Made-in-China.com
中国制造网

2022 年

第四季度

中国制造网行情季刊

箱包和礼盒

客户顾问中心出品

2023 年 1 月

前言

行情季刊是客户顾问中心每季度推出的行业期刊。期刊深度解析网站数据，挖掘网站上各个行业的热销品类、买家需求偏好，旨为商家传递更多商机！

Made-in-China.com 中国制造网

目录

CONTENTS

01 **外贸数据解读**
进出口数据、出口市场

02 **网站数据总览**
平台整体流量、流量分布

03 **箱包和礼盒行业**
行业流量、买家画像、买家偏好

Made-in-China.com
中国制造网

01

O N E

外贸数据解读

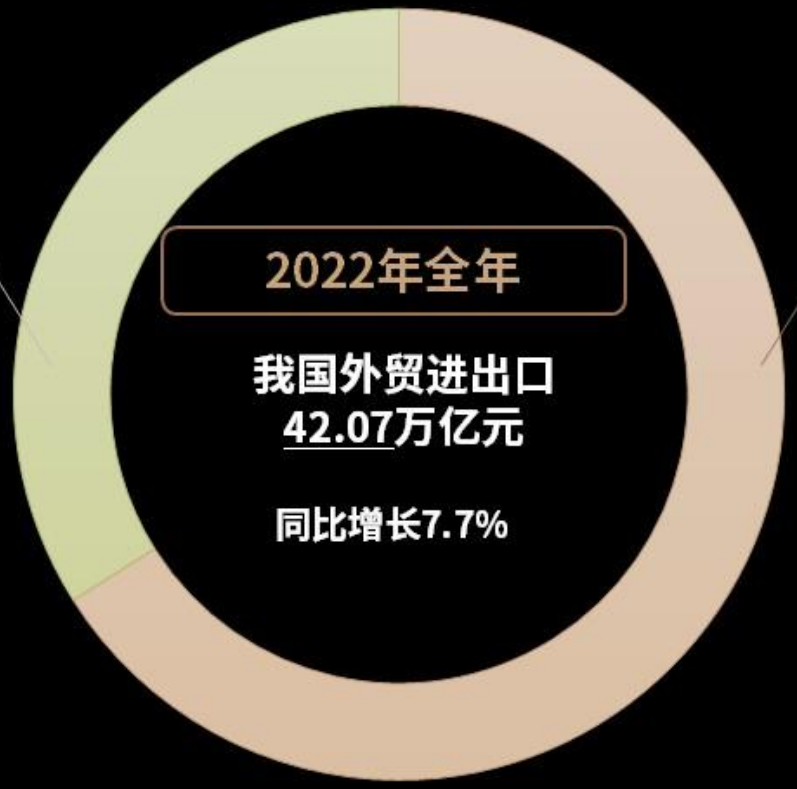
外贸进出口数据

Made-in-China.com 中国制造网

进口

18.1万亿元

增长4.3%



出口

23.97万亿元

增长10.5%

数据来源：中华人民共和国海关总署

进出口市场

Made-in-China.com 中国制造网

对主要贸易伙伴进出口依然保持增长

一带一路	东盟	欧盟	美国
贸易额	贸易额	贸易额	贸易额
13.83万亿元	6.52万亿元	5.65万亿元	5.05万亿元
19.4%	15.0%	5.6%	3.7%

2022年1~12月外贸整体数据

数据来源：中华人民共和国海关总署

RCEP市场

Made-in-China.com 中国制造网

《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效实施一周年。据海关统计，一年来，我国高质量实施RCEP，政策红利持续释放，促进区域经济一体化走向深入

- 2022年，我国对RCEP其他14个成员国进出口12.95万亿元，增长7.5%，占我国外贸进出口总值的30.8%
- 2022年，我国对RCEP其他成员国进出口增速超过两位数的达到了8个
- 2022年，我国对RCEP其他成员国进出口中间产品8.7万亿元，增长8.5%，占同期我国对其他成员国进出口总值的67.2%
- 2022年，民营企业对RCEP其他成员国进出口6.56万亿元，增长17.4%，占同期我国对RCEP其他成员国进出口总值的50.6%

RCEP为新兴市场注入强劲增长动能。1月2日，RCEP对印度尼西亚正式生效。这标志RCEP15个成员中已生效的达14个，展现出这一协定强劲的内生动力、巨大的吸引力和广阔的发展空间。

数据来源：中华人民共和国海关总署

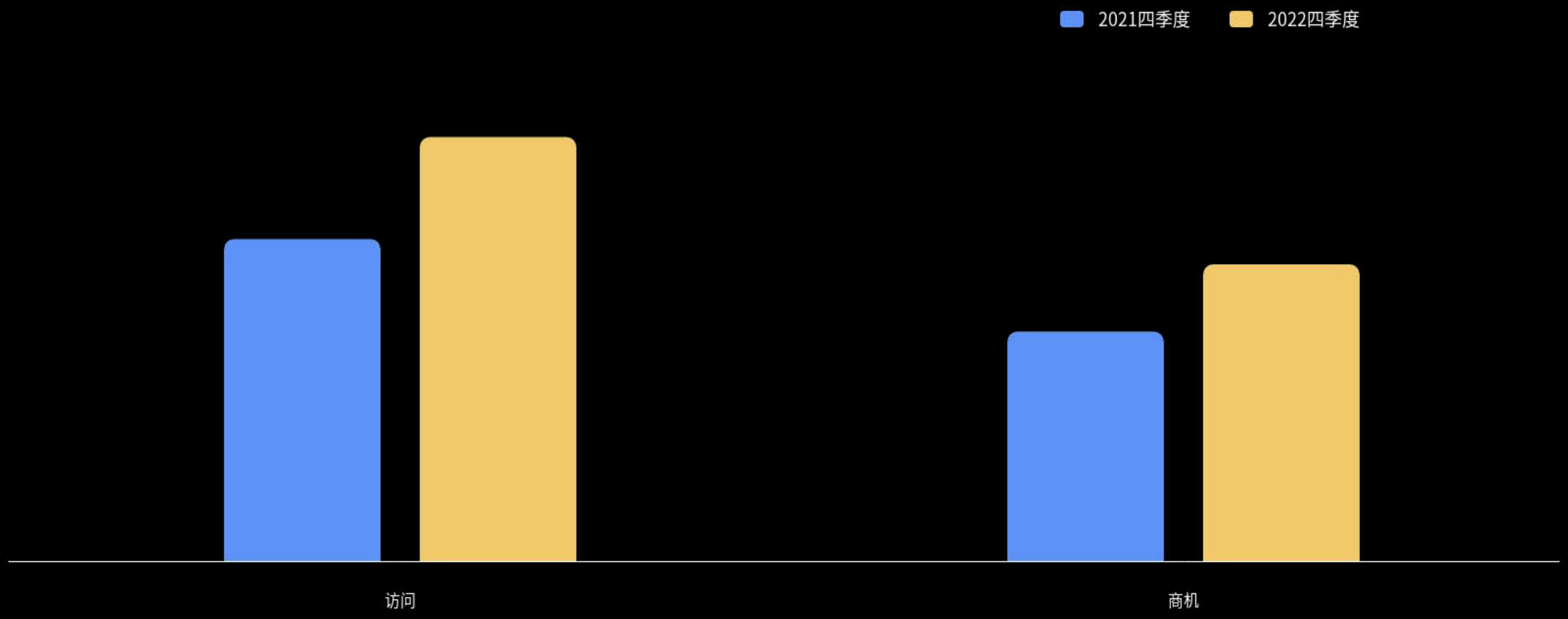
02

T W O

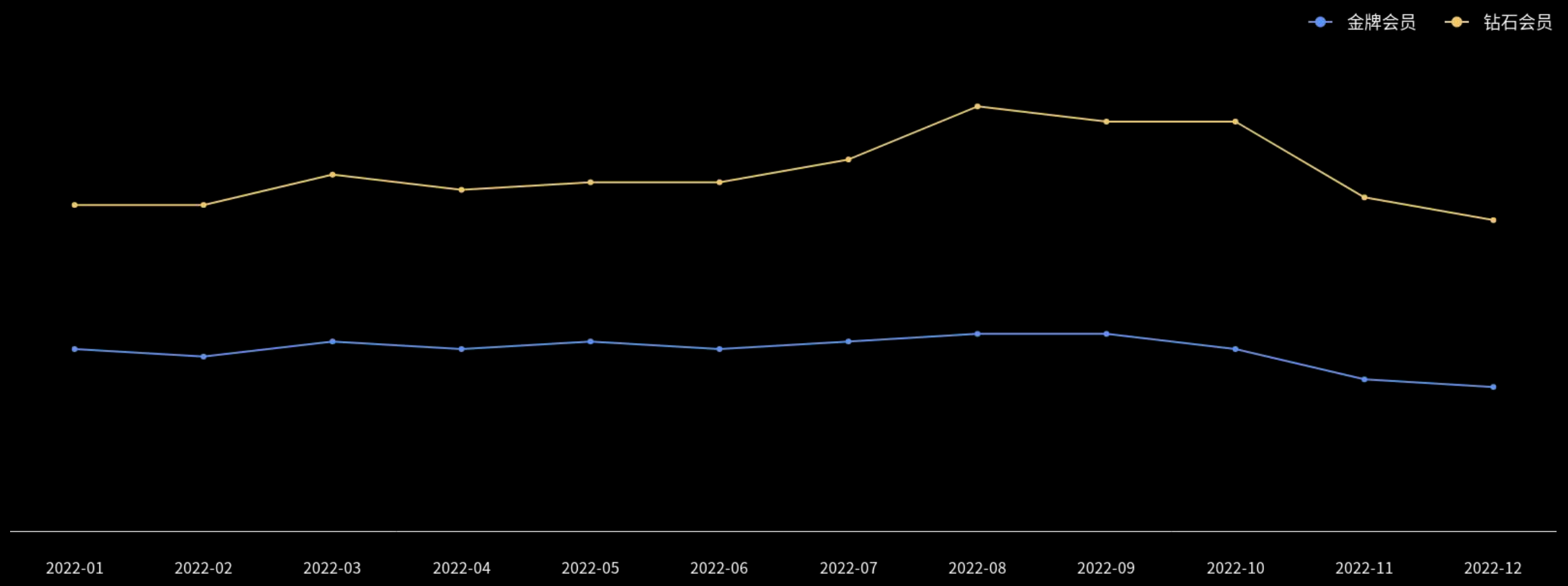
网站数据总览

平台整体增速

2022 年四季度，中国制造网平台访问增幅 32%，商机增幅 29%。



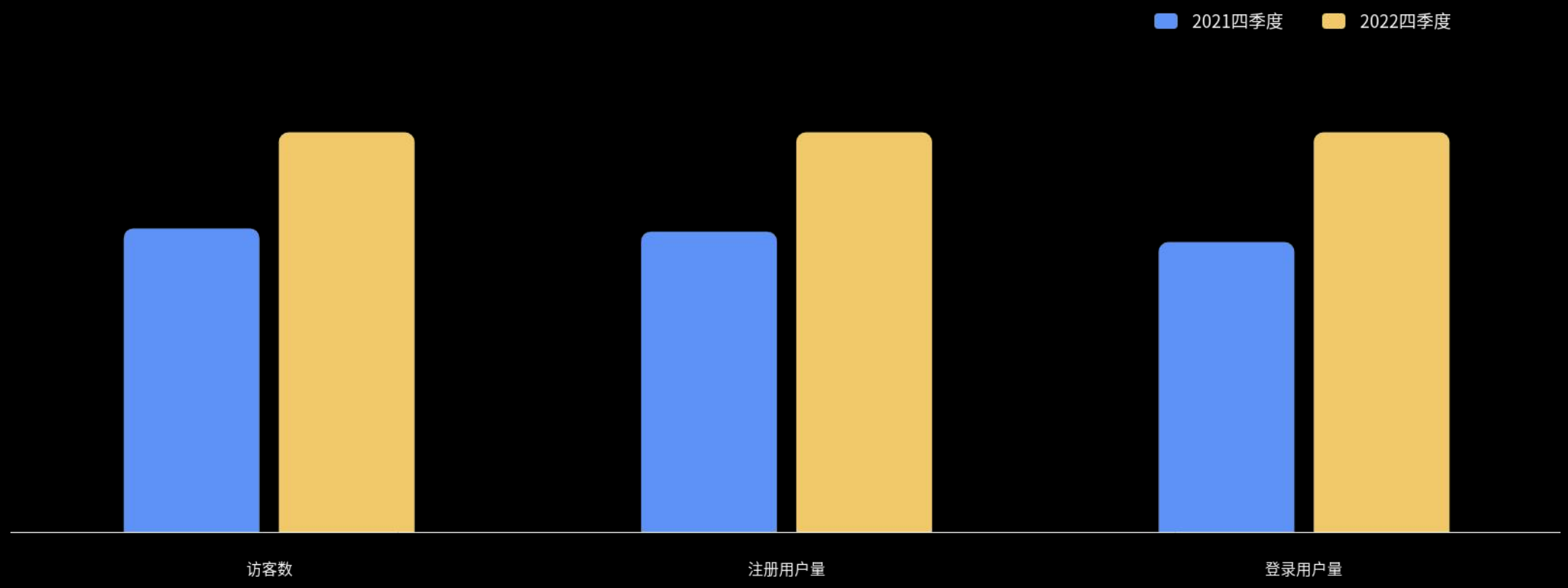
不同会员级别询盘趋势


金牌会员
钻石会员
2022-01
2022-02
2022-03
2022-04
2022-05
2022-06
2022-07
2022-08
2022-09
2022-10
2022-11
2022-12

买家细分增速

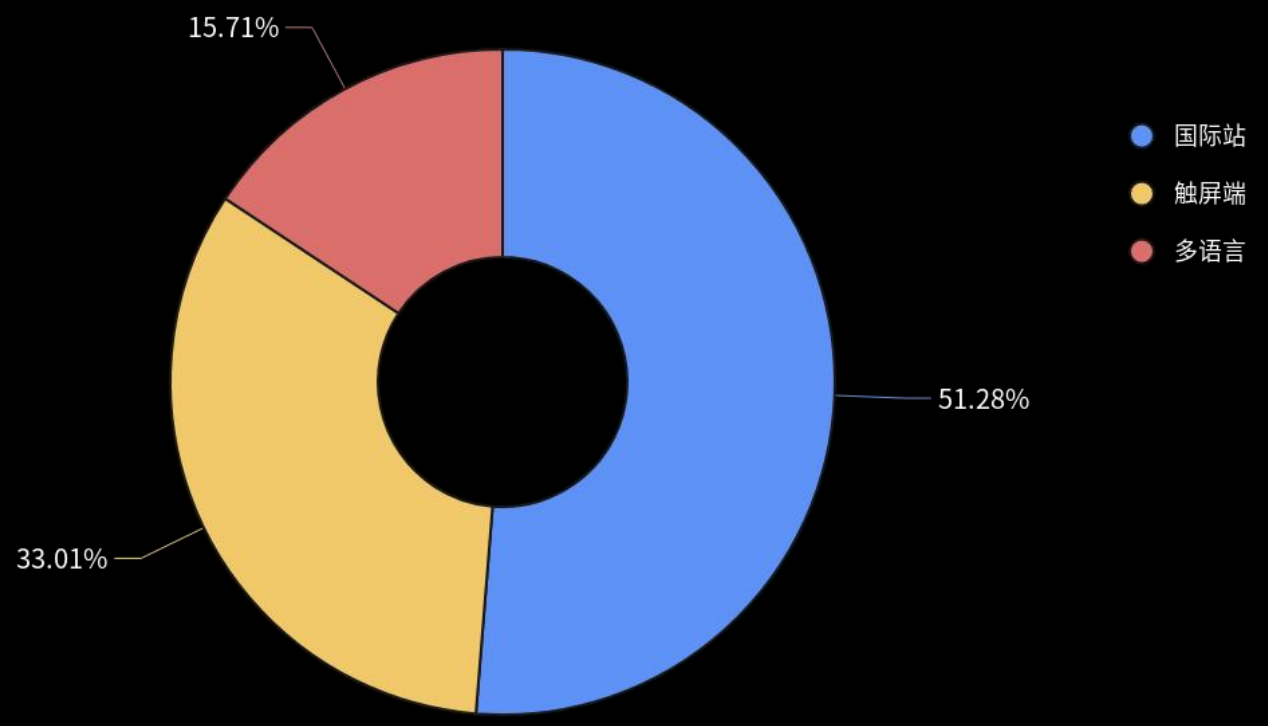
2022 年四季度，中国制造网平台买家细分流量增速如下：

访客量同比去年同期增长 32%，注册用户量同比增长 33%，登录用户量增速达 38%。



各渠道流量分布

2022 年四季度，中国制造网平台各渠道，买家访问增速如下：国际站流量同比去年增长 51%，触屏端流量同比去年增长 20%，多语言流量增速达 37%。



Made-in-China.com
中国制造网

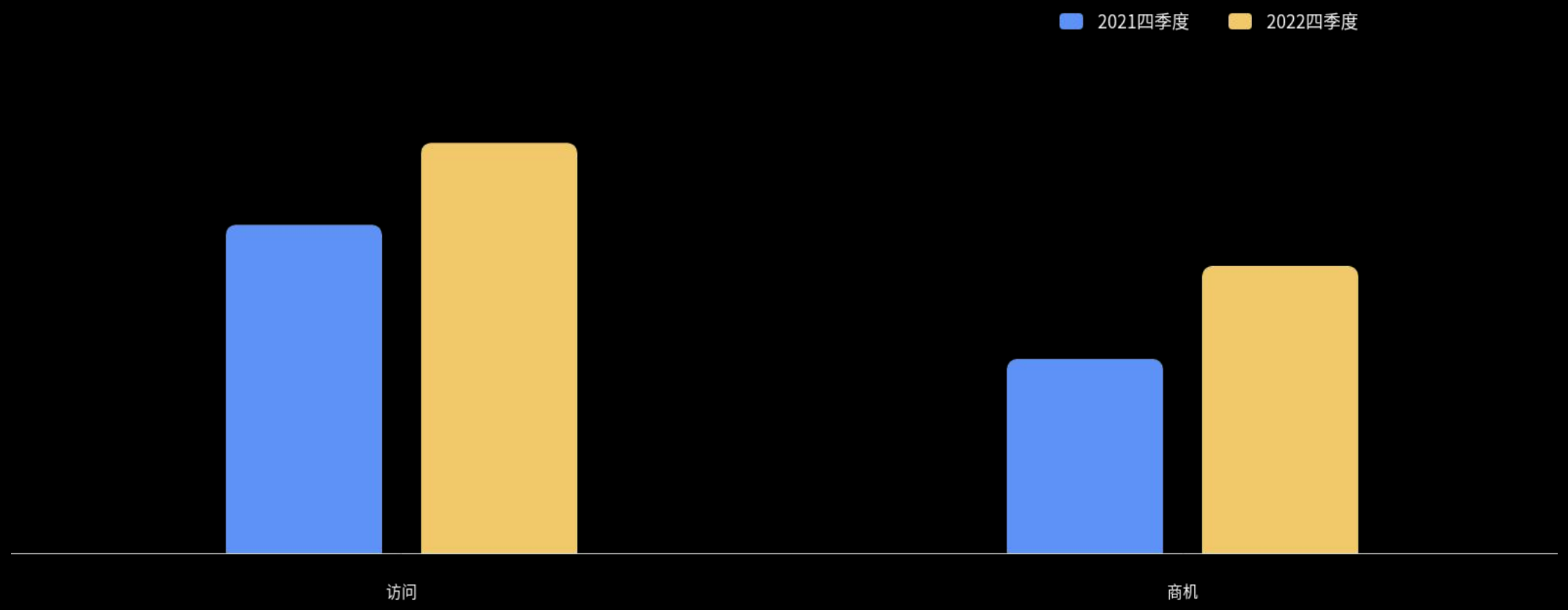
03

THREE

箱包和礼盒行业

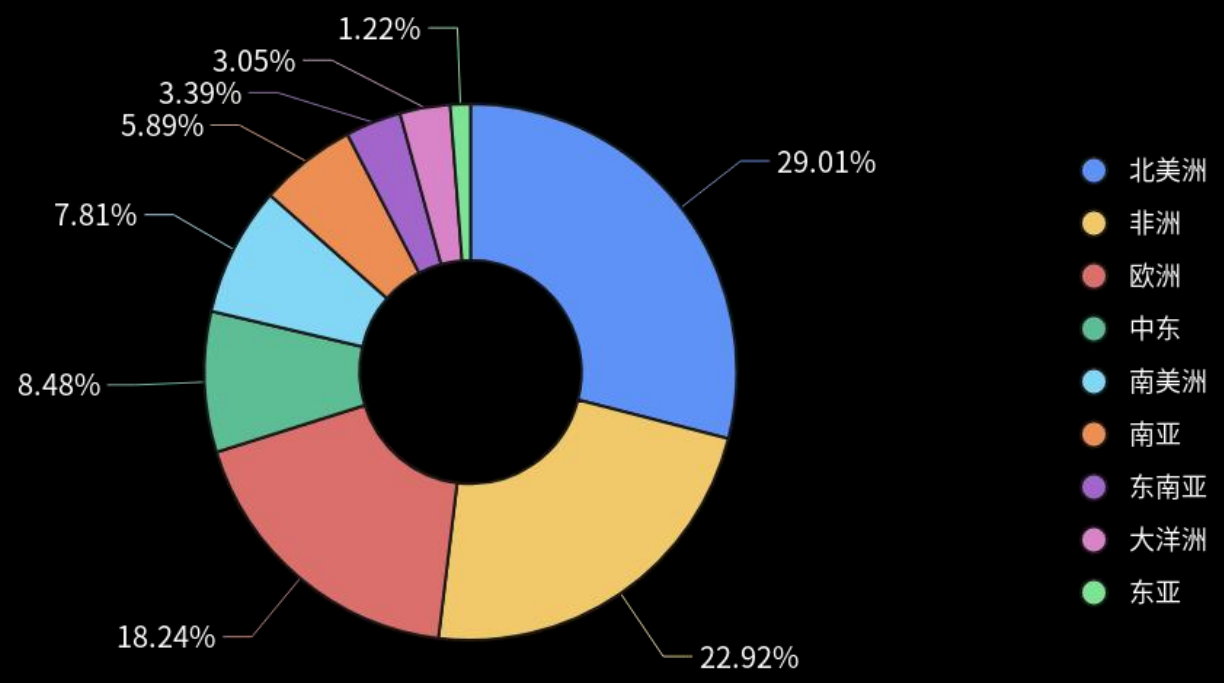
行业整体增速

2022 年四季度，中国制造网箱包和礼盒行业访问同比增长 25%，商机同比增长 48%。



行业买家分布

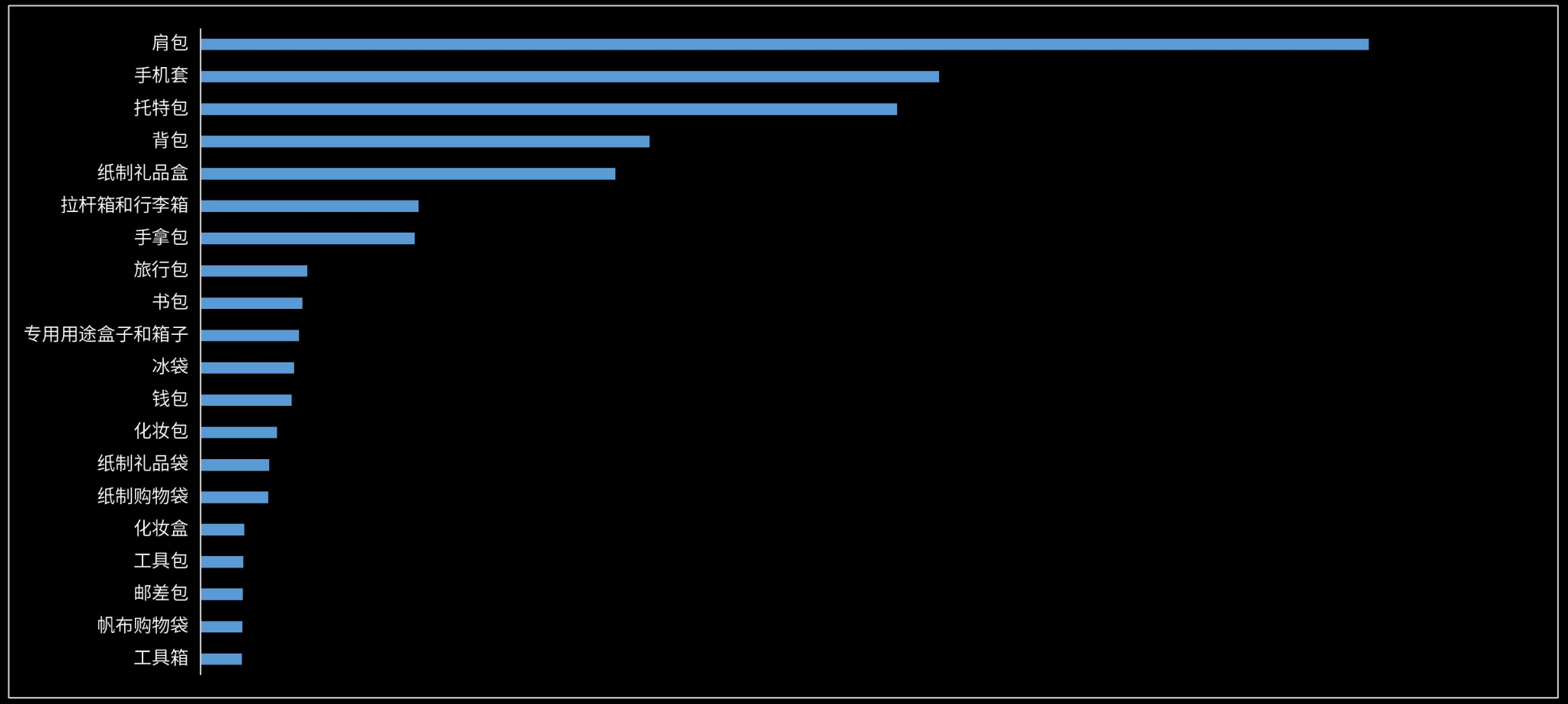
箱包和礼盒行业询盘区域占比分布



询盘量排名	国家
TOP1	美国
TOP2	尼日利亚
TOP3	印度
TOP4	英国
TOP5	巴西
TOP6	南非
TOP7	加纳
TOP8	法国
TOP9	加拿大
TOP10	澳大利亚

行业热销榜单

四季度箱包和礼盒行业询盘 top20 榜单



行业飙升榜单

四季度箱包和礼盒行业询盘飙升 top20 榜单

排名	品类	同比增幅
TOP1	运动包	319%
TOP2	波士顿包	165%
TOP3	表盒	162%
TOP4	手机套	96%
TOP5	军警用包	90%
TOP6	钱包	87%
TOP7	乐器包和盒	78%
TOP8	西服套	74%
TOP9	肩包	70%
TOP10	卡包	51%

排名	品类	同比增幅
TOP11	工具包	49%
TOP12	贝壳包	46%
TOP13	拉杆箱和行李箱	44%
TOP14	书包	41%
TOP15	二手箱包	38%
TOP16	背包	30%
TOP17	托特包	26%
TOP18	帆布购物袋	25%
TOP19	腰包	19%
TOP20	旅行包	18%

行业代表客户--成功案例

Made-in-China.com 中国制造网

Vectra

记和迪拜客户 Reeta 的成单经历

从 2017 年开始一直做中国制造网这个平台

公司名称：广州威达皮具有限公司

主营产品：托特包 分享人：Angelia

YM

3 天成交一个客户！我们是怎么做到的?

每一步都稳扎稳打，力求让客户满意，不能因为自己的怕麻烦而出现错误

公司名称：东莞市烨明礼品包装有限公司

主营产品：纸制礼品盒 分享人：Carry

NBing

话少单多，事少付款快的百万订单客户

做中国制造网有 5 年了

公司名称：广州凝冰电子科技有限公司

主营产品：手机套 分享人：郑小姐

行业代表客户--名企

公 司 名 称： Forever Standing Stationery Co., Ltd.

展示厅链接： https://fssdglarry.en.made-in-china.com

推 广 说 明： 行业知名企业，客户主营专用用途盒子和箱子，是行业标杆性龙头企业。

行业代表客户--效果 TOP

公 司 名 称： Nanchang Miaoyihui International Trade Co., Ltd.
展示厅链接： https://myhtrading.en.made-in-china.com
推 广 说 明： 客户主营手提包，效果位于行业 TOP。

公 司 名 称： Ganzhou Kaki Technology Co., Ltd.
展示厅链接： https://kakitech.en.made-in-china.com
推 广 说 明： 客户主营手机套，账号产品总量丰富，效果位于行业 TOP。

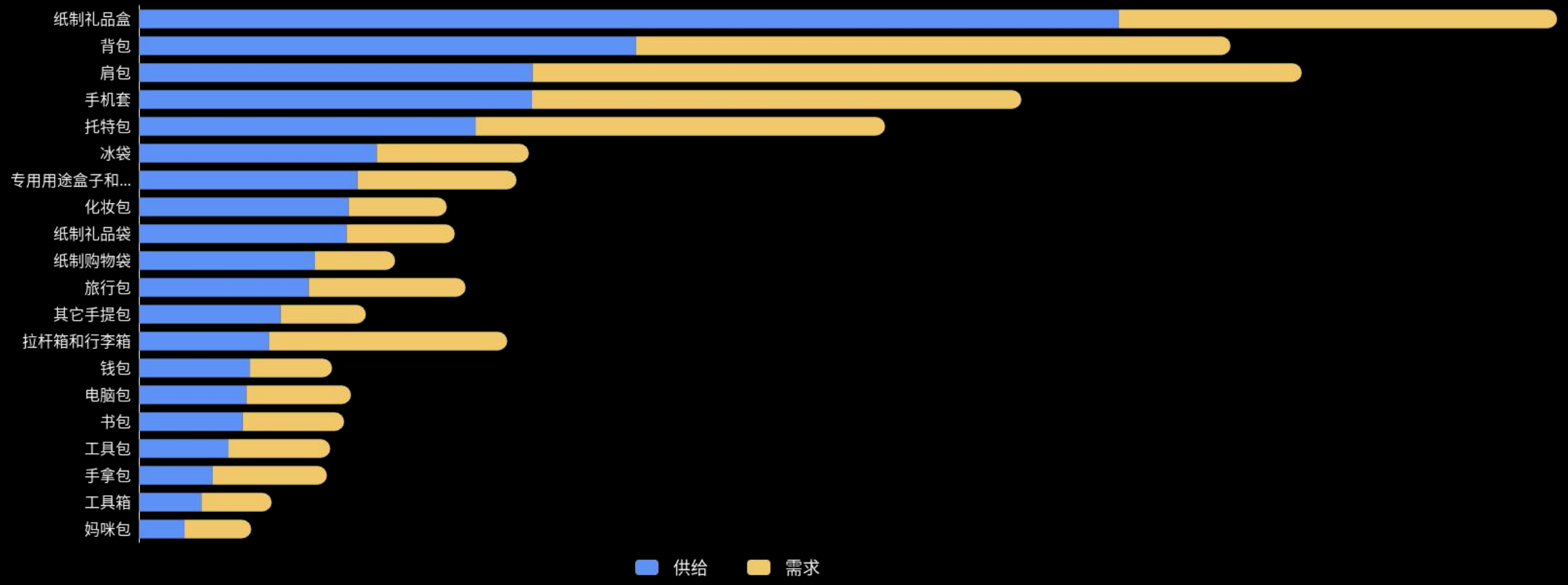
公 司 名 称： Nanchang canshuo Trading Co., Ltd.
展示厅链接： https://canshuotrading.en.made-in-china.com
推 广 说 明： 客户主营手提包，账号产品总量丰富，效果位于行业 TOP。

行业代表客户--效果 TOP

公 司 名 称： Shijiazhuang Mamba Network Technology Co., Ltd.
展示厅链接： https://hebeimanba.en.made-in-china.com
推 广 说 明： 客户主营手提包，效果位于行业 TOP。

公 司 名 称： XiaMen Berich Co., Ltd.
展示厅链接： https://designerhandbag.en.made-in-china.com
推 广 说 明： 客户主营手提包，效果位于行业 TOP。

热销品供需情况


纸制礼品盒
背包
肩包
手机套
托特包
冰袋
专用用途盒子和...
化妆包
纸制礼品袋
纸制购物袋
旅行包
其它手提包
拉杆箱和行李箱
钱包
电脑包
书包
工具包
手拿包
工具箱
妈咪包
供给
需求

Made-in-China.com
中国制造网

第四季度

行情季刊

谢谢下载观看

扫码免费入驻，享受专属推广权益

客户顾问中心出品

2023 年 1 月