



MULTILINGUAL Business Opportunities

小语种商机资讯

印度

深耕小语市场 尽享全球商机

← 左滑进入正文



小语种商机资讯

资讯简介

INTRODUCTION

中国制造网-小语种商机资讯

由中国制造网运营部出品，每月两刊，精选全球热门小语种国家，带领你打开国门，跨越海陆，通过资讯了解世界各国的国家概况、贸易现状、进出口数据、双边贸易、市场动态等；更有中国制造网站内行情分析、手把手教你各国的外贸礼仪、政策法规、选品指南等。更多精彩，请阅读手册的详细内容，欢迎同步分享给同伴们哦！



目录

点击即可跳转相应页面

- ◆ 基本情况 ————— 003
- ◆ 贸易概况 ————— 004
- ◆ 中印双边贸易 ————— 005
- ◆ 中国制造网与印度 ————— 007
 - 中国制造网印地语站上线 ————— 009
- ◆ 如何拿下印度买家? ————— 010
- ◆ 与印度贸易注意点 ————— 011
- ◆ 选品指南 ————— 012
- ◆ 参考文献

印度 基本概况

地理：印度是南亚次大陆最大的国家。国土面积298万平方公里，居世界第七位。印度东北部同中国、尼泊尔、不丹接壤，东部与缅甸为邻，东南部与斯里兰卡隔海相望，西北部与巴基斯坦交界。东临孟加拉湾，西濒阿拉伯海，海岸线长约8000公里。

气候：印度南部属热带季风气候，北部为温带气候，一年分为凉季（10月至翌年3月）、暑季（4月至6月）和雨季（7月至9月）三季。印度年平均气温在22℃以上，最冷月一般在16℃以上，年降雨量各地差异很大，年降雨2000-4000毫米不等。

首都：新德里

人口：14.08亿（2021）

官方语言：印地语是印度的官方语言，英语为官方工作语言。

主要产业：农林牧渔业、工业、服务业

与中国时差：比北京时间晚2.5小时，没有夏令时。

主要货币：卢比，1人民币≈11.8291印度卢比^[1]



贸易概况

Trade Overview

2021年印度进口额TOP5国家

排名	国家和地区	总额 (亿美元)	份额
1	中国	870	15.30%
2	阿联酋	430	7.55%
3	美国	410	7.25%
4	瑞士	290	5.17%
5	沙特阿拉伯	270	4.85%

2021年印度出口额TOP5国家

排名	国家和地区	总额 (亿美元)	份额
1	美国	710	18.10%
2	阿联酋	250	6.44%
3	中国	230	5.83%
4	孟加拉国	140	3.56%
5	香港	112	2.85%

数据来源：[2]

印度是世界贸易组织（WTO）、亚太贸易协定、南亚自由贸易区等多边和区域组织的成员国。经济增长前景良好，人口超过13亿，市场潜力巨大。[1]

印度前五大进口来源地依次为**中国**、阿联酋、美国、瑞士和沙特阿拉伯。据印度政府公布的外贸数据，2021年，印度货物贸易总额为**9652.16亿美元**，同比增长27.39%，其中出口额3948亿美元，同比增长43.31%；进口额**5704亿美元**，同比增长5%；贸易逆差1756亿美元。

印度贸易小Tips

空运：截至2021年底，印度拥有约460个运营机场，其中德里、孟买、加尔各答、金奈等主要城市建有29个国际机场。印度国有航空公司Air India开通有境内120个目的地及39个国家（地区）的航线。2019年，印度靛蓝航空开通了德里-成都和加尔各答-广州的航线。

海运：印度拥有7517公里海岸线，有12个主要港口和187个非主要港口。水运是印度外贸运输的主要方式，全印度95%的外贸通过水运完成，贸易价值占比超过七成。2019年，主要港口全年货运量达7.05亿吨。



返回目录

印度

中国出口印度情况

China → India Trade

自1950年两国正式建立外交关系以来，中印关系不断向前发展。迈入21世纪，两国关系驶入快车道，建立了面向和平与繁荣的战略合作伙伴关系。

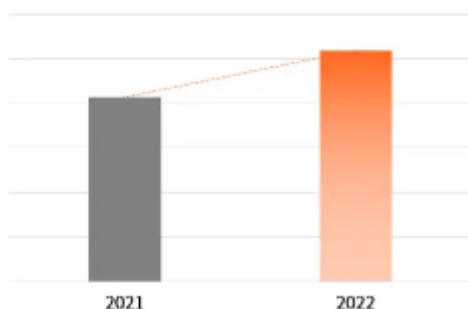
据中国海关统计，2022年中国对印度出口额为**1185亿美元**，2021年同比增长**21.51%**。

中国出口印度产品总值情况

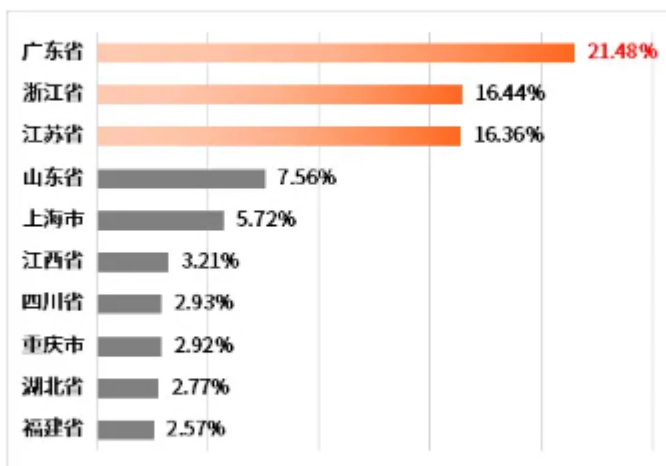
单位：千美元

2021	97,520,880.96
2022	118,501,522.85

*数据仅限一般贸易



2022年中国出口印度排名前十的省份



数据来源：中国海关总署

2022年中国对印度出口商品TOP10

排名	类目	占比	美元值 (千美元)
1	85章 电机、电气、音像设备及其零部件	28.55%	33,834,930.69
2	84章 核反应堆、锅炉、机械器具及零件	18.53%	21,952,938.48
3	29章 有机化学品	11.01%	13,045,381.76
4	39章 塑料及其制品	5.09%	6,031,766.35
5	72章 钢铁	3.28%	3,882,706.77
6	73章 钢铁制品	3.11%	3,685,356.67
7	94章 家具；寝具等；灯具；活动房	2.37%	2,805,242.09
8	90章 光学、照相、医疗等设备及其零部件	2.10%	2,491,827.79
9	87章 车辆及其零部件，但铁道车辆除外	1.69%	2,005,680.28
10	31章 肥料	1.64%	1,939,319.51

数据来源：中国海关总署

印度自中国进口主要产品为机电产品、机械设备、有机化学品、钢铁及制品、肥料等。



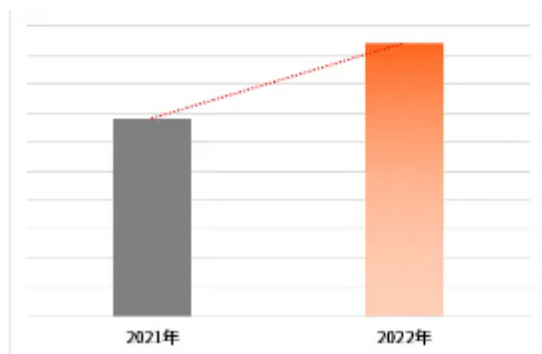
返回目录

印度

中国制造网与印度

Made-in-China.com and India

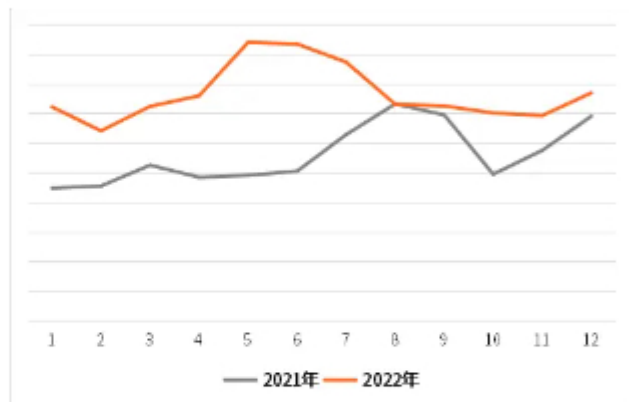
2022年印度买家访问量情况



2022年中国制造网印度买家访问量同比增长**38.03%**。

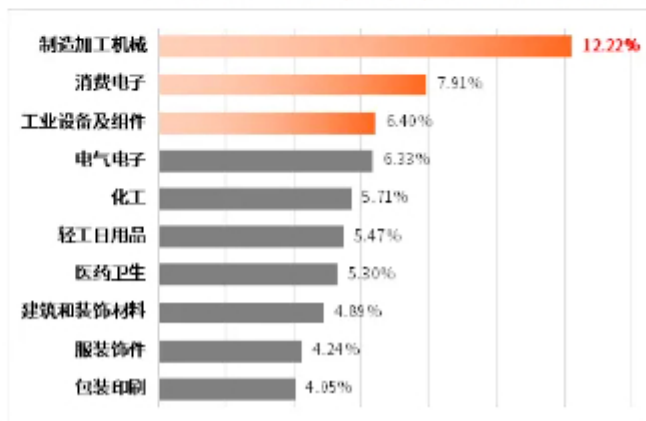
2022年印度买家访客量情况

2022年中国制造网印度买家访客量同比增长**37.14%**。

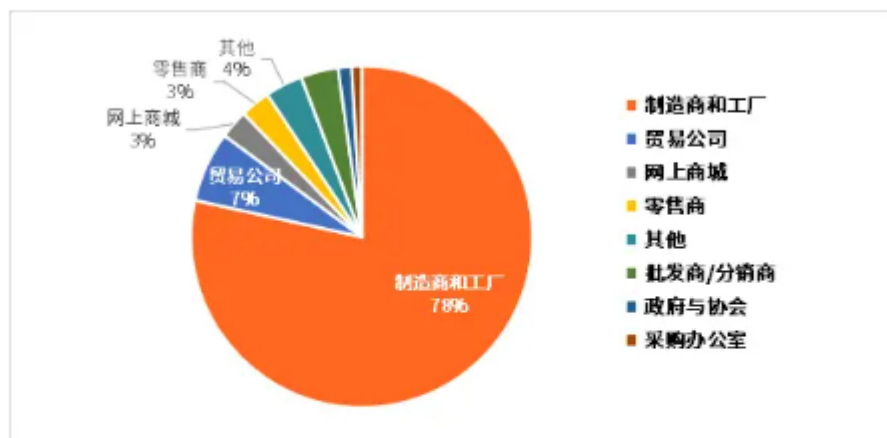


2022年印度热门询盘行业

2022年印度买家热门询盘行业前三位为**制造加工机械**、**消费电子**以及**工业设备及组件**。这三个行业的询盘总和占印度买家总询盘的**26.53%**。



印度买家身份类型



数据来源：中国制造网内部数据

中国制造网印地语站点上线！

做外贸就是做英语市场？开发多语市场门槛高？操作翻译工具太复杂？

NONONONONO



4月10日中国制造网上新了5个小语种站点

分别为：**印地语**、泰语、土耳其语、越南语和印度尼西亚语
为中国供应商提供本地化语言支持。

据海关总署数据显示，这5个小语种国家2022年从中国进口额超过**4000亿**美金，并在全球拥有10亿使用人口，整体市场份额不容小觑~
而在中国制造网平台上每10个买家中就有1个来自于这5个语种国家
蕴藏着巨大的商机潜力！

↓↓一键直达↓↓





如何拿下印度买家？

与印度买家沟通交流时，言语和礼仪上有哪些要注意的？他们喜欢什么话题？又有哪些禁忌呢？

宗

印度居民中约有79.8%信奉印度教，14.2%信奉伊斯兰教，2.3%信仰基督教，1.7%信仰锡克教，0.7%信奉佛教，0.4%信奉耆那教，还有少数居民信仰其他宗教。

食

印度饮食南北差异很大。北方受伊斯兰文化影响，烹饪通常是莫卧儿式的，多肉、谷物和面包。南方多素食，主要是米饭和辛辣咖喱。印度人用餐通常不使用餐具，而用手进食，但不能用手触及公共菜盘或为自己从中取食。

节

共和国日 (Republic Day)：1月26日。独立日 (Independence Day)：8月15日。洒红节 (Holi)：每年公历3月、4月间，印度教四大节日之一。该节日正处于印度春季收获季节的作物即将开镰收割，冬去春来之际，因此也被称为春节。灯节 (Divali)：在公历10月、11月间，是印度教徒最大的节日，全国庆祝3天。印度每周5天工作制，周六、周日是公休日。[1]

忌

在印度，牛是当地最神圣不可侵犯的动物。在路上驾车时，千万注意不要撞到牛，更不要配戴牛制品进入庙宇，同时最好也尽量避免以牛为摄影对象。信仰印度教的印度人实行种姓制度，因此打听当地人的种姓阶级也是一件极不礼貌的事。与印度人交谈时，千万不要涉及他们的妻儿之事，他们喜欢谈论本国古老的文化方面的成就及本国文化对人类文明的贡献，以及外国的事和外国人的生活。[4]

与印度贸易注意点

印度当地有什么样的政策法规？出口产品到印度有什么要注意的事项呢？



贸易管理的相关规定

印度实行对外贸易经营权登记制。印度政府将进出口产品分为禁止类、限制类、专营类和一般类。所有外贸企业均可经营一般类产品。对限制类产品的经营实行许可证管理。对石油、大米、小麦、化肥、棉花、高品位铁矿砂等少数产品实行国有外贸企业专营管理。

进口管理

印度对活动物、牛肉及牛内脏、猪肉、活鱼、鸟蛋、纺织品、宝石、植物和种子、部分杀虫剂、药品及化学品、电子产品以及基因产品等实行进口许可证制度。对原油、矿产品、食品等实行国营企业专营，如石油产品只能通过印度国有石油公司进口，氮、磷、钾及复合化学肥料由矿物与金属贸易公司进口，维生素A类药品由印度国营贸易公司进口，油及种子由国营贸易公司与印度斯坦植物油公司进口，谷类由印度粮食公司进口等。禁止进口商品包括野生动物及其制品、象牙、动物油脂类产品以及危险废品等。

进口检验

印度消费者事务及公共分配部下属的印度标准局（BIS）是负责进口产品质量检验的主管部门。进口检验包括强制检验制度和自愿检验制度。印度目前有107种产品在强制性认证目录清单内，产品主要包括水泥、家用电器类产品、食品及相关产品、柴油机、压力油炉、汽车零部件、钢瓶、阀门及调节器、医疗设备和钢及钢制品等。外国生产商或印度进口商必须先向印度标准局申请产品质量认证，并获得认证证书，海关依据认证证书对进口产品予以放行。凡是进口属于强制进口认证产品范围之外的产品，是否检验由外国生产商或印度进口商自愿决定，政府不加干预。[1]

商
品



返回目录

印度

选品指南

Selection Guide

服饰



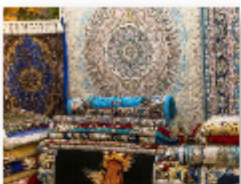
连衣裙是印度所有在线销售产品中占比最大的。近35%的在线销售总收入都来自服装和服饰材料。服装包括女装、男装和童装。时装公司纷纷在网上发布商品目录，并在全年提供折扣以吸引更多顾客。无论是时尚、小众还是高级时装，每个人都能在网上找到适合自己的东西。

消费电子



电子商务网站是购买或销售电视、冰箱、家庭影院、数码相机等消费电子产品的绝佳平台。到2025年，印度有望成为世界第五大耐用消费品市场。随着更新迅速和支持物联网的消费电子产品的兴起，印度对这些产品的需求也在增加。

家装饰品



家装饰品是电子商务市场中增长最快的品类之一，也是印度最受欢迎的产品之一。随着可支配收入的增加和对高品质产品的关注，印度人更倾向于家居装饰品。窗帘、靠垫套、家具、花瓶、桌垫、茶杯垫、地毯、壁挂等都可以在网上商店买到。

厨具



在线市场被广泛用于购买厨具，如餐具、陶器、储物罐等。有影响力的人和名厨都有他们的厨具系列，人们可以在网上购买。安全和高耐热厨房用具因其实用性和耐用性而越来越受到家庭主妇的欢迎。

数据来源：[3]

012



返回目录

参考文献

- 【1】 商务部国际贸易经济合作研究院中国驻印度大使馆经济商务处商务部对外投资和经济合作司，商务部对外投资合作国别（地区）指南 印度（2021年版）
- 【2】 <https://trendeconomy.com/data/h2/india/TOTAL>
- 【3】 <https://www.shiprocket.in/blog/most-demanded-products-india-online/>
- 【4】 <https://cn.toursforfun.com/default/nid-3846.html>

更多小语种资讯

请联系客户经理



深耕小语市场 尽享全球商机