

2023 年
第一季度

中国制造网行情季刊

运动健身和休闲娱乐

客户顾问中心出品

2023 年 4 月



前言

行情季刊是客户顾问中心每季度推出的行业期刊。期刊深度解析网站数据，挖掘网站上各个行业的热销品类、买家需求偏好，旨为商家传递更多商机！



目录

CONTENTS

01

外贸数据解读

进出口数据、出口市场

02

网站数据总览

平台整体流量、流量分布

03

运动健身和休闲娱乐行业

行业流量、买家画像、买家偏好



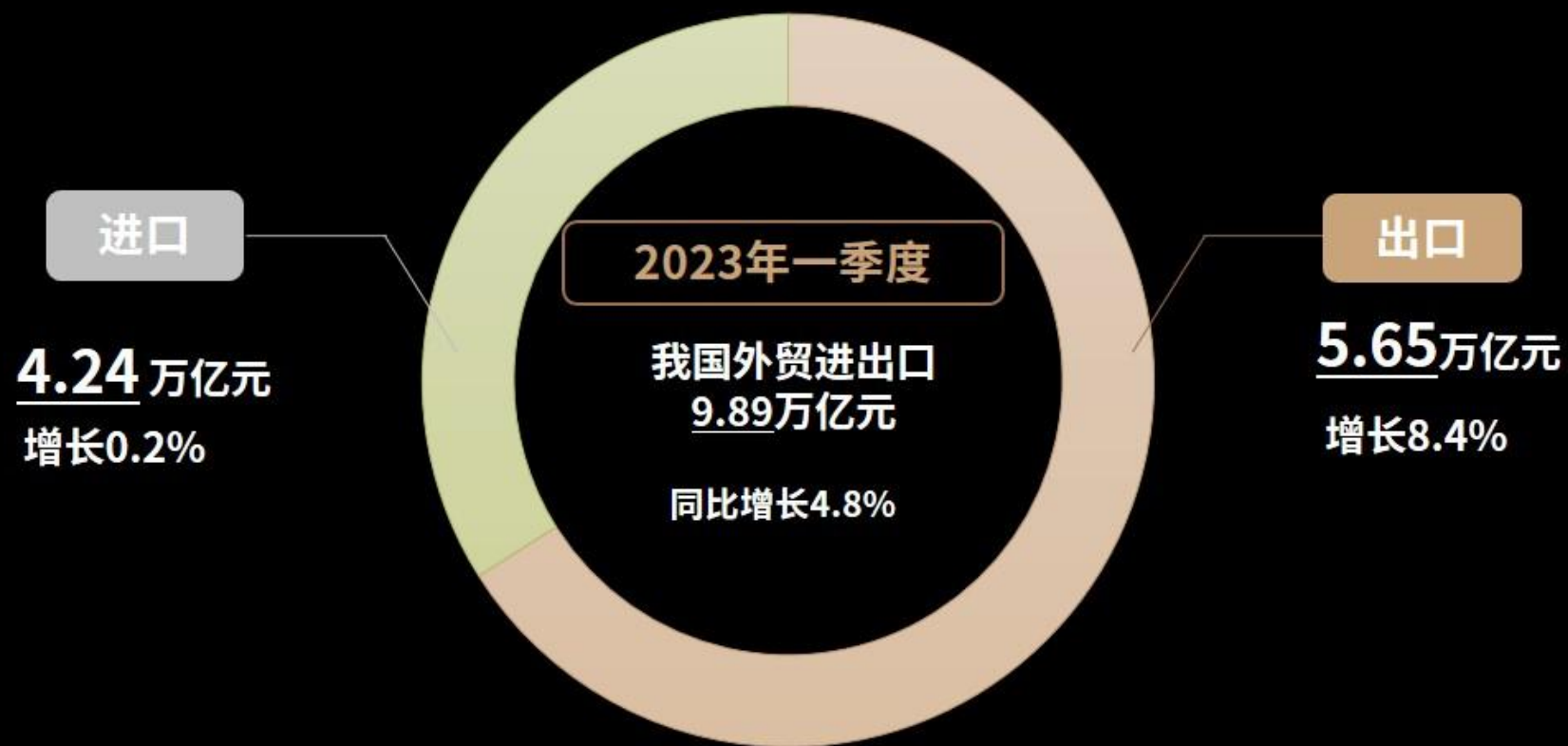
01

O N E

外贸数据解读



外贸进出口数据



进出口市场

对主要贸易伙伴进出口情况

东盟

贸易额

16.1%

拉丁美洲

贸易额

11.7%

非洲

贸易额

14.1%

一带一路

贸易额

16.8%

欧盟

贸易额

1.34万 亿元

美国

贸易额

1.11万 亿元

2023年一季度外贸整体数据

数据来源：中华人民共和国海关总署

2023年一季度，我国对RCEP其他14个成员国合计进出口**3.08**万亿元，同比增长**7.3%**，其中，出口**1.65**万亿元，增长**20.2%**。

- **贸易国家**：2023年一季度，我国**新加坡、老挝、缅甸**进出口增长分别达到45.8%、37.8%、29%。对**日本和韩国**的进出口规模分别位居我国与RCEP其他成员国进出口的第一、第二位，规模都超过了5000亿元；
- **主要商品**：2023年一季度，我国对RCEP其他成员国出口**机电产品**8274.3亿元，增长16%，其中**电工器材、手机、汽车零部件**分别增长了30.1%、34.7%和19.8%；出口**劳动密集型产品**2962.1亿元，增长21.4%；
- **享惠情况**：2023年一季度，我国企业在RCEP项下享惠**出口货值622.9亿元**，可享受成员国关税减让**9.3亿元**。



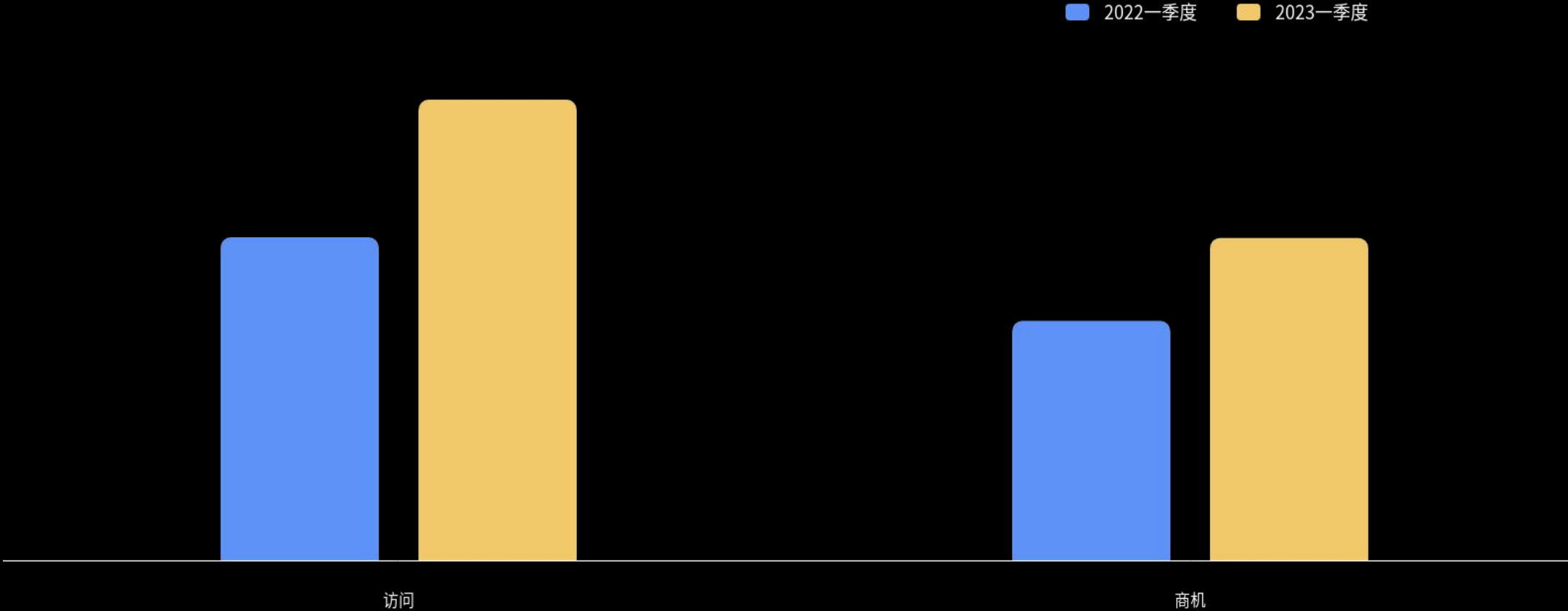
02

T W O

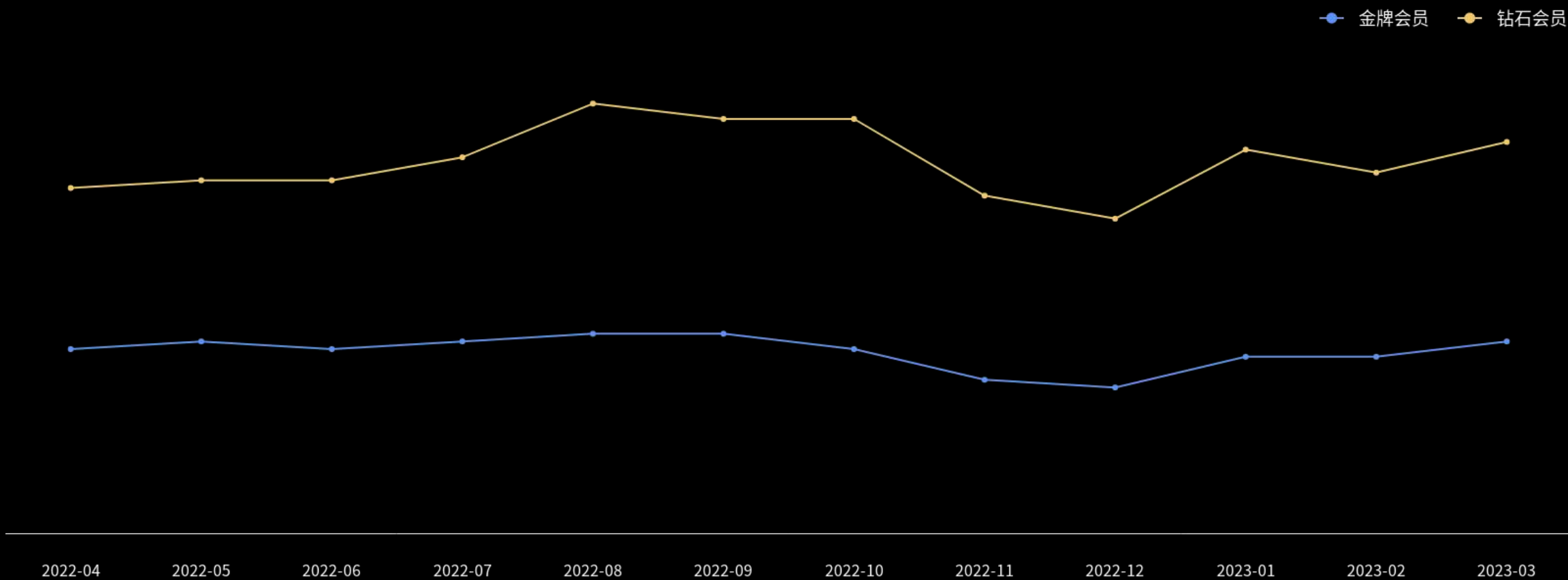
网站数据总览

平台整体增速

2023 年一季度，中国制造网平台访问增幅 43%，商机增幅 35%。



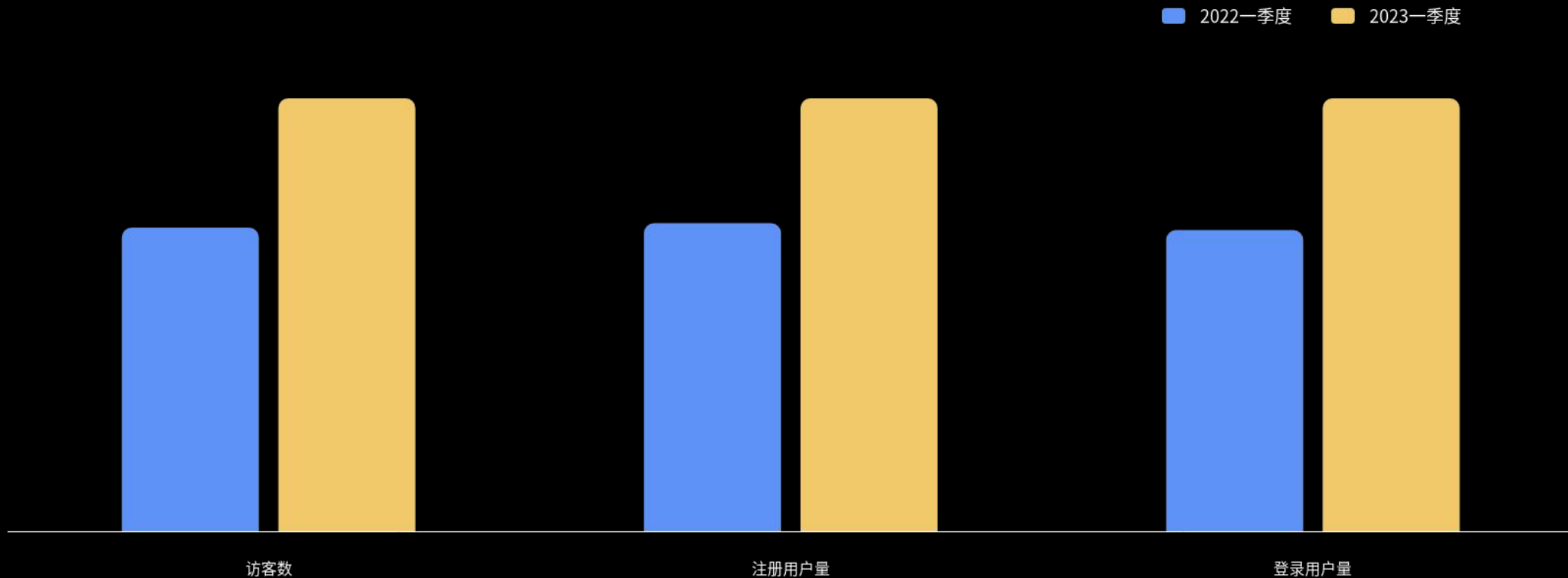
不同会员级别询盘趋势



买家细分增速

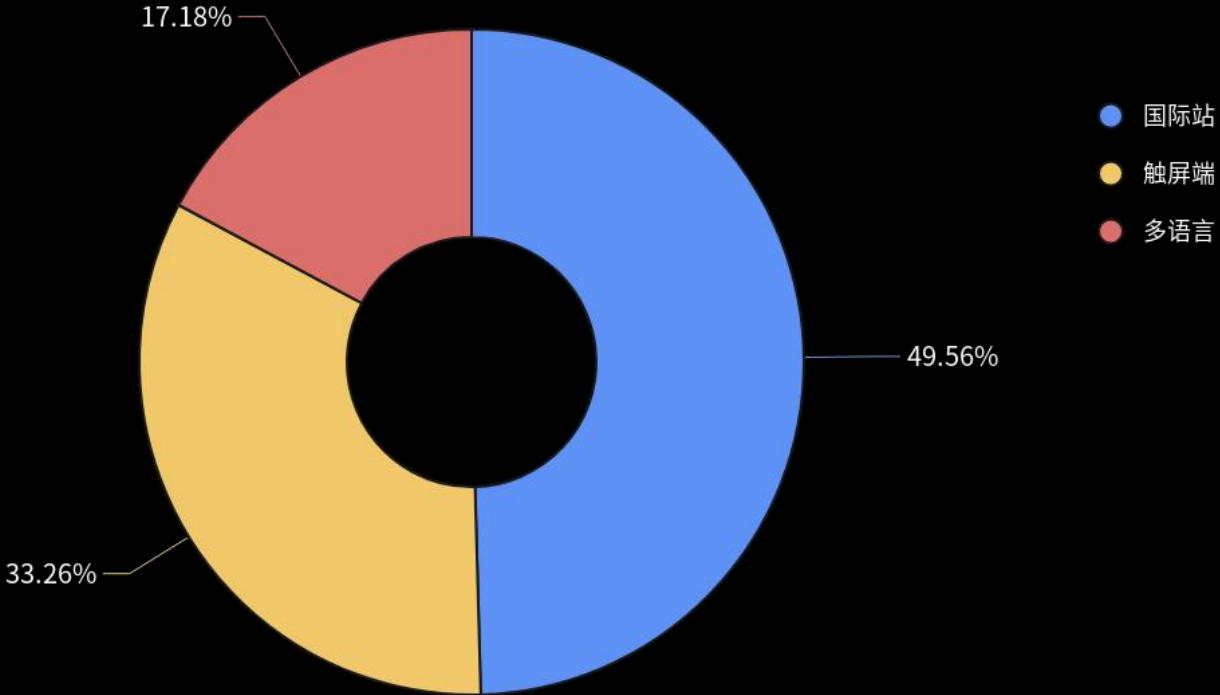
2023 年一季度，中国制造网平台买家细分流量增速如下：


访客量同比去年同期增长 43%，注册用户量同比增长 41%，登录用户量增速达 44%。



各渠道流量分布

2023 年一季度，中国制造网平台各渠道，买家访问增速如下：国际站流量同比增长 48%，触屏端流量同比增长 17%，多语言流量增速达 63%。





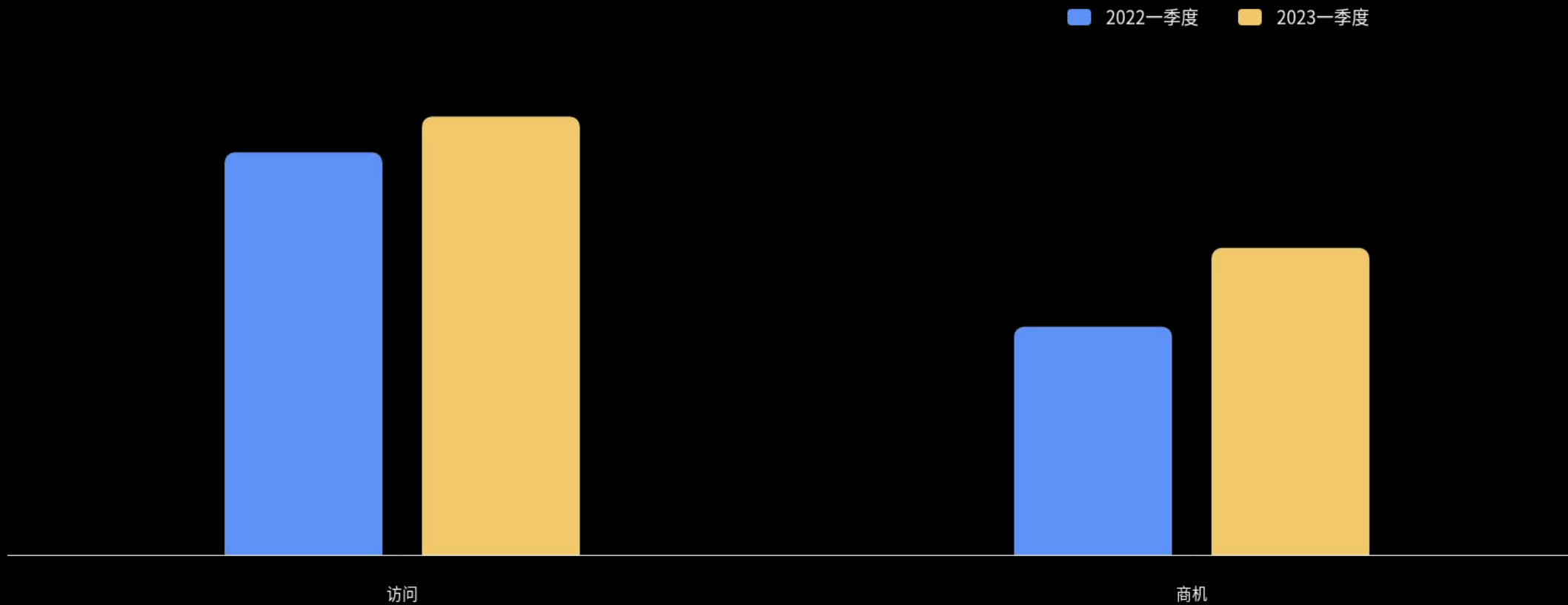
03

T H R E E

运动健身和休闲娱乐行业

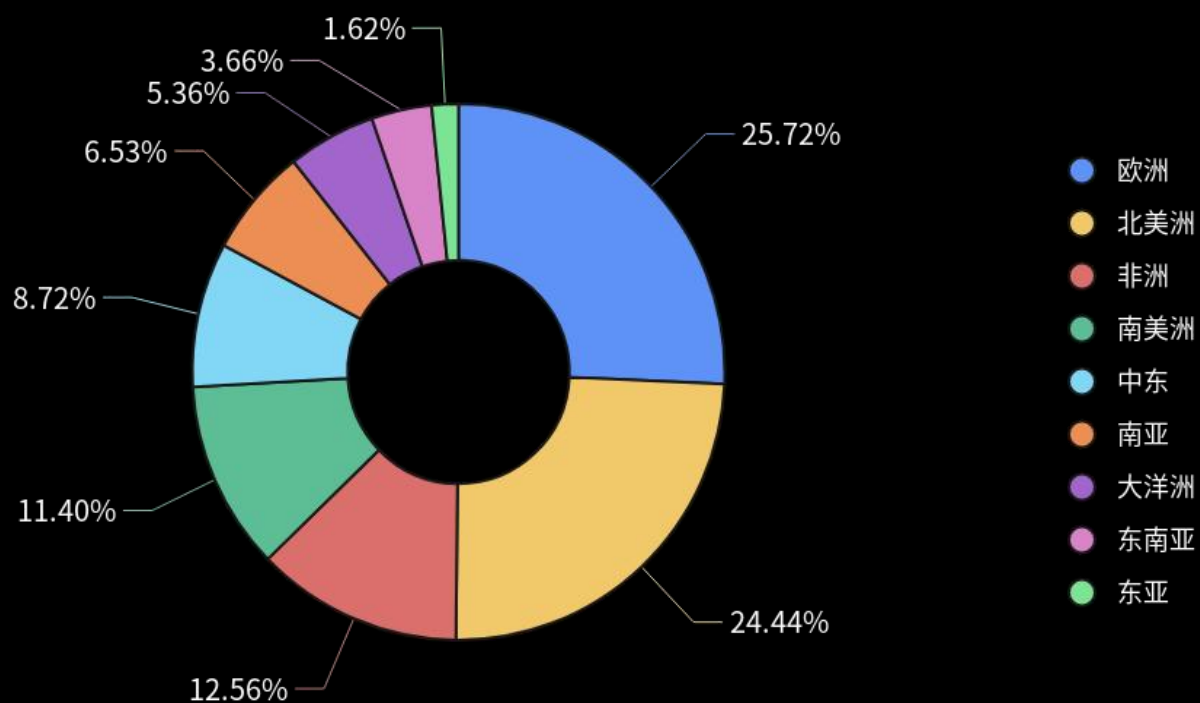
行业整体增速

2023 年一季度，中国制造网运动健身和休闲娱乐行业访问同比增长 9%，商机同比增长 34%。



行业买家分布

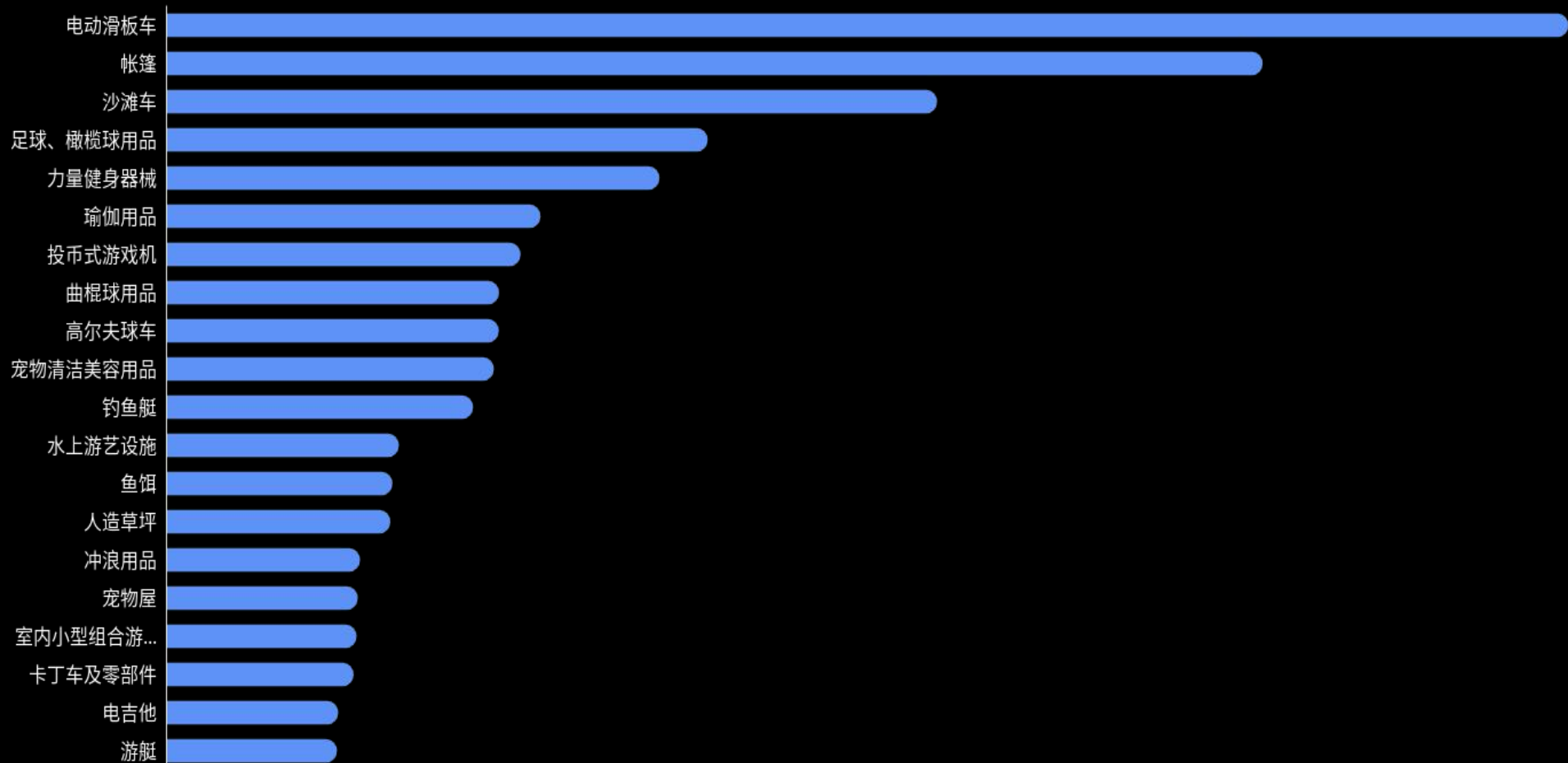
运动健身和休闲娱乐行业询盘区域占比分布



询盘量排名	国家
TOP1	美国
TOP2	俄罗斯联邦
TOP3	印度
TOP4	英国
TOP5	澳大利亚
TOP6	巴西
TOP7	加拿大
TOP8	墨西哥
TOP9	哥伦比亚
TOP10	西班牙

行业热销榜单

一季度运动健身和休闲娱乐行业询盘 top20 榜单



行业飙升榜单

一季度运动健身和休闲娱乐行业询盘飙升 top20 榜单

排名	品类	同比增幅
TOP1	排球用品	880%
TOP2	宠物胸背	433%
TOP3	曲棍球用品	402%
TOP4	护腕	365%
TOP5	睡袋	325%
TOP6	库存运动、休闲、娱乐用品	285%
TOP7	踏步机	282%
TOP8	健身椅	264%
TOP9	水上游艺设施	247%
TOP10	羽毛球、球拍和网	231%

排名	品类	同比增幅
TOP11	瞄准器及配件	217%
TOP12	足球、橄榄球用品	213%
TOP13	民谣吉他	175%
TOP14	宠物训导用品	166%
TOP15	桌上足球	163%
TOP16	运动地板	162%
TOP17	乒乓球、球拍和网	155%
TOP18	钓鱼绕线轮	151%
TOP19	台球、桌球	134%
TOP20	小号	132%

行业代表客户--成功案例



7 天成交加拿大买家！我是怎么做到的？

想要抓住买家成功开单，机遇和专业的业务能力缺一不可

公司名称：[江门市东飞金属制品有限公司](#)

主营产品：烧烤炉 分享人：Anna



认真决定业绩！——小语种询盘跟进技巧

最后在中国制造网这个平台中，除了收到很多优质询盘，接触到优质买家...

公司名称：[定州市云领域体育用品有限公司](#)

主营产品：力量健身器械 分享人：Daisy



模糊询盘如何成交？

回复客户主要就是一定要找他感兴趣的点，从而达到共鸣，取得客户信任...

公司名称：[南京淮溪科技有限公司](#)

主营产品：瑜伽用品 分享人：Maggie

行业代表客户--名企



公司名称：[Liri Architecture Technology \(Guangdong\) Co., Ltd.](https://liri-tents.en.made-in-china.com)

展示厅链接：<https://liri-tents.en.made-in-china.com>

推广说明：行业知名企业，客户主营野营和户外用品，是行业标杆性龙头企业。



公司名称：[Liuzhou Wuling Automobile Industry Co., Ltd.](https://wulingauto.en.made-in-china.com)

展示厅链接：<https://wulingauto.en.made-in-china.com>

推广说明：行业知名企业，客户主营高尔夫球车，是行业标杆性龙头企业。



公司名称：[Huadong Entertainment Equipment Co., Ltd.](https://zhejianghuadong.en.made-in-china.com)

展示厅链接：<https://zhejianghuadong.en.made-in-china.com>

推广说明：行业知名企业，客户主营游艺设施，是行业标杆性龙头企业。

行业代表客户--名企



公司名称：[Guangdong Family of Childhood Industrial Co., Ltd.](https://familychildhood.en.made-in-china.com)

展示厅链接：<https://familychildhood.en.made-in-china.com>

推广说明：行业知名企业，客户主营游艺设施，是行业标杆性龙头企业。



公司名称：[ACT GROUP](https://infopandagrass.en.made-in-china.com)

展示厅链接：<https://infopandagrass.en.made-in-china.com>

推广说明：行业知名企业，客户主营体育场器材和设施，是行业标杆性龙头企业。

行业代表客户--效果 TOP



公司名称：[Ganzhou Canyee Ecommerce Co., Ltd.](#)

展示厅链接：<https://canyeegroup.en.made-in-china.com>

推广说明：客户主营沙滩车及零部件，账号产品总量丰富，效果位于行业 TOP。



公司名称：[WUXI Stanford Tech \(Group\) Co.,Ltd](#)

展示厅链接：<https://stanfordebike.en.made-in-china.com>

推广说明：客户主营滑行车和部件，账号产品总量丰富，效果位于行业 TOP。



公司名称：[Xiamen Starlights Trading Co., Ltd.](#)

展示厅链接：<https://starlights.en.made-in-china.com>

推广说明：客户主营健身器材，效果位于行业 TOP。

行业代表客户--效果 TOP



公司名称: [Wuxi Tenghui Electric Vehicles Co., Ltd.](#)

展示厅链接: <https://engtianvehicle.en.made-in-china.com>

推广说明: 客户主营滑行车和部件, 效果位于行业 TOP。

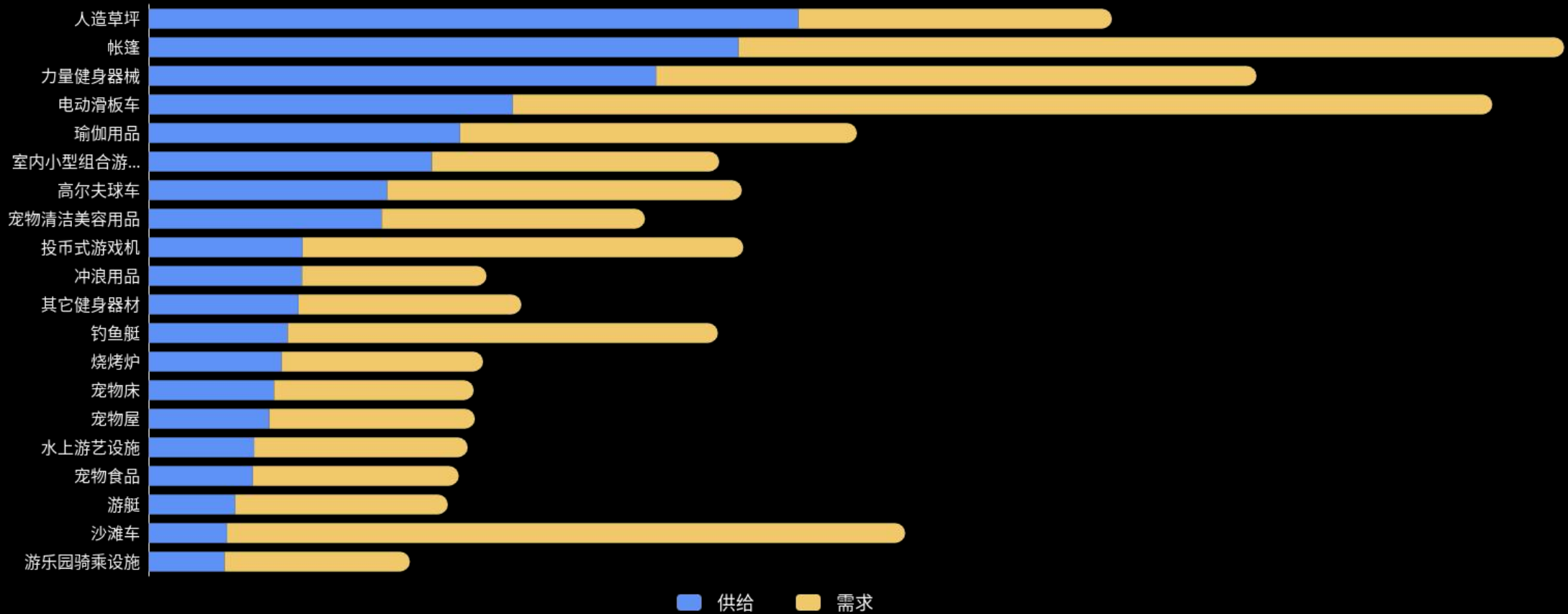


公司名称: [Yongkang Yucheng Hardware Products Factory](#)

展示厅链接: <https://okscooters.en.made-in-china.com>

推广说明: 客户主营滑行车和部件, 账号产品总量丰富, 效果位于行业 TOP。

热销品供需情况



第一季度
行情季刊

谢谢下载观看

扫码免费入驻，享受专属推广权益



客户顾问中心出品

2023年4月