

2023 年
第一季度

中国制造网行情季刊

服装装饰件

客户顾问中心出品

2023 年 4 月



前言

行情季刊是客户顾问中心每季度推出的行业期刊。期刊深度解析网站数据，挖掘网站上各个行业的热销品类、买家需求偏好，旨在为商家传递更多商机！



目录

CONTENTS

01

外贸数据解读

进出口数据、出口市场

02

网站数据总览

平台整体流量、流量分布

03

服装饰件行业

行业流量、买家画像、买家偏好



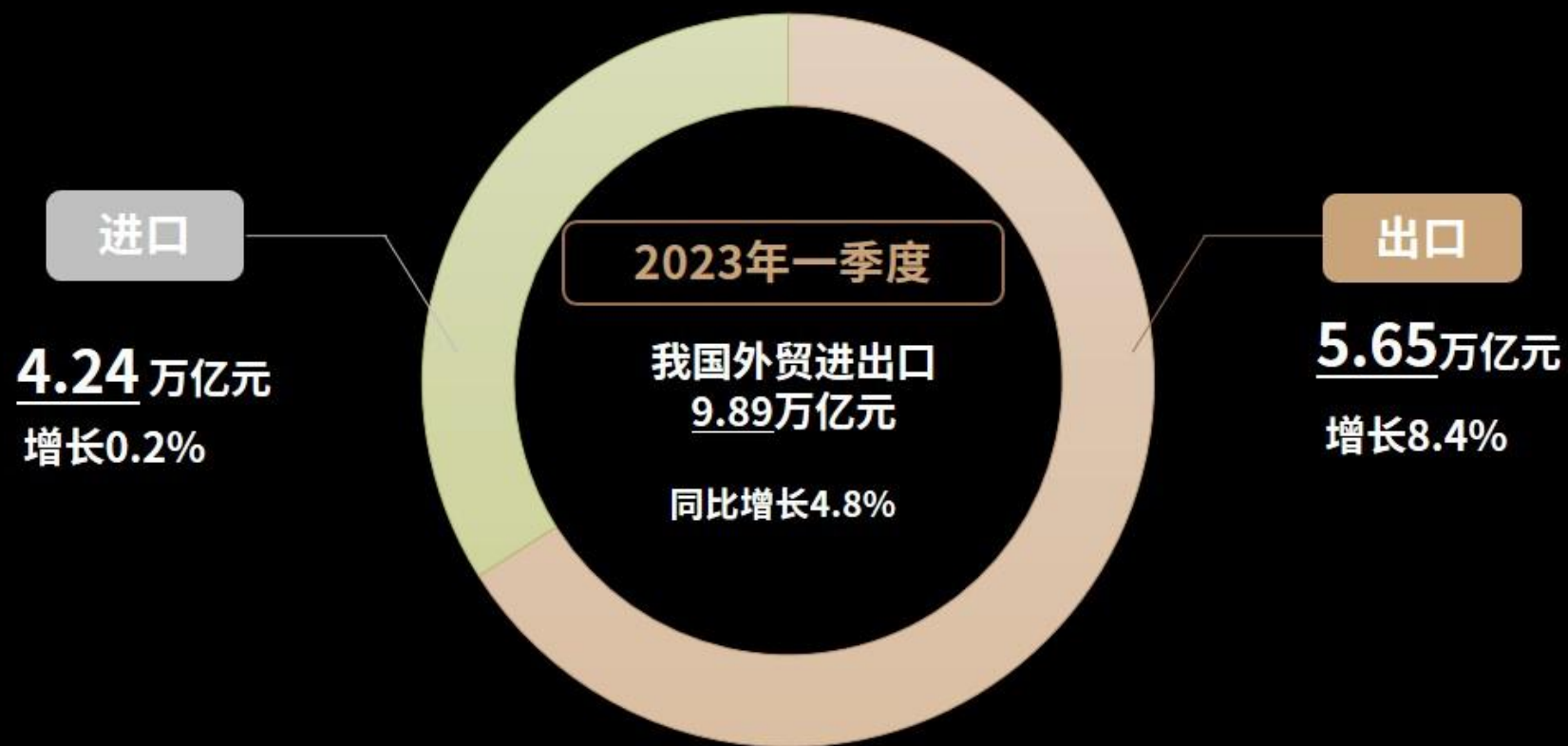
01

O N E

外贸数据解读



外贸进出口数据



进出口市场

对主要贸易伙伴进出口情况

东盟

贸易额

16.1%

拉丁美洲

贸易额

11.7%

非洲

贸易额

14.1%

一带一路

贸易额

16.8%

欧盟

贸易额

1.34万 亿元

美国

贸易额

1.11万 亿元

2023年一季度外贸整体数据

数据来源：中华人民共和国海关总署

2023年一季度，我国对RCEP其他14个成员国合计进出口**3.08**万亿元，同比增长**7.3%**，其中，出口**1.65**万亿元，增长**20.2%**。

- **贸易国家**：2023年一季度，我国**新加坡、老挝、缅甸**进出口增长分别达到45.8%、37.8%、29%。对**日本和韩国**的进出口规模分别位居我国与RCEP其他成员国进出口的第一、第二位，规模都超过了5000亿元；
- **主要商品**：2023年一季度，我国对RCEP其他成员国出口**机电产品**8274.3亿元，增长16%，其中**电工器材、手机、汽车零部件**分别增长了30.1%、34.7%和19.8%；出口**劳动密集型产品**2962.1亿元，增长21.4%；
- **享惠情况**：2023年一季度，我国企业在RCEP项下享惠**出口货值622.9亿元**，可享受成员国关税减让**9.3亿元**。



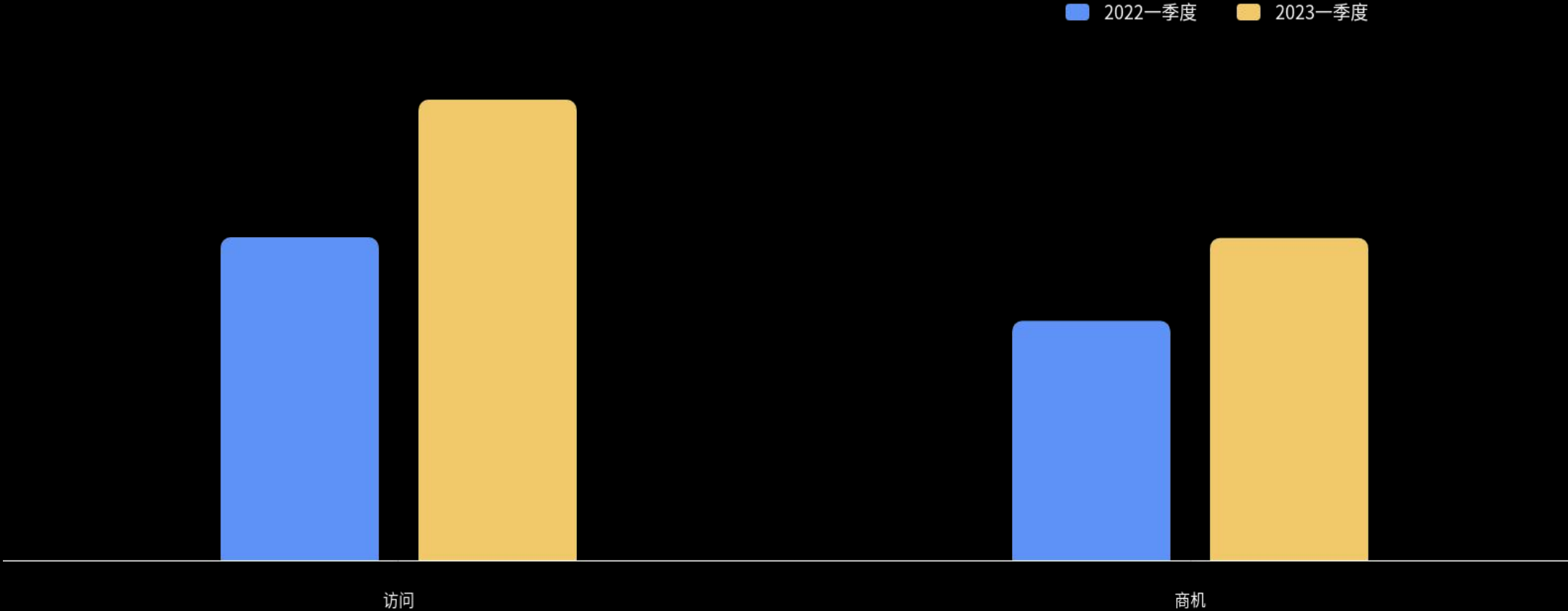
02

T W O

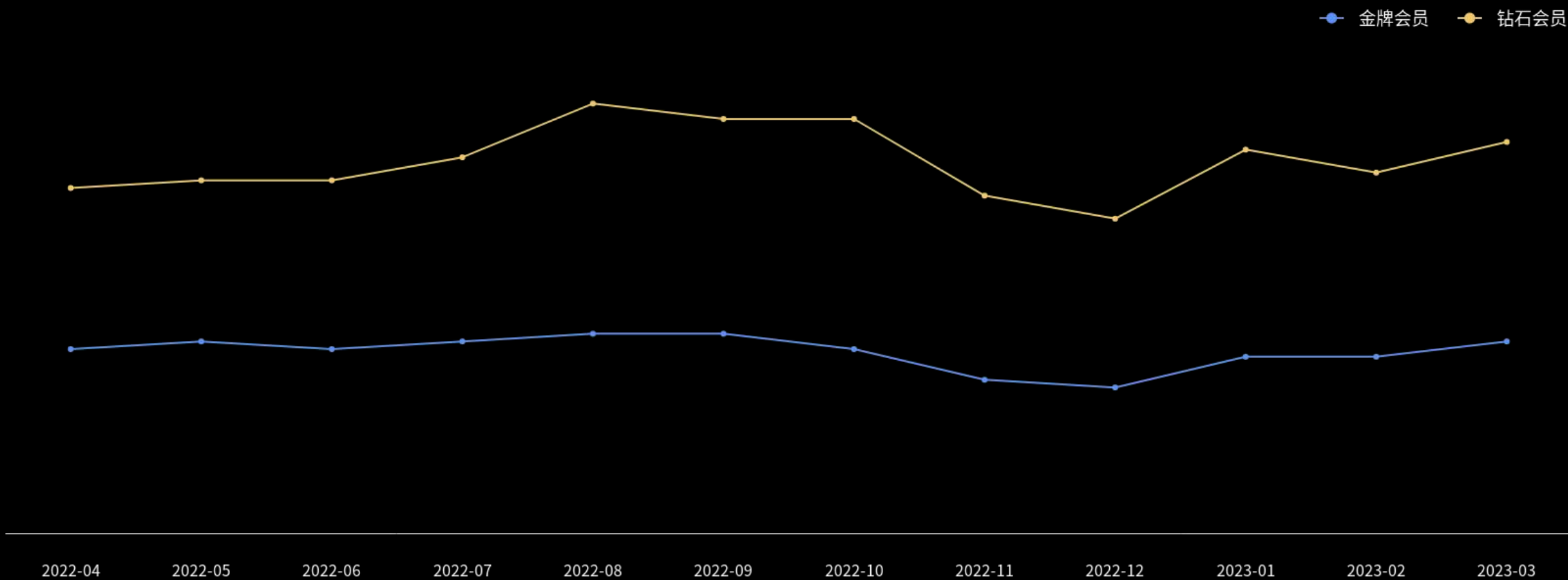
网站数据总览

平台整体增速

2023 年一季度，中国制造网平台访问增幅 43%，商机增幅 35%。



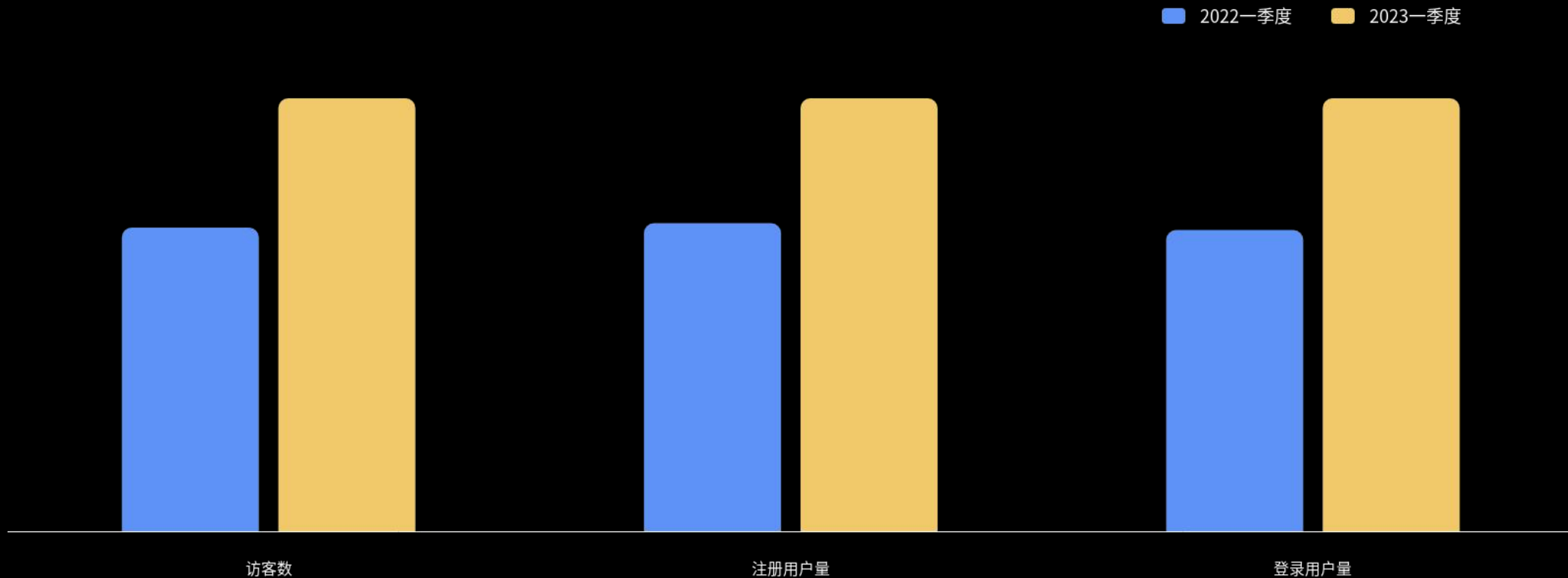
不同会员级别询盘趋势



买家细分增速

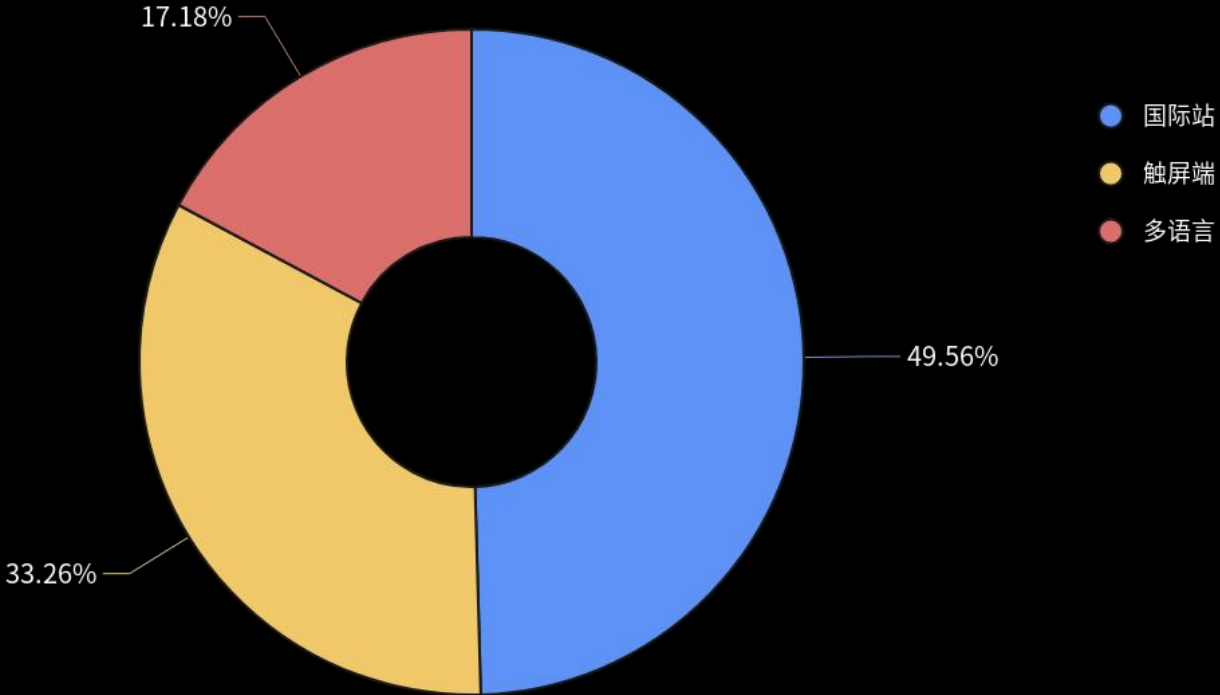
2023 年一季度，中国制造网平台买家细分流量增速如下：


访客量同比去年同期增长 43%，注册用户量同比增长 41%，登录用户量增速达 44%。



各渠道流量分布

2023 年一季度，中国制造网平台各渠道，买家访问增速如下：国际站流量同比增长 48%，触屏端流量同比增长 17%，多语言流量增速达 63%。





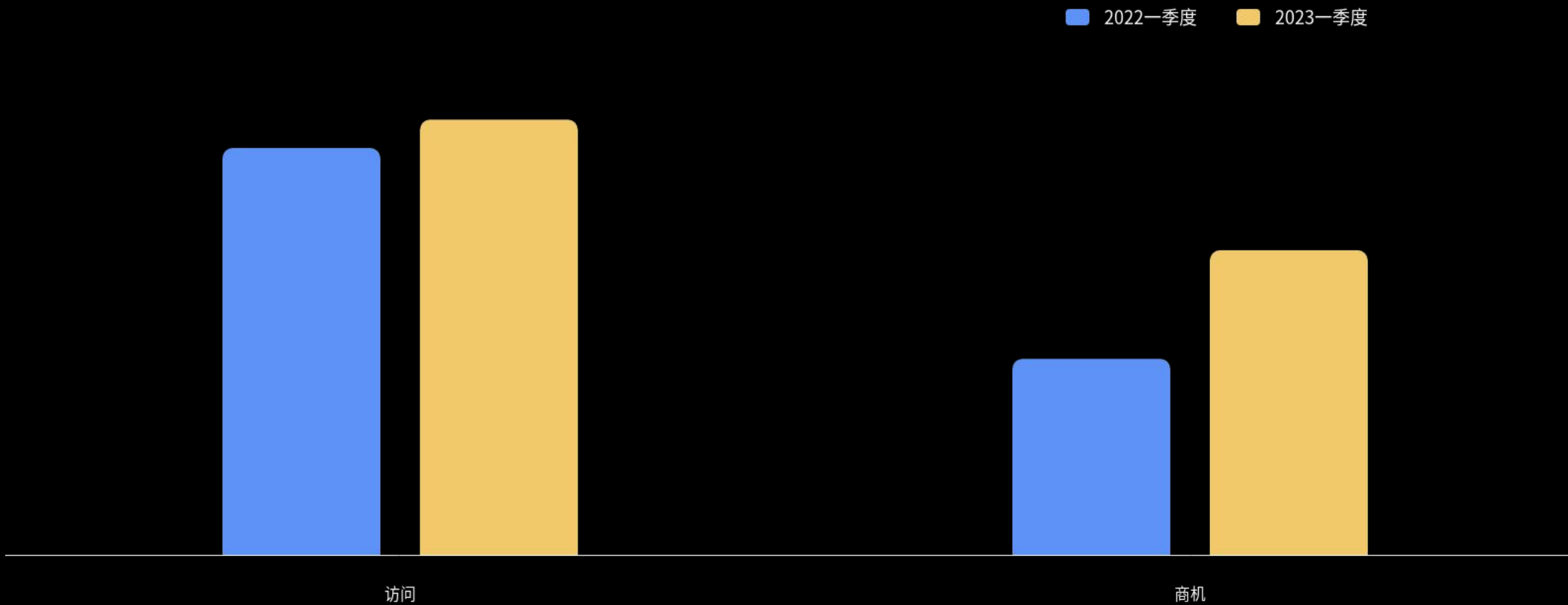
03

T H R E E

服装饰件行业

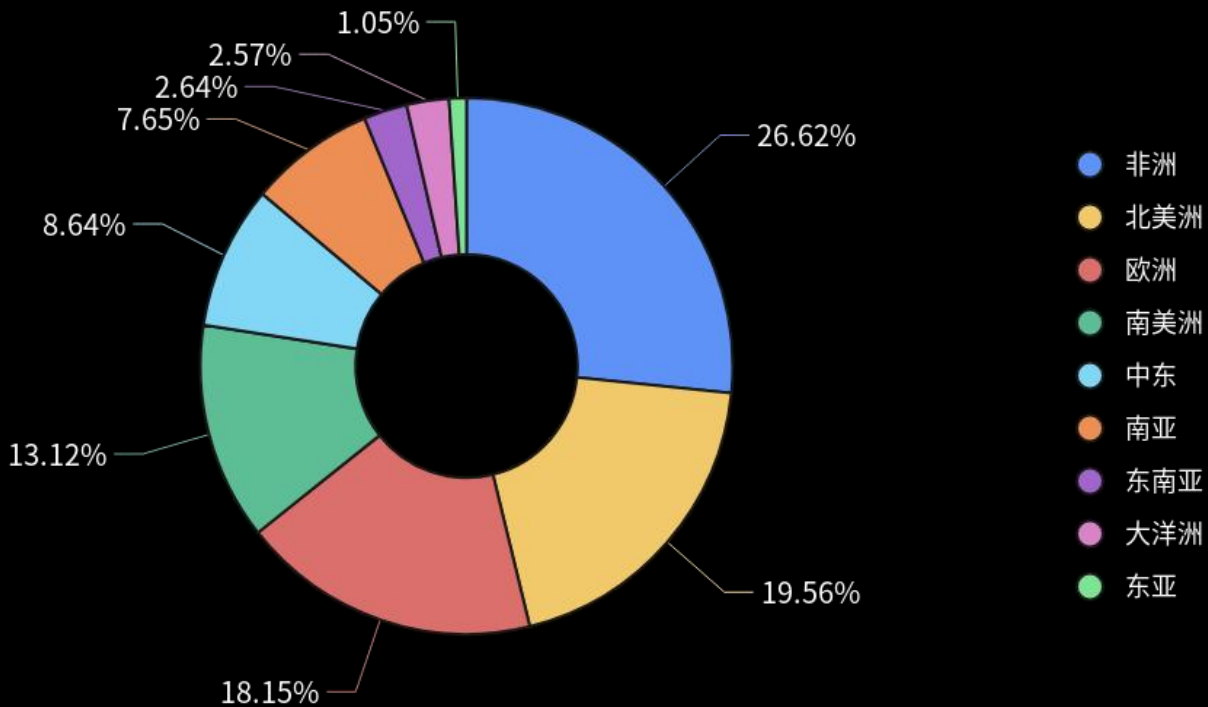
行业整体增速

2023 年一季度，中国制造网服装饰件行业访问同比增长 7%，商机同比增长 55%。



行业买家分布

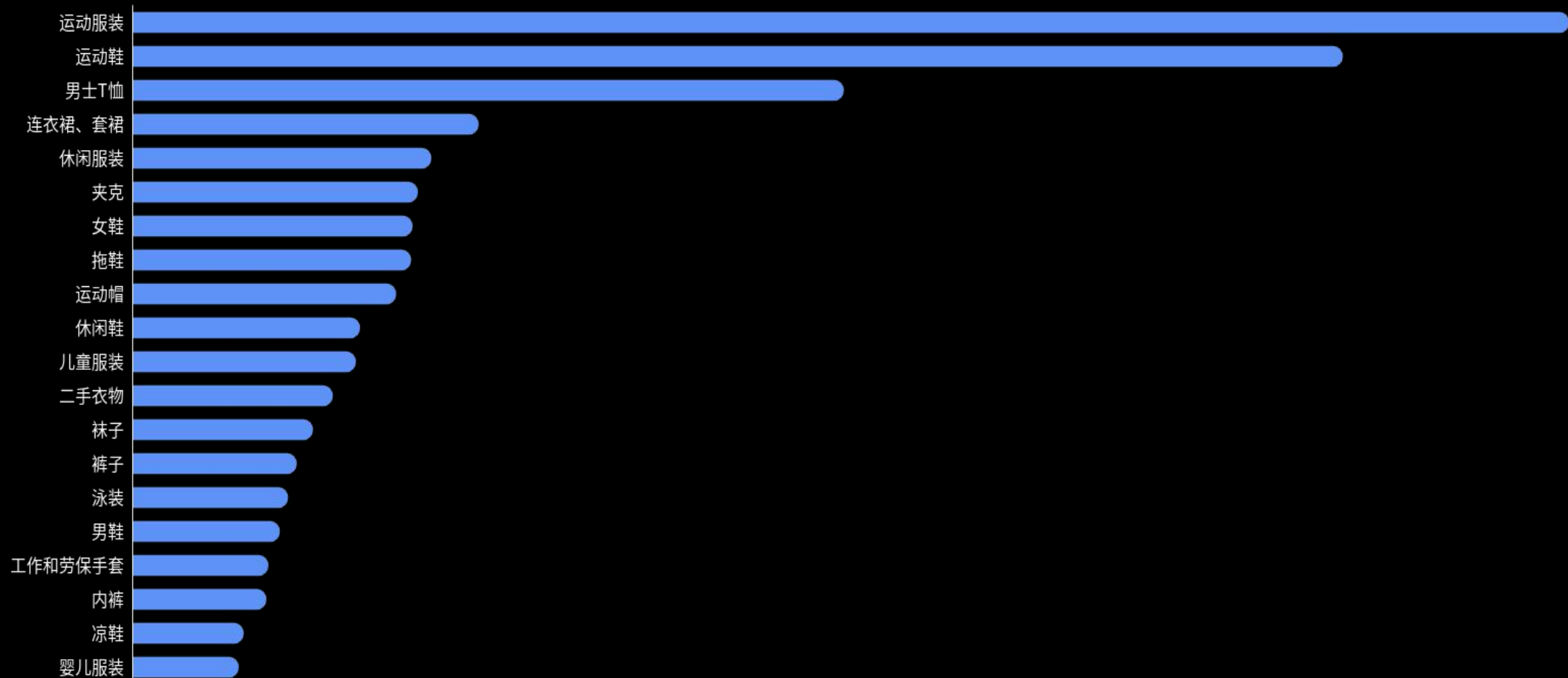
服装饰件行业询盘区域占比分布



| 询盘量排名 | 国家 |
|-------|-------|
| TOP1 | 美国 |
| TOP2 | 尼日利亚 |
| TOP3 | 巴西 |
| TOP4 | 印度 |
| TOP5 | 南非 |
| TOP6 | 英国 |
| TOP7 | 俄罗斯联邦 |
| TOP8 | 哥伦比亚 |
| TOP9 | 墨西哥 |
| TOP10 | 法国 |

行业热销榜单

一季度服装装饰件行业询盘 top20 榜单



行业飙升榜单

一季度服装饰件行业询盘飙升 top20 榜单

| 排名 | 品类 | 同比增幅 |
|-------|-----------|------|
| TOP1 | 肩垫 | 800% |
| TOP2 | 伴娘装 | 722% |
| TOP3 | 毕业礼服 | 700% |
| TOP4 | 雨鞋 | 667% |
| TOP5 | 二手衣物 | 307% |
| TOP6 | 皮鞋 | 199% |
| TOP7 | 夹克 | 198% |
| TOP8 | 马夹 / 外套背心 | 198% |
| TOP9 | 风衣 | 196% |
| TOP10 | 库存服装 | 194% |

| 排名 | 品类 | 同比增幅 |
|-------|--------|------|
| TOP11 | 舞会礼服 | 174% |
| TOP12 | 阻燃服 | 172% |
| TOP13 | 男士 T 恤 | 169% |
| TOP14 | 军迷服装 | 161% |
| TOP15 | 儿童服装 | 156% |
| TOP16 | 晚礼服 | 155% |
| TOP17 | 休闲服装 | 153% |
| TOP18 | 花童服 | 152% |
| TOP19 | 丝绸服装 | 149% |
| TOP20 | 皮腰带 | 141% |

行业代表客户--成功案例



RFQ 里拿订单！我与澳大利亚买家的合作经历

真心为买家着想，保证质量好+产品好+价格好，才能长久地合作下去

公司名称：[石家庄旺捷贸易有限公司](#)

主营产品：运动帽 分享人：Jennifer



用好中国制造网数据与翻译功能，精准命中商机

通过以上的小语种买家成交经历，我们不难发现，做外贸、做销售最重要...

公司名称：[厦门市常兴旺国际贸易有限公司](#)

主营产品：夹克 分享人：Maggie



不会小语种？在中国制造网照样拿下订单！

今天我和大家分享一个中国制造网平台的成单小故事，就算不擅长小语种...

公司名称：[泉州成悦进出口贸易有限公司](#)

主营产品：运动服装 分享人：Susie

行业代表客户--名企



公司名称：[SHANDONG AOSHI GARMENTS CO., LTD.](https://aoshi-garment.en.made-in-china.com)

展示厅链接：<https://aoshi-garment.en.made-in-china.com>

推广说明：行业知名企业，客户主营西装和套装，是行业标杆性龙头企业。



公司名称：[Tong Lu Spring River Knitting Group Co., Ltd.](https://spring-river.en.made-in-china.com)

展示厅链接：<https://spring-river.en.made-in-china.com>

推广说明：行业知名企业，客户主营毛衣，是行业标杆性龙头企业。



公司名称：[Jiangsu Casdilly Dress Co., Ltd.](https://casdilly.en.made-in-china.com)

展示厅链接：<https://casdilly.en.made-in-china.com>

推广说明：行业知名企业，客户主营军迷服装，是行业标杆性龙头企业。

行业代表客户--名企



公司名称：[Jianli Sticky Ribbon Co., Ltd.](https://jianlicn.en.made-in-china.com)

展示厅链接：<https://jianlicn.en.made-in-china.com>

推广说明：行业知名企业，客户主营服装辅料，是行业标杆性龙头企业。



公司名称：[Shanghai Xietong Yonghe International Trade Co., Ltd.](https://johnsoncaps.en.made-in-china.com)

展示厅链接：<https://johnsoncaps.en.made-in-china.com>

推广说明：行业知名企业，客户主营帽类，是行业标杆性龙头企业。

行业代表客户--效果 TOP



公司名称：[Jinjiang Chaote Co., Ltd.](#)

展示厅链接：<https://wholesalesmart.en.made-in-china.com>

推广说明：客户主营运动服装，效果位于行业 TOP。



公司名称：[Putian Just Dun Trade Co., Ltd.](#)

展示厅链接：<https://jerseysfanshop.en.made-in-china.com>

推广说明：客户主营运动服装，账号产品总量丰富，效果位于行业 TOP。



公司名称：[Nanchang Zhijue E-Commercial Co., Ltd.](#)

展示厅链接：<https://huwuqing.en.made-in-china.com>

推广说明：客户主营运动服装，账号产品总量丰富，效果位于行业 TOP。

行业代表客户--效果 TOP



公司名称：Putian Qimei International Trade Co., Ltd.

展示厅链接：<https://qi-mei.en.made-in-china.com>

推广说明：客户主营运动服装，效果位于行业 TOP。

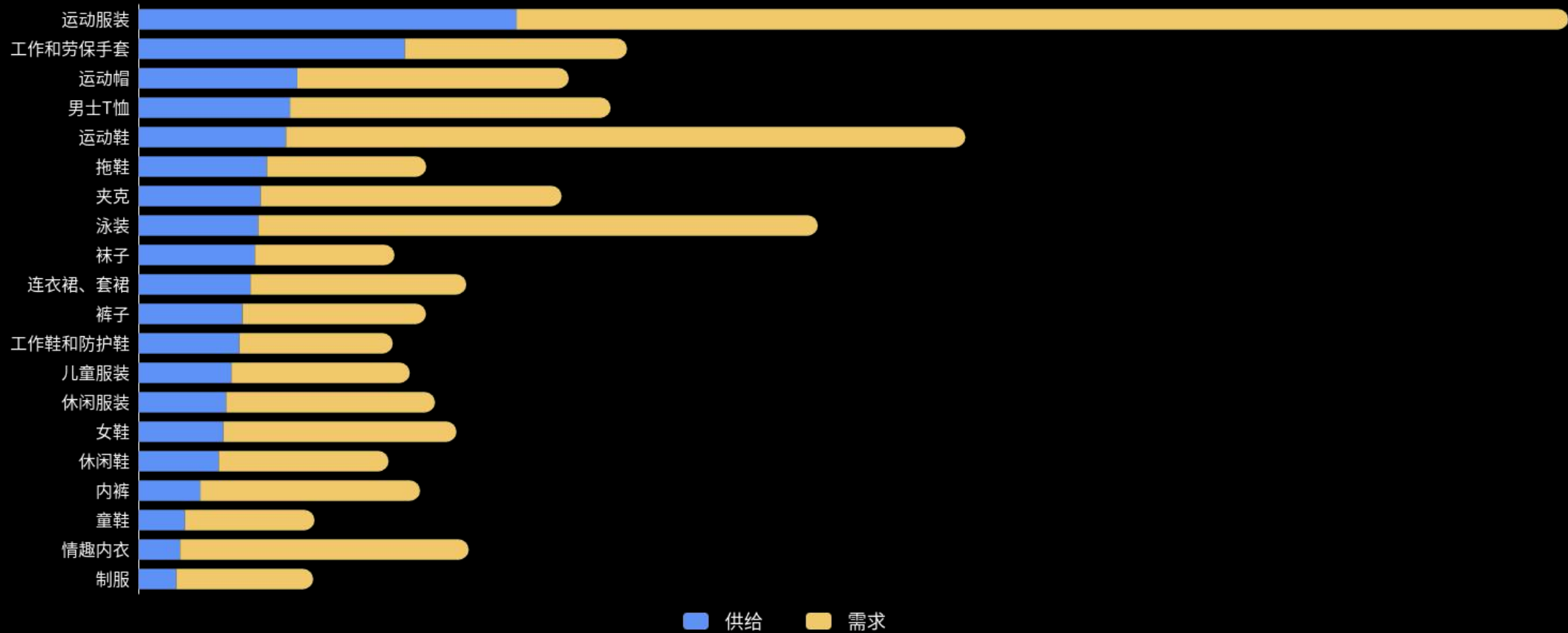


公司名称：Putian Jizhi Trade Co., Ltd

展示厅链接：<https://jizhimaoyi.en.made-in-china.com>

推广说明：客户主营运动服装，效果位于行业 TOP。

热销品供需情况



第一季度
行情季刊

谢谢下载观看

扫码免费入驻，享受专属推广权益



客户顾问中心出品

2023年4月