# 新版数据罗盘操作指南

数据罗盘是一个在线数据分析平台,旨在通过对中国制造网上的海量数据进行分析,为您 提供平台推广方面的帮助和指导,便于您制定更清晰有效的推广策略。

为了能帮您更高效地使用数据罗盘,以下操作指南供您使用参考>>

## 【功能入口】

方法1:Virtual Office>>数据罗盘 方法2:直接点击>>登录进入数据罗盘 页面

【功能版块】							
数据概览	流量分析	商机分析	产品分析	买家分析	关键词分析	行业分析	账户分析

# 【功能简介】

### -、 数据概览

该版块可查看账号整体效果及同行的情况,也可综合查看贵司的产品访问/询盘 Top10及买家地域分布,让数据查看及分析更直观、更方便,从而更好地帮助贵司做好推 广策略。

### 1、数据评估

展示贵司当前自身与优秀同行的对比,当低于优秀同行时给出相应的评估。

对比维度主要包括:月均询盘量和营销投入、4.5 星及以上的产品数量、访问转化率和 询盘转化率、供应商星级;对比的行业取贵司发布产品数量前三多的终极目录以及对应的 二级目录。

点击查看详情会展示具体的同行数据对照。

数据评估 ^      乱责司当前会员期内的营销效果和投入低于优秀同行,可考虑增加营销投入 2.责司当前4.5星及以上的产品数量低于优秀同行,建议优化产品是并产品星级,有助于提升转化 3.责司本月访问转化率(彻置转化率低于优秀同行,建议优化产品和关键词,以帮助提升转化     查看详情	数据概览	流量分析	商机分析	产品分析	买家分析	关键词分析	行业分析	账户分析	数据更新至2023年11月27日(北京时间)
4.责司本月供应简星级低于优秀同行,建议提并供应简星级,有助于提高半台雅厂效果	<ul> <li>1.表司当</li> <li>2.贵司当</li> <li>3.贵司本</li> <li>4.贵司本</li> </ul>	数据评估 へ	請效果和投入低 )产品数量低于(f )盘转化率低于(f 于优秀同行,建	于优秀同行,可 1秀同行,建议( 1.秀同行,建议( 1.汉提升供应商量	「考虑增加营销投 优化产品提升产品 优化产品和关键) 级,有助于提高	之 品星级,有助于提 司,以帮助提升转 ;平台推广效果	升转化 化		查看洋情

同行对照								
数据更新至2023年11月27日(北京时间)			提示:优化调整后系统将在48h内重新评估数					
对比行业	对比指标	我的	同行Top10平均	操作				
	营销投入	1000	-610.000	去了解				
建筑和装饰材料>丝网>电焊网	4.5星及以上产品数 量	2000	104	去优化				
	访问转化率	1.0%	1.005	去优化				
	供应商星级	**	***	去提升				
	营销投入	10.00	100.00	去了解				
建筑和装饰材料>丝网	4.5星及以上产品数 量			去优化				
	访问转化率	3.276	12.0%	去优化				

## 2、趋势概览

展示选择时间段内贵司的总体数据趋势,点击不同的指标可以切换对应指标的趋势图 展示,点击"查看更多"跳转至商机分析版块,可以查看更多数据。



## 3、产品概览

展示选择时间段内贵司活跃买家访问量 Top10 和询盘量 Top10 的产品,点击产品图 片/名称跳转至该产品的编辑页,点击"查看更多"跳转产品分析版块,可以查看更多数据。

数据概览	流量分析	商机分析	产品分析	买家分析	关键词分析	行业分析	账户分	析		数据更新至2023年	11月27日(北京时间)
产品概览											查看更多〉
时间范围	: 近7天	近30天		→ 结束月份	Ë						
访问Top	10						询盘Top10				
排名	产品			访问量	访问	转化率	排名	产品		询盘量	询盘转化率
1	100						1	100			
2							2	46	Reported Table Tables for they increase on a single factors		1001
3		Lange Lange Lange					3				
4				1.1	1.00		4	1	tere and the contract and to all		
5	$\mathcal{A}^{(2)}$	and the best			1.00		5		la la spisi la balancia de la composición La la presidencia		

## 4、买家地域分布

展示选择时间段内访问贵司产品或展示厅的活跃买家的地域分布情况。点击"查看更多"跳转至买家分析版块,可以查看更多数据。

数据概览	流量分析	商机分析	产品分析	买家分析	关键词分析	行业分析	账户分析		数据更新至	2023年11月27日(北京时间)
买家地域分	布									查看更多〉
时间范围:	近30天 202	3-10-29~2023	-11-27 ∨	指标: 活跃	买家访问量占比 丶	/ 地域筛进	法 按区域查看 >			
								排名	区域名称	活跃买家访问量占比
								1	1.00	10.000
								2	100	0.005
						100		3		0.401
								4	-	10.005
						++0		5	100	105
								6	++	6391
								7	100	100
								8		105
								9	1.00	101

### 二、 流量分析

该版块下,可查看贵司的推广流量数据进行统计和分析,并可分析流量来去,帮助贵 司更快速准确地把握账户推广情况,制定相应的推广计划。

## 1、流量来源

#### (1) 来源渠道

展示选择时间段内活跃买家访问贵司产品或展示厅的各渠道占比情况,渠道包括搜索、活动、展示厅内、直接访问、首页和其他,并展示与同行 Top10 的对比情况。通过对比优



## 秀同行的流量来源渠道分布,贵司可有针对性的调整引流渠道,优化流量结构。

### (2) 来源关键词

展示选择时间段内活跃买家访问贵司产品或展示厅的来源关键词情况,包括关键词、 访问指数、流量分布,以及同行热门关键词。流向分布展示通过该关键词访问的具体页面, 帮助贵司做好推广计划。

数据概览	流量分析	商机分析	产品分析	买家分析	关键词分析	行业分析	账户分析	数据更新至2023年11月27日(北京时间)
时间范围:	2023-11							
流量来源								
来源渠	道 来源关	键词						
自身关键词	Top10							
排名	关键词名称	R			访问指数			
1						_	流向分布 ( 买家通过关键词进	<del>1末</del> 后访问的内容,最多显示10条数据)
2							and include instant	and a second of the second
3	-				_			
4	-				_			
5	-				_			
6	-				_			
7	100				-			
8	100				_			
9					-			
10	10.00				-			
同行热门关	键词Top10	最多显示10条数据						
				anna an a	-	na prana	100000	an a

#### 2、流量承接

分别按贵司有买家访问产品的活跃买家访问量和访问转化率的平均值划分为四类产品, 如高访问高转化即为活跃买家访问量和访问转化率均大于平均值的产品,对低转化的产品 可考虑优化产品和关键词设置,对低访问的产品可考虑增加引流渠道增大曝光机会。

点击产品跳转对应产品的编辑页。

数据概览	流量分析	商机分析	产品分析	买家分析	关键词分析	行业分析	账户分析		数据更新至202	3年11月27日(北京时间)
流量承接										
● 分别按照 设置, 5	贵司有买家访问 对低访问的产品	]产品的活跃买家 ]可考虑增加引流	访问量和访问转 渠道增大曝光机	化率的平均值划	分为四类产品,如	如高访问高转	化即为活跃买家访问量和	访问转化率均大于平均值的	的产品,对低转化的产品。	「考虑优化产品和关键词
高访问	高转化	高访问低转化	低访问高转化	化 低访问低	转化					
产品名	3称				活跃买家曝	光量 💲	活跃买家访问量 👙	访问转化率 💲	询盘量 ≑	询盘转化率 💲
- 62	Section 1		the second second		1000		100	101	-	
	1			a deserve a	1.00		100	100		101
- 68	172.73		and	100	100		-	0.011		1011
3	12.172			-	1,000		-	100	-	

## 3、流量去向

展示选择时间段内,对贵司产生访问的活跃买家在访问了贵司产品后的流出情况,对 于流出买家数较多的产品,可以考虑进行优化,并在去向目录进行有针对性的发品使买家 回流至贵司的展示厅。

量去向				
您可考虑对流出产	品进行优化,或在去向目录中考虑布局产品增加曝光引导买家回流至您的	展示厅		
48.47		Setting 1 a 1077 and a 1024		
排為	派出产品・	流出头家数	太问日來 🤍	
1	a fear the fear the fear the fear and the second		-	
2	The second second second second	-		
3	THE ADDRESS OF A DECK AND A DECK AND A DECK		+100	
4	<ul> <li>Allowed Distance and the Address of th</li></ul>	100	10	
5	The finance descent land has been been from the first terms of the first sector and the sector sector sector as a sector	and the second se	1.000	

### 三、 商机分析

该版块下,可查看贵司所获得的整体数据趋势及同行的情况,也可综合查看贵司的近 一年的营销服务的关键时间节点,更好地做好优化及推广策略。

#### 1、数据统计

展示选择时间段内贵司的总体数据趋势,可对时间、站点、对比行业和营销活动进行筛选查看。其中筛选营销活动后,趋势图上将会标注该营销服务的关键时间节点,便于贵

900 B	流量分析 商	机分析 产品分析	买家分析 关键词分	济析 行业分析 账户	哈析	数据更新	至2023年11月25日 (北京町
统计							
活跃买家	曝光量 😑	活跃买家访问量 🔵	活跃买家数	TM咨询)	人数 • 词盘量		词盘人数
10.00		1.00	1.496				
跃买家访	问量趋势						
同行对出	は「请选择		> 查看营销活动	定向推广	~		
							- <b>〇-</b> 我的趋势
1,200						#E+	高山白港庁 (Vanday) 牛放
1,000						196.481 / D 4	
800							
600							
600							
400							
400							
400							

### 司判断这些关键节点后整体效果及是否需要做流量优化等。

## 2、详细记录

展示数据统计对应时间段的明细数据,包括活跃买家曝光量、活跃买家访问量、活跃 买家数、访问转化率、TM 咨询人数、询盘量、询盘人数和询盘转化率。

点击"下载数据"可下载明细数据到本地。

数据	概览	流量分析	商机分析	产品分析	买家分析	关键词分析	行业分析	账户分析		数据更新至202	3年11月27日(北京时间)
详细	记录										下載数据 🕙
	时间		活跃买家曝光量	活跃买	就访问量	活跃买家数	访问转化率	TM咨询人数	1 间盘量	询盘人数	间盘转化率
	2023-11		10,100	1,000		10	1000	-		-	100
	2023-10	I	and the second	1000		104	1010	-	100	-	100.0
	2023-09	I.	100					-	-	-	1001
	2023-08	1	-	100		100	1000			100	1001
	2023-07		1110	1000		100	100		-	-	100
	2023-06	i	10,000	1,000		100	100	-		-	100
	2023-05	i		1997		-		-	-	-	100
	2023-04	i i	-				100	100	-		1001
	2023-03		-	1.00		100	100	-	-	-	1011
	2023-02	1	1000	100		100	1000	10			1075

## 四、 产品分析

该版块下,可了解贵司当前线上产品的活跃买家曝光量、活跃买家访问量和询盘量等

数据,通过产品类型、负责人等筛选维度发现优势产品及待优化的产品,以提升推广效果。

### 1、我的产品

### (1)产品概览

展示所选维度下的产品总体数据,包括产品数量、关联视频产品数量、有访问产品数、 有询盘产品数、访问转化率和询盘转化率。

数据概览	流量分析	商机分析	产品分析 	买家分析	关键词	司分析	行业分析	账户分析			数据到	「新至2023年11月	]27日(北京时间)
我的产品	近90天	无访问产品											
时间范围	: 周	月 20	23-11	→ 2023-11	Ë								
产品类型	全部	~	负责人:	全部	~	是否关联视频	顺: <b>全部</b>	~	所属目录	全部		~	
产品分组	所有组	~	产品星级:	全部	~	产品图片	数: 全部	~				Q	重置
产品概览													
○ 产品数	B	<b>0</b> \$	(联视频产品	数量	○ 有访问	可产品数		● 有词盘	产品数	○ 访问	转化率	• 词盘	专化率
1,03		1	,146		1,00	71		171		1.1	<i></i>	7.3	15

#### (2)产品明细

展示选择时间段的具体单个产品的数据,包括产品名称、主打分值、活跃买家曝光量、 活跃买家访问量、询盘量、访问转化率、询盘转化率、负责人、添加时间和更新时间。

数据概	览	流量分析	商机分析	产品分析	买家分析	斤 关键词分	祈	行业分析	账户分析			数据更	新至2023年11月	127日(北京时间)
产品	月细													
	产品图片	≑ 产品名	称 主打分	h值 ≑	活跃买家曝 光量	▲活跃买家访 ▼问量	↓询盘量	ŧ \$	访问转化率 💲	询盘转化率 💲	负责人	添加时间 🗘	更新时间 🗘	操作
	2		10.0		1979	100			1.01	115		2022-03-09	2023-11-24	分析
	3	1	1	1							100	2021-11-02	2023-11-27	分析
	1				100				1.111	1.011	ine .	2022-01-25	2023-11-27	分析
			-		1,000	-			105	100	lane a	2022-05-31	2023-11-27	分析

点击"分析"按钮,打开对应产品的分析窗口,分析内容包括关键词分析、趋势分析、 最近询盘和竞品分析。

n an	en line e i son lenn bin hone (org.)en	a lande la sella a la sella e la sella X
关键词分析 趋势分析 最近	近间盘 竟品分析	2023-11 📋
来源关键词	<b>行业热搜词</b> 参考关键词	供应商常用词 ? 参考关键词
1.000	1.000	1 inter
2	2	2
3	3	3
4 (1997)	4 factor and	4
5	5	5
6	6	6
7	7	7
8	8	8
9	9	9
10	10	

## 2、近 90 天无访问产品

展示最近 90 天内贵司未有买家访问的产品 (不包括发布未满 90 天的产品 ),并可选择 产品进行下架操作。

数据概览 流量分析 商机分析	<b>产品分析</b> 买家分析	f 关键词分析 行业	业分析 账户分析		数据更新至2023年11月27日(北京时间)
我的产品 近90天无访问产品					
产品类型: 全部 >	负责人: 全部	∨ 是否关联视频:	全部 ~	所属目录: 全部	~
产品分组: 所有组 >	产品星级: 全部	∨ 产品图片数:	全部 ~		Q 重置
下架 0/1599					
产品图片 产品名称	主打分值 ≑	负责人	添加时间 💲	更新时间 🗘	操作
· M	-	1.000	2023-11-13	2023-11-27	立即优化 下架
	100	5.00M	2023-06-30	2023-11-27	立即优化 下架

## 五、 买家分析

该版块下,可买家地域分布、买家关注产品、买家访问时间段分布,更好地洞察买家 偏好,帮助贵司实现精准获客。

## 1、买家地域分布

展示选定时间段内访问贵司产品或展示厅的活跃买家的地域分布情况。展示内容包括 区域或国家/地区、活跃买家访问量占比/询盘量占比以及对应区域或国家/地区的访问或询 盘 Top5 产品。

数据概览	流量分析	商机分析	产品分析	买家分析	关键词分析	行业分析	账户分析			数据更新至2023年11月27日(	北京时间)
买家分	布 询盘列	家分析									
时间范围:	近30天 202	3-10-29~2023	9-11-27 ∨								
买家地域分	布									查看详细数据	下載数据 と
指标: 清	舌跃买家访问量	5比~ 3	也域筛选: 按区	城查看	~						
							排名	区域名称	活跃买家访问量占比		
							1	-	1.01	欧洲 买家对您最关注的前5款产品:	
						2	10.0	8.99	访问产品(Top 5)	产品访问占比 2	
				_	1.811		3	100	1995	Phys. Research rest in the	
				_			4	1000	0.00	Citate Internation	
					-0		5	- 10	8403		0.04
					100		6		115		100
					-0		7	100	100	All the second secon	100
							8	1000	100	The late later later	
							9	100	105	and service case where	

点击"查看详细数据"可展示具体数据,点击"下载数据"可下载明细数据。

买家分布明细数据					$\times$
地域筛选: 按区域查看	∨ 时间范围: 近3	0天 2023-10-29~2023-11-2	27 ~		
区域	活跃买家访问量 📀	活跃买家访问量占比 🔷 📀	询盘量 🕤	询盘量占比 🔷 ᠑	
欧洲	1000	1000	-	10.00	
非洲	100	1021		0.015	
北美洲	200	0.001	10	10.004	
南美洲	0.05	1000		10.005	
中东	1.00	10.021		1000	
南亚	0.07	104	2	244	
大洋洲		141-5			
东南亚	110	1.015		10.00 %	

## 2、买家关注的产品 Top20

展示买家访问贵司人数最多的 20 款产品,以及访问贵司的买家在中国制造网全站关注的产品,可适时调整产品运营策略。



## 3、买家常用的关键词 Top20

展示访问贵司的买家使用最多的 20 个关键词,以及这些买家在全站常用的关键词,可 适时调整关键词运营策略。

## 买家常用的关键词Top20

我的关	<mark>键词</mark> 全站关键词	
排名	关键词名称	搜索热度 🕐
1	107-02	
2		
3		
4	period.	100
5	THE REPORT	-

### 4、买家访问时间段分布

可按区域筛选展示访问贵司的买家主要的时间段分布,以及同行供应商的买家主要时间段分布,帮助贵司做好精细化买家运营。



## 六、 关键词分析

该板块下,可了解对应关键词的买家搜索趋势及供应商的竞争情况,并对不同的词进 行对比,帮助贵司更加合理地设置关键词。

#### 1、关键词查询

输入关键词点击查询,可查看该关键词近一年的搜索热度趋势以及搜索来源,并可筛 选地区查看,最多可同时查询5个关键词。

数据概览 流量分析	商机分析 产品分析	买家分析 关键词分析	, 行业分析 账户分析		数据更新至2023年11月27日(北京时间)
关键词查询 行	业关键词				
关键词: led		+ 添加对比关键词	最多同时支持5个关键词对比		
查询	本月还可查询 500次(共500	次)			下载数据 ⊻
关键词搜索热度	关键词搜索来源				
地区: 全球	∨ 时间范围: 2	2022-12~2023-11			-O- led
3,500					1
2,500					
1,500					
1,000				• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	
0	2023-01 2023-02	2023-03 2023-04	2023-05 2023-06	2023-07 2023-08 202	23-09 2023-10 2023-11
参考使用时,如涉及品牌Ⅰ	《阁标省称,靖远用安司已有按图	X的响 <b>儿。</b> 如因未经授权使用品	阵呵而 <del>守我道<u>责</u>或投</del> 坏,中国制造)	网个承担任问责任。	
关键词搜索热度	关键词搜索来源				
地区: 国家/地区	∨ 时间范围:	2023-11 ~	led		
					15.65%
巴西 土耳其		5.55%	7.96%		
印度		4.52%			
法国	3.089	4.3770			
摩洛哥	2.96%				
沙特阿拉伯	2.32%				
埃及	2.26%				

同时系统会给出查询关键词的包含词、竞品词和关键词,以及这些关键词的搜索热度、 搜索热度涨幅、供应商使用热度、使用热度涨幅和近12个月的趋势,近12个月趋势为缩 略图,点击可放大查看。

点击"下载数据"可下载明细数据。

数据概览	流量分析 商机分析	产品分析	买家分析	关键词分析	行业分析	账户分析		数据更新至	2023年11月25日 (北京时间)
包含词		关联词 🕜							
时间范围:	2023-10 ~	led							
排名	关键词名称			搜索热	寶 9	搜索热度涨幅	供应商使用热度 ᠑	使用热度涨幅	近12月趋势
1	led bulb			2,919		-9.49%	256,185	-0.19%	~
2	led light			1,528		-4.32%	789,874	+0.17%	$\sim$
3	led light bulbs			1,350		-9.40%	10,013	+0.12%	<b>^</b>
4	car led			495		-19.77%	12,744	+2.63%	~
5	led bulb lighting			400		-19.52%	5,635	-1.05%	_^_
6	led bulb lights			395		+276.19%	4,703	0.00%	^
7	led lights			333		-24.32%	74,074	-0.35%	$\sim$
8	led video wall screen			333		+776.32%	442	-0.90%	

小提醒:参考使用时,如涉及品牌或商标名称,请选用贵司已有授权的词汇。如因未 经授权使用品牌词而导致追责或投诉,中国制造网不承担任何责任。

### 2、行业关键词

展示贵司所选行业(在行业分析>行业设置处设置的行业)的行业热词和行业趋势词, 包括关键词名称、搜索热度、搜索热度涨幅、供应商使用热度、使用热度涨幅和近12个月 的趋势,近12个月趋势为缩略图,点击可放大查看。

### 点击"下载数据"可下载明细数据。

数据概览	建分析 商机分析 产品分析 买家分析	关键词分析 行业分析	账户分析		数据更新到	至2023年11月27日(北京时间)
时间范围:	2023-11 > 行业筛选: 服装饰件>休的	利服装	去设置行业			
参考使用时 , 如〉	步及品牌或商标名称,请选用贵司已有授权的词汇。如即	因未经授权使用品牌词而导致追责国	就投诉,中国制造网不过	承担任何责任。		
行业热词	行业趋势词					下載数据 ⊻
排名	关键词名称	搜索热度 ᠑	搜索热度涨幅	供应商使用热度 🛛	使用热度涨幅	近12月趋势
1	upper garment	491	+12175.00%	4	0.00%	
2	mens casual suits	24	+1100.00%	0	+100.00%	
3	tops fashion women	22	+1000.00%	0	+100.00%	
4	jumpsuits	18	+800.00%	104	+16.85%	~

## 七、行业分析

该版块下,可按照行业筛选,了解行业热度趋势、行业竞争情况以及行业买家分布, 且包含行业买家关注的热门属性及产品,帮助贵司全面了解行业趋势。

### 1、行业概览

## (1)行业趋势

展示贵司所选行业 (在行业分析>行业设置处设置的行业) 最近 12 个月的访问热度趋势。

数据概览	流量分析	商机分析	产品分析	买家分析	关键词分析	行业分析	账户分析			数据更新	至2023年11月2	7日(北京时间)
行业概	<ul> <li>第二</li> <li>行业は</li> </ul>	2置										
行业筛选:	服装饰件>(	木闲服装	~	去设置行业								
行业趋势												
时间范围:	2022-12 ~ 2	023-11										
											- <b>O-</b> iji	问热度
70,0	00											
60,0	00			0							0	
40,0	100		~			0	•					
30,0	00											
20,0	100											
10,0	00											_
:	0	2023-01	2023-02	2023-03	2023-04	2023-05	2023-06	2023-07	2023-08	2023-09	2023-10	2023-11

## (2)行业竞争力

展示贵司所选行业(在行业分析>行业设置处设置的行业)在其一级目录下的访问热 度排名,点击查看详细数据可以查看一级目录下所有叶子目录的竞争力情况。

行业竞争力		查看详细数据
时间范围: 近30天 2023-10-29~202	3-11-27 ~	
休闲服装在服装饰件行业下 访问热度排	名为: <b>10</b>	

行业竞争力	力排名					$\times$
时间范围:	近30天 2023-10-29~2023-11-27	<b>~</b>				
排名	服装饰件子行业	访问热度 🌩 🙎	访问热度涨幅	竞争热度 🔷 🔈	竞争热度涨幅	供需指数 🔷 💿
1	运动鞋	248,734	-5.62%	96,091	-4.85%	2.59
2	运动服装	227,601	+1.10%	257,000	+1.44%	0.89
3	泳装	205,722	+29.98%	73,906	+1.22%	2.78
4	情趣内衣	126,028	+9.95%	26,315	+1.27%	4.79
5	男士T恤	69,795	-10.71%	97,732	+0.47%	0.71
6	内衣套装	66,723	+28.59%	15,723	+2.65%	4.24
7	夹克	63,376	+19.13%	77,248	+1.73%	0.82
8	休闲鞋	60,408	-2.76%	53,277	+0.19%	1.13
		< 1	L 2 3 4 5	6 13	> 共13页 到第	页 确定

#### (3)行业买家地域分布

展示贵司所选行业(在行业分析>行业设置处设置的行业)下的活跃买家的地域分布情况。

数据概览	流量分析	商机分析	产品分析	买家分析	关键词分析	行业分析	账户分析			数据更新至2023年11月27日(北京时间)	
行业买家	地域分布									查看详细数据》	÷
指标:	活跃买家访问量	占比 ~	地域筛选: 按目	国家/地区查看	∨ 时间范	围: 近30天 2	023-10-29~2	023-11-27 ∨			
							排名	国家/地区	活跃买家访问量占比		
							1	美国	16.59 %	关国	
					美国		2	🏊 印度	9.06 %	访问产品(Top 5) 产	品访问占比
					—————————————————————————————————————		3	(調整) 英国	2.97 %	Wholesale Custom Men Fleece Ho	50.0
					(1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	眵	4	📕 俄罗斯联邦	2.74 %	odie Designer Clothing Plain Prin	2.08 %
					加拿大		5	▲ 墨西哥	2.45 %	eece Jogging Track Sweat Suit U 2	.21 %
							6	▶ 加拿大	2.39 %	Wholesale Custom Men Sweat Sui ts French Terry Tracksuit Sweats 1	.66 %
					南非 巴基斯坦		7	📥 哥伦比亚	2.14 %	Custom Sweatsuit Zip up Tracksui	.15 %
							8	▋■法国	2.11 %	Wholesale Flare Joggers Track Pa	
							9	🚬 南非	2.01 %	nts Custom Loose Flare Sweat P	.80 %
							10	C 巴基斯坦	2.00 %		

点击"查看详细数据"可展示具体区域或国家/地区的活跃买家访问量占比、我的活跃 买家访问量占比、询盘量占比和我的询盘量占比。

买家分布明细数据				×
地域筛选: 按国家/地区查看	∨ 时间范围: 近30	)天 2023-10-29~2023-11-2	7 ~	
国家/地区	活跃买家访问量占比 🌩 🔮	我的活跃买家访问量占比 🕄	) 询盘量占比 🔷 🤈	我的询盘量占比 🕑
■■ 美国	16.59 %	18.54 %	13.95 %	26.21 %
➡ 印度	9.06 %	4.97 %	1.84 %	0.00 %
₩ 英国	2.97 %	2.58 %	2.51 %	3.88 %
■ 俄罗斯联邦	2.74 %	3.44 %	2.13 %	0.00 %
▶ 墨西哥	2.45 %	1.85 %	3.12 %	0.97 %
▶●加拿大	2.39 %	2.45 %	2.51 %	0.97 %
➡ 哥伦比亚	2.14 %	2.85 %	2.13 %	0.00 %
▋▋法国	2.11 %	4.97 %	3.92 %	5.83 %
		< 1 2 3 4 5 C	5 … 21 > 共21页	到第 页 确定

## (4)行业热门属性

展示贵司所选行业(在行业分析>行业设置处设置的行业)各行业属性的属性值对应的 访问和询盘情况。通过了解买家关注的属性特性,来合理地设置和丰富产品属性。



点击"查看详细数据"可展示行业热门属性的详细数据,包括属性特性、访问量占比、 询盘量占比和我的产品数量。

行业热门属	性明细数据					$\times$
时间范围:	近30天 2023-1	0-29~2023-11-27 ∨				
行业属性:	适用性别	适用季节 适用年龄	尺码	特性材质	颜色 适用场所	
风格						
序号	属性特性		访问量占比 ಿ 🤉	询盘量占比 🔷 📀	我的产品 🌲 🕽	
1	卫衣		67.81%	70.4%	362	
2	吊带衫		9.94%	5.38%	13	
3	裤子		7.84%	8.2%	54	
4	T恤		4.38%	4.83%	1	
5	夹克		4.13%	4.83%	0	
6	衬衫		3.61%	4.53%	2	
7	外套		0.8%	0.67%	0	
8	背心		0.77%	0.43%	0	

### (5)行业热门产品

展示贵司所选行业(在行业分析>行业设置处设置的行业)下的热门产品 Top20, 了解 买家关注的热门产品并学习同类产品的优点,来合理地优化和拓展产品。

数据概览	5	流量分析	商机分析	产品分析	买家分析	关键词分析	行业分析	账户分析		数据更新至202	23年11月27日(北京時
行业热问	门产品										
时间	范围:	近30天 20	23-10-29~202	23-11-27 ∨							
捕り	名	产品名称	5							访问热度 🌲 🖉	访问升降比例
1		2023 Nev	v Arrivals Bodyco	n Sexy Short Mini B	lue Pleated Tube	Dress for Girls				2,137	+825.11 %
2		Wholesal	e Custom Men Fle	eece Hoodie Desigr	er Clothing Plain	Printing Embroidery	Hoodies Sweatsh	irts Plus Size Oversized Loose Bl	ank	1,572	-11.09 %
3		High Qua	lity L\$V Clothing I	Luxury Jacket						893	+1340.32 %
4		Custom M	Men's Leisure Pure	e Color Stripe Polo I	Jnlined Upper Ga	ment of Loose Spor	tswear Long Sleev	e Polo Shirt Customized Logo		794	+6516.67 %
5		Wholesal	e Custom 100% C	otton Fleece Joggi	ng Track Sweat S	uit Unisex Men Hood	ies Sweatsuit Trad	cksuit Sweatpants Hoodie Set Pla	ain Tr	612	-4.08 %
6		Men Dec	oded Trapstar Puf	fer Jacket						524	+197.73 %
7		Versace's	Barocco Bathrob	e Bath Robe						523	-26.54 %
8		Custom L	.ogo Plain Oversiz	ed Hoodie Manufa	cturers Wholesal	Cotton Thick Cropp	ed Hoody in Bulk I	Heavyweight Hoodie Sweatshirts	Stree	509	+197.66 %

## 2、行业设置

行业只需设置到二级目录,可查看其下所有子目录的相关行业数据;最多可添加 4 个 二级目录,目录一经选择后 60 天内不可删除和更改。

数据概览	流量分析	商机分析	产品分析	买家分析	关键词分析	行业分析 	账户分析	
行业概	览 行业设 ————————————————————————————————————	置						
1 行业月	<b>只需设置到二级</b>	目录,可查看其	<b>其下所有子目录的</b>	的相关行业数据	;最多可添加4个二	级目录,目录-	一经选择后60天内不可册	除和更改。
默认行业:	建筑和装饰	材料>护栏						
已选行业:	建筑和装饰	材料>窗 ×						
	建筑和装饰	材料>建筑钢材	和结构件 ×					
	安全和防护	>交通安全设施	×					
	建筑和装饰	材料>丝网 ×						
	+ 添加行业							

### 八、 账户分析

该板块下,可按月查看当前账户使用平台的积极性和获得的商机数据,并增加了账户 检测,智能化地对平台数据自我诊断,生成账户优化建议,高效率优化运营。

### 1、账户管理

### (1)账户统计

展示贵司账号的总体操作情况,包括询盘量、TM 咨询人数、RFQ 已报价数、登录天数、产品操作次数、TM 在线时长、及时回复率和平均回复时间。

其中,登录天数、产品操作次数、TM 在线时长、及时回复率和平均回复时间可与优秀

同行对比,低于优秀同行会标红展示,提醒贵司提升账号的操作和运营。

数据概览	流量分析	商机分析	产品分析	买家分析	关键词分析	行业分析	账户分析	数据更新至2023年11月27日(北京时间)
账户管	理账户检	测						
时间范围:	2023-11	→ 2023-1	1 🗄					
账户统计								下載数据上
○ 询盘:	₽ I		0	TM咨询人数	0		● RFQ已报价数 ❷ ¥	● 登录天数 ■ ■ 同行Top10平均:26.9
● 产品 同行で	操作次数 。 pp10平均 : 203.8		0	TM在线时长	648h		● 及时回复率 ● ■ ■ ■ ■ ■ 同行Top10平均:88.00%	● 平均回复时间 ● ▲ ● ● 岡行Top10平均: 7.85h

总体操作下方展示各子账户的数据,包括产品总数、主打数量、产品曝光量、产品访问量、询盘量、TM 咨询人数、RFQ 已报价数登录天数、产品操作次数、TM 在线时长、 及时回复率和平均回复时间,方便贵司做好内部公司管理。

2据概览 注	充量分析 商机	分析 产品》	分析 买家分析	f 关键词分析	行业分析	账户分析				数据	更新至202	3年11月2	7日(北京时间
各账户数据													
账户	产品总数 🌲 2	主打数量	产品曝光量 ≑ 3	产品访问量 👙 🍞	询盘量 💲 🛛	TM咨询人 数 ≑	RFQ已报价 数 ≑	登录天数 ≑	产品操 作次数	新増产 品数	TM在线 时长(h)	及时回 复率	平均回复 时间(h)
in star (in	100		10,000	100			4					10	-0-
1000			-									-	
			-				1					-	
the starting the			-	+		1	4					-	1.0
The second second													

### (2)权限管理

主账户可在此对各子账户数据罗盘的菜单权限进行管理,勾选即为开通权限。

数据	概览 流量	分析 育	简机分析	产品分析	买家分	析关	建词分析	行业分析	账户分	祈			数	据更新至20	23年11月27	日(北京时间
权网	<b>粮管理</b>															
									买家	分析	关键词	同分析	行业分析		账户	分析
	子账户	状态	信息管理	询盘管理	数据概览	流量分析	商机分析	产品分析	买家分布	询盘买家 分析	关键词查 询	行业关键 词	行业概览	行业设置	账户管理	账户检测
	1000	100	100	0.46				<b>~</b>		<b>~</b>	<b>~</b>	<b>~</b>	<b>~</b>			
	1000	-	6	100												
	Ingenera	10	di	0.46												
	-	18	8	0.48												
	-	10	5	124												
	sisteration 19	10	****	0.48												
	in a	10	5	0.00												
_					_									·		

# 2、账户检测

贵司可在此查看贵司账户的运营情况,有问题的会进行提示并给出优化建议,优化建议中的超链接可点击跳转至对应功能页面进行优化,帮助贵司提升运营效率。

数据概览	流量分析	商机分析	产品分析	买家分析	关键词分析	行业分析	账户分析	数据更新至2023年11月27日(北京时间)						
账户	管理 账户	-检测												
1	问题类型		问题描述			优化建议								
		0000.000	Decore.		and the set	and product	terro da	REPORTED AND ADD DURING ADD						
ļ	账号设置	101000	100		10,000	0.007.0	in the second	the brook brook exclusion before with the						
		101000	1000		AUTO-DEPONENT ANTIPARTITATION - REAC - REAL SHEET, AND FRANKING THE REAL BOARD - REAL - REPORTED AND ADDRESSED AND ADDRESS AND ADDRESS ADDRESS AND ADDRESS AND ADD									
		10. P. 1	ardening a	0.40	REMOVED AND A REPORT OF A REPORT A REPORT OF A REPO									
		22.72.8	anager:	and and a	INSTRUCTORY OF THE RELATION OF A DESCRIPTION OF A DESCRIP									
		1000			ethiologic Cash-Alineis - advergence - Nor-H-Restrict Open.									
		40000-00	10010		*100348-1		10.000 (B.+.0)	Intelligence of the second second second						
		101103			44945446	Der solar.	and the second	Day 78 PEAKSYSKEN,						
7	产品优化	4.00000110			NUMBER OF A DESCRIPTION									
		10.0010			and the second	10000	al altera	the star was an end of the start of the						