

小语种商机资讯

MULTILINGUAL | Business Information

中东刊--第4期



土耳其

如何一举拿下土耳其买家？
中国制造网土耳其买家画像
土耳其市场的超强潜力
出口土耳其需要哪些许可？

深耕小语市场 尽享全球商机

←
左
滑
翻
页

Contents

2023年9月·第1期



《小语种商机资讯》

由中国制造网出品，每月两刊，精选全球热门小语种国家，带领你打开国门，跨越海陆，通过资讯了解世界各国的国家概况、贸易现状、进出口数据、双边贸易、市场动态等；更有中国制造网站内行情分析、手把手教你各国的外贸礼仪、政策法规、选品指南等。更多精彩，请阅读手册的详细内容，欢迎同步分享给同伴们哦！

主编：Lena Carolina 思雅

出版时间：2023年9月

出版部门：中国制造网运营部

联系邮箱：mlan@made-in-china.com



扫码即可获取
更多往期小语种商机资讯

声明：

《小语种商机资讯》为企业内资，不得公开出售；
所有文字和图片，版权属著作人所有；
如要转载至其他平台请提前与我们联系；
图片合作：站酷海洛；
平台合作：易企秀。

目录

土耳其国家概况	01
自然环境	
人口与行政区划	
社会文化	
经济金融	
土耳其贸易概况	02
中土双边	03
中国制造网与土耳其	05
土耳其买家访问及询盘情况	
土耳其买家画像	06
土耳其市场的超强潜力	07
如何一举拿下土耳其买家?	08
海关政策与贸易法规	09
海关管理和规章制度	
出口土耳其需要哪些许可	
选品指南	10
参考文献	

土耳其国家概况

Türkiye Country Profile

1. 自然环境

地理位置：土耳其位于亚洲最西部，横跨欧洲、亚洲两大洲。国土面积78.36万平方公里，其中97%位于亚洲的小亚细亚半岛；3%位于欧洲的巴尔干半岛，称为东色雷斯。土耳其三面环海，海岸线长7200公里。土耳其与亚、欧8个国家相邻，陆地边境线长2648公里。

气候条件：土耳其西部及南部沿海地区属典型的地中海型气候，夏季炎热、少雨，冬季则温和、多雨。北部沿海地区终年温和、多雨。中部和东部等非沿海地区为大陆型高原气候，夏季炎热、干燥，冬季寒冷、多雨，温差较大。

与中国时差：土耳其首都安卡拉属于东3区，比北京时间晚5小时，无夏令时。[1]

2. 人口与行政区划

人口：据土耳其统计局发布的数据，截至2021年底，土耳其人口为8468万，较2020年增加了106.5万人。其中男性人口占50.1%，女性人口占49.9%。

行政区划：行政区划等级为省、市（县）、乡、村。全国共有81个省，面积最大的省为中部的科尼亚省，面积最小的省为西部的亚洛瓦省。首都安卡拉为全国政治中心、第二大城市，位于安纳托利亚高原中部。[1]

3. 社会文化

民族：土耳其80%的人口为土耳其族，15%为库尔德族，另有阿拉伯、亚美尼亚和希腊等少数民族。

语言：土耳其官方语言为土耳其语，少数民族同时使用库尔德语、阿拉伯语、亚美尼亚语和希腊语等。

宗教：土耳其绝大部分居民信仰伊斯兰教，其中85%属于逊尼派，其余为什叶派；其余的人信仰东正教、天主教、犹太教等。[1]

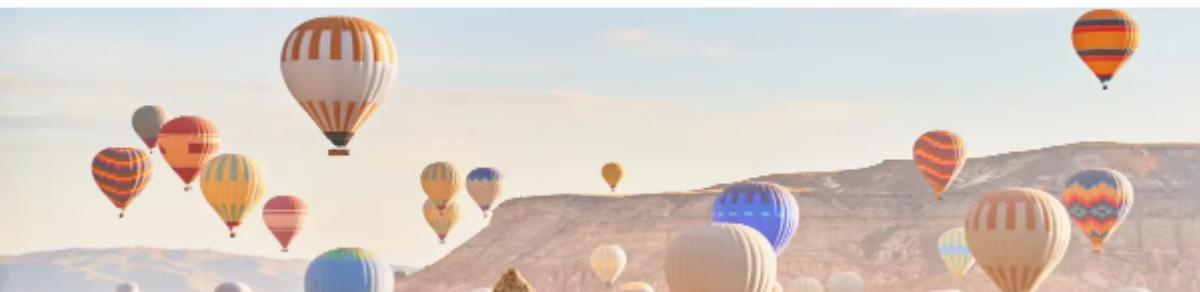
4. 经济金融

主要货币：土耳其货币名称为土耳其里拉。土耳其实行浮动汇率制度。人民币和里拉可以直接结算，1人民币≈3.71里拉。

重点产业：纺织和服装业、汽车制造业、农业、旅游业、钢铁业、建材业、化工业、机械制造业、船舶制造业等

通货：据土耳其统计局的数据，2023年7月，土耳其通货膨胀率为47.83%。[2]

主要银行：土耳其银行业发达，约有50多家银行。主要的本地商业银行有实业银行（IS B ANK）、担保银行（Garanti Bankasi）、进出口银行、阿克银行（Akbank）银行等。其中，与中国的银行合作较紧密的当地银行有担保银行和实业银行，这两家银行在上海设有办事处。



土耳其贸易概况

Türkiye Trade Overview

2022年土耳其进口额TOP5国家

排名	国家/地区	总额 (亿美元)	份额
1	俄罗斯	580	16.10%
2	中国	410	11.30%
3	其他	340	9.47%
4	德国	240	6.60%
5	瑞士	153	4.21%

2022年土耳其出口额TOP5国家

排名	国家/地区	总额 (亿美元)	份额
1	德国	210	8.31%
2	美国	168	6.64%
3	伊拉克	137	5.40%
4	英国	130	5.11%
5	意大利	123	4.87%

数据来源: [3]

土耳其于1951年加入《关贸总协定》，并于1995年3月成为世界贸易组织创始成员国。2022年贸易加权最惠国税率为4.7%，但农产品贸易加权最惠国税率高达21%。土耳其是继中国、俄罗斯、印度、巴西和南非等“金砖国家”之后又一蓬勃发展的新兴经济体，在国际社会享有“新钻国家”的美誉，已成为“经济安理会”二十国集团的成员。^[1]

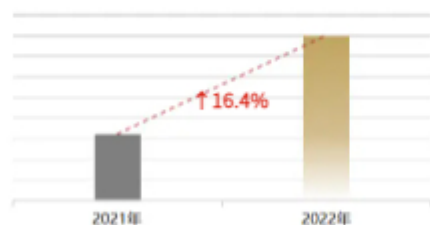
土耳其纺织和服装业的技术水平居世界领先地位，是世界第8大纺织和服装出口国。土耳其也是世界第15大汽车制造国。由于发展迅猛，汽车业正在逐步取代纺织业成为土耳其新的龙头产业。土耳其更是世界第7大农业产区和第9大农产品生产国，拥有较好的农业基础，粮棉油糖等主要农产品基本实现自给自足。

2022年，土耳其对外贸易额**6178.83亿美元**，同比增长**24.4%**；其中出口额**2541.72亿美元**，同比增长**12.9%**；进口额**3637.11亿美元**，同比增长**34%**；贸易逆差为**1095.39亿美元**，大幅同比增长**137%**。^[4]

在进出口商品结构方面，土耳其前三大类出口商品为汽车、化工材料及制品行业和钢铁；前三大类进口商品为矿物燃料、机械设备和钢铁。

中土双边 China-Türkiye Bilateral

土耳其从中国进口产品总值情况	
单位: 亿美元	
2021年	292
2022年	340



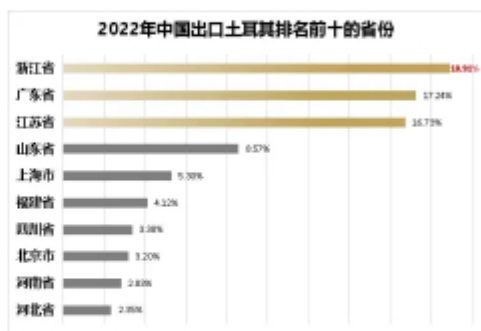
数据来源：中国海关总署

中国和土耳其位于亚洲大陆东西两端，是亚洲古代丝绸之路和海上丝绸之路的起点和终点，也是共建“一带一路”的天然合作伙伴。习近平主席提出“一带一路”倡议以来，土耳其积极支持并主动参与合作。在中土两国经贸合作中，中国可以充分发挥在基础设施、能源、金融、电信、互联网、数字经济等领域的一流技术能力和实践经验，促进土耳其在高速铁路、新能源发电、电动汽车、通信网络和电子商务等领域的发展。[1]

据中国海关数据统计，2022年中国从土耳其进口产品总额45亿美元，同比下降10.5%；中国对土耳其出口产品总额为**340亿美元**，同比增长**16.9%**。这意味着土耳其对中国的贸易逆差达**295亿美元**，而2021年为242亿美元，同比增长**22%**。

中国与土耳其在“一带一路”框架下一直开展卓有成效的经济合作，**中国是土耳其第二大贸易伙伴和第一大进口来源地**，同时中国又是土耳其第四大投资者，中国还是与土耳其进行科技创新合作的重要国家。[5]在双方的贸易合作中，中国对土耳其出口额最高的产品为电机和电气设备、机械器具、钢铁等。

从中国海关总署统计数据来看，中国出口土耳其最多的省份为**浙江**，其次为**广东和江苏**。浙江和江苏省出口最多的产品均为核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件；广东省出口最多的产品为电机、电气设备及其零件，其次为核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件。



数据来源：中国海关总署

中土双边

China-Türkiye Bilateral

2022年中国出口土耳其商品TOP10

排名	类目	占比	美元值 (千美元)
1	第85章 电机、电气设备及其零件；录音机及放声机、电视图像、声音的录制和重放设备及其零件、附件	20.85%	7,062,887
2	第84章 核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件	20.40%	6,910,211
3	第72章 钢铁	9.08%	3,074,668
4	第29章 有机化学品	7.61%	2,578,494
5	第39章 塑料及其制品	6.01%	2,034,716
6	第87章 车辆及其零件、附件，但铁道及电车道车辆除外	4.37%	1,478,777
7	第54章 化学纤维长丝；化学纤维纺织材料制扁条及类似品	2.53%	855,892
8	第73章 钢铁制品	2.40%	813,950
9	第90章 光学、照相、电影、计量、检验、医疗或外科用仪器及设备、精密仪器及设备；上述物品的零件、附件	2.04%	689,671
10	第48章 纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品	1.53%	518,254

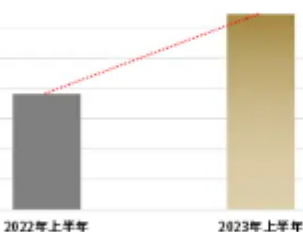
数据来源：中国海关总署

2022年中国出口土耳其的主要产品为电机电气设备、机械器具、钢铁、有机化学品、塑料及其制品、车辆及其零件等。

中国制造网与土耳其

Made-in-China.com and Türkiye

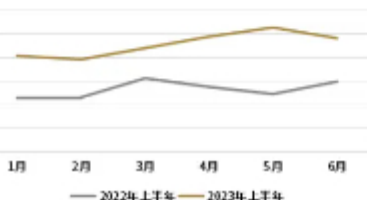
2023年上半年土耳其买家访问量情况



68.6%

2023年上半年中国制造网土耳其买家访问量同比增长

2023年上半年土耳其买家询盘量情况



72.4%

2023年上半年中国制造网土耳其买家询盘量同比增长

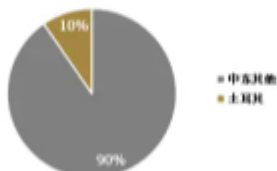
2023年上半年土耳其热门询盘行业



26.0%

2023年上半年土耳其买家热门询盘行业前三位为制造加工机械、医药卫生和工业设备及组件。这三个行业的询盘总和占土耳其买家总询盘的

土耳其买家数量情况



10+

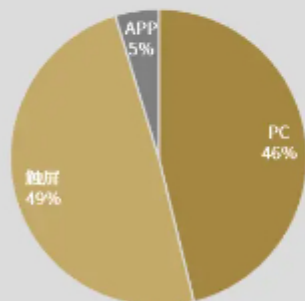
在中国制造网平台上，每100个中东买家中就有超过10个来自于土耳其

数据来源：中国制造网内部数据

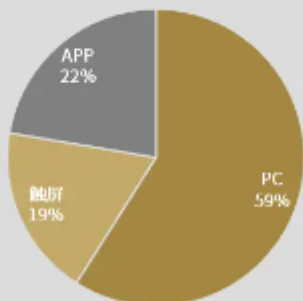
中国制造网与土耳其

——土耳其买家画像

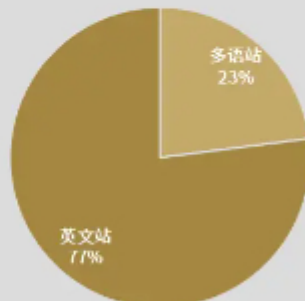
买家会话来源端口



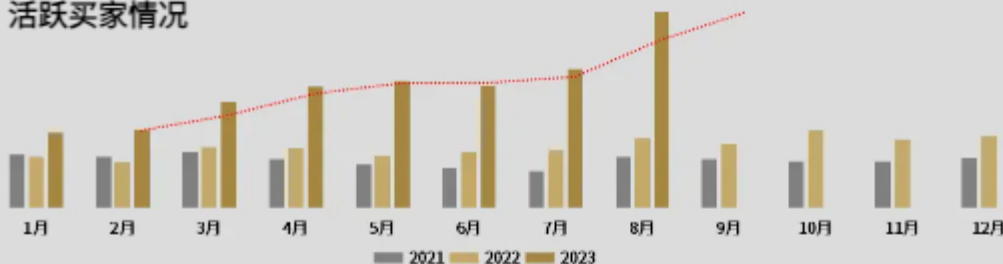
买家询盘来源端口



买家访问站点情况



活跃买家情况

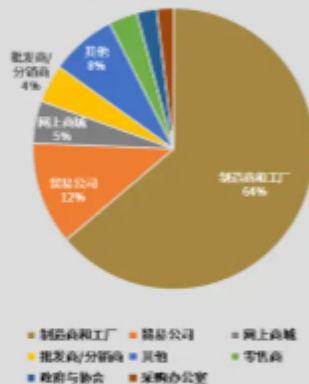


经过对中国制造网内部数据的分析发现，土耳其买家在浏览产品及页面时使用触屏和PC的占比较为接近，触屏占比稍高达到49%，PC端口占比46%。从询盘数据来看，土耳其买家的询盘更多是来自PC端，占比达到了59%，APP询盘转化率最高。总体来看，如果想要拓展土耳其市场，我们可以优先加强PC端口上的推广和APP端产品优化，以满足土耳其买家的需求，提高交易成功率。

从站点维度来看，由于土耳其语站点为2023年4月新上线的站点，买家还处在摸索阶段，但近几个月占比已经在逐步上升，前景良好。

而从土耳其活跃买家数量变化情况来看，2023年1-8月土耳其活跃买家数同比增长112.24%。综合近几年的总体数据来看，在8月到12月活跃度相对较高，可在以上时期加大推广力度。

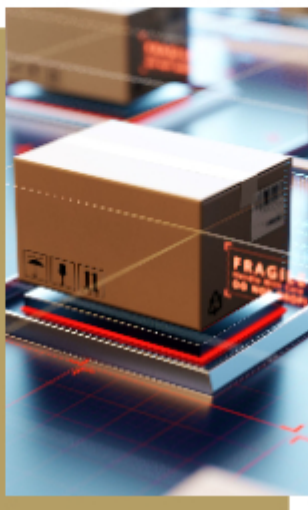
买家身份类型



数据来源：中国制造网内部数据

土耳其市场的超强潜力

The Super Potential of the Türkiye Market



电商

目前，土耳其是全球电商市场发展最快的国家之一。根据Statista的数据，2023年土耳其电商市场收入将达到187.5亿美元，2023-2027年复合年增长率为13.65%，预计到2027年市场规模将达到312.8亿美元，几乎是东南亚第三大人口大国越南的两倍。目前，土耳其电商格局依旧是Hepsiburada与Trendyol两大平台并驾齐驱、制衡博弈。^[6]时尚和时尚服装产品是土耳其电子商务网站上最受关注的产品类别之一。此外，根据土耳其统计局和贸易部的数据，2022年1月至2月土耳其服装出口同比增长14.71%。2022年前两个月土耳其

服装出口额为30.74亿美元，而去年同期为26.80亿美元。^[7]

物流

2023至2028年间，土耳其货运和物流市场预计将以8%左右的复合年增长率增长。土耳其是世界第十四大汽车生产国和欧洲第五大汽车生产国，平均出口率为78.0%。对于这些行业的制造商来说，运输成本占产品最终成本的很大一部分，因此公路比任何其他货运方式都更受欢迎。在土耳其，超过85%的国内货运通过公路运输。土耳其的公路网络对该国物流业的发展至关重要。土耳其也正在实施铁路货运走廊、沿海货运走廊和

国际公路走廊的各种项目，以成为领先的物流市场。此外，“一带一路”倡议等举措也将为土耳其的物流业提供动力。^[8]

消费水平

土耳其是世界上发展最快的国家之一，据有关数据统计，2017年土耳其的人均GDP为10512美元位居世界第64位，同时期的中国为8864美元位居世界第72位。从这个数值来看中国和土耳其之间的差距其实并不是很大，所以土耳其的生活水平和中国差不多。伊斯坦布尔的日常消费水准介于北上广之间，首都安卡拉和安塔利亚略低于国内省会城市，izmir相当于省会城市的消费水准。^[9]

如何一举拿下土耳其买家？

土耳其买家喜欢什么话题？又有哪些禁忌？要注意什么？



习俗及宗教禁忌：

98%的土耳其人信仰伊斯兰教，以逊尼派为主，到处皆可见清真寺，女士进清真寺一定包头巾穿裙子；

在进入清真寺前要脱鞋，而游览尖塔时则要把鞋穿上；

清真寺的宗教场所，限制非伊斯兰教徒入内，或开放时间有所不同；

土耳其是伊斯兰教国家，禁食猪肉，但可喝酒；

土耳其人忌讳“13”这个数字，认为它是预兆厄运和灾难的数字，每月的“13”日是不吉利的；

土耳其人忌讳紫色和黄色，因为这两种颜色代表了死亡。^[10]

语言及行为：

土耳其社会等级化仍旧比较明显，对老人或有地位的人要表示尊重与恭敬；

土耳其是一个颇为讲究的民族，朋友见面先亲吻左

右脸颊，不太熟悉的人则握手；

土耳其人非常保守，女性在参加活动时需要穿着保守；

男女之间需要保持一定的距离，避免亲吻，不要在公共场合做太过亲昵的动作；

土耳其人很守时，在土耳其拜访，尽量提前预约，并准时赴约；

土耳其人喜欢花，如果被邀请去当地人家里做客，可以带一束花作为礼物；

去土耳其人家里做客，进门前需先脱鞋；

与土耳其人交谈时，切记不要谈及当地政治及土耳其和希腊的纷争；

在土耳其，侮辱、诽谤和藐视阿塔图克、土耳其国旗、土耳其共和国等行为，是触犯法律的重罪。^[10]

服饰：

土耳其社会风气比较多元、开放，由于地理位置、历史渊源、申请加入欧盟等原因，当地人习惯将自己视为欧洲人而非亚洲人。服饰也是西式服装与伊斯兰教传统服装交杂，大多数人特别是受过高等教育的人和年轻人穿西式服装，大多数女士不系头巾、不着罩袍。在商务活动场合宜穿正装西服，女性忌穿无袖服装。^[1]

节假日：

新年：1月1日；国家主权和儿童日：4月23日；国际劳动节：5月1日；国父纪念日、青年和运动节：5月19日；民主和民族团结日（政变纪念日）：7月15日；战胜纪念日：8月30日；共和国纪念日：10月29日；开斋节，伊斯兰历10月1日，宗教节日3天；古尔邦节（宰牲节），伊斯兰历12月10日，宗教节日4天。^[1]

海关政策与贸易法规

海关管理规章制度

海关程序：进口产品可适用最长期限为24个月的临时性进口程序；临时进口产品可部分减免进口关税；进口产品在海关仓库的留滞时间不受到限制；公路运输、空运、海运使用统一的报关单。海关程序特殊规定：进口货物到港后45天，如进口商不提货且出口商没有申请延期，货物即被海关没收，被没收的货物将进入拍卖程序；如无进口商同意，海关不可应出口商申请同意将货物运回始发港。

关税：土耳其对进口产品征收5种税费：（1）海关关税；（2）货物税；（3）民众住宅基金税（针对鱼类产品）；（4）特别消费税（SC T）；（5）增值税。对所有贸易伙伴（包括非世贸组织成员）均采用最惠国税率，且不含季节性税率。^[1]

出口土耳其需要哪些许可？

土耳其工业品的检测由土耳其标准局负责。如果进口商已经取得欧盟标准（如CE标志、E标志、e标志），产品可以在欧盟国家内自由销售，则进口商可以从标准局取得免检证书。进口农产品和食品需提交由土耳其农业与林业事务部签发的检验证书；进口医药产品、化妆品、清洁剂需提交由卫生部签发的检验证书；瓷制餐具必须通过土耳其标准协会（TSE）的强制性试验和认证；进口玩具、医疗器械、机械、低电压设备、电磁互换类产品必须加贴欧洲标准标志——CE认证；木质包装国际标准（ISPM15号），所有用原木包装的货件发往土耳其时，必须经熏蒸处理和去除树皮，并提供有效熏蒸证明，否则物件将做退运或销毁处理。^[1]

服装、头巾服装、鞋子、配饰

在线上销售的产品中，女装和男装产品销售额始终排在前列。2022年电子商务统计数据 displays，服装产品的销售额为 246 亿里拉。电商服装行业对女装和男装产品有很大兴趣，头巾服装也有很大的潜力。睡衣套装、运动衫、女士和男士内衣、围巾、衬衫等为该类别中最畅销的产品。^[11]

空气炸锅

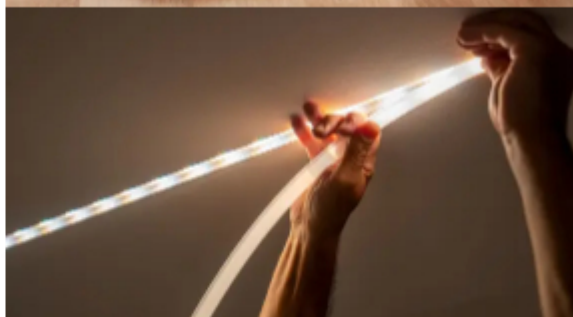
空气炸锅是近年来最受欢迎的产品之一，人们对它的兴趣与日俱增。通过查看Hepsiburada、Trendyol等土耳其本地电商平台的销售统计数据可以发现，空气炸锅的销量大幅增长。也可以说，最近进入我们生活的空气炸锅已经引起了人们的兴趣，并成为互联网上最畅销的产品之一，因为该产品能够让烹饪变得更容易。^[11]

扫地机器人

与空气炸锅一样，最近几年进入我们生活的扫地机器人也是电子商务中最畅销的产品之一。扫地机器人可以帮助人们规划日常清洁程序，虽然在平常时期也有销售，但实际上，在像新年促销和黑色星期五之类的繁忙促销季节，销量更高。特别是黑五，因为有折扣扫地机器人销售量大幅增加，日销售额超过100万土耳其里拉。^[11]

RGB灯条

RGB LED灯条普遍应用于办公室和家居装饰，这些灯会根据声音和环境温度改变颜色，是想要改变环境氛围的人们的首选产品。人们通常更喜欢在电子商务网站上以折扣价购买这些灯。^[11]



选品指南

参考文献

- 【1】 商务部国际贸易经济合作研究院中国驻土耳其大使馆经济商务处商务部对外投资和经济合作司 商务部对外投资合作国别（地区）指南 土耳其（2022年版）
- 【2】 <https://www.tuik.gov.tr/Home/Index>
- 【3】 <https://trendeconomy.com/data/h2/Turkey/TOTAL>
- 【4】 <http://tr.mofcom.gov.cn/article/ddgk/zwdili/202304/20230403401418.shtml>
- 【5】 http://www.china.com.cn/opinion2020/2022-01/14/content_77989132.shtml
- 【6】 <https://www.21jingji.com/article/20230704/herald/c23fc6983502853be430796809617da9.html>
- 【7】 <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/turkey-ecommerce-market>
- 【8】 <https://www.mordorintelligence.com/zh-CN/industry-reports/turkey-freight-and-logistics-market>
- 【9】 <https://www.10766.com/post/12195.html>
- 【10】 <https://www.banghawai.com/article/119083>
- 【11】 <https://www.ticimax.com/blog/en-cok-satan-urunler>



扫码即可获得
更多往期小语种商机资讯