Made-in-China.com
中国制造网

2022 年
第四季度

中国制造网行情季刊

服装饰件

客户顾问中心出品

2023 年 1 月

前言

行情季刊是客户顾问中心每季度推出的行业期刊。期刊深度解析网站数据，挖掘网站上各个行业的热销品类、买家需求偏好，旨为商家传递更多商机！

Made-in-China.com
中国制造网

目录

CONTENTS

01 **外贸数据解读**
进出口数据、出口市场

02 **网站数据总览**
平台整体流量、流量分布

03 **服装饰件行业**
行业流量、买家画像、买家偏好

Made-in-China.com
中国制造网

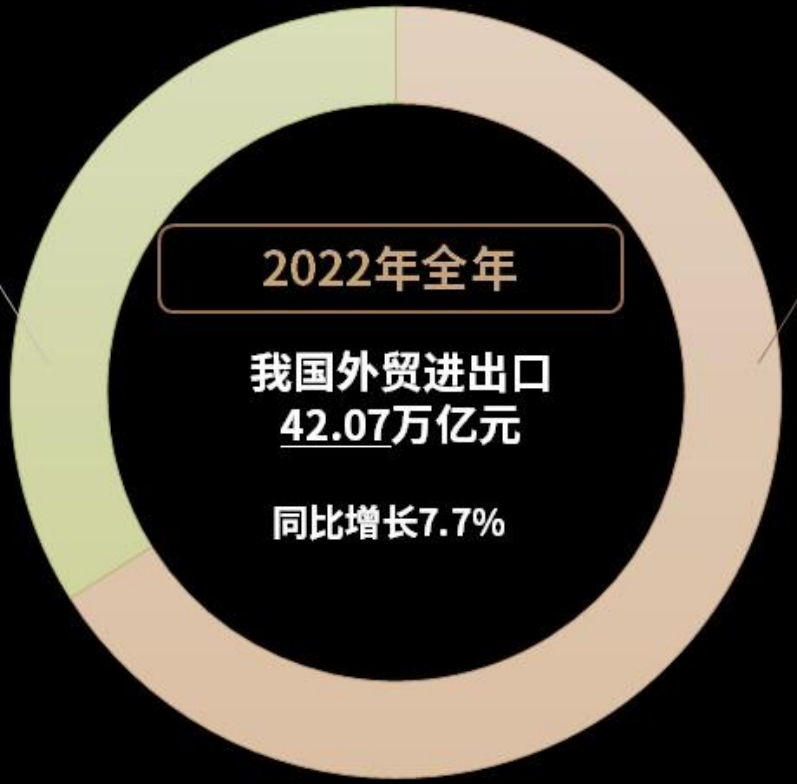
01

O N E

外贸数据解读

外贸进出口数据

Made-in-China.com 中国制造网



进口

18.1万亿元

增长4.3%

2022年全年

我国外贸进出口
42.07万亿元

同比增长7.7%

出口

23.97万亿元

增长10.5%

数据来源：中华人民共和国海关总署

进出口市场

Made-in-China.com 中国制造网

对主要贸易伙伴进出口依然保持增长

一带一路

贸易额

13.83万亿元

19.4%

东盟

贸易额

6.52万亿元

15.0%

欧盟

贸易额

5.65万亿元

5.6%

美国

贸易额

5.05万亿元

3.7%

2022年1~12月外贸整体数据

数据来源：中华人民共和国海关总署

RCEP市场

Made-in-China.com 中国制造网

《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效实施一周年。据海关统计，一年来，我国高质量实施RCEP，政策红利持续释放，促进区域经济一体化走向深入

- 2022年，我国对RCEP其他14个成员国进出口12.95万亿元，增长7.5%，占我国外贸进出口总值的30.8%
- 2022年，我国对RCEP其他成员国进出口增速超过两位数的达到了8个
- 2022年，我国对RCEP其他成员国进出口中间产品8.7万亿元，增长8.5%，占同期我国对其他成员国进出口总值的67.2%
- 2022年，民营企业对RCEP其他成员国进出口6.56万亿元，增长17.4%，占同期我国对RCEP其他成员国进出口总值的50.6%

RCEP为新兴市场注入强劲增长动能。1月2日，RCEP对印度尼西亚正式生效。这标志RCEP15个成员中已生效的达14个，展现出这一协定强劲的内生动力、巨大的吸引力和广阔的发展空间。

数据来源：中华人民共和国海关总署

Made-in-China.com
中国制造网

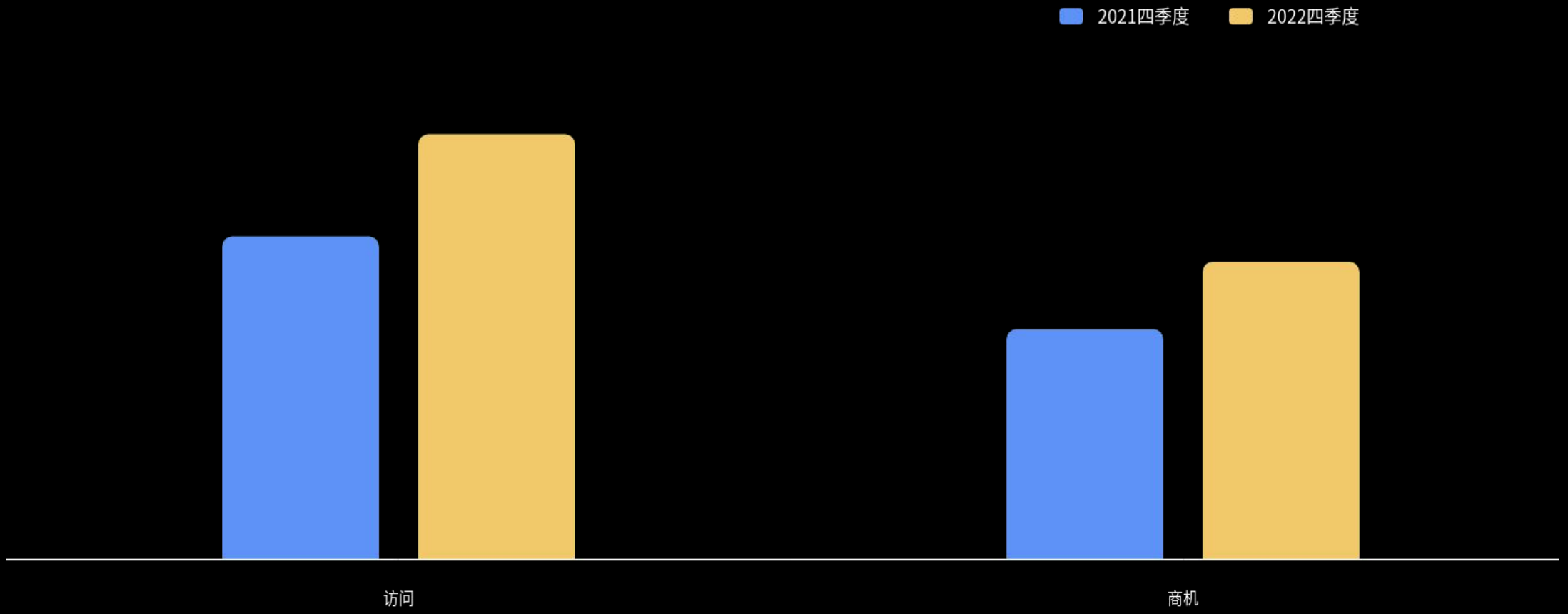
02

T W O

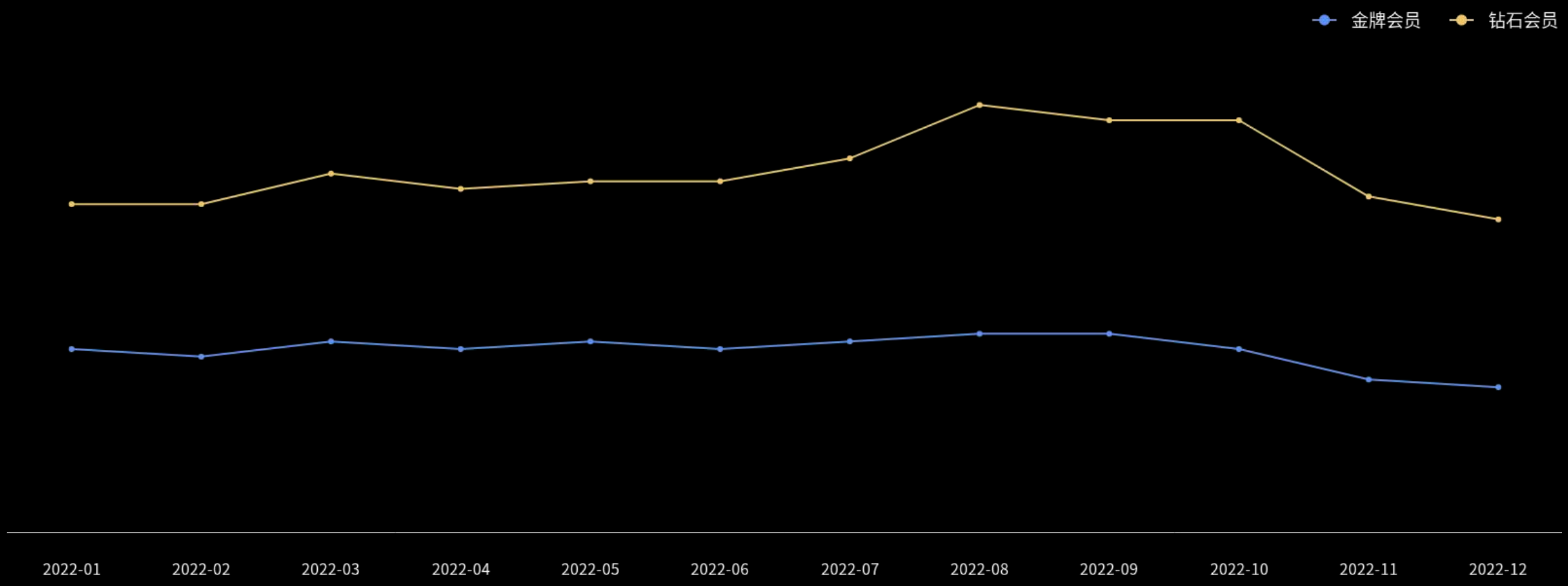
网站数据总览

平台整体增速

2022 年四季度，中国制造网平台访问增幅 32%，商机增幅 29%。



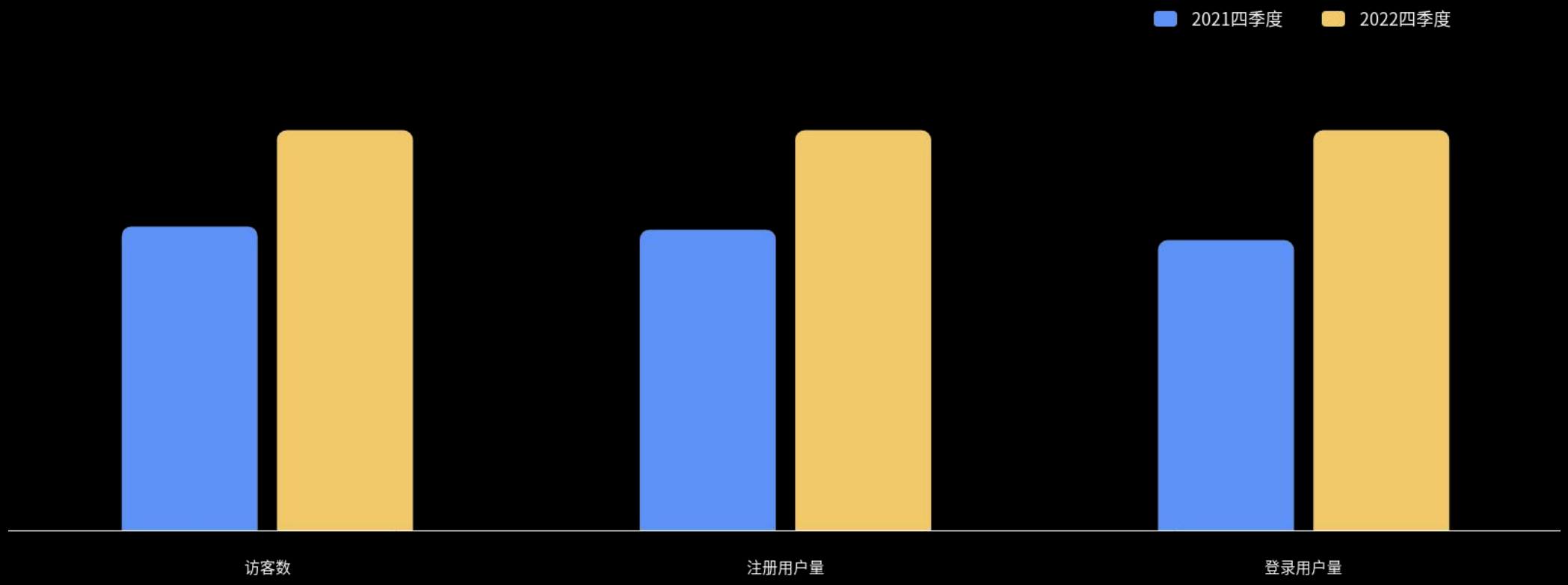
不同会员级别询盘趋势


金牌会员
钻石会员
2022-01
2022-02
2022-03
2022-04
2022-05
2022-06
2022-07
2022-08
2022-09
2022-10
2022-11
2022-12

买家细分增速

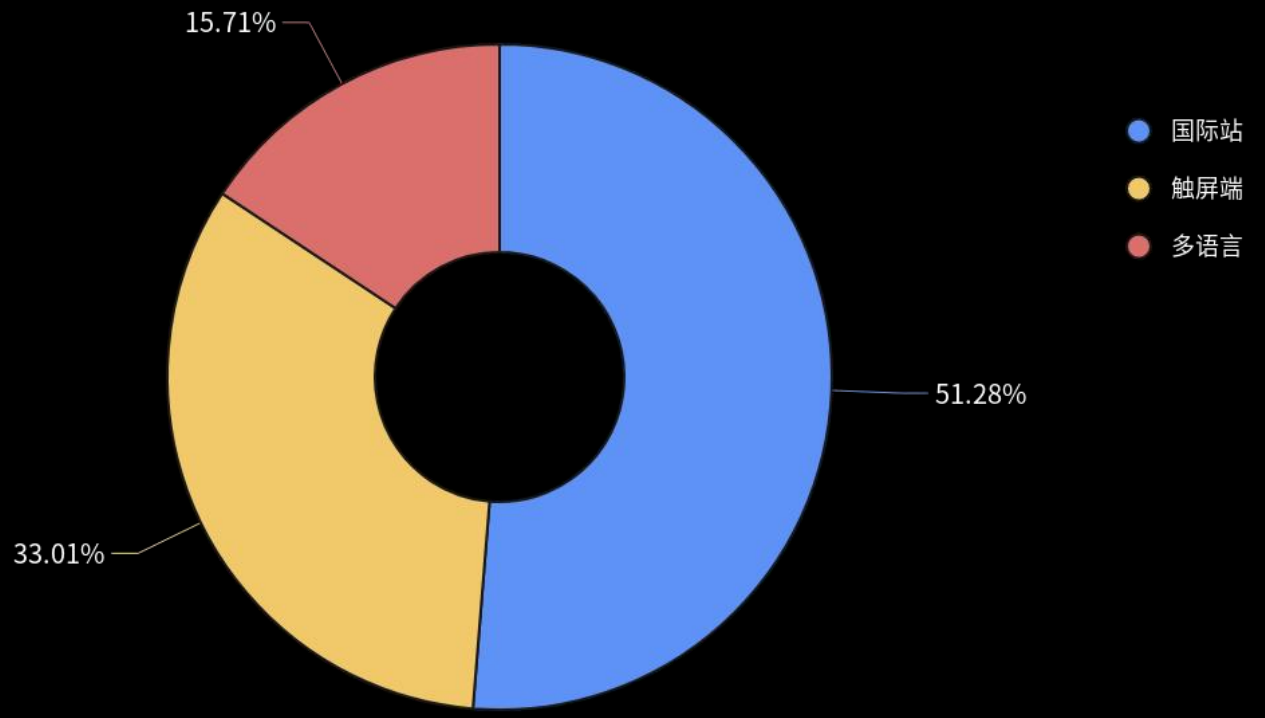
2022 年四季度，中国制造网平台买家细分流量增速如下：

访客量同比去年同期增长 32%，注册用户量同比增长 33%，登录用户量增速达 38%。



各渠道流量分布

2022 年四季度，中国制造网平台各渠道，买家访问增速如下：国际站流量同比去年增长 51%，触屏端流量同比去年增长 20%，多语言流量增速达 37%。



Made-in-China.com
中国制造网

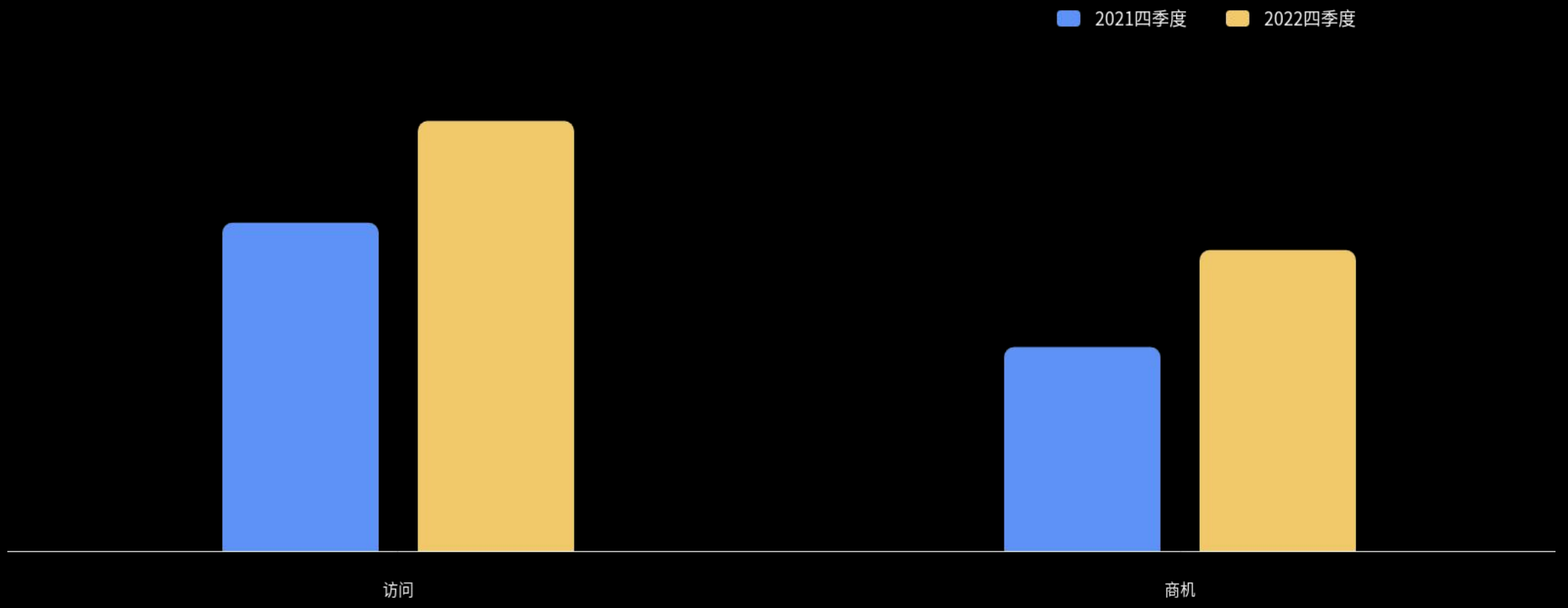
03

THREE

服装饰件行业

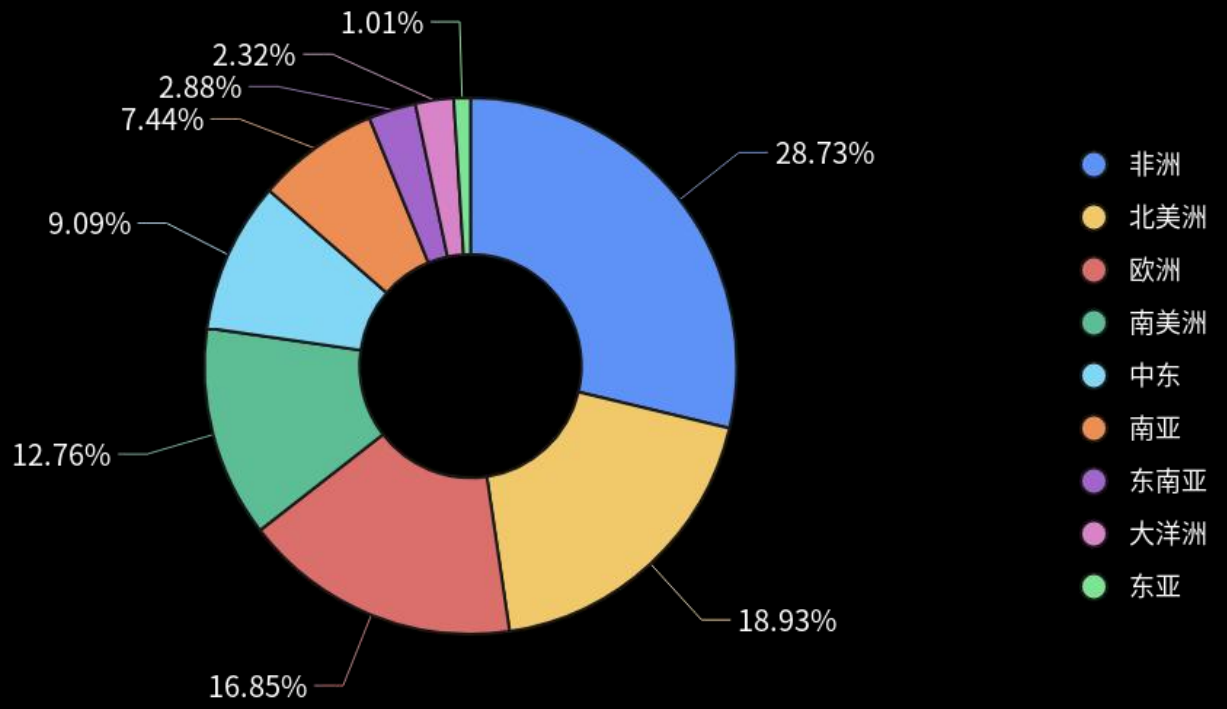
行业整体增速

2022 年四季度，中国制造网服装饰件行业访问同比增长 31%，商机同比增长 48%。



行业买家分布

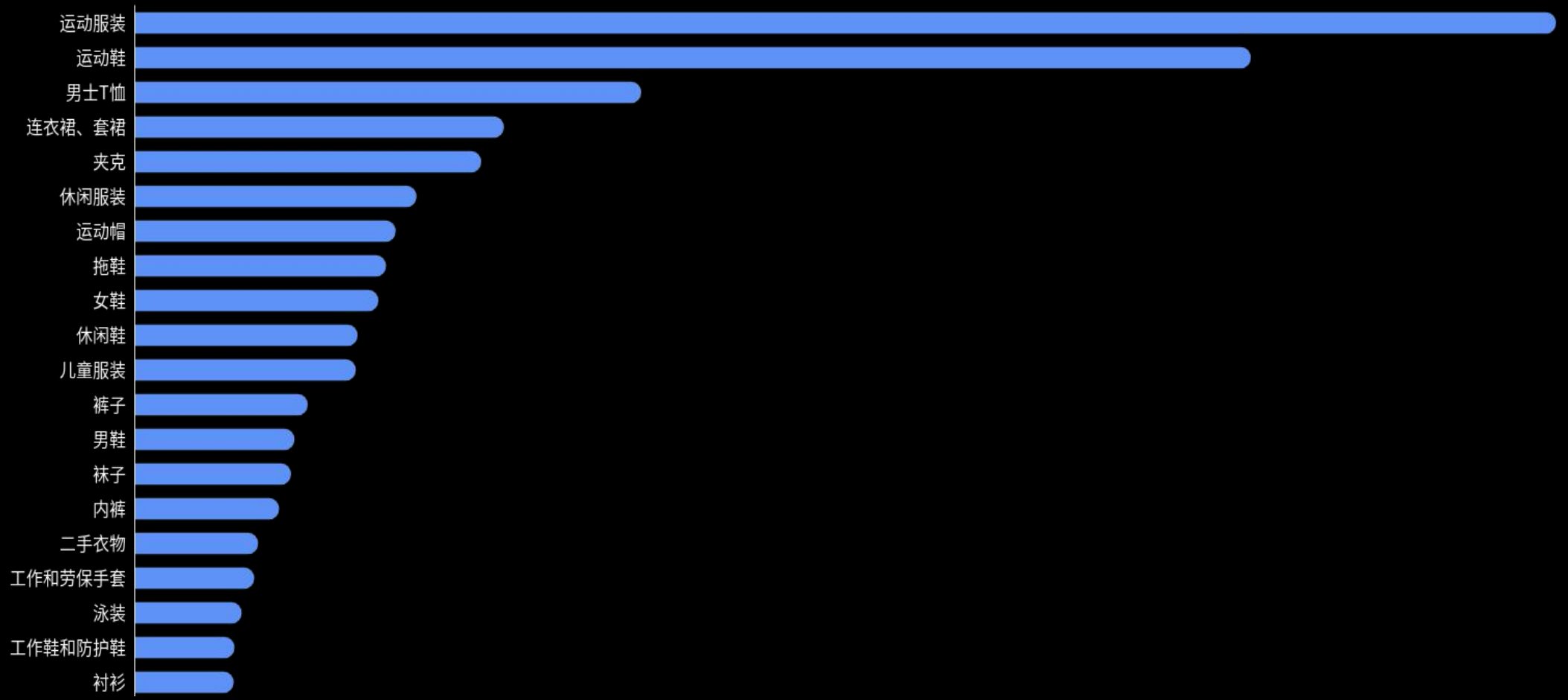
服装饰件行业询盘区域占比分布



询盘量排名	国家
TOP1	美国
TOP2	巴西
TOP3	尼日利亚
TOP4	印度
TOP5	英国
TOP6	墨西哥
TOP7	加纳
TOP8	南非
TOP9	俄罗斯联邦
TOP10	西班牙

行业热销榜单

四季度服装饰件行业询盘 top20 榜单



行业飙升榜单

Made-in-China.com 中国制造网

四季度服装饰件行业询盘飙升 top20 榜单

排名	品类	同比增幅
TOP1	雨鞋	467%
TOP2	婚纱礼服配件	335%
TOP3	皮鞋	305%
TOP4	伴娘装	236%
TOP5	塑身美体内衣	204%
TOP6	颁奖礼服裙	180%
TOP7	成人礼礼服	155%
TOP8	二手鞋	
TOP9	风衣	125%
TOP10	夹克	120%

排名	品类	同比增幅
TOP11	男士礼服	120%
TOP12	皮腰带	118%
TOP13	女士贴身内	110%
TOP14	运动帽	90%
TOP15	运动服装	85%
TOP16	运动鞋	78%
TOP17	舞会礼服	76%
TOP18	保暖帽	70%
TOP19	背心 / 吊带衫	65%
TOP20	休闲服装	60%

行业代表客户--成功案例

细节决定成败——与卡塔尔客户的成单经历

在 6 月至 11 月的时候，我们明显发现来自中东地区的客户询盘增多，猜...

公司名称：厦门市常兴旺国际贸易有限公司

主营产品：夹克 分享人：Maggie Chen

外贸届卷王就是我，看我如何从聊足球到成交订单的华...

阿根廷与沙特比赛结束的第二天，我收到了来自沙特的订单。

公司名称：湖南智卓针织有限公司

主营产品：工作和劳保手套 分享人：Jessica Liu

短短一周，无需样品直接下订单！

我顿时一喜，大鱼终于来了！

公司名称：诺朗（广东）服装实业股份有限公司

主营产品：工作服 分享人：super lee

行业代表客户--名企

公 司 名 称： Tong Lu Spring River Knitting Group Co., Ltd.
展示厅链接： https://spring-river.en.made-in-china.com
推 广 说 明： 行业知名企业，客户主营毛衣，是行业标杆性龙头企业。

公 司 名 称： Qingzhou Tanboer Garment Co., Ltd.
展示厅链接： https://tanboer.en.made-in-china.com
推 广 说 明： 行业知名企业，客户主营羽绒服和防寒服，是行业标杆性龙头企业。

公 司 名 称： Shandong Renoir Apparel Co., Ltd.
展示厅链接： https://renoir18.en.made-in-china.com
推 广 说 明： 行业知名企业，客户主营西装和套装，是行业标杆性龙头企业。

行业代表客户--名企

公 司 名 称： Jianli Sticky Ribbon Co., Ltd.
展示厅链接： https://jianlicn.en.made-in-china.com
推 广 说 明： 行业知名企业，客户主营服装辅料，是行业标杆性龙头企业。

行业代表客户--效果 TOP

公 司 名 称： Foshan Yadi Clothing Co., Ltd.
展示厅链接： https://yadiclothing.en.made-in-china.com/
推 广 说 明： 客户主营休闲服装，效果位于行业 TOP。

公 司 名 称： Putian Just Dun Trade Co., Ltd.
展示厅链接： https://jerseysfanshop.en.made-in-china.com
推 广 说 明： 客户主营运动服装，账号产品总量丰富，效果位于行业 TOP。

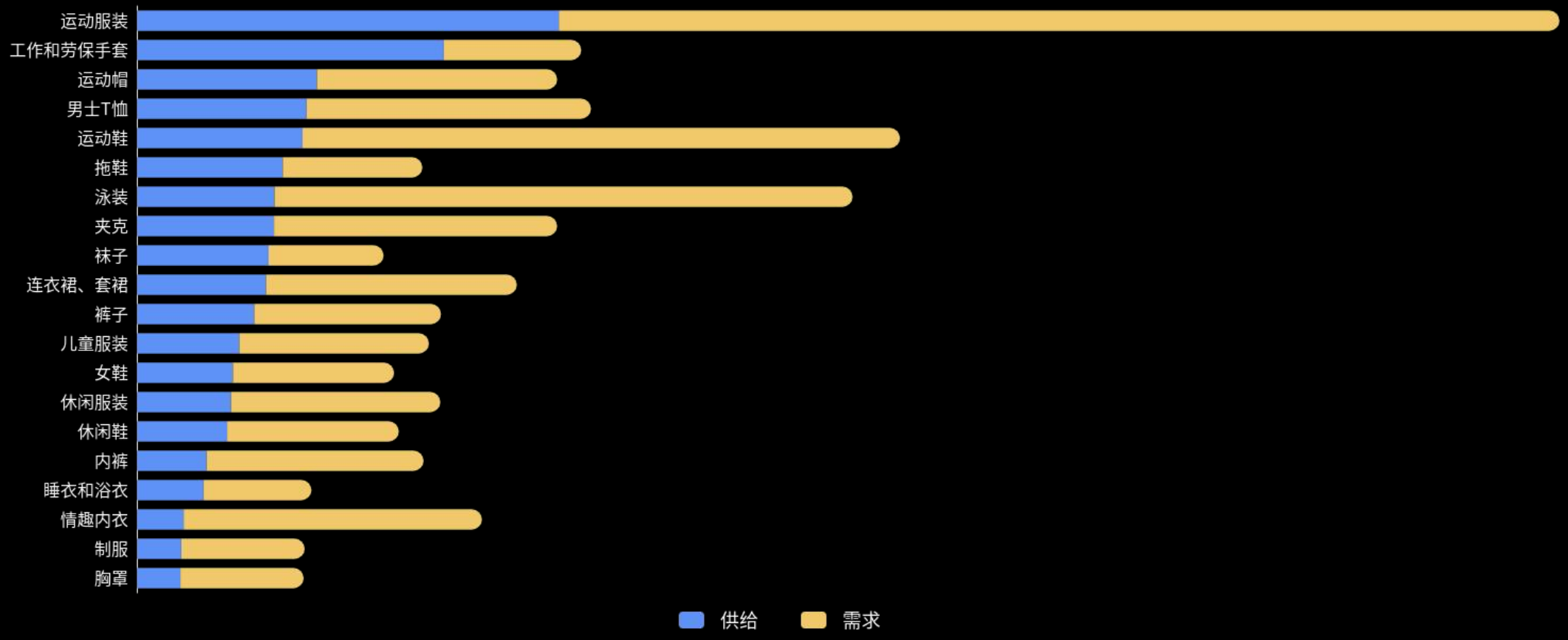
公 司 名 称： Wangdu Zhixingshoudao Trading Co., Ltd.
展示厅链接： https://zhixingshoudao.en.made-in-china.com
推 广 说 明： 客户主营鞋类，账号产品总量丰富，效果位于行业 TOP。

行业代表客户--效果 TOP

公 司 名 称： Putian Jizhi Trade Co., Ltd
展示厅链接： https://jizhimaoyi.en.made-in-china.com
推 广 说 明： 客户主营运动服装，效果位于行业 TOP。

公 司 名 称： Guangzhou Yuedong Clothing Co., Ltd.
展示厅链接： https://yuedong.en.made-in-china.com
推 广 说 明： 客户主营休闲服装，账号产品总量丰富，效果位于行业 TOP。

热销品供需情况


运动服装
工作和劳保手套
运动帽
男士T恤
运动鞋
拖鞋
泳装
夹克
袜子
连衣裙、套裙
裤子
儿童服装
女鞋
休闲服装
休闲鞋
内裤
睡衣和浴衣
情趣内衣
制服
胸罩
供给
需求

Made-in-China.com
中国制造网

第四季度
行情季刊

谢谢下载观看

扫码免费入驻，享受专属推广权益

客户顾问中心出品

2023 年 1 月