

小语种商机资讯

MULTILINGUAL | Business Information

欧洲刊--第4期



法国

如何一举拿下法国买家？法国买家喜欢什么话题？

中国制造网法国买家画像

法国市场的超强潜力

向法国市场出口商品这些认证不可或缺！

←
左
滑
翻
页

Contents

2023年6月·第1期



《小语种商机资讯》

由中国制造网出品，每月两刊，精选全球热门小语种国家，带领你打开国门，跨越海陆，通过资讯了解世界各国的国家概况、贸易现状、进出口数据、双边贸易、市场动态等；更有中国制造网站内行情分析、手把手教你各国的外贸礼仪、政策法规、选品指南等。更多精彩，请阅读手册的详细内容，欢迎同步分享给同伴们哦！

主编：Lena Carolina

出版时间：2023年6月

出版部门：中国制造网运营部

联系邮箱：mlan@made-in-china.com



扫码即可获得
更多往期小语种商机资讯

声明：

《小语种商机资讯》为企业内资，不得公开出售；
所有文字和图片，版权属原作者人所有；
如要转载至其他平台请提前与我们联系；
图片合作：站酷海洛；
平台合作：易企秀。

目录

法国国家概况	01
自然环境	
人口与行政区划	
社会文化	
经济金融	
法国贸易概况	02
中法双边	03
中国制造网与法国	05
法国买家访问及询盘情况	
法国买家画像	06
法国市场的超强潜力	07
如何一举拿下法国买家?	08
海关政策与贸易法规	09
海关管理和规章制度	
这些认证不可或缺!	
选品指南	10
参考文献	

法国国家概况

France Country Profile

1. 自然环境

地理位置：法国位于欧洲西部，国土总面积63.28万平方公里，为欧洲国土面积第三大、西欧面积最大的国家。

气候条件：海洋性、大陆性、地中海性和山地性气候并存。1月平均气温北部1°C-7°C，南部6°C-8°C；7月北部16°C-18°C，南部21°C-24°C。虽然夏天气温有时超过30°C，但总体来说，气候较为舒适宜人。

与中国时差：比北京时间晚7小时。每年从3月最后一个星期天至10月最后一个星期天实行夏令时，比北京时间晚6小时。[1]



2. 人口与行政区划

人口：截至2022年1月，法国本土及海外省人口总计为**6780万人**。人口增长率0.3%。法国在欧盟各国人口数量排名第二，仅次于德国。巴黎大区是法国人口最多的地区，居民总数1221万人。

行政区划：法国的行政区划分为大区、省和市镇三级。本土共设13个大区、下设96个省，此外还设5个海外单省大区、5个海外行政区和1个地位特殊的海外属地。首都**巴黎（Paris）**是欧洲大陆最大的城市，也是世界上最繁华的都市之一。[1]

3. 社会文化

民族：法兰西民族约占总人口的90%，其他少数民族有阿尔萨斯族、布列塔尼族、巴斯克族和科西嘉族、日耳曼族等。

语言：官方语言为法语

宗教：法国64%的民众信奉天主教，28%的民众自称无宗教信仰。法国是穆斯林信徒、犹太教徒和佛教徒人数最多的欧洲国家。[1]

国家格言：自由、平等、博爱
(Liberté, Égalité, Fraternité)

4. 经济金融

主要货币：法国货币为欧元，1人民币≈0.1314 欧元

重点产业：化工、化妆品工业、农业及农产品加工业、核能及能源工业、航空航天工业、时装及高档商品加工、汽车工业、材料加工及基础工业

通货：2023年5月，法国的年通胀率为5.1%[2]，有所放缓。

主要银行：巴黎银行（BNP Paribas）、兴业银行（Société Générale）、农业信贷银行（Crédit Agricole）



法国贸易概况

French Trade Overview

2021年法国进口额TOP10国家

排名	国家和地区	总额 (亿美元)	份额
1	德国	119	16.70%
2	比利时	76	10.60%
3	荷兰	63	8.88%
4	意大利	59	8.31%
5	西班牙	55	7.83%
6	中国	48	6.74%
7	美国	31	4.34%
8	英国	23	3.27%
9	瑞士	18	2.65%
10	波兰	17	2.42%

2021年法国出口额TOP10国家

排名	国家和地区	总额 (亿美元)	份额
1	德国	81	13.90%
2	意大利	46	7.93%
3	比利时	44	7.64%
4	西班牙	43	7.42%
5	美国	41	7.04%
6	英国	33	5.68%
7	中国	28	4.84%
8	荷兰	23	4.03%
9	瑞士	20	3.42%
10	波兰	14	2.42%

数据来源: [2]

法国是世界第七大经济体，也是欧盟核心成员国。法国也是全球第六大货物和服务贸易出口国，拥有各类出口型企业12.8万家。

法国是最发达的工业国家之一，在许多高科技领域处于世界领先水平，如核能、高速铁路、航空航天、精密仪器、医药、能源开发、农业和食品加工、军工、电子技术、生物化工、环境保护等方面都具有世界领先的技术和成果。[1]

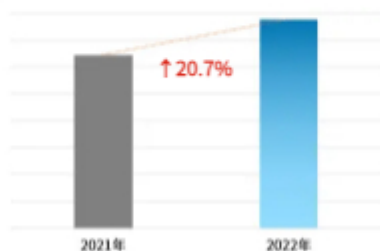
据法国国际贸易统计数据，2021年法国货物贸易总额为**1.30万亿美元**，同比增长**21.35%**。其中进口总额**7148亿美元**，同比增长**22.66%**。出口总额5851亿美元，同比增长19.76%。贸易逆差1297亿美元。

进出口商品结构方面，法国主要顺差商品包括：航空航天设备、化学、香水与化妆品、农业加工产品、药品，主要逆差商品：**能源、资本品、个人乘用车、纺织与服装**。[1]

中法双边 Sino-French Bilateral

法国从中国进口产品总值情况

单位：亿欧元	
2021年	644
2022年	777



数据来源：法国海关

中法两国经贸互补性强，除传统双边合作外，两国在“一带一路”倡议、第三方市场合作等领域的合作为双方企业提供了新机遇。[1]

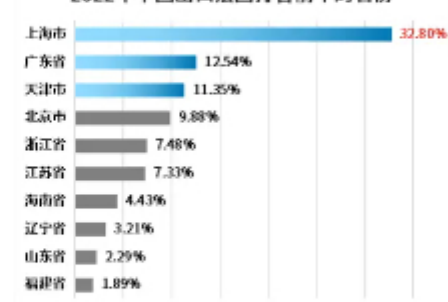
根据法国海关数据统计，2022年法国向中国出口产品总额为644亿欧元，同比下降1.3%；从中国进口产品总额为**777亿欧元**，同比增长**20.7%**。这意味着法国对中国的贸易逆差达到了**536亿欧元**，而2021年为396亿欧元，同比增长**35.35%**。

从中国进口产品总额出现大幅增长主要是由于法国家庭消费的复苏，反映在购买**电气设备**（+25.0%至101亿欧元）、**IT及电**

子产品（+16.3%至217亿欧元）、**移动电话**（+15.2%至74亿欧元）、**电子卡**（+68.6%至21亿欧元）和**计算机**（+10.4%至80亿欧元）。**纺织品和服装**的进口大幅增长20.0%，达到116亿欧元，**汽车相关**的进口也是如此（+46.4%至20亿欧元）。所有这些行业中从中国的采购量都比疫情前高得多。[4]

同时，从中国海关总署数据来看，中国出口法国最多的省份为**上海**，其次是**广东**和**天津**。上海出口法国最多的产品有**精油、化妆品、皮革制品、饮料**等；广东则是**电气设备**居多，其次同样是**饮料及精油、化妆品**等轻工产品；天津出口总值最高的产品与前两者不同，更偏向于**重工产品**：**航空器类产品以及机械器具、化学品**等。

2022年中国出口法国排名前十的省份



数据来源：中国海关总署

2022年中国出口法国商品TOP10

排名	类目	占比	美元值 (千美元)
1	85章 电机、电气、音像设备及其零附件	19.94%	9,106,322.96
2	84章 核反应堆、锅炉、机械器具及零件	15.54%	7,097,911.92
3	94章 家具；寝具等；灯具；活动房	6.44%	2,938,455.34
4	62章 非针织或非钩编的服装及衣着附件	4.80%	2,191,436.26
5	87章 车辆及其零附件，但铁道车辆除外	4.77%	2,178,123.73
6	61章 针织或钩编的服装及衣着附件	4.52%	2,065,705.38
7	95章 玩具、游戏或运动用品及其零附件	3.54%	1,614,871.06
8	39章 塑料及其制品	3.30%	1,505,800.46
9	98章 特殊交易品及未分类商品	2.89%	1,318,212.68
10	90章 光学、照相、医疗等设备及零附件	2.55%	1,162,557.68

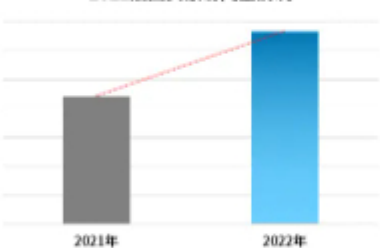
数据来源：中国海关总署

2022年中国出口法国的主要产品为机电产品、机械设备、家具、服饰、交通运输等。

中国制造网与法国

Made-in-China.com and France

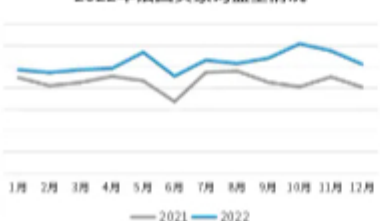
2022法国买家访问量情况



+22.7%

2022年中国制造网法国买家访问量同比增长

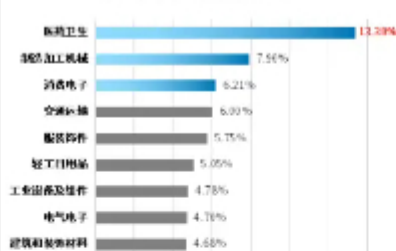
2022年法国买家询盘量情况



+21.2%

2022年中国制造网法国买家总询盘量同比增长

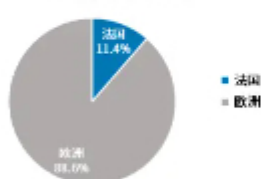
2022年法国热门询盘行业



27.5%

2022年法国买家热门询盘行业前三位为医药卫生、制造加工机械以及消费电子。这三个行业的询盘总和占法国买家总询盘的

法国买家数量情况



11+

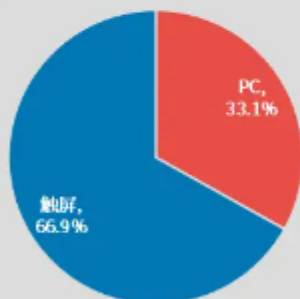
在中国制造网平台上，每100个买家中就有超过11个来自于法国

数据来源：中国制造网内部数据

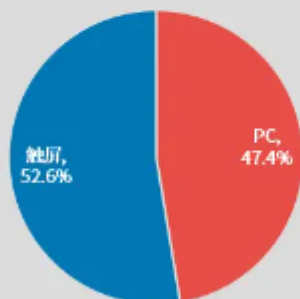
中国制造网与法国

——法国买家画像

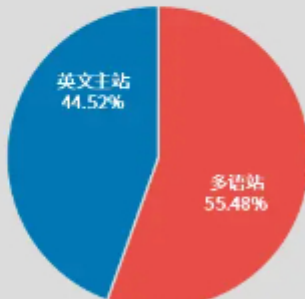
法国买家会话来源端口



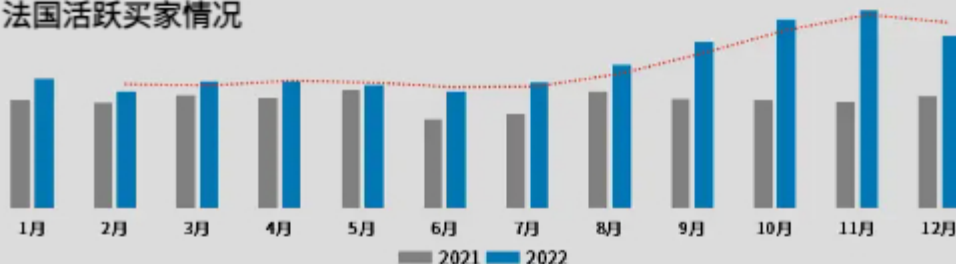
法国买家询盘来源端口



法国买家访问站点情况



法国活跃买家情况

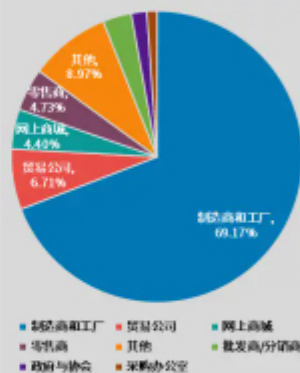


经过对中国制造网内部数据的分析发现，法国买家在浏览产品及页面时更倾向于使用手机平板等触屏端口，占比高达66.9%。在询盘的来源端口数据中，PC端口占比有所上升，达到47.4%，但触屏占比依旧略高于PC端。总体来看，如果想要拓展法国市场，那么我们可以优先加强移动设备端口上的推广和产品优化，以满足法国买家的需求，提高交易成功率。

从站点维度来看，法国买家访

问多语站的比例高达55.48%，而英文主站的比例为44.52%。法国买家更倾向于使用法语来进行采购。因此我们可以通过优化法语产品以吸引法国买家，提高询盘转化。而从法国活跃买家数量变化情况来看，2022年法国活跃买家数同比增长百分之34.45%。综合2年的总体数据来看，在4、5月以及10、11月活跃度相对较高，可在以上时期加大推广力度。

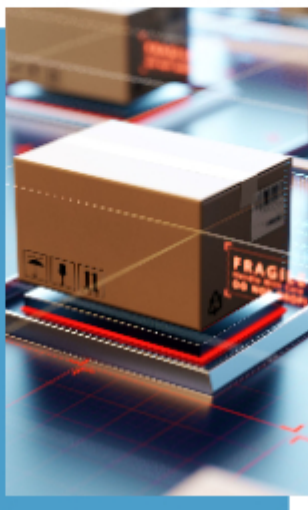
法国买家身份类型



数据来源：中国制造网内部数据

法国市场的超强潜力

Superb potential of the French market



电商

领域，根据Fevad (Fédération du e-commerce et de la vente à distance) 2023年2月公布的数据，2022年法国电子商务整体增长强劲，营业额（产品和服务合计）达到**1469亿欧元**，同比增长**13.8%**。在线销售网站在2022年共达成了**23亿笔交易**，同比增长了**6.9%**。其中**保健美容产品和家居装饰**有着显著增长，自2019年以来分别增长29%和19%。B2B市场的总销售额也有所增长，同比增长9.9%，与疫情前2019年相比年增长率为41%。

Fevad预测，到2025年，电子商务的营业额（产品和服务合计）可能会突破2000亿欧元的门槛。^[5]

物流

方面，法国是全球第六大物流市场，在欧洲排名第二，仅次于德国。^[7]法国拥有四大国际门户（勒阿弗尔、敦刻尔克、马赛、鲁瓦西-戴高乐）和三大战略物流轴（地中海罗纳-索恩、塞纳河和北部），在欧洲享有得天独厚的地理位置。^[6]空港方面，巴黎戴高乐机场是法国最大的机场，其次还有奥利机场、尼斯机场等。海运方面，2019年，法国七

大沿海港口装卸总吨位达3.12亿吨。集装箱装卸总吨数达4740万吨、数量495万EVP（20尺集装箱）；散装货物卸载量达6470万吨。法国国内河航运也较发达，塞纳河为目前法国第一大集装箱货运河流。巴黎是主要内河港口。^[1]

仓储

方面，法国的仓库总面积约为**7800万平方米**，可以在运输线路中高度储存货物。共有4286个面积超过5000平方米的仓库或物流平台（EPL），平均面积为18,500平方米。面积最大的10%（面积超过35,000平方米的）占总面积的近40%。^{[6][7]}

如何一举拿下法国买家？

法国买家喜欢什么话题？又有哪些禁忌？要注意什么？



社交礼仪：法国人在社交场合与客人见面时，一般以握手为礼，少女和妇女也常施屈膝礼。在男女之间，女士之间见面时，他们还常以亲面颊或贴面来代替相互间的握手。法国人还有男性互吻脸颊的习俗。在法国一定的社会阶层中，“吻手礼”也颇为流行。

餐饮礼仪：法国人在餐桌上敬酒先敬女后敬男。走路、进屋、入座，都要让妇女先行。拜访告别时也是先向女主人致意和道谢，介绍两人相见时，一般职务相等时先介绍女士。按年龄先介绍年长的，按职位先介绍职位高的。

送花的注意事项：送花时要注意，送花的支数不能是双数，男人不能送红玫瑰给已婚女子。在送花的种类上应注意：在当地送菊花是表示对死者的哀悼。法国人把每一种花都赋予了一定的含义，所以选送花时要格外小心。

喜好：法国人在同客人谈话时，总喜欢相互站得近一点，他们认为这样显得更为亲近。他们偏爱公鸡，认为它既有观赏价值和经济价值，还有司晨报晓的功能，因而它可以用作“光明”的象征，并奉为国鸟。他们还非常喜欢鸢尾花，认为它是自己民族的骄傲，是权力的象征、国家的标志，并敬为国花。

禁忌：法国人大多信奉天主教，其次才是新教、东正教和伊斯兰教。他们认为“13”这个数字以及“星期五”都是不吉利的。不要对老年妇女称呼“老太太”。法国人还忌讳男人向女人送香水，因为这有过分亲热和图谋不轨之嫌。他们还不愿意别人打听他们的年龄、职业、婚姻状况、宗教信仰、政治面目，个人收入等私事。如果初次见面就送礼，法国人会认为你不善交际，甚至认为粗俗。

节假日：法国法定假日为11天，具体为：元旦（1月1日）、复活节、劳动节（5月1日）、二战胜利纪念日（5月8日）、耶稣升天节、圣灵降临节、国庆节（7月14日）、圣母升天节（8月15日）、万圣节（11月1日）、一战停战日（11月11日）、圣诞节（12月25日）。[1]

其它：法国人一年到头似乎离不开酒，但贪杯而不过量。一日三餐，除早餐外，顿顿离不开酒。他们习惯于饭前用开胃酒疏通肠胃，饭后借科涅克(白兰地)之类的烈性酒以消食，佐餐时，吃肉类配红葡萄酒，吃鱼虾等海味时配白葡萄酒；玫瑰红葡萄酒系通用型，既可用于吃鱼，也可用于下肉。谈判开始之前谈论一些关于葡萄酒的话题也是不错的选择。[9]

海关政策与贸易法规

海关管理规章制度

法国执行欧盟统一的关税税率和管理制度。欧盟给予发展中国家单向的关税优惠政策，包括对非洲、加勒比海和太平洋国家协议关税和普惠制（GSP），以及在自由贸易区协议框架下的互惠安排（如EFTA国家、墨西哥、智利、南非）。

法国主要商品进口关税在7%至14%之间。具体产品关税信息可查询网址：ec.europa.eu

这些认证不可或缺!

法国对进出口商品的质量和安全管理要求十分严格，制定了一系列相应的检验、检疫规定和有效的控制措施。这些规定和措施不但适用于进口商品，同时也适用于由法国生产、用于出口的商品，以及在法国市场上销售的所有商品。

【进出口商品检验标准】目前，法国对进出口商品所采用的检验标准主要有下列3种：

（1）**国际标准**：主要指国际标准化组织（ISO）制定的ISO 9000标准。法国并不强制企业执行该国际标准，企业有权自愿选择是否申请获得该证书。

（2）**欧盟标准**：欧盟现有约3300余项产品质量标准。欧盟要求各成员国逐步修改本国质量标准，以便和欧盟标准相统一，并启动欧盟质量标准标签，即“CE”标准标签。根据欧盟规定，欧盟质量标准只是说明某种产品在质量和安全方面已达到的基本标准，各成员国国内现行的相应标准只能高而不能低于欧盟标准。

（3）**法国标准（简称NF）**：诞生于1947年，已有各类产品的质量标准1.77万项。颁发“法国标准”标签的权威机构是法国标准化协会（AFNOR）。根据规定，凡已获得法国标准标签的产品，可直接申领欧盟“CE”标准标签，不需要对该产品再作任何检验，只需办理简单手续。^[1]

服装

服装在2022年法国在线所有最畅销产品中排名第二，2022年底销售额达到42亿欧元。种类包括：鞋类、内衣、配饰，西装，正装和运动服。人们不仅为自己购买衣服，还会在不同场合为孩子、父母和朋友购买衣服。

对消费者购买习惯的分析表明，更多人选择在线购物而不是去实体店。如今，人们将便利性看得比其他任何东西都重要，这意味着如果一件商品的送达速度比实体店更快，那么消费者很可能会选择前者。

消费品

消费品泛指美容与个人护理、卫生清洁、保健品、家居用品等。可以方便地购买并运送到家庭的产品都属于这一类。除了朋友推荐和自己使用过的产品外，法国人大多非常乐意去尝试新的产品。这也使得该产品成为法国网上最畅销的产品之一，该品类2022年的销售额有非常显著的增长。

体育产品

体育产品与运动器材是对零售商最有吸引力的品类之一，并且在总销售额中占有很大份额。健身在法国公民中的日益普及，购买健身、运动器材的买家越来越多。所以尽管面临来自其他品类的激烈竞争，体育产品的收入也在持续不断地增长。^[10]



选品指南

参考文献

- 【1】 商务部国际贸易经济合作研究院中国驻法国大使馆经济商务处商务部对外投资和经济合作司 商务部对外投资合作国别（地区）指南 法国（2022年版）
- 【2】 <https://trendeconomy.com/data/h2/france/TOTAL>
- 【3】 <https://www.insee.fr/fr/accueil>
- 【4】 <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Pays/CN/echanges-bilateraux-entre-la-france-et-la-chine>
- 【5】 <https://www.francenum.gouv.fr/magazine-du-numerique/e-commerce-en-france-chiffres-cles-et-5-tendances-fortes>
- 【6】 <https://www.ecologie.gouv.fr/logistique-en-france>
- 【7】 <https://www.supplychaininfo.eu/chiffres-cles-secteur-logistique/>
- 【8】 <https://fr.statista.com/themes/8756/les-entrepots-et-l-entrepotage-en-france/#dossier-chapter5>
- 【9】 https://www.sohu.com/a/313167828_653592
- 【10】 <https://www.eworldtrade.com/blog/top-selling-products-in-france-online/>



扫码即可获得
更多往期小语种商机资讯