

新版数据罗盘操作指南

数据罗盘是一个在线数据分析平台，旨在通过对中国制造网上的海量数据进行分析，为您提供平台推广方面的帮助和指导，便于您制定更清晰有效的推广策略。

为了能帮您更高效地使用数据罗盘，以下**操作指南**供您使用参考>>

【功能入口】

方法 1：Virtual Office>>数据罗盘

方法 2：直接点击>>登录进入[数据罗盘](#)页面

【功能版块】

[数据概览](#) [流量分析](#) [商机分析](#) [产品分析](#) [买家分析](#) [关键词分析](#) [行业分析](#) [账户分析](#)

【功能简介】

一、 数据概览

该版块可查看账号整体效果及同行的情况，也可综合查看贵司的产品访问/询盘 Top10 及买家地域分布，让数据查看及分析更直观、更方便，从而更好地帮助贵司做好推广策略。

1、数据评估

展示贵司当前自身与优秀同行的对比，当低于优秀同行时给出相应的评估。

对比维度主要包括：月均询盘量和营销投入、4.5 星及以上的产品数量、访问转化率和询盘转化率、供应商星级；对比的行业取贵司发布产品数量前三多的终极目录以及对应的二级目录。

点击查看详情会展示具体的同行数据对照。



数据概览 流量分析 商机分析 产品分析 买家分析 关键词分析 行业分析 账户分析 数据更新至2023年11月27日(北京时间)

数据评估 ^

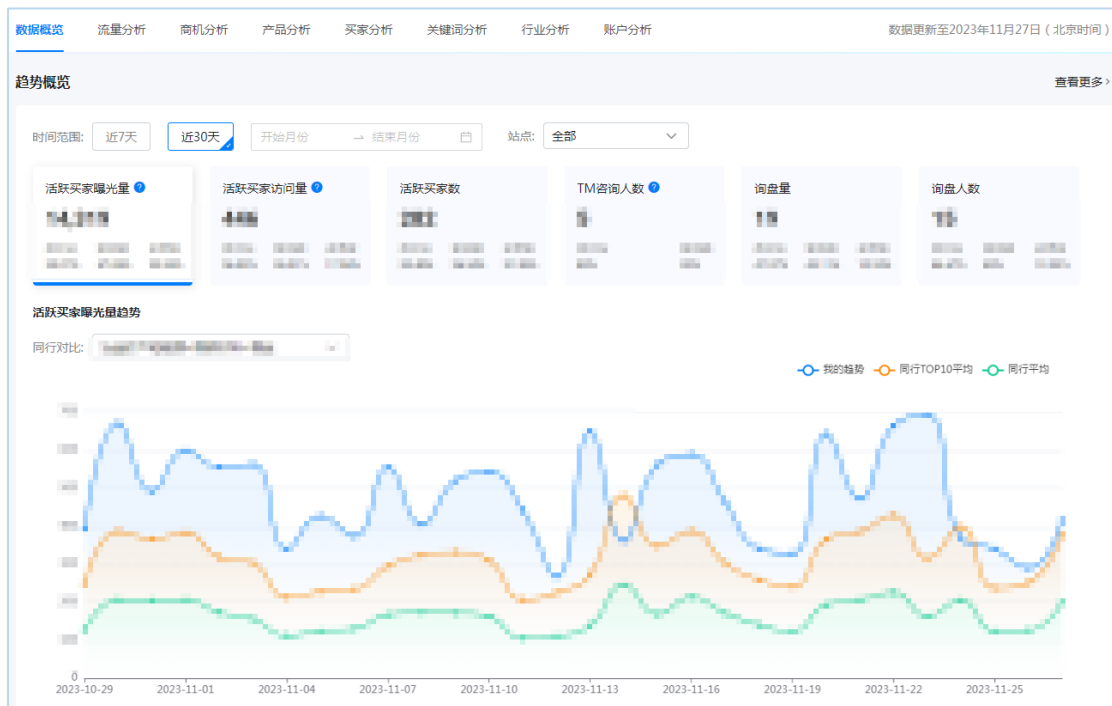
- 1.贵司当前会员期内的营销效果和投入低于优秀同行，可考虑增加营销投入
- 2.贵司当前4.5星及以上的产品数量低于优秀同行，建议优化产品提升产品星级，有助于提升转化
- 3.贵司本月访问转化率/询盘转化率低于优秀同行，建议优化产品和关键词，以帮助提升转化
- 4.贵司本月供应商星级低于优秀同行，建议提升供应商星级，有助于提高平台推广效果

[查看详情](#)

对比行业	对比指标	我的	同行Top10平均	操作
建筑和装饰材料>丝网>电焊网	营销投入	■	■	去了解
	4.5星及以上产品数量	■	■	去优化
	访问转化率	■	■	去优化
	供应商星级	■	■	去提升
建筑和装饰材料>丝网	营销投入	■	■	去了解
	4.5星及以上产品数量	■	■	去优化
	访问转化率	■	■	去优化

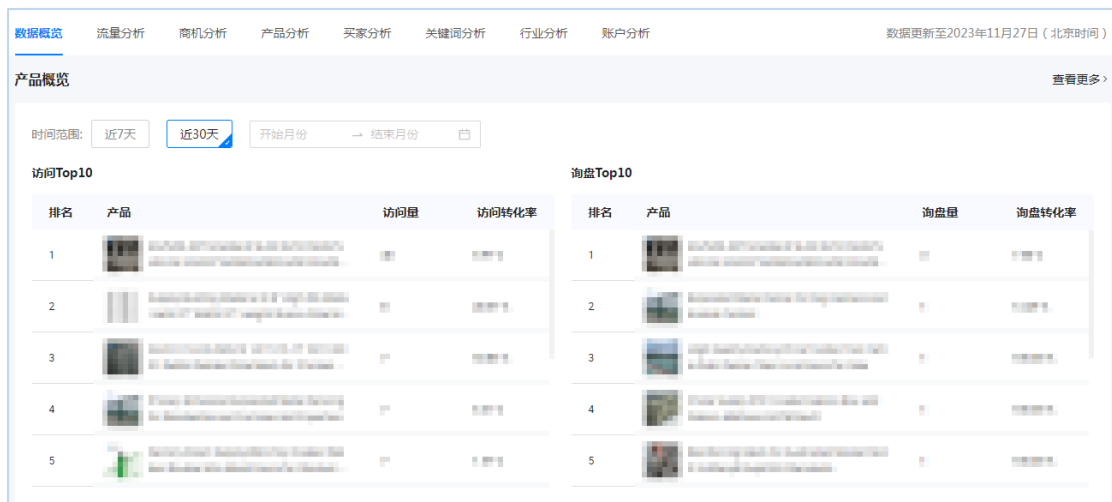
2、趋势概览

展示选择时间段内贵司的总体数据趋势，点击不同的指标可以切换对应指标的趋势图展示，点击“查看更多”跳转至商机分析版块，可以查看更多数据。



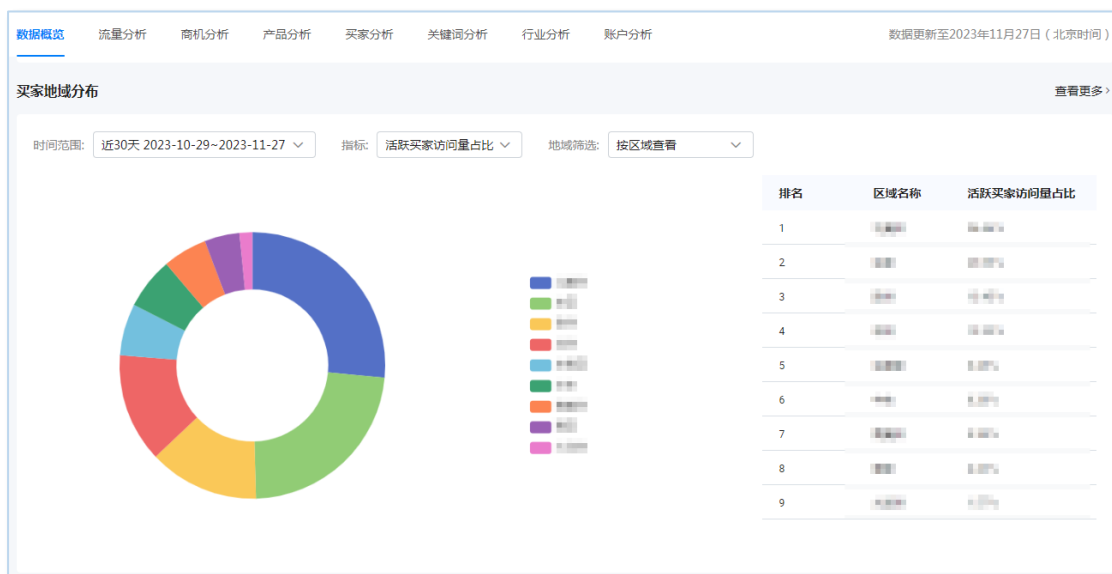
3、产品概览

展示选择时间段内贵司活跃买家访问量 Top10 和询盘量 Top10 的产品，点击产品图片/名称跳转至该产品的编辑页，点击“查看更多”跳转产品分析版块，可以查看更多数据。



4、买家地域分布

展示选择时间段内访问贵公司产品或展示厅的活跃买家的地域分布情况。点击“查看更多”跳转至买家分析版块，可以查看更多数据。



二、流量分析

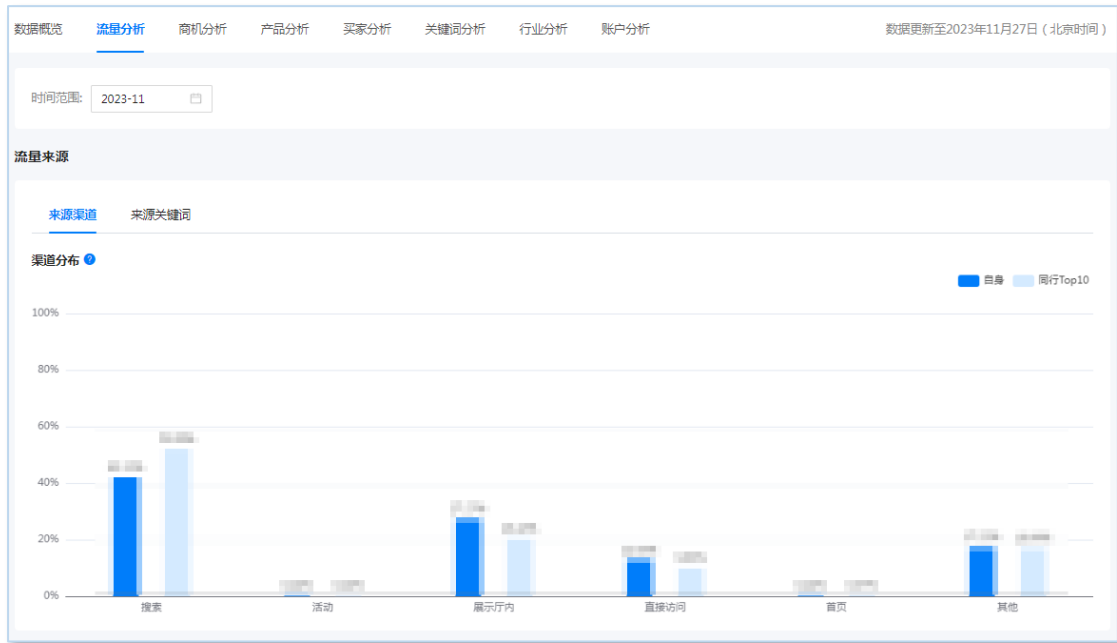
该版块下，可查看贵公司的推广流量数据进行统计和分析，并可分析流量来去，帮助贵公司更快速准确地把握账户推广情况，制定相应的推广计划。

1、流量来源

(1) 来源渠道

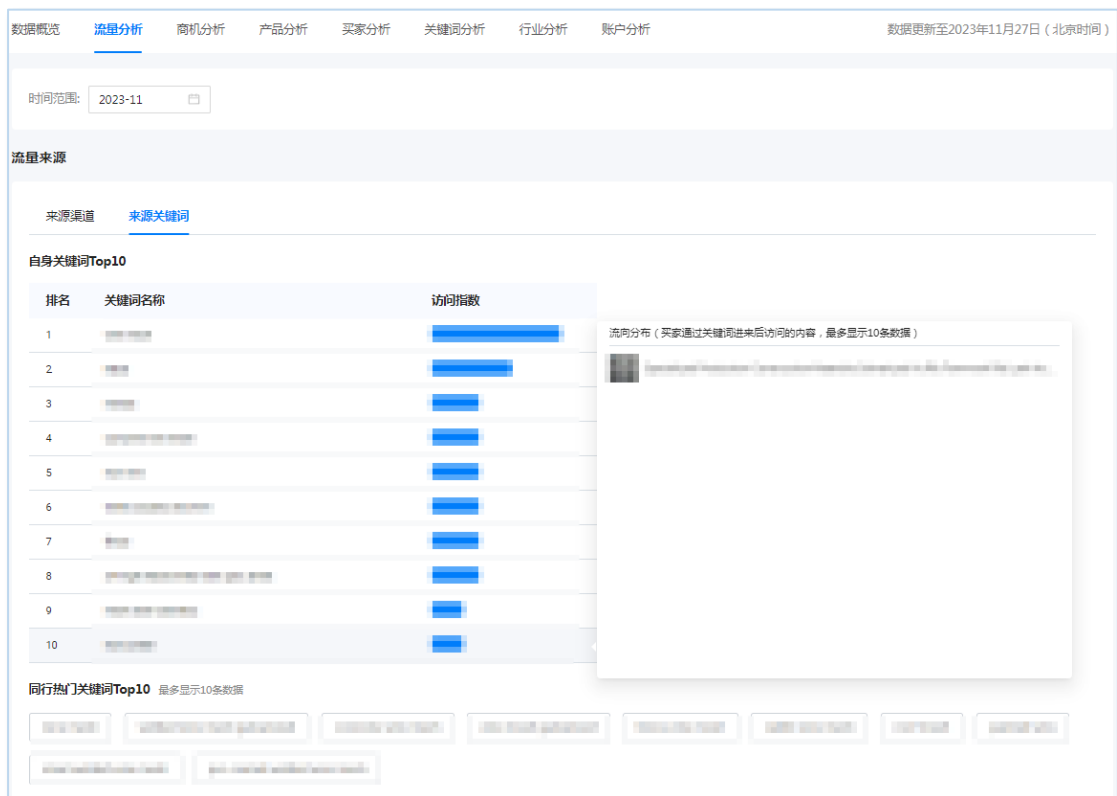
展示选择时间段内活跃买家访问贵公司产品或展示厅的各渠道占比情况，渠道包括搜索、活动、展示厅内、直接访问、首页和其他，并展示与同行 Top10 的对比情况。通过对比优

秀同行的流量来源渠道分布，贵司可有针对性的调整引流渠道，优化流量结构。



(2) 来源关键词

展示选择时间段内活跃买家访问贵司产品或展示厅的来源关键词情况，包括关键词、访问指数、流量分布，以及同行热门关键词。流向分布展示通过该关键词访问的具体页面，帮助贵司做好推广计划。



2、流量承接

分别按贵司有买家访问产品的活跃买家访问量和访问转化率的平均值划分为四类产品，如高访问高转化即为活跃买家访问量和访问转化率均大于平均值的产品，对低转化的产品可考虑优化产品和关键词设置，对低访问的产品可考虑增加引流渠道增大曝光机会。

点击产品跳转对应产品的编辑页。

产品名称	活跃买家曝光量	活跃买家访问量	访问转化率	询盘量	询盘转化率
[Product Name]	[Value]	[Value]	[Value]	[Value]	[Value]
[Product Name]	[Value]	[Value]	[Value]	[Value]	[Value]
[Product Name]	[Value]	[Value]	[Value]	[Value]	[Value]
[Product Name]	[Value]	[Value]	[Value]	[Value]	[Value]

3、流量去向

展示选择时间段内，对贵司产生访问的活跃买家在访问了贵司产品后的流出情况，对于流出买家数较多的产品，可以考虑进行优化，并在去向目录进行有针对性的发品使买家回流至贵司的展示厅。

排名	流出产品	流出买家数	去向目录
1	[Product Name]	[Value]	[Value]
2	[Product Name]	[Value]	[Value]
3	[Product Name]	[Value]	[Value]
4	[Product Name]	[Value]	[Value]
5	[Product Name]	[Value]	[Value]

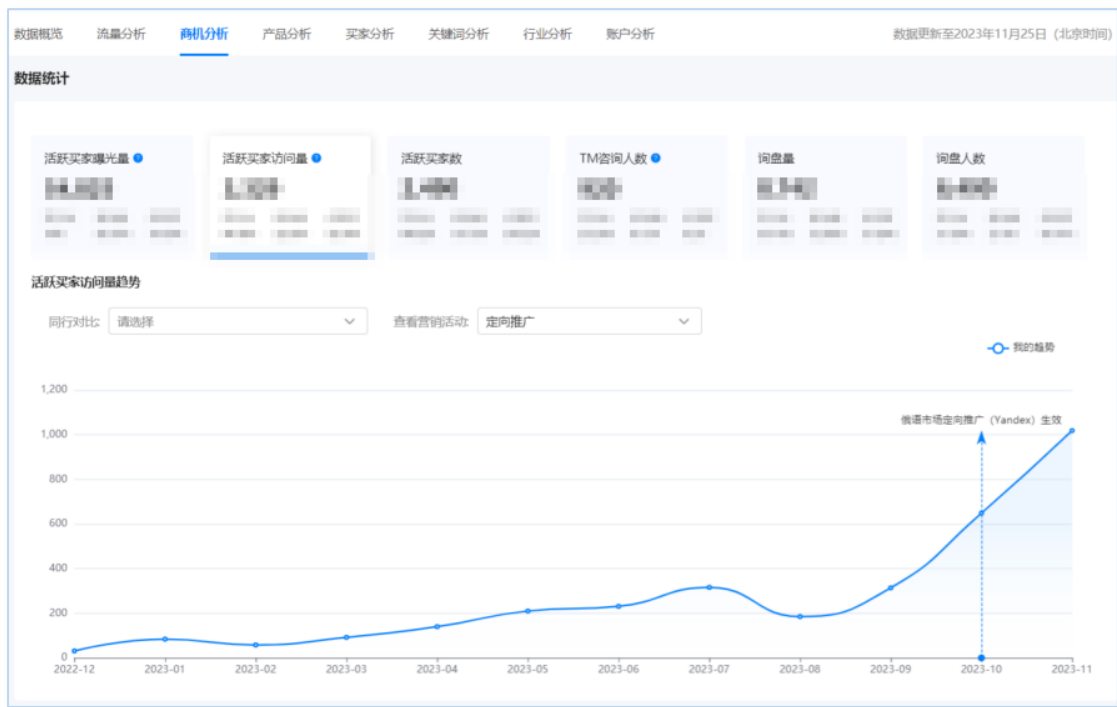
三、 商机分析

该版块下，可查看贵司所获得的整体数据趋势及同行的情况，也可综合查看贵司的近一年的营销服务的关键时间节点，更好地做好优化及推广策略。

1、数据统计

展示选择时间段内贵司的总体数据趋势，可对时间、站点、对比行业和营销活动进行筛选查看。其中筛选营销活动后，趋势图上将会标注该营销服务的关键时间节点，便于贵

司判断这些关键节点后整体效果及是否需要做流量优化等。



2、详细记录

展示数据统计对应时间段的明细数据，包括活跃买家曝光量、活跃买家访问量、活跃买家数、访问转化率、TM 咨询人数、询盘量、询盘人数和询盘转化率。

点击“下载数据”可下载明细数据到本地。

时间	活跃买家曝光量	活跃买家访问量	活跃买家数	访问转化率	TM咨询人数	询盘量	询盘人数	询盘转化率
2023-11	1,200	800	500	66.7%	100	100	100	100%
2023-10	1,000	600	400	60%	80	80	80	100%
2023-09	800	500	300	62.5%	60	60	60	100%
2023-08	700	450	250	64.3%	50	50	50	100%
2023-07	600	400	200	66.7%	40	40	40	100%
2023-06	500	350	180	70%	35	35	35	100%
2023-05	400	300	150	75%	30	30	30	100%
2023-04	300	250	120	83.3%	25	25	25	100%
2023-03	200	150	80	75%	15	15	15	100%
2023-02	100	80	50	80%	8	8	8	100%

四、 产品分析

该版块下，可了解贵司当前线上产品的活跃买家曝光量、活跃买家访问量和询盘量等

数据，通过产品类型、负责人等筛选维度发现优势产品及待优化的产品，以提升推广效果。

1、我的产品

(1) 产品概览

展示所选维度下的产品总体数据，包括产品数量、关联视频产品数量、有访问产品数、有询盘产品数、访问转化率和询盘转化率。



(2) 产品明细

展示选择时间段的具体单个产品的数据，包括产品名称、主打分值、活跃买家曝光量、活跃买家访问量、询盘量、访问转化率、询盘转化率、负责人、添加时间和更新时间。

The screenshot shows a table titled '产品明细' (Product Details) with columns for '产品图片', '产品名称', '主打分值', '活跃买家曝光量', '活跃买家访问量', '询盘量', '访问转化率', '询盘转化率', '负责人', '添加时间', '更新时间', and '操作'. The table contains four rows of product data, each with a '分析' (Analyze) button in the '操作' column.

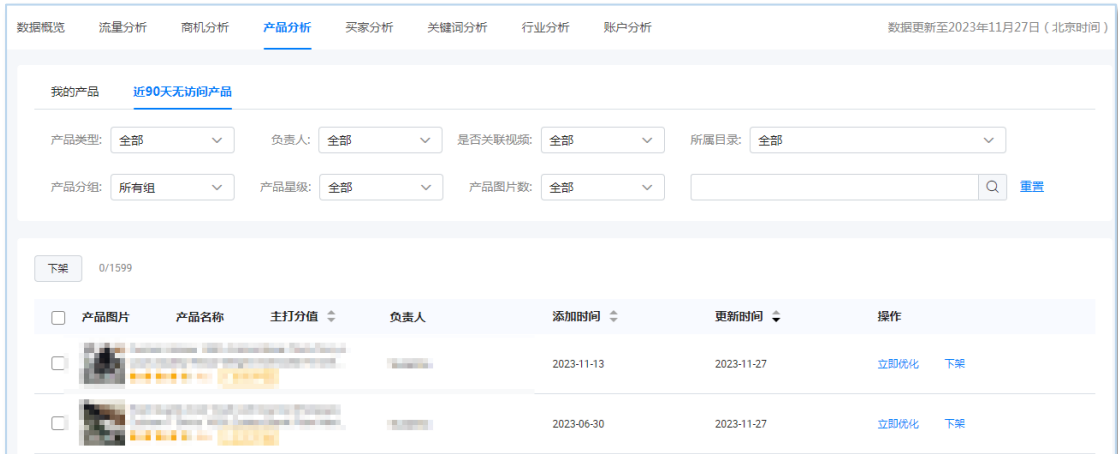
产品图片	产品名称	主打分值	活跃买家曝光量	活跃买家访问量	询盘量	访问转化率	询盘转化率	负责人	添加时间	更新时间	操作
	2022-03-09	2023-11-24	分析
	2021-11-02	2023-11-27	分析
	2022-01-25	2023-11-27	分析
	2022-05-31	2023-11-27	分析

点击“分析”按钮，打开对应产品的分析窗口，分析内容包括关键词分析、趋势分析、最近询盘和竞品分析。



2、近 90 天无访问产品

展示最近 90 天内贵司未有买家访问的产品（不包括发布未满 90 天的产品），并可选择产品进行下架操作。



五、 买家分析

该版块下，可买家地域分布、买家关注产品、买家访问时间分布，更好地洞察买家偏好，帮助贵司实现精准获客。

1、买家地域分布

展示选定时间段内访问贵司产品或展示厅的活跃买家的地域分布情况。展示内容包括区域或国家/地区、活跃买家访问量占比/询盘量占比以及对应区域或国家/地区的访问或询盘 Top5 产品。



点击“查看详细数据”可展示具体数据，点击“下载数据”可下载明细数据。

买家分布明细数据

地域筛选: 按区域查看 时间范围: 近30天 2023-10-29~2023-11-27

区域	活跃买家访问量	活跃买家访问量占比	询盘量	询盘量占比
欧洲	123456	28.82%	12345	12.34%
非洲	56789	12.23%	5678	5.67%
北美洲	45678	10.22%	4567	4.56%
南美洲	45678	10.21%	4567	4.55%
中东	45678	10.20%	4567	4.54%
南亚	34567	8.20%	3456	3.45%
大洋洲	34567	8.20%	3456	3.44%
东南亚	34567	8.20%	3456	3.43%

2、买家关注的产品 Top20

展示买家访问贵司人数最多的 20 款产品，以及访问贵司的买家在中国制造网全站关注的产品，可适时调整产品运营策略。

买家关注的产品Top20

[我的产品](#) [全站产品](#)

排名	产品名称	访问人数	询盘人数
1	 Product Name 1	1,234	567
2	 Product Name 2	987	432
3	 Product Name 3	876	321
4	 Product Name 4	765	210
5	 Product Name 5	654	109

3、买家常用的关键词 Top20

展示访问贵司的买家使用最多的 20 个关键词，以及这些买家在全站常用的关键词，可适时调整关键词运营策略。

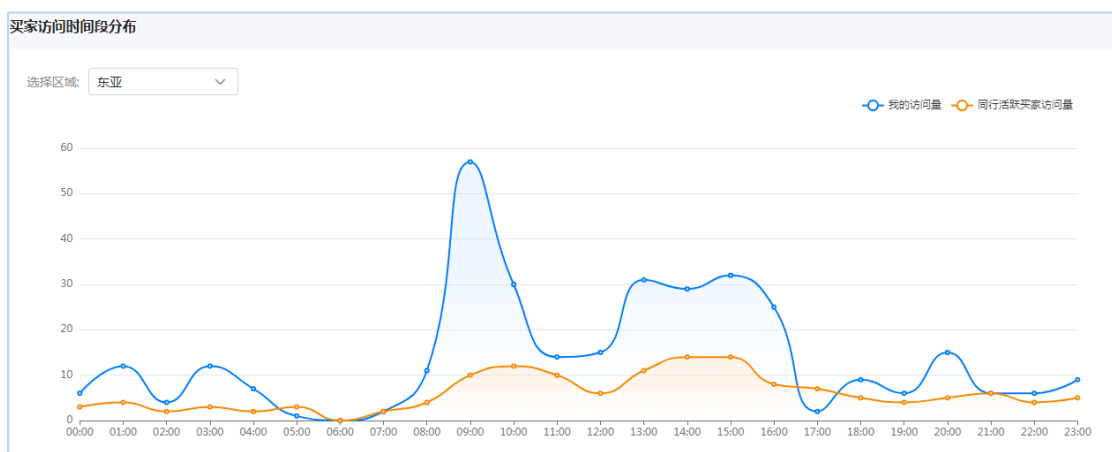
买家常用的关键词Top20

我的关键词 全站关键词

排名	关键词名称	搜索热度
1	[模糊]	[模糊]
2	[模糊]	[模糊]
3	[模糊]	[模糊]
4	[模糊]	[模糊]
5	[模糊]	[模糊]

4、买家访问时间分布

可按区域筛选展示访问贵司的买家主要的时间段分布，以及同行供应商的买家主要时间段分布，帮助贵司做好精细化买家运营。

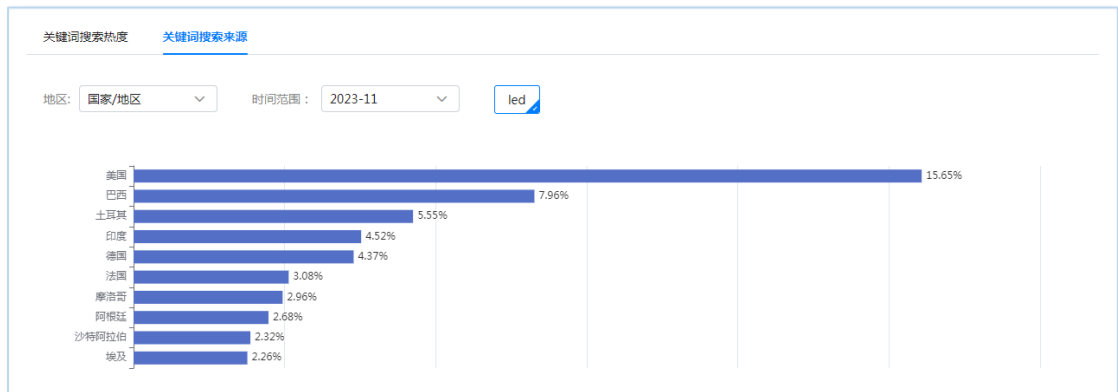
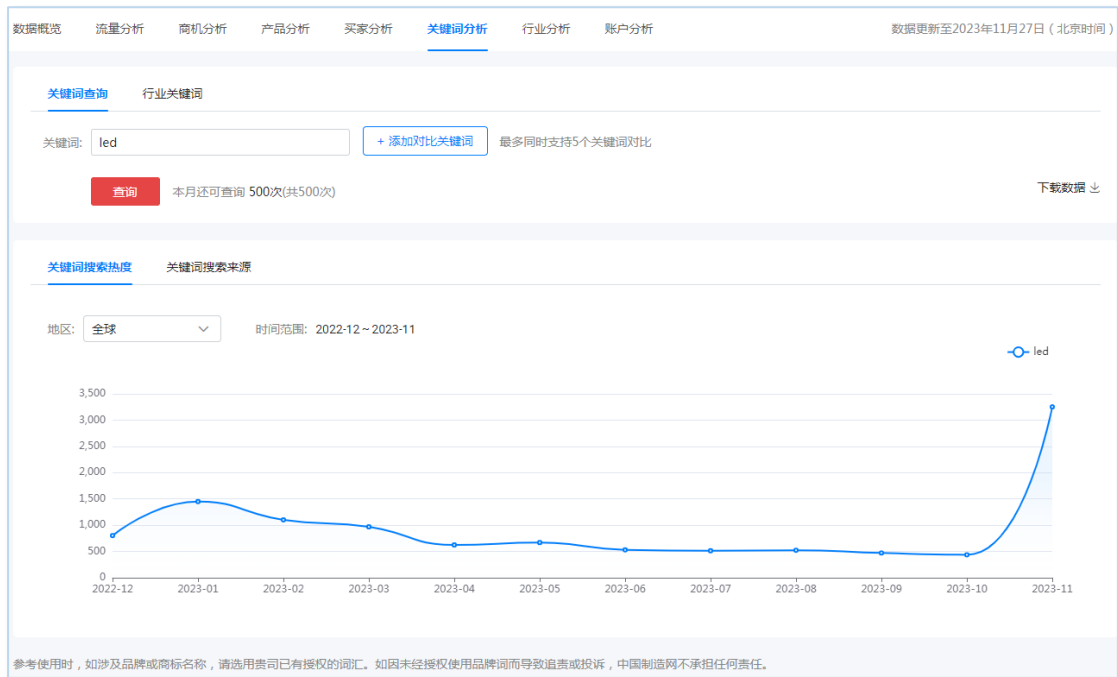


六、 关键词分析

该板块下，可了解对应关键词的买家搜索趋势及供应商的竞争情况，并对不同的词进行对比，帮助贵司更加合理地设置关键词。

1、关键词查询

输入关键词点击查询，可查看该关键词近一年的搜索热度趋势以及搜索来源，并可筛选地区查看，最多可同时查询 5 个关键词。



同时系统会给出查询关键词的包含词、竞品词和关键词，以及这些关键词的搜索热度、搜索热度涨幅、供应商使用热度、使用热度涨幅和近 12 个月的趋势，近 12 个月趋势为缩略图，点击可放大查看。

点击“下载数据”可下载明细数据。

排名	关键词名称	搜索热度	搜索热度涨幅	供应商使用热度	使用热度涨幅	近12月趋势
1	led bulb	2,919	-9.49%	256,185	-0.19%	
2	led light	1,528	-4.32%	789,874	+0.17%	
3	led light bulbs	1,350	-9.40%	10,013	+0.12%	
4	car led	495	-19.77%	12,744	+2.63%	
5	led bulb lighting	400	-19.52%	5,635	-1.05%	
6	led bulb lights	395	+276.19%	4,703	0.00%	
7	led lights	333	-24.32%	74,074	-0.35%	
8	led video wall screen	333	+776.32%	442	-0.90%	

小提醒：参考使用时，如涉及品牌或商标名称，请选用贵司已有授权的词汇。如因未经授权使用品牌词而导致追责或投诉，中国制造网不承担任何责任。

2、行业关键词

展示贵司所选行业（在行业分析>行业设置处设置的行业）的行业热词和行业趋势词，包括关键词名称、搜索热度、搜索热度涨幅、供应商使用热度、使用热度涨幅和近12个月的趋势，近12个月趋势为缩略图，点击可放大查看。

点击“下载数据”可下载明细数据。

排名	关键词名称	搜索热度	搜索热度涨幅	供应商使用热度	使用热度涨幅	近12月趋势
1	upper garment	491	+12175.00%	4	0.00%	
2	mens casual suits	24	+1100.00%	0	+100.00%	
3	tops fashion women	22	+1000.00%	0	+100.00%	
4	jumpsuits	18	+800.00%	104	+16.85%	

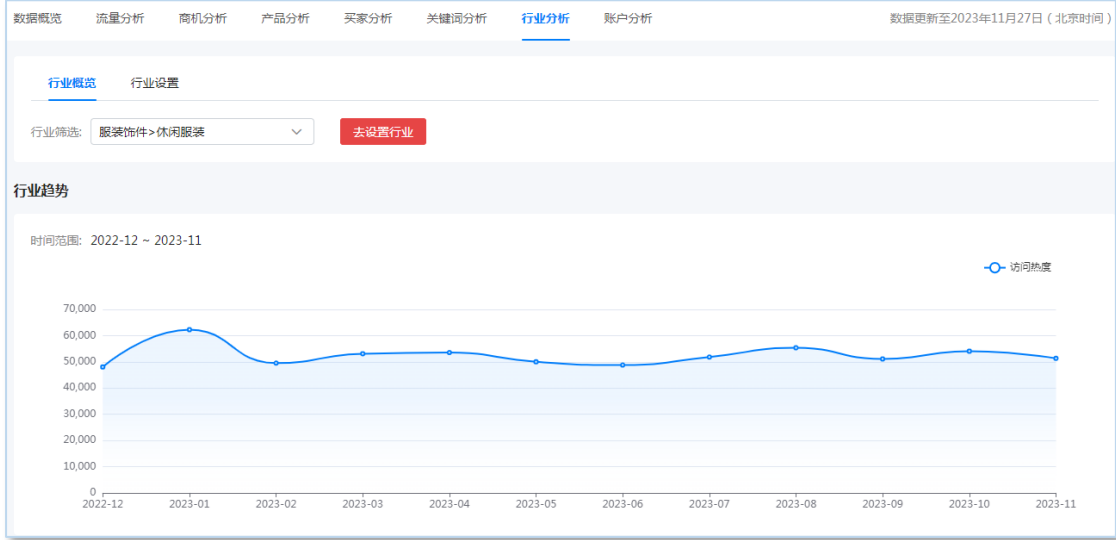
七、 行业分析

该版块下，可按照行业筛选，了解行业热度趋势、行业竞争情况以及行业买家分布，且包含行业买家关注的热门属性及产品，帮助贵司全面了解行业趋势。

1、行业概览

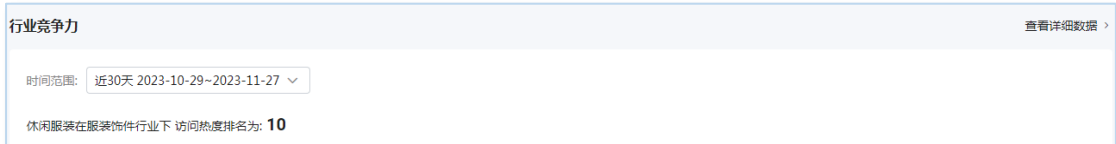
(1) 行业趋势

展示贵司所选行业（在行业分析>行业设置处设置的行业）最近 12 个月的访问热度趋势。



(2) 行业竞争力

展示贵司所选行业（在行业分析>行业设置处设置的行业）在其一级目录下的访问热度排名，点击查看详细数据可以查看一级目录下所有叶子目录的竞争力情况。



行业竞争力排名

时间范围: 近30天 2023-10-29~2023-11-27

排名	服装配饰子行业	访问热度	访问热度涨幅	竞争热度	竞争热度涨幅	供需指数
1	运动鞋	248,734	-5.62%	96,091	-4.85%	2.59
2	运动服装	227,601	+1.10%	257,000	+1.44%	0.89
3	泳装	205,722	+29.98%	73,906	+1.22%	2.78
4	情趣内衣	126,028	+9.95%	26,315	+1.27%	4.79
5	男士T恤	69,795	-10.71%	97,732	+0.47%	0.71
6	内衣套装	66,723	+28.59%	15,723	+2.65%	4.24
7	夹克	63,376	+19.13%	77,248	+1.73%	0.82
8	休闲鞋	60,408	-2.76%	53,277	+0.19%	1.13

< 1 2 3 4 5 6 ... 13 > 共13页 到第 页 确定

(3) 行业买家地域分布

展示贵司所选行业（在行业分析>行业设置处设置的行业）下的活跃买家的地域分布情况。

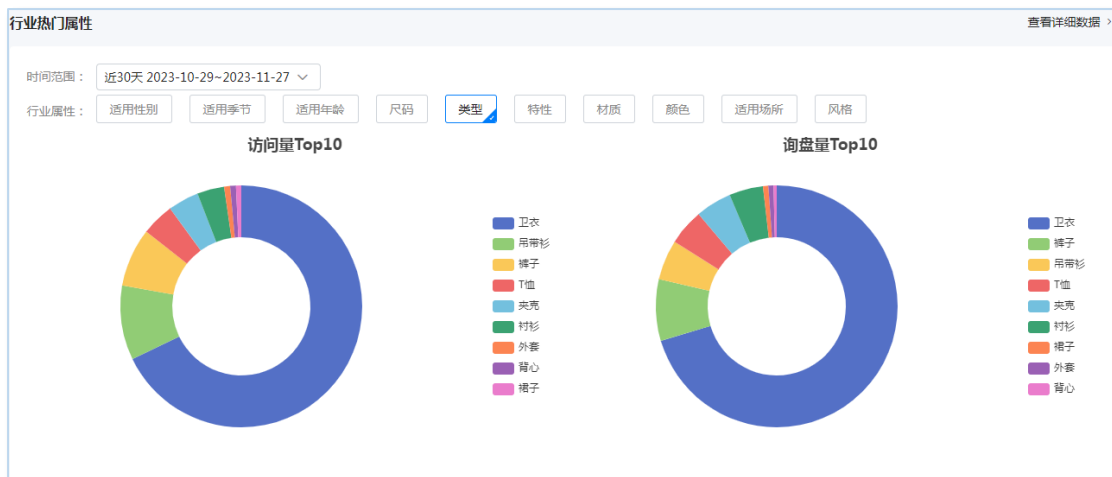


点击“查看详细数据”可展示具体区域或国家/地区的活跃买家访问量占比、我的活跃买家访问量占比、询盘量占比和我的询盘量占比。

国家/地区	活跃买家访问量占比	我的活跃买家访问量占比	询盘量占比	我的询盘量占比
美国	16.59%	18.54%	13.95%	26.21%
印度	9.06%	4.97%	1.84%	0.00%
英国	2.97%	2.58%	2.51%	3.88%
俄罗斯联邦	2.74%	3.44%	2.13%	0.00%
墨西哥	2.45%	1.85%	3.12%	0.97%
加拿大	2.39%	2.45%	2.51%	0.97%
哥伦比亚	2.14%	2.85%	2.13%	0.00%
法国	2.11%	4.97%	3.92%	5.83%

(4) 行业热门属性

展示贵司所选行业（在行业分析>行业设置处设置的行业）各行业属性的属性值对应的访问和询盘情况。通过了解买家关注的属性特性，来合理地设置和丰富产品属性。



点击“查看详细数据”可展示行业热门属性的详细数据，包括属性特性、访问量占比、询盘量占比和我的产品数量。

行业热门属性明细数据

时间范围: 近30天 2023-10-29~2023-11-27

行业属性: 适用性别 适用季节 适用年龄 尺码 类型 特性 材质 颜色 适用场所 风格

序号	属性特性	访问量占比	询盘量占比	我的产品
1	卫衣	67.81%	70.4%	362
2	吊带衫	9.94%	5.38%	13
3	裤子	7.84%	8.2%	54
4	T恤	4.38%	4.83%	1
5	夹克	4.13%	4.83%	0
6	衬衫	3.61%	4.53%	2
7	外套	0.8%	0.67%	0
8	背心	0.77%	0.43%	0

(5) 行业热门产品

展示贵司所选行业（在行业分析>行业设置处设置的行业）下的热门产品 Top20，了解买家关注的热门产品并学习同类产品的优点，来合理地优化和拓展产品。

排名	产品名称	访问热度	访问升降比例
1	2023 New Arrivals Bodycon Sexy Short Mini Blue Pleated Tube Dress for Girls	2,137	+825.11%
2	Wholesale Custom Men Fleece Hoodie Designer Clothing Plain Printing Embroidery Hoodies Sweatshirts Plus Size Oversized Loose Blank ...	1,572	-11.09%
3	High Quality LSV Clothing Luxury Jacket	893	+1340.32%
4	Custom Men's Leisure Pure Color Stripe Polo Unlined Upper Garment of Loose Sportswear Long Sleeve Polo Shirt Customized Logo	794	+6516.67%
5	Wholesale Custom 100% Cotton Fleece Jogging Track Sweat Suit Unisex Men Hoodies Sweatsuit Tracksuit Sweatpants Hoodie Set Plain Tr...	612	-4.08%
6	Men Decoded Trapstar Puffer Jacket	524	+197.73%
7	Versace's Barocco Bathrobe Bath Robe	523	-26.54%
8	Custom Logo Plain Oversized Hoodie Manufacturers Wholesale Cotton Thick Cropped Hoodie in Bulk Heavyweight Hoodie Sweatshirts Stree...	509	+197.66%

2、行业设置

行业只需设置到二级目录，可查看其下所有子目录的相关行业数据；最多可添加 4 个二级目录，目录一经选择后 60 天内不可删除和更改。

行业设置

默认行业: 建筑和装饰材料 > 护栏

已选行业:

- 建筑和装饰材料 > 窗
- 建筑和装饰材料 > 建筑钢材和结构件
- 安全和防护 > 交通安全设施
- 建筑和装饰材料 > 丝网

+ 添加行业

八、 账户分析

该板块下，可按月查看当前账户使用平台的积极性和获得的商机数据，并增加了账户检测，智能化地对平台数据自我诊断，生成账户优化建议，高效率优化运营。

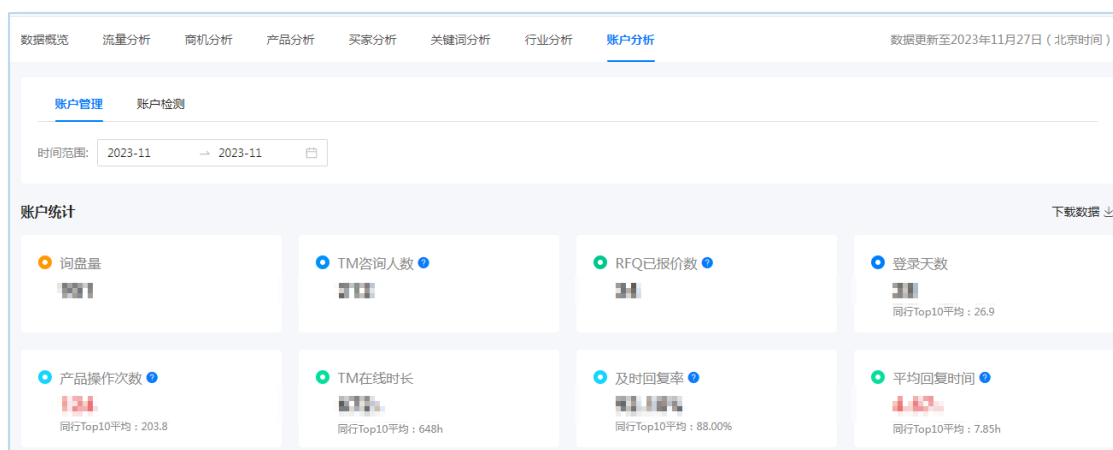
1、账户管理

(1) 账户统计

展示贵司账号的总体操作情况，包括询盘量、TM 咨询人数、RFQ 已报价数、登录天数、产品操作次数、TM 在线时长、及时回复率和平均回复时间。

其中，登录天数、产品操作次数、TM 在线时长、及时回复率和平均回复时间可与优秀

同行对比，低于优秀同行会标红展示，提醒贵司提升账号的操作和运营。



总体操作下方展示各子账户的数据，包括产品总数、主打数量、产品曝光量、产品访问量、询盘量、TM 咨询人数、RFQ 已报价数登录天数、产品操作次数、TM 在线时长、及时回复率和平均回复时间，方便贵司做好内部公司管理。

The screenshot shows a table titled '各账户数据' with columns for various metrics. The columns are: 账户 (Account), 产品总数 (Product Count), 主打数量 (Main Products), 产品曝光量 (Product Exposure), 产品访问量 (Product Visits), 询盘量 (Inquiry Volume), TM咨询人数 (TM Consultation Count), RFQ已报价数 (RFQ Bids), 登录天数 (Login Days), 产品操作次数 (Product Operation Count), 新增产品数 (New Product Count), TM在线时长(h) (TM Online Time (h)), 及时回复率 (Timely Response Rate), and 平均回复时间(h) (Average Response Time (h)). The table contains five rows of data, each representing a different account. The data is presented in a clean, professional layout with a light blue header and alternating row colors.

(2) 权限管理

主账户可在此对各子账户数据罗盘的菜单权限进行管理，勾选即为开通权限。

