

中国制造网推广思路

中国制造网官方出品

企业流量目标设定



第一阶段：先有机会

完善平台基础和信息的展示
平台内各渠道的搜索引流布局
互动性流量渠道场景

第二阶段：有更好的机会

全网多渠道的推广引流布局
线下优质资源接洽
主动开发优质买家

第三阶段：有不一样的机会

企业品牌实力的打造
客户管理能力的提升
数据收集能力的提升

第一阶段-先有机会

平台基础能力

规则了解



每天10分钟 Mark外贸新技能
无需下载App 扫码即可学习

线上培训 一贸课

星级完善



信息展示升级

第一家推出“**展示升级**”服务的B2B平台

图片
拍摄

产品
视频

360
全景

产品
动图

展示厅
PRO



360°全景



3D 实景

平台内搜索引流

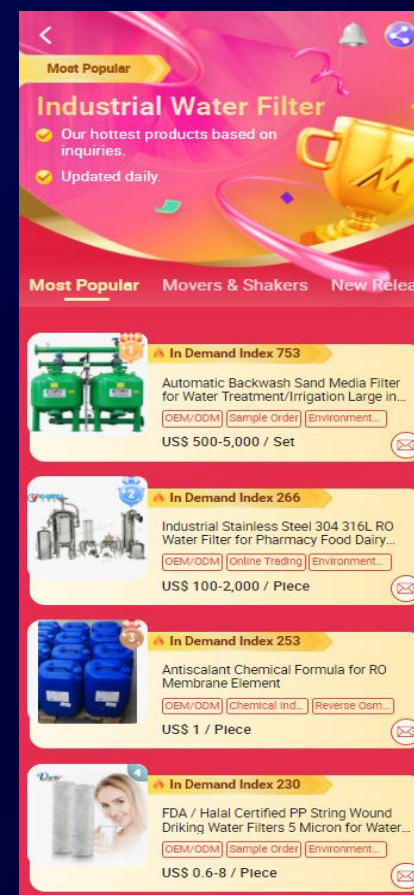
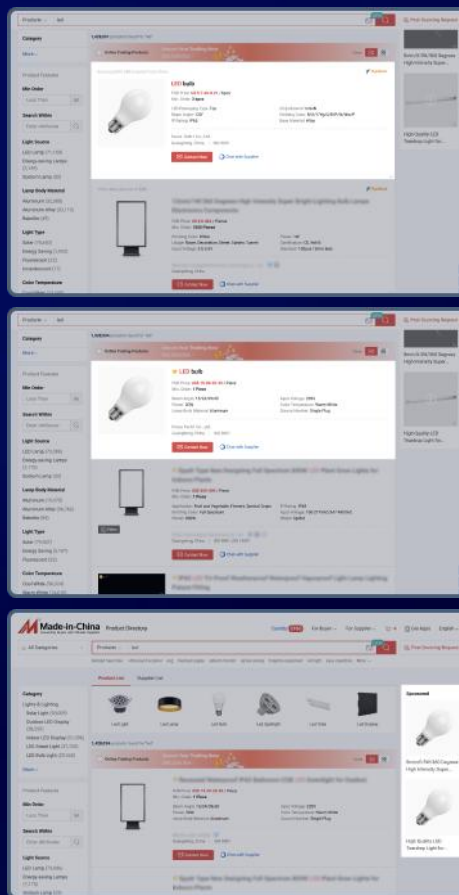
搜索引流 Search Advertising

TopRank、主打产品
多维展台、翻易番、随心投

内容推荐 Personalization

产品榜单
【热门、畅销、新品、增长、交易】

供应商榜单
【高响应、高热度、高销量】



平台运营流量

买卖双方集中互动性流量渠道



会员日



采购节



行业交流会



专场活动



星选商机



线上直播



云展会



产业带

第二阶段-有好的机会

平台外运营推广

营销助力，多渠道轻松布局

线上全网营销 100+



全球展会资源

- ✓ 线上：SMART EXPO云展会
- ✓ 线下：千万众享·展中展 | 千万众享·样品汇
- ✓ 直采会：携手海外团队，精选优质买家



平台买家开发

定向推广

直播营销

采购需求报价

视频营销

金鹰快车

全球贸易数据

访客营销

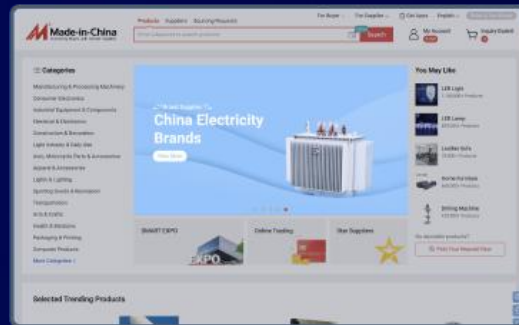
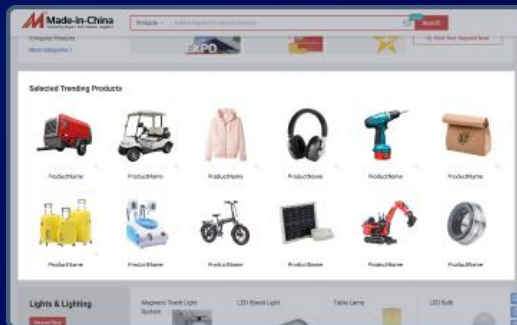
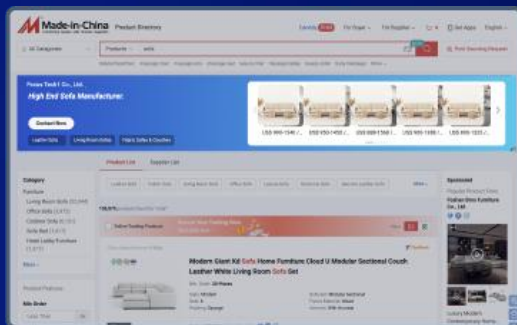
AI速递

SNS营销

社媒运营推广

第三阶段-有不-一样的机会

品牌推广营销



品牌广告



2022 MEI Awards
Discovering High Quality and
Innovative Products

Check out **new launched** award-winning products,
and **select them just for you!**

The banner features three award trophies in red, silver, and gold. The background is red with a pattern of white circles and lines.

中国制造之美



焦点视界

CRM客户管理



商机挖掘

获取更多机会

- ✓ 海关数据
- ✓ 全网挖掘
- ✓ 速推站

数据决策

提升转化效率

- ✓ 进度标记
- ✓ 客户标签
- ✓ 营销任务

一站式管理

降低管理成本

- ✓ 数据沉淀
- ✓ 商机管理
- ✓ 订单跟踪

多方协同

降低操作成本

- ✓ 一键登录
- ✓ 要事提醒
- ✓ 操作联动

数据分析能力

洞察商品大势，赢得外贸新机



行业分析报告

- ✓ 二级品类的行业数据
- ✓ 买家行为分析
- ✓ 买家采购特定分析
- ✓ 热力品类推荐



每月商机榜

- ✓ 整体流量
- ✓ 品类洞察
- ✓ 买家画像



行情季刊

- ✓ 我国出口市场与变化
- ✓ 各行业买家需求数据
- ✓ 挖掘行业热销品
- ✓ 买家需求偏好



行业选品指南

- ✓ 洞察采购热门品类
- ✓ 商机优品推荐
- ✓ 采购商需求趋势

Made-in-China.com

感谢观看

THANKS

中国制造网官方出品