

MULTILINGUAL Business Opportunities

小语种商机资讯

德国

深耕小语市场 尽享全球商机

← 左滑进入正文



小语种商机资讯

资讯简介

INTRODUCTION

中国制造网-小语种商机资讯

由中国制造网运营部出品，每月两刊，精选全球热门小语种国家，带领你打开国门，跨越海陆，通过资讯了解世界各国的国家概况、贸易现状、进出口数据、双边贸易、市场动态等；更有中国制造网站内行情分析、手把手教你各国的外贸礼仪、政策法规、选品指南等。更多精彩，请阅读手册的详细内容，欢迎同步分享给同伴们哦！



目录

点击即可跳转相应页面

- ◆ 基本情况 ————— 003
- ◆ 贸易概况 ————— 004
- ◆ 中德双边贸易 ————— 005
- ◆ 中国制造网与德国 ————— 007
 - 德国科隆亚太采购展览会 ————— 009
 - 德国汉诺威工业博览会 ————— 010
- ◆ 如何拿下德国买家? ————— 011
- ◆ 与德国贸易注意点 ————— 012
- ◆ 选品指南 ————— 013
- ◆ 参考文献

德国 基本概况

地理：德国位于欧洲中部，陆地边界与九国接壤，东邻波兰、捷克，南毗奥地利、瑞士，西界荷兰、比利时、卢森堡、法国，北接丹麦，濒临北海和波罗的海。

气候：德国地处大西洋和东部大陆性气候区之间，气候上属凉爽西风带，气温少有大起大落，降雨分布在一年四季。

首都：柏林

人口：8370万（2020年预估）

官方语言：德语

主要产业：农业，汽车及其配套工业，机械设备制造业，电子电气工业，化工及制药业等。

与中国时差：德国首都柏林属于东1时区，比北京时间晚7小时；每年3月到10月实行夏令时，期间将时钟调快1小时，比北京时间晚6小时。

主要货币：欧元^[1]



贸易概况

Trade Overview

2021年德国进口额TOP5国家

排名	国家和地区	总额 (亿美元)	份额
1	中国	1690	11.80%
2	荷兰	1070	7.56%
3	美国	860	6.08%
4	波兰	810	5.70%
5	意大利	770	5.42%

2021年德国出口额TOP5国家

排名	国家和地区	总额 (亿美元)	份额
1	美国	1440	8.87%
2	中国	1230	7.58%
3	法国	1200	7.39%
4	荷兰	1080	6.63%
5	波兰	910	5.62%

数据来源：[2]

德国是欧洲最大经济体和世界第四经济强国（仅次于美、中、日）。德国经济发展对外依存度高，工业基础雄厚，服务业发达。[1]

德国前五大进口来源地依次为**中国**、荷兰、美国、波兰和意大利。据德国政府公布的外贸数据，2021年，德国货物贸易总额为**3.05万亿美元**，同比增长38.16%，其中出口额1.63万亿美元，同比增长17.68%；进口额**1.42万亿美元**，同比增长21.28%；贸易顺差2081亿美元。

德国贸易小Tips

铁路：德国铁路网是欧洲交通道路的核心之一，以3.86万公里的长度位居欧盟国家之首。2020年铁路客运量17.8亿人次，货运量3.2亿吨。

海运港口：德国联邦水路网络包括7300公里内河及2.3万平方公里的海域。主要水路网络总长约4800公里。**汉堡港**是德国最大的港口，2020年汉堡港货运量为1.09亿吨，其次是不莱梅港4660万吨、威廉港2280万吨、罗斯托克港2010万吨。**中国**为汉堡港最大贸易往来目的地，2020年，汉堡港与中国的海上和铁路集装箱往来总量约240万标准箱，远远超过欧洲其他目的地。

空港：德国民航运输业发达，**法兰克福机场**是世界主要航空港之一。



返回目录

德国

中国出口德国情况

China → Germany Trade

中德两国经济深度交融，合作紧密。2021年，中国连续第六年保持德国最大贸易伙伴，德国是中国在欧洲最大的贸易伙伴。

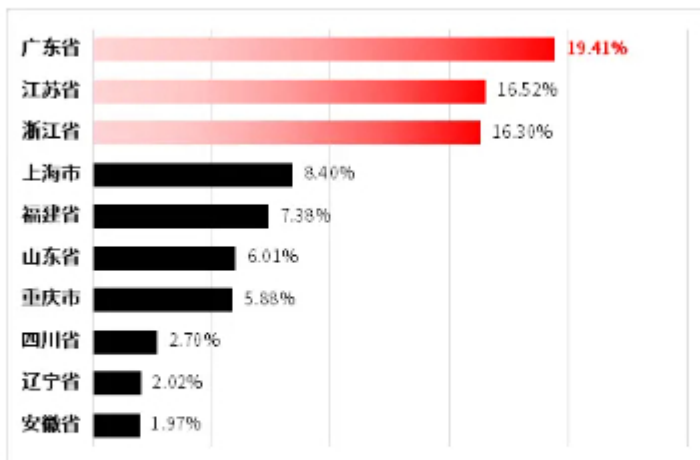
据中国海关统计，2022年中国对德国出口额为**1162.27亿美元**。

中国出口德国产品总值情况

中国出口德国产品总值情况	
单位：万美元	
2021	11,519,399
2022	11,622,663

*数据仅限一般贸易

2022年中国出口德国排名前十的省份



数据来源：中国海关总署

2022年中国对德国出口商品TOP10

排名	类目	占比	千美元
1	85章 电机、电气、音像设备及其零部件	29.08%	33,796,864
2	84章 核反应堆、锅炉、机械器具及零件	20.36%	23,658,609
3	87章 车辆及其零部件，但铁道车辆除外	4.56%	5,304,719
4	94章 家具；寝具等；灯具；活动房	4.38%	5,093,256
5	29章 有机化学品	3.77%	4,378,931
6	90章 光学、照相、医疗等设备及其零部件	3.46%	4,026,318
7	73章 钢铁制品	2.75%	3,196,226
8	61章 针织或钩编的服装及衣着附件	2.61%	3,036,080
9	95章 玩具、游戏或运动用品及其零部件	2.60%	3,018,009
10	62章 非针织或非钩编的服装及衣着附件	2.57%	2,991,947

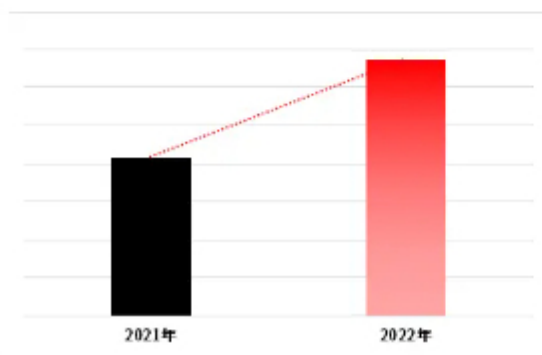
数据来源：中国海关总署

中国对德国出口商品主要包括数据处理及电子光学设备，电气设备，服装，机械设备，金属产品等。^[1]

中国制造网与德国

Made-in-China.com and Germany

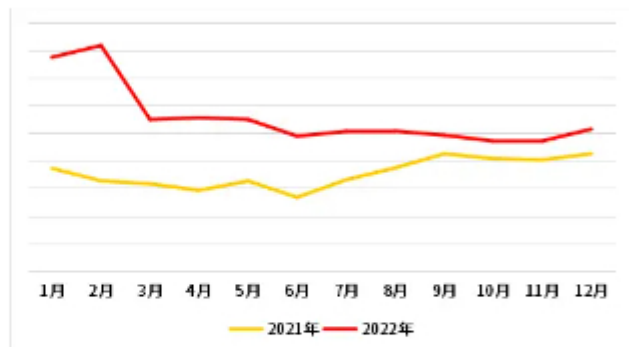
2022年德国买家访客量情况



2022年中国制造网德国买家访客量同比增长**38.60%**。

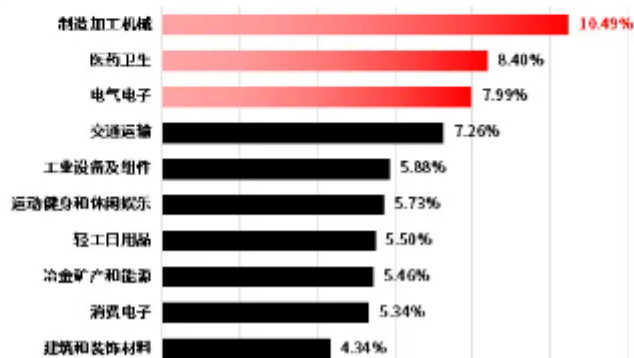
2022年中国制造网德国买家的总询盘量同比增长**57.14%**。

2022年德国买家询盘情况

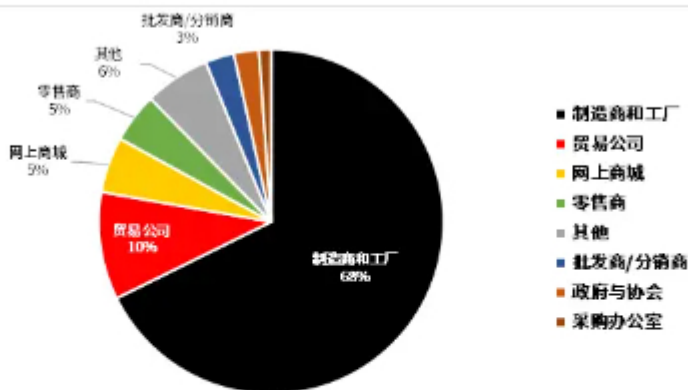


2022年德国热门询盘行业

2022年德国买家热门询盘行业前三位为**制造加工机械**、**医药卫生**以及**电气电子**。这三个行业的询盘总和占德国买家总询盘的**26.88%**。



德国买家身份类型



数据来源：中国制造网内部数据



返回目录

德国

德国展会

展会名称：德国科隆亚太采购展览会(ASIA PACIFIC SOURCING)

官网：<https://www.asia-pacificsourcing.com/>

主办方：德国科隆展览有限公司Koelnmesse

时间：2023.02.28-2023.03.02

展商数量：714

展会介绍：

科隆亚太采购交易会(APS)是一个独立的平台，主要展出来自亚洲五金、家居、园艺及休闲领域的产品。其目的在于将亚洲市场中多元化的产品与欧洲及北美地区持续的增长需求相连接，同时汇聚科隆。展会作为多边进出口贸易的商贸往来中心，每两年一届。科隆亚太采购交易会是五金、DIY、家居、家电、园艺和休闲领域亚太地区制造商与欧洲及北美地区采购商沟通交流和订购的重要平台。多年的展会历史，使此展会在各个参展领域累积了大量的专业参展人士和丰富的市场经验，这给参展商提供了一个稳固且商机无限的展示平台。

展品范围：

工具：手动工具、电动工具、气动工具及附件、车间、工厂设备、工业工具，汽车工具及配件锁具；

安全系统和配件：家具、饰品、装饰五金件、窗户配件、门锁、门配件、钥匙、保安系统；

紧固件技术和配件：紧固件、铁器；

家居改进：化工产品、室内装饰、板材、室内用品与饰品、卫生洁具与配件、灯具和照明设备、建筑材料、建筑附件，健身器材；

草坪、花园及野外生存用品：烧烤架与配件、鸟类喂食器与食物、园艺工具与设备、胶皮管、喷洒器与灌溉装置、景观美化用品与装置设备、草地花园装饰用品、室外家俱、贮藏库及配件。

展会名称：德国汉诺威工业博览会

官网：<http://www.hannovermesse.com>

主办方：德国汉诺威展览公司

时间：2023.04.17-2023.04.21

展商数量：6500

展会介绍：

汉诺威工业博览会始创于1947年8月，经过半个多世纪的不断发展与完善，已成为当今规模最大的国际工业盛会，被认为是联系全世界技术领域和商业领域的重要国际活动。

展品范围：

1、机械传动：轴承、齿轮和齿轮传动装置、平稳函数齿轮传动装置、转向系统和转向轴、无限调节齿轮传动装置（无极变速齿轮传动装置）、其他齿轮传动装置、滚动轴承、滑动轴承等各种轴承及附件、线性传动、直线导轨、连轴节、制动器和制动（刹车）系统、带传动和链传动系统、润滑剂、电力驱动系统和电机保护设备；2、工业零部件和分承包技术展：转包和分承包：铸锻件、冲压件、紧固件、标准件、模具、金属成品件、固体成型、非切割技术零件；3、电气传动：普通工业电机，特殊工业电机，伺服电机，通用小型电机，专用设计小型电机，变频、变流器装置和元件，电驱动控制系统，电驱动调速器，电磁装备、磁铁，电动马达元器件等；4、能源展发电设备：水利发电设备、火电发电设备、太阳能发电系统、风力发电机组；交流、直流发电机、便携式发电机；涡轮机、转子等发电相关组件；5、新能源技术类：新能源汽车、混合动力驱动系统、替代能源、充电设施；6、环保技术类：节能技术与设备、固体废弃物处理技术及设备、水处理技术与设备、空气污染防治技术与设备；7、研发与技术类：创新的捷径、空间转换、仿生学、光学技术、技术纺织、有机电子学、应用研究、基础科学研究与技术孵化、技术转让、企业、科研机构和大专院校的科技创新成果研究、机构与科研单位市场对接。





如何拿下德国买家？

与德国买家沟通交流时，言语和礼仪上有哪些要注意的？他们喜欢什么话题？又有哪些禁忌呢？

数字日期：德国人忌讳数字“13”，他们对“星期五”也是十分忌讳。

言谈：在德国，年龄、职业、婚姻状况、宗教信仰、政治面貌甚至个人收入，除关系亲密的人以外，别人是绝不能提出这类问题的，尤其对女性更得十分注意。

社交：在德国访友时，必须事先约定，而且要准时。在德国如果受到邀请，在不确定的情况下一定要问清楚是否有吃的东西。

送礼：不宜选择刀、剑、剪、餐刀、餐叉。礼品的包装纸忌用白色、黑色或咖啡色的包装纸装礼品，更不要使用丝带作外包装。送一束包好的花是不礼貌的；送女主人鲜花必须要单数。跟德国友人交往时不要赠送太过贵重的礼物，否则会使他们很不安。送一份有纪念意义的小礼物是最好的选择。

禁忌

其它：

在德国，生日不得提前祝贺。

德国把猪、公鸡、鲤鱼视作吉祥物。德国人一般认为黑猫、公羊、仙鹤、孔雀等动物和核桃是不祥之物。

德国人一般喜用黑、灰色，南部德国人则偏爱鲜明的色彩。

德国人喜欢矢车菊，并视它为国花。玫瑰表示求爱，蔷薇用于悼亡，因此不宜随便送人玫瑰和蔷薇。[4]

与德国贸易注意点

德国当地有什么样的政策法规？出口产品到德国有什么要注意的事项呢？



贸易管理的相关规定德国与非欧盟国家（第三国）贸易适用欧盟共同政策措施，如共同贸易、共同关税表等。欧盟与第三国签订的国际贸易协议直接适用于德国。共同贸易政策的制定和执行在共同体进行。所有成员国给予相同的进出口条件。

【进出口禁令】 欧盟在特殊情况下实行进出口禁令，涉及以下产品贸易：

- (1) 某些可用于执行死刑、酷刑或其他残忍的、非人道的和虐待或惩罚的工具；
- (2) 侵犯某些知识产权的商品；
- (3) 伊拉克文物进出口；
- (4) 向利比里亚出售、无偿转交或提供与军事活动有关的技术援助，从利比里亚进口未加工的钻石、木材和木制品；
- (5) 某些种类野生动物的皮毛和其他制品的进口；
- (6) 濒危动植物贸易（CITES）；
- (7) 自乌克兰进口无矿物油含量标准认证书的葵花籽油。

自2008年12月31日起，欧盟禁止猫皮、狗皮及其制品的进出口和市场交易。

【跨境电商税收规定】 根据德国海关规定，个人从欧盟境外邮购的商品，价值在22欧元以下的，免征进口增值税；商品价值为22欧元或以上的，一律征收19%的进口增值税。邮购商品价值在150欧元以下的，免征关税；商品价值为150欧元或以上的，按照商品在海关关税目录中规定的税率征收关税，并且关税的税基是商品价值附加进口增值税的总额，而不仅仅是商品价值。^[1]



商
品

选品指南

Selection Guide

个人护理



个人护理产品在德国的各种零售店表现良好，无论是百货公司还是超市。护肤、护发、口腔卫生、香水、沐浴产品等产品都是较为热销的个护产品。

书籍



德国喜欢读书的人会定期在书店或网上购物网站购买书籍。随着每天乘坐地铁出行的通勤者越来越多，电子商务公司和零售店可以通过提供较低的价格或批量折扣来在线销售更多的书籍，根据客户的喜好，供应大量不同类型的书籍。

食品饮料



食物是我们所有人赖以生存的重要组成部分。随着德国人口的不断增长，未来几年食品市场将大有可为。这包括烘焙食品、糖果、乳制品、巧克力、糖、比萨饼等产品。

车辆零件



此部分包括自行车零件、汽车零件、卡车零件等产品。喜欢每天开私家车上班的人越来越多，导致路上汽车数量越来越多，因此这一品类的销售量一直表现良好。

数据来源：[3]



返回目录

参考文献

- 【1】 商务部国际贸易经济合作研究院中国驻德国大使馆经济商务处商务部对外投资和经济合作司，商务部对外投资合作国别（地区）指南 德国（2021年版）
- 【2】 <https://trendeconomy.com/data/h2/germany/TOTAL>
- 【3】 <https://www.eworldtrade.com/blog/top-selling-products-in-germany-online/>
- 【4】 <https://zhuanlan.zhihu.com/p/64082426>
- 【5】 <http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxgk/2799825/302274/302277/4185050/index.html>

更多小语种资讯

请联系客户经理



深耕小语市场 尽享全球商机