

小语种商机资讯

MULTILINGUAL | Business Information

亚洲刊--第4期



越南

如何一举拿下越南买家？
中国制造网越南买家画像
越南市场的超强潜力
越南货物进出口有哪些许可管制？

←
左
滑
翻
页

Contents

2023年7月·第1期



《小语种商机资讯》

由中国制造网出品，每月两刊，精选全球热门小语种国家，带领你打开国门，跨越海陆，通过资讯了解世界各国的国家概况、贸易现状、进出口数据、双边贸易、市场动态等；更有中国制造网站内行情分析、手把手教你各国的外贸礼仪、政策法规、选品指南等。更多精彩，请阅读手册的详细内容，欢迎同步分享给同伴们哦！

主编：Lena Carolina 思雅

出版时间：2023年7月

出版部门：中国制造网运营部

联系邮箱：mlan@made-in-china.com



扫码即可获取
更多往期小语种商机资讯

声明：

《小语种商机资讯》为企业内资，不得公开出售；
所有文字和图片，版权属着作权人所有；
如要转载至其他平台请提前与我们联系；
图片合作：站酷海洛；
平台合作：易企秀。

目录

越南国家概况	01
自然环境	
人口与行政区划	
社会文化	
经济金融	
越南贸易概况	02
中越双边	03
中国制造网与越南	05
越南买家访问及询盘情况	
越南买家画像	06
越南市场的超强潜力	07
如何一举拿下越南买家?	08
海关政策与贸易法规	09
海关管理和规章制度	
越南货物进出口许可证管理	
选品指南	10
参考文献	

越南国家概况

Vietnam Country Profile

1. 自然环境

地理位置：越南位于中南半岛东部，北与中国广西、云南接壤，中越陆地边界线长1347公里；西与老挝、柬埔寨交界；东和东南濒临南中国海。陆地面积32.9万平方公里。越南地形狭长，略呈S形。

气候条件：越南地处北回归线以南，属热带季风气候区。北部四季分明，多数地区年平均气温为23°C-25°C。南部分为旱季（10月至次年4月）和雨季（月至9月），多数地区年平均气温为26°C-27°C。

与中国时差：越南属东7时区。首都河内时间比北京时间晚1个小时。^[1]

2. 人口与行政区划

人口：截至2021年底，越南全国人口9851万人，比上年增长92.2万人。其中，男性占49.8%，女性占50.2%。

行政区划：越南设有5个直辖市和58个省，按地域划分为了8个大区。越南共有729座城市，包括河内、胡志明市、海防、岘港和芹苴5个直辖市。首都河内位于红河三角洲平原中部，是全国政治、文化中心，全国面积最大和人口第二大城市。^[1]



Hanoi



3. 社会文化

民族：越南是一个多民族国家，共有54个民族，京族（也称越族）为主要民族。

语言：越南语为官方语言，也是通用语言和主要民族语言。部分居民会讲英语。

宗教：佛教占主导地位，信徒人数近1100万人。传统儒家思想和东方价值观在越南社会意识形态中占据主导地位。^[1]

4. 经济金融

主要货币：越南货币为越南盾，实行外汇管制，不可自由兑换。1人民币≈3302越南盾。

重点产业：农林渔业、汽车工业、电子工业、油气工业

通货：2023年6月，越南的核心通货膨胀率为4.33%。^[2]

主要银行：越南国家银行、社会政策银行、越南发展银行、越南投资发展银行、越南外贸股份商业银行、越南工商银行以及越南农业农村发展银行等。

越南贸易概况

Vietnam Trade Overview

2022年越南进口额TOP5国家

排名	国家/地区	总额 (亿美元)	份额
1	中国	1180	32.90%
2	韩国	621	17.30%
3	东盟	473	13.20%
4	日本	234	6.50%
5	美国	145	4.00%

2022年越南出口额TOP5国家

排名	国家/地区	总额 (亿美元)	份额
1	美国	1094	29.50%
2	中国	577	15.50%
3	欧盟	461	12.40%
4	东盟	339	9.10%
5	韩国	243	6.50%

数据来源：越南海关总署

越南积极参与双（多）边和区域贸易合作。越南是东南亚国家联盟（ASEAN）和亚太经济合作组织（APEC）成员，是亚欧会议（ASEM）的创始成员。2007年加入了世界贸易组织（WTO），标志着越南全面融入全球经济。

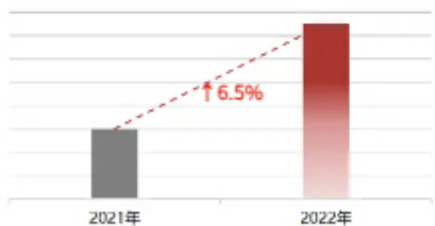
越南政府高度重视发展绿色经济和数字经济。绿色经济方面，近年来，越南政府颁布了一系列发展战略、行动计划和政策措施，鼓励企业加快绿色转型，支持可再生能源和新能源开发利用，积极开展绿色低碳国际合作。数字经济方面，政府积极推进数字平台开发和基础设施建设。^[1]

据越南海关总署数据，2022年越南货物进出口总额为**7302亿美元**，同比增长9.1%。其中出口总额为**3713亿美元**，同比增长**10.5%**；进口总额为**3589亿美元**，同比增长**7.8%**。贸易顺差为**124亿美元**。^[2]

进出口结构方面，越南主要出口产品包括：手机及零部件；电子、计算机及零配件；纺织品服装等。越南主要进口产品包括：计算机、电子产品及零配件；机械设备、工具及零配件等。

中越双边 China-Vietnam Bilateral

单位: 亿美元	
2021年	1380
2022年	1470



数据来源: 中国海关总署

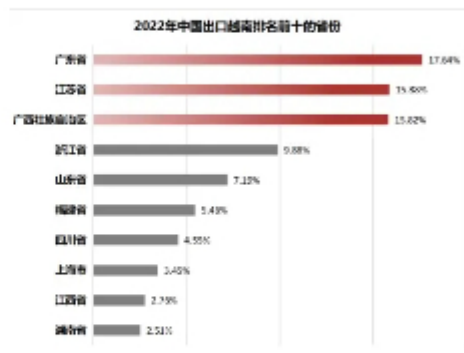
2022年10月底, 越共中央总书记阮富仲对华进行正式访问, 成为中共二十大后首位访华的外国领导人, 彰显中越两党两国关系的传统友谊。

中越两国市场紧密关联, 产业链供应链深度融合, 两国经贸合作稳步发展、硕果累累。贸易方面, 中国连续多年是越南第一大贸易伙伴、第一大进口市场和第二大出口市场, 在越南对外贸易中举足轻重的地位。[1]

据中国海关数据统计, 2022年中国从越南进口产品总额为880亿美元, 同比下降4.7%; 中国对越南出口产品总额为**1470亿美元**, 同比增长**6.8%**。这意味着越南对中国的贸易逆差达**590亿美元**, 而2021年为457亿美元, 同比增长**29.1%**。

越南是中国在东南亚国家中第一大贸易伙伴, 中国也是越南第一大贸易伙伴。中国在大部分初级产品和中间产品类别上能够给越南提供重要的资源和产品支持, 越南在植物产品 (主要是水果) 和原材料、矿产品及能源 (主要是天然橡胶, 林业, 化肥和原油, 金属, 煤炭, 皮革) 等方面对中国的出口具有比较优势。[4]

从中国海关总署统计数据来看, 中国出口越南最多的省份为**广东**, 其次为**江苏和广西**。三个省份出口越南最多的产品均为**电机、电气设备及其零件**, 其次是机械器具、塑料制品以及钢铁, 且远超其他产品类别。



数据来源: 中国海关总署

中越双边

China-Vietnam Bilateral

2022年中国出口越南商品TOP10

排名	类目	占比	美元值 (千美元)
1	第85章 电机、电气设备及其零件；录音机及放声机、电视图像、声音的录制和重放设备及其零件、附件	33.75%	49,521,888
2	第84章 核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件	9.96%	14,463,472
3	第39章 塑料及其制品	4.91%	7,211,230
4	第72章 钢铁	3.84%	5,634,318
5	第60章 针织物及钩编织物	3.77%	5,530,767
6	第73章 钢铁制品	2.41%	3,530,940
7	第87章 车辆及其零件、附件，但铁道及电车道车辆除外	2.20%	3,226,567
8	第54章 化学纤维长丝；化学纤维纺织材料制扁条及类似品	2.11%	3,089,588
9	第94章 家具；寝具、褥垫、弹簧床垫、软坐垫及类似的填充制品；未列名灯具及照明装置；发光标志、发光招牌及类似品；活动房屋	1.94%	2,847,420
10	第38章 杂项化学产品	1.78%	2,613,812

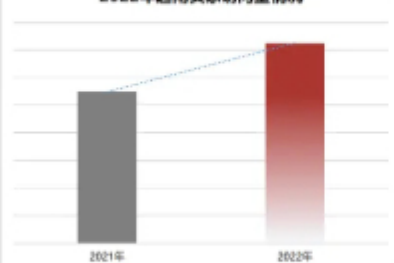
数据来源：中国海关总署

2022年中国出口越南的主要产品为**电气设备、机械、塑料及其制品、钢铁、针织物及钩编织物**等。

中国制造网与越南

Made-in-China.com and Vietnam

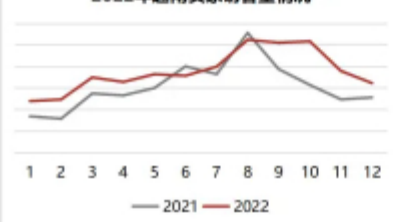
2022年越南买家访问量情况



32.2%

2022年中国制造网越南买家访问量同比增长

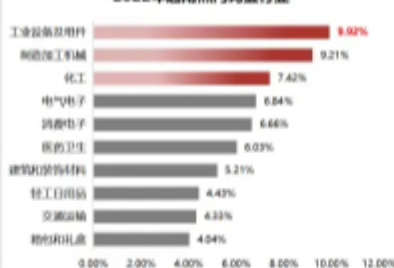
2022年越南买家访客量情况



22.8%

2022年中国制造网越南买家访客量同比增长

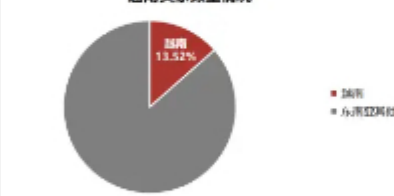
2022年越南热门询盘行业



26.6%

2022年越南买家热门询盘行业前三位为工业设备及组件、制造加工机械、化工。这三个行业的询盘总和占越南买家总询盘的

越南买家数量情况



13+

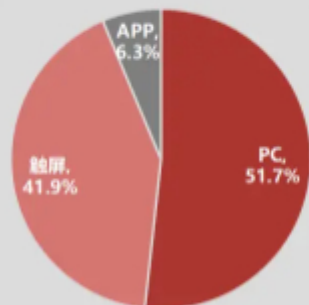
在中国制造网平台上，每100个东南亚买家中就有超过13个来自于越南

数据来源：中国制造网内部数据

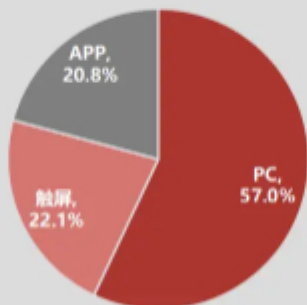
中国制造网与越南

——越南买家画像

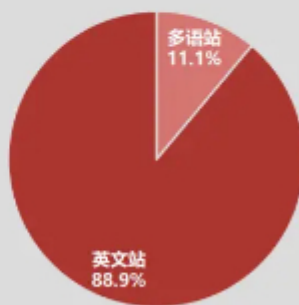
买家会话来源端口



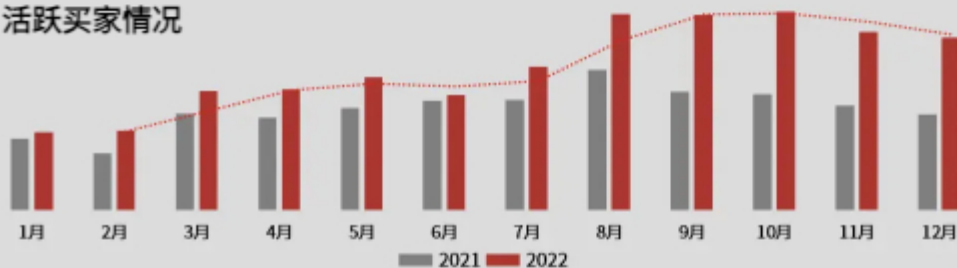
买家询盘来源端口



买家访问站点情况



活跃买家情况

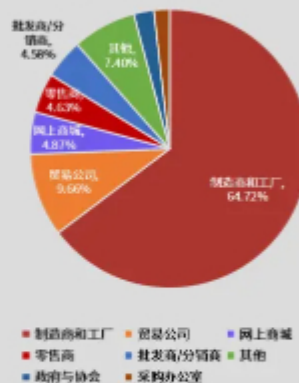


经过对中国制造网内部数据的分析发现，越南买家在浏览产品及页面时更倾向于使用PC端口，占比达**51.7%**，其次是触屏端，占比为**41.9%**。在询盘的来源端口数据中，PC端口依然占比最高，达到了**57.0%**，但APP端询盘转化率最高。总体来看，如果想要拓展越南市场，我们可以优先加强PC端口上的推广和APP端产品优化，以满足越南买家的需求，提高交易成功率。

从站点维度来看，由于越南语站点为2023年4月新上线的站点，买家还处在摸索阶段，但近几个月占比已经在逐步上升，前景良好。

而从越南活跃买家数量变化情况来看，2022年越南活跃买家数同比增长百分之**42.16%**。综合2022年的总体数据来看，在8月到12月活跃度相对较高，可在以上时期加大推广力度。

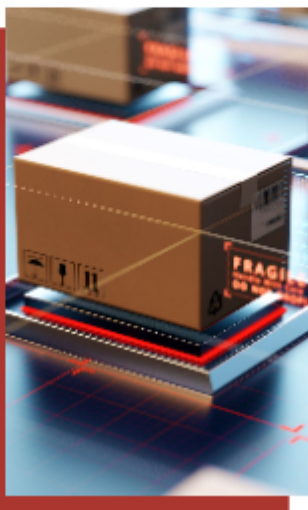
买家身份类型



数据来源：中国制造网内部数据

越南市场的超强潜力

The Super Potential of the Vietnam Market



电商

2022年，越南零售电商行业市场规模达约164亿美元，占全国消费商品和服务营收额的7.5%。

2022年预计约有5700万至6000万越南人进行网购，人均消费支出为260至285美元。越南以20%的年均增长率被全球知名市场研究机构eMaketer评为全球电子商务增长前5名的国家。

2022年，Shopee、Lazada、Tiki和Sendo等越南四大电商平台的营收总额高达135万亿越盾(约合57.5亿美元)。越南电子商务协会(VECOM)评价称，越南电商市场发展空间广阔，因为政府和各部门十分重视完善体制和

政策，推动电商人力资源发展和推进无现金支付应用。^[5]

物流

全国45个省份的初步报告汇总数据显示，越南目前有69个大中型物流中心，集中在多个工业区。目前，安江、巴地-头顿、北宁、高平、岘港、同塔、河静、后江、坚江、义安、前江、广宁等一些地方正积极为一级、二级物流中心和专用物流中心招商引资，通过并购、与第三国合作来扩大服务规模、相互代理、与航运公司、航空公司合作等方式共同开发合作。^[6]

消费水平

越南城市人口预计在未来十年将激增1000万，将从2020年的37%上升到2030年的44%。城市化很可能成为越南的增长引擎，约占未来十年所有消费增长的90%。

重大的人口变化和数字技术的渗透可能会加强越南消费市场的多样性，促使消费者偏好和行为发生巨大的变化。为了在越南的消费市场中蓬勃发展，需要重点考虑影响该国社会经济现实变化以及影响消费的趋势：家庭萎缩，老年人支出增加，数字原住民更多地参与市场，女性经济赋权以及更广泛的支出地理分布等。^[7]

如何一举拿下越南买家？

越南买家喜欢什么话题？又有哪些禁忌？要注意什么？



社交礼仪：越南人在平时生活中，特别注重礼节礼貌问题。他们遇上人总要热情地打个招呼并互致问候，最简单地也要以点头示礼。他们待客极热情，只要宾客临门，他们总要拿出最好的酒和美味佳肴来招待客人，客人吃得越多，主人会越高兴。客人临别时，主人往往还要把自己的家乡特产送些给客人。越南人在社交场合与客人相见时，习惯扬抱拳作揖。越南信奉佛教的人与客人见面时，行传统的合十礼（双手合十齐唇或齐额，过头则为拜鬼）。^[8]

餐饮礼仪：越南人总是把所有的菜肴放在桌子的中央，以便每个人都可以拿到它们。我们需要等待餐桌安排后再入座，因为主人会根据每个人的年龄差异分配位置，最年长的人是坐在第一个人。用餐时，一定要用双手将碗递给其他人。更要注意的是，不要将筷子垂直放在一碗米饭上，也不要将筷子轻敲碗边，因为这意味着给家庭带来厄运和贫困。^[9]

饮食喜好：越南人饮食较清淡，以清水煮、煎炸、烧烤为主，喜食生冷辣食品。食粮以大米为主，爱吃粳米，也吃杂粮。肉类有猪、牛肉和鱼，尤其喜欢用鲜鱼加工成“鱼露”。“鱼露”是京族日常生活中不可缺少的调料。蔬菜以空心菜为主，也种白菜、黄瓜、南瓜等。^[1]

传统服饰：最受欢迎和广泛认可的越南民族服装是奥黛。男女皆可穿着奥黛，但如今主要由女性穿着，在一些与传统文化相关的重要场合也有男性穿着。奥黛是一种两侧开衩的长袍，外面套着棉质或丝绸长裤。^[10]

禁忌：越南人忌讳三人合影、一根火柴或打火机连续给三个人点烟，认为不吉利；忌讳被人摸头顶；席地而坐时，忌别人把脚对着自己。入室做客，宜脱鞋，换上主人准备的拖鞋。

节假日：元旦（1月1日）、春节（农历正月初一）、雄王节（农历3月10日）、越南南方解放日（4月30日）、劳动节（5月1日）、中秋节（农历八月十五）、国庆节（9月2日）。每周六、周日为公休日。

其它：不少越南人有染齿的风俗。一些上了年纪的妇女喜欢嚼槟榔，将牙齿染成黑色，认为这样可使牙齿更坚固。越南人喜爱桃花，认为桃花鲜艳、美丽，是吉祥之花，能给人带来好运。越南人喜欢养狗，认为狗忠实、可靠，可看家护院。^[1]

海关政策与贸易法规

海关管理规章制度

根据越现行规定，越海关对商品进出口活动征收进口税、出口税、增值税、特别消费税中以及海关手续费的一种或几种。对进口商品主要征收进口税、增值税或特别消费税，有些情况下还会对进口商品征收惩罚性的反倾销税和反补贴税等。

越现行关税制度包括普通税率、最惠国税率（MFN）、东盟自贸区税率（CEPT）及中国—东盟自贸区（CAFTA）框架下早期收获税率（EHP）。原产于中国的商品享受MFN税率，其中《税则》一至八章的商品适用EHP税率。^[11]

越南各类产品具体关税税率可按照HS编码在越南海关总局网站上查询：

<https://www.customs.gov.vn/>

越南货物进出口许可证管理

进口许可：

各种货物的进口均受“分级负责管理”，即进口许可证由工业贸易部签发，但其他与进口货物相关的技术、标准、安全、健康等则由其他部门监管。“分级负责管理”适用于自动和非自动进口许可程序。

出口许可：

越南根据它所加入的国际条约的规定实行出口管制：武器和弹药、有毒化学品、麻醉品、文物等货物，其他列明货物，如：咖啡豆、野生动物、饲养的野生动物、贵重宝石、金属和天然珍珠、木制品（手工艺品除外；由人工森林木材、进口木材和人工托盘生产的木材除外）、矿物质等需要出口许可证。^[12]

消费电子产品

2022年，消费电子产品已成为越南电子商务市场中增长最快的类别。此类别中最受欢迎的一些商品包括智能手机，笔记本电脑和电视。三星是越南智能手机市场的领先者，市场份额为47%。苹果以28%的市场份额位居第二。在笔记本电脑类别中，惠普是领先的参与者，市场份额为30%。戴尔以25%的市场份额位居第二。在电视类别中，三星是领先的参与者，市场份额为43%。^[13]

汽车

越南正在成为汽车销售的重要市场：预计到2035年越南汽车市场销量将达到1.7-1.85万辆。在可预见的未来，预计到2025年销量将达到75万-80万辆。

尽管该国人均汽车拥有率仍远低于亚洲其他市场，但越南仍然是过去十年里个人汽车购买力增长最快的国家之一。预计到2025年，9%的越南家庭将拥有汽车，相当于印度和菲律宾目前的水平。到2030年，汽车保有率将达到30%。进口汽车减税和收入增加是增长的主要原因。^[14]

服饰和化妆品

据《2022年越南电子商务白皮书》中调查数据显示，服饰和化妆品为在线购买占比最高的品类，达69%。越南女生爱涂口红，使用频率非常高，根据Q&ME的调查显示，88%的女性会使用口红。越南人认为口红为彰显女人的自信的武器，因此包包里往往都会有一支口红。^[15]



选品指南

参考文献

- 【1】 商务部国际贸易经济合作研究院中国驻越南大使馆经济商务处商务部对外投资和经济合作司 商务部对外投资合作国别（地区）指南 越南（2022年版）
- 【2】 <https://www.gso.gov.vn/en/homepage/>
- 【3】 <https://www.customs.gov.vn/index.jsp?pagelId=442&tkid=6083&group=Ph%C3%A2n%20t%C3%ADch&category=undefined>
- 【4】 https://thinktank.phbs.pku.edu.cn/2022/zhuantibaogao_0615/80.html
- 【5】 <http://hochiminh.mofcom.gov.cn/article/jmxw/202302/20230203391978.shtml>
- 【6】 <http://vn.mofcom.gov.cn/article/jmxw/202205/20220503310939.shtml>
- 【7】 <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-asia/the-new-faces-of-the-vietnamese-consumer>
- 【8】 http://fao.ningbo.gov.cn/art/2010/6/8/art_1229149480_49744760.html
- 【9】 <https://www.vietnamparadisetravel.com/blog/vietnam-table-manners>
- 【10】 https://en.wikipedia.org/wiki/Culture_of_Vietnam
- 【11】 <http://vn.mofcom.gov.cn/aarticle/ddfg/200502/20050200357526.html>
- 【12】 <http://xkzj.mofcom.gov.cn/article/f/202111/20211103214141.shtml>
- 【13】 <https://www.eworldtrade.com/blog/zh-hans/20000343/>
- 【14】 <https://www.vietnam-briefing.com/news/introduction-vietnams-export-import-industries.html/>
- 【15】 https://www.sohu.com/a/572118558_121421594



扫码即可获得
更多往期小语种商机资讯