Made-in-China.com
中国制造网

2022 年
第四季度

中国制造网行情季刊

农业食品

客户顾问中心出品

2023 年 1 月

前言

行情季刊是客户顾问中心每季度推出的行业期刊。期刊深度解析网站数据，挖掘网站上各个行业的热销品类、买家需求偏好，旨为商家传递更多商机！

Made-in-China.com
中国制造网

目录

CONTENTS

01 **外贸数据解读**
进出口数据、出口市场

02 **网站数据总览**
平台整体流量、流量分布

03 **农业食品行业**
行业流量、买家画像、买家偏好

Made-in-China.com
中国制造网

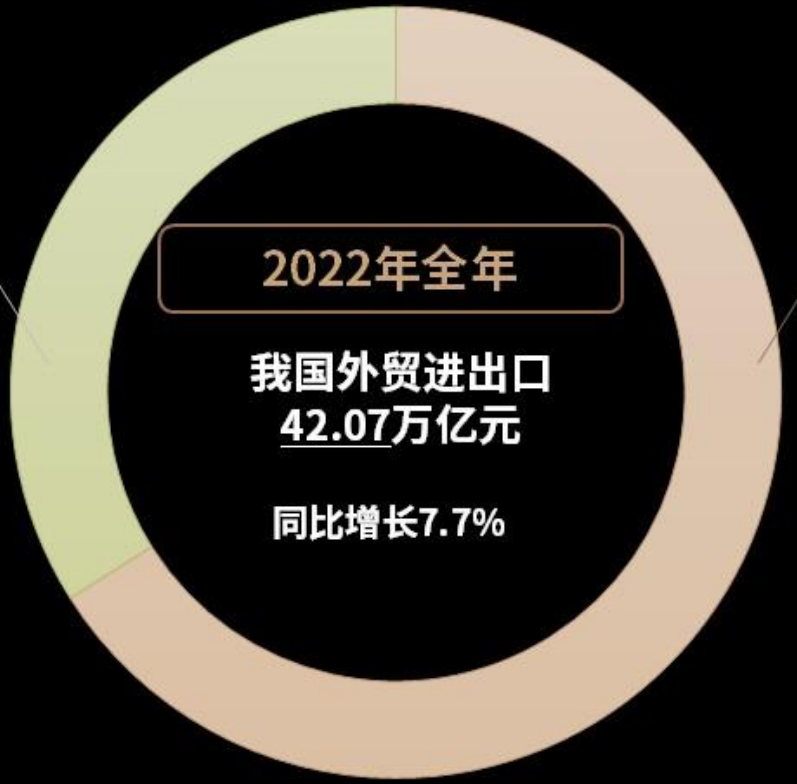
01

O N E

外贸数据解读

外贸进出口数据

Made-in-China.com 中国制造网



进口

18.1万亿元

增长4.3%

2022年全年

我国外贸进出口
42.07万亿元

同比增长7.7%

出口

23.97万亿元

增长10.5%

数据来源：中华人民共和国海关总署

进出口市场

Made-in-China.com 中国制造网

对主要贸易伙伴进出口依然保持增长

一带一路

贸易额

13.83万亿元

19.4%

东盟

贸易额

6.52万亿元

15.0%

欧盟

贸易额

5.65万亿元

5.6%

美国

贸易额

5.05万亿元

3.7%

2022年1~12月外贸整体数据

数据来源：中华人民共和国海关总署

RCEP市场

Made-in-China.com 中国制造网

《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效实施一周年。据海关统计，一年来，我国高质量实施RCEP，政策红利持续释放，促进区域经济一体化走向深入

- 2022年，我国对RCEP其他14个成员国进出口12.95万亿元，增长7.5%，占我国外贸进出口总值的30.8%
- 2022年，我国对RCEP其他成员国进出口增速超过两位数的达到了8个
- 2022年，我国对RCEP其他成员国进出口中间产品8.7万亿元，增长8.5%，占同期我国对其他成员国进出口总值的67.2%
- 2022年，民营企业对RCEP其他成员国进出口6.56万亿元，增长17.4%，占同期我国对RCEP其他成员国进出口总值的50.6%

RCEP为新兴市场注入强劲增长动能。1月2日，RCEP对印度尼西亚正式生效。这标志RCEP15个成员中已生效的达14个，展现出这一协定强劲的内生动力、巨大的吸引力和广阔的发展空间。

数据来源：中华人民共和国海关总署

Made-in-China.com
中国制造网

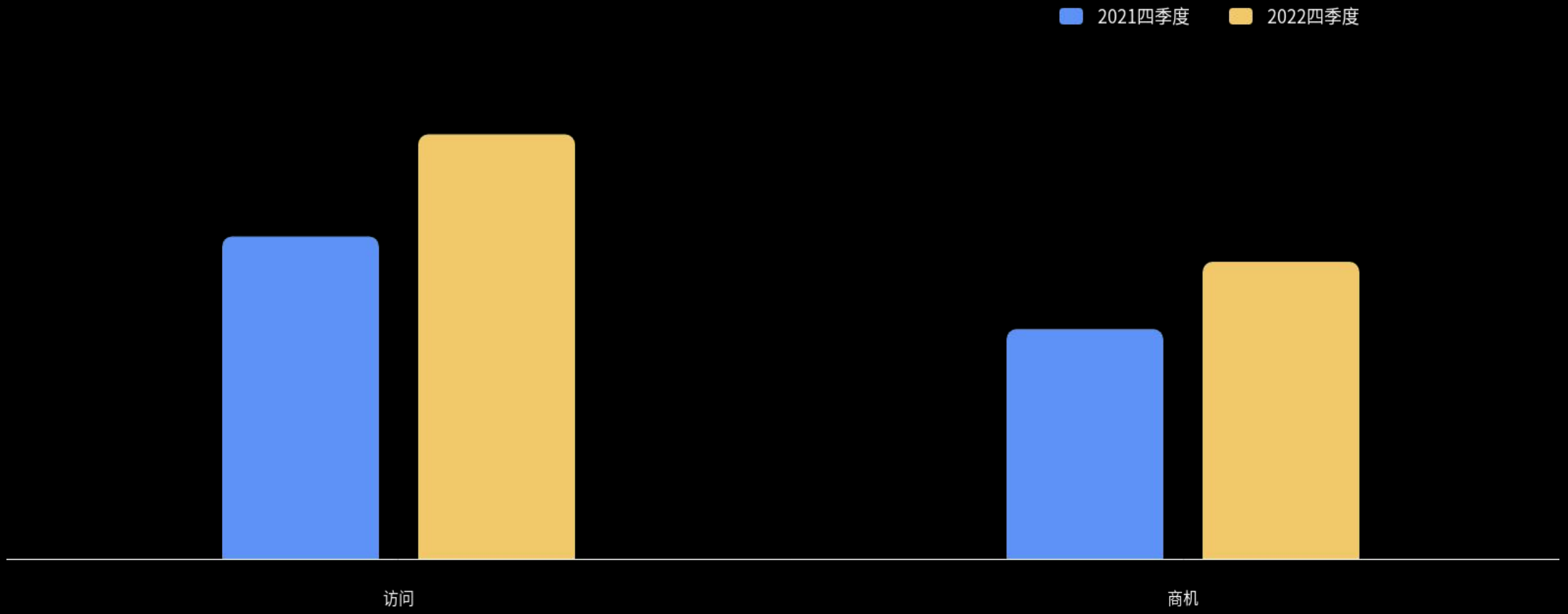
02

T W O

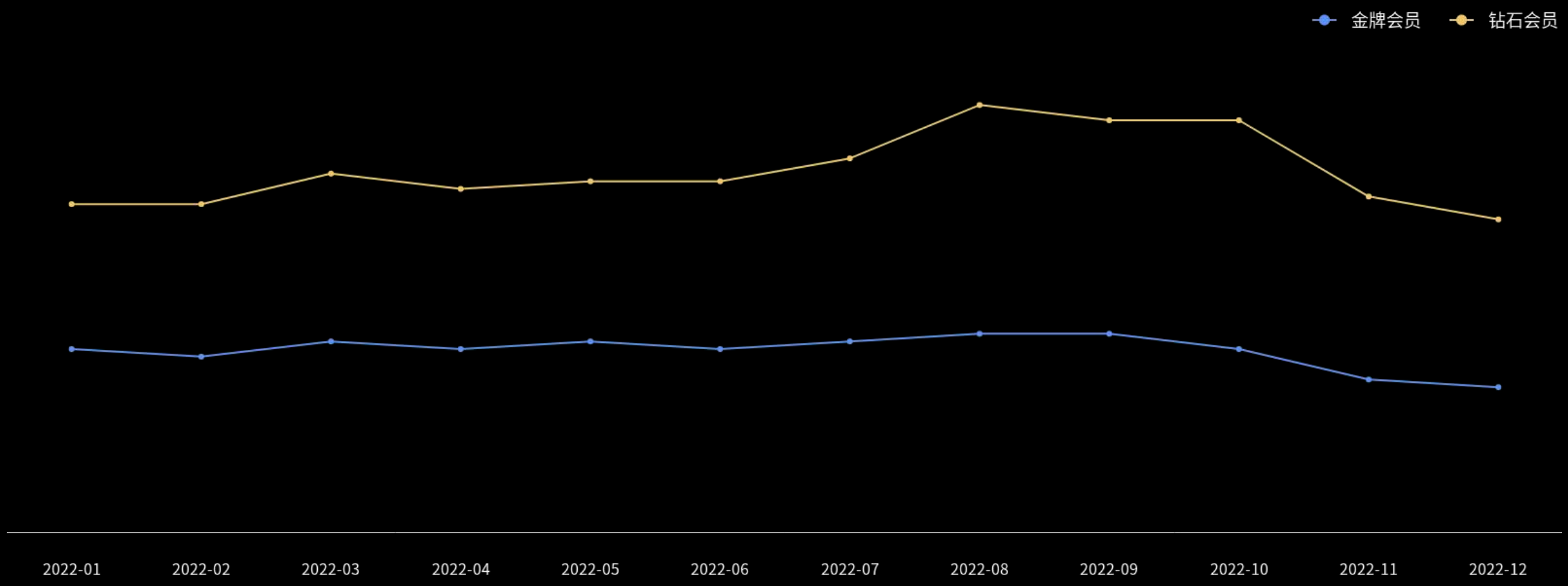
网站数据总览

平台整体增速

2022 年四季度，中国制造网平台访问增幅 32%，商机增幅 29%。



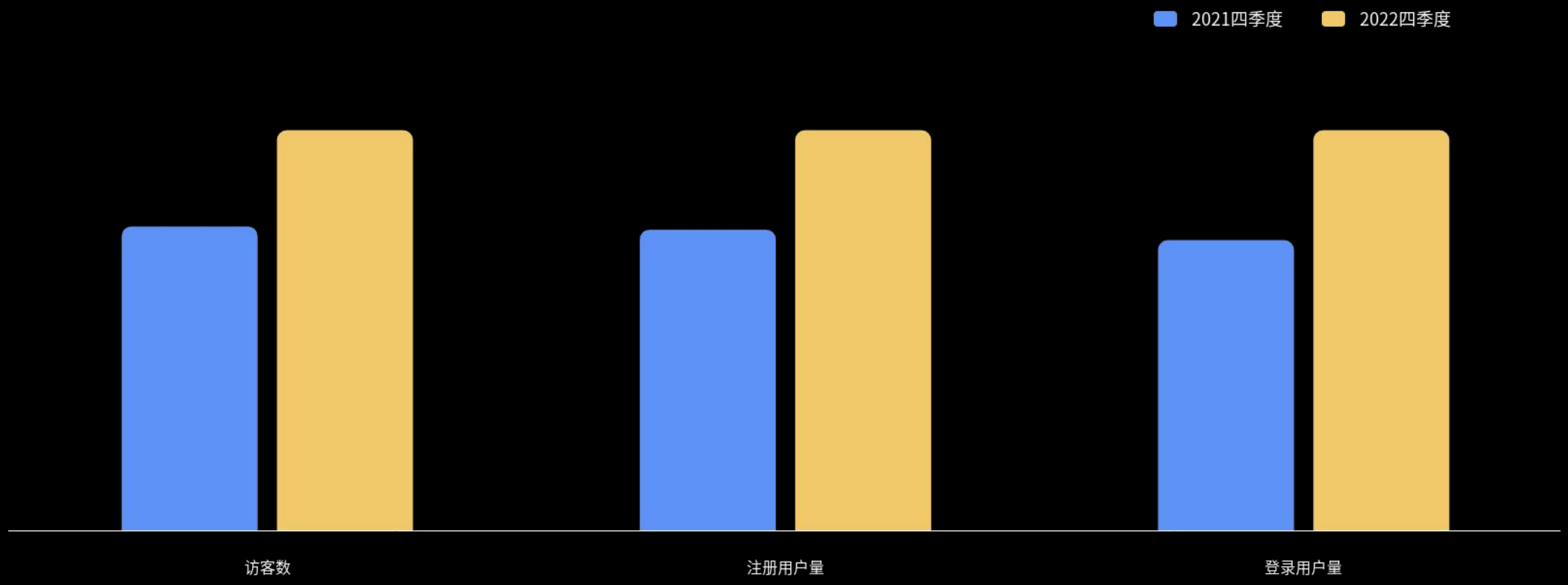
不同会员级别询盘趋势


金牌会员
钻石会员
2022-01
2022-02
2022-03
2022-04
2022-05
2022-06
2022-07
2022-08
2022-09
2022-10
2022-11
2022-12

买家细分增速

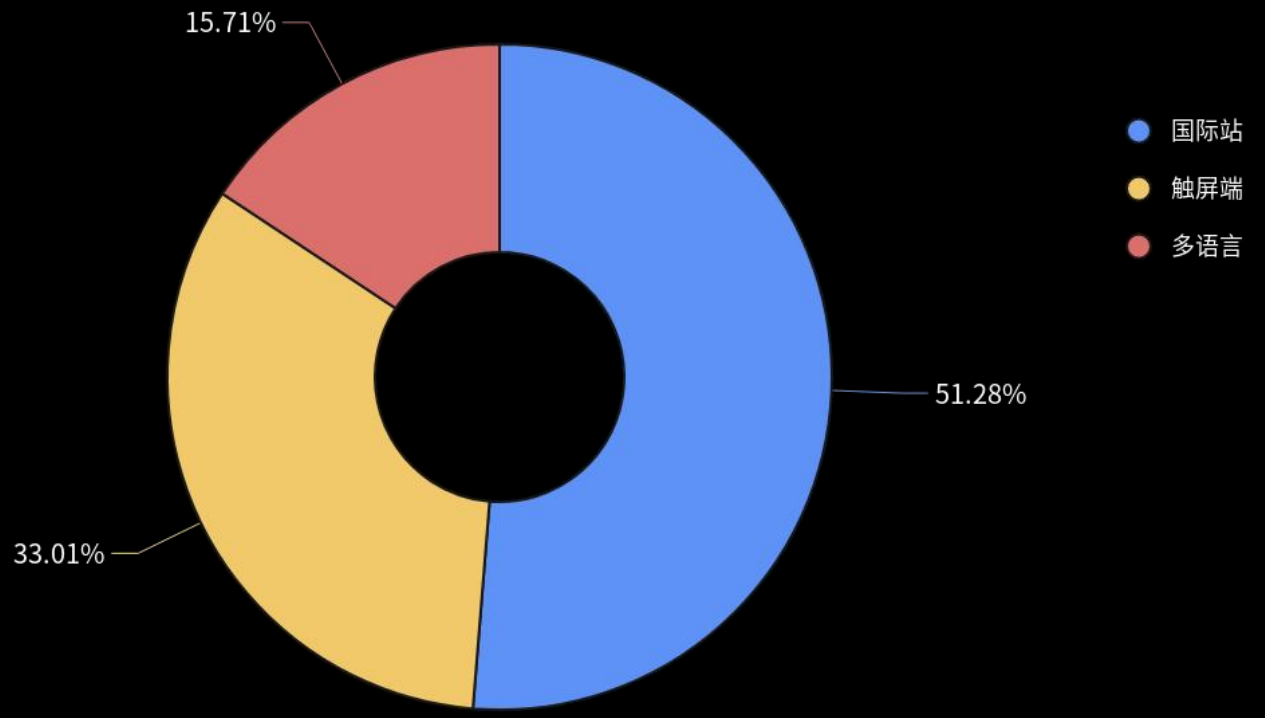
2022 年四季度，中国制造网平台买家细分流量增速如下：

访客量同比去年同期增长 32%，注册用户量同比增长 33%，登录用户量增速达 38%。



各渠道流量分布

2022 年四季度，中国制造网平台各渠道，买家访问增速如下：国际站流量同比去年增长 51%，触屏端流量同比去年增长 20%，多语言流量增速达 37%。



Made-in-China.com
中国制造网

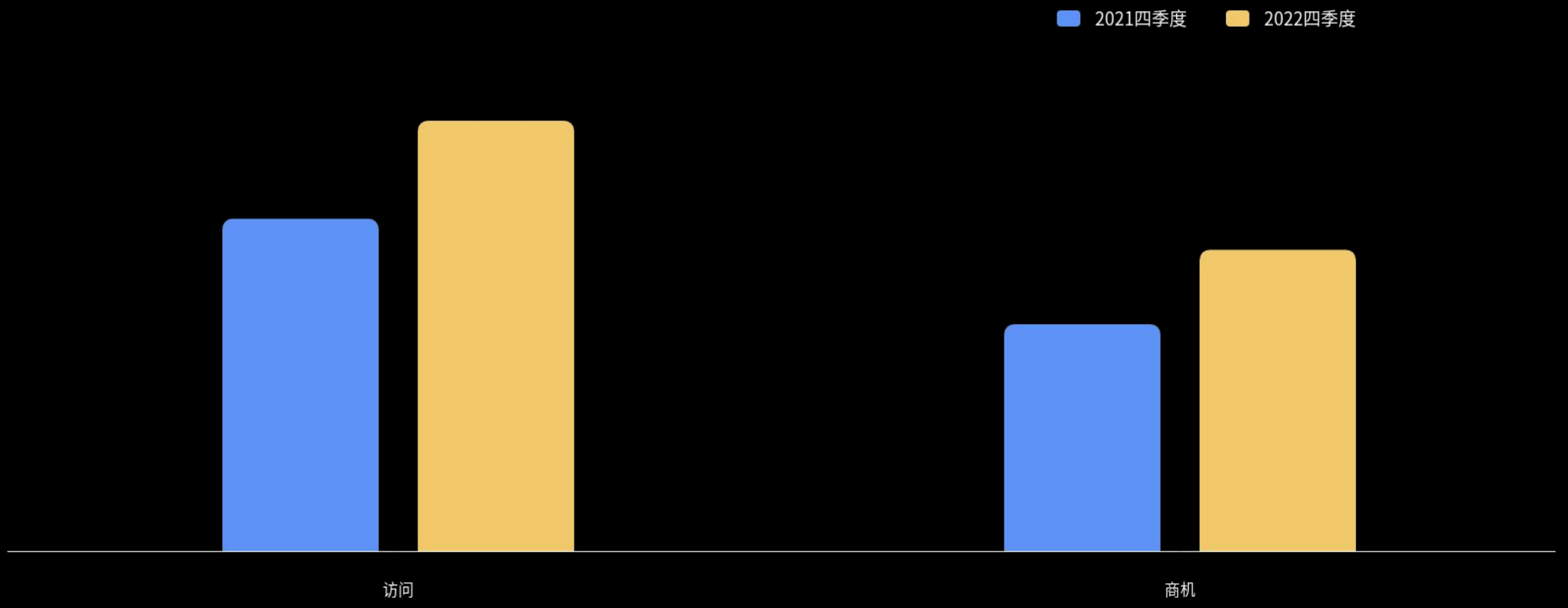
03

THREE

农业食品行业

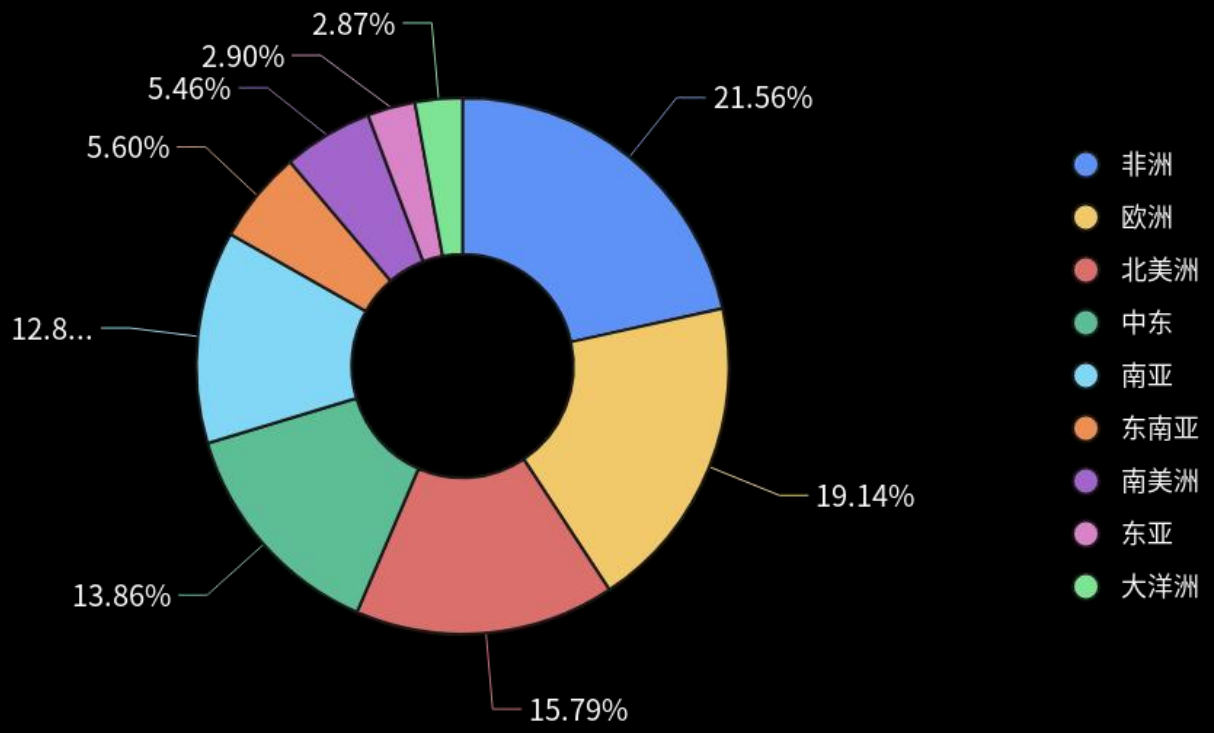
行业整体增速

2022 年四季度，中国制造网农业食品行业访问同比增长 30%，商机同比增长 33%。



行业买家分布

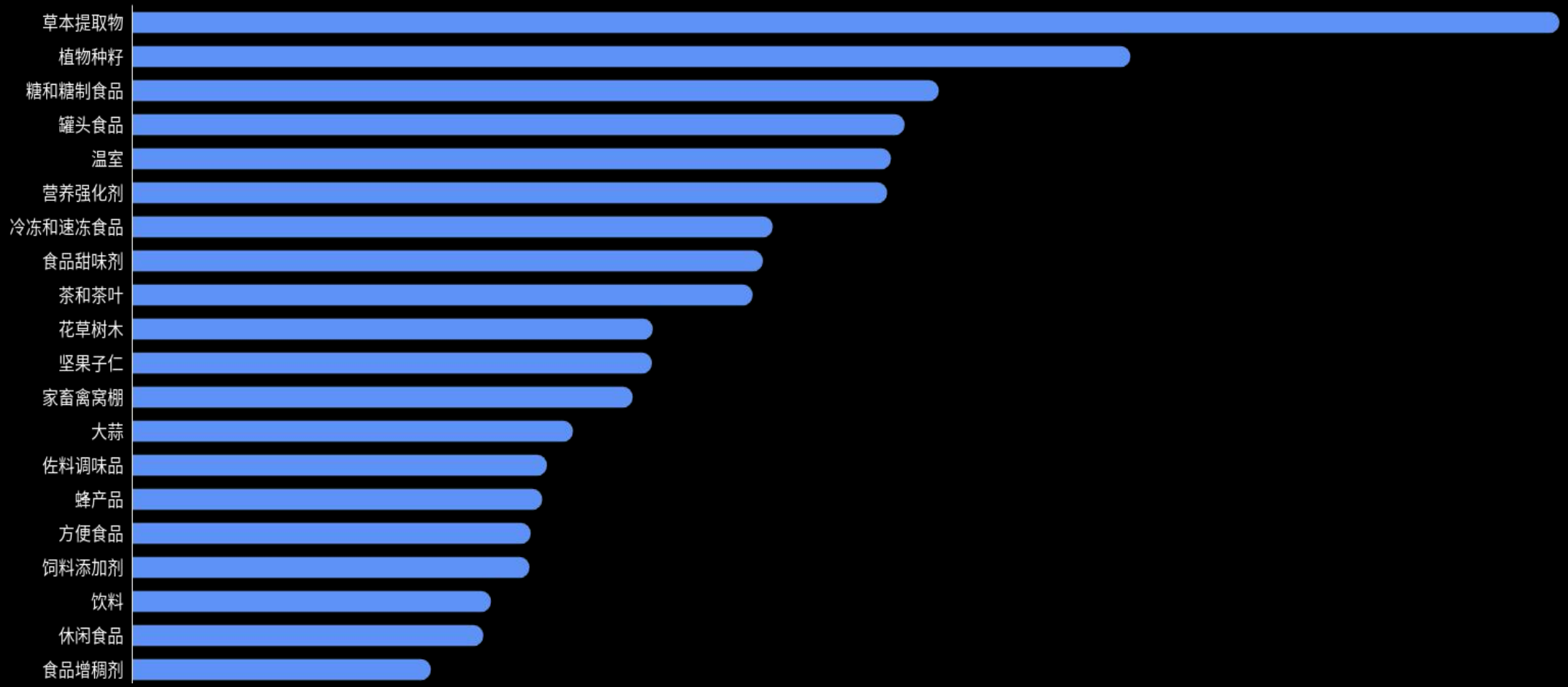
农业食品行业询盘区域占比分布



询盘量排名	国家
TOP1	美国
TOP2	印度
TOP3	俄罗斯联邦
TOP4	尼日利亚
TOP5	巴基斯坦
TOP6	阿拉伯联合酋长国
TOP7	英国
TOP8	孟加拉国
TOP9	法国
TOP10	加拿大

行业热销榜单

四季度农业食品行业询盘 top20 榜单



行业飙升榜单

Made-in-China.com 中国制造网

四季度农业食品行业询盘飙升 top20 榜单

排名	品类	同比增幅
TOP1	生姜提取物	1100%
TOP2	粮食	394%
TOP3	蜂产品	323%
TOP4	植物种籽	281%
TOP5	花草树木	261%
TOP6	食用香精	244%
TOP7	生物肥料	188%
TOP8	粮仓	143%
TOP9	淀粉	130%
TOP10	食品防腐剂	117%

排名	品类	同比增幅
TOP11	胶基糖果基础剂	113%
TOP12	辣椒	109%
TOP13	动物提取物	108%
TOP14	洋葱	107%
TOP15	新型食品	103%
TOP16	糖和糖制食品	98%
TOP17	食用菌和藻类	81%
TOP18	酵母制品	79%
TOP19	食品酶制剂	79%
TOP20	食品增稠剂	76%

行业代表客户--成功案例

Made-in-China.com 中国制造网

金秋采洽会期间，店铺单品流量同比增长超 103.45%!!

随着金秋采洽会的深入，凭借中国制造网平台优势及对买家需求、偏好的精准把握，相信...

公司名称：江苏汉典生物科技股份有限公司

主营产品：糖和糖制食品 分享人：leta

当下俄罗斯市场的挑战与机遇

除了当下很难得的供应链机遇之外，发货前付全款、价格接受能力高等等...

公司名称：杭州优尔生物科技有限公司

主营产品：食品增稠剂 分享人：Lolo

新客户获取攻略，一键 GET!

当然我的外贸经历也是刚刚开始，我相信在我们选择了正确的道路和踏实...

公司名称：西安唯奥生物科技有限公司

主营产品：草本提取物 分享人：Vic

行业代表客户--名企

公 司 名 称： GUANGDONG PRB BIO-TECH CO.,LTD.
展示厅链接： https://gdprb2020.en.made-in-china.com
推 广 说 明： 行业知名企业，客户主营佐料调味品，是行业标杆性龙头企业。

公 司 名 称： Luzhou Bio-Chem Technology (Shandong) Co., Ltd.
展示厅链接： https://luzhoubiochem.en.made-in-china.com
推 广 说 明： 行业知名企业，客户主营食品添加剂，是行业标杆性龙头企业。

公 司 名 称： Hainan Nicepal Industry Co., Ltd.
展示厅链接： https://hnnicepal.en.made-in-china.com
推 广 说 明： 行业知名企业，客户主营饮料，是行业标杆性龙头企业。

行业代表客户--名企

公 司 名 称： ZHEJIANG TEAWORLD FOOD CO., LTD.

展示厅链接： https://cqk2020.en.made-in-china.com

推 广 说 明： 行业知名企业，客户主营茶和茶叶，是行业标杆性龙头企业。

行业代表客户--效果 TOP

公 司 名 称： Shantou Yixin Food Co., Ltd.
展示厅链接： https://yixinfoods.en.made-in-china.com
推 广 说 明： 客户主营糖和糖制食品，效果位于行业 TOP。

公 司 名 称： Hangzhou Union Biotechnology Co., Ltd.
展示厅链接： https://ubchembio.en.made-in-china.com
推 广 说 明： 客户主营食品添加剂，效果位于行业 TOP。

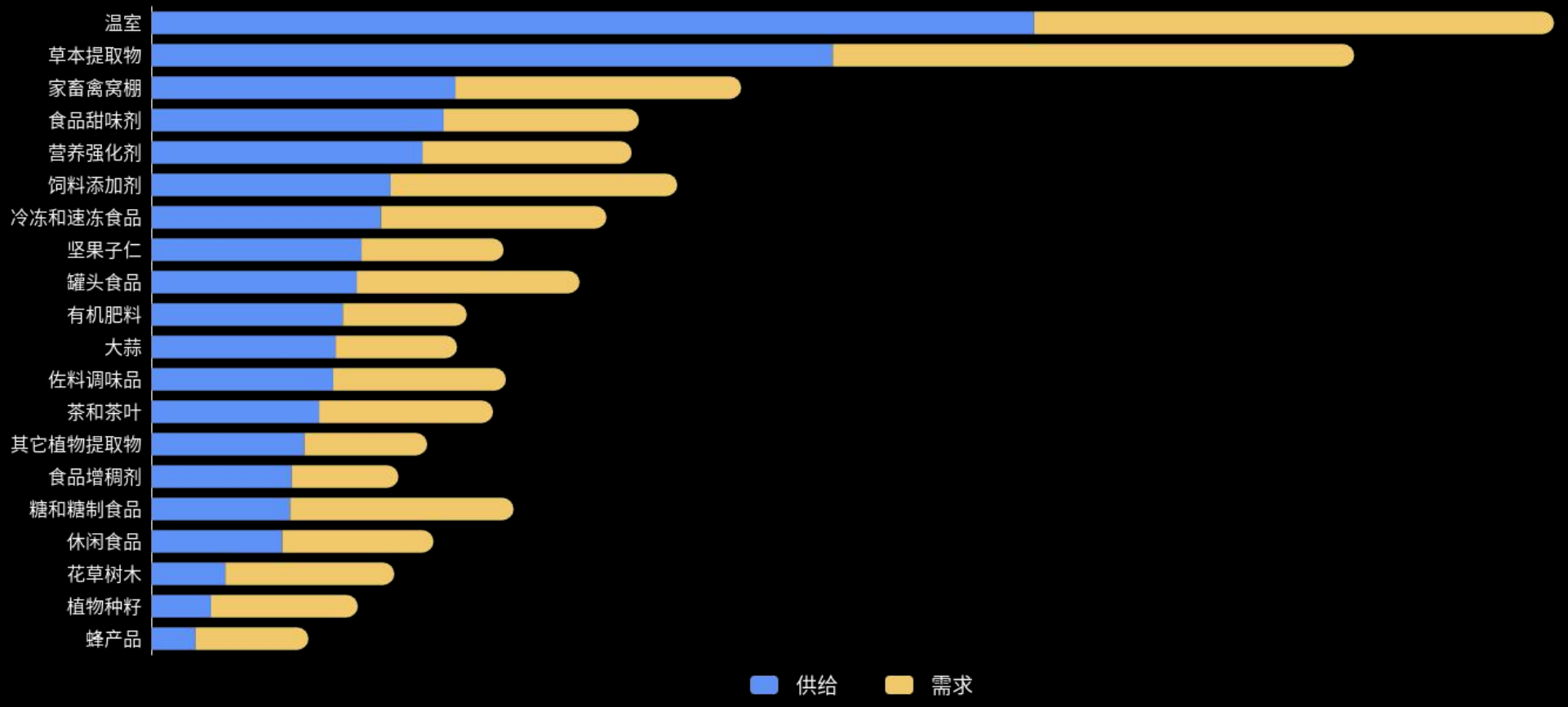
公 司 名 称： Yunnan Ll Trade Co., Ltd.
展示厅链接： https://c074d108f47437cd.en.made-in-china.com
推 广 说 明： 客户主营蜂产品，帐号产品总量丰富，效果位于行业 TOP。

行业代表客户--效果 TOP

公 司 名 称： Chengdu Discount Trading Co., Ltd.
展示厅链接： https://discounttrading2019.en.made-in-china.com
推 广 说 明： 客户主营茶和茶叶，帐号产品总量丰富，效果位于行业 TOP。

公 司 名 称： Xiamen Friendship Bridge Co., Ltd.
展示厅链接： https://bonsai.en.made-in-china.com
推 广 说 明： 客户主营花草树木，效果位于行业 TOP。

热销品供需情况


温室
草本提取物
家畜禽窝棚
食品甜味剂
营养强化剂
饲料添加剂
冷冻和速冻食品
坚果子仁
罐头食品
有机肥料
大蒜
佐料调味品
茶和茶叶
其它植物提取物
食品增稠剂
糖和糖制食品
休闲食品
花草树木
植物种籽
蜂产品
供给
需求

Made-in-China.com
中国制造网

第四季度
行情季刊

谢谢下载观看

扫码免费入驻，享受专属推广权益

客户顾问中心出品

2023 年 1 月