



MULTILINGUAL Business Opportunities

小语种商机资讯

印度尼西亚

深耕小语市场 尽享全球商机

← 左滑进入正文



小语种商机资讯

资讯简介

INTRODUCTION

中国制造网-小语种商机资讯

由中国制造网运营部出品，每月两刊，精选全球热门小语种国家，带领你打开国门，跨越海陆，通过资讯了解世界各国的国家概况、贸易现状、进出口数据、双边贸易、市场动态等；更有中国制造网站内行情分析、手把手教你各国的外贸礼仪、政策法规、选品指南等。更多精彩，请阅读手册的详细内容，欢迎同步分享给同伴们哦！



目录

点击即可跳转相应页面

- ◆ 基本情况 ————— 003
- ◆ 贸易概况 ————— 004
- ◆ 中印尼双边贸易 ————— 005
- ◆ 中国制造网与印尼 ————— 007
 - 中国制造网印尼语站上线 ————— 009
 - 印尼展会预告 ————— 010
- ◆ 如何拿下印尼买家? ————— 011
- ◆ 与印尼贸易注意点 ————— 012
- ◆ 选品指南 ————— 013
- ◆ 参考文献

印度尼西亚 基本概况

地理：印度尼西亚（以下简称印尼）位于亚洲东南部，由太平洋和印度洋之间的17508个大小岛屿组成，国土面积191.4万平方公里，海洋面积316.6万平方公里（不包括专属经济区）。

气候：印尼地处热带，全年气候温暖湿润，平均气温为25-27摄氏度，湿度为70-90%。印度尼西亚有两个季节，对于印度尼西亚的大部分地区而言，通常每年4月至10月为旱季，11月至次年3月为雨季，没有夏季或冬季的极端情况。

首都：雅加达（Jakarta）

人口：2.7亿（2020）

官方语言：印尼语

主要产业：石油天然气、农林渔业、采矿业、工业制造业、旅游业

与中国时差：比北京时间晚1小时

主要货币：印尼盾（印尼卢比），1人民币≈2126.75印尼卢比^[1]



贸易概况

Trade Overview

2021年印尼进口额TOP5国家

排名	国家和地区	总额 (亿美元)	份额
1	中国	560	28.00%
2	新加坡	154	7.87%
3	日本	146	7.46%
4	美国	113	5.76%
5	马来西亚	94.5	4.81%

2021年印尼出口额TOP5国家

排名	国家和地区	总额 (亿美元)	份额
1	中国	530	23.00%
2	美国	250	11.10%
3	日本	178	7.71%
4	印度	132	5.73%
5	马来西亚	120	5.18%

数据来源：[2]

印尼是东盟第一大国，人口、面积和经济总量均占其40%左右，经济增速多年来一直保持在5%左右，在全球主要经济体中位列前茅。作为东盟最大经济体和20国集团重要成员，印尼在地区和国际事务中发挥着越来越大的作用。[1]

印尼前五大进口来源地依次为**中国**、新加坡、日本、美国和马来西亚。据印尼政府公布的外贸数据，2021年，印尼货物贸易总额为**4277亿美元**，同比增长40.32%，其中出口额2315亿美元，同比增长41.87%；进口额**1962亿美元**，同比增长38.58%；贸易顺差353亿美元。

印尼贸易小Tips

空运：印尼各省、市及偏远的地区均通航，全国有179个航空港，其中有23个达到国际标准，开通了国际航班、国内航班、朝觐航班、先锋航班等。目前为满足日益增长的航空运输需求，印尼交通运输部计划新建15个机场，在6个地点建设物流运输机场。

海运：印尼有各类港口约1241个，其中主要港口33个。雅加达丹绒不碌港是全国最大的国际港，年吞吐量约420万个标准箱，泗水的丹戎佩拉港为第二大港，年吞吐量为140万个标准箱。



返回目录

中国出口印尼情况

China → Indonesia Trade

中国和印尼自1990年恢复外交关系以来，双边经贸合作全面发展。印尼是“21世纪海上丝绸之路”首倡之地，2013年10月，习近平主席在印尼首次提出共建“21世纪海上丝绸之路”，中国和印尼双边关系提升至全面战略伙伴关系。^[1]

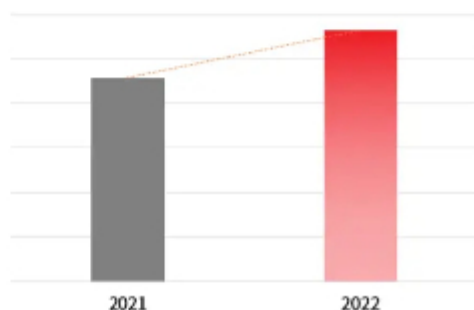
据中国海关统计，2022年中国对印尼出口额为**713亿美元**，较2021年同比增长**17.54%**。

中国出口印尼产品总值情况

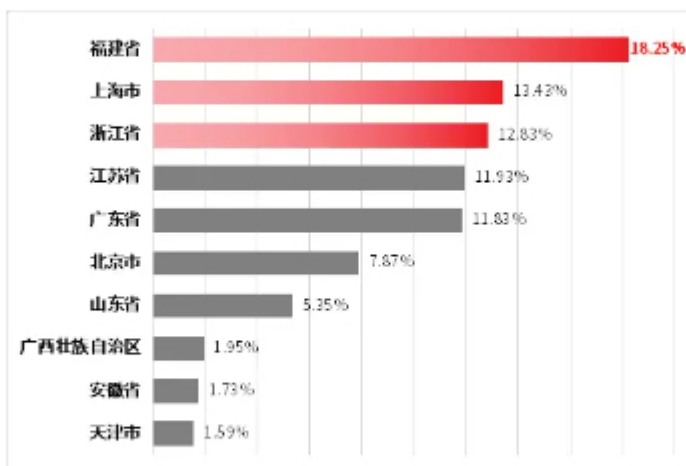
单位：千美元

2021	60,673,350
2022	71,318,138

*数据仅限一般贸易



2022年中国出口印尼排名前十的省份



数据来源：中国海关总署

2022年中国对印尼出口商品TOP10

排名	类目	占比	美元值 (千美元)
1	84章 核反应堆、锅炉、机械器具及零件	19.69%	14,040,728.41
2	85章 电机、电气、音像设备及其零附件	18.28%	13,038,622.33
3	73章 钢铁制品	5.10%	3,633,919.16
4	39章 塑料及其制品	5.00%	3,566,828.59
5	72章 钢铁	4.83%	3,442,102.47
6	87章 车辆及其零附件，但铁道车辆除外	3.29%	2,348,590.71
7	29章 有机化学品	3.24%	2,311,623.04
8	27章 矿物燃料、矿物油及其产品；沥青等	2.30%	1,639,791.16
9	94章 家具；寝具等；灯具；活动房	2.29%	1,630,581.89
10	54章 化学纤维长丝	2.15%	1,535,681.71

数据来源：中国海关总署



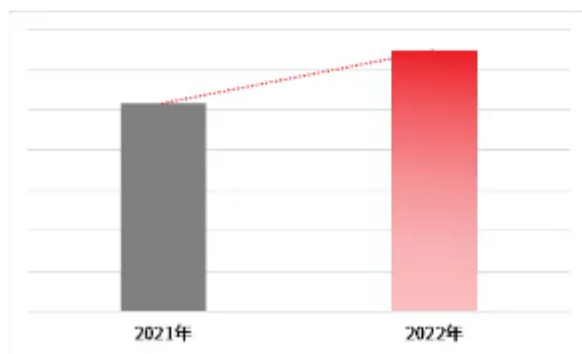
返回目录

印度尼西亚

中国制造网与印尼

Made-in-China.com and Indonesia

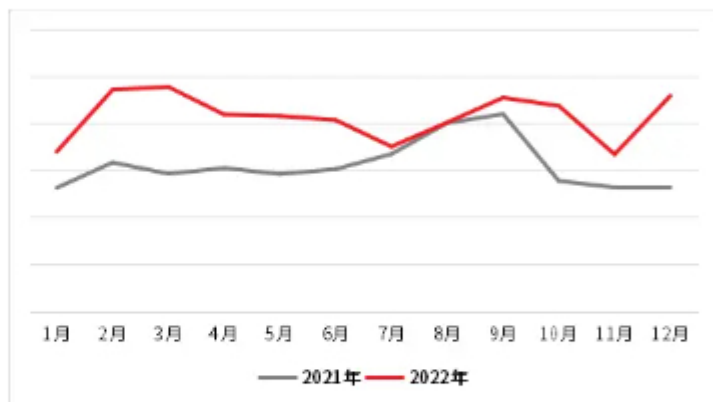
2022年印尼买家访问量情况



2022年中国制造网印尼买家访问量同比增长**15.21%**。

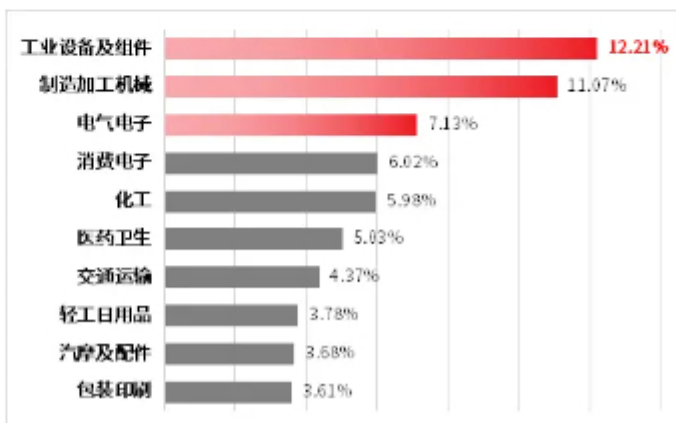
2022年印尼买家访客量情况

2022年中国制造网印尼买家访客量同比增长**12.69%**。

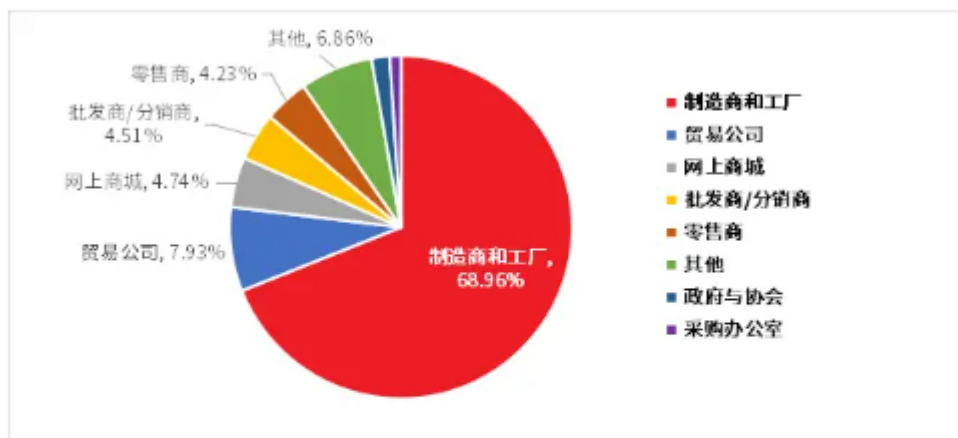


2022年印尼热门询盘行业

2022年印尼买家热门询盘行业前三位为**工业设备及组件**、**制造加工机械**以及**电气电子**。这三个行业的询盘总和占印尼买家总询盘的**30.41%**。



印尼买家身份类型



数据来源：中国制造网内部数据

中国制造网印尼语站点上线！

做外贸就是做英语市场？开发多语市场门槛高？操作翻译工具太复杂？

NONONONONO



4月10日中国制造网上新了5个小语种站点

分别为：印地语、泰语、土耳其语、越南语和**印度尼西亚语**
为中国供应商提供本地化语言支持。

据海关总署数据显示，这5个小语种国家2022年从中国进口额超过**4000亿**美金，并在全球拥有10亿使用人口，整体市场份额不容小觑~
而在中国制造网平台上每10个买家中就有1个来自于这5个语种国家
蕴藏着巨大的商机潜力！

↓↓一键直达↓↓



印尼展会

展会名称：2023印尼雅加达汽车配件展览会 (INAPA)

官网：<https://inapa-exhibition.net/>

展馆：雅加达国际展览中心 Jakarta International Expo

主办方：GEM国际展览公司

时间：2023.05.24-2023.05.26

展会介绍：

本次展览会吸引了来自34个国家的1,048家参展商，统计数据显示，INAPA已成为东南亚最全面的展览会，特别是在汽车售后市场和OEM行业方面。本次展览会将与INABIKE、Tire & Rubber Indonesia和Lube Indonesia一起举行。展会将展示备件、配件、公共汽车、卡车、自行车、紧固件、轮胎、润滑油、润滑脂和电动车平台的全方位产品和服务，展示技术和产品通过价值链的完整融合。

展会名称：印尼雅加达工程机械展览会(Construction Indonesia)

官网：<http://www.constructionindo.com>

展馆：雅加达国际展览中心 Jakarta International Expo

主办方：PT Pamerindo Indonesia

时间：2023.09.13-2023.09.16

展会介绍：

印度尼西亚建筑行业最大和历史最悠久的展览会，该展会是与Concrete Show Southeast Asia和MINING Indonesia一起举办的，将更加关注建筑技术、基础设施、建筑工程和新技术。该展会提供了一个端到端的平台，为小型、中型和大型建筑项目寻找建筑产品。



如何拿下印尼买家？

与印尼买家沟通交流时，言语和礼仪上有哪些要注意的？他们喜欢什么话题？又有哪些禁忌呢？

族

印尼有300多个民族，其中爪哇族占人口总数的45%、巽他族占14%、马都拉族占7.5%、马来族占7.5%、华人约占人口总数的5%。华人在印尼商贸和工业领域发挥着重要作用。

宗

印尼约87%的人信奉伊斯兰教，是世界上穆斯林人口最多的国家，其中大多数是逊尼派。6.1%的人信奉基督教新教，3.6%的人信奉天主教，其余的人信奉印度教、佛教和原始拜物教等。

礼

印尼民族服装“巴迪”（Batik）衫是由传统的蜡染布制成，被称为“国服”。正式场合中男士可上身着长袖巴迪衬衫，下着深色裤子。女士一般着巴迪或其他布料的套装。

节

法定假日包括：新年（1月1日）；伊斯兰教新年（每年时间不同）；中国春节；印度教宁静节；先知穆罕穆德生辰；耶稣受难日；耶稣升天日；卫赛节；印尼独立日（8月17日）；伊斯兰教开斋节；圣诞节等。

忌

禁食猪肉、禁酒；男士遇到女士一般不主动握手，若对方伸出手，可以轻握；认为左手不洁，不用左手接受礼物或递交物品；印尼人视陌生人触摸自己的头部为粗鲁无礼的行为。

与印尼贸易注意点

印尼当地有什么样的政策法规？出口产品到印尼有什么要注意的事项呢？



进口管理

印尼政府在实际进口管理时，主要采用配额和许可证两种形式。适用配额管理的主要是酒精饮料及包含酒精的直接原材料，其进口配额只发放给经批准的国内企业。适用许可证管理的产品包括工业用盐、乙烯和丙烯、爆炸物、机动车、废物废品、危险物品，获得上述产品进口许可的企业只能将其用于自己的生产。

进出口商品检验检疫

1. 卫生与植物卫生措施

印尼所有进口食品必须注册，进口商必须向印尼药品食品管理局申请注册号，并由其进行检测。植物产品进口检验检疫要求重点对以球茎形式进口的新鲜蔬菜的检验检疫和技术两方面提出要求。在检验检疫方面，除了须具备与2005年法规相同的原产国权威机构签发的证书外，经转运的产品还须提供转运国授权的证书。在技术要求方面，该规定加严了原产国无虫害地区的调查及对植物性检疫虫害进行风险分析。

2. 国家标准

2009年以来，印尼政府开始在食品、饮料、渔业等诸多行业强制推行国家标准。印尼贸易部出台新规定，要求包括进口产品在内的所有产品必须附有印尼文说明。印尼海洋渔业部规定要求81种渔业产品必须符合印尼国家标准。印尼工业部等政府部门在2011年对电线、电子、汽车零部件、家电、五金建材、玩具等几十种产品强制推行国家标准。贸易部出台新规，要求包括进口产品在内的所有产品必须附有印尼文说明。

关税税率

根据《中国—东盟全面经济合作框架协议货物贸易协议》，中国和印尼逐步削减货物贸易关税水平。中国—东盟自贸区在2010年初建成后，中国和印尼90%以上的进出口产品实现零关税。

商
品



返回目录

印度尼西亚

选品指南

Selection Guide

时尚服饰



时尚仍然是印尼人购买的最大电子商务产品类别，2021年市场规模估计为132.2亿美元。预计到2025年将增长到194亿美元。舒适度和合身性是买家的首要考虑因素。头巾十分受年轻人欢迎。可持续时尚也逐渐流行。然而，原材料稀缺对当地时装生产商来说是一个挑战。如果您从事可持续时尚业务，无论是销售成衣还是原材料，这都是将您的商品推向市场的绝佳机会。

消费电子



根据报告显示，每月家庭收入超过1000万印尼盾（690美元）的高收入购物者是在线消费电子产品的**主要购买者**。其中包括音频和视频电子产品，以及小型和大型家用电器。

印度尼西亚人是移动优先的人群，因此智能手机也成了成为网上购买最多的消费电子产品。

母婴用品



印度尼西亚是东南亚人口最多的国家，每年有数百万人出生。印尼母亲在线购买母婴产品的主要原因一是在家购物的便利性，二是电子商务提供的品牌种类繁多。她们通常愿意尝试新品牌。销售最多的母婴产品包括婴儿服装，尿布、婴儿车等

家具



城市化进程加快和强大的中产阶级推动了家具购买。多功能家具，如沙发床、液压床、折叠桌和带储物床越来越受印度尼西亚人欢迎，他们想充分利用家里的空间。风格和舒适度也是人们购买家具的考量因素。

数据来源：[3]



返回目录

参考文献

- 【1】 商务部国际贸易经济合作研究院中国驻印度尼西亚大使馆经济商务处商务部对外投资和经济合作司，商务部对外投资合作国别（地区）指南 印度尼西亚（2021年版）
- 【2】 <https://trendeconomy.com/data/h2/indonesia/TOTAL>
- 【3】 https://janio.asia/articles/indonesia-s-top-e-commerce-product-categories/#single_step_2

更多小语种资讯

请联系客户经理



深耕小语市场 尽享全球商机