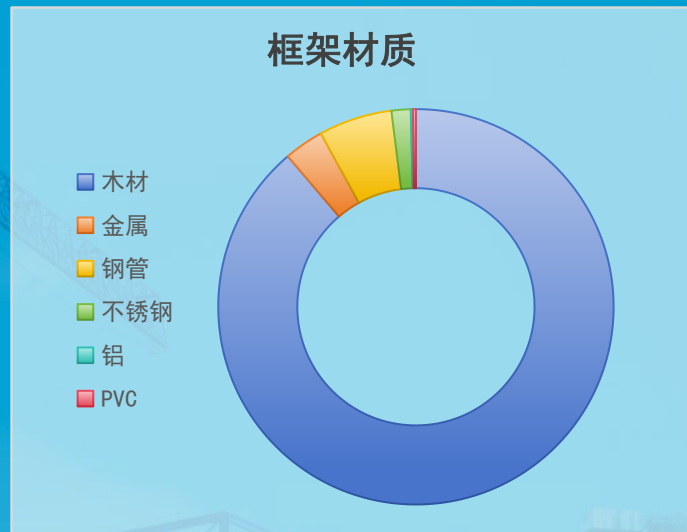
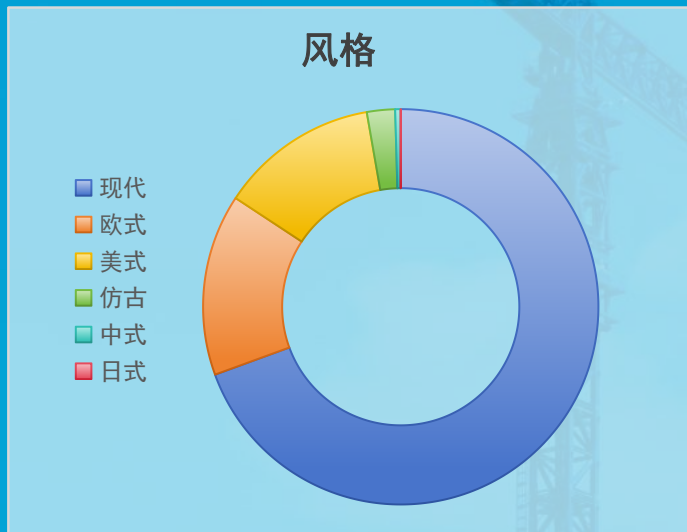
2017-2022年中国坐具出口规模



沙发出口需求有望逐步回稳

据海关总署数据，2017-2022年我国坐具出口规模由233亿美元增至331亿美元，CAGR为7%。

2022年我国坐具出口规模同比有所下降，主要系海外需求紧缩及下游渠道库存维持高位所致，伴随下游渠道去库存化，沙发出口需求有望逐步回稳。2023年坐具出口数据已经逐步回升。



- 随着人们对住宅舒适性和装修风格的要求提高，更舒适、美观、环保的沙发成为买家的首选。
- 沙发设计与风格：独特性、多元化。
- 沙发材料：环保、耐久、易于清洁。

卧室家具选品推荐

- 采购商数据趋势：2023年前3季度，卧室家具产品流量同比增长13%；
- 采购商来源情况：采购商来源TOP3国家为美国、加纳、沙特阿拉伯；
- 采购商需求趋势：结合出口情况和平台数据，床垫产品更受买家欢迎。

床垫



床



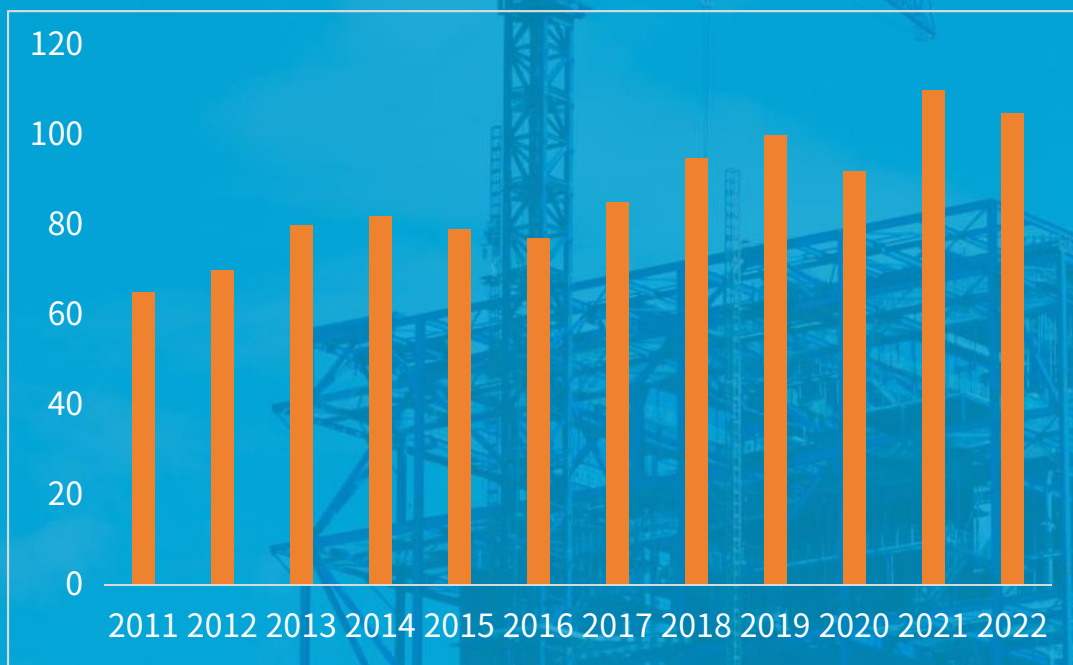
衣柜



卧室成套家具



2017-2022年中国床垫出口规模

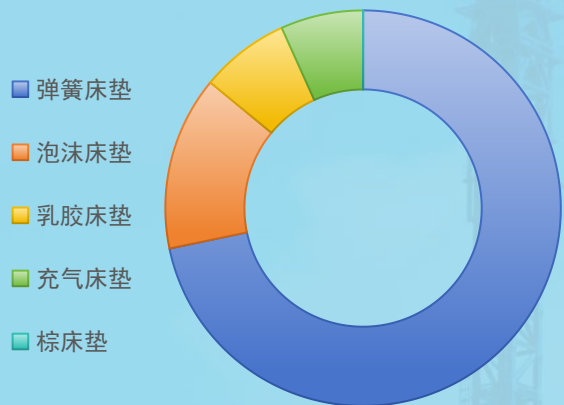


床垫出口稳定，探索新兴市场

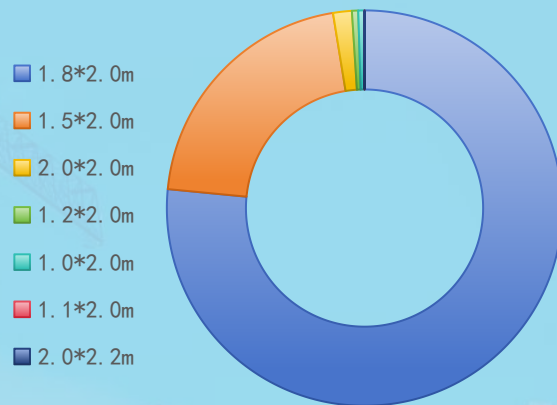
据海关总署数据，2011-2022年我国床垫、寝具及类似品出口规模由68亿美元增长至104亿美元，CAGR达3.9%。

2018年美国商务部宣布对进口自中国的床垫发起反倾销立案调查，但我国头部企业通过海外建厂、开拓其余区域市场等积极应对，23年前三季度床垫出口额同比增加9.2%。

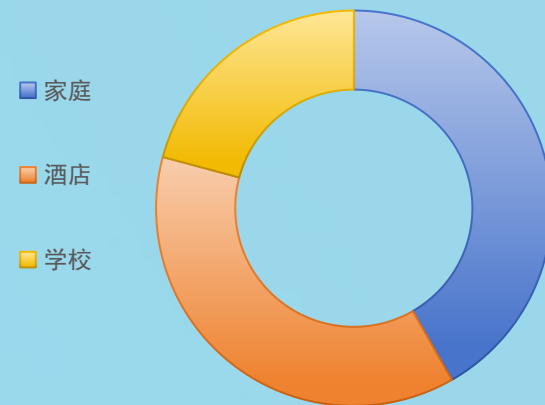
类型



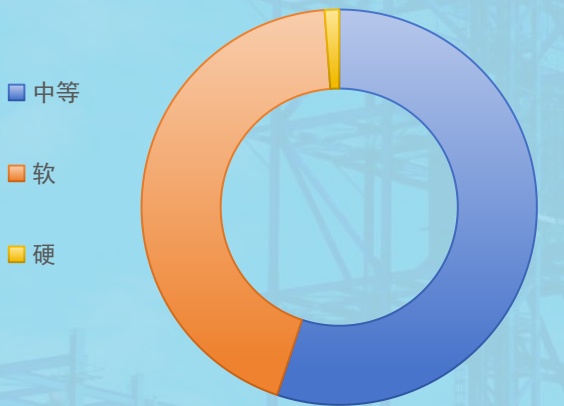
尺寸



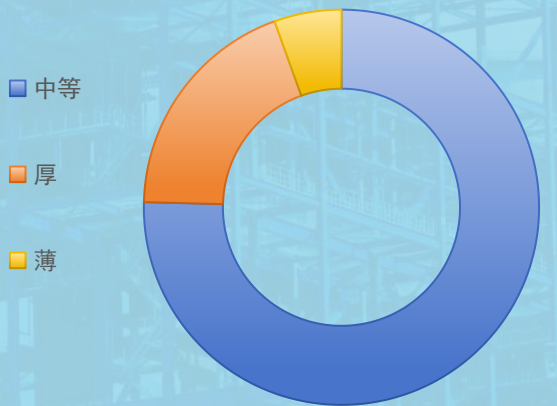
用途



硬度



厚度



- 床垫市场竞争激烈，新型材料的应用，智能性的功能，以及床垫的环保性，是行业发展的趋势。
- 床垫材料：天然、有机、环保。
- 附加服务：尺寸定制、支撑性定制。

办公家具选品推荐

- 采购商数据趋势：2023年前3季度，办公家具产品流量同比增长3%；
- 采购商来源情况：采购商来源TOP3国家为美国、印度、阿拉伯联合酋长国；
- 采购商需求趋势：结合出口情况和平台数据，办公椅产品更受买家欢迎。

办公椅



办公桌



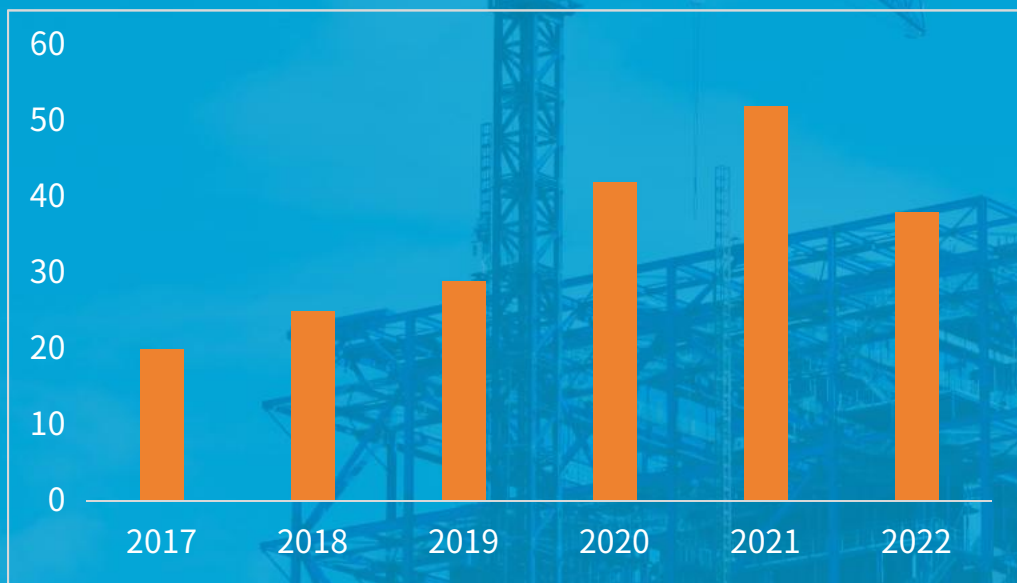
游戏竞技椅



文件柜



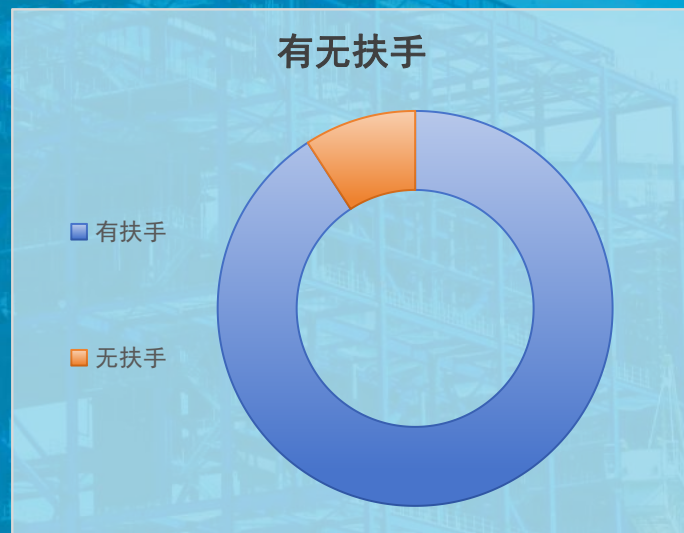
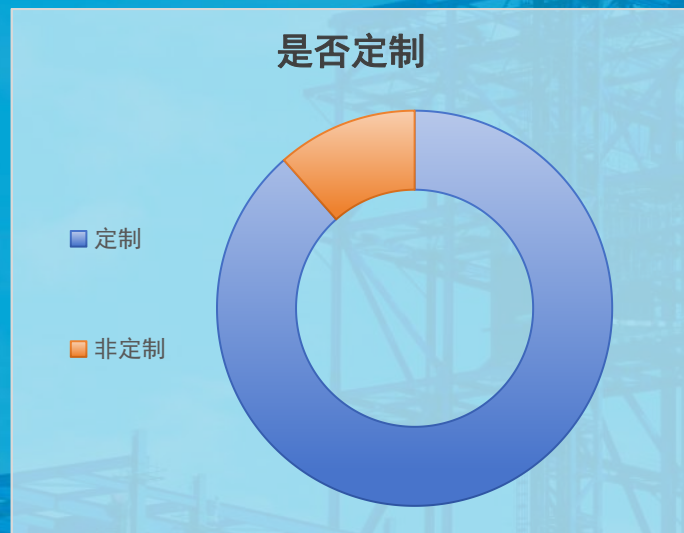
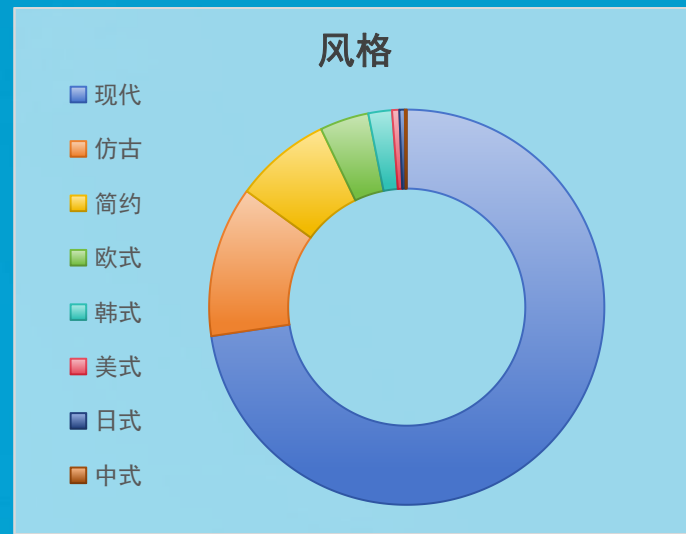
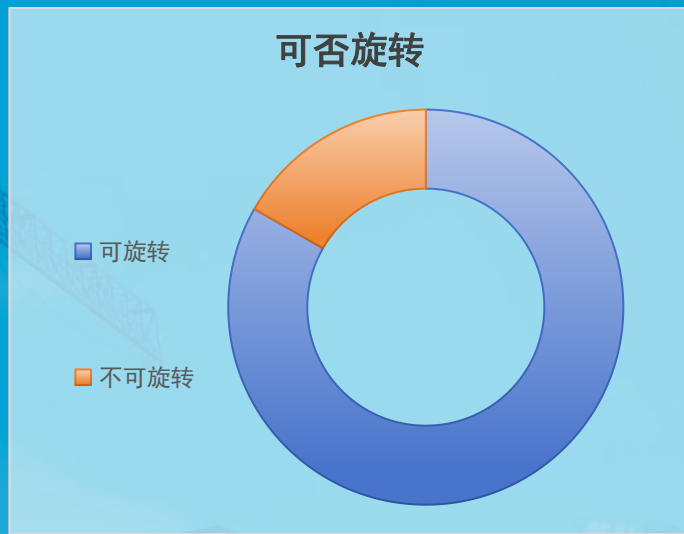
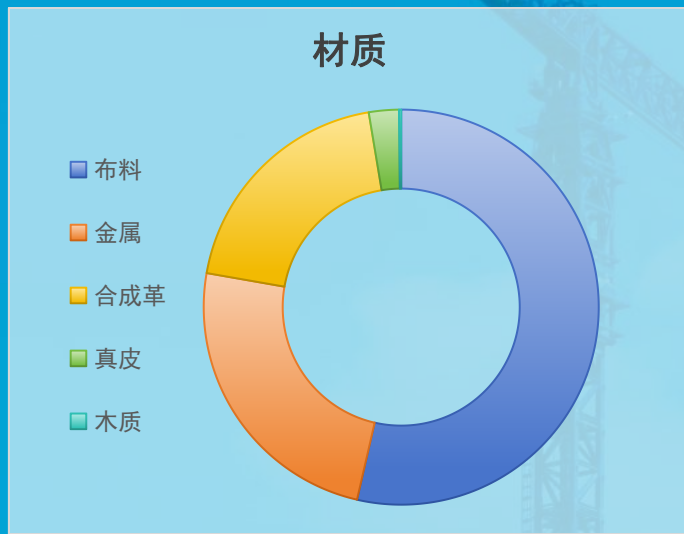
2017-2022年中国办公椅出口规模



办公椅出口逐步复苏

我国为全球办公椅主要出口国，2020年占全球出口总额65.76%，国际采购商大批量采购催生我国形成以长三角、珠三角为主的产业集群。

据海关总署数据，2017-2022年我国办公椅出口金额由20.91亿美元快速增长至35.89亿美元，CAGR达11.4%，其中2020-2021年由于特殊情况，海外消费者的居家办公需求增加；2023年随着经济复苏，公司和工厂的增加，预计未来几年全球办公椅市场规模约为268亿美元。

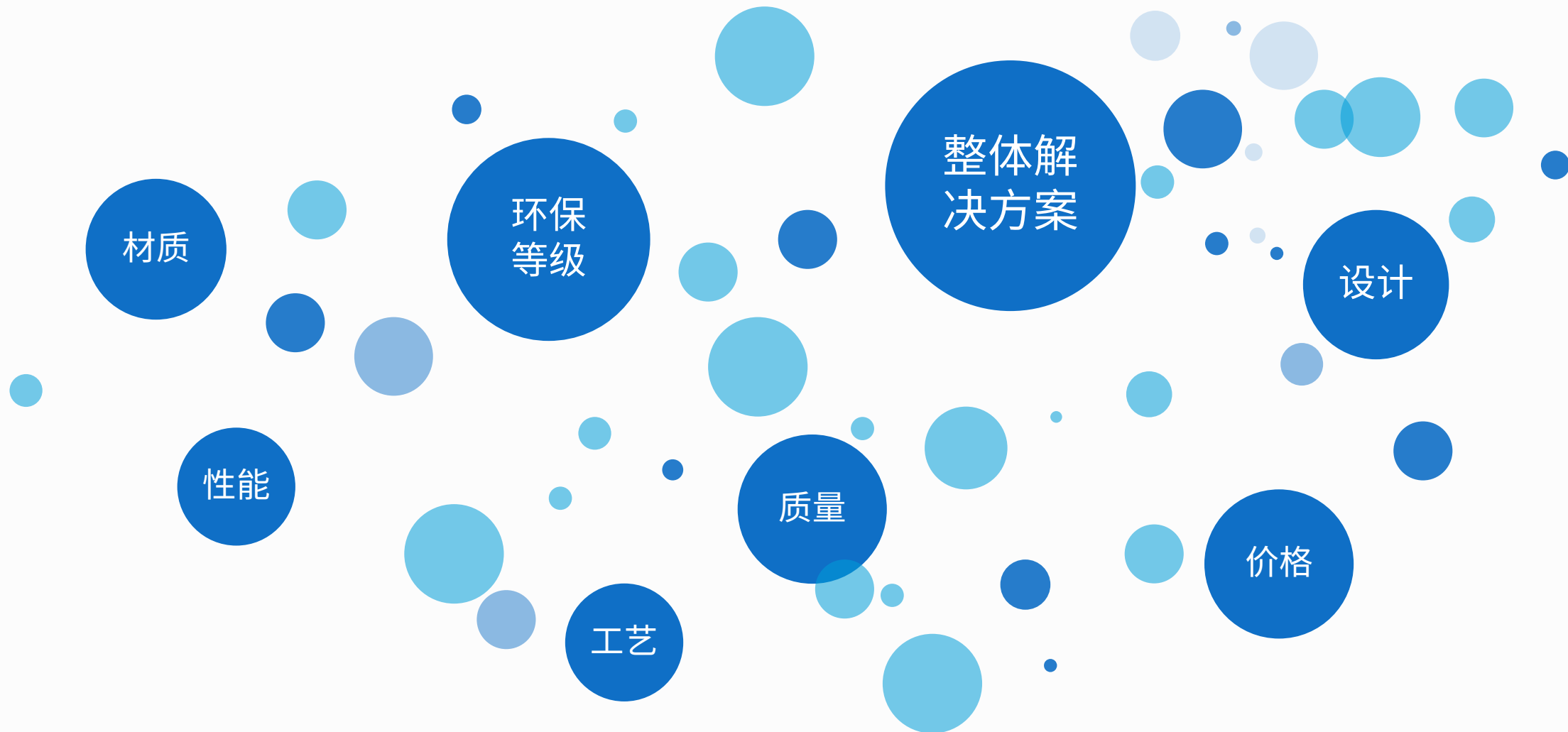


- 家庭办公创造新的应用场景，使得具备多功能、可调节、可伸展的健康办公椅日渐受到重视。
- 随着消费能力的提升，多功能健康办公椅的市场需求在高层次休闲诉求、人口老龄化等因素刺激下快速增加。

建材家具行业精细化运营解读

做优商

买家关注点



目录

CONTENTS

01

产品图片

02

产品视频

03

产品描述

01 章节 PART

产品图片

产品主图素材将吸引买家点击产品链接，从而提升产品曝光量到产品访问量的有效转化，为后续买家的产品询价打下良好基础。

Photo No.1

图片1



内容:

纯白底产品展示图or产品特性or认证等展示图，可带上产品优势功能点展示。

Photo No.2

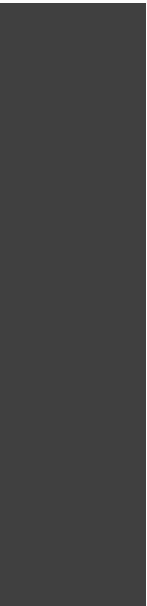
图片二



内容：
产品**细节展示**，突出展示
产品重点特性。

Photo No.3

图片三



内容：
不同颜色或属性的展示图。

Photo No.4

图片四

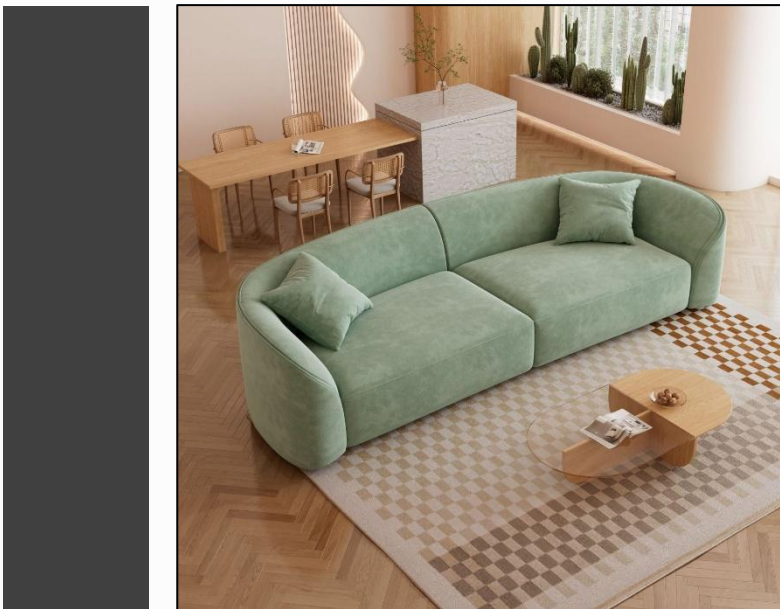


内容：

展示产品技术、产品结构图，展示产品的功能和性能，突出产品在技术方面的优势和独特之处。

Photo No.5

图片五



内容：

展示[应用场景图](#)，满足买家多样化的采购需求，精细化提升买家转化率。

Photo No.6

图片六

Large loading quantity can be packed
in carton and easily carried.



Vacuum Compress Packaging Design.

High Rebounding Foam Filling.



Thick And Flexible Support.

40-Foot Container: **145** Sets.



内容：

产品包装or物流运输图，

重点突出产品运输的安全

稳定性

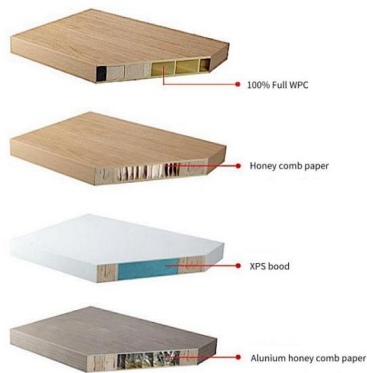
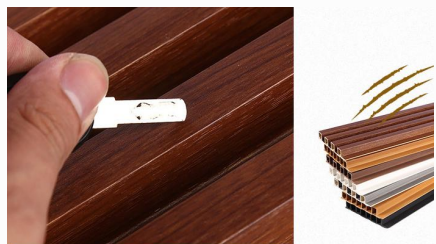


章节 PART

产品视频

动态展示新能源产品参数，吸引买家眼球，促进商机转化。

产品特性展示



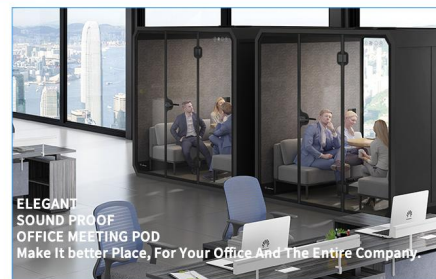
产品使用教程



使用效果展示



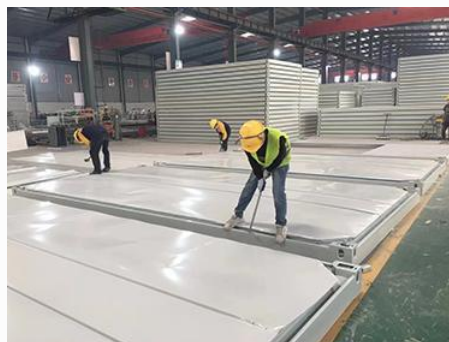
应用场景



产品测评



产品工作过程



产品现场安装视频



生产工艺



产品包装

维度	基本要求
视频时长	产品视频15s~45s，其它视频：15s~180s
视频比例	16:9、9:16、4:3、3:4、1:1
视频格式	mp4、3gp、avi、asf、mov、mpg、mpeg、m4v、mkv
视频分辨率	$\geq 720p$ （帧宽度和帧高度不低于720，即最短边 ≥ 720 ）
视频帧率	$\geq 24fps$
视频大小	$\leq 50M$

*视频格式和视频大小决定视频是否能正常上传；

*视频时长、比例、分辨率、帧率决定视频是否满足系统打标的“正常”视频标签。

01 视频分辨率

建议用较高的分辨率，确保视频更清晰。

不同品牌和系统的手机，设置相机分辨率的方法不同。

- 苹果手机是在系统设置中找到相机设置选项进行设置。
- 安卓手机可在相机APP中设置。

02 拍摄小工具

- 手机镜头
- 电动小转盘
- 摄影箱
- 三角架

拍摄动态视频，建议使用手机；简单方便，应用多，后期编辑能力强，共享发布很方便。



片头&结尾

- ✓ 片头把控在5秒内，可以通过话题、提问、画面抓住买家。
- ✓ 结尾进行意识激励，采取行动，做营销铺垫。

视频节奏

- ✓ 视频内容紧凑、有开头、主体和结尾
- ✓ 信息量足够，重点部分可突出呈现

音乐及字幕讲解

- ✓ 生动的讲解配合画面字幕
- ✓ 有背景音乐（无版权风险）
- ✓ 产品关键介绍部分配上字幕，突出产品特性。

视频表现形式

- ✓ 近、远景
- ✓ 推、拉镜头
- ✓ 移镜头
- ✓ 环绕镜头等

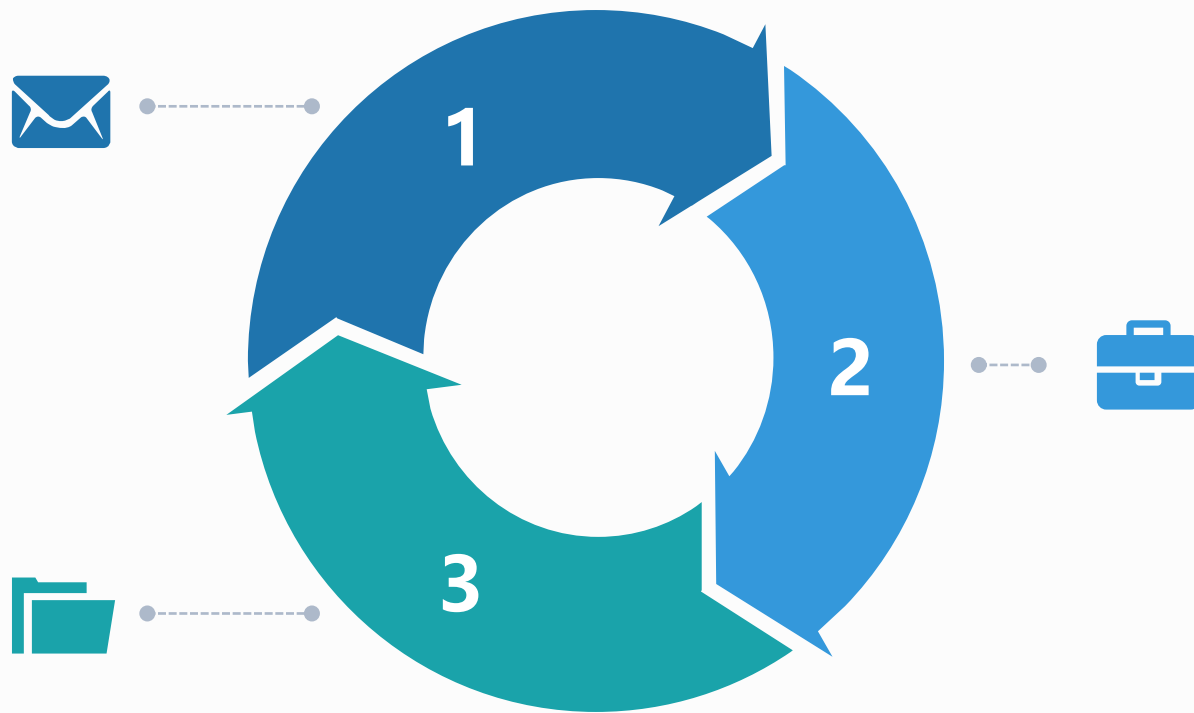
素材库

视频封面

将产品整体展示给买家，
以产品应用在场景中的图
片进行展示。

视频标签

产品展示、产品安装、产
品使用、产品功能、产品
测评。



视频标题

产品性能+产品工艺+产品
功率+产品参数+使用场景
展示+产品技术等。

操作路径：登录Virtual Office》展示厅》素材库》视频，上传后可关联至相关产品。

视频频道

操作路径：登录Virtual Office》营销》自营销》视频频道

1. 添加视频

(视频取自素材库中已审核通过的视频素材)

2. 绑定相关产品

(最多支持绑定8个；为提高转化效果，建议绑定关联性较高的产品)

3. 点击发布按钮，视频即发布至视频。

发布视频 最新发布视频将会在视频频道中优先展示。

*添加视频: 

建议：带有英文字幕或贴纸或英文配音讲解，视频时长建议为45秒左右。
注意：纯图片切换、有黑边、有抖动、有水印、有商家logo、时长不在1
[查看优质视频规范。](#)

*绑定产品: 

跟视频内容关联性越大的产品需靠前绑定。

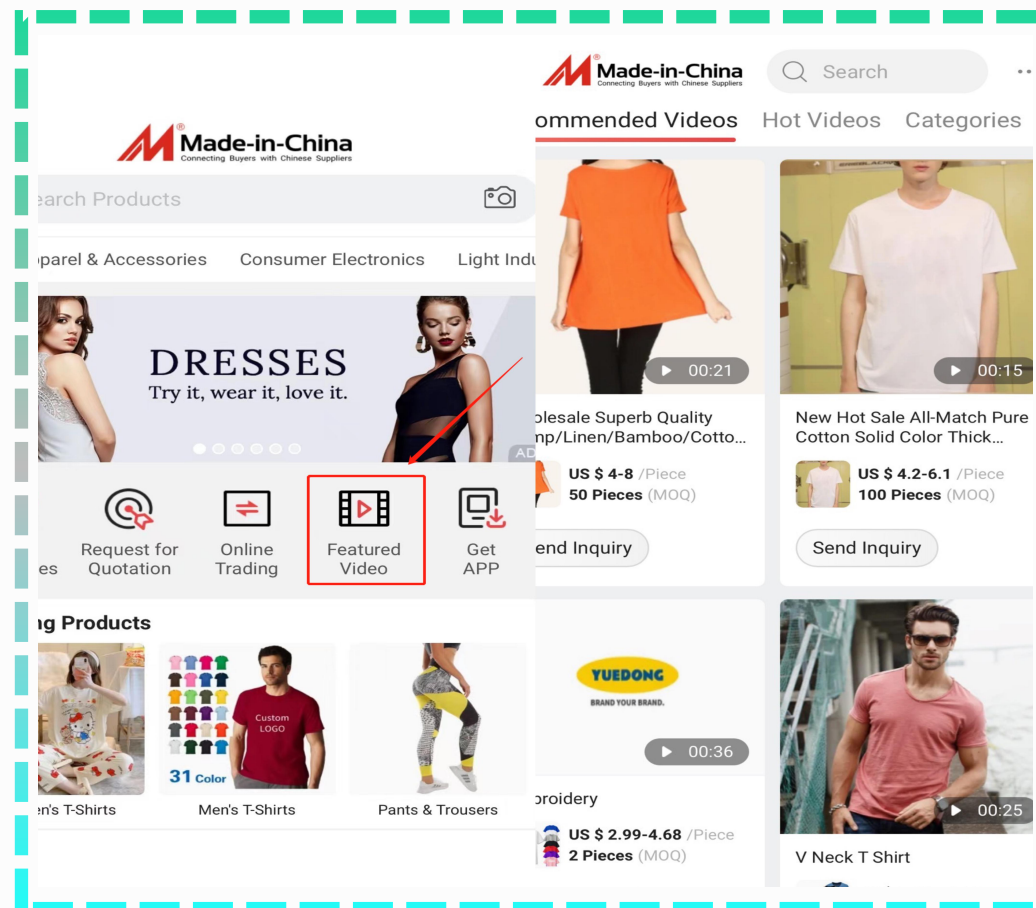
发布

视频频道

展示入口：触屏端首页横幅下方《Featured Video

频道共分为三个版块：

- Recommended：根据买家行为智能推荐
- Hot：根据买家行为及视频效果推荐相关热门视频
- Categories：根据行业划分



SNS营销

操作路径：登录Virtual Office》营销》自营销》SNS营销

中国制造网SNS智营销新增了特色视频分享功能，可分享视频，实现平台和社媒的双向流量增长。其中包含主流媒体例如 Facebook、Twitter、Pinterest、LinkedIn ,此外还可Email邮件分享。



章节 PART

产品描述

优质的产品描述展示将直接促进买家询价产品的可能性，从产品本身、公司实力、外贸团队服务等多维度呈现供应商为买家提供一站式采购解决方案的专业能力。

产品描述

标准参考结构

(从上往下展示顺序)。



01. 产品介绍

首先，介绍当前产品详情，包含参数、优势等相关信息。



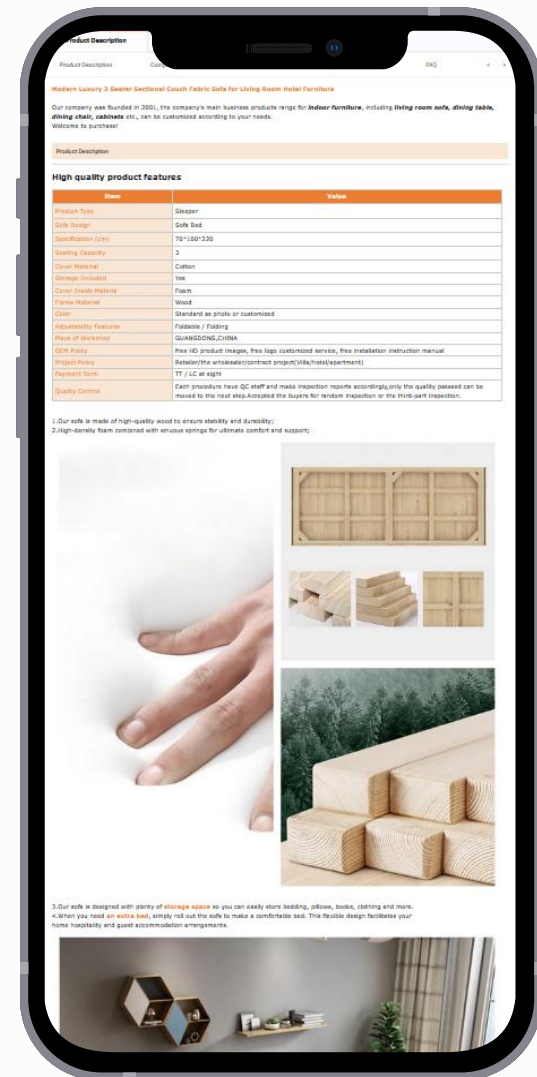
02. 推荐产品

其次，推荐与当前产品相似产品或上下游产品等。



03. 公司资质

最后，介绍公司方面的资质信息，提升买家对企业的信任度。



产品维度补充——建材

绿色环保

环保
等级

节能

可循环

智能化

技术
创新

人工
智能

互联化

性能

质量

安全性

耐久性

新型高强度

防水
防潮

防火
阻燃

隔音
隔热



产品维度补充——家具

设计

设计风格

功能多样

场景多样

安装售后

售后服务

安装支持

仓储物流

工艺

材质

工艺处理

环保等级

个性化

支持定制

认证证书

个性化需求



产品描述

标准参考结构

(从上往下展示顺序)。



01. 产品介绍

首先，介绍当前产品详情，包含参数、优势等相关信息。



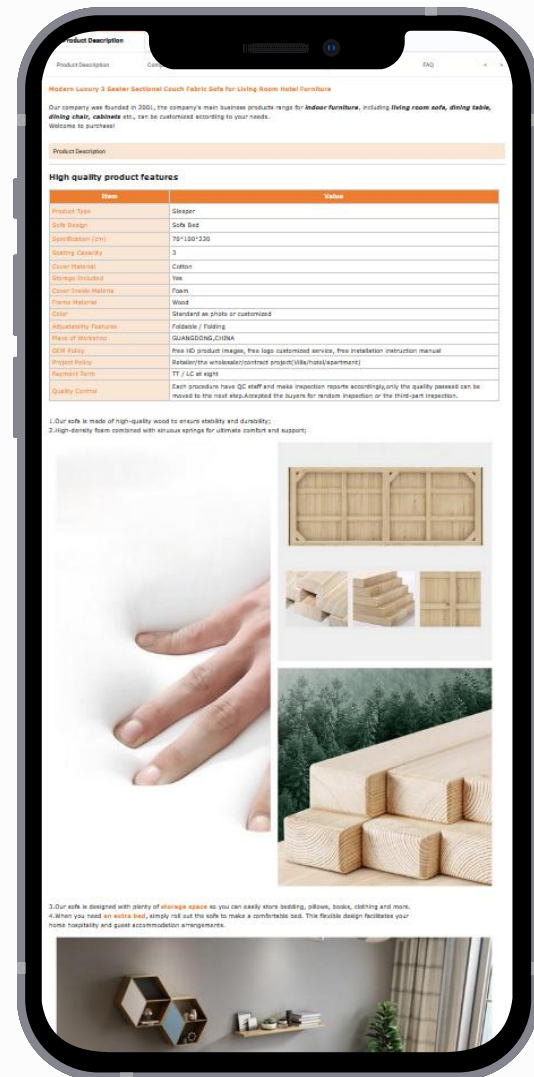
02. 推荐产品

其次，推荐与当前产品相似产品或上下游产品等。



03. 公司资质

最后，介绍公司方面的资质信息，提升买家对企业的信任度。



产品介绍

一、产品描述顶部位置

- 产品标题（颜色字体字号迎合产品主题色，协调统一）
- 公司主营业务范围3-5段落文案

如：我司创立于2001年，公司主营业务产品范围为室内家具，包含客厅沙发、餐桌、餐椅、橱柜等，可根据您的需求定制生产，产品拥有××优点特性。欢迎您采购！

图例：

产品详情

↶ ↷ | Verdana 16 | **B** *I* U

Modern Luxury 3 Seater Sectional Couch Fabric Sofa for Living Room Hotel Furniture

Our company was founded in 2001, the company's main business products range for *indoor furniture*, including *living room sofa, dining table, dining chair, cabinets* etc., can be customized according to your needs. Welcome to purchase!



文案中一定要包含贵司涉及推广的所有产品品类核心关键词。



有助于站外谷歌收录抓取贵司产品，提升站外引流展示机会



同时主要概括公司主营业务产品和优势亮点，方便买家第一时间快速了解贵司情况。

产品介绍

二、每个小栏目插入导航栏标签

建议增加5-8个（如：Product Description、Specification、Product Case、Recommend Products、Company Profile、FAQ等等）

图例：

Product Description	Company Info.	Customer Question & Answer			
Product Description	Specification	Product Case	Recommended Products	Company Profile	< >
Product Description					

产品介绍

三、产品功能亮点介绍

使用图文编排功能

详细介绍该款产品优势亮点、材质介绍、功能用途文案描述等内容，也可增加与市面同类产品对比图优势展示



Product Advantages

1. One-Step Convert

Modern sofa by day, spacious sleeper by night. With simple pull-out action, Our couch bed effortlessly expands into a cozy bed for guests or sleepovers.

2. Ample Storage

Sufficient storage space under the sofa chaise is perfect for bedding. The spacious armrest features hidden storage compartments for your extra messy items, a remote control book, etc.

3. Optimum comfort

High-density foam combined with sinuous springs for ultimate comfort and support. Thick backrests make lying as if wrapped, this couch sleeper takes your comfort to a new level.

[646]
mabbeq' ppe concy zeeber raxke loon. confoif fo a uem
confoif auq anbbocf. dpxck pockuerep wape jliud we ff
rtdri qoneixk roun conprieq mtrr zupone ebunide for pprimeq
[646]



展示内容参考

文案字体字号优化
(协调整体公司风格)

产品细节图
(结构图or局部内容图)

产品介绍

四、插入表格显示参数

表格凸显产品参数，简洁明了

Item	Value
Product Type	Sleeper
Sofa Design	Sofa Bed
Specification (cm)	70*100*220
Seating Capacity	3
Cover Material	Cotton
Storage Included	Yes
Cover Inside Materia	Foam
Frame Material	Wood
Color	Standard as photo or customized
Adjustability Features	Foldable / Folding
Place of Workshop	GUANGDONG,CHINA
OEM Policy	free HD product images, free logo customized service, free installation instruction manual
Project Policy	Retailer/the wholesaler/contract project(Villa/hotel/apartment)
Payment Term	TT / LC at sight
Quality Control	Each procedure have QC staff and make inspection reports accordingly,only the quality passed can be moved to the next step.Accepted the buyers for random inspection or the third-part inspection.

产品参数维度关键词加粗展示，也可适当增加颜色底纹，与具体参数信息区分开，视觉上增加区分度

建议表格宽度与产品描述上下图片保持统一宽度，展示上协调统一，提升买家浏览体验感

产品介绍

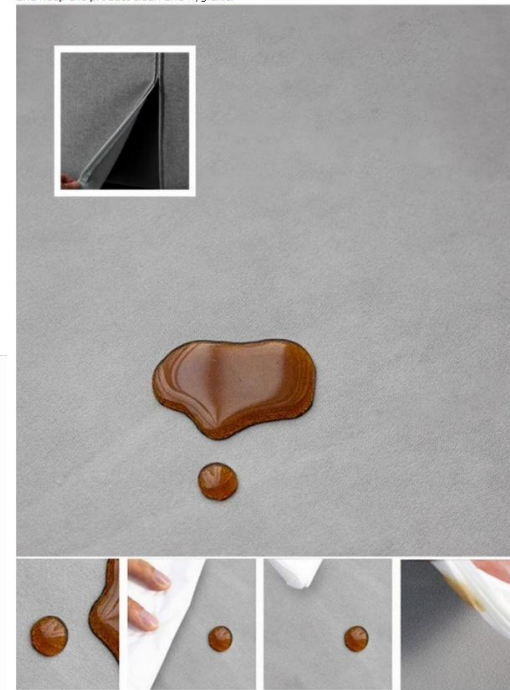
五、产品应用/技术图

- 可增加专业产品技术图，产品爆炸图、工程案例等
- 建议设计精美的图片展示，提升买家浏览体验度
- 每张图片内容上方可适当增加1-2句文案，文案直接以文字说明

1. Our sofa is made of high-quality wood to ensure stability and durability;
2. High-density foam combined with sinuous springs for ultimate comfort and support;



5. The fabric of the sofa can be disassembled and cleaned to facilitate daily cleaning and maintenance, and keep the product clean and hygienic.



3. Our sofa is designed with plenty of storage space so you can easily store bedding, pillows, books, clothing and more.
4. When you need an extra bed, simply roll out the sofa to make a comfortable bed. This flexible design facilitates your home hospitality and guest accommodation arrangements.



产品描述

标准参考结构

(从上往下展示顺序)。



01. 产品介绍

首先，介绍当前产品详情，包含参数、优势等相关信息。



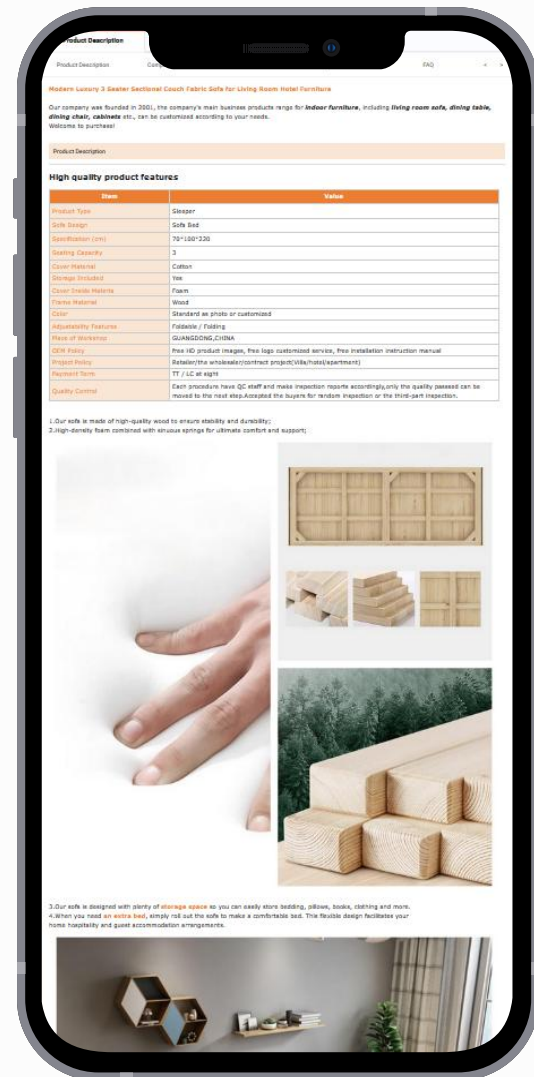
02. 推荐产品

其次，推荐与当前产品相似产品或上下游产品等。



03. 公司资质

最后，介绍公司方面的资质信息，提升买家对企业的信任度。



推荐产品介绍

一、推荐产品组超链接插入

公司主营产品推荐，建议做成九宫格形式

- 可参考根据现有产品分组数添加超链接
- 也可插入对应单个产品品类图并绑定对应超链接，图片下方可增加关键词文案做补充
- 因单张图片上传后总共需上传9张图片，占用产品描述内上传图片数量较多，可直接上传一张设计好的多类产品品类图，图片下方直接插入表格九宫格，填入对应产品各类关键词并添加超链接，直接引导买家即可。

Recommended Products

Main Products

(You can click the text below to jump to the corresponding link)



Fabric Sofa



Leather Sofa



Sofa Bed



Baby Sofa



Bed



Dinner Table Sets



Swing Chair



Garden Sofa



Outdoor Dinner Table Sets

产品描述

标准参考结构

(从上往下展示顺序)。



01. 产品介绍

首先，介绍当前产品详情，包含参数、优势等相关信息。



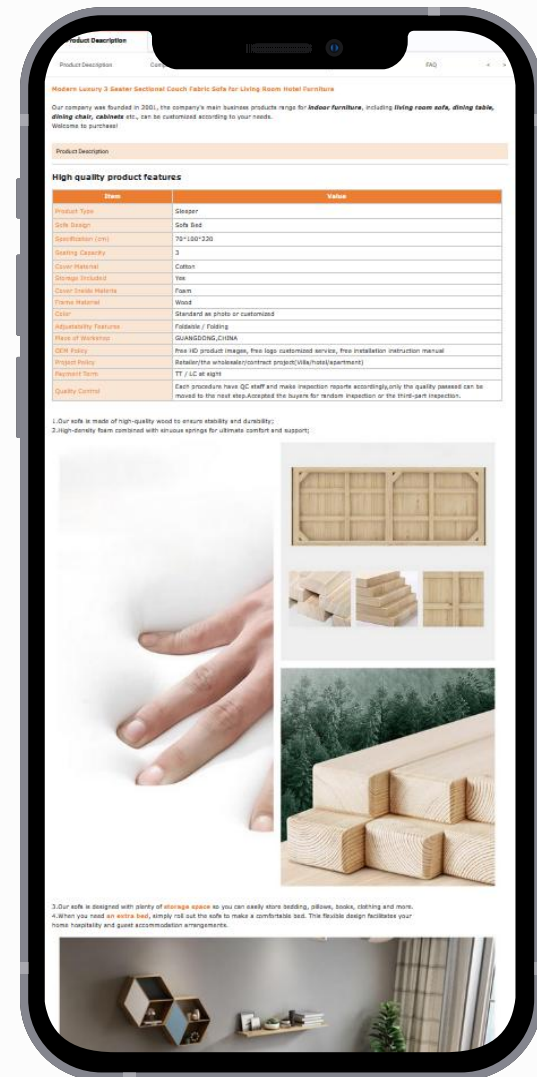
02. 推荐产品

其次，推荐与当前产品相似产品或上下游产品等。



03. 公司资质

最后，介绍公司方面的资质信息，提升买家对企业的信任度。



公司资质阐述

(1) 公司简介

公司实力介绍，实力优势展示。

- 建议设计精美图片展示公司发展历程，与公司LOGO元素风格颜色等内容协调统一。
- 可重点展示的优势点：公司发展年限、现有员工数、研发团队、场地面积、年产量、全球市场开拓布局、合作大型企业、公司**可持续发展**愿景、使命及价值观等公司优势。

(2) 产品制作工艺流程

解析产品制作生产全流程，重点突出优势工艺流程亮点，可设计精美的流程结构图。

(3) 认证证书

证书介绍，特别是目标市场买家关注的核心认证资料要充分展示。如体系认证、产品认证、优势对比同行的认证等。

公司资质阐述

(4) 参展动态

历届参展动态场景图，展位产品特写，团队展会合影专业展示等，以及后续即将参展的展位介绍等。

(5) 买家好评及合影

买家历史看厂、合作现场合影照片、沟通评价截图等好评内容脱敏展示，用实际案例增强说服力。

(6) 外贸优质服务

介绍公司外贸团队人员、员工企业文化、优质团队售后服务能力展示等、建议团队穿统一工作服展示更专业。

公司资质阐述

(7) 包装运输

干净整洁的包装流水线图片，包装细节、装车展示等，让买家放心。

(8) FAQ

推荐手动输入文案，可填写买家常关注的如交货期、产能、认证、支付方式、售后服务等信息。

FAQ

1. How about your quality?

We have QC department, they control every process, start from purchasing raw material to finish the goods and loading the container.

2. Will you pack the goods with assembly instruction?

Yes, we put the assembly instruction into the package. If you still don't know how to assemble, you may consult us.

3. What is your MOQ? Can I order samples before bulk ordering?

Yes, sample orders are acceptable. Sample list and small MOQ orders are based on EXW, 20GP and 40HQ orders accept FOB, CIF, etc.

4. Where is your factory located? How can I visit your factory?

Our factory is located in Foshan City, Guangdong Province, China, near Guangzhou and Shenzhen, 50 kilometers to Guangzhou port and 91 kilometers to Shenzhen port. If you are sure to visit our factory, you can contact us in advance to help you book a hotel and arrange to pick you up at the station.

5. If I have other products in China besides yours, can you help me arrange LCL shipment?

Of course, we have a warehouse, and the company also has its own shipping department, which specializes in providing shipping and transportation services for customers. If you have a lot of products in China, I can contact them to let them send the goods to our warehouse. Finally, we will arrange container transportation for you!

汇总补充

个性化展示公司优势

01

不同公司类型应重点突出对应的优势
吸引采购商

产品更新频率

02

建议根据自身实际情况可选择每天、
每周、每月保持一定的产品更新

页面展示宽度一致

03

单张图片宽1060像素、长2000像素以内
最佳，同时保持整体文案、表格、图片
宽度协调统一

描述文案字符数

04

产品描述文案在1000字符数以上

文案重复度

05

避免文案内容重复，影响站外搜索引
擎收录抓取

关键词植入

06

有利于站外搜索引擎的收录抓取和吸
引采购商的注意力



感谢您的观看

中国制造网官方出品