

小语种商机资讯

MULTILINGUAL | Business Information

美洲刊--第1期



墨西哥

如何一举拿下墨西哥买家？
中国制造网墨西哥买家画像
墨西哥市场的超强潜力
你对墨出口的产品达到这两个标准了吗？

←
左
滑
翻
页

Contents

2023年7月·第1期



《小语种商机资讯》

由中国制造网出品，每月两刊，精选全球热门小语种国家，带领你打开国门，跨越海陆，通过资讯了解世界各国的国家概况、贸易现状、进出口数据、双边贸易、市场动态等；更有中国制造网站内行情分析、手把手教你各国的外贸礼仪、政策法规、选品指南等。更多精彩，请阅读手册的详细内容，欢迎同步分享给同伴们哦！

主编：Lena Carolina

出版时间：2023年7月

出版部门：中国制造网运营部

联系邮箱：mlan@made-in-china.com



扫码即可获得
更多往期小语种商机资讯

声明：

《小语种商机资讯》为企业内资，不得公开出售；
所有文字和图片，版权属原作者人所有；
如要转载至其他平台请提前与我们联系；
图片合作：站酷海洛；
平台合作：易企秀。

目录

墨西哥国家概况	01
自然环境	
人口与行政区划	
社会文化	
经济金融	
墨西哥贸易概况	02
中墨双边	03
中国制造网与墨西哥	05
墨西哥买家访问及询盘情况	
墨西哥买家画像	06
墨西哥市场的超强潜力	07
如何一举拿下墨西哥买家?	08
海关政策与贸易法规	09
海关管理和规章制度	
你的产品达到这两个标准了吗?	
选品指南	10
参考文献	

墨西哥国家概况

Mexico Country Profile

1. 自然环境

地理位置：墨西哥位于北美洲，北部同美国接壤，南侧和西侧濒临太平洋，东南接伯利兹、危地马拉和加勒比海，东接墨西哥湾，领土面积196.44万平方公里。

气候条件：墨西哥气候复杂多样，高原大部分地区气候比较温和，垂直气候特点明显，平均气温为10-26°C；西北内陆为大陆性气候；沿海和东南部平原属热带气候。大部分地区全年分旱、雨两季，10月至次年4月为旱季，5月至9月为雨季。

与中国时差：墨西哥属于西5时区，当地时间比北京时间晚14个小时，实行夏时制时比北京时间晚13个小时。^[1]

3. 社会文化

民族：印欧混血人和印第安人占墨西哥总人口的90%以上。全国共有62个印第安族、360种印第安语言。纳瓦特尔族为最大的印第安族群，人数达244.6万，占印第安人总数的23.9%；其次是玛雅族。墨西哥华人数量不多，主要集中在墨西哥城及北部地区。近年来从事进口贸易和批发零售的华人增加。

语言：官方语言为西班牙语

宗教：墨西哥88%的居民信奉天主教；5.2%信奉基督教、新教。^[1]



2. 人口与行政区划

人口：据墨西哥国家统计局2020年12月最新人口与住房统计结果，墨西哥现有人口**1.26亿**余人，较2015年的近1.2亿增加了607.55余万人，其中女性占比51.2%，男性占比48.8%。

行政区划：墨西哥全国划分为32个州。首都**墨西哥城**平均海拔2240米，面积1525平方公里，人口约**2200万**（含卫星城）。始建于500年前，是美洲最古老的城市，现为全国政治、经济、文化和交通中心。瓜达拉哈拉是哈利斯科州州府，是全国第二大城市。^[1]

4. 经济金融

主要货币：墨西哥货币为比索，1人民币≈2.3574比索

重点产业：农林牧渔业，制造业，矿业，石油工业，汽车行业，钢铁行业，食品工业，旅游业

通货：2023年5月，墨西哥的年通胀率为5.84%^[3]。

主要银行：墨西哥银行（Banco de México），墨西哥外贸银行（BANCOMER），墨西哥国民银行（Banamex），墨西哥北方银行（Banorte）

墨西哥贸易概况

Mexico Trade Overview

2022年墨西哥进口额TOP5国家

排名	国家和地区	总额 (亿美元)	份额
1	美国	2650	43.00%
2	中国	1180	19.60%
3	韩国	220	3.70%
4	德国	184	3.05%
5	日本	149	3.02%

数据来源: [2]

2022年墨西哥出口额TOP5国家

排名	国家和地区	总额 (亿美元)	份额
1	美国	4520	78.00%
2	美洲其他地区	210	3.67%
3	加拿大	154	2.67%
4	中国	108	1.86%
5	德国	82.4	1.42%

墨西哥是拉美经济大国,《美墨加协定》(原北美自由贸易区)成员,世界最开放的经济体之一,是发展中国家中最早与北美自由贸易区和欧盟签订自由贸易协定的国家,已同50个国家签署了自贸协定。

墨西哥工业体系较为完整,门类齐全,石化、电力、矿业、冶金和制造业较发达。汽车工业是墨最大的制造业部门,也是支柱产业之一。墨西哥是全球第七大汽车生产国和第四大汽车零配件出口国。墨西哥能源矿产资源丰富,银、铅、锌、金、萤石、非炼焦煤、铁球团矿等矿产品储量和产量居世界前列。[1]

据墨国家统计局(Inegi)数据,2022年墨西哥货物贸易总额为**1.18万亿美元**,同比增长**18.15%**。其中进口总额**6046亿美元**,同比增长**19.35%**。出口总额5783亿美元,同比增长16.92%。贸易逆差263亿美元。

进出口商品结构方面,墨西哥主要出口产品包括农产品、汽车、汽车零配件、机械和原油等;主要进口产品包括石油衍生品、汽车零配件、集成电路、消费品、中间产品等。[1]

中墨双边 China-Mexico Bilateral

墨西哥从中国进口产品总值情况

单位：亿美元	
2021年	674
2022年	775



数据来源：中国海关总署

中墨同为重要发展中国家和新兴大国，中墨经济各具特色、各有所长，双边务实合作不断提质增效、走深走实。中国连续多年是墨全球第二大贸易伙伴，墨稳居中国在拉美第二大贸易伙伴地位。^[1]

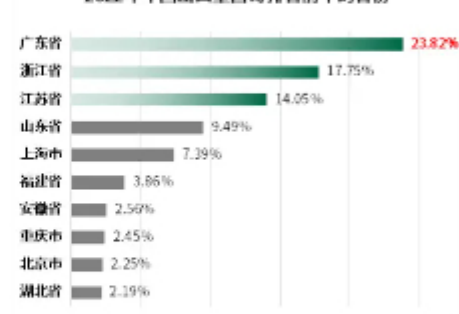
根据中国海关数据统计，2022年中国从墨西哥进口产品总额为174亿美元，同比下降8.9%；中国出口墨西哥产品总额为**775亿美元**，同比增长**15.0%**。这意味着墨西哥对中国的贸易逆差达到了**601亿美元**，而2021年为482亿欧元，同比增长**24.69%**。

墨西哥从中国的进口增长主要集中在制成

品方面。其中，中国对墨西哥出口额最高的是**电气和电子设备、核反应堆机械、机械、光学设备和医疗设备、塑料制品以及钢铁制品**。因此，墨西哥进口的构成表现出对墨西哥对中国制成品的经济活动的依赖，无论是中间投入还是最终消费产品。^[8]

同时，从中国海关总署数据来看，中国出口墨西哥最多的省份为**广东**，其次是**浙江**和**江苏**。广东出口墨西哥最多的产品有电气设备、机械、玩具和运动用品等；浙江出口较多的产品除电气设备与机械外，还有车辆、塑料及其制品、家具以及预制建筑等；江苏主要出口的产品与浙江相近，但有机化学品以及钢铁制品的出口要多很多。

2022年中国出口墨西哥排名前十的省份



数据来源：中国海关总署

2022年中国出口墨西哥商品TOP 10

排名	类目	占比	美元值（千美元）
1	第85章 电机、电气设备及其零件；录音机及放声机、电视图像、声音的录制和重放设备及其零件、附件	28.74%	22,279,185
2	第84章 核反应堆、锅炉、机器、机械器具及零件	16.87%	13,078,721
3	第87章 车辆及其零件、附件，但铁道及电车道车辆除外	9.51%	7,368,966
4	第39章 塑料及其制品	3.96%	3,070,575
5	第76章 铝及其制品	3.50%	2,713,601
6	第95章 玩具、游戏品、运动用品及其零件、附件	3.46%	2,685,486
7	第94章 家具；寝具、褥垫、弹簧床垫、软坐垫及类似的填充制品；未列名灯具及照明装置；发光标志、发光铭牌及类似品；活动房屋	2.65%	2,057,484
8	第29章 有机化学品	2.53%	1,961,803
9	第73章 钢铁制品	2.23%	1,730,155
10	第72章 钢铁	1.69%	1,313,123

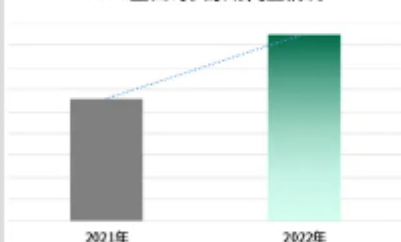
数据来源：中国海关总署

2022年中国出口墨西哥的主要产品为电气设备、机械、车辆、塑料及其制品以及铝等。

中国制造网与墨西哥

Made-in-China.com and Mexico

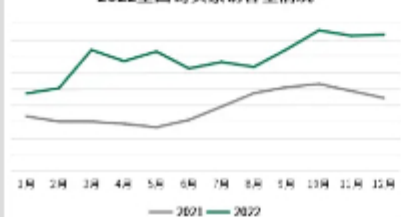
2022墨西哥买家访问量情况



+52.8%

2022年中国制造网墨西哥买家访问量同比增长

2022墨西哥买家访客量情况



+79.4%

2022年中国制造网墨西哥买家访客量同比增长

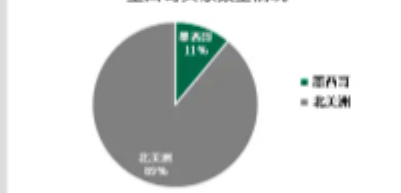
2022年墨西哥热门询盘行业



25.0%

2022年墨西哥买家热门询盘行业前三位为服装饰件、医药卫生以及制造加工机械。这三个行业的询盘总和占墨西哥买家总询盘的

墨西哥买家数量情况



11+

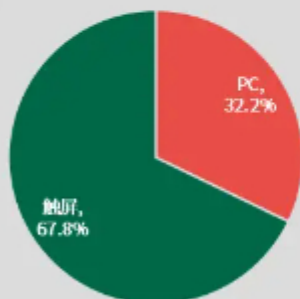
在中国制造网平台上，每100个北美洲买家中就有超过11个来自于墨西哥

数据来源：中国制造网内部数据

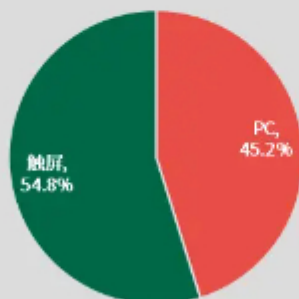
中国制造网与墨西哥

——墨西哥买家画像

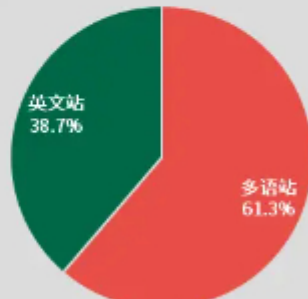
买家会话来源端口



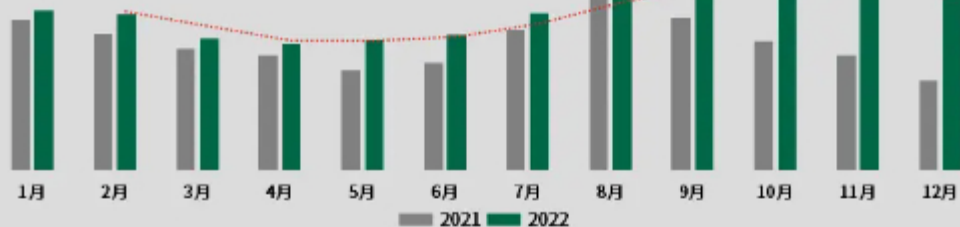
买家询盘来源端口



买家访问站点情况



活跃买家情况

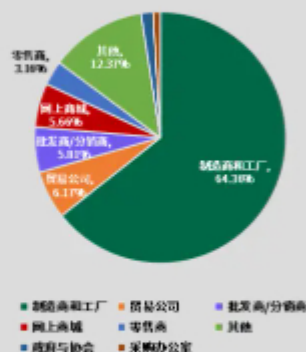


经过对中国制造网内部数据的分析发现，墨西哥买家在浏览产品及页面时更倾向于使用手机平板等触屏端口，占比高达67.8%。在询盘的来源端口数据中，PC端口占比有所上升，达到45.2%，但触屏占比依旧略高于PC端。总体来看，如果想要拓展墨西哥市场，那么我们可以优先加强移动设备端口上的推广和产品优化，以满足墨西哥买家的需求，提高交易成功率。

从站点维度来看，墨西哥买家

访问多语站的比例高达61.3%，而英文主站的比例为38.7%。墨西哥买家更倾向于使用西班牙语来进行采购。因此我们可以通过优化西班牙语产品以吸引墨西哥买家，提高询盘转化。而从墨西哥活跃买家数量变化情况来看，2022年墨西哥活跃买家数同比增长百分之22.73%。综合2年的总体数据来看，在8月以及10月活跃度相对较高，可在以上时期加大推广力度。

买家身份类型



数据来源：中国制造网内部数据

墨西哥市场的超强潜力

The Super Potential of the Mexican Market



电商 根据 eMarketer 的数据，墨西哥是拉丁美洲电子商务销售额第二高的国家，这表明该国该行业的巨大增长。此外，墨西哥连续第三年跻身全球电子商务零售增长最高的前五名国家之列，这凸显了该市场在该国的重要性。

墨西哥在线销售协会 (AMVO) 的一项研究显示，截至 2022 年底，墨西哥零售电子商务年增长率达 23%，市场价值达 5280 亿比索。尽管经济困难和价格高昂，但这一增长还是出现了，并使墨西哥在全球在线销售市场中排名第四。

根据 Statista 的数据，截至 2022 年底，市场规模和销售额最大的类别是电子和科技行业 (108 亿美元)，较 2021 年收缩-6.9%；时尚和美容行业 (60 亿美元) 增长 1.8%，家具 (52 亿美元) 收缩 10.7%，玩具、爱好和 DIY (56 亿美元) 下降 2.3%。电商市场份额最高的其他类别还有食品 (43 亿美元)，增长 15.9%，个人护理和家居 (35 亿美元)，增长 2.9%。[10]

物流 墨西哥的物流基础设施拥有 117 个海港、其中，太平洋沿岸有港口和码

头 58 个，墨西哥湾和加勒比地区有港口码头 59 个。墨西哥全国共有 78 个机场，主要分布于墨西哥城、坎昆、阿卡普尔科、瓜达拉哈拉和蒙特雷等城市，仅墨城国际机场就承担 34% 的客运量和 23% 的货运量。因此，墨西哥是一个在基础设施和物流流程领域处于有利地位的国家。根据世界银行的数据，2018 年墨西哥在 155 个国家的物流绩效排名中排名第 47 位。然而，在日益全球化的市场中，该国必须继续致力于加快发展其物流平台，以实现与其他国家相比更大的竞争力。[11]

如何一举拿下墨西哥买家？

墨西哥买家喜欢什么话题？又有哪些禁忌？要注意什么？



社交礼仪: 墨西哥人以前赴约通常会晚15分钟到半小时，认为这样才是对主人的尊敬。但随着现代快节奏以及生活方式的普及，很多墨西哥人都会准时赴商务、私人等活动。^[6]同时商务活动中要注意，在墨西哥微笑和握手是他们的问候方式，男子绝不能吻一个十分不熟悉的女士的面颊和手。尽管大家都亲吻和拥抱，但这种习惯用于熟人之间。^[5]

餐饮礼仪: 进餐过程中，手臂不能放在餐桌上，身体活动幅度不宜太大，坐姿要端正。吃东西时不可狼吞虎咽，不要发出“叭叭”的响声，嘴里嚼食物时不要说话，也不要坐着发愣，以免主人难堪。汤或饮料如果太热，待凉后再用，不可用口吹气降温。面包要掰成小块放入嘴里，不可整个咬食。吃完饭，主人先离座，客人再起身离座，并向主人道谢。^[7]

服饰礼仪: 墨西哥人普遍比较重视在外的穿着打扮，他们的服装有现代的，也有民族的。在一些传统节日里，到处可见头戴草帽、身着各式民族服装、留着胡子的彬彬有礼的男士以及身穿色泽艳丽、刺绣精美长裙、头戴鲜花的妩媚女士。在正式的场合，墨西哥人的着装比较现代，穿套装或者套裙。^[6]

喜好: 墨西哥国花为仙人掌，国鸟是雄鹰，国石为黑曜石。他们最喜欢的颜色是白色。墨西哥是玉米的故乡，墨西哥人对玉米有非常深厚的感情。^[5]墨西哥人的传统食物一般都是由玉米制成的，如Taco、玉米饼等。墨西哥人还喜欢吃辣椒，所以墨西哥菜多以辣味为主，即使吃水果也会撒辣椒粉。此外，墨西哥人喜爱的食品还有龙舌兰虫、蚂蚱、蚂蚁蛋等昆虫。^[6]

禁忌: 墨西哥人最不喜欢的颜色是紫色，最讨厌的数字为13。忌讳将黄色和红色的花送人。^[5]

节假日: 墨西哥的主要节假日有：元旦（1月1日）、宪法日（2月5日）、劳动节（5月1日）、独立日（国庆节，9月16日）、种族节（10月12日）、亡灵节（11月2日）、革命节（11月20日）、瓜达卢佩圣母节（12月12日）、圣诞节（12月25日）。墨西哥实行每周五天工作制，周六、日是休息日。^[1]

其它: 墨西哥商人相当功利现实，精打细算。虽然许多人会说英语，但他却希望你能说西班牙语。如果你接到对方用西班牙文写来的信，而你用其他文字回信，这在墨西哥会被视为相当失礼。^[5]

海关政策与贸易法规

海关管理规章制度

根据墨西哥海关管理的主要法律，进口方面，如产品原产国与墨西哥签有自贸协定，基本为零关税进口，其他国家则征收一定数额的关税。具体商品进口关税可查询相关网站：www.siicex-caaarem.org.mx/

墨西哥对进口商品征收7档从价关税率，即0%、5%、10%、15%、20%、35%和45%；但有10项产品（糖类、含糖超过90%的以及糖浆等）适用从量税率，45项产品适用混和税率（如浓缩牛奶、水果、精制食品和果汁产品等）。同时，墨西哥的进口关税还分为最惠国税率和优惠税率两种。墨西哥关税减免清单中所列产品经常会有调整。

基于国家安全、公共健康和国内产业保护的目，墨西哥对以下产品采取进口限制，包括：**武器、石油化工产品、发动机、某些重要机械、汽车、旧轮胎、旧机器、旧衣服、旧办公用品**。此外，这种限制也适用于优惠条件的进口、基于边境区域的特殊政策下的进口，特别是对于**食品**的进口。^{[1][4]}

你的产品达到这两个标准了吗？

墨西哥技术规则有自愿性标准和强制性标准之分。

- **强制性标准（NOM）** 又称为**墨西哥官方标准**。其主要目的是为了**保护人类、动物或植物的生命或健康、保护环境**，或防治欺诈行为而对商品、服务或生产过程建立的。

- **自愿性标准**又称“**墨西哥标准（NM X）**”，主要用于指导消费者、生产者以及作为改善质量的工具。“墨西哥标准”部分或全部与国际标准的相符率约为65%。^[4]

汽车

根据墨西哥汽车经销商协会（AMDA，西班牙语缩写）的数据，2022年1月至10月，墨西哥销售了约87万辆轻型汽车，与去年同期相比，销量增长了4.2%。销量增幅最大的是跑车（+31.4%）、轻型卡车（+20%）和豪华车（+13%）。

AMDA还报告称，墨西哥重型车辆零售额有所增长。2022年1月至9月，销量超过28,000套，比去年同期增长22%。销量增幅最大的是货运车辆（+25.8%）和外国客车（+74.8%）。

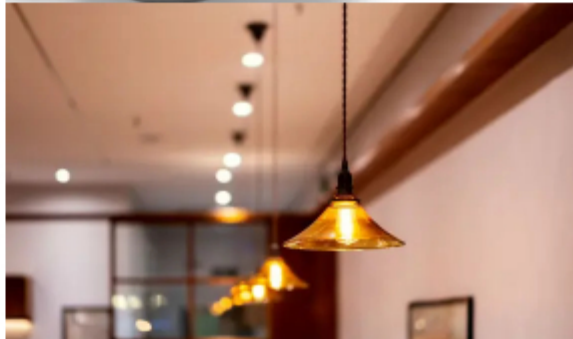
五金工具

据Expo Nacional Ferretera（国家五金博览会）总监哈维尔·加西亚介绍，2022年1月至7月，墨西哥五金行业增长了7.4%。加西亚表示，墨西哥五金制品销售额占全国GDP的9%。

墨西哥热门的五金和家居用品包括油漆、锁具、照明和电气材料。2021年，墨西哥五金家居销售额较2020年增长40%。

化妆品

根据国家家庭和个人护理产品行业商会（CANIPEC，西班牙语缩写）的最新数据，2022年墨西哥美容、化妆品和个人护理产品的销售额增长12%。美妆市场包括彩妆、沐浴用品、护发用品等。同样，Mordor Intelligence 预测2022年至2027年间墨西哥化妆品和个人护理产品的复合年增长率（CAGR）为9.57%。仅就护肤品而言，Global Data 估计到2026年该行业的复合年增长率将达到4%。^[9]



选品指南

参考文献

- 【1】 商务部国际贸易经济合作研究院中国驻墨西哥大使馆经济商务处商务部对外投资和经济合作司 商务部对外投资合作国别（地区）指南 墨西哥（2022年版）
- 【2】 <https://trendeconomy.com/data/h2/france/TOTAL>
- 【3】 <https://www.inegi.org.mx/default.html>
- 【4】 <http://mx.mofcom.gov.cn/article/ddfg/haiguan/200912/20091206673121.shtml>
- 【5】 <http://mx.mofcom.gov.cn/article/ddgk/zwfengsu/200912/20091206673106.shtml>
- 【6】 <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1755185199195048096&wfr=spider&for=pc>
- 【7】 https://www.liuxue86.com/k_%E5%A2%A8%E8%A5%BF%E5%93%A5%E7%A4%BC%E4%BB%AA/
- 【8】 https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-53082015000300065
- 【9】 <https://americasmi.com/insights/best-selling-products-mexico/>
- 【10】 <https://atentus.com/2023/02/20/comercio-electronico-mexico/>
- 【11】 <https://www.beetrack.com/es/blog/logistica-en-mexico>



扫码即可获得
更多往期小语种商机资讯