

SOURCING EXPO

# 10月金秋采洽会

金秋采洽会·洽赢好生意





**一、活动整体介绍**

**二、招商场馆解析**

**三、供应商专属福利**

The background is a vibrant, futuristic scene. On the left, a grid-patterned floor is illuminated with blue and purple light. Several glowing spheres, some blue and some white, are scattered across the scene. A shopping cart is visible in the lower right corner, with a sign that says "OPPIN". The overall atmosphere is high-tech and modern.

**一、活动整体介绍**

**二、招商场馆解析**

**三、供应商专属福利**

## 活动介绍

聚焦十月金秋采购好时机，  
中国制造网云展业务迎来全新升级。

汇聚全平台资源，  
为中国供应商打造全品类展销平台，精准获客、  
强势营销引爆海外商机。

多重赛道、全新玩法，  
助力供应商在这个10月  
商机数量与质量的全面提升。

# 中国制造网 2022金秋采洽会 全年唯一平台级综合展销会



### 活动招商时间

2022年  
08月22日  
-  
09月16日



### 活动预热时间

2022年  
09月19日  
-  
10月14日



### 活动上线时间

2022年  
10月15日  
-  
10月31日

# 会场展示

## 4大特色

新品! 实力!  
一站式! 交易!

## 首发新玩法-冲榜

## 4大内容矩阵

样品间! 名企!  
圆桌论坛! 多语!

## 9大行业场景 覆盖27个行业

# Sourcing Expo

Source the Smart Way

June 15- 24, 2021 UTC+8:00

Products **90,000+**

Exhibitors **1,200**

Cumulative Visitors **12,200+**

Instant Visitors **1,200+**

End in **07 D 08 H 37 M 11 S**

Download Guide Album

新品日历



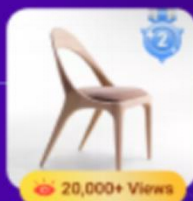
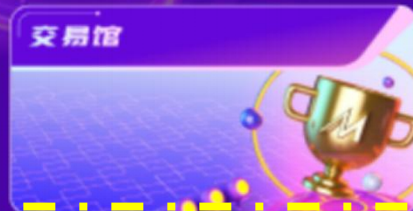
实力工场



一站式采购



交易馆



Top-Rank

More →

圆桌论坛



走进样品间



名企分享



多语分会场



## 行业分类



Construction & Decoration



Construction & Decoration



Construction & Decoration



Construction & Decoration



Construction & Decoration



Construction & Decoration



Construction & Decoration



Construction & Decoration



Construction & Decoration

## 活动亮点

02  
新赛道 + 新玩法  
精准把握买方需求

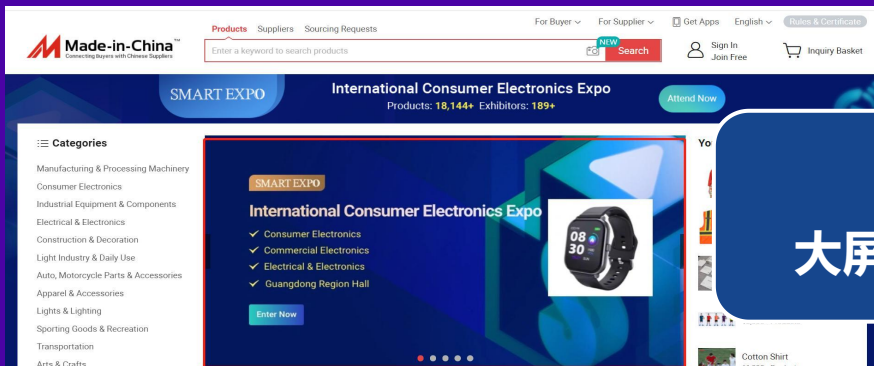
01  
多维度强势引流  
优享全球海量商机

03  
深度培育+多重福利  
专属供应商权益



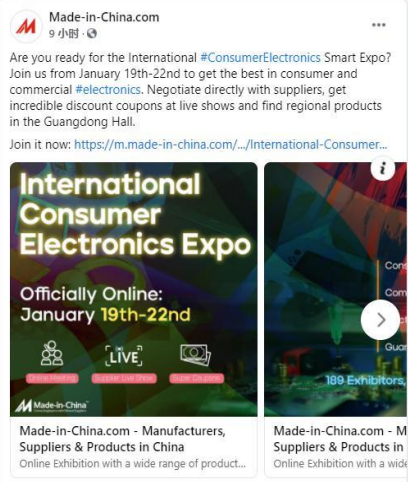
云展Plus

# 站内外多端曝光，提升买家心智



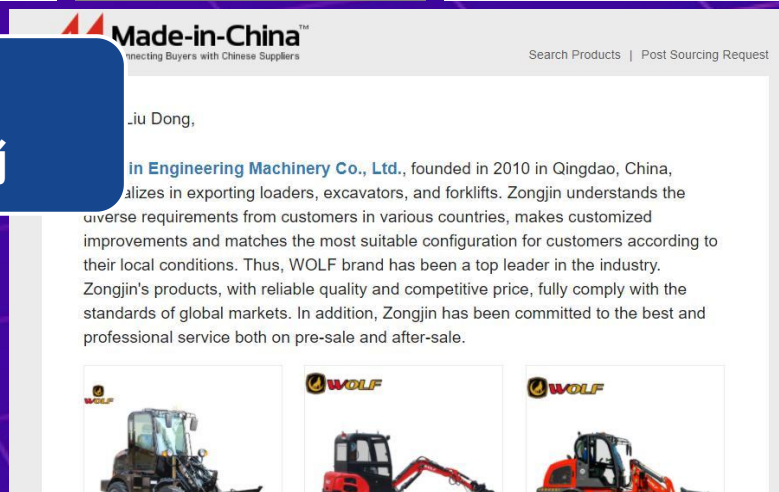
PC端  
大屏首页横幅

坐拥200W+粉丝  
的海外社媒营销



移动端开屏/插屏  
Push等

EDM  
精准营销



# 搜索引擎引流体系搭建





# 采购节广告推广矩阵

整站加量

采购节主会场

谷歌  
Google Ads

- ✓搜索引擎广告
- ✓展示网络广告
- ✓YouTube视频广告
- ✓再营销广告
- 多重广告形式Push

全品类产品推广,  
全行业买家覆盖

一站式  
采购

榜单

社交媒体  
Facebook

- ✓Facebook ads
- ✓Message ads
- ✓Audience Network
- ✓Instagram
- 四大展示平台全域推流

联动交易频道,  
促进小B类商机、  
小微订单转化

实力工厂

新品

更多渠道

- ✓Bing/Yahoo
- ✓HotUKdeals/Slickdeal
- .....

## 新赛道+玩法

### 四大 特色场馆



报名入驻，C位展示  
新品发布会  
一站式采购  
实力工厂  
在线交易馆

### 四大 内容营销馆



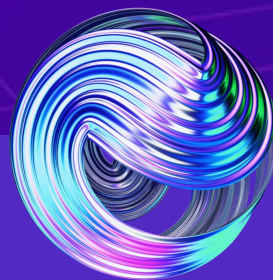
官方推出，强势吸睛  
名企分享  
圆桌论坛  
走进样品间  
多语会场

### 九大 行业场景馆



限量席位，携券入驻  
\*云展券获取请联系客户经理  
覆盖全行业

### 全新 冲榜行动



云展专属，平台首发  
参与飙升榜、服务  
榜、交易榜三大榜  
单排名

平台整合新赛道新玩法，精准把握买方需求，助力供应商高效获客。

\*各场馆招商以最终招商页面为准

## 供应商权益

金秋采洽会期间，平台倾力为供应商打造流量盛宴！新赛道新玩法均有深度的解析，引导供应商如何参与活动，如何高效引流获客。

### ➤ 活动资料汇总

(活动攻略、视频课程、活动素材资料……)

1、链接跳转：<http://service.made-in-china.com/bulletin/activity/12506.htm>

2、扫码下载：



活动攻略  
深度培育

专属福利  
多重放送

金秋采洽会期间，平台倾心为供应商放送专属福利！幸运抽奖+品牌营销两大福利融合在金秋采洽会招商、预热、上线三大时间段，为供应商送上专属心意福利。

### ➤ 福利包含但不限于：

无线鼠标、蓝牙音箱、蓝牙耳机、摩飞气泡原汁机、臭氧消毒器、供应商积分、广告资源、中国制造网Facebook 贴文直推、万元促销大礼包-独立站SEO运营服务等。

➤ 福利详细内容见课件【供应商专属福利】版块

The background is a vibrant, futuristic scene. On the left, a grid floor is visible with several glowing spheres in shades of blue and purple. A shopping cart is partially visible on the right side, with the word 'OPPIN' on its side. The overall color palette is dominated by deep blues and purples, with some yellow and white highlights.

**一、活动整体介绍**

**二、招商场馆解析**

**三、供应商专属福利**

# ·多语会场·

金秋采洽会·洽赢好生意

## 全新多语玩法及活动流程

近年来，随着跨境电商的迅速发展，除了竞争激烈的欧美主流市场，多语市场也给跨境电商平台带来了新的发展机遇。据中国制造网数据显示2022年4-6月十大多语市场访问增幅54%，超出平台整体访问增幅的二十九个百分点，其中以俄罗斯、西班牙等为主的多语国家潜藏着巨大的增长力。

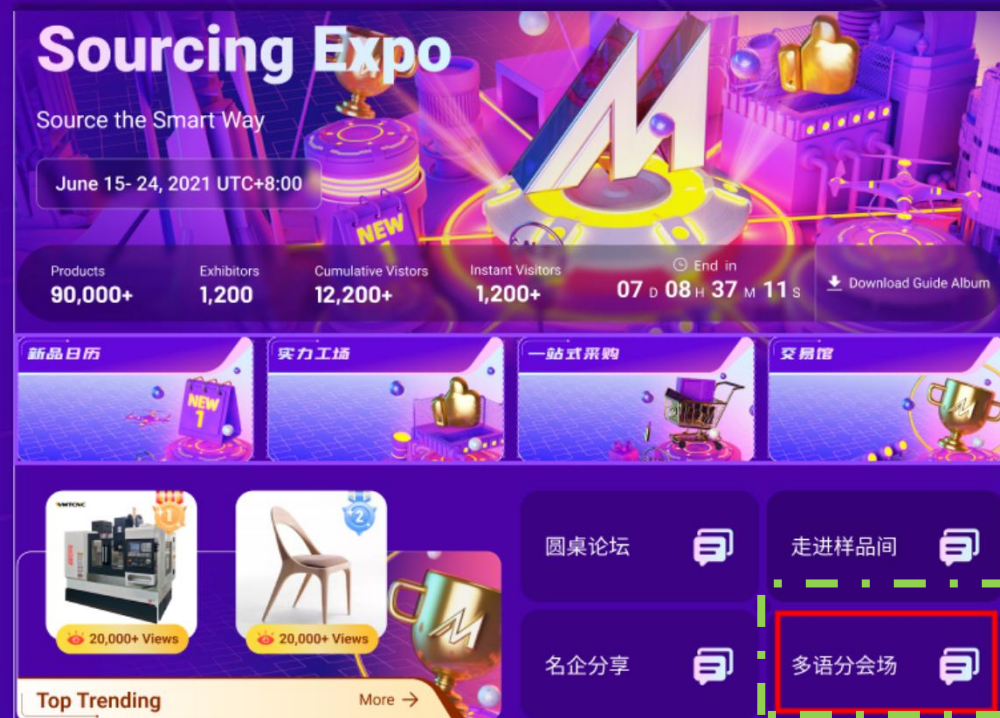
### 多语活动流程

活动报名：2022.08.22-09.16



活动预热：2022.09.19-10.14

活动上线：2022.10.15-10.31



## 【活动亮点】



### 全渠宣发，C位曝光

入驻“金秋采洽会”主页面核心专题展示位，站内站外多渠推广。



### 多语市场，精准引流

十大多语强势曝光；西葡法俄精译产品优先排名，转化精准商机。



### 多语偏好，资讯放送

市场资讯免费放送，快速掌握买家偏好，精准布局多语市场。



### 多语先锋，实力展现

展现名企多语外贸沟通业务能力，彰显公司全面服务雄厚实力。

## 【场馆分布及招商要求】

### ✓ 自主翻译馆

多语优质翻译，吸睛多语买家

全行业

自主翻译

第三方人工精译

供应商报名，报名产品需经过  
自主翻译或第三方人工精译

### ✓ 多语热销馆

多语热门品类，直击多语市场

制造加工机械

服装饰品

消费电子

供应商报名，报名产品需在  
在以上三大行业内

### ✓ 多语先锋馆

多语外贸能力，名企风采再现

多语先锋

(实地审核中除英语语种之外，具备其它语种能力的外贸人员)

知名企业

(打造品牌出海)

供应商无需报名，由系统圈  
定符合要求的供应商入驻

报名路径：Virtual Office》营销》专场活动》【金秋采洽会】-多语专场  
每个供应商最多报名2个场馆，每个场馆最多3条产品  
报名产品非敏感行业



## (展前蓄力) 供应商行动点——自主翻译馆



### 自主翻译馆如何修改产品?

路径: Virtual Office后台》产品》多语产品

进入到“管理多语言产品”页面(如右图)

选择第三方人工精译或选择西葡法俄产品进行自主翻译,使用名称搜索或筛选出需要报名的产品,点击对应产品的“**产品名称**”,可进入到产品详情页进行人工修改翻译。



管理多语言产品

如何使用多语言

翻译服务

- 第三方人工精译
- 第三方人工精译订单查询
- 翻译e卡
- 信息管理
- 西班牙语产品
- 葡萄牙语产品
- 法语产品
- 俄语产品
- 管理公司信息
- 管理分组名称

第三方人工精译 Beta

产品信息

西语: 您有15条产品已完成人工翻译, 4条正在翻译, -17条待翻译。  
葡语: 您有10条产品已完成人工翻译, 2条正在翻译, -9条待翻译。  
法语: 您有7条产品已完成人工翻译, 1条正在翻译, -6条待翻译。  
俄语: 您有5条产品已完成人工翻译, 2条正在翻译, -5条待翻译。

开始翻译

公司信息

您的西语、葡语、法语、俄语四种语言的公司信息都已经进行了专业的第三方人工翻译。

开始翻译

第三方人工精译介绍

中国制造网与国内知名翻译机构强强联手, 倾力打造多语言精译服务。  
专业译员在线响应您的翻译需求, 为您提供优质的公司及产品信息翻译服务。

服务协议

服务优势	翻译价格	翻译周期
<ul style="list-style-type: none"><li>专业第三方团队精译</li><li>同等条件下, 翻译后产品搜索结果排名优先</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>活动期间, 高级会员尊享抢先体验价</li><li>英译西语/葡语/法语/俄语, 仅0.28元/英文单词</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>即时响应, 0-48小时(遇节假日顺延) 查看翻译结果</li></ul>

服务尊享流程 简单四步, 完成信息品质升级!

- 1 开始翻译产品或公司信息
- 2 选择翻译内容及语言
- 3 提交订单并支付
- 4 查看翻译结果

## (展前蓄力) 供应商行动点——自主翻译馆

### 产品名称

供应商可以检查多语产品的名称中是否含有未被翻译的英文并修改成对应多语

### 产品详情

供应商可以多使用文本，系统可以识别文本并翻译成多语信息；此外由于图片无法被系统翻译，可以检查图片中是否带有英文信息对图片进行修改



### 第三方人工精译

供应商无多语外贸业务员或无多语翻译能力可使用第三方人工精译，更加精准触达多语买家

## (展前蓄力) 供应商行动点——多语热销馆



### TOP 1

#### 制造加工机械

1. 食品饮料和粮食加工机械
2. 工程和建筑机械
3. 农业机械



### TOP 2

#### 服装饰件

1. 鞋类
2. 运动服装
3. 内衣



### TOP 3

#### 消费电子

1. 移动电话及配件
2. 厨房电器
3. 可穿戴设备

#### ◆ 根据中国制造网大数据显示:

在多语市场下top3的一级行业分别为**制造加工机械**、**服装饰件**、**消费电子**；其中在这三大一级行业下分别位列第一的二级行业有**食品饮料和粮食加工机械**、**鞋类**、**移动电话及配件**。

(详情可参照左图显示)

#### ✓ 营销秘籍:

供应商可以在报名多语热销馆时优先选择这些品类进行报名，迎合多语买家市场。

#### ◆ 根据中国制造网大数据显示:

中国制造网十大多语站点中，**西班牙语**、**葡萄牙语**、**法语**、**俄语**四大多语站点占据总体多语市场流量的**88%**；此外，**阿拉伯语**站点的流量表现也十分优异，近一年呈现不断攀升趋势。

#### ✓ 营销秘籍:

供应商在报名多语热销馆产品时可针对西葡法俄四大站点进行自主翻译，此外自主布局多语市场时可优先考虑商机占比大的多语站点-西葡法俄阿。

## （展前蓄力） 供应商行动点——查阅多语资讯，营销快人一步

关注报名多语场馆，即可获得小语种市场资讯大放送，  
带您走进最前沿的多语商机趋势！

——（扫码获取资讯）

### 多语市场资讯



## (展中助力) 供应商行动点——产品视频

### 报名成功以后我能做什么呢？

展中商机不可错过，及时优化展示厅助力多语市场推广！

报名成功多语场馆之后，可在推广期间上传**使用多语介绍产品的视频**且关联对应产品，更加贴近多语买家。

路径：Virtual Office后台》素材库》视频》上传视频  
Virtual Office后台》产品》选择需要修改的产品点击“编辑”至产品详情页关联视频。

The screenshot displays the Made-in-China Virtual Office interface. The top navigation bar includes 'Virtual Office', '产品', '展示厅' (highlighted with a red box), '商机', '营销', '交易', '资产', '国际物流', and '数据罗盘'. The left sidebar contains '公司' (with sub-items '修改公司信息' and '下载认证报告'), '展示厅' (with '查看展示厅' and '管理展示厅' buttons), and '素材' (with '素材库' highlighted by a red box and arrow). The main content area is titled '素材库' and features three circular icons: '图片' (Image), '视频' (Video, highlighted with a red box and arrow), and '动图' (GIF). Below these is a section for '3D实景展厅'. A modal window titled '上传视频' (Upload Video) is open, showing a red box around the '上传视频' button and a red arrow pointing to it. The modal contains technical specifications for video uploads: '视频格式: mp4, 3gp, avi, asf, mov, mpg, mpeg, m4v, mkv', '视频时长: 15s~45s (产品视频); 15s~180s (其它视频)', '视频比例: 16:9, 9:16, 4:3, 3:4, 1:1', '视频大小: ≤50M', '视频分辨率: ≥720p', and '视频帧率: ≥24fps'. A red box highlights the link '查看优质视频规范' (View Quality Video Standards), with a red arrow pointing to it. Below this, a text field for the title is shown with the instruction '请用英文简要描述产品的卖点, 160字以内。' (Please use English to briefly describe the product's selling points, within 160 characters). A red text annotation '可按照要求上传优质视频' (Can upload quality videos according to requirements) is placed next to the title field.

## (展后推力) 供应商行动点——询盘回复PC端

展后收到来自多语站点的询盘，恭喜您，你离商机仅差一步之遥！

收到多语询盘我该如何跟进？中国制造网询盘翻译功能助力您斩获商机！

### ①PC端：

多语询盘接收页面，点击正文翻译，可以将询盘内容翻译为英文或者中文。

多语询盘回复页面，输入英文后，点击立即翻译，可将英文翻译成10种小语言。

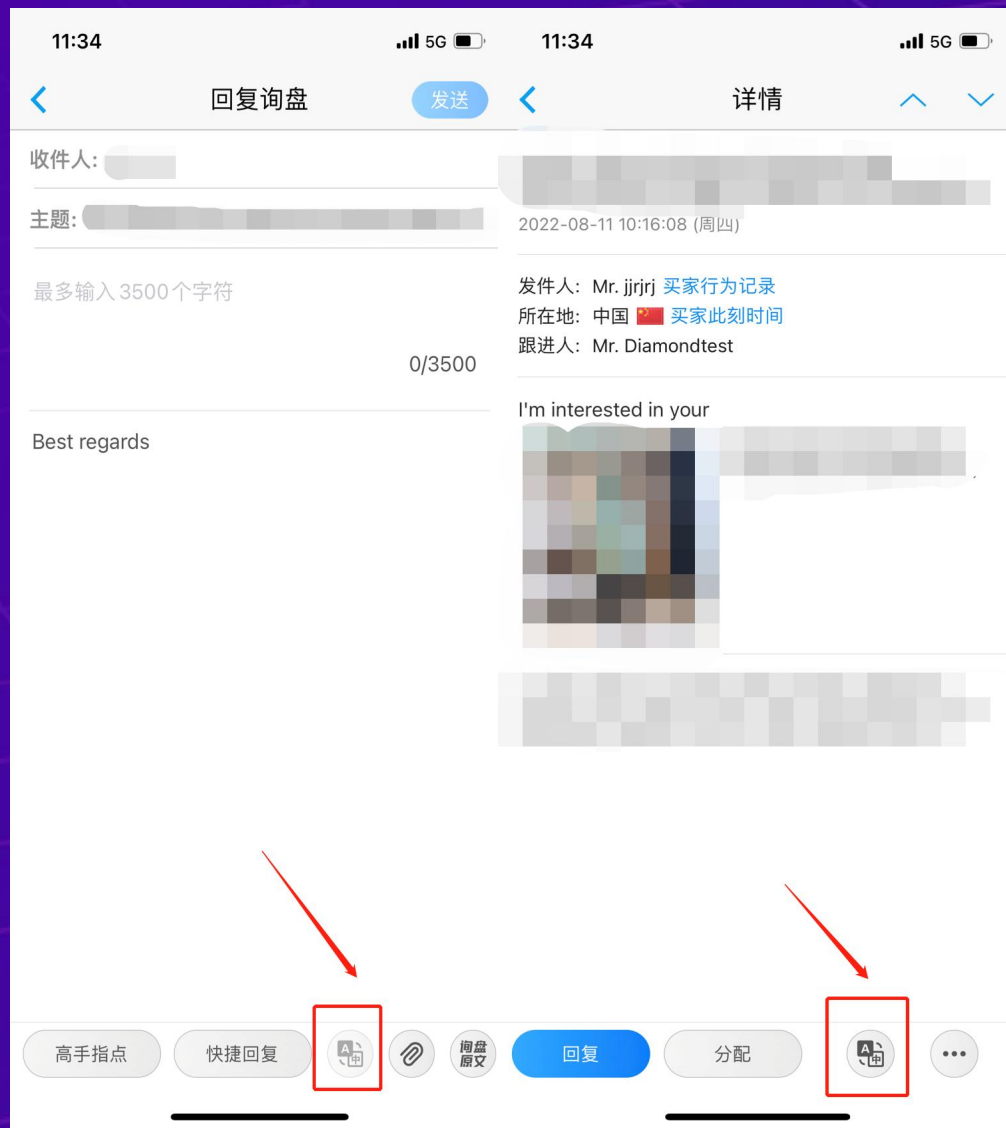


## (展后推力) 供应商行动点——询盘回复App端

展后收到来自多语站点的询盘，恭喜您，你离商机仅差一步之遥！

收到多语询盘我该如何跟进？中国制造网询盘翻译功能助力您斩获商机！

② 供应商App端：  
询盘接收页面，点击正文翻译，可以询盘内容翻译为英文或者中文。  
询盘回复页面，输入英文后，点击立即翻译，可将英文翻译成10种小语言。



回复页面

接收页面

## (展后推力) 供应商行动点——RFQ多语报价



主动营销，你所关心的RFQ商机增加多语采购需求啦！

- 2022年10月，在前台Easy Sourcing界面或Virtual Office后台《商机》搜索采购需求处，新增来自十个多语站点的RFQ，双语显示（多语+英语）助力您快速寻找商机，主动出击！

Made-in-China.com Easy Sourcing  
Connecting Buyers with Chinese Suppliers

Search by categories

Home > Easy Sourcing > All Sourcing Requests > Lights & Lighting > LED Street Light

No quote chance left as 1 sourcing request could get 10 quotes at most.

**LED Street Light** [Select RFQ](#)  
Bateria de cortacésped [From Spanish Site](#)  
Date Posted: 2022-06-21 15:32

Purchase Quantity: 10000 Piece(s)  
Trade Terms: FOB  
Max budget: > 50000 USD  
Payment Terms: T/T

[Quote Now](#)  
Quote Left: 0

**Product Description** **Buyer Business Info.**

Public LED Luminaire

Bateria de cortacésped eléctrico fabricado por dongguan libao electronics





一、活动整体介绍

二、招商场馆解析

三、供应商专属福利

## 供应商专属福利

金秋采洽会作为中国制造网年度最大型采购活动，平台不仅**倾力为供应商打造流量盛宴**，更是**倾心为供应商放送专属福利**！幸运抽奖+品牌营销两大福利融合在金秋采洽会招商、预热、上线三大时间段，为供应商们送上专属心意福利。

✓ 幸运抽奖福利

✓ 品牌营销福利

### 福利包含：

**实物礼品：**无线鼠标、三合一数据线、蓝牙音箱、蓝牙耳机、摩飞气泡原汁机、臭氧消毒器；

**虚拟资源：**供应商积分（200、1000、3000）、广告资源（诚信展台、精品橱窗、多语首展）、中国制造网Facebook 贴文直推、万元促销大礼包-独立站SEO运营服务、2000元CRM客户管理系统优惠券、1000元社媒运营服务抵用券。

## 招商福利 | 活动排期

### 第一轮抽奖 - 点赞福利

活动招商期间，供应商根据活动要求发布朋友圈，即可根据点赞量排名获得抽奖次数抽多重福利！

2022年08月22日-09月16日

### 第二轮抽奖 - 氛围福利

活动预热期间，供应商参考平台推荐物料修改自身展示厅或产品信息，同步营造活动氛围，即可获得抽奖次数抽多重福利！

2022年09月19日-10月14日

### 品牌营销1 - 营销福利

活动预热期间，在数据银行消费、进行主动营销，即有机会申领免费精品橱窗广告！

### 品牌营销2 - 分享福利

活动上线期间，供应商主动分享采洽会的经历，审核通过即可获多语首展广告；若被平台选为精选故事，更有视频宣传机会和精美专属礼包！

2022年10月15日-10月31日

### 第三轮抽奖 - 社媒PK

活动上线期间，供应商根据活动要求发布内容至海外Facebook，即可根据点赞量获得抽奖次数抽多重福利！

## 幸运抽奖1-转发集赞福利



### 活动玩法

2022年08月22日-09月16日活动招商期间，供应商按格式要求发布朋友圈，即可根据点赞量排名为公司主账号获得抽奖次数！

□ 朋友圈要求——需要发布包含文案和图片：

✓ 文案可参考

我正在参与 #中国制造网##金秋采洽会#  
和中国制造网一起洽赢好生意！

✓ 图片素材获取

链接跳转：<http://service.made-in-china.com/bulletin/activity/12506.htm>

扫码下载：



抽奖时间	2022年9月20日10点-17点
抽奖礼品	包含实物礼品（无线鼠标、三合一数据线）、供应商积分200、一个月广告资源（诚信展台、精品橱窗）、产品数量翻倍、万元促销大礼包-独立站SEO运营服务
抽奖流程	<ol style="list-style-type: none"><li>1、扫描下方二维码添加中国制造网官企业微信并备注公司中文名称；</li><li>2、2022年09月16日17点前将朋友圈点赞量截图发送至中国制造网企微；</li></ol> <p>【第一轮抽奖登记】——</p>  <ol style="list-style-type: none"><li>3、2022年09月19日17点前中国制造网会统一邮件通知所有符合抽奖要求供应商的主备邮箱，告知抽奖入口及已获得的抽奖次数；</li><li>4、2022年09月20日10点-17点，供应商主账号可通过邮件中二维码或链接参与抽奖。</li></ol>
奖项设置	<p>活动招商期间参与转发指定素材，可获如下奖励：</p> <p>一等奖：朋友圈点赞量前三，奖励抽奖次数5次；</p> <p>二等奖：朋友圈点赞量排名四-二十名，奖励抽奖次数3次；</p> <p>三等奖：朋友圈点赞量排名二十一-五十名，奖励抽奖次数2次；</p> <p>参与奖：单条帖子点赞数量超过30次，即可奖励抽奖次数1次。</p>

## 幸运抽奖1-转发集赞福利



### 福利说明

- 1、申领抽奖次数需满足分享要求且添加中国制造网官方企微提交素材；
- 2、一家公司可多次提交朋友圈截图，以最终提交为准，点赞排名将以单张截图点赞量为准，但抽奖权利仅有公司主账号所有；  
抽奖时间为2022年9月20日10点-17点，未达时间无法参与抽奖活动，逾期则自动视为放弃抽奖资格；
- 3、发布素材需为公开状态且至少保留至活动结束，若未到活动结束时间出现素材删除、隐藏情况则视为不满足活动条件，取消抽奖名额及已抽中的奖励；
- 4、抽奖获得的奖励仅限高级会员在约期间使用（部分资源免费账号可使用）；
- 5、本次活动最终解释权归中国制造网所有。

## 幸运抽奖2-氛围搭建福利



### 活动玩法

2022年9月19日-10月14日活动预热期间，平台所有高级会员供应商均可参与活动：下载平台提供的活动相关图片素材，并设置运用于展示厅首帧横幅/首帧海报及所有展台产品中展示，即可申请参与抽奖！

### 图片素材获取：

链接跳转：<http://service.made-in-china.com/bulletin/activity/12506.htm>

### 扫码下载：



抽奖时间	2022年10月18日10点-17点
抽奖礼品	包含实物礼品（蓝牙音箱、蓝牙耳机）、供应商积分1000、200、一个月广告资源（诚信展台、精品橱窗）、2000元CRM客户管理系统优惠券
抽奖流程	<p>1、扫描下方二维码添加中国制造网官企业微信并备注公司中文名称；</p> <p>【第二轮抽奖登记】</p>  <p>2、2022年10月14日17点前将添加了活动素材的展示厅链接发送至中国制造网企微，以登记获取抽奖资格；</p> <p>3、2022年10月17日17点前中国制造网会统一邮件通知所有符合抽奖要求供应商的主备邮箱，告知抽奖入口及已获得的抽奖次数；</p> <p>4、2022年10月18日10点-17点，供应商主账号可通过邮件中二维码或链接参与抽奖。</p>
奖项设置	<p>活动预热期间按要求设置活动素材并提交展示厅链接给企微，</p> <p>一等奖：前十名成功登记的供应商，获得5次抽奖次数；</p> <p>二等奖：十一~五十名成功登记的供应商，获得3次抽奖次数；</p> <p>三等奖：五十一~一百名成功登记的供应商，获得2次抽奖次数；</p> <p>参与奖：一百名后成功登记的供应商，获得1次抽奖次数。</p>

## 幸运抽奖2-氛围搭建福利



### 福利说明

- 1、申领抽奖次数需满足活动素材设置要求且添加中国制造网官方企微提交素材；一家公司可多次提交展示厅链接，以最终提交为准，但抽奖权利仅有公司主账号所有；
- 2、抽奖时间为2022年10月18日10点-17点，未达时间无法参与抽奖活动，逾期则自动视为放弃抽奖资格；
- 3、素材设置需至少保留至活动结束，若未到活动结束时间出现图片删除等情况则视为不满足活动条件，取消抽奖名额及已抽中的奖励；
- 4、抽奖获得的奖励仅限高级会员在约期间使用；
- 5、本次活动最终解释权归中国制造网所有。

## 幸运抽奖3-社媒PK福利



### 活动玩法

2022年10月15日-10月31日活动期间，供应商根据活动要求发布内容至海外Facebook社媒端，即可根据贴文点赞量排名为公司主账号获得抽奖次数！

□ 贴文内容，需要发布包含文案、图片或视频的贴文：

#### 1、文案可参考

I'm participating in #SourcingExpo on Made-in-China.com where you can find numerous products, multiple activities and unlimited benefits. Join us now to start your autumn B2B journey. #MIC

#### 2、图片素材获取

链接跳转：<http://service.made-in-china.com/bulletin/activity/12506.htm>

扫码下载：



金秋采洽会活动素材

### 抽奖时间

2022年11月2日10点-17点

### 抽奖礼品

抽奖礼品包含实物礼品（摩飞气泡原汁机、臭氧消毒器）、供应商积分200、3000、一个月广告资源（精品橱窗、多语首展）、1000元社媒运营服务抵用券。

### 抽奖流程

- 1、扫描下方二维码添加中国制造网官企业微信并备注公司中文名称；
- 2、2022年10月31日17点前将贵司在海外Facebook上发布的带有点赞量数据的贴文截图和链接发送至中国制造网企微；

【第三轮抽奖登记】——



- 3、2022年11月1日17点前中国制造网会统一邮件通知所有符合抽奖要求供应商的主备邮箱，告知抽奖入口及已获得的抽奖次数；
- 4、2022年11月2日10点-17点，供应商主账号可通过邮件中二维码或链接参与抽奖。

### 奖项设置

活动上线期间内分享单篇贴文：

- 一等奖：点赞量前十，奖励抽奖次数5次；
- 二等奖：点赞量排名十一-二十，奖励抽奖次数3次；
- 三等奖：点赞量排名二十一-五十名，奖励抽奖次数2次；
- 参与奖：参与活动指定素材的贴文分享，奖励抽奖次数1次。




## 幸运抽奖3-社媒PK福利




### 福利说明

- 1、 申领抽奖次数需满足分享要求且添加中国制造网官方企微提交素材；
- 2、 一家公司可多次分享贴文和多次提交贴文截图，以最终提交为准，点赞排名将以单张截图点赞量为准，但抽奖权利仅有公司主账号所有；
- 3、 抽奖时间为2022年11月2日10点-17点，未达时间无法参与抽奖活动，逾期则自动视为放弃抽奖资格；
- 4、 发布素材需为公开状态且至少保留至活动结束后，若未到活动结束后时间出现素材删除、隐藏情况则视为不满足活动条件，取消抽奖名额及已抽中的奖励；
- 5、 抽奖获得的奖励仅限高级会员在约期间使用；
- 6、 本次活动最终解释权归中国制造网所有。

## 品牌营销 | 营销福利

福利时间	2022年9月19日~10月14日	扫码兑奖
福利说明	<p>活动预热期间，供应商可享有如下营销推广福利！</p> <ul style="list-style-type: none"><li>福利一：营销有礼，数据银行累计消费金额达到1000元及以上，可获赠1个月精品橱窗广告；</li><li>福利二：定推有礼，线上加购定向推广服务，可获赠3个月精品橱窗广告</li></ul>	
活动规则	<ol style="list-style-type: none"><li>1.营销有礼统计为数据银行线上消费金额；</li><li>2.活动期间，每个公司可申领一次奖励，以最高奖励为准；</li><li>3.赠送的精品橱窗，需符合中国制造网广告发布规则；</li><li>4.消费达标后可添加MIC官方企微，回复“营销有礼”，申领奖励；</li><li>5.本次活动的解释权归中国制造网所有。</li></ol>	

## 品牌营销 | 分享福利

福利时间	2022年10月15日-10月31日	扫码投稿&领奖
福利说明	<p>活动期间，供应商主动分享采洽会的沟通经历、流量增长、成单故事……入选后即可享有分享福利！</p> <ul style="list-style-type: none"><li>福利一：提交字数800字以上文章，平台审核通过后奖励一个月多语展台的广告位；</li><li>福利二：提交字数400字左右文章，平台审核通过后奖励一个月精品橱窗广告位；</li><li><b>精选奖励</b>：分享文章若被平台选为精选故事，即可获平台视频宣传机会，更有平台专属精美活动礼包相赠！</li></ul>	
活动规则	<ol style="list-style-type: none"><li>1.活动期间，每个公司可申领一次奖励，以最高奖励为准；</li><li>2.赠送的广告资源，需符合中国制造网广告发布规则；</li><li>3.扫码加企微，提交投稿内容并回复“<b>分享有礼</b>”，领取分享福利；</li><li>4.本次活动的解释权归中国制造网所有。</li></ol>	

# THANKS

金秋采洽会 • 洽赢好生意

