



MULTILINGUAL Business Opportunities

小语种商机资讯

俄罗斯

深耕小语市场 尽享全球商机

← 左滑进入正文



小语种商机资讯祝大家新的一年
“兔”飞猛进 生意兴隆



资讯简介

中国制造网-小语种商机资讯

由中国制造网运营部出品，每月两刊，精选全球热门小语种国家，带领你打开国门，跨越海陆，通过资讯了解世界各国的国家概况、贸易现状、进出口数据、双边贸易、市场动态等；更有中国制造网站内行情分析、手把手教你各国的外贸礼仪、政策法规、选品指南等。更多精彩，请阅读手册的详细内容，欢迎同步分享给同伴们哦！



目录

点击即可跳转相应页面

- ◆ 基本概况 ————— 003
- ◆ 贸易概况 ————— 004
- ◆ 中俄双边贸易 ————— 005
- ◆ 中国制造网与俄罗斯 ————— 007
- 俄语市场定向推广 (Yandex) 服务 ————— 009
- 俄语大市场热销品招募计划 ————— 011
- ◆ 如何拿下俄罗斯买家? ————— 013
- ◆ 与俄罗斯贸易注意点 ————— 014
- ◆ 选品指南 ————— 015
- ◆ 参考文献

俄罗斯 基本概况

地理：俄罗斯横跨欧亚大陆，东西最长9000公里，南北最宽4000公里，领土包括欧洲的东部和亚洲的北部，是世界上国土最辽阔的国家。

气候：总体属于北半球温带和亚寒带的大陆性气候，大部分地区冬季漫长寒冷，夏季短暂、温暖，春秋两季很短。1月份平均气温为-37℃至-1℃，7月份平均气温为11℃至27℃，相对湿度30%-80%。

首都：莫斯科

人口：1.47亿（截至2020年1月1日）

官方语言：俄语

主要产业：石油天然气，冶金行业，国防工业。

与中国时差：俄罗斯横跨11个时区UTC+2至+12。莫斯科为东3时区，UTC+3，比北京时间晚5小时，不实行夏令时。

主要货币：俄罗斯卢布 1美元=71.12卢布。[1]



贸易概况

Trade Overview

俄罗斯地大物博，地跨欧亚两大洲，是世界上最大的国家，也是资源大国，拥有丰富的能源及其他矿产资源。俄罗斯也是经济大国之一，其工业改造、基础设施建设、新一轮私有化等领域，为投资商提供了更多的机遇。^[1]

俄罗斯前五大进口来源地依次为**中国**、德国、美国、白俄罗斯和韩国。据俄罗斯政府公布的外贸数据，2021年，俄罗斯货物贸易总额为**7858.11亿美元**，同比增长38.16%，其中出口额4923.14亿美元，同比增长46.04%；进口额**2934.97亿美元**，同比增长26.69%；贸易顺差1988.17亿美元。

2021年俄罗斯进口额TOP5国家

排名	国家和地区	总额 (亿美元)	份额
1	中国	720	24.00%
2	德国	270	9.31%
3	美国	172	5.88%
4	白俄罗斯	156	5.32%
5	韩国	129	4.42%

2021年俄罗斯出口额TOP5国家

排名	国家和地区	总额 (亿美元)	份额
1	中国	680	13.90%
2	荷兰	420	8.56%
3	德国	290	6.02%
4	土耳其	260	5.36%
5	白俄罗斯	230	4.69%

数据来源：[3]

俄罗斯贸易小Tips

铁路：俄罗斯共有11条国际铁路干线与芬兰、立陶宛、乌克兰、白俄罗斯、阿塞拜疆、蒙古、中国、朝鲜等国家相连，主要是十月铁路、北高加索铁路、莫斯科铁路、伏尔加河流域铁路、跨西伯利亚铁路、贝阿铁路。

海运港口：主要海港位于波罗的海、黑海、太平洋、巴伦支海、白海等，包括摩尔曼斯克、圣彼得堡、符拉迪沃斯托克、纳霍德卡、瓦尼诺、东方港、新罗西斯克等。远东地区最重要的河运航道是阿穆尔河（黑龙江），全线通航。

空港：俄罗斯机场总数232个，其中国际机场71个，主要机场有莫斯科的谢列梅捷沃国际机场、伏努科沃1号国际机场、多莫杰多沃机场、圣彼得堡国际机场、下诺夫哥罗德机场、新西伯利亚机场、叶卡捷琳堡机场、哈巴罗夫斯克机场等。^[1]



返回目录

中国出口俄罗斯情况

China → Russia Trade

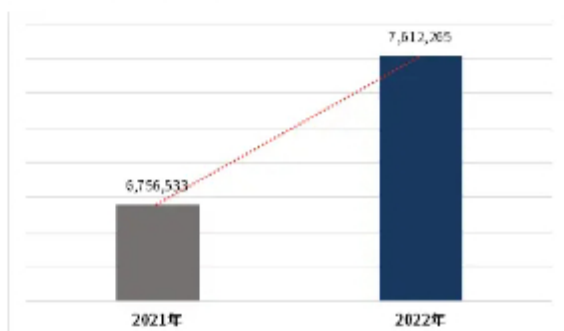
中俄两国长期友好，全方位合作不断加强，经贸关系稳定发展。近年来，中俄两国经贸合作的规模和质量显著提升。中国连续十年保持俄罗斯第一大贸易伙伴国地位。[1]

据中国海关统计，2022年中国对俄罗斯出口额为**761.23亿美元**，较2021年同比增长达**12.8%**。

2022年中国出口俄罗斯产品总值情况

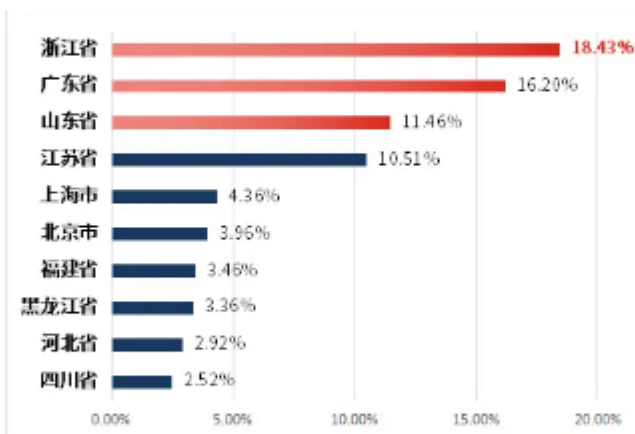
	单位：万美元
2021年	6,756,533
2022年	7,612,265

*数据仅限一般贸易



数据来源：中国海关总署

2022年中国出口俄罗斯排名前十的省份



数据来源：中国海关总署

2022年中国对俄罗斯出口商品TOP10

排名	类目	占比	千美元
1	84章 核反应堆、锅炉、机械器具及零件	22.18%	16,880,396
2	85章 电机、电气、音像设备及其零附件	17.51%	13,331,189
3	87章 车辆及其零附件，但铁道车辆除外	8.27%	6,296,266
4	39章 塑料及其制品	4.92%	3,744,911
5	29章 有机化学品	4.27%	3,250,541
6	64章 鞋靴、护腿和类似品及其零件	3.27%	2,485,834
7	90章 光学、照相、医疗等设备及其零附件	2.53%	1,925,450
8	73章 钢铁制品	2.51%	1,908,429
9	40章 橡胶及其制品	2.04%	1,554,126
10	61章 针织或钩编的服装及衣着附件	1.96%	1,494,585

数据来源：中国海关总署



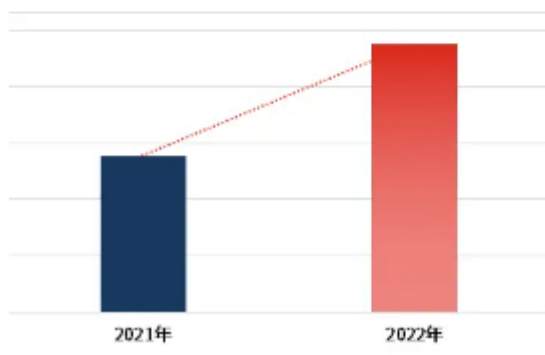
返回目录

俄罗斯

中国制造网与俄罗斯

Made-in-China.com and Russia

2022年俄罗斯买家访问情况



2022年中国制造网俄罗斯买家的访问量同比增长**71.81%**。

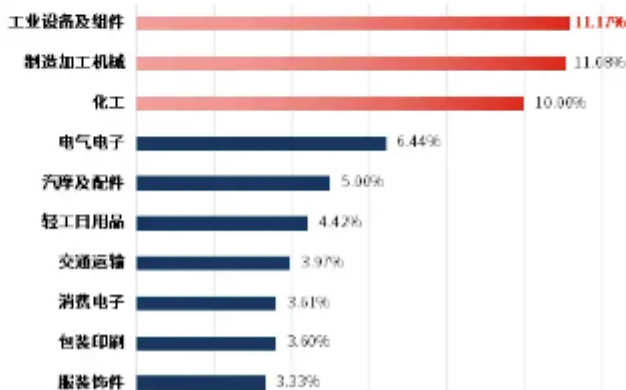
2022年中国制造网俄罗斯买家的总询盘量同比增长**92.57%**。

2022年俄罗斯买家询盘情况

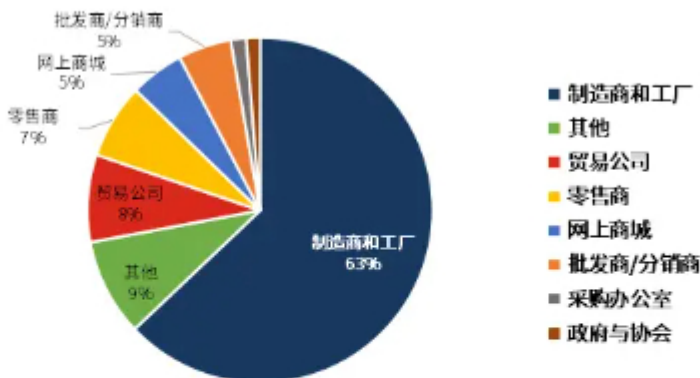


2022年俄罗斯买家热门询盘行业前三位为**工业设备及组件、制造加工机械**以及**化工**。这三个行业的询盘总和占俄罗斯买家总询盘的**32.24%**。

2022年俄罗斯热门询盘行业



俄罗斯买家身份类型



数据来源：中国制造网内部数据



俄语市场定向推广（Yandex）服务

Yandex是主流的俄语搜索引擎，据统计，在俄语地域本地搜索引擎的市场份额占有**44%**，已远超Google。中国制造网俄语市场定向推广（Yandex），帮助中国供应商通过Yandex进行多形式、多端点的广告推广，为您赢得俄语市场的精准商机。

本次新品上线之际，“数据银行”将同步升级为“数智营销”，未来会陆续推出更多数智化营销产品，为广大会员带来新的商机！

核心优势

区域定向开发

结合俄语市场和Yandex引擎的特性，定向开发俄罗斯、白俄罗斯、乌克兰、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦等国家；

专业运营推广

中国制造网结合25年的运营经验，由专业推广人员为供应商量身定制专属推广方案；

丰富的广告投放形式

涵盖媒体类、搜索类、展示类广告，多类型广告投放提升产品的海外曝光率；

多端点推广

结合行业特点在PC端、移动端等多端点推广，提升商机转化率；

专属俄语展厅推广

中国制造网高级客户专属多语展厅——俄语站展厅，精准对接俄语市场需求。

服务尝鲜价**10000元/月** 最多可选3个月

预售时间：2023年2月1日-2023年2月23日

发售时间：2023年2月24日

预售充值送红包

预售期间充值**10000元及以上**，
赠送**500元俄语市场定向推广（Yandex）红包**，
正式发售可叠加使用！

预售充值**Virtual Office > 资产 > 我的账户 > 立即充值****活动规则**

1. 预售期间符合条件的客户，单笔充值10000元及以上，赠送500元俄语市场定向推广（Yandex）红包（限申领1次），正式发售可叠加使用
2. 申领预售红包请扫码添加中国制造网官方企微
3. 红包统一于2月24日前核发，有效期截至3月10日，逾期未使用则红包失效
4. 俄语市场定向推广（Yandex）一期，优先开放服装配饰、工艺品（珠宝首饰及附件除外）、消费电子、轻工日用品（眼镜及配件、火柴、火机和烟具、厨用刀、美发剪刀、精油、体香剂 & 止汗剂除外）、箱包和礼盒、办公文教、五金工具、建筑和装饰材料、照明、运动健身和休闲娱乐（棋牌、垂钓用具、运动眼镜除外）行业下单购买
5. 如需开票，请添加中国制造网官方企微
6. 中国制造网在法律允许范围内享有活动解释权

立即充值

如有疑问请扫码咨询



返回目录

俄罗斯

俄语大市场热销品招募计划

俄语大市场 热销品招募计划

招募时间：2.10-2.28

[查看更多](#)

中国制造网大数据统计显示，2023年开年至今，俄语站访问用户量同比增长94.67%。来自俄语市场的爆发式增长，成为中国出海企业重点关注的蓝海。

2月限时推出【俄语大市场】热销品招募计划，帮助外贸企业提高俄语市场营销能力，精准开拓俄语市场、获取品质商机！

活动时间

2023年2月10日-2023年2月28日

活动权益

【入驻享商机】 多语站点优先排名：经过第三方精译的多语产品，能够在多语站点下享受优先排名的特权！

海外专题集合推广：专业运营推广，将专题产品精准投放至行业大买家，助您捕获高质量采购商！

俄语站点超长期推广：首页曝光，全量覆盖，帮助您收获精准俄语市场流量！

【入驻享资讯】 入驻享资讯：参与活动即可获得【小语种商机资讯】俄语市场资讯超长全手册，为您提供俄语市场的深度、垂直化解读，揭秘俄语买家画像，助您提高多语产品质量！

【俄语市场定向推广（Yandex）预售享红包】 Yandex是主流的俄语搜索引擎，据统计，在俄语地域本地搜索引擎的市场份额接近50%，已远超Google。中国制造网俄语市场定向推广（Yandex），帮助中国供应商通过Yandex进行多形式、多端点的广告推广，为您赢得俄语市场的精准商机！

招募品类

全品类招募，助力斩获多语商机！

时尚潮品馆：服装饰品、箱包和礼盒、工艺品、纺织、玩具

电子娱乐馆：消费电子、运动健身和休闲娱乐、计算机产品

工业设备馆：工业设备及组件、化工、冶金矿产和能源、仪器仪表

交通汽配馆：交通运输、汽摩及配件

机械制造馆：制造加工机械、包装印刷

建筑建材馆：建筑和装饰材料、家具、五金工具

健康医疗馆：医药卫生、农业食品

电力安防馆：电气电子、照明、安全和防护

日用消费馆：轻工日用品、办公文教

场馆分布

第三方人工精译馆：仅限第三方精译产品报名，最多报名20个

自主翻译馆：仅限俄语自主翻译产品报名，最多报名2个

立即报名

【报名入驻前，如何进行产品翻译】

1. 中国制造网第三方人工精译（推荐方式）

操作流程：登录Virtual Office > 产品 > 多语产品 > 第三方人工精译 > 勾选需翻译内容

2. 中国制造网俄语自主翻译

操作流程：登录Virtual Office > 产品 > 多语产品 > 俄语产品 > 点击产品名称进行翻译

活动说明

1. 活动仅限高级会员参与，仅可选择1个场馆报名；

2. 第三方人工精译产品最多报名20条，俄语自主翻译产品最多报名2条；

3. 非敏感行业产品，且产品不可有侵权，任一款报名产品涉及侵权，所有报名信息将驳回无法参加活动，同时侵权产品将下架整改；

4. 申领俄语市场定向推广（Yandex）预售充值红包请扫码添加中国制造网官方企微，红包统一于2月24日前核发，有效期截至3月10日，逾期未使用则红包失效；



如何拿下俄罗斯买家？

与俄罗斯买家沟通交流时，言语和礼仪上有哪些要注意的？他们喜欢什么话题？又有哪些禁忌呢？

吃

俄罗斯菜系的特点是，桌子上总有面包，黑与白面包。黑面包是用黑麦做的，味道很特别、很好。古罗斯时代就做这种面包，这是俄罗斯传统饭。无论正式或非正式宴会上，俄罗斯人都喜欢敬酒。

穿

大部分居民信仰东正教，有些重要的宗教节日被列为公休日，企业应充分尊重教民的信仰。进入教堂必须穿戴庄重，女士应着裙装，戴头巾。

节

俄罗斯实行每周5天工作日，周六、周日为公休日。全体职工每年都有带薪休假，平均休假日为22天。一年全部节假日总数为120-130天。俄罗斯有很多有趣的节日，例如：2月底—3月初：谢肉节（送冬节），“会计节”、“秘书节”等，“三八妇女节”也是非常隆重的节日。另外还有俄罗斯旧历年元旦、海军节、建筑工人节、“俄罗斯之冬”狂欢节、桦树节、春耕节、夏至节等等多种节日。军界、警界方面还有“边防节”、“克格勃节”。

礼

俄罗斯人喜欢数字7，送礼和赠花一定为单数，双数被认为不吉利。俄罗斯人重视生日、节日，热衷参加社交活动，一般均赠送鲜花或礼品。参加葬礼或祭奠时送双数鲜花。

俄罗斯民族中形成了右为尊、为贵、为吉，左为卑、为贱、为凶这一观念。在俄罗斯，人们见面忌讳打听个人收入、年龄、情感等隐私。^{[1][4]}

与俄罗斯贸易注意点

俄罗斯当地有什么样的政策法规？
出口产品到俄罗斯有什么要注意的事项呢？



【进口管理】俄罗斯进口贸易管理规定主要有：

(1) 配额管理。俄罗斯对食用酒精、伏特加酒、烈性炸药、爆炸品、爆炸器材、烟火制品、原糖、肉类、部分乳制品和粮食等实行进口配额管理。进口配额的分配主要是通过招标和拍卖进行。

(2) 许可证管理。对以下两大类商品实行进口许可证制度。第一类属于特殊商品，包括化学杀虫剂、工业废料和密码破译设备。第二类属于需要按俄罗斯总统和政府规定的特殊程序进口的商品、技术和科技信息，包括武器弹药、核材料、放射性原料、贵金属、宝石、麻醉剂、镇定剂、两用材料和技术、可用于制造武器装备的个别原材料和设备等。

(3) 产品标识和认证。俄罗斯境内禁止销售无俄文说明的进口商品。对酒类制品、音像制品和计算机设备等产品，禁止销售无防伪标志及统计信息条的产品。对化学生物制剂、放射性物质、生产废料以及部分初次进口到俄罗斯的产品尤其是食品需在进口前进行国家注册；工业、农业和民用建筑等用途的进口产品需具备卫生防疫鉴定。俄罗斯联邦海关2005年1月发布《需强制认证的进口产品名单》，后数次修改，规定对动植物及其产品，食品、酒精和非酒精饮料，纺织原料及其制品，机器设备和音像器材等部分进口产品实行强制性认证。当前俄罗斯正在对不同类别商品分步推行电子标签制度。自2020年7月1日起，将对包括本土生产和进口在内的烟草、鞋履、药品等商品实施强制性电子标签制度。照相设备、毛皮制品、香水等产品也将在2020年内陆续强制粘贴电子标签。[1]

商
品



返回目录

俄罗斯

选品指南

Selection Guide

消费电子



消费电子是俄罗斯所有在线商店中最畅销的产品。人们热衷于电子产品，他们想要市场上购买到最新和最流行的产品。电视、手机、笔记本电脑都是人们喜欢在线购买的电器。

服饰



衣服在女性的心中都占有特殊的位置，她们忍不住要买新衣服，无论是为自己还是为别人。俄罗斯女性也不例外。他们喜欢在网上购买衣服和配饰，而且这种趋势在未来几年只会增长。在线购物的便利性和可负担性，以及可供选择的产品种类繁多，是推动这一增长的一些因素。

食品饮料



食物和饮料是俄罗斯在线购物第三畅销的品类。线上挑选购买食品再送货到家，这种方便快捷的方式深受年轻人的喜爱。

家电



随着越来越多的俄罗斯人转向互联网购买家电，预计未来几年俄罗斯家电电子商务市场将快速增长。智能化的家电或者主打环保可持续的家电将更受大众喜爱和追捧。

数据来源：[2]



返回目录

参考文献

- 【1】 商务部国际贸易经济合作研究院中国驻俄罗斯大使馆经济商务处商务部对外投资和经济合作司，对外投资合作国别（地区）指南 - 俄罗斯（2020年版）
- 【2】 <https://www.eworldtrade.com/blog/top-selling-products-in-russia-online/>
- 【3】 <https://trendeconomy.com/data/h2/russia/TOTAL>
- 【4】 <http://rus.ruc.edu.cn/zjels/whfq/esms/a43c0dad27d94716a974515eb7d47d66.htm>

更多小语种资讯

请联系客户经理



深耕小语市场 尽享全球商机