

2022 年  
第四季度

中国制造网行情季刊

办公文教

客户顾问中心出品

2023 年 1 月



# 前言

行情季刊是客户顾问中心每季度推出的行业期刊。期刊深度解析网站数据，挖掘网站上各个行业的热销品类、买家需求偏好，旨为商家传递更多商机！



# 目录

CONTENTS

01

## 外贸数据解读

进出口数据、出口市场

02

## 网站数据总览

平台整体流量、流量分布

03

## 办公文教行业

行业流量、买家画像、买家偏好



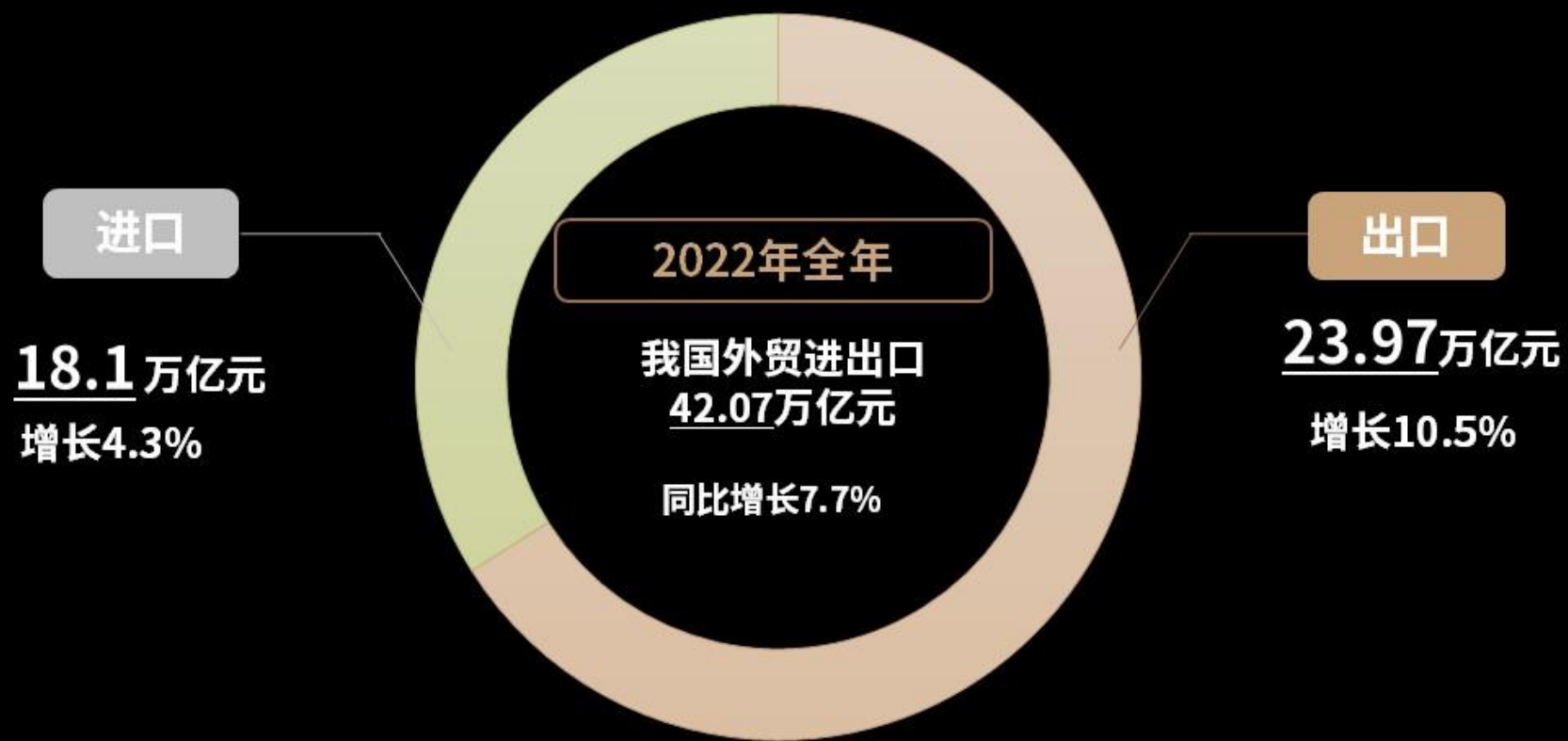
01

O N E

# 外贸数据解读



# 外贸进出口数据



# 进出口市场

对主要贸易伙伴进出口依然保持增长

**一带一路**

贸易额

**13.83万** 亿元

**19.4** %

**东盟**

贸易额

**6.52万** 亿元

**15.0** %

**欧盟**

贸易额

**5.65万** 亿元

**5.6** %

**美国**

贸易额

**5.05万** 亿元

**3.7** %

2022年1~12月外贸整体数据

数据来源：中华人民共和国海关总署

# RCEP市场

《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效实施一周年。据海关统计，一年来，我国高质量实施RCEP，政策红利持续释放，促进区域经济一体化走向深入

- 2022年，我国对RCEP其他14个成员国进出口12.95万亿元，增长7.5%，占我国外贸进出口总值的30.8%
- 2022年，我国对RCEP其他成员国进出口增速超过两位数的达到了8个
- 2022年，我国对RCEP其他成员国进出口中间产品8.7万亿元，增长8.5%，占同期我国对其他成员国进出口总值的67.2%
- 2022年，民营企业对RCEP其他成员国进出口6.56万亿元，增长17.4%，占同期我国对RCEP其他成员国进出口总值的50.6%

RCEP为新兴市场注入强劲增长动能。1月2日，RCEP对印度尼西亚正式生效。这标志RCEP15个成员中已生效的达14个，展现出这一协定强劲的内生动力、巨大的吸引力和广阔的发展空间。

02

T W O

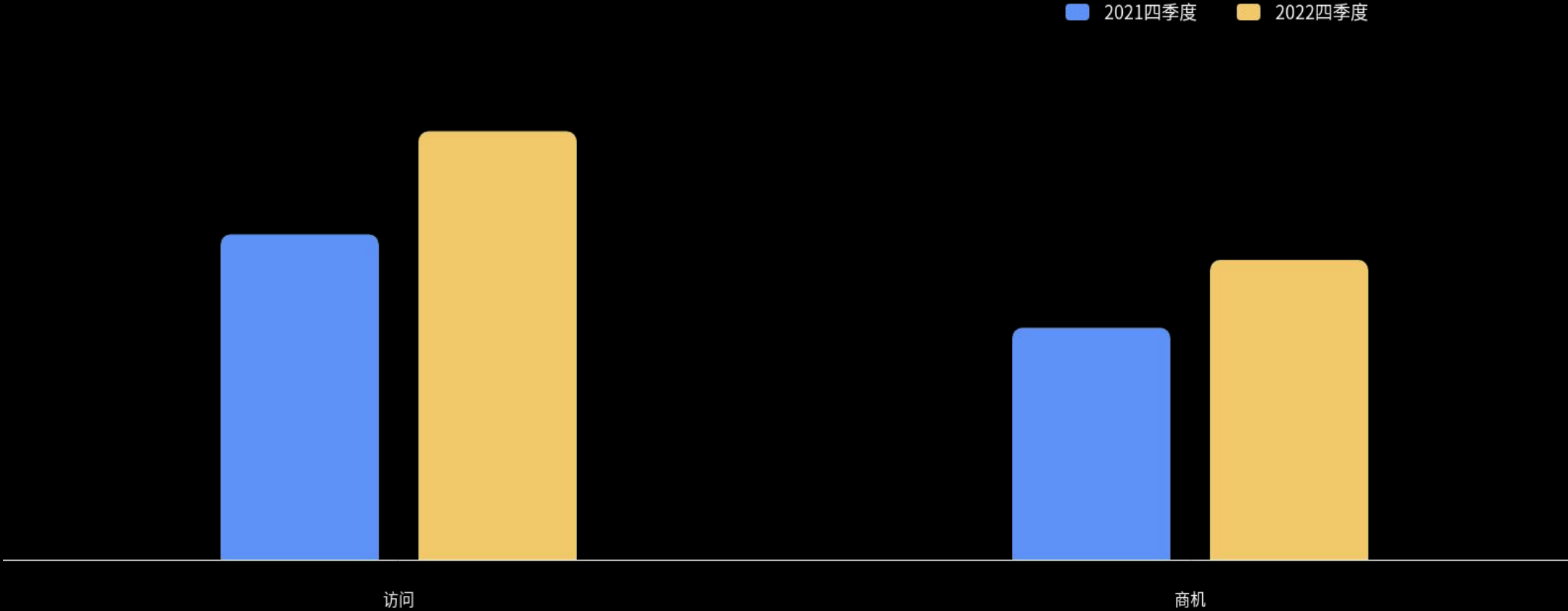
# 网站数据总览





# 平台整体增速

2022 年四季度，中国制造网平台访问增幅 32%，商机增幅 29%。



# 不同会员级别询盘趋势

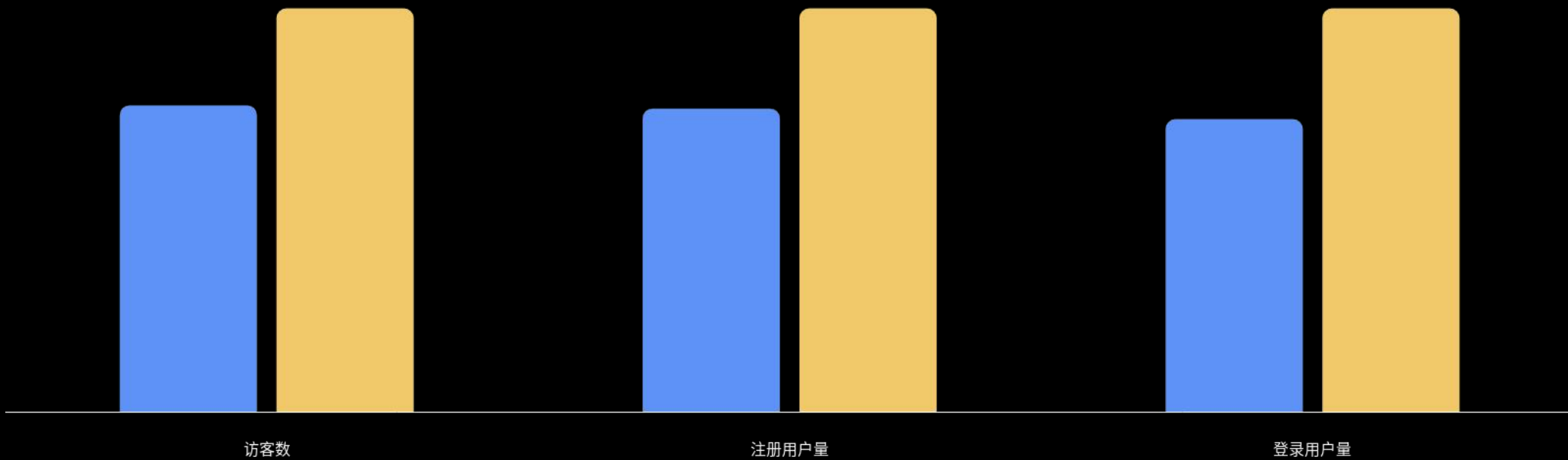


# 买家细分增速

2022年四季度，中国制造网平台买家细分流量增速如下：

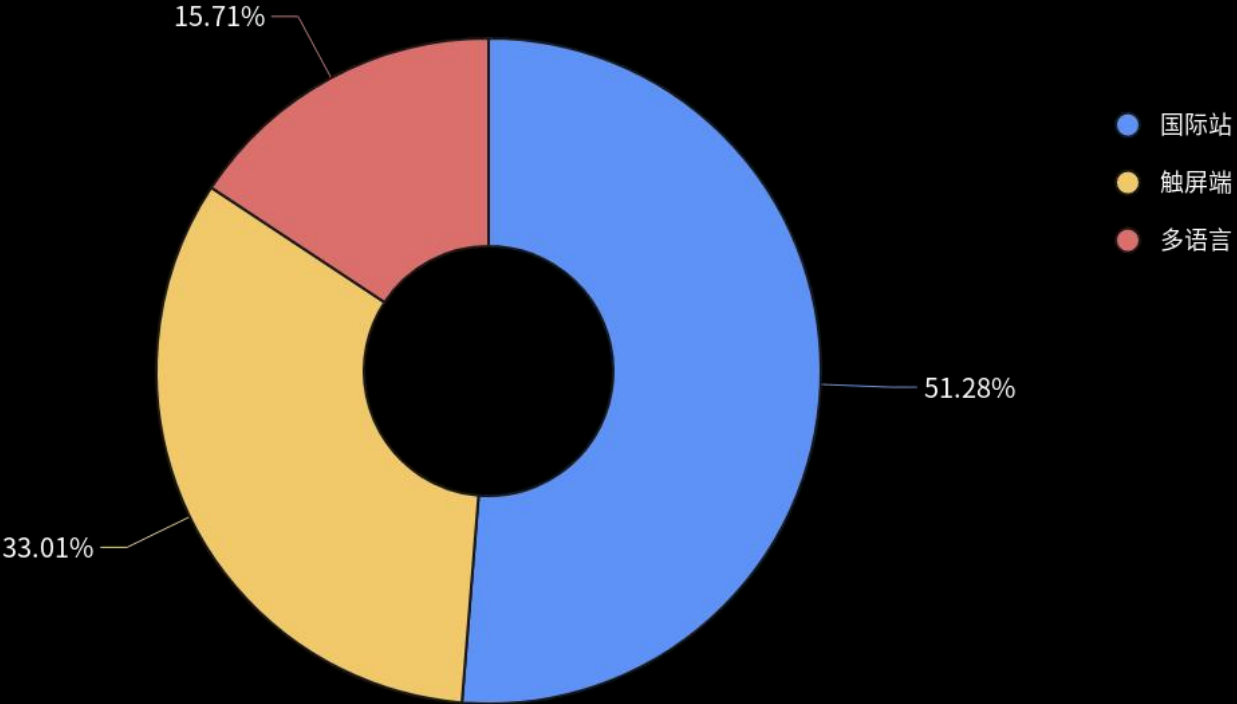
访客量同比去年同期增长 32%，注册用户量同比增长 33%，登录用户量增速达 38%。

■ 2021四季度 ■ 2022四季度



# 各渠道流量分布

2022 年四季度，中国制造网平台各渠道，买家访问增速如下：国际站流量同比增长 51%，触屏端流量同比增长 20%，多语言流量增速达 37%。



03

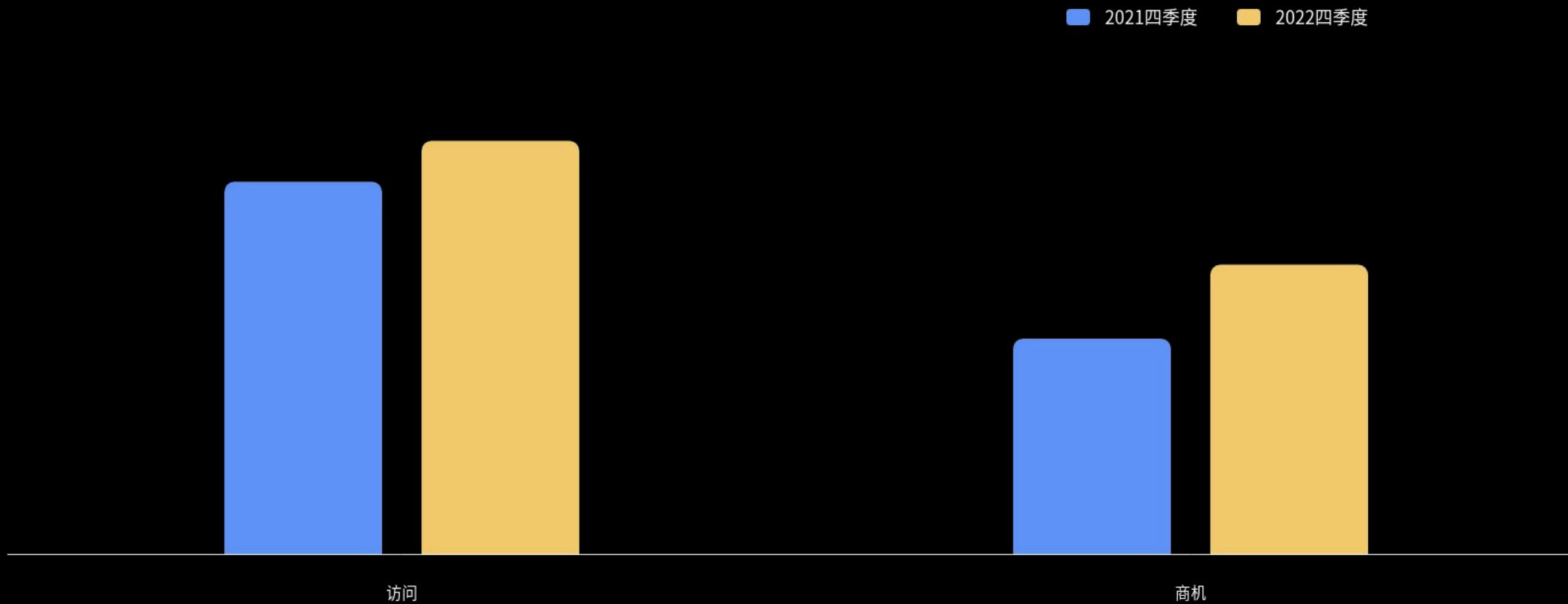
T H R E E

办公文教行业



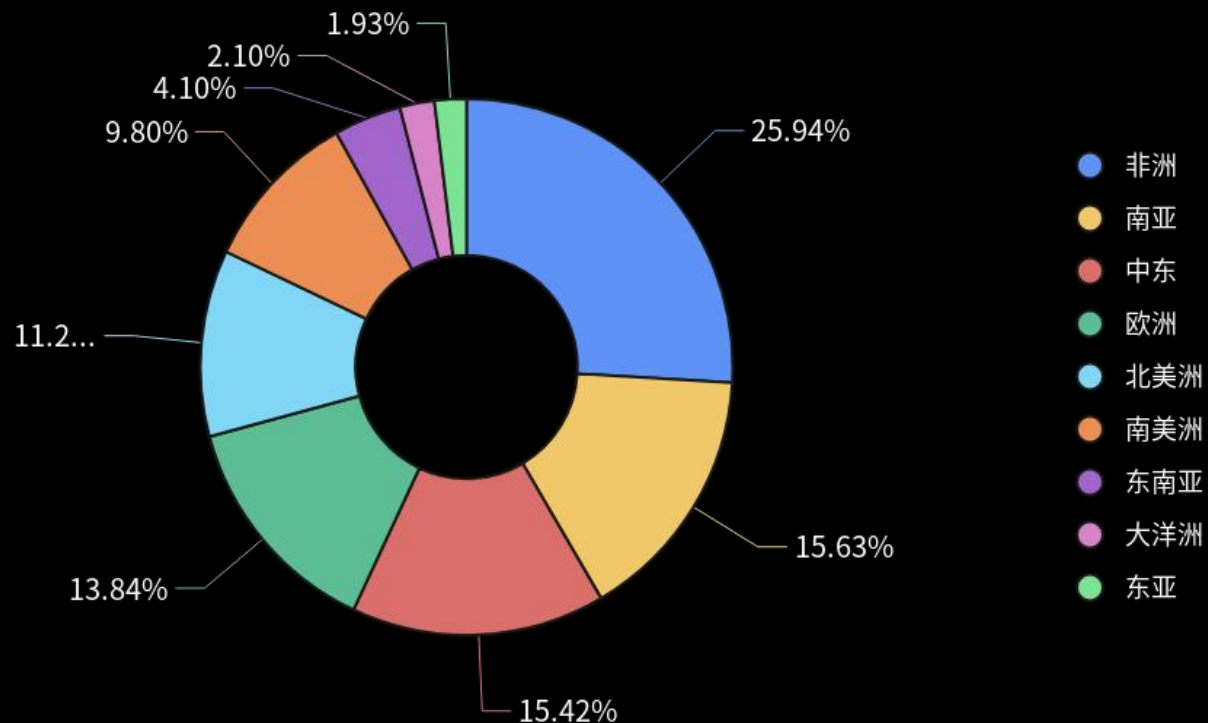
# 行业整体增速

2022 年四季度，中国制造网办公文教行业访问同比增长 11%，商机同比增长 34%。



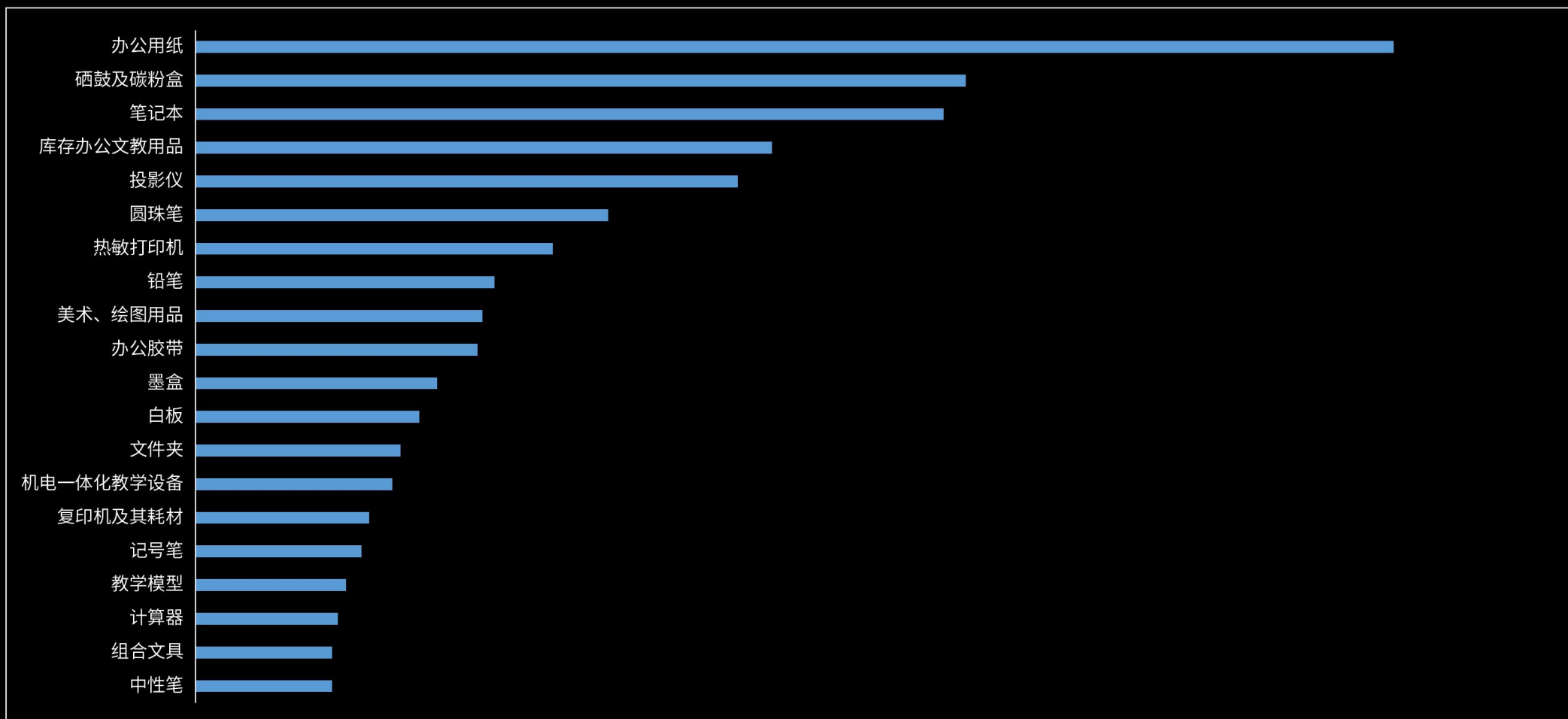
# 行业买家分布

办公文教行业询盘区域占比分布



| 询盘量排名 | 国家    |
|-------|-------|
| TOP1  | 印度    |
| TOP2  | 美国    |
| TOP3  | 尼日利亚  |
| TOP4  | 巴基斯坦  |
| TOP5  | 巴西    |
| TOP6  | 加纳    |
| TOP7  | 埃及    |
| TOP8  | 孟加拉国  |
| TOP9  | 沙特阿拉伯 |
| TOP10 | 墨西哥   |

## 四季度办公文教行业询盘 top20 榜单





# 行业飙升榜单

## 四季度办公文教行业询盘飙升 top20 榜单

| 排名    | 品类        | 同比增幅     |
|-------|-----------|----------|
| TOP1  | 库存办公文教用品  | 1258.06% |
| TOP2  | 涂改用品      | 129.29%  |
| TOP3  | 组合文具      | 107.25%  |
| TOP4  | 笔袋和文具盒    | 97.27%   |
| TOP5  | 铅笔        | 79.47%   |
| TOP6  | 色带        | 73.04%   |
| TOP7  | 打印机芯片     | 51.38%   |
| TOP8  | 机电一体化教学设备 | 50.52%   |
| TOP9  | 便笺        | 49.27%   |
| TOP10 | 3D 打印机耗材  | 47.51%   |

| 排名    | 品类             | 同比增幅   |
|-------|----------------|--------|
| TOP11 | 打印、复印、传真多功能一体机 | 33.89% |
| TOP12 | 美术、绘图用品        | 32.75% |
| TOP13 | 计算器            | 31.55% |
| TOP14 | 复印机及其耗材        | 27.96% |
| TOP15 | 圆珠笔            | 26.95% |
| TOP16 | 白板             | 22.43% |
| TOP17 | 教学模型           | 22.16% |
| TOP18 | 办公用纸           | 17.57% |
| TOP19 | 硒鼓及碳粉盒         | 11.72% |
| TOP20 | 记号笔            | 9.71%  |

# 行业代表客户--成功案例



10 个月的艰辛耕耘，终将换来客户的回眸一“笑”

坚持才有收获的机会，不要轻易怠慢平台上的任何一个询盘。

公司名称：[厦门汉印电子技术有限公司](#)

主营产品：热敏打印机 分享人：Abby



长风破浪—我与中国制造网的约定

用一句话形容外贸行业，就是“辛苦几年不出单，出单能吃好几年”

公司名称：[东莞市韩德塑胶科技有限公司](#)

主营产品：文件夹 分享人：Kelly



入行半年，我的外贸成长记录

做外贸已有小半年，这一路走来并没有一帆风顺，可以称得上是内心的持...

公司名称：[中山市巴森实业有限公司](#)

主营产品：硒鼓及碳粉盒 分享人：Yoey

# 行业代表客户--名企



公司名称：SHANGHAI M&G STATIONERY INC.

展示厅链接：<https://mgstationery.en.made-in-china.com>

推广说明：行业知名企业，客户主营笔类，是行业标杆性龙头企业。



公司名称：Qingdao Changlong Stationery Co., Ltd.

展示厅链接：<https://snowwhite.en.made-in-china.com>

推广说明：行业知名企业，客户主营笔类，是行业标杆性龙头企业。



公司名称：Fujian Youyi Adhesive Tape Group Co., Ltd.

展示厅链接：<https://youyitape.en.made-in-china.com>

推广说明：行业知名企业，客户主营文具，是行业标杆性龙头企业。

# 行业代表客户--名企



公司名称：Gonsin Conference Equipment Co., LTD.

展示厅链接：<https://gonsin.en.made-in-china.com>

推广说明：行业知名企业，客户主营会议系统，是行业标杆性龙头企业。

# 行业代表客户--效果 TOP



公司名称: [Guangzhou Cenview Technology Co., Ltd.](#)

展示厅链接: <https://cenviewgroup.en.made-in-china.com>

推广说明: 客户主营教学和演示用具, 账号产品总量丰富, 效果位于行业 TOP。



公司名称: [Hebei Oulun Import & Export Co., Ltd.](#)

展示厅链接: <https://hboulun.en.made-in-china.com>

推广说明: 客户主营库存办公文教用品, 效果位于行业 TOP。



公司名称: [LION PROMOTIONAL GIFT CO., LIMITED](#)

展示厅链接: <https://lionpromos.en.made-in-china.com>

推广说明: 客户主营笔类, 账号产品总量丰富, 效果位于行业 TOP。

# 行业代表客户--效果 TOP



公司名称: [Ningbo Rainma Stationery Co., Limited.](#)

展示厅链接: <https://rainma.en.made-in-china.com>

推广说明: 客户主营文具, 效果位于行业 TOP。

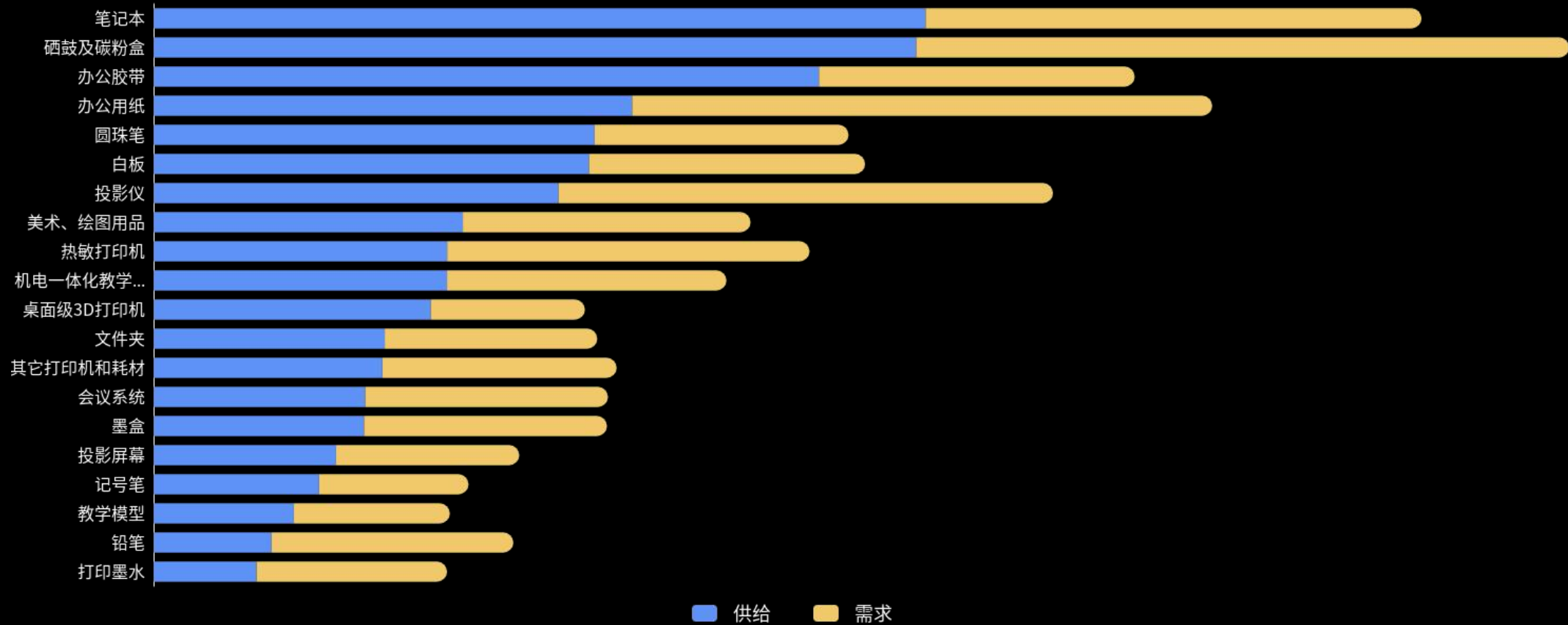


公司名称: [Babson Industrial Group Limited](#)

展示厅链接: <https://babsontoner.en.made-in-china.com>

推广说明: 客户主营打印机和耗材, 账号产品总量丰富, 效果位于行业 TOP。

# 热销品供需情况



第四季度  
行情季刊

谢谢下载观看

扫码免费入驻，享受专属推广权益



客户顾问中心出品

2023年1月