



# 机械制造 专场

知晓行业趋势 探索潜力商机

# 行业开讲

选好品 做优商





机械制造行业趋势解读

选对好品



# 01

PART ONE

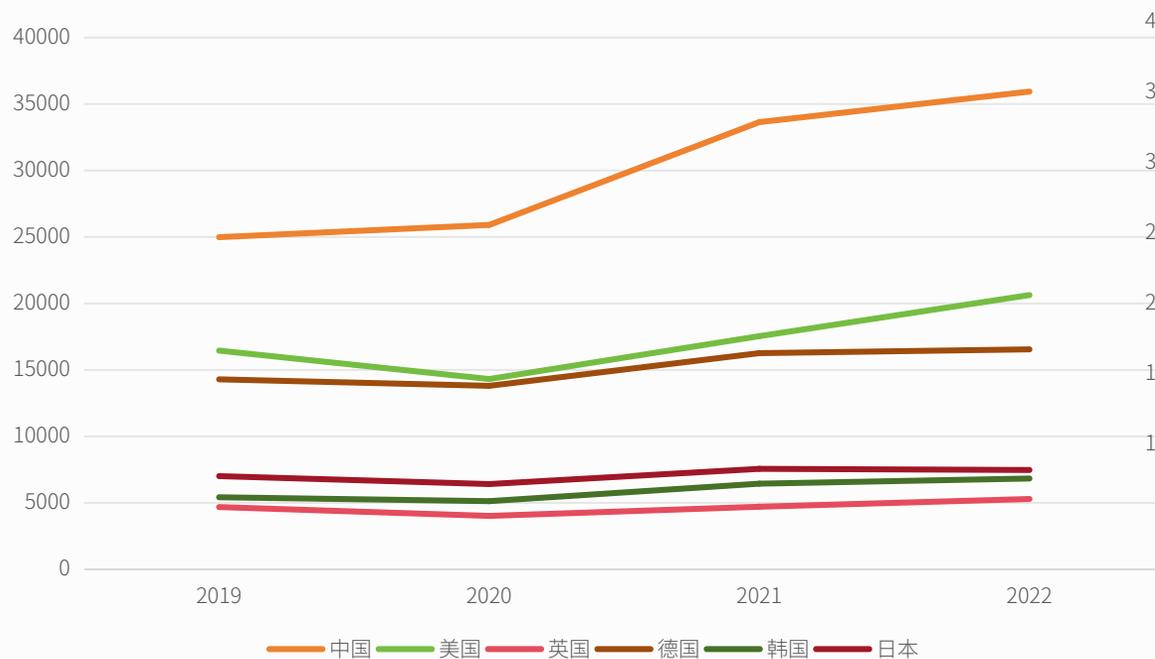
# 机械出海

## 主要出口市场分析及机会点

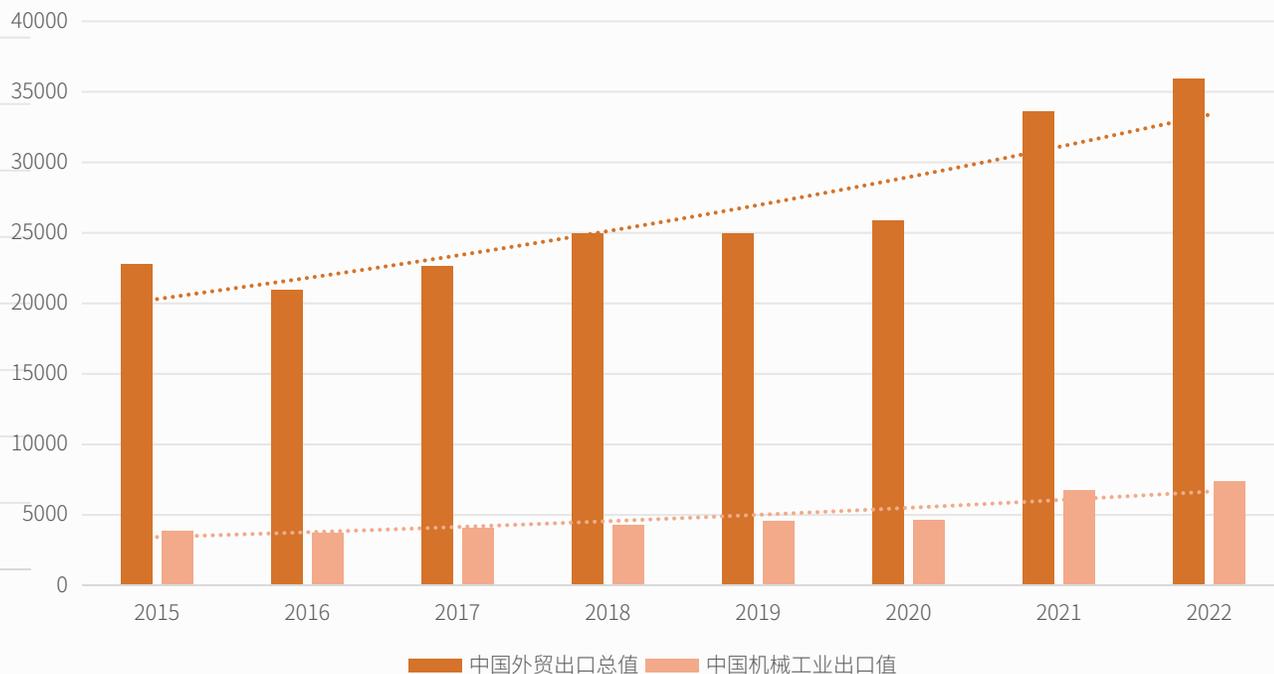
---

# 整体趋势 机械出口稳中向好

### 2019-2022年主要出口国家出口趋势（单位：亿美元）



### 2015-2022年中国贸易出口总值及机械工业出口值（单位：亿美元）



中国外贸出口持续攀升，全球主要出口国家出口下滑形势下，中国外贸出口凸显了韧性。

2023年上半年，我国出口总值是**11.46万亿元**，同比增长**3.7%**。

机械工业出口及占比也呈现逐年攀升状态，出口总值从2015年的3800亿美元上升至2022年7400亿美元，8年增长近**2倍**，出口占比也从17%上升至**20%**。

2023年1-8月

同比增长  
8.2%

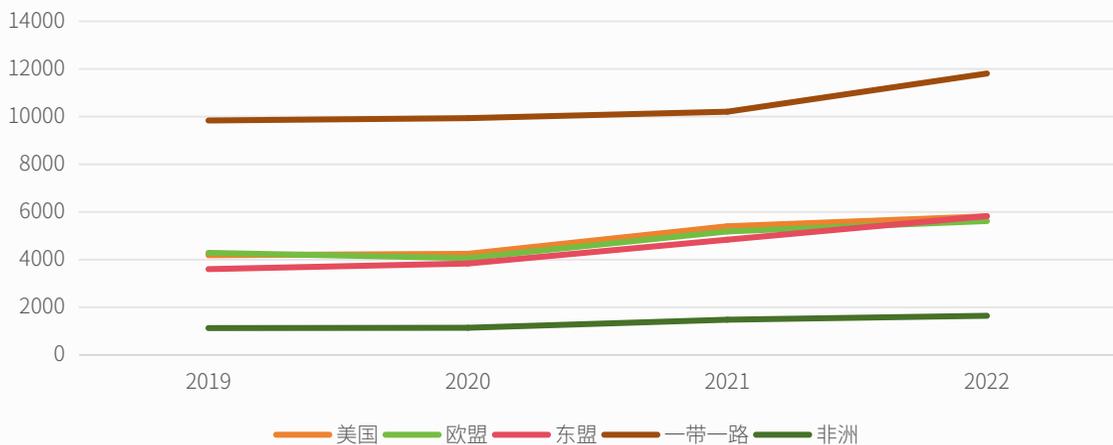
我国机械工业累计实现出口总额

5222亿美元

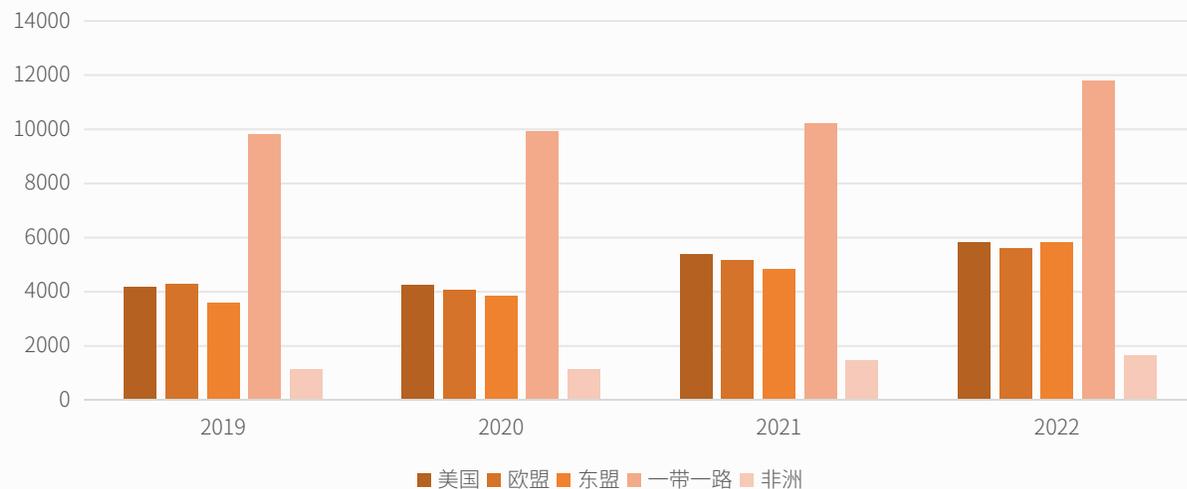
# 市场趋势

## 传统市场出口放缓 新兴市场增速明显

2019-2022年中国对各主要出口国家出口增速情况  
(单位: 亿美元)

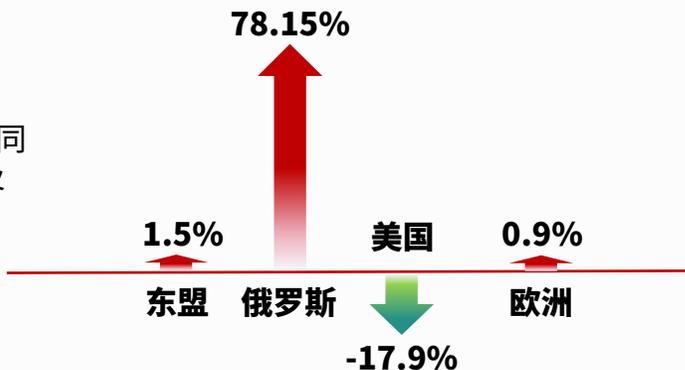


2019-2022年中国对各主要出口国家出口情况  
(单位: 亿美元)



### 俄+东盟升、欧美降的趋势加速

2023年1-6月我国对东盟/俄罗斯的累计同比增速分别为1.5%/78.1%,同期对美国及欧洲出口累计同比增速为-17.9%/0.9%。



### 一带一路贸易占比持续提升

从2022年对外贸易总体情况看,“一带一路”贸易在中国对外贸易中的占比持续提升,在对外贸易总规模中,“一带一路”贸易占比首次超过30%,达到32.8%。





# 02

# 机械出海

## 海外流量趋势及热品推荐

PART ONE

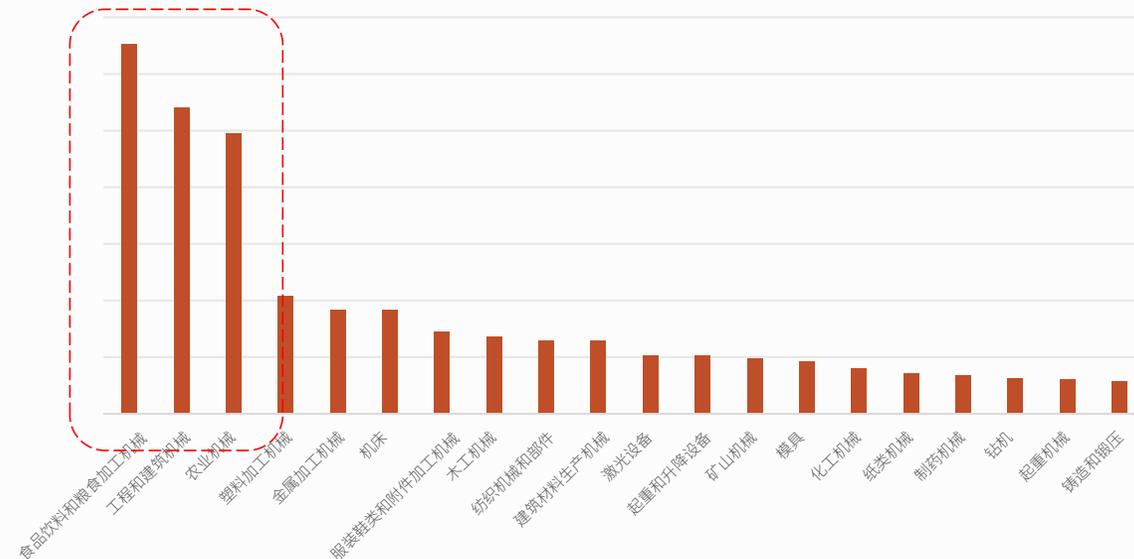
---

# 平台机械行业流量持续攀升

## 2019-2023H1 中国制造网机械行业流量趋势

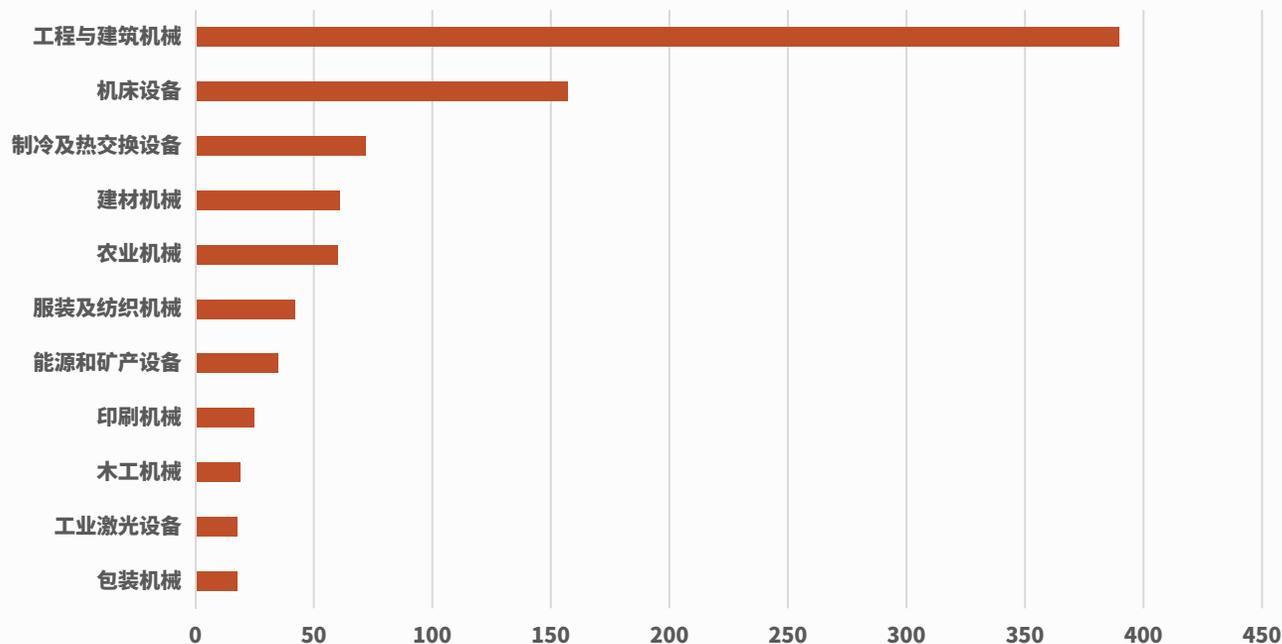


## 2019-2023H1 中国制造网机械行业商机TOP情况

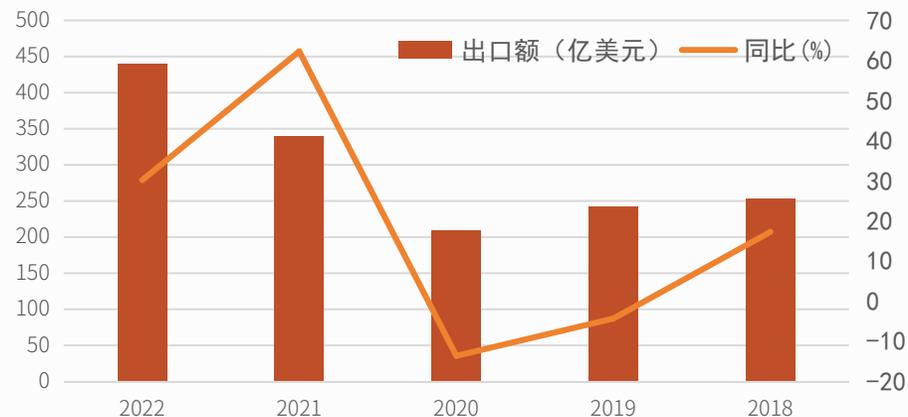


# 工程建筑机械：海外市场已成为主要增长动力

中国机械行业线下出口规模及增速 (单位：亿美元)



2018年-2022年工程机械出口情况 (单位：亿美元)



2022年工程机械出口前10国家 (单位：亿美元)



- 美国 ● 印度 ● 俄罗斯 ● 印度尼西亚 ● 越南 ● 德国
- 墨西哥 ● 意大利 ● 澳大利亚 ● 英国 ● 法国

2022年工程机械出口额在2021年创纪录的340亿美元基础上，再创新高，**破400亿**大关。全年出口额443.02亿美元，同比增长**30.2%**。

2022年中国机械出口，美国市场维持稳定，欧洲有所下滑，印度，俄罗斯，印尼等发展中国家是中国出口增速贡献的主要动力，2023年，发展中国家在中国机出口占比进一步提升；全球矿业释放高景气，以印尼、拉美等国家为代表。

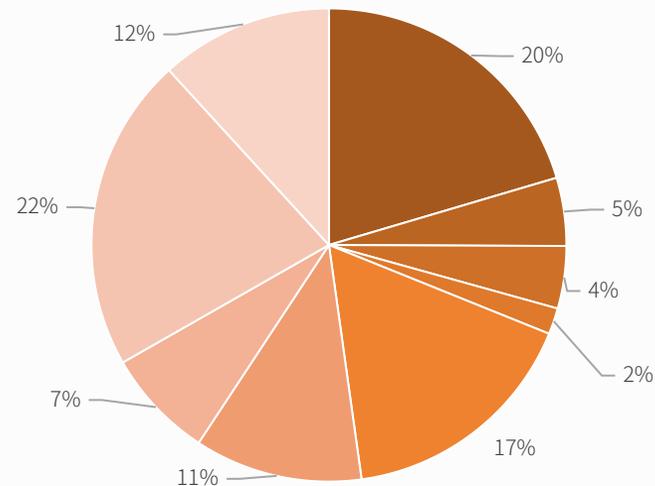
# 工程建筑机械：平台流量持续高增

## 2019-2023H1 工程建筑机械行业流量趋势



## 2023年1-9月工程建筑机械询盘各区域占比情况

■ 北美洲 ■ 大洋洲 ■ 东南亚 ■ 东亚 ■ 非洲 ■ 南美洲 ■ 南亚 ■ 欧洲 ■ 中东



## 工程机械不同区域采购TOP国家 (2023年1-9月)



# 工程建筑机械：热品推荐

挖掘机械  
Excavator

工程和建筑机械部件  
Engineering & Construction  
Machinery parts

装载机  
Loader

卡车起重机  
Truck Crane

升降台  
Lifting Table

千斤顶  
Lifting Jack

热门  
品类



飙升  
品类

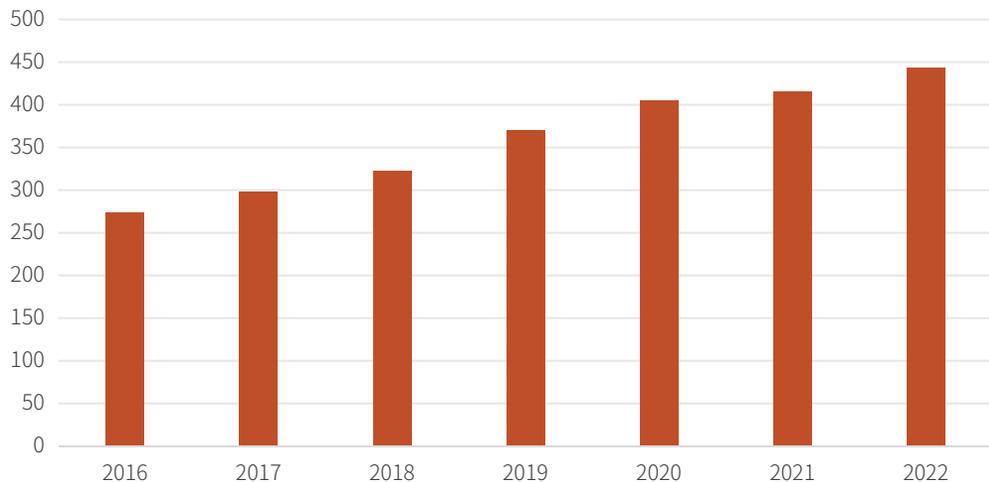


2023年1-9月，工程机械下询盘TOP品类

2023年1-9月同比2022年，工程机械下询盘增速TOP品类

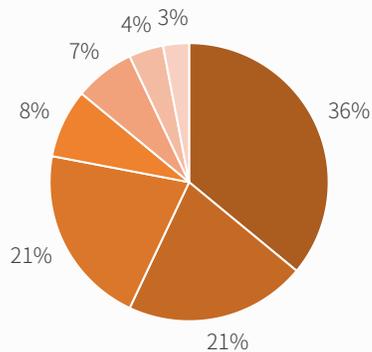
# 农业机械：零部件优于整机出口，新兴市场潜力大

2016-2022年中国农业机械出口情况 (单位: 亿元)

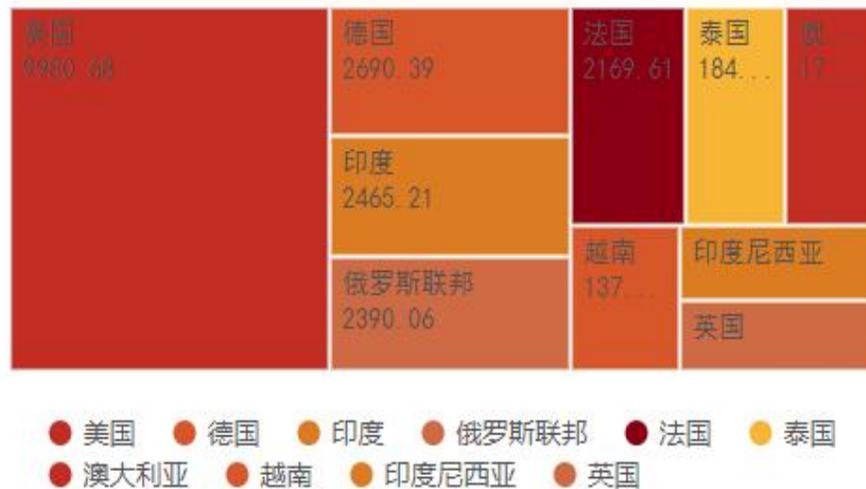


2023年1-8月 农业机械各品类出口占比情况

- 零部件
- 农用车
- 园艺、牧草机械
- 拖拉机
- 食品加工、家禽养殖机械
- 耕种、田间管理机具
- 收货机械



2022年农业机械出口前10国家 (单位: 百万元)



2016年-2022年中国农机出口额从273.65亿元上升到443.08亿元，年均复合增长率达**8.36%**。

2022年农业机械前十出口国家、地区，依次是美国、德国、印度、俄罗斯联邦、法国、泰国、澳大利亚、越南、印度尼西亚和英国，前十国家、地区占了全部出口总额的**55.04%**。

欧美地区农机市场成熟，农机装备水平领先于我国，因此我国向欧美发达国家的出口主要以零部件、细分农机市场的专用机具出口为主；我国农机整机出口更多面向亚洲发展中国家市场。

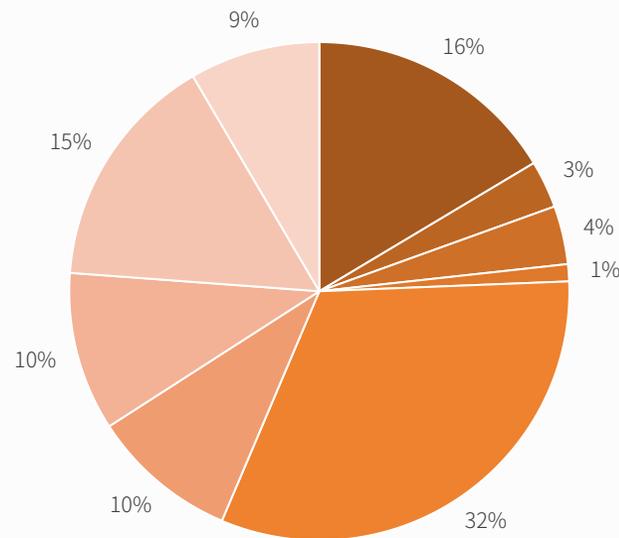
# 农业机械：平台流量波动上升

## 2019-2023H1 农业机械行业流量趋势



## 2023年1-9月农业机械询盘各区域占比情况

■ 北美洲 ■ 大洋洲 ■ 东南亚 ■ 东亚 ■ 非洲 ■ 南美洲 ■ 南亚 ■ 欧洲 ■ 中东



## 农业机械不同区域采购TOP国家 (2023年1-9月)



# 农业机械：热品推荐

畜牧业机械  
Livestock Machinery



耕整机械  
Tiller



农用喷雾器  
Agricultural Sprayers



排灌机械  
Drainage & Irrigation  
Machinery



农用除草机  
Agricultural Mower



打捆机  
Baler



热门  
品类

2023年1-9月，农业机械下询盘TOP品类

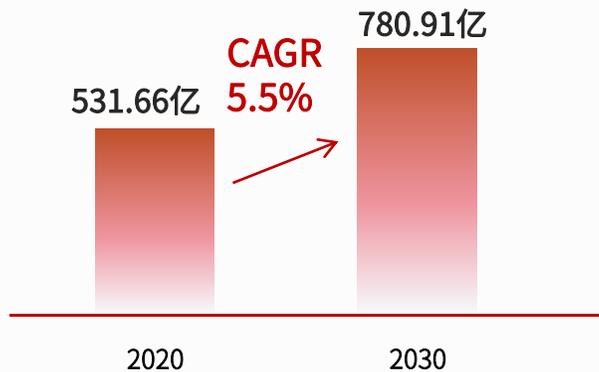
飙升  
品类

2023年1-9月同比2022年，农业机械下询盘增速TOP品类

# 食品加工机械：或以超5%年复合增长率增长

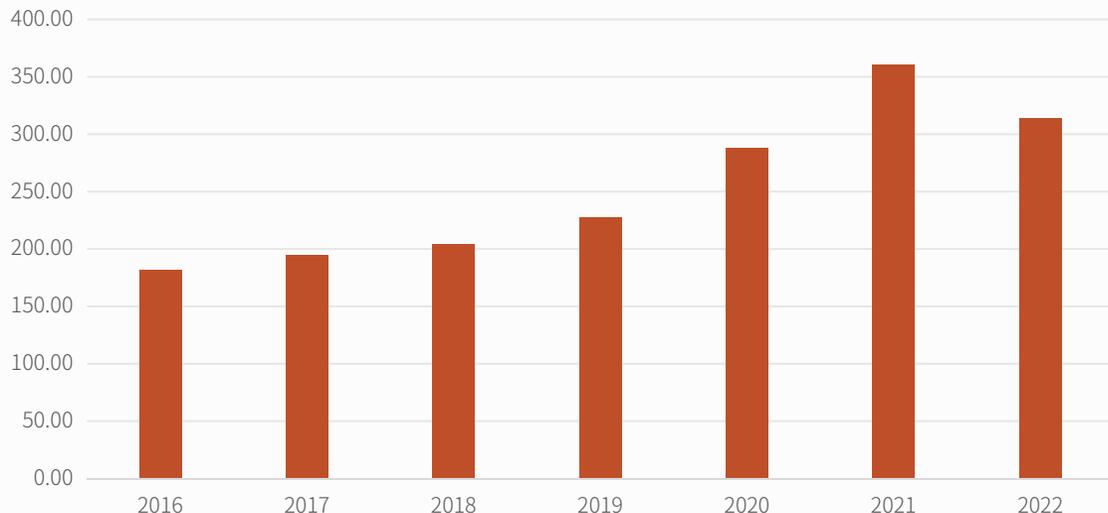
2020年全球食品加工设备市场规模达到531.66亿美元，预计2027年达到780.91亿美元，预计在2022-2027年的预测期内，将以5.5%的复合年增长率增长。

2022年中国食品加工机械出口主要区域依旧为欧美市场，但东南亚以及非洲市场也呈现需求不断扩张的态势。出口TOP10国家依次为美国、荷兰、德国、西班牙、俄罗斯、英国、阿联酋、澳大利亚以及加拿大。

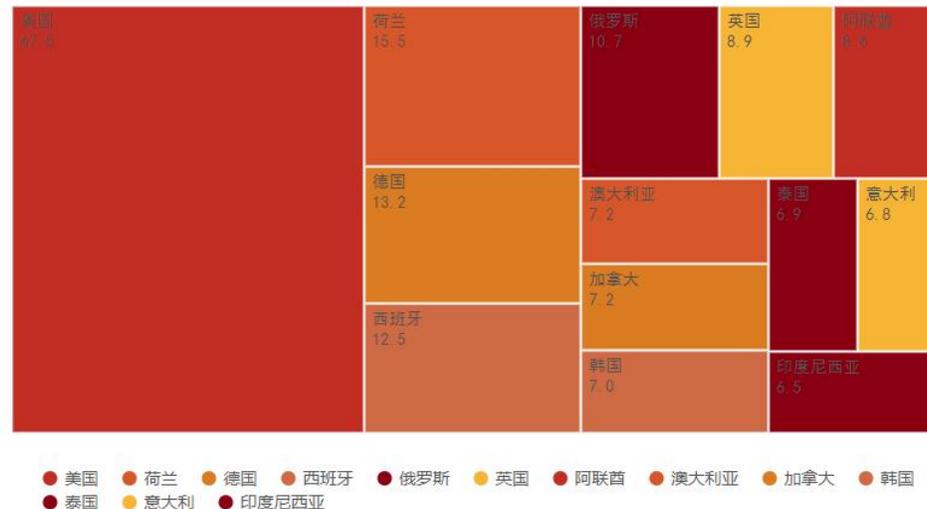


2020-2030年全球食品加工机械市场规模增长预期 (单位: 亿美元)

2016-2022年中国食品加工机械出口情况 (单位: 亿元)

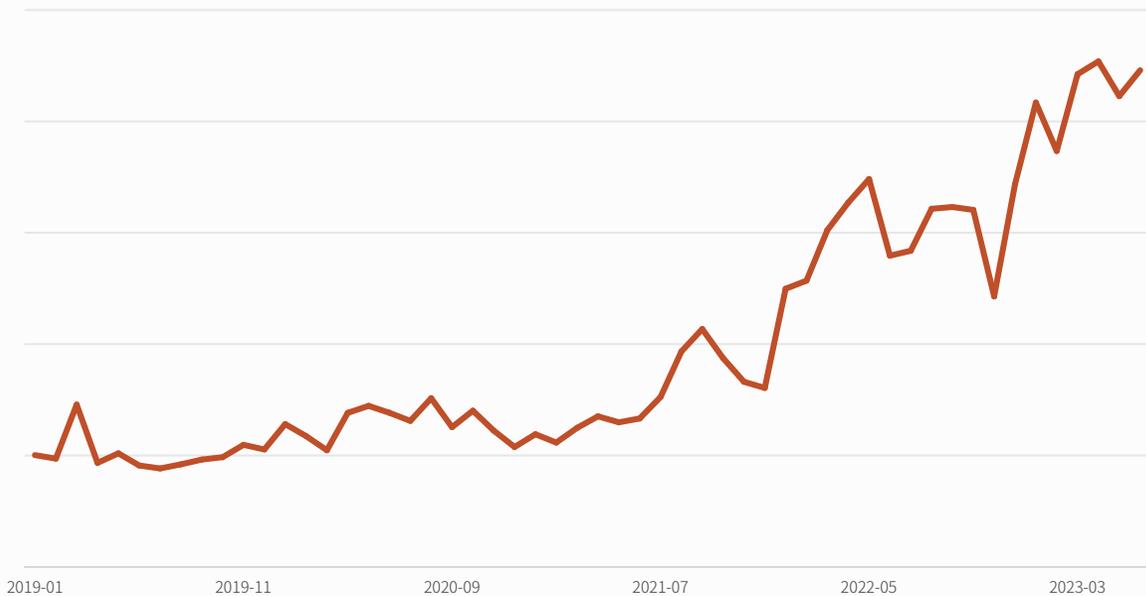


2022年食品加工机械主要出口市场情况 (单位: 亿元)



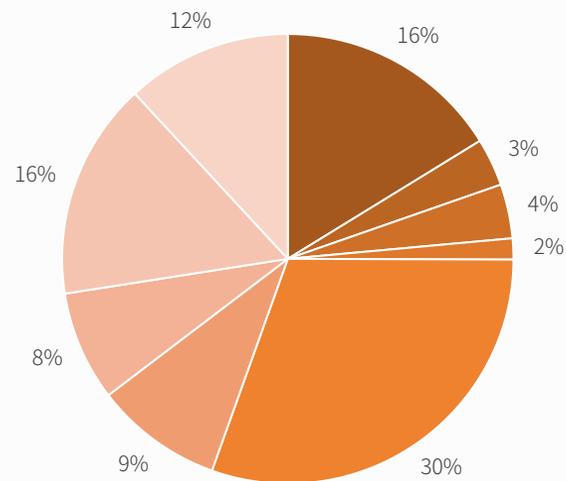
# 食品加工机械：平台流量表现及品类推荐

## 2019-2023H1 食品加工机械行业流量趋势



## 2023年1-9月食品加工机械询盘各区域占比情况

■ 北美洲 ■ 大洋洲 ■ 东南亚 ■ 东亚 ■ 非洲 ■ 南美洲 ■ 南亚 ■ 欧洲 ■ 中东



## 食品加工机械不同区域采购TOP国家（2023年1-9月）



# 食品加工机械：热品推荐

烹饪和烘焙设备  
Cooking & Baking  
Equipment



休闲食品机械  
Snack Machinery



粮食加工机械  
Grain Processing  
Machinery



咖啡豆烘焙机  
Coffee Bean  
Roaster



调味料加工机械  
Seasoning Processing  
Machinery



肉类加工机械  
Meat Processing  
Machinery



热门  
品类

2023年1-9月，食品加工机械下询盘TOP品类

飙升  
品类

2023年1-9月同比2022年，食品加工机械下询盘增速TOP品类

机械制造行业精细化运营解读

做优商

# 机械制造行业买家需求分析

性价比

技术先进

产品认证和公司实力

节能环保

交货周期

服务和售后

# 营销优质图片与视频

# 01

- 1. 优质图片
- 2. 优质视频

# 1. 优质图片

- 首图清晰、整洁、突出产品，给买家留下资质优秀的第一印象，以正方形白底图为最优。
- 6张主图可参考如下内容（不唯一，可利用所在行业的产品知识进行发散）：

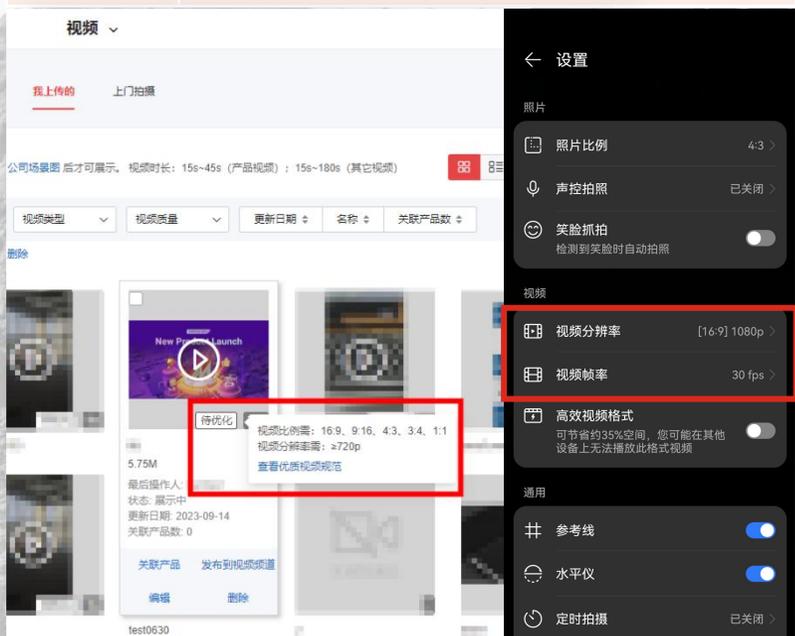
主图顺序	展现内容
1	产品+成品图组合
2	产品局部细节图
3	操作系统细节图
4	成品细节图
5	产品平面结构图
6	工厂生产线实景图



- 优化思路：主打产品——广告产品——展台产品——有过询盘和普通产品——其他普通产品

# 2. 优质视频

正常视频标准	
时长	产品视频：15s~45s 其它视频：15s~180s
比例	16:9、9:16、4:3、3:4、1:1
分辨率	≥720p (帧宽度和帧高度均不低于720, 即最短边≥720)
帧率	≥24fps



优质视频标准	
封面	1. 无黑/白屏 2. 无联系方式及其他敏感信息
边框	黑/白边框：无
logo	1. 视频不出现或仅结尾出现商家logo 2. 视频中无剪辑软件等水印
背景音乐	轻音乐或外文歌且无版权问题
声音	非中文配音讲解：有，介绍产品特点卖点
字幕	非中文解说字幕或营销卖点字幕：有
内容	产品全貌+重点部分展示、营销卖点、认证授权、企业/品牌介绍、设计/研发/工艺流程等

## —视频标题—

产品功能  
产品材质  
产品参数  
使用场景  
产品特点  
.....

## —视频封面—

展示产品清晰全貌图片，  
或展示产品在具体应用中的场景图片等。

### 上传视频

\* 上传视频:

视频格式: mp4、3gp、avi、asf、mov、mpg、mpeg、m4v、mkv  
视频时长: 15s~45s (产品视频) ; 15s~180s (其它视频)  
视频比例: 16:9、9:16、4:3、3:4、1:1  
视频大小: ≤50M  
视频分辨率: ≥720p  
视频帧率: ≥24fps  
[查看优质视频规范](#)

\* 标题:

请用英文简要描述产品的卖点, 160字以内。

\* 封面:

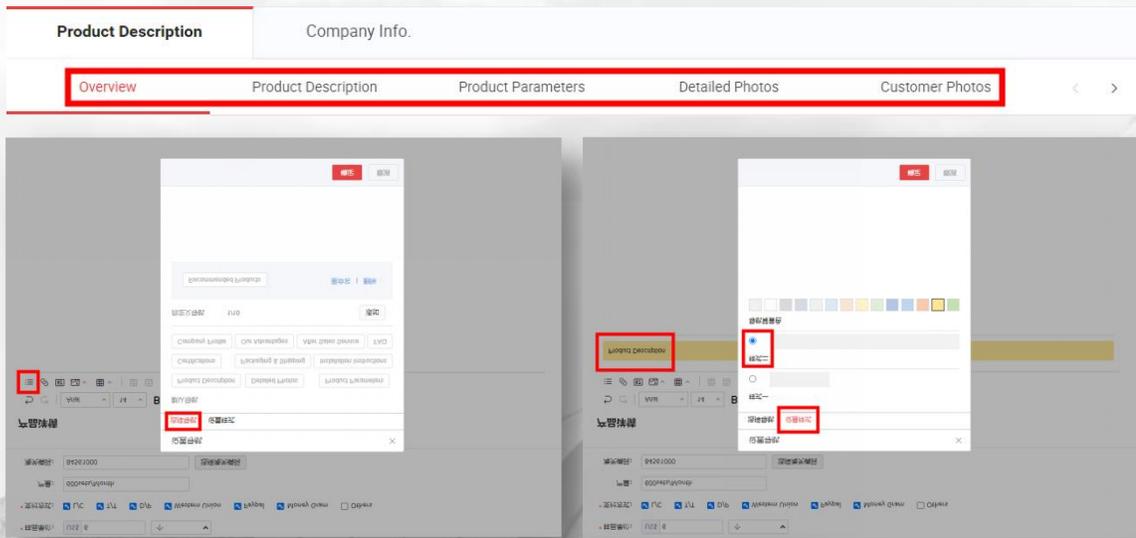
尺寸: 根据视频比例选择最接近的尺寸: 640\*360px (16:9)、360\*640px (9:16)、640\*480 (4:3)、480\*640 (3:4)、640\*640 (1:1)。  
格式: jpg、jpeg。  
大小: ≤5MB。  
注意: 图片上不允许添加电话、邮箱、即时聊天工具、二维码等联系信息。

# 02

## 编辑精美详情页

- 1.上半部分：该条产品的内容输出
- 2.中间部分：推荐产品的超链接
- 3.下半部分：公司实力的内容输出

# 1.上半部分：该条产品的内容输出



➤ (1) 机械产品内容专业，浏览耗时长。需要添加**导航栏**（可设置样式），便于买家快速点击跳转指定位置，同时分化结构，内容更清晰。

➤ (2) 机械投资较高，买家通常会多方比较，寻找最具性价比的供应商。首段文字提炼优势和亮点，帮助买家锁定产品质量和公司实力。



【注意】重要图片例如产品和公司等，都建议辅助文字进行说明

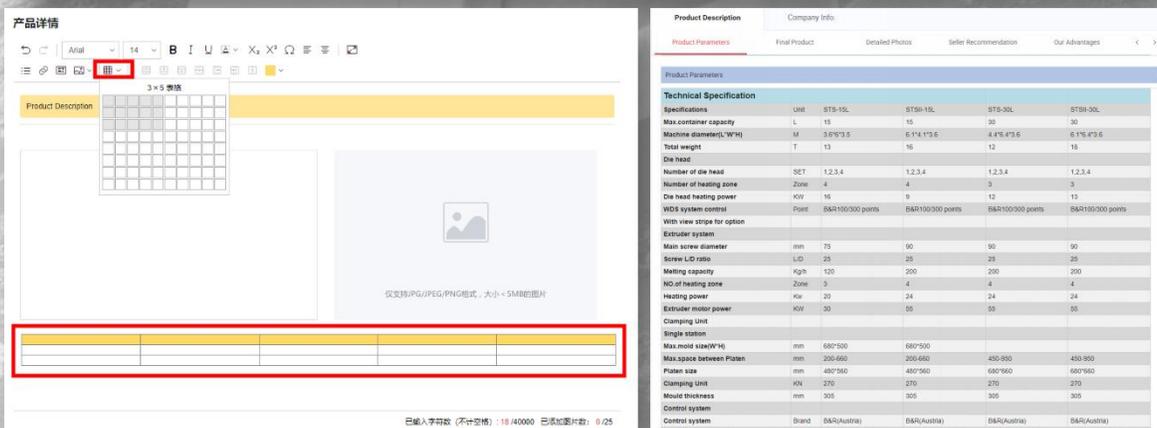
➤ **顶部结构**：产品标题（字体字号颜色可适当突出）+产品介绍（热门关键词自然穿插在产品描述中，便于谷歌等站外网站抓取收录）+公司介绍（3-5句话即可）

# 1. 上半部分：该条产品的内容输出



➤ (3) 机械制造行业买家重视产品是否具有高品质和可靠性。需要着重介绍产品功能亮点：版式模板+文案字体字号优化+产品细节图

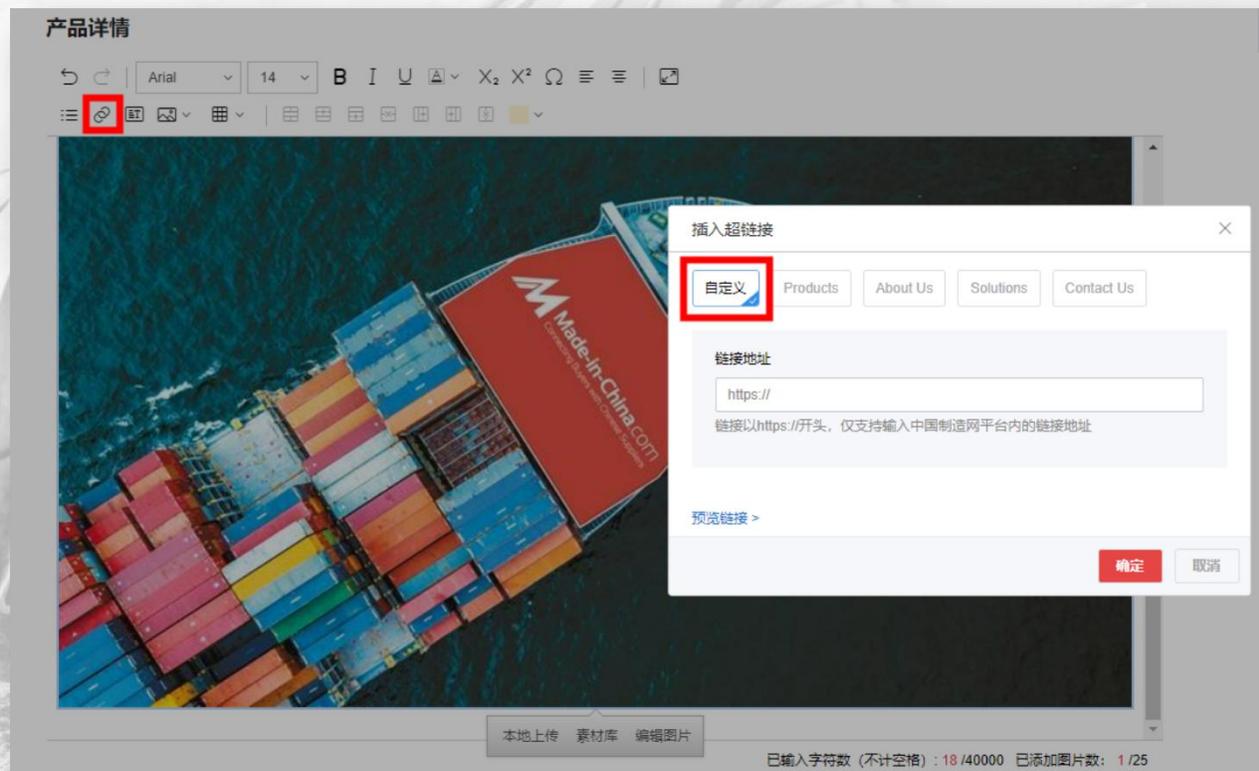
➤ (4) 机械产品涉及功率、产量、容量、用水量、耗气量等多种数据。产品属性建议多用表格整理，重点参数可适当加底纹区分。



➤ (5) 买家希望机械产品能够长期稳定运行并满足生产需求。多维度展示具体应用场景、功能展示、生产成品等内容，吸引买家询价。

## 2. 中间部分：推荐产品的超链接

- (6) 机械产品行业集中性强，但细分品类丰富；需要二次留住买家访问，引导买家点击同类其他产品。为同类产品或公司主营产品图片添加单个产品或产品分组的超链接。



# 3. 下半部分：公司实力的内容输出

- (7) 机械制造行业买家关注的技术先进性、外贸能力交付、售后服务支持、符合环保标准等：

公司发展历程介绍

工艺流程

展会及团队介绍

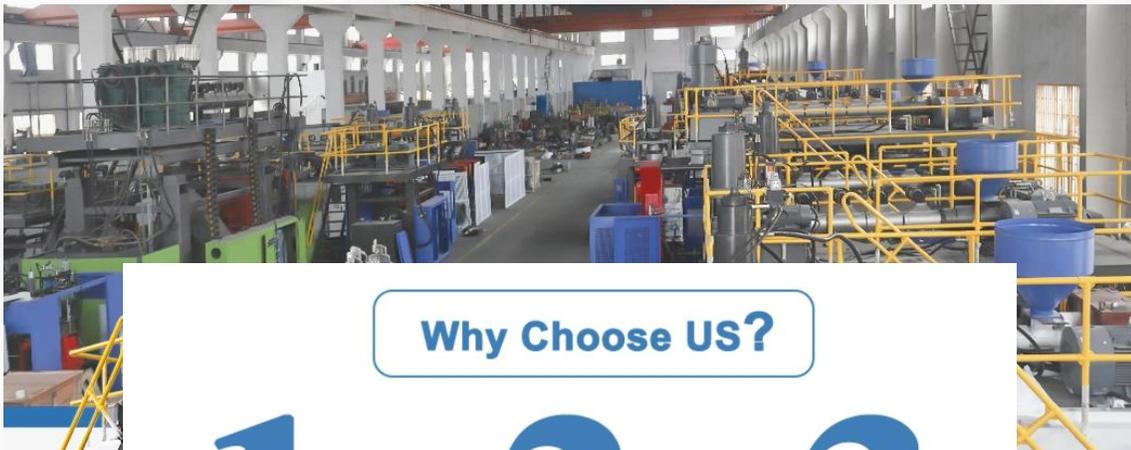
权威认证证书介绍

买家好评及合影

包装物流

FAQ

# 4. 补充建议



**Why Choose US?**

**1**  
Over 20 years professional  
Production and research experience

**2**  
24 hours\*7 quick response  
for customer request

**3**  
Competitive price and reliable  
machine quality

**Quality**  
Professional control system for each  
spare part strictly checking

**Professional**  
Professional in plastic molding extrusion  
equipment over 20 years

**Service**  
Well-skilled after-sale service for  
machine testing and installation

**Customized**  
According to customer request, we  
can offer customized service.

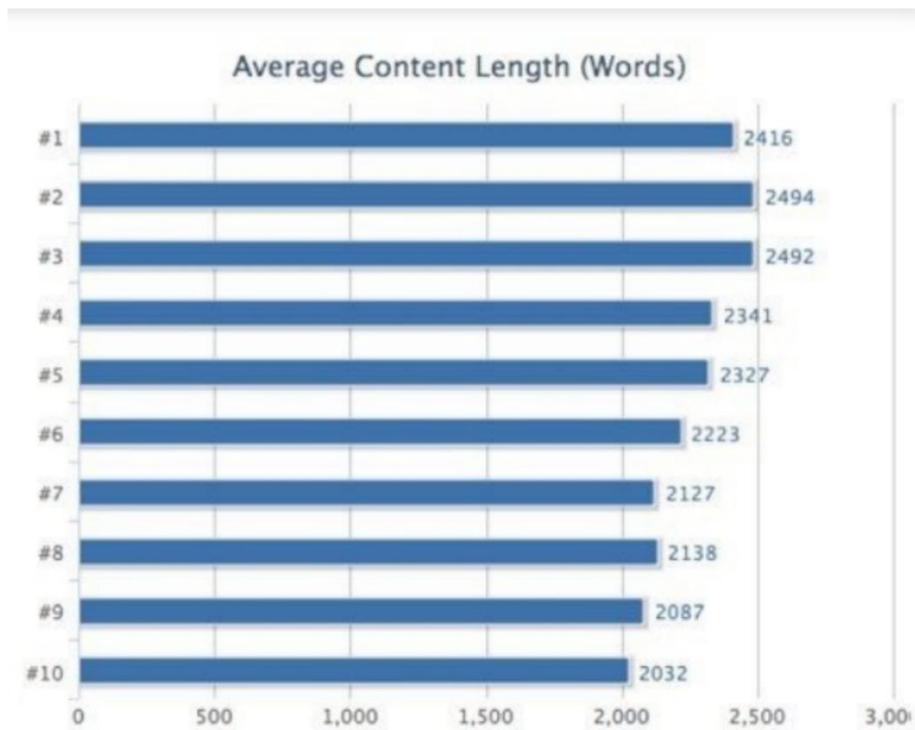
- (8) 个性化展示公司优势：**不同类型公司应重点突出自身的优势吸引买家**
- ✓ 工厂：无尘车间，高科技类生产线、自动化数控机床等精湛生产工艺
- ✓ 贸易公司：丰富品类，一站式采购方案，完备的售后服务能力
- (9) 页面展示宽度一致：单张图片宽1060像素、长2000像素以内最佳，同时保持整体文案、表格、图片宽度协调统一。

# 4. 补充建议

## 14、内容长度

文章长一般会包含更多关键词，涵盖的内容也会更广泛，与短小精悍的文章比有优势。

SERPIQ网站发现内容长度与搜索结果排名相关。



测试结果：平均长度为2500个单词的文章排名效果最好，不知道有没有人针对百度测试过中文页面篇幅对搜索结果的影响。

## ➤ (10) 《影响网站排名的因素之页面因素》

### 19、重复内容

同一网站上的相同内容(可能稍作修改)可能会对网站搜索引擎的收录和排名有负面影响。

### 25、页面历史更新频次

页面多久更新？每天、每周、每隔5年？页面更新频率在提升页面新鲜度中起到重要作用。



# 03

## 打造展示厅PRO

- 1. 基础搭建
- 2. 特色内容

# 1. 基础搭建——用模板

The image illustrates the process of building a website layout using templates, divided into three steps:

- step1:** Selecting a template. The interface shows a sidebar with '页面设置' (Page Settings) and '区域分类' (Area Classification). The main area displays several template options labeled '通用主题1' through '通用主题4'. A red box highlights the '通用主题2' option.
- step2:** Choosing a theme. A dialog box titled '选择主题' (Select Theme) shows a preview of the selected template. A red box highlights the '通用主题2' option.
- step3:** Editing the theme. The interface shows the '编辑海报' (Edit Poster) dialog box. The main title 'MAIN TITLE OF POSTER' is visible. A red box highlights the '换图片' (Change Image) button. Below, a product selection area is shown with a red box highlighting the '选产品' (Select Product) button.

# 1. 基础搭建——看分数

## 供应商星级

当前星等级 ★★★★★ (每月3日更新)

下月预测星级 暂无数据

产品力 0分

展示力 0分

营销力 0分

立即提升

建议至少优化至三星及以上

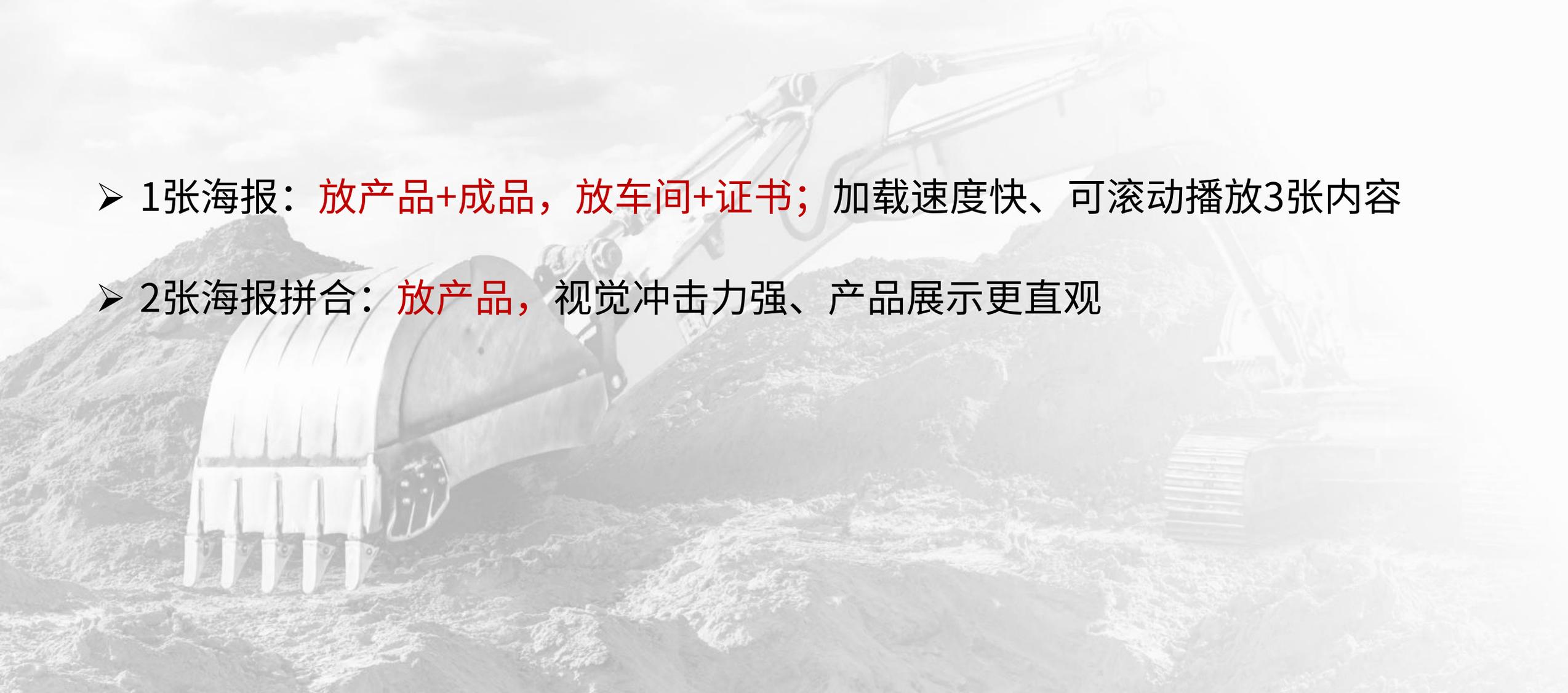
## 展示力



统计项 (鼠标悬停统计项查看介绍)	我的表现	我的得分	一星平均表现		
<b>公司形象</b>					
360全景	-	-	14%的同行已启用	攻略	立即提升
3D实景	-	-	--	攻略	立即提升
海报	-	-	已上传3张, 绑定链接3张	攻略	立即提升
公司视频	-	-	已展示	攻略	立即提升
公司实景图	-	-	4张	攻略	立即提升
企业风采栏目数	-	-	7个	攻略	立即提升
公司描述≥1000个字符	-	-	1342个字符	攻略	立即提升
供应商实力标签	-	-	5个	攻略	立即提升
<b>主营产品</b>					
主营产品	-	-	7个	攻略	立即提升
产品区块	-	-	3组	攻略	立即提升

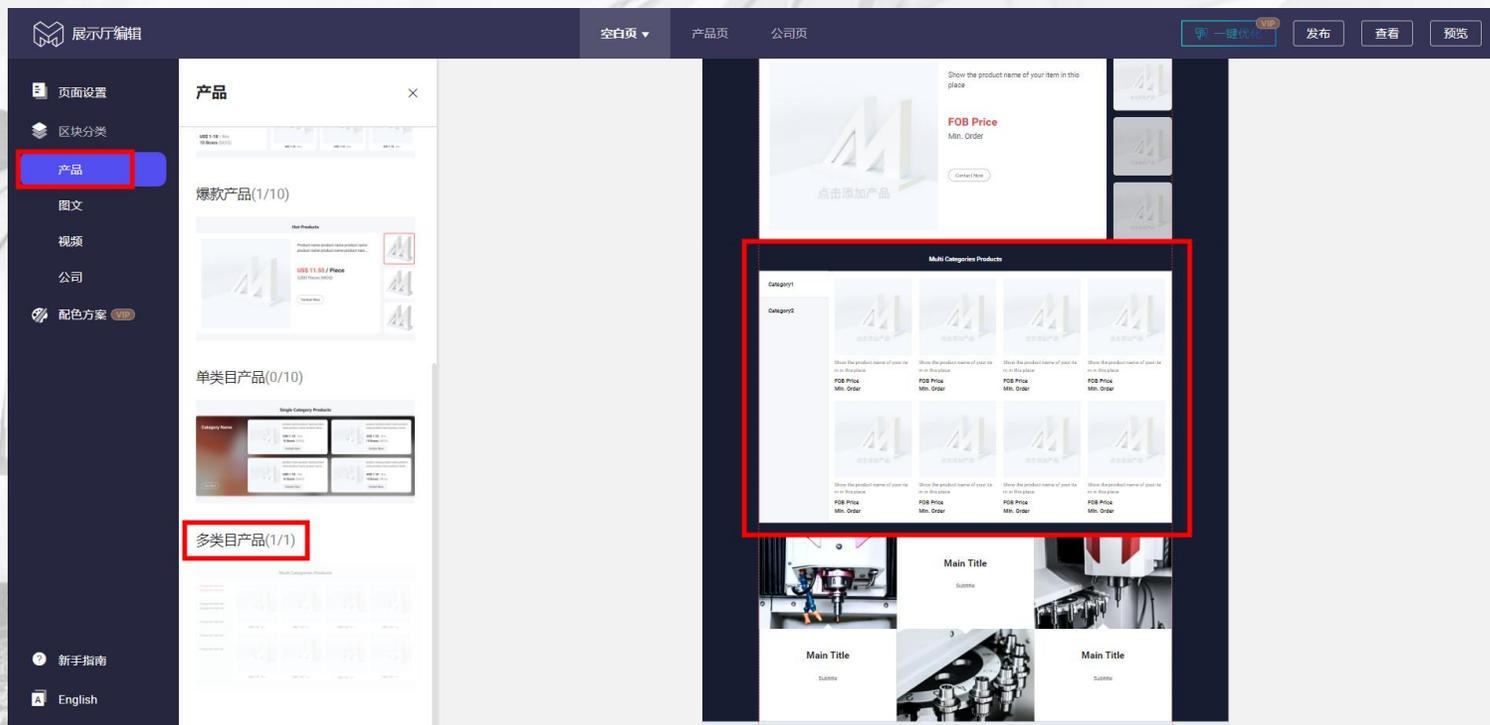
## 2. 特色内容——横幅海报

- 1张海报：放产品+成品，放车间+证书；加载速度快、可滚动播放3张内容
- 2张海报拼合：放产品，视觉冲击力强、产品展示更直观



## 2. 特色内容——产品区块

- 顶部海报下方可综合放置**多类目展台**，方便买家快速了解供应商主推品类。
- 产品展台组合单个产品海报，**海报添加超链**，二次留住买家访问。



## 2. 特色内容——公司实力

➤ 图文区块拼合，可集中展示更多公司优势亮点，重点突出项目：

展示企业概况的，如：

- ✓ Management Team（管理团队）
- ✓ History of Enterprise（企业历史），R&D（研发能力）

展示贸易优势的，如：

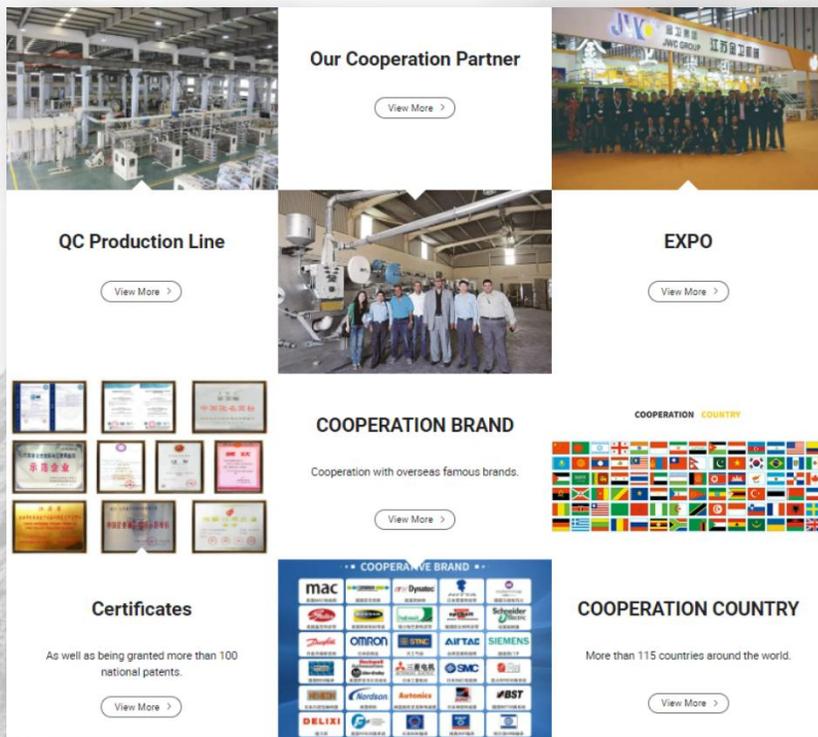
- ✓ International Experience（海外贸易经验）
- ✓ After-sale Service（售后服务）
- ✓ Advice of Payment（付款要求）

展示产品优势的，如：

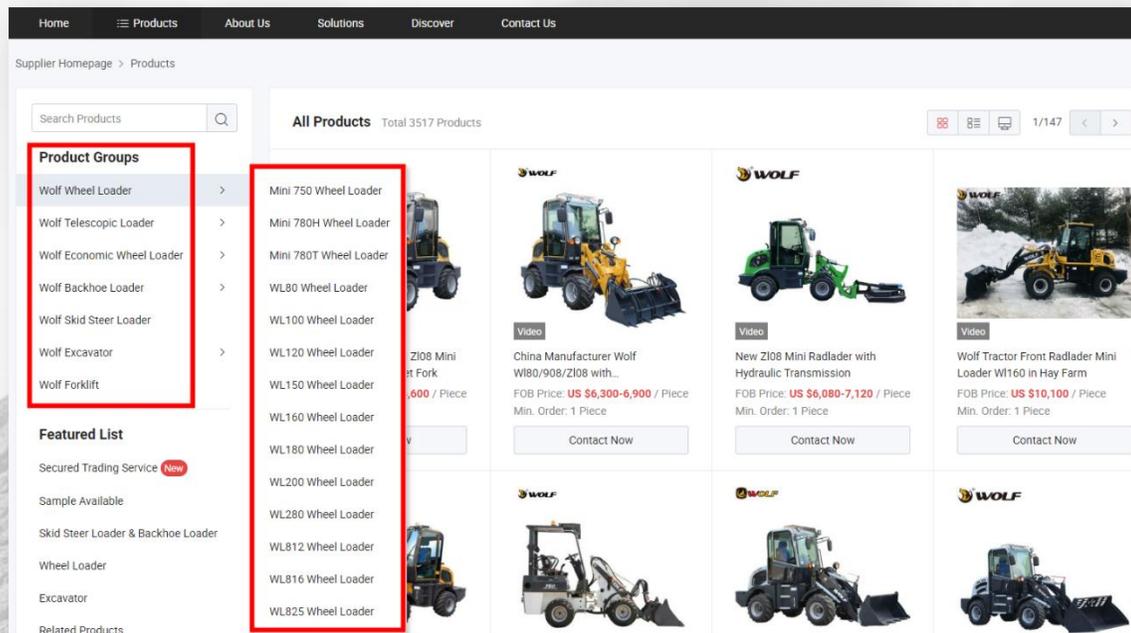
- ✓ Production Workshop（生产车间）
- ✓ Production Line（生产线）

展示社会责任的，如：

- ✓ Environmental Protection（环境保护）
- ✓ Act of Charity（慈善行动）



## 2. 特色内容——产品分组



- 产品分组可清晰展示供应商出口的产品种类与范围，强化买家对于该供应商品类丰富的感知；建议优先展示重点推广产品类别、引导买家通过分组快速查找产品。
- 可以按照**产品数量**和**主推程度**为分组进行排序，即分组内产品数量越多，分组顺序越靠前；并且建议根据**型号/应用/款式/价位/目标市场/产品材质**等内容细分子分组。
- 尽量在组内第一页展示不同款式的产品供买家选择，即组内前列产品不重复；且分组内产品最好能铺满一页，即组内产品至少24条。



# 感谢您的观看!

---