

Made-in-China.com
中国制造网

服饰娱乐 专场

知晓行业趋势 探索潜力商机



行业开讲

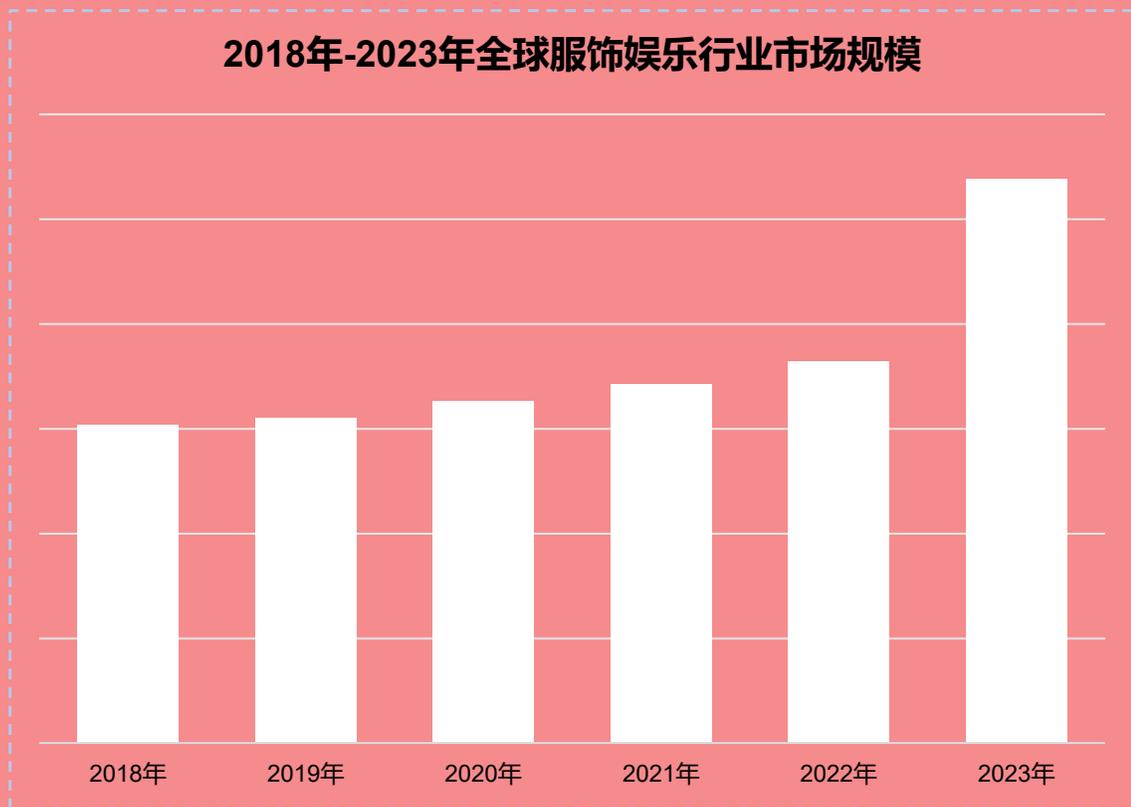
选好品 做优商

服饰娱乐行业趋势解读

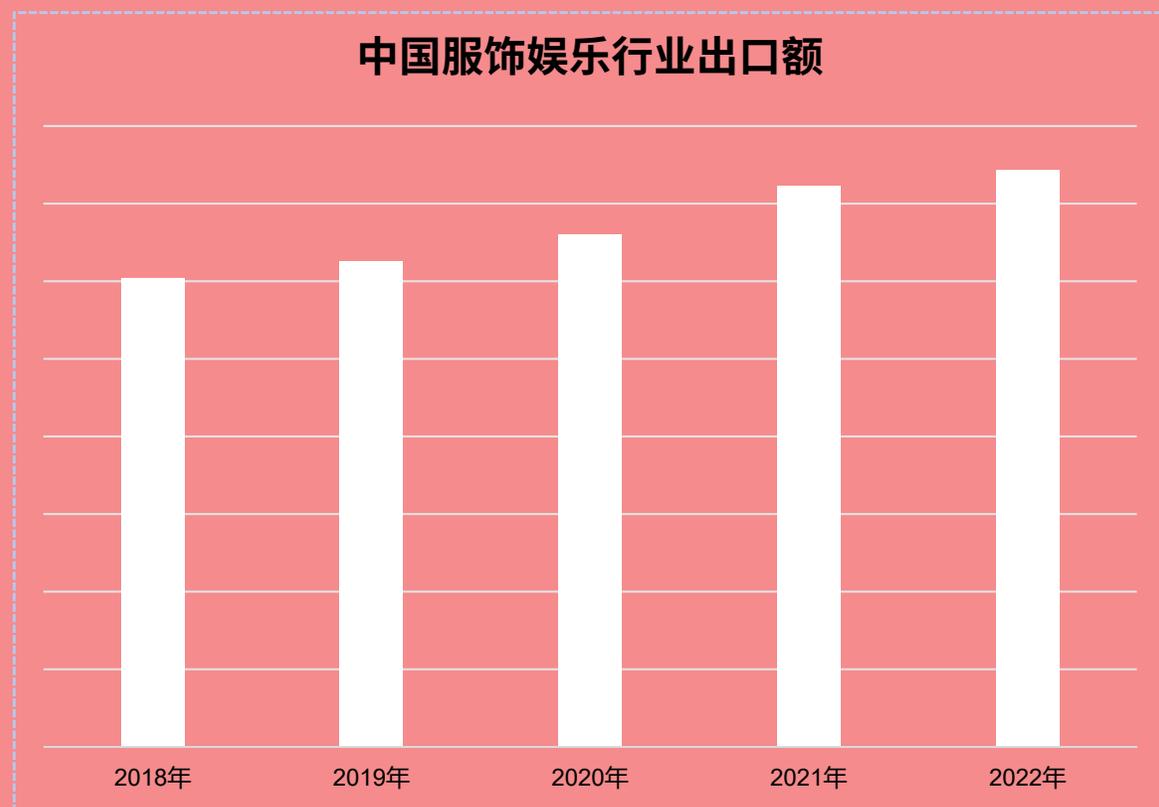
选好品

01 服饰娱乐行业宏观数据

根据相关统计，2018年-2023年全球服饰娱乐市场规模持续增长。



根据海关总署数据，服饰娱乐行业整体出口稳定增长。



02 服饰娱乐行业发展趋势

服装



- 重点市场：美国、欧盟、日本、一带一路沿线国家；
- 新兴市场：东盟、韩国、澳大利亚、俄罗斯、中亚等；
- 未来趋势：数字化、智能化、可持续发展和品牌化。

饰品



- 重点市场：美国、欧洲、日本、韩国等；
- 消费理念：设计感强、个性时尚的珠宝首饰，节日仪式感；
- 未来趋势：时尚感、颜色丰富、文化融合、无性别珠宝以及可持续珠宝。

02 服饰娱乐行业发展趋势

玩具


6.24%
2021-2025
市场规模

- 重点市场：美国、欧洲、亚洲、澳大利亚；
- 消费群体：儿童和少年，关注成年玩家需求；
- 未来趋势：密切关注市场趋势和消费者需求，智力玩具和益智玩具的需求不断增长。

户外娱乐


7.06%
2021-2025
市场规模

- 重点市场：美国、英国、澳洲；
- 市场空间：关注新兴户外活动；
- 未来趋势：智能化、多功能化、高品牌价值和服务。

01 服饰娱乐行业宏观趋势

环保可持续

随着全球节能环保意识的增强，以及年轻一代消费习惯的变化，“低碳绿色”领域正成为新赛道。绿色环保已不再是加分项，而是必选项。

早在2021年，中国就已超过欧盟成为全球第一大绿色贸易经济体，日趋兴起的绿色低碳出口市场，以及新的绿色贸易壁垒下，越来越多的中国跨境电商卖家已经将绿色低碳作为企业发展的重要战略方向，以此获得长期高质量发展。

可持续环保的服饰和玩具娱乐产品主要体现在材质的绿色、无害以及制造工艺的节能环保。

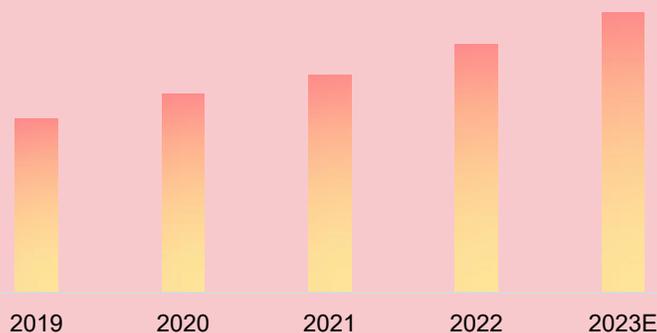


定制化需求增长

在消费升级和个性化需求崛起的时代背景下，传统的标准化产品已经难以满足消费者多样化的需求。于是在这个需求日益增长的市场中，个性化定制成为了企业的必做项。

随着个性化需求的增加，服饰玩具企业将注重创意和定制化的开发，这样可以为消费者提供更接近于个人需求的产品，满足他们不同的审美观和消费需求，此外，创意的产品设计也会成为吸引消费者的一个重要因素。

中国服饰定制行业规模现状及预期

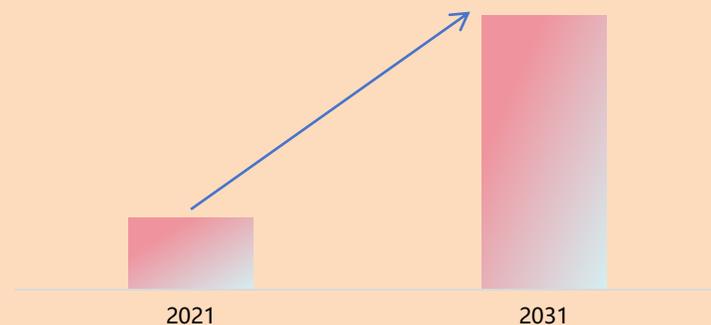


智能化趋势

随着科技创新不断突破，特别是随着智能时代到来，智能玩具应运而生，受到消费者青睐。人工智能、虚拟现实、远程遥控与共享接入等科技与互联网技术融入玩具设计，除了休闲娱乐之外，人们相信智能玩具能够比传统玩具提供更多的价值。

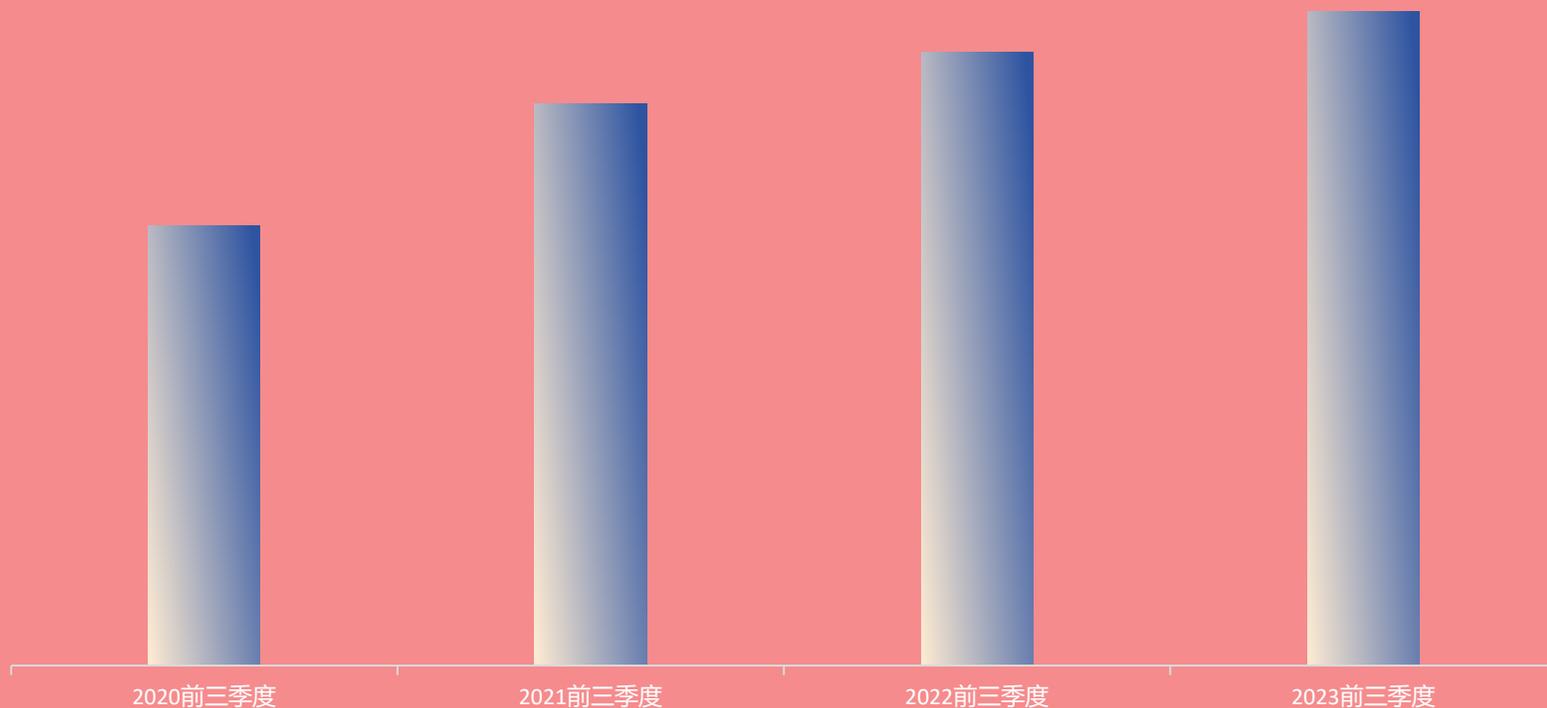
未来智能化也将是服装业发展的重要趋势，穿戴式智能产品不仅能装饰人的外貌，而且还可以满足人们健康、安全、社交等方面的需求。

全球智能玩具市场规模



03 平台服饰娱乐行业流量走势

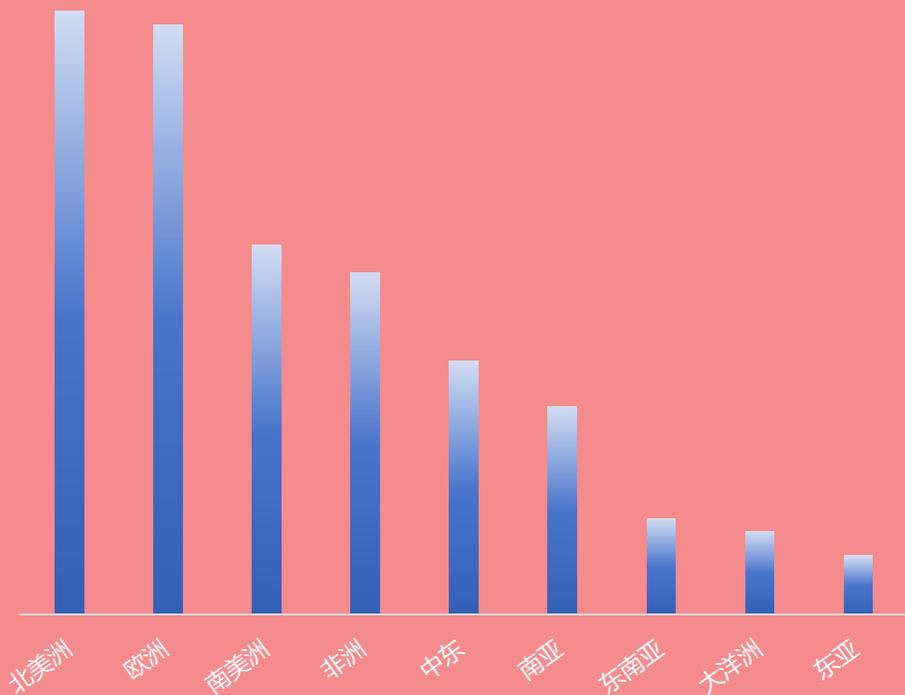
服饰娱乐行业流量情况



2023前三季度孕婴童行业流量同比2022前三季度同期增幅7.5%，
与2021年同期相比，流量增幅16.4%。

03 平台行业流量走势-流量来源分布

平台服饰娱乐行业访问来源区域



访问TOP10

美国
印度
巴西
墨西哥
俄罗斯联邦
英国
哥伦比亚
加拿大
澳大利亚
法国

访问增速TOP10

同比增速

俄罗斯联邦	116%
意大利	98%
爱尔兰	78%
智利	69%
阿根廷	42%
伊拉克	30%
哥伦比亚	23%
摩洛哥	19%
美国	9%
西班牙	5%

04 平台行业商机品类解读



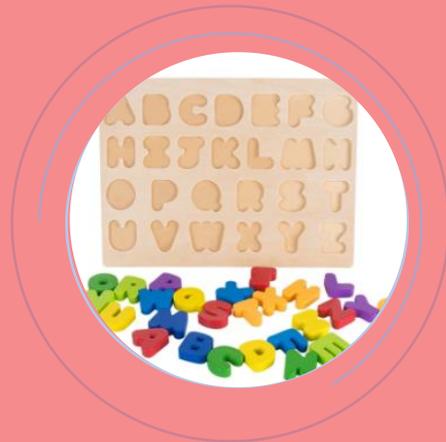
01

服装类



02

饰品类



03

玩具类



04

户外娱乐类

04 服装品类推荐-二手衣物

- ◆ 近一年服装品曝光量同比增长**22%**，商机量同比增长**12.8%**；
- ◆ 服装询盘主要集中在非洲、北美洲、欧洲区域，美国、巴西、尼日利亚、印度、南非询盘占比最高；
- ◆ 随着社会对可持续发展和环境保护的需求越来越高，供应商和采购商将更加关注环保材料和生产工艺，推动绿色供应链的建立和发展。

服装品类



二手衣物

↑ 90%



休闲服装

↑ 64%



运动鞋

↑ 47%



运动服装

↑ 23%



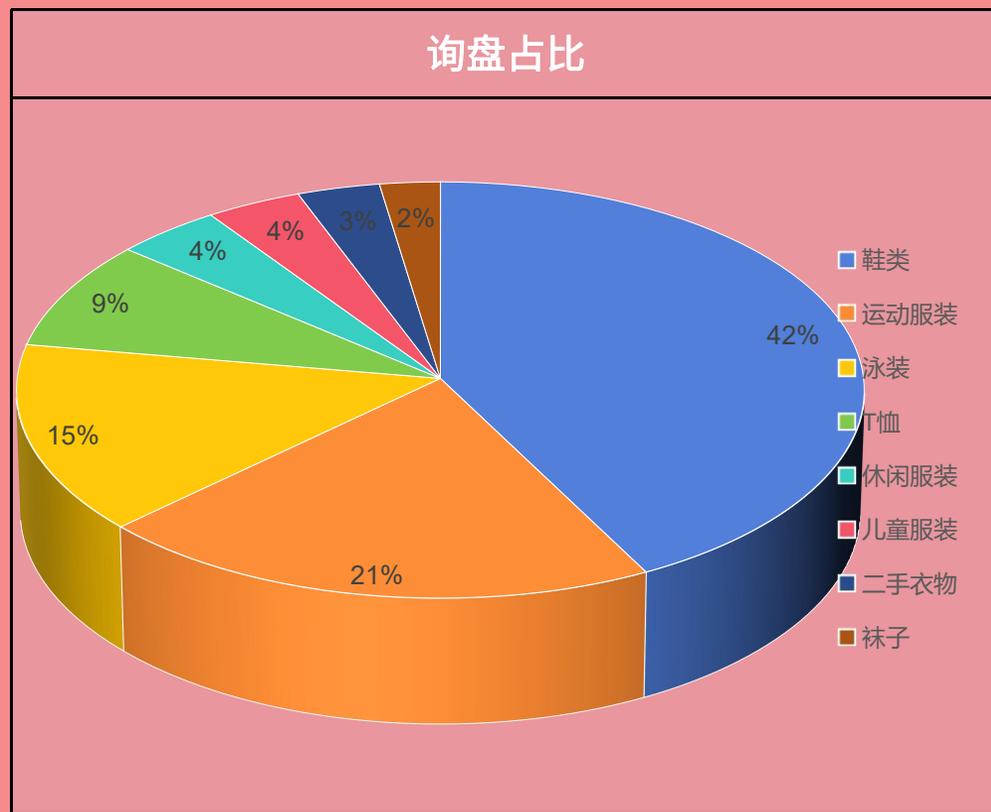
袜子

↑ 20%



婴儿服装

↑ 18%



04 饰品品类推荐

饰品品类

近一年饰品曝光量同比增长**36%**

数据增幅	近一年饰品曝光量同比增长 36%				
产品	发制品	珠宝首饰及配件	时尚饰物		
图片示例					
采购商需求趋势	海外消费者越来越注重安全和环保的发制品,假发的风格方面也是不同地区买家会去关注的。可以关注非洲市场。	珠宝首饰买家多关注定制能力;且简约有创意风格的首饰更加受到买家的喜爱。	太阳眼镜是否多功能的是买家非常关注的,具备防蓝光、防紫外线等多种功能的产品备受买家青睐。 项链买家通常会选择有环保属性的、设计创新的项链,越来越多的品牌和商家开始重视环保,采用环保材料生产项链,减少环境污染。 耳环的品质和设计是买家端所关注的,耳环的市场需求也越来越大,尤其是女性消费者对于耳环的需求更是旺盛。		

04 玩具品类推荐

产品品类

益智和娱教玩具



询盘增幅: +132%

毛绒玩具



询盘增幅: +54%

电动和电子玩具



询盘增幅: +50%

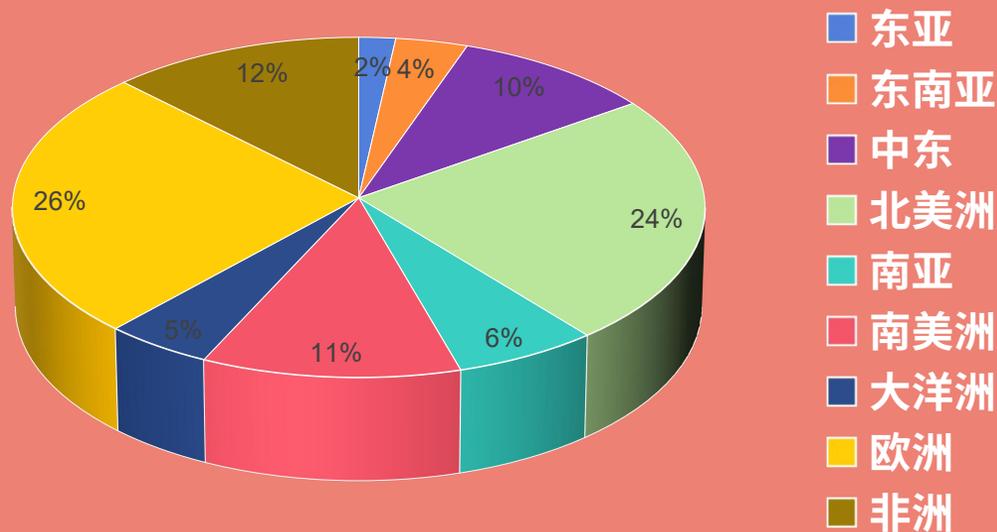
采购商偏好

- 益智和娱教玩具的教育性和益智性是海外买家最关注的点之一，拼图、积木、DIY玩具更加受买家欢迎。
- 毛绒玩具的材质和质量方面是买家关注的，更多的买家会选择pp棉的毛绒玩具。美国ASTM F963《玩具安全》检测，拥有这个检测非常有助于打入美国市场。
- 欧美买家非常注重产品的个性化，电动和电子玩具通常具有创新性的设计和功能，在市场上备受欢迎。

04 户外娱乐品类推荐

询盘商机TOP	户外娱乐产品推荐
TOP1	电动滑板车
TOP2	沙滩车
TOP3	帐篷
TOP4	钓鱼艇
TOP5	高尔夫球车
TOP6	游艇
TOP7	水上游艺设施
TOP8	室内小型组合游乐园
TOP9	足球、橄榄球用品
TOP10	游乐园骑乘设施
TOP11	冲浪用品
TOP12	烧烤炉
TOP13	电动平衡车
TOP14	高尔夫用品
TOP15	钓竿

户外娱乐产品商机来源区域



区域热销品：

运动娱乐品-北美、欧洲、亚洲
 露营用品-北美、欧洲和亚太地区
 水上户外娱乐用品-欧美等发达地区

服饰娱乐行业精细化运营解读

做优商

目录

1

产品主图维度

2

产品描述维度
&优质案例

3

产品视频解读
&优质案例

产品主图维度

好的产品主图素材将吸引买家点击产品链接，从而提升产品曝光量到产品访问量的有效转化，为后续买家的产品询价打下良好基础。

产品主图维度

主图1



内容

纯白底产品展示图，
可带上产品优势功能
点+局部细节展示。

产品主图维度

主图2



内容

产品不同角度展示细节效果图

产品主图维度

主图3



内容

不同款式产品展示图

产品主图维度

主图4

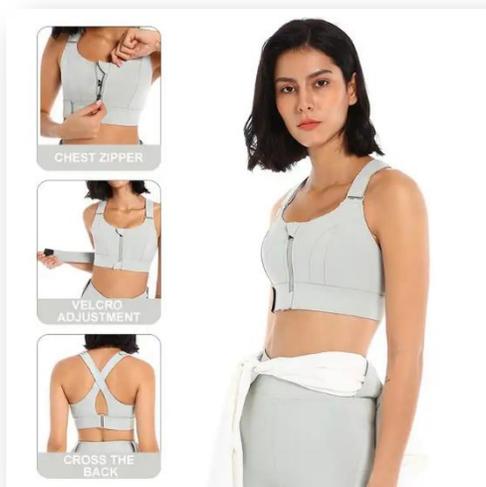


内容

产品特性、功能特点等

产品主图维度

主图5



内容

产品部件详解图，拆分讲解产品细节，说明材质、尺寸等信息。

产品主图维度

主图6



内容

产品包装or物流运输图，重点突出产品运输的安全稳定性。

产品描述维度

& 优质案例

优质的产品描述展示将直接提升买家询价产品的可能性，从产品本身、公司实力、外贸团队服务等多维度呈现供应商为买家提供一站式采购解决方案的专业能力。

产品描述维度

三段式



标准参考结构
(从上往下展示顺序)

思考：服饰娱乐行业的产品描述需要注意哪些关注点？

- 推荐产品介绍
- 公司实力介绍

产品描述维度

一、该款产品详情介绍

(1) 产品描述顶部位置

- 产品标题（颜色字体字号迎合产品主题色，协调统一）
- 公司主营业业务范围2-3段落文案

如：健身服专业制造商，独有的彩色染色和印刷车间
图例：

Product Description

Professional Manufacturer for Fitness Wear
Own Workshops for Color Dyed & Color Printed

产品描述维度

Product Description

We are the professional lashes supplier with more than 20 years experience in manufacturing eyelashes. There are more than 1000 styles of products available for your choose. Our factory has SGS, ISO, CE, RoHS and BSCI certification.

Free sample!

High quality!

Fast delivery time!

Experienced sales team who are ready to service for you 24 hours, worry-free refund service.

Strict QC department to guarantee quality

Professional designer team to make sure customized brand logo and packing box

Everything just for you....

We have obtained the design patent of this product, forgery or imitation is strictly prohibited, and unauthorized sales are strictly prohibited, otherwise we shall bear the legal consequences.

文案中一定要包含贵司涉及推广的所有产品品类核心关键词。

同时有助于站外谷歌收录抓取贵司产品，提升站外引流展示机会。

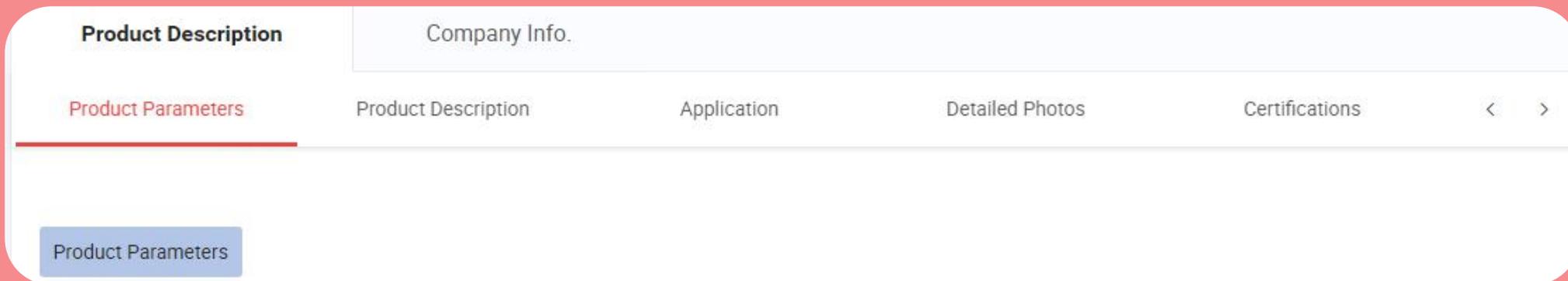
主要描述公司主营业务产品和优势亮点概括，方便买家第一时间快速了解贵司情况。

产品描述维度

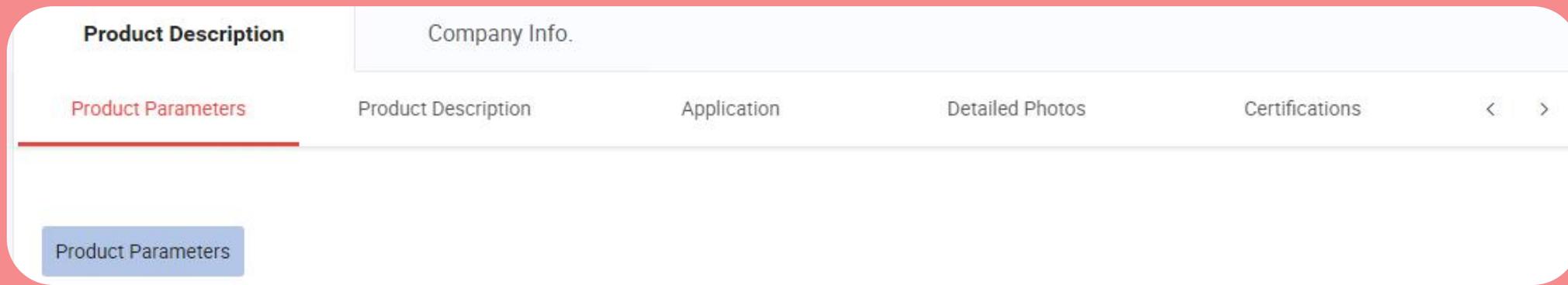
(2) 每个小栏目插入导航栏标签

建议增加5-8个（如：Product Description、Specification、Product Case、Company Profile、FAQ等等）

图例：



产品描述维度



导航栏标签可根据公司元素风格设置不同样式和颜色。

分化结构内容更清晰，方便买家点击快速跳转查看内容，提升浏览体验度。

每介绍一个小栏目内容，在内容上方应增加一个导航栏。

产品描述维度

(3) 产品功能亮点介绍

如：重点介绍瑜伽服的适用尺码、面料功能性、风格、易洗护等特色特点，并且有丰富的系列套装、可以一站式将瑜伽服的套装采购齐全。



7Pcs Leisure and Sexy Matching Athletic Set Sports Top + Cross Waist Shorts + Flared Yoga Pants Body Building Sweatsuit

- ★ Standard Size: S/M/L/XL
- ★ Ready to ship: 5 Colors

- ★ Sports Bra: 3 Stylish and Push Up Designs
- ★ Supportive with Removable Chest Pads
- ★ Athletic Jacket - Full Zipper Design x Slim Fit
- ★ Soft & 4 Way Stretchy + Breathable

Morecredits' premium workout Bra makes a sexy and elegant looking, comfortable to wear.

- ★ Running Shorts and Flare Dressy Leggings
- ★ V-Shaped Cross Waist & Tummy Control
- ★ With Side Phone Pockets
- ★ Squat Proof & Non-See Through

Morecredit's sporty bottom: With fashion design, Elastic waist tummy control design to rise your hip curves. Easy to pull up, sexy leisure looking and streamlines shape.

★ Custom Service

- Custom print logo on the bands
- Custom print brand logo on the carry bag for set pack option

★ Washing Care

Machine Washable, No bleaching, No dry cleaning, No ironing

产品描述维度

A

使用图文编排功能

详细介绍该款产品优势亮点、材质介绍、功能用途文案描述等内容，也可增加与市面同类产品对比图优势展示。



7Pcs Leisure and Sexy Matching Athletic Set Sports Top + Cross Waist Shorts + Flared Yoga Pants Body Building Sweatsuit

- ★ Standard Size: S/M/L/XL
- ★ Ready to ship: 5 Colors
- ★ Sports Bra: 3 Stylish and Push Up Designs
- ★ Supportive with Removable Chest Pads
- ★ Athletic Jacket - Full Zipper Design x Slim Fit
- ★ Soft & 4 Way Stretchy + Breathable

Morecredits' premium workout Bra makes a sexy and elegant looking, comfortable to wear.

- ★ Running Shorts and Flare Dressy Leggings
- ★ V-Shaped Cross Waist & Tummy Control
- ★ With Side Phone Pockets
- ★ Squat Proof & Non-See Through

Morecredit's sporty bottom: With fashion design , Elastic waist tummy control design to rise your hip curves.
Easy to pull up, sexy leisure looking and streamlines shape.

- ★ Custom Service

Custom print logo on the bands
Custom print brand logo on the carry bag for set pack option

- ★ Washing Care

Machine Washable, No bleaching, No dry cleaning, No ironing

B

具体展示内容参考

文案字体字号优化
(协调整体公司风格)、
产品细节图
(结构图or局部内容图)

产品描述维度

● 服饰娱乐类部分常见产品功能描述优点建议展示



运动服装

重点突出面料功能性、组合套装、软性定制能力



T恤

潮流风格、材质、针织工艺、洗护建议



发制品

安全和环保、颜色、风格、长短



珠宝首饰及附件

材质、原创、风格、打样能力



太阳眼镜

材质、安全性、认证、防蓝光功能



益智和娱教玩具

教育性和益智性、适用年龄



毛绒玩具

材质、质量、安全性



电动滑板车

是否可折叠、电池、功率、续航

国家潮流偏好、
产品的属性特点、
供应商的核心竞争力等

产品描述维度

● 可参考的产品描述维度：

运动服装

侧边口袋；
功能性纺织面料；
速干吸汗；
支持定制logo...

T恤

美拉德色系；
XXS-XXXL大小可定制；
高克重；
有机棉...

发制品

有安全环保认证；
卷度可选；
多颜色；
易打理；
贴合头皮...

珠宝首饰及附件

原创设计；
奢华风格；
快速打样；
925纯银..

太阳眼镜

防蓝光；
防紫外线；
超轻材质；
可折叠...

益智和娱教玩具

寓教于乐；
趣味性；
适用0-3岁；
便于收纳...

毛绒玩具

PP棉；
有安全认证；
20cm*15cm...

电动滑板车

锂电池；
高功率、长续航；
大轮、避震、有座舱
可折叠、蓝牙连接...

产品描述维度

(4) 插入表格

表格凸显产品参数，简洁明了

Explosive seamless suit beauty back fitness wear lift hip stretch yoga wear

Size	XS, S, M, L, XL, XXL, XXXL, or custom your size
Sample	acceptable
Material	Polyester / Spandex / Nylon
Color	Various colors and prints are available, or can be customized
Logo	Customized
Service	OEM/ODM
Type	Yoga,Gym,Sports
MOQ	500PCS

产品描述维度

A

产品参数维度关键词加粗展示，也可适当增加颜色底纹，与具体参数信息区分开，视觉上增加区分度。

Explosive seamless suit beauty back fitness wear lift hip stretch yoga wear

Size	XS, S, M, L, XL, XXL, XXXL, or custom your size
Sample	acceptable
Material	Polyester / Spandex / Nylon
Color	Various colors and prints are available, or can be customized
Logo	Customized
Service	OEM/ODM
Type	Yoga,Gym,Sports
MOQ	500PCS

PRODUCT INFORMATION

OEM/PROCESSING ACCORDING TO PICTURES OR LOGO

Size	XS, S, M, L, XL, XXL, XXXL, or custom your size
Sample Time	7-15 Working Days
Material	Spandex / Polyester/Nylon/Silk (Please contact us)
Color	Various colors and prints are available, or can be customized as pantone.
Logo	Customized
Service	OEM/ODM
Feature	Fashion/ Comfortable/durable
Type	Workout Fitness Sportswear Set
MOQ	500/Set
Colour	Customized
Quality	full inspection

B

建议表格宽度与产品描述上下图片保持统一宽度，展示上协调统一，提升买家浏览体验感。

产品描述维度

(5) 产品用途

具体应用场景图和功能图展示



产品描述维度

(5) 产品用途

具体应用场景图和功能图展示

- 可增加专业产品测试曲线图，产品爆炸图、工程案例等。
- 建议设计精美的图片展示，提升买家浏览体验度。
- 每张图片内容上方可适当增加1-2句文案。
(文案直接写在描述中，不以图片的形式呈现文案)
- 描述下方图片内容，图文穿插结合方式更有利于被站外谷歌搜索引擎收录抓取。

GTS9 COMMERCIAL

4.5HP AC variable frequency motor
can run continuously for 72 hours

**GTS9 WITH 4.5HP AC MOTOR CAN
CONTINUE WORKING 72 HOURS
SPEED RANGE : 1-18.8KM/H
FEATURE: DURABLE USE, LOW NOISE**

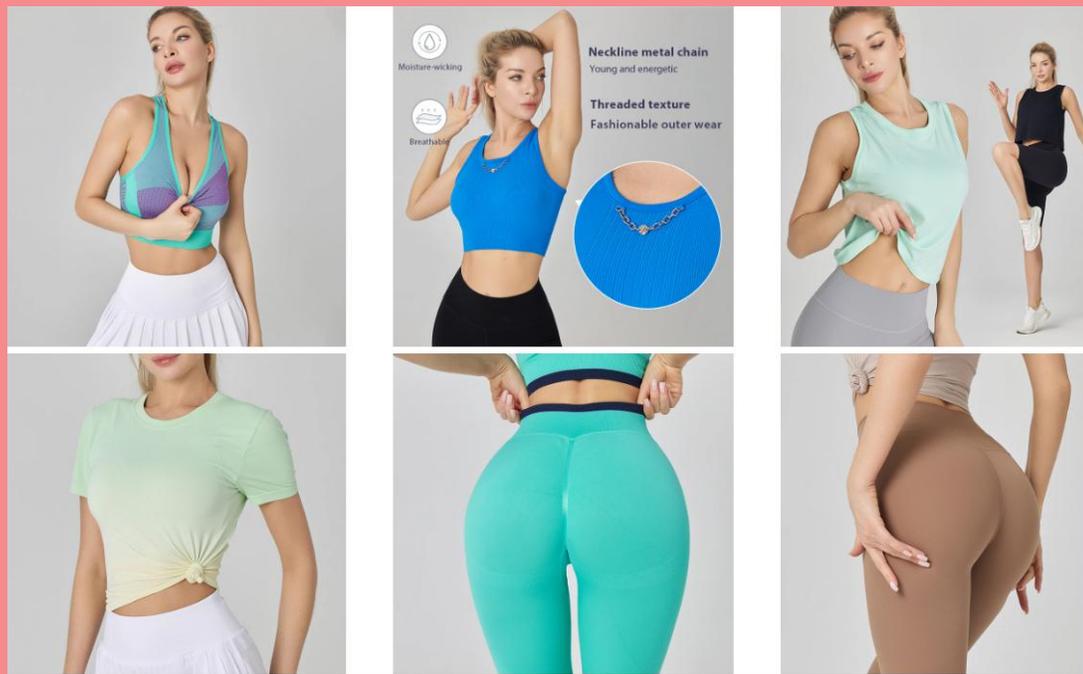
产品描述维度

二、推荐产品介绍

推荐产品组超链接插入

公司主营产品推荐，建议做成N宫格形式

- 可参考根据现有产品分组数添加超链接。
- 也可插入对应单个产品品类图并绑定对应超链接，图片下方可增加**关键词文案**做补充。



产品描述维度

三、公司实力介绍

(1) 公司简介

公司实力介绍，实力优势展示

- 建议设计精美图片展示公司发展历程，与公司LOGO元素风格颜色等内容协调统一。
- 可重点展示的优势点：公司发展年限、现有员工数、研发团队、场地面积、年产量、全球市场开拓情况等公司优势重点。

(2) 产品制作工艺流程

解析产品制作生产全流程，重点突出优势工艺流程亮点，可设计精美的流程结构图。

产品描述维度

(3) 认证证书

证书介绍：特别是目标市场买家关注的核心认证资料要充分展示，如体系认证、产品认证、优势对比同行的认证等。

(4) 参展动态

历届参展动态场景图，展位产品特写，团队展会合影专业展示等。

(5) 买家合影及好评

买家历史看厂、合作现场合影照片、沟通评价截图等好评内容脱敏展示，用实际案例增强说服力。

产品描述维度

(6) 外贸团队服务

介绍公司外贸团队人员、员工企业文化、优质团队售后服务能力展示等、建议团队穿统一工作服展示更专业。

清晰的合作方式及售后保障：除了产品本身，买家也关心与供应商的交易流程及售后保障，供应商需要在网站上明确呈现合作流程，如支付方式、交付时间、售后服务等信息，以便让买家放心购买。

(7) 包装物流

干净整洁的包装流水线图片，包装细节、装车展示等，让买家安心。

(8) FAQ

推荐手动输入文案，也可做成图片设计展示。

文案方向：买家常关注的如交货期、产能，认证，支付、是否支持样品免费寄送等。

产品描述维度

四、补充

(1) 不同公司类型应重点突出对应的优势吸引采购商

- 工厂：重点突出设备先进、节能增效、稳定供应等优势亮点。如无尘车间，生产线高科技类、自动化数控机床、生产工艺精湛等特色、适当增加产品性能测试曲线图。
- 贸易商：突出品类丰富，一站式解决方案，完备的售后服务能力。
- 工贸一体：以上两者皆需体现。

(2) 产品更新频率

- 产品更新频率有助于提升谷歌搜索排名。
- 建议根据自身实际情况可选择每天、每周、每月保持一定的产品更新。

(3) 页面内容展示宽度保持一致

- 图片宽度建议单张在宽1060像素、长2000像素以内最佳，同时保持整体文案、表格、图片宽度协调统一。

(4) 产品描述文案总词数在500-2000词之间

- 站外搜索引擎收录抓取逻辑更青睐字数多、内容长、信息优质的文案，产品的描述文字内容丰富有助于提高排名和点击量。
- 确保产品描述的丰富多样性。从产品基本信息、性能、用途等方面介绍产品。把自己了解的产品信息和采购商可能感兴趣的信息进行描述。

(5) 关于文案重复度

- 对于同类但不同型号的产品或其他差别不大的产品，也要尽量将描述写到不完全相同，因为完全重复的信息会让站外搜索引擎收录抓取和采购商都失去兴趣。

(6) 合理筛选并植入文字描述关键词

- 有利于站外搜索引擎的收录抓取和吸引采购商的注意力。
- 图文并茂。详细适当的文字说明配以不同角度、不同维度的产品图片，则相得益彰。图片可以是产品高清图、细节图等。

优质案例展示

服饰类

Leisure time

Style A - Halter Neck Bra x Tennis Skirts



Style B - Racerback Bra x Gym Shorts



Style C - Twisted Front Bra x Flared Pants



PRODUCT SELLING POINTS



69% Polyamide
+
31% Elastane

Upgraded 4 Way Stretchy
Sporty Fabric

Soft as Airy, Move Freely



Stylish Hollow Design Racer Back



Casual Bell Bottom Pants



Chic Crossover Waisted Design

优质案例展示

工艺品类

HOW TO QUOTE A EXACT PRICE FOR 925 SILVER JEWELRY

Before Quote a Exact Price for One Certain 925 Silver Model, Factory Must be Clear of the Real Gram Weight of the Model, Not Just One Photo to Know the Design Because Silver Jewelry Cost is Formed by Silver Material Cost(Silver Weight * Silver Gram Price) and Labor Cost for Production. With One Photo Factory Can Only Quote Estimated Total Cost or Price per Gram. Means Total Cost Will Be Clear After Sample Comes Out and the Real Weight Clear, Total Cost = Price per Gram * Real Weight.

Thickness of gold 925 silver electroplating coating



GOLD

- Highest Cost
- Last Forever, won't tarnish
- Good for all skin types, hypoallergenic



GOLD VERMEIL

- Affordable
- Better Quality
- Sterling Silver or other precious metal (at least 2.5 microns)
- Won't tarnish, good for wearing everyday
- Suitable for all skin types, Hypoallergenic



GOLD FILLED

- Affordable
- Better Quality
- Usually Brass (at least 5% of the total weight)
- Won't tarnish, good for wearing everyday
- Suitable for all skin types, Hypoallergenic



GOLD PLATED (FLASHPLATING)

- Lowest Price
- Good Quality
- Usually cheap metals like brass, copper and others
- Won't last long, will tarnish eventually
- May irritated sensitive skin

925 silver quality standard

Premium Quality

VS

Less Quality

Main Stone



Main stone is cubic zircon or natural stone, item more sparke and premium



Main stone is glass, no sparke

Polish



Handmade polish for looks like mirror



Only machine polish blurry on the surface

Gold Filled



Real Gold Filled, with Thickness 0.1um



Thin Gold Filled, Normally 0.025 - 0.3um

QC



With Defected and Detail Handmade Handle



No Take Care of Defected or Detail

Finish



Premium as Fine Jewelry, Shiny, mirror surface, No bumpy, no sand holes, no sand marks, the product shape is more symmetrical without deformation, the stone should be flat, and the color will last longer



More Like Accessories, blurry, with Few sandy holes, few bumpy, stone could be located no well, color no lasting very long

优质案例展示

玩具类

PLUSH TOY SERIES

MANUFACTURERS, QUALITY ASSURED, SUPPORT CUSTOMIZATION.



CREATIVE STYLING

 QUALITY ASSURED	 MULTI-PURPOSE
 CUSTOMIZED	 GOOD RAW MATERIALS

TO LOVELY BABY

Medical sets

22 PCS

DOCTOR medical game sets

28 PCS

DOCTOR medical game sets

24 PCS



Each product listing includes a box image, a list of items (e.g., Stethoscope, Syringe, Bandage), and icons for features like 'Light', 'Sound', and 'Interactive'.



产品视频解读

视频拍摄准备

拍摄设备

拍摄动态视频，建议使用手机；简单方便，应用多，后期编辑能力强，共享发布很方便；拍摄产品多角度展示视频，建议使用相机+稳定器，保证视频品质，体现专业度。

视频分辨率

建议用较高的分辨率，确保视频更清晰。

不同品牌和系统的手机，设置相机分辨率的方法不同。

- 苹果手机是在系统设置中找到相机设置选项进行设置。
- 安卓手机可在相机APP中设置。

拍摄小工具

稳定器

电动小转盘

三角架

.....



优质视频基础要求

*视频格式和视频大小决定视频是否能正常上传；

*视频时长、比例、分辨率、帧率决定视频是否满足系统打标的“正常”视频标签。

维度	基本要求
视频时长	产品视频15s~45s，其它视频：15s~180s
视频比例	16:9、9:16、4:3、3:4、1:1
视频格式	mp4、3gp、avi、asf、mov、mpg、mpeg、m4v、mkv
视频分辨率	≥720p（帧宽度和帧高度不低于720，即最短边≥720）
视频帧率	≥24fps
视频大小	≤50M



优质视频拍摄要点

01

视频封面

将产品整体展示给买家，以产品应用在场
景中的图片进行展示。

02

视频标题

产品性能/功能+产品
材质+产品参数+使用
场景展示+产品特点。

03

视频标签

产品展示、产品安装、
产品使用、产品功能、
产品测评。

04

视频内容涵盖

安装使用教程、功能/
部件展示、应用场景、
产品测评、使用效果展
示、生产工艺。

优质视频拍摄要点

拍摄要点



真人使用展示

产品细节展示



生产工艺

产品测评、其他搭配



视频拍摄维度

以健身器材为例

对产品整体外观、细节描述

1

对产品核心要点描述

视频不一定能把全部的点都能覆盖到，
但要把核心竞争力讲透。

2

详细讲解健身器材使用教程
等内容

3

情景类、虚实场景应
用类描述

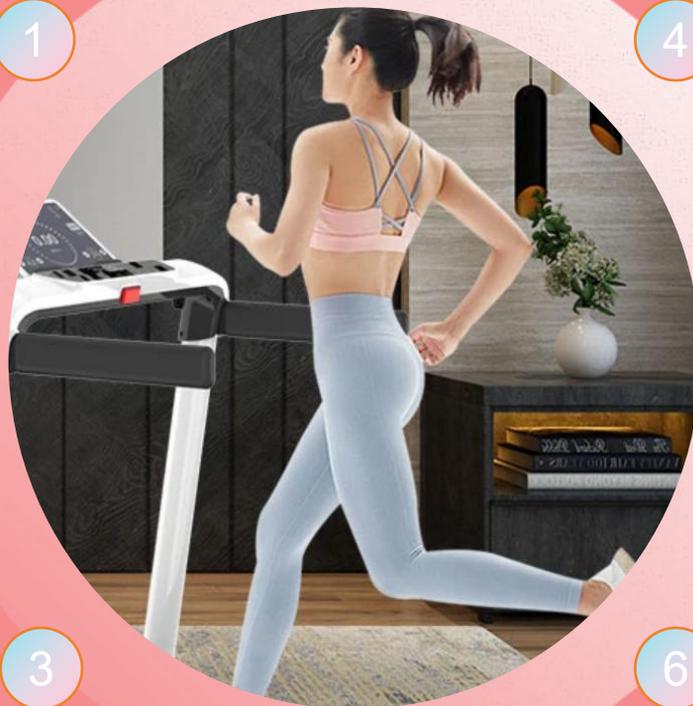
4

产品加工工艺、售后服
务介绍

5

公司、工厂实力展
示介绍

6



视频处理



片头&结尾

- ✓ 片头把控在5秒内，可以通过话题、提问、画面抓住买家。
- ✓ 结尾强化号召用语意识激励，采取行动，做营销铺垫。



视频表现形式

- ✓ 近、远景
- ✓ 推、拉镜头
- ✓ 移镜头
- ✓ 环绕镜头等



视频节奏

- ✓ 视频内容紧凑、有开头、主体和结尾
- ✓ 信息量足够，重点部分可突出呈现。



音乐及字幕讲解

- ✓ 生动的讲解配合画面字幕
- ✓ 有背景音乐（无版权风险）
- ✓ 产品关键介绍部分配上字幕，突出产品特性。

感谢您的观看

中国制造网官方出品