

SOURCING EXPO

# 10月金秋采洽会

金秋采洽会·洽赢好生意





**一、活动整体介绍**

**二、招商场馆解析**

**三、供应商专属福利**

The background is a vibrant, futuristic scene. On the left, a grid-patterned floor is illuminated with blue and purple light. Several glowing spheres in shades of blue and purple are scattered around. A glowing yellow cylinder sits on a small platform. On the right, a shopping cart is visible, with a sign that says "OPPIN" on its handle. The overall atmosphere is high-tech and modern.

**一、活动整体介绍**

**二、招商场馆解析**

**三、供应商专属福利**

## 活动介绍

聚焦十月金秋采购好时机，  
中国制造网云展业务迎来全新升级。

汇聚全平台资源，

为中国供应商打造全品类展销平台，精准获客、  
强势营销引爆海外商机。

多重赛道、全新玩法，

助力供应商在这个10月  
商机数量与质量的全面提升。

# 中国制造网 2022金秋采洽会 全年唯一平台级综合展销会



活动招商时间

2022年  
08月22日

-  
09月16日



活动预热时间

2022年  
09月19日

-  
10月14日



活动上线时间

2022年  
10月15日

-  
10月31日

# 会场展示

## 4大特色

新品! 实力!  
一站式! 交易!

## 首发新玩法-冲榜

## 4大内容矩阵

样品间! 名企!  
圆桌论坛! 多语!

## 9大行业场景 覆盖27个行业

# Sourcing Expo

Source the Smart Way

June 15- 24, 2021 UTC+8:00

Products **90,000+**

Exhibitors **1,200**

Cumulative Visitors **12,200+**

Instant Visitors **1,200+**

End in **07 D 08 H 37 M 11 S**

Download Guide Album

新品日历



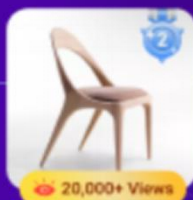
实力工场



一站式采购



交易馆



Top-Rank

More →

圆桌论坛



走进样品间



名企分享



多语分会场



## 行业分类



Construction & Decoration



Construction & Decoration



Construction & Decoration



Construction & Decoration



Construction & Decoration



Construction & Decoration



Construction & Decoration



Construction & Decoration



Construction & Decoration

## 活动亮点

02  
新赛道 + 新玩法  
精准把握买方需求

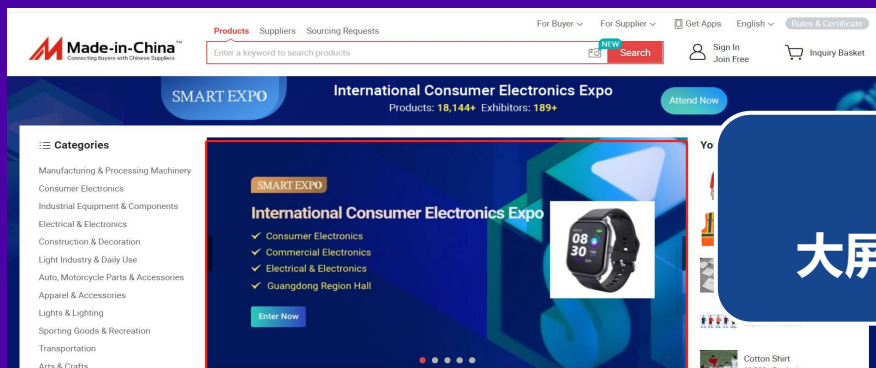
01  
多维度强势引流  
优享全球海量商机

03  
深度培育+多重福利  
专属供应商权益



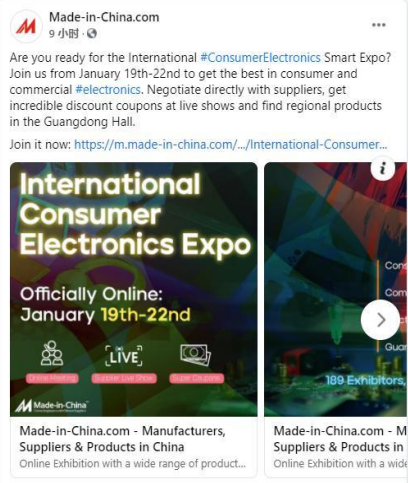
云展Plus

# 站内外多端曝光，提升买家心智



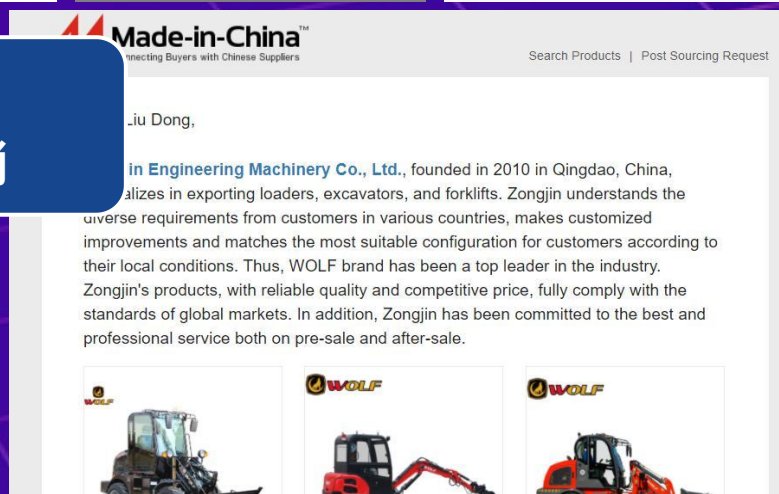
PC端  
大屏首页横幅

坐拥200W+粉丝  
的海外社媒营销



移动端开屏/插屏  
Push等

EDM  
精准营销



# 搜索引擎引流体系搭建





# 采购节广告推广矩阵

整站加量

采购节主会场

谷歌  
Google Ads

- ✓搜索引擎广告
- ✓展示网络广告
- ✓YouTube视频广告
- ✓再营销广告
- 多重广告形式Push

全品类产品推广,  
全行业买家覆盖

一站式  
采购

榜单

社交媒体  
Facebook

- ✓Facebook ads
- ✓Message ads
- ✓Audience Network
- ✓Instagram
- 四大展示平台全域推流

联动交易频道,  
促进小B类商机、  
小微订单转化

实力工厂

新品

更多渠道

- ✓Bing/Yahoo
- ✓HotUKdeals/Slickdeal
- .....

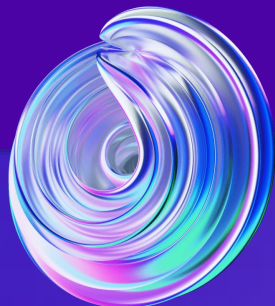
## 新赛道+玩法

### 四大 特色场馆



报名入驻，C位展示  
新品发布会  
一站式采购  
实力工厂  
在线交易馆

### 四大 内容营销馆



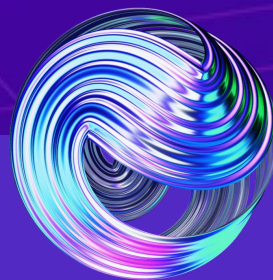
官方推出，强势吸睛  
名企分享  
圆桌论坛  
走进样品间  
多语会场

### 九大 行业场景馆



限量席位，携券入驻  
\*云展券获取请联系客户经理  
覆盖全行业

### 全新 冲榜行动



云展专属，平台首发  
参与飙升榜、服务  
榜、交易榜三大榜  
单排名

平台整合新赛道新玩法，精准把握买方需求，助力供应商高效获客。

\*各场馆招商以最终招商页面为准

## 供应商权益

金秋采洽会期间，平台倾力为供应商打造流量盛宴！新赛道新玩法均有深度的解析，引导供应商如何参与活动，如何高效引流获客。

### ➤ 活动资料汇总

(活动攻略、视频课程、活动素材资料……)

1、链接跳转：<http://service.made-in-china.com/bulletin/activity/12506.htm>

2、扫码下载：



活动攻略  
深度培育

专属福利  
多重放送

金秋采洽会期间，平台倾心为供应商放送专属福利！幸运抽奖+品牌营销两大福利融合在金秋采洽会招商、预热、上线三大时间段，为供应商送上专属心意福利。

### ➤ 福利包含但不限于：

无线鼠标、蓝牙音箱、蓝牙耳机、摩飞气泡原汁机、臭氧消毒器、供应商积分、广告资源、中国制造网Facebook 贴文直推、万元促销大礼包-独立站SEO运营服务等。

➤ 福利详细内容见课件【供应商专属福利】版块

The background is a vibrant, futuristic scene. On the left, a grid floor is visible with several glowing spheres in shades of blue and purple. A shopping cart is partially visible on the right side, with the word 'OPPIN' on its side. The overall color palette is dominated by deep blues and purples, with some yellow and white highlights.

**一、活动整体介绍**

**二、招商场馆解析**

**三、供应商专属福利**

# · 在线交易馆 ·

金秋采洽会 · 洽赢好生意

## 在线交易馆介绍


“交易馆”作为本次金秋采洽会四大特色会场之一，首页拥有**核心位置**强势曝光！

### 场馆权益

- 专享活动C位流量
- 立享交易增值服务
  - ✓ 平台补贴
  - ✓ 拒付保障
  - ✓ 物流全追踪
  - ✓ 支付更快捷
  - ✓ 交易更安全



# 交易馆亮点——供应商走单享礼，平台保障助力

助力类型	福利	供应商行动点	
助力— <b>入驻好礼</b>	<p>★ <b>产品扩容：</b> 招商期间开通在线交易： 钻石会员交易产品数量扩容至3000条；金牌会员交易产品数量扩容至1000条（原500条）</p>	<p>✓ 2022年08月22日-09月16日期间，供应商主账号线上申请开通在线交易，享交易产品扩容好礼。</p>	<p>交易开通路径：Virtual Office后台》交易版块</p>  <p>The screenshot shows a banner for 'Online Trading Service Experience Upgrade' (在线交易服务体验升级) with sub-points: 'Order flexible modification, online payment worry-free, payment more secure, trading more convenient' (订单灵活修改 线上收汇无忧 收款更安心 交易更顺心). It also features a 'Global Pay' logo and a 'STB Online Trading' logo.</p>
	<p>★ <b>流量加持：</b> 活动上线期间交易产品提供爆品打标功能，可强势引流</p>	<p>✓ 报名交易场馆的产品将被打标为交易爆品。</p>	<p>在报名交易产品时，可优先选择主打、广告、展台产品。</p>

## 交易馆亮点——供应商走单享礼，平台保障助力

助力类型	福利及规则		供应商行动点
<p>助力二 <b>走单礼遇</b></p>	<p>★ <b>平台补贴：</b> 活动上线期间平台补贴买家多元限量交易订单满减券</p>	<p>✓ 2022年10月15日-10月31日平台发放交易订单满减券：                      满100美金减10美金，限量100张                      满200美金减20美金，限量50张                      满300美金减30美金，限量30张                      满500美金减50美金，限量20张                      满1000美金减100美金，限量10张</p>	<p>1、邀约意向买家 活动上线期间下单</p> <p>2、开通GP企业专属账户</p>
	<p>★ <b>收汇享好礼：</b> 活动上线期间供应商通过GP企业专属账户收汇，享大额积分福利</p>	<p>✓ 每满1万美金可领取1000积分(会员服务期内，上限500万积分)，积分可兑换同价值礼物；                      ✓ 9710订单线上交易，上述积分可兑现，抵扣下一期平台会员费</p>	



## 交易馆亮点——供应商走单享礼，平台保障助力

助力类型	福利及规则		供应商行动点
助力三 增值服务	★拒付无忧	活动上线期间，通过中国制造网合作第三方 Riskified审核通过订单，且拒付类型是欺诈类的，供应商在指定时间内提交有效证据即可获得全额赔付	平台对供应商在2022年10月15日-10月31日期间产生的交易订单提供三大增值服务保障，供应商可安心在活动上线期间结合平台补贴邀约意向买家下单。
	★大单保障	活动上线期间，1w美金以上订单及首尾款订单，享有专属全流程跟单服务以及买家免费资质核验（邓白氏报告）	
	★快递物流轨道追踪	活动上线期间，使用MIC平台物流的订单（仅限快递、专线和邮政小包），可实时追踪订单状态，确保货物运输轨迹实时监控	

## 交易场馆活动说明



### 活动流程

- 招商时间：2022年08月22日-09月16日
- 预热时间：2022年09月19日-10月14日
- 上线时间：2022年10月15日-10月31日



### 报名方式

- 主账号登录账号后台报名：  
Virtual Office后台》营销》专场活动》  
【金秋采洽会】- 在线交易专场
- 一个供应商可以报名一个场馆，最多报名5条产品



### 招商行业

九大行业分会场	招商品类
机械制造馆	机械、包装印刷
工业设备馆	工业设备、冶金矿产与能源、仪器仪表、化工
建筑建材馆	建材、家具、五金工具
交通汽配馆	交通、汽摩配件、服务
日用消费馆	轻工日用、办公文教
电力安防馆	电气电子、照明、安全和防护
时尚潮品馆	服装饰品、箱包和礼盒、工艺品、纺织
电子&娱乐馆	消费电子、运动娱乐、玩具、计算机产品
健康医疗馆	医药卫生、农业食品

\*部分敏感行业除外

## 交易场馆活动说明



### 活动要求

1. 报名产品必须为符合可在线交易行业的产品；
2. 报名后请勿修改产品目录、价格、或删除，以免影响审核结果；
3. 欺诈拒付保障是中国制造网推出的交易安全保障服务，是指买卖双方通过中国制造网在线交易，且使用信用卡、储蓄卡等卡支付（Card）或PayPal支付方式付款成功后，买家在发卡行/卡组织/PayPal指定的时间内发起了欺诈类拒付申请并要求退回部分或全部款项，平台将对符合欺诈拒付保障的订单提供安全保障，保障服务自动打标，只要订单中产品成功送达且提供有效材料并通过审核后，供应商将获得被拒付金额的全额赔付，保障供应商的合理权益；
4. 本次活动最终解释权归中国制造网所有。



### 咨询渠道

- 邮件咨询  
[online-trading@made-in-china.com](mailto:online-trading@made-in-china.com)
- 服务号直通  
在线交易问题，扫码关注微信公众号，会有对应交易专员值班解决：



交易微信公众号

The background is a vibrant, futuristic scene. On the left, a grid floor is illuminated with a blue and purple glow. Several glowing spheres, some blue and some white, are scattered across the scene. A shopping cart is visible in the lower right corner, with the word 'OPPING' partially visible on its side. The overall color palette is dominated by deep blues, purples, and magentas, creating a high-tech, digital atmosphere.

**一、活动整体介绍**

**二、招商场馆解析**

**三、供应商专属福利**

## 供应商专属福利

金秋采洽会作为中国制造网年度最大型采购活动，平台不仅**倾力为供应商打造流量盛宴**，更是**倾心为供应商放送专属福利**！幸运抽奖+品牌营销两大福利融合在金秋采洽会招商、预热、上线三大时间段，为供应商们送上专属心意福利。

✓ 幸运抽奖福利

✓ 品牌营销福利

### 福利包含：

**实物礼品：**无线鼠标、三合一数据线、蓝牙音箱、蓝牙耳机、摩飞气泡原汁机、臭氧消毒器；

**虚拟资源：**供应商积分（200、1000、3000）、广告资源（诚信展台、精品橱窗、多语首展）、中国制造网Facebook 贴文直推、万元促销大礼包-独立站SEO运营服务、2000元CRM客户管理系统优惠券、1000元社媒运营服务抵用券。

## 招商福利 | 活动排期

### 第一轮抽奖 - 点赞福利

活动招商期间，供应商根据活动要求发布朋友圈，即可根据点赞量排名获得抽奖次数抽多重福利！

2022年08月22日-09月16日

### 第二轮抽奖 - 氛围福利

活动预热期间，供应商参考平台推荐物料修改自身展示厅或产品信息，同步营造活动氛围，即可获得抽奖次数抽多重福利！

2022年09月19日-10月14日

### 品牌营销1 - 营销福利

活动预热期间，在数据银行消费、进行主动营销，即有机会申领免费精品橱窗广告！

### 品牌营销2 - 分享福利

活动上线期间，供应商主动分享采洽会的经历，审核通过即可获多语首展广告；若被平台选为精选故事，更有视频宣传机会和精美专属礼包！

2022年10月15日-10月31日

### 第三轮抽奖 - 社媒PK

活动上线期间，供应商根据活动要求发布内容至海外Facebook，即可根据点赞量获得抽奖次数抽多重福利！

## 幸运抽奖1-转发集赞福利



### 活动玩法

2022年08月22日-09月16日活动招商期间，供应商按格式要求发布朋友圈，即可根据点赞量排名为公司主账号获得抽奖次数！

□ 朋友圈要求——需要发布包含文案和图片：

✓ 文案可参考

我正在参与 #中国制造网##金秋采洽会#  
和中国制造网一起洽赢好生意！

✓ 图片素材获取

链接跳转：<http://service.made-in-china.com/bulletin/activity/12506.htm>

扫码下载：



### 抽奖时间

2022年9月20日10点-17点

### 抽奖礼品

包含实物礼品（无线鼠标、三合一数据线）、供应商积分200、一个月广告资源（诚信展台、精品橱窗）、产品数量翻倍、万元促销大礼包-独立站SEO运营服务

### 抽奖流程

- 1、扫描下方二维码添加中国制造网官企业微信并备注公司中文名称；
- 2、2022年09月16日17点前将朋友圈点赞量截图发送至中国制造网企微；

【第一轮抽奖登记】——



- 3、2022年09月19日17点前中国制造网会统一邮件通知所有符合抽奖要求供应商的主备邮箱，告知抽奖入口及已获得的抽奖次数；
- 4、2022年09月20日10点-17点，供应商主账号可通过邮件中二维码或链接参与抽奖。

### 奖项设置

活动招商期间参与转发指定素材，可获如下奖励：

- 一等奖：朋友圈点赞量前三，奖励抽奖次数5次；
- 二等奖：朋友圈点赞量排名四-二十名，奖励抽奖次数3次；
- 三等奖：朋友圈点赞量排名二十一-五十名，奖励抽奖次数2次；
- 参与奖：单条帖子点赞数量超过30次，即可奖励抽奖次数1次。

## 幸运抽奖1-转发集赞福利



### 福利说明

- 1、申领抽奖次数需满足分享要求且添加中国制造网官方企微提交素材；
- 2、一家公司可多次提交朋友圈截图，以最终提交为准，点赞排名将以单张截图点赞量为准，但抽奖权利仅有公司主账号所有；  
抽奖时间为2022年9月20日10点-17点，未达时间无法参与抽奖活动，逾期则自动视为放弃抽奖资格；
- 3、发布素材需为公开状态且至少保留至活动结束，若未到活动结束时间出现素材删除、隐藏情况则视为不满足活动条件，取消抽奖名额及已抽中的奖励；
- 4、抽奖获得的奖励仅限高级会员在约期间使用（部分资源免费账号可使用）；
- 5、本次活动最终解释权归中国制造网所有。



## 幸运抽奖2-氛围搭建福利



### 活动玩法

2022年9月19日-10月14日活动预热期间，平台所有高级会员供应商均可参与活动：下载平台提供的活动相关图片素材，并设置运用于展示厅首帧横幅/首帧海报及所有展台产品中展示，即可申请参与抽奖！

#### 图片素材获取：

链接跳转：<http://service.made-in-china.com/bulletin/activity/12506.htm>

#### 扫码下载：



抽奖时间	2022年10月18日10点-17点
抽奖礼品	包含实物礼品（蓝牙音箱、蓝牙耳机）、供应商积分1000、200、一个月广告资源（诚信展台、精品橱窗）、2000元CRM客户管理系统优惠券
抽奖流程	<p>1、扫描下方二维码添加中国制造网官企业微信并备注公司中文名称；</p> <p>【第二轮抽奖登记】</p>  <p>2、2022年10月14日17点前将添加了活动素材的展示厅链接发送至中国制造网企微，以登记获取抽奖资格；</p> <p>3、2022年10月17日17点前中国制造网会统一邮件通知所有符合抽奖要求供应商的主备邮箱，告知抽奖入口及已获得的抽奖次数；</p> <p>4、2022年10月18日10点-17点，供应商主账号可通过邮件中二维码或链接参与抽奖。</p>
奖项设置	<p>活动预热期间按要求设置活动素材并提交展示厅链接给企微，</p> <p>一等奖：前十名成功登记的供应商，获得5次抽奖次数；</p> <p>二等奖：十一~五十名成功登记的供应商，获得3次抽奖次数；</p> <p>三等奖：五十一~一百名成功登记的供应商，获得2次抽奖次数；</p> <p>参与奖：一百名后成功登记的供应商，获得1次抽奖次数。</p>

## 幸运抽奖2-氛围搭建福利



### 福利说明

- 1、申领抽奖次数需满足活动素材设置要求且添加中国制造网官方企微提交素材；一家公司可多次提交展示厅链接，以最终提交为准，但抽奖权利仅有公司主账号所有；
- 2、抽奖时间为2022年10月18日10点-17点，未达时间无法参与抽奖活动，逾期则自动视为放弃抽奖资格；
- 3、素材设置需至少保留至活动结束，若未到活动结束时间出现图片删除等情况则视为不满足活动条件，取消抽奖名额及已抽中的奖励；
- 4、抽奖获得的奖励仅限高级会员在约期间使用；
- 5、本次活动最终解释权归中国制造网所有。

## 幸运抽奖3-社媒PK福利



### 活动玩法

2022年10月15日-10月31日活动期间，供应商根据活动要求发布内容至海外Facebook社媒端，即可根据贴文点赞量排名为公司主账号获得抽奖次数！

□ 贴文内容，需要发布包含文案、图片或视频的贴文：

#### 1、文案可参考

I'm participating in #SourcingExpo on Made-in-China.com where you can find numerous products, multiple activities and unlimited benefits. Join us now to start your autumn B2B journey. #MIC

#### 2、图片素材获取

链接跳转：<http://service.made-in-china.com/bulletin/activity/12506.htm>

扫码下载：



金秋采洽会活动素材

### 抽奖时间

2022年11月2日10点-17点

### 抽奖礼品

抽奖礼品包含实物礼品（摩飞气泡原汁机、臭氧消毒器）、供应商积分200、3000、一个月广告资源（精品橱窗、多语首展）、1000元社媒运营服务抵用券。

### 抽奖流程

- 1、扫描下方二维码添加中国制造网官企业微信并备注公司中文名称；
- 2、2022年10月31日17点前将贵司在海外Facebook上发布的带有点赞量数据的贴文截图和链接发送至中国制造网企微；

【第三轮抽奖登记】——



- 3、2022年11月1日17点前中国制造网会统一邮件通知所有符合抽奖要求供应商的主备邮箱，告知抽奖入口及已获得的抽奖次数；
- 4、2022年11月2日10点-17点，供应商主账号可通过邮件中二维码或链接参与抽奖。

### 奖项设置

活动上线期间内分享单篇贴文：

- 一等奖：点赞量前十，奖励抽奖次数5次；
- 二等奖：点赞量排名十一-二十，奖励抽奖次数3次；
- 三等奖：点赞量排名二十一-五十名，奖励抽奖次数2次；
- 参与奖：参与活动指定素材的贴文分享，奖励抽奖次数1次。


## 幸运抽奖3-社媒PK福利




### 福利说明

- 1、 申领抽奖次数需满足分享要求且添加中国制造网官方企微提交素材；
- 2、 一家公司可多次分享贴文和多次提交贴文截图，以最终提交为准，点赞排名将以单张截图点赞量为准，但抽奖权利仅有公司主账号所有；
- 3、 抽奖时间为2022年11月2日10点-17点，未达时间无法参与抽奖活动，逾期则自动视为放弃抽奖资格；
- 4、 发布素材需为公开状态且至少保留至活动结束后，若未到活动结束后时间出现素材删除、隐藏情况则视为不满足活动条件，取消抽奖名额及已抽中的奖励；
- 5、 抽奖获得的奖励仅限高级会员在约期间使用；
- 6、 本次活动最终解释权归中国制造网所有。

## 品牌营销 | 营销福利

福利时间	2022年9月19日~10月14日	扫码兑奖
福利说明	<p>活动预热期间，供应商可享有如下营销推广福利！</p> <ul style="list-style-type: none"><li>福利一：营销有礼，数据银行累计消费金额达到1000元及以上，可获赠1个月精品橱窗广告；</li><li>福利二：定推有礼，线上加购定向推广服务，可获赠3个月精品橱窗广告</li></ul>	
活动规则	<ol style="list-style-type: none"><li>1.营销有礼统计为数据银行线上消费金额；</li><li>2.活动期间，每个公司可申领一次奖励，以最高奖励为准；</li><li>3.赠送的精品橱窗，需符合中国制造网广告发布规则；</li><li>4.消费达标后可添加MIC官方企微，回复“营销有礼”，申领奖励；</li><li>5.本次活动的解释权归中国制造网所有。</li></ol>	

## 品牌营销 | 分享福利

福利时间	2022年10月15日-10月31日	扫码投稿&领奖
福利说明	<p>活动期间，供应商主动分享采洽会的沟通经历、流量增长、成单故事……入选后即可享有分享福利！</p> <ul style="list-style-type: none"><li>福利一：提交字数800字以上文章，平台审核通过后奖励一个月多语展台的广告位；</li><li>福利二：提交字数400字左右文章，平台审核通过后奖励一个月精品橱窗广告位；</li><li><b>精选奖励</b>：分享文章若被平台选为精选故事，即可获平台视频宣传机会，更有平台专属精美活动礼包相赠！</li></ul>	
活动规则	<ol style="list-style-type: none"><li>1.活动期间，每个公司可申领一次奖励，以最高奖励为准；</li><li>2.赠送的广告资源，需符合中国制造网广告发布规则；</li><li>3.扫码加企微，提交投稿内容并回复“<b>分享有礼</b>”，领取分享福利；</li><li>4.本次活动的解释权归中国制造网所有。</li></ol>	

# THANKS

金秋采洽会 · 洽赢好生意

