

2023 年  
第一季度

中国制造网行情季刊

五金工具

客户顾问中心出品

2023 年 4 月



# 前言

行情季刊是客户顾问中心每季度推出的行业期刊。期刊深度解析网站数据，挖掘网站上各个行业的热销品类、买家需求偏好，旨为商家传递更多商机！



# 目录

CONTENTS

01

## 外贸数据解读

进出口数据、出口市场

02

## 网站数据总览

平台整体流量、流量分布

03

## 五金工具行业

行业流量、买家画像、买家偏好



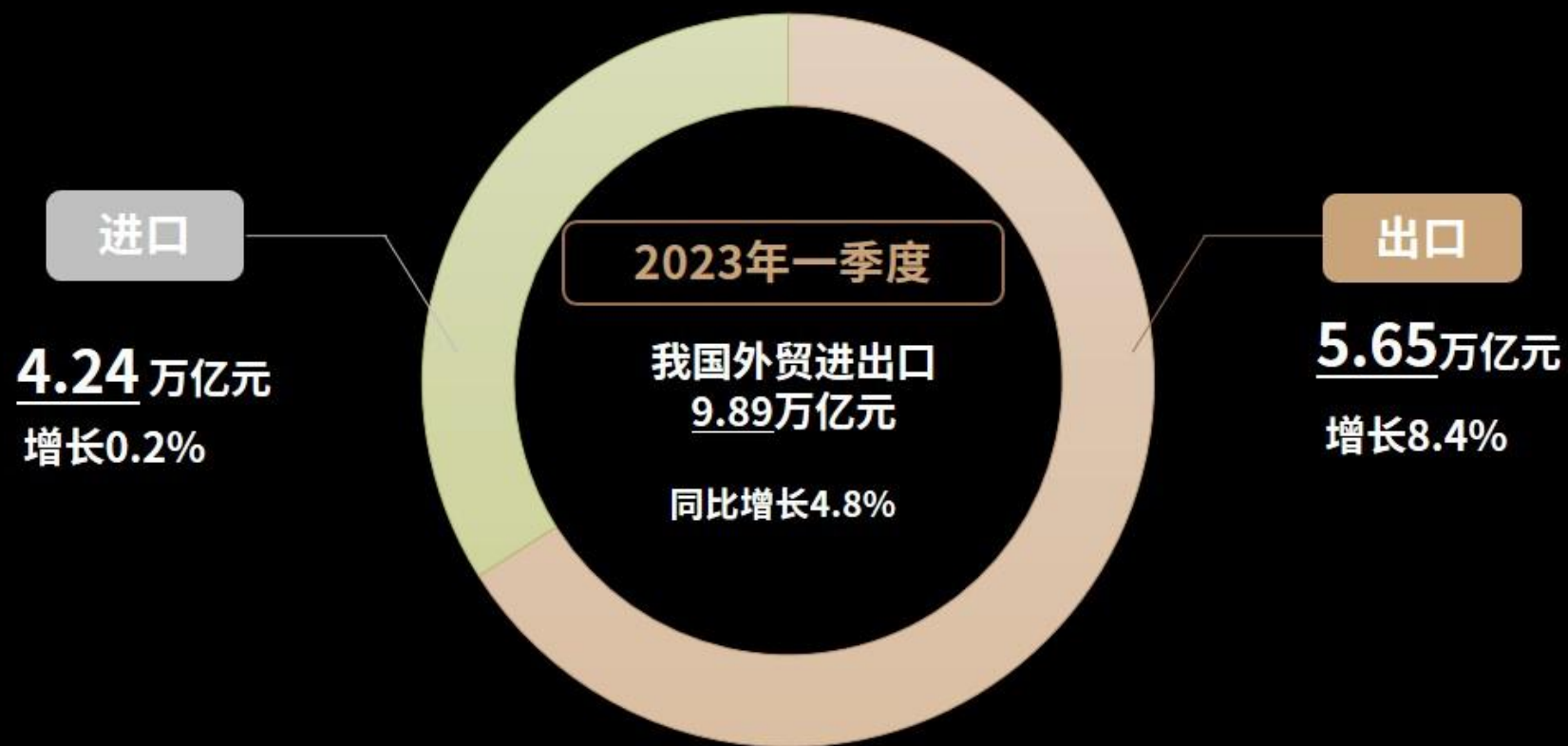
01

O N E

# 外贸数据解读



# 外贸进出口数据



# 进出口市场

## 对主要贸易伙伴进出口情况

**东盟**

贸易额

16.1%

**拉丁美洲**

贸易额

11.7%

**非洲**

贸易额

14.1%

**一带一路**

贸易额

16.8%

**欧盟**

贸易额

1.34万 亿元

**美国**

贸易额

1.11万 亿元

2023年一季度外贸整体数据

数据来源：中华人民共和国海关总署



2023年一季度，我国对RCEP其他14个成员国合计进出口**3.08**万亿元，同比增长**7.3%**，其中，出口**1.65**万亿元，增长**20.2%**。

- **贸易国家**：2023年一季度，我国**新加坡、老挝、缅甸**进出口增长分别达到45.8%、37.8%、29%。对**日本和韩国**的进出口规模分别位居我国与RCEP其他成员国进出口的第一、第二位，规模都超过了5000亿元；
- **主要商品**：2023年一季度，我国对RCEP其他成员国出口**机电产品**8274.3亿元，增长16%，其中**电工器材、手机、汽车零部件**分别增长了30.1%、34.7%和19.8%；出口**劳动密集型产品**2962.1亿元，增长21.4%；
- **享惠情况**：2023年一季度，我国企业在RCEP项下享惠**出口货值622.9亿元**，可享受成员国关税减让**9.3亿元**。



02

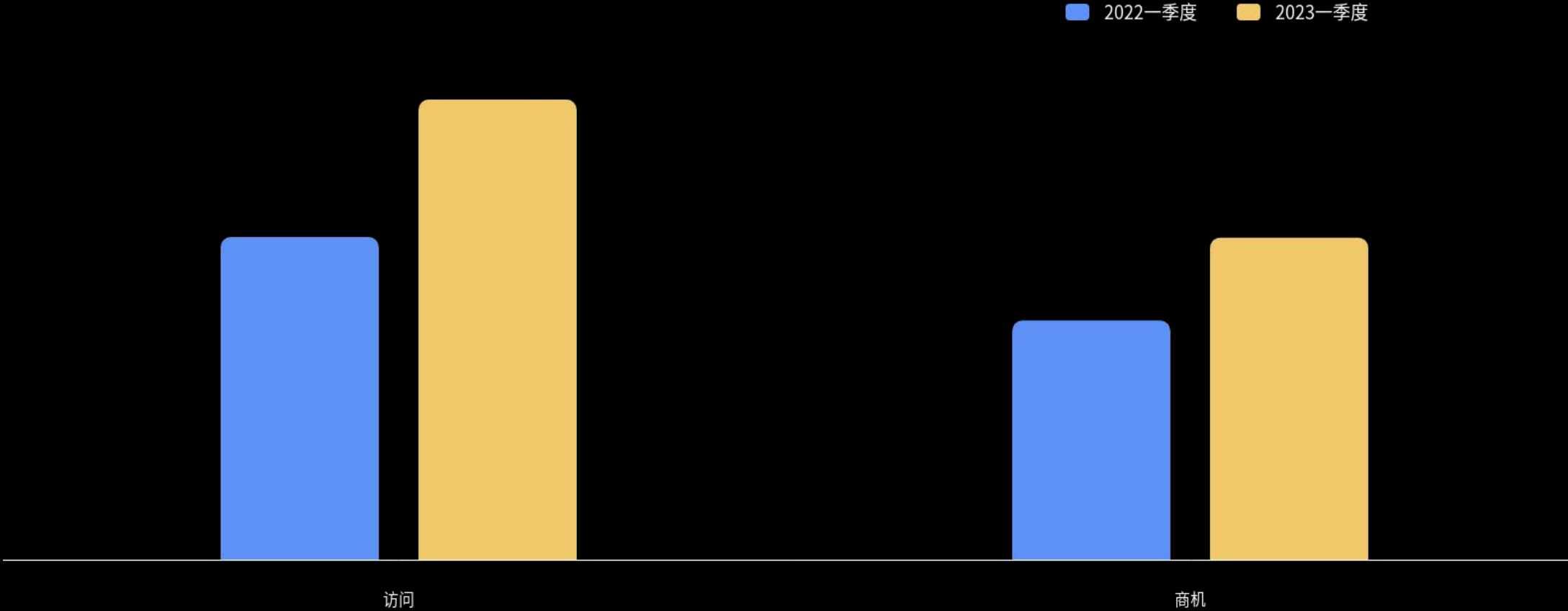
T W O

# 网站数据总览

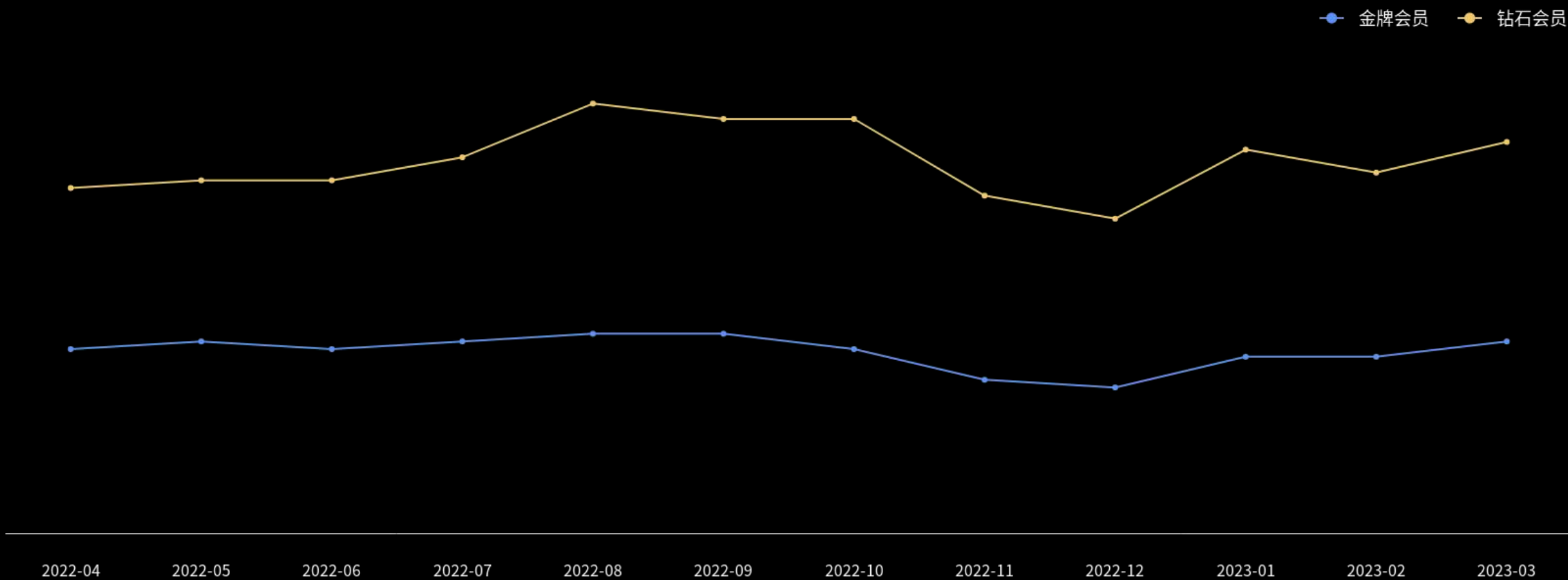


# 平台整体增速

2023 年一季度，中国制造网平台访问增幅 43%，商机增幅 35%。



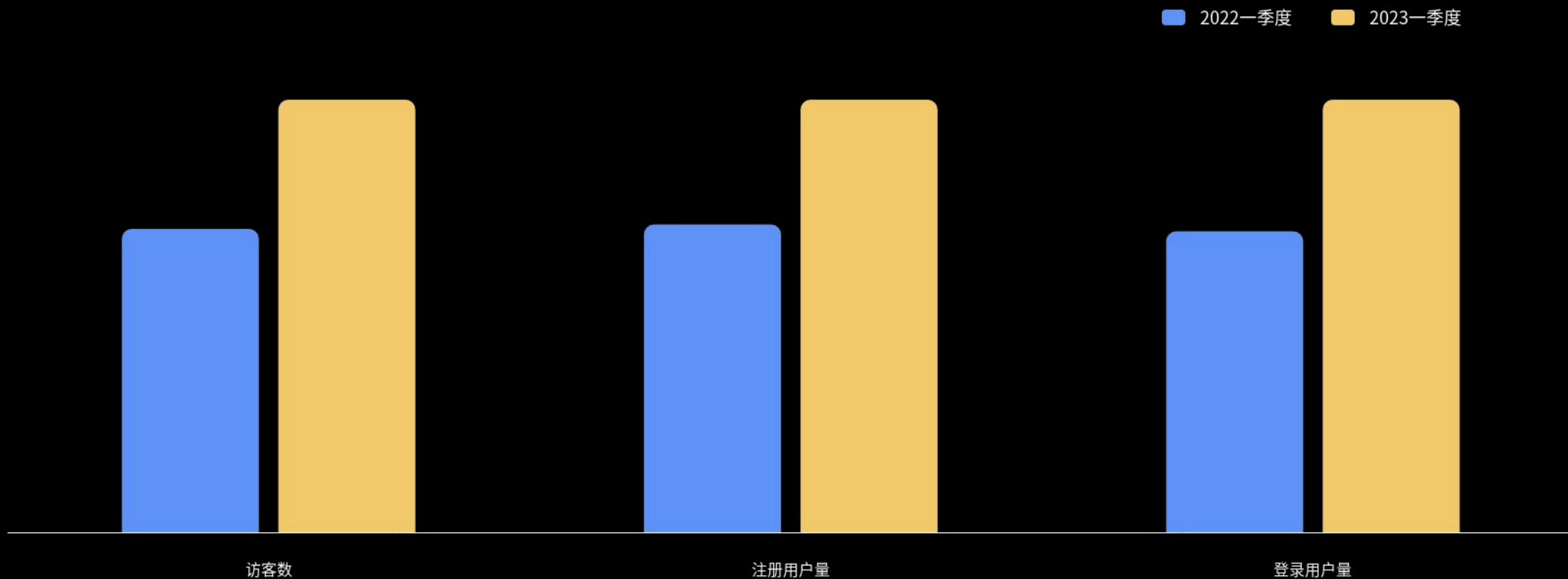
# 不同会员级别询盘趋势



# 买家细分增速

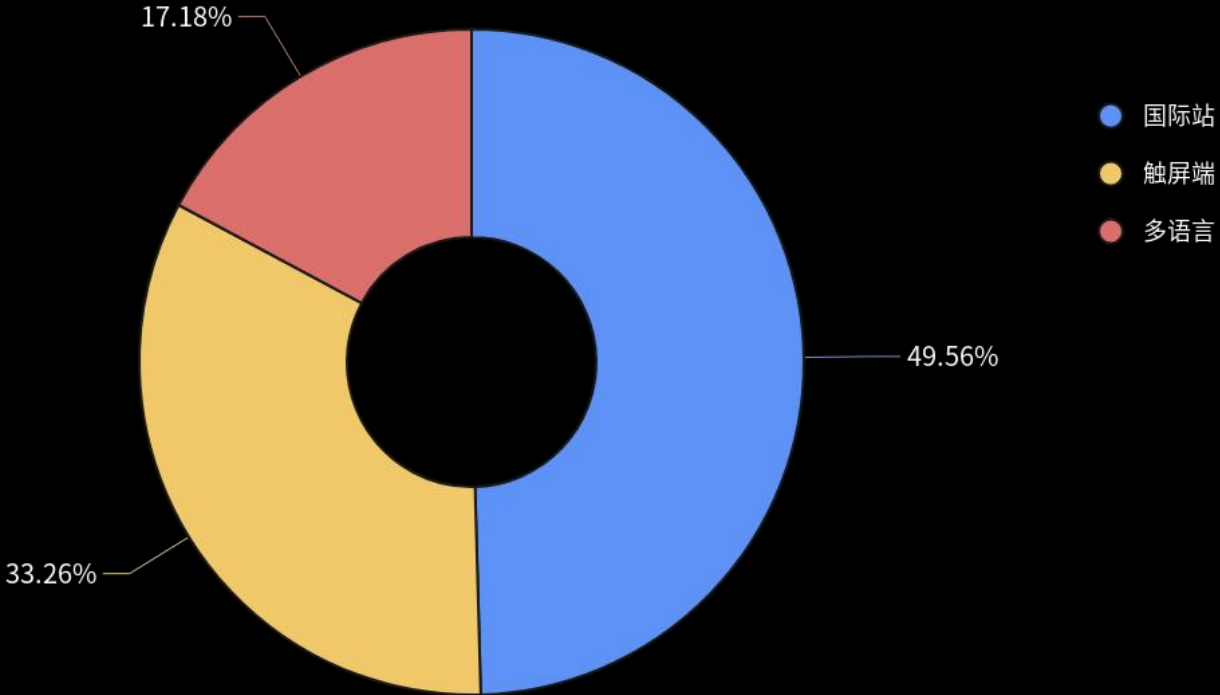
2023 年一季度，中国制造网平台买家细分流量增速如下：

访客量同比去年同期增长 43%，注册用户量同比增长 41%，登录用户量增速达 44%。



# 各渠道流量分布

2023 年一季度，中国制造网平台各渠道，买家访问增速如下：国际站流量同比增长 48%，触屏端流量同比增长 17%，多语言流量增速达 63%。



03

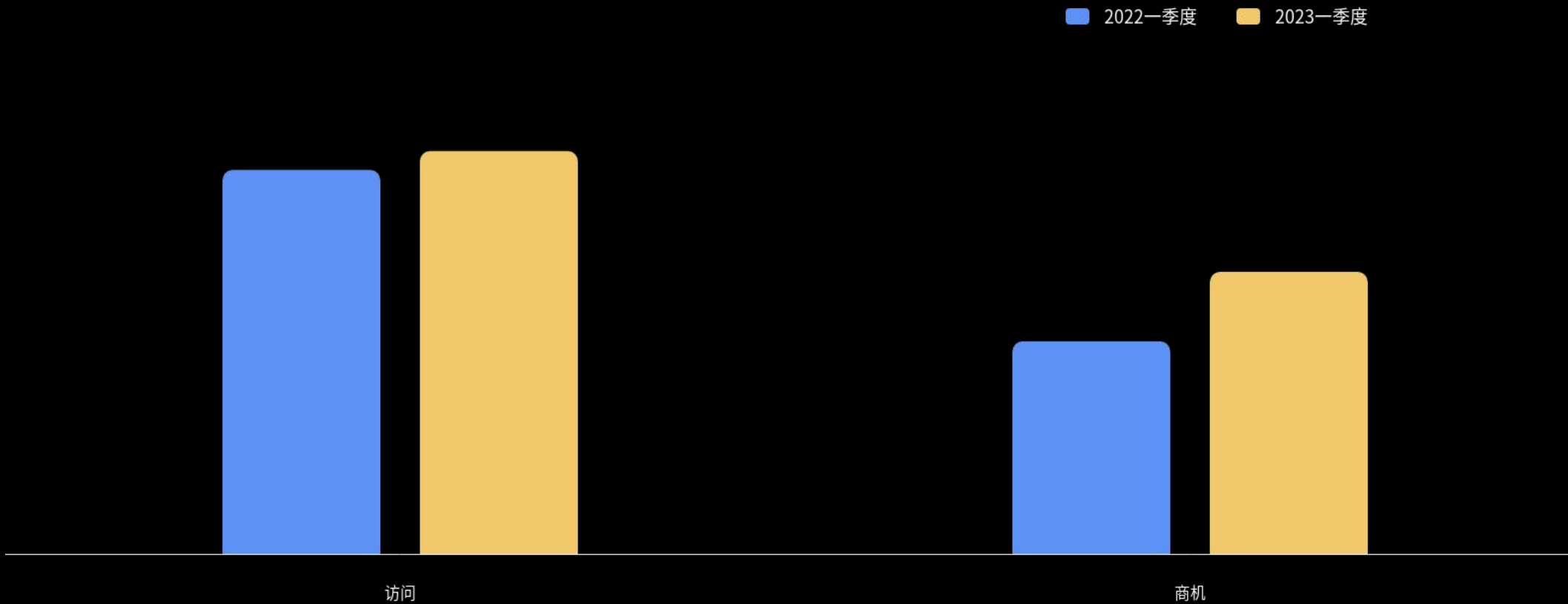
T H R E E

五金工具行业



# 行业整体增速

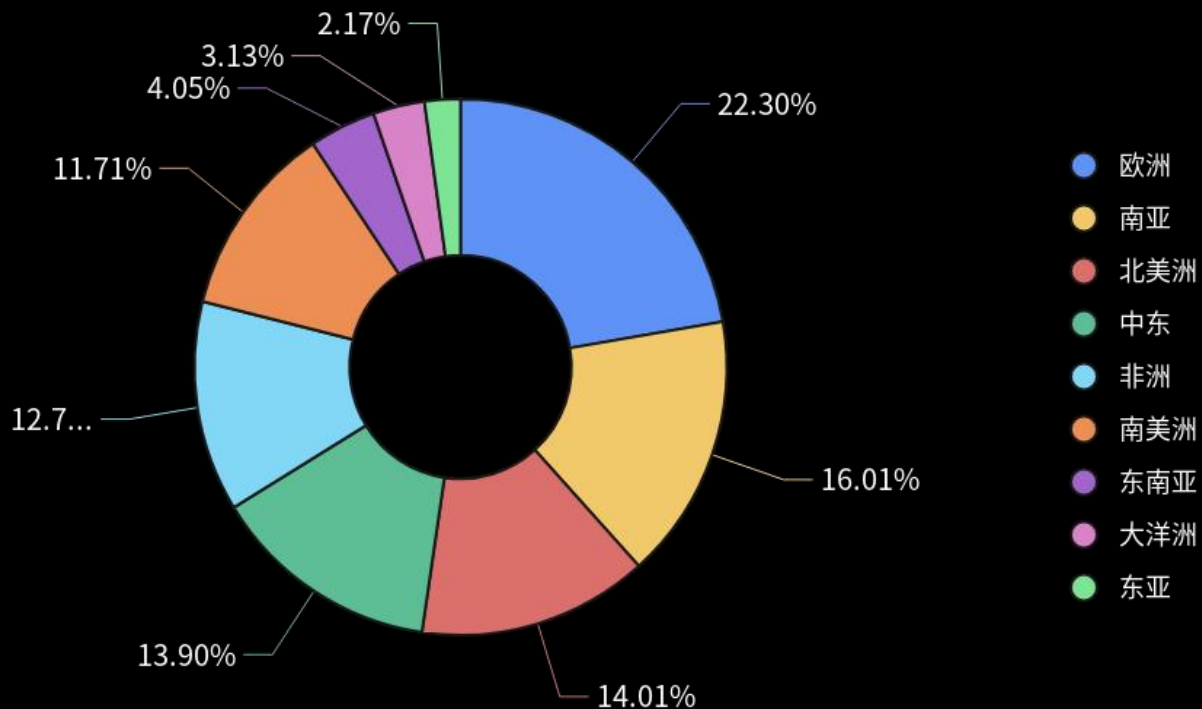
2023 年一季度，中国制造网五金工具行业访问同比增长 5%，商机同比增长 33%。





# 行业买家分布

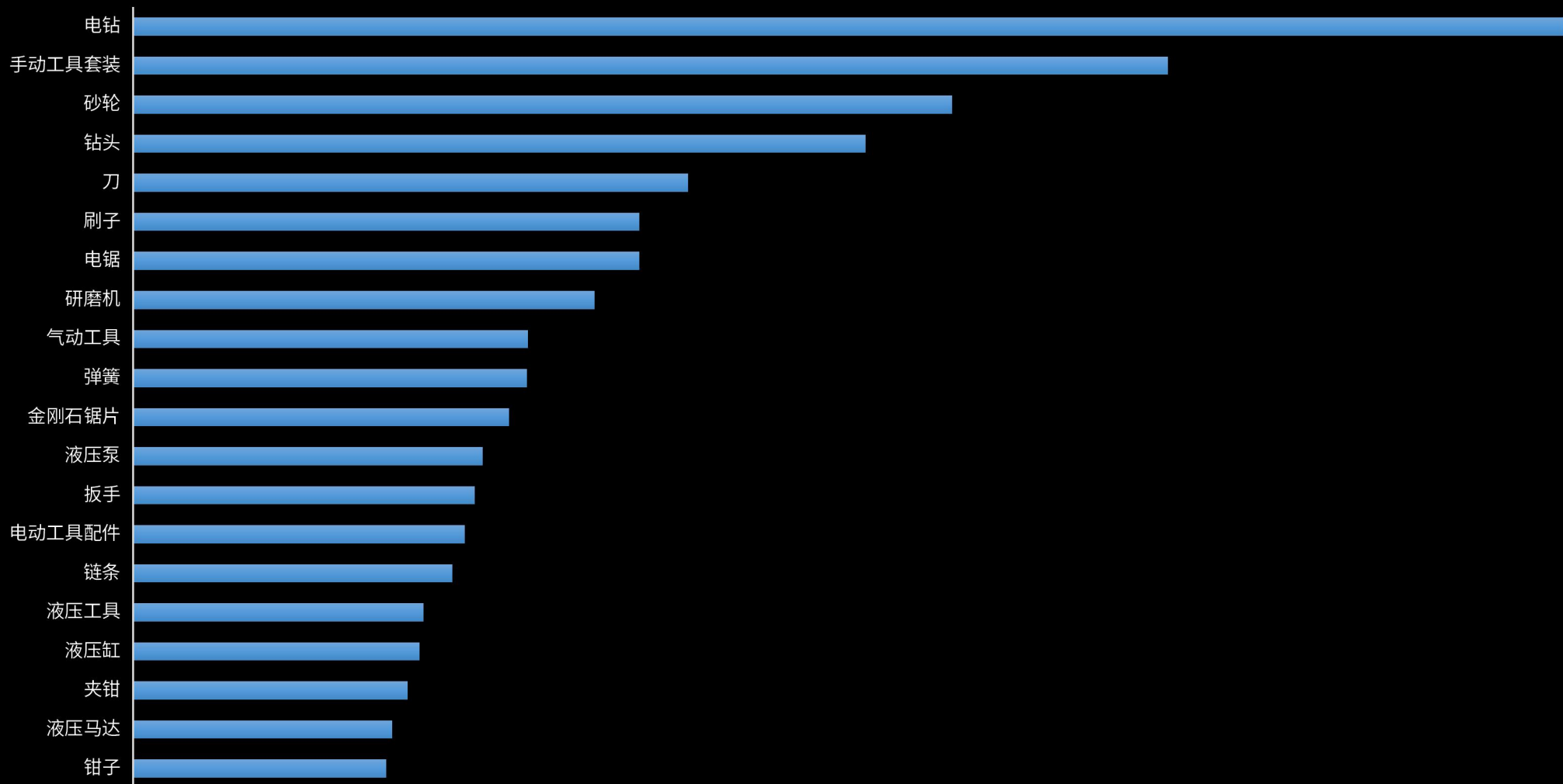
## 五金工具行业询盘区域占比分布



询盘量排名	国家
TOP1	印度
TOP2	美国
TOP3	俄罗斯联邦
TOP4	巴基斯坦
TOP5	巴西
TOP6	墨西哥
TOP7	尼日利亚
TOP8	英国
TOP9	阿拉伯联合酋长国
TOP10	哥伦比亚

# 行业热销榜单

## 一季度五金工具行业询盘 top20 榜单



# 行业飙升榜单

## 一季度五金工具行业询盘飙升 top20 榜单

排名	品类	同比增幅
TOP1	研磨盘	462%
TOP2	钻具稳压器	400%
TOP3	百叶轮	326%
TOP4	超市脚轮	200%
TOP5	热熔胶枪	200%
TOP6	液压泵	163%
TOP7	电锤	149%
TOP8	金刚石布拉磨块	140%
TOP9	电动扳手	140%
TOP10	液压管	133%

排名	品类	同比增幅
TOP11	磨光机	133%
TOP12	磨头	133%
TOP13	电钻	132%
TOP14	电镐	132%
TOP15	热风枪	131%
TOP16	电刨	131%
TOP17	钩环	129%
TOP18	研磨珠	125%
TOP19	金刚石锣轮	100%
TOP20	研磨棒	100%

# 行业代表客户--成功案例



从 0 到 1，开启电商平台之路原来如此简单

用 2 个月的时间搭建起来我们公司的这个平台，总体来说过程还算是比较...

公司名称：[杭州巨扬五金机械有限公司](#)

主营产品：挂钩 分享人：Lisa Yin



“小球”撬动“大球”，外贸新人借球赛促成订单

成功的道路上注定不会一帆风顺，有起有落是常态，大量的铺品，推广，...

公司名称：[苏州市柯维度机械有限公司](#)

主营产品：电钻 分享人：Ben



传统外贸转战跨境电商，小白的金鹰快车开单之路

没想到金鹰快车就这样一封邮件就挖到了成交客户。

公司名称：[广东百创源科技股份有限公司](#)

主营产品：钳子 分享人：Kathleen

# 行业代表客户--名企



公司名称：[Ningbo Liangye Electric Appliances Co., Ltd.](https://wlpower.en.made-in-china.com)

展示厅链接：<https://wlpower.en.made-in-china.com>

推广说明：行业知名企业，客户主营电动工具，是行业标杆性龙头企业。



公司名称：[Hangzhou Donghua Chain Group Co., Ltd.](https://hzdonghua.en.made-in-china.com)

展示厅链接：<https://hzdonghua.en.made-in-china.com>

推广说明：行业知名企业，客户主营五金配件，是行业标杆性龙头企业。

# 行业代表客户--效果 TOP



公司名称： [Jiangsu Goldmoon Industry Co., Ltd.](https://gmindustry.en.made-in-china.com)  
展示厅链接： <https://gmindustry.en.made-in-china.com>  
推广说明： 客户主营钻具，效果位于行业 TOP。



公司名称： [Suzhou Wido Machinery Co., Ltd.](https://widopt.en.made-in-china.com)  
展示厅链接： <https://widopt.en.made-in-china.com>  
推广说明： 客户主营电动工具，效果位于行业 TOP。



公司名称： [Ronix \(Zhangjiagang Bonder Area\) Co., Ltd.](https://bonderareapowertool.en.made-in-china.com)  
展示厅链接： <https://bonderareapowertool.en.made-in-china.com>  
推广说明： 客户主营电动工具，账号产品总量丰富，效果位于行业 TOP。



# 行业代表客户--效果 TOP



公司名称：[BEHAPPY CRAFTS \(SUZHOU\) CO., LTD.](#)

展示厅链接：<https://behappy-suzhou.en.made-in-china.com>

推广说明：客户主营钻具，账号产品总量丰富，效果位于行业 TOP。

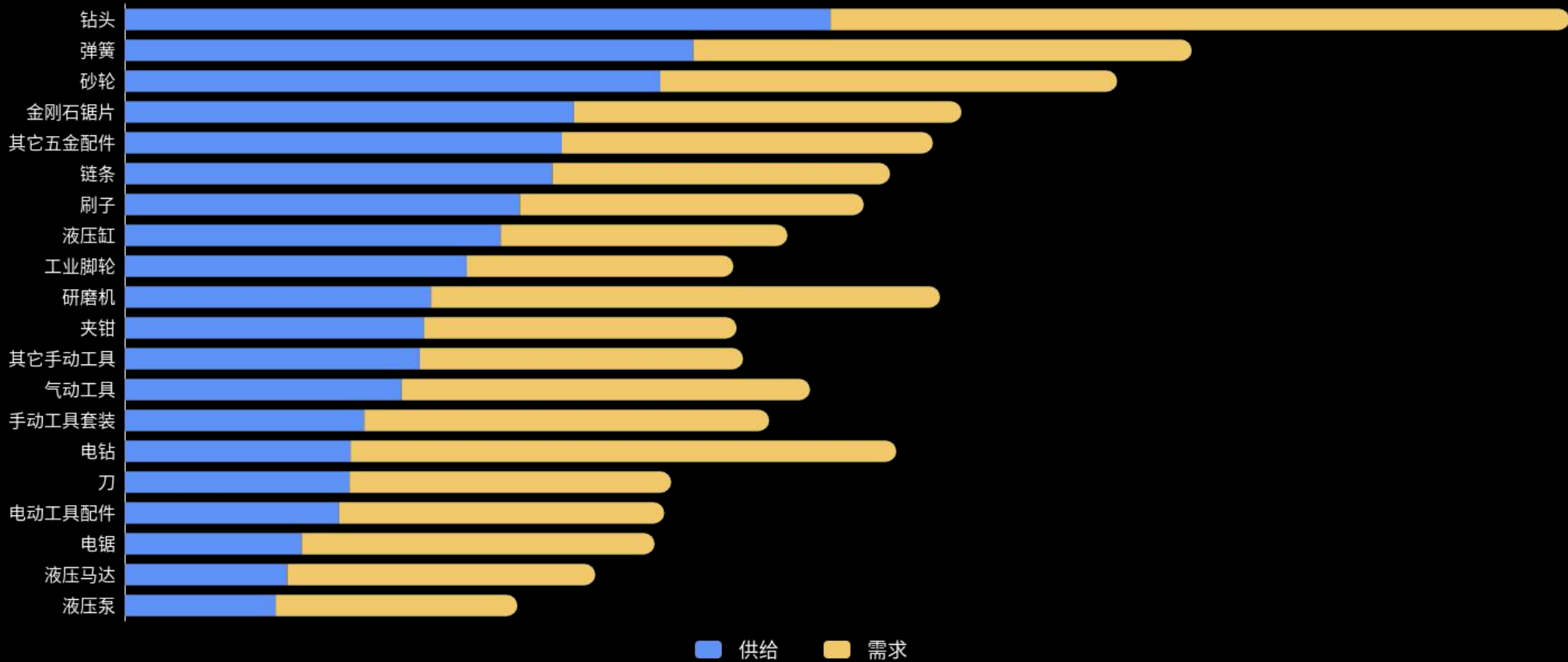


公司名称：[Qidong Edge Tool Co., Ltd.](#)

展示厅链接：<https://shwosai.en.made-in-china.com>

推广说明：客户主营电动工具，账号产品总量丰富，效果位于行业 TOP。

# 热销品供需情况



第一季度  
行情季刊

谢谢下载观看

扫码免费入驻，享受专属推广权益



客户顾问中心出品

2023年4月