

SOURCING EXPO

10月金秋采洽会

金秋采洽会·洽赢好生意





一、活动整体介绍

二、招商场馆解析

三、供应商专属福利

The background is a vibrant, futuristic scene. On the left, a grid-patterned floor is illuminated with blue and purple light. Several glowing spheres in shades of blue and purple are scattered around. A glowing yellow cylinder sits on a small platform. On the right, a shopping cart is visible, with a sign that says "OPPIN" on its handle. The overall atmosphere is high-tech and modern.

一、活动整体介绍

二、招商场馆解析

三、供应商专属福利

活动介绍

聚焦十月金秋采购好时机，
中国制造网云展业务迎来全新升级。

汇聚全平台资源，
为中国供应商打造全品类展销平台，精准获客、
强势营销引爆海外商机。

多重赛道、全新玩法，
助力供应商在这个10月
商机数量与质量的全面提升。

中国制造网 2022金秋采洽会 全年唯一平台级综合展销会



活动招商时间

2022年
08月22日
-
09月16日



活动预热时间

2022年
09月19日
-
10月14日



活动上线时间

2022年
10月15日
-
10月31日

会场展示

4大特色

新品! 实力!
一站式! 交易!

首发新玩法-冲榜

4大内容矩阵

样品间! 名企!
圆桌论坛! 多语!

9大行业场景 覆盖27个行业

Sourcing Expo

Source the Smart Way

June 15- 24, 2021 UTC+8:00

Products **90,000+**

Exhibitors **1,200**

Cumulative Visitors **12,200+**

Instant Visitors **1,200+**

End in **07 D 08 H 37 M 11 S**

Download Guide Album

新品日历



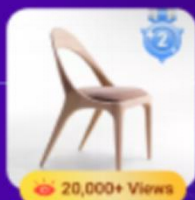
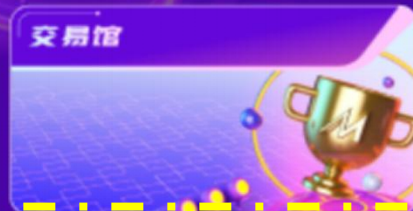
实力工场



一站式采购



交易馆



Top-Rank

More →

圆桌论坛



走进样品间



名企分享



多语分会场



行业分类



Construction & Decoration



Construction & Decoration



Construction & Decoration



Construction & Decoration



Construction & Decoration



Construction & Decoration



Construction & Decoration



Construction & Decoration



Construction & Decoration

活动亮点

02
新赛道 + 新玩法
精准把握买方需求

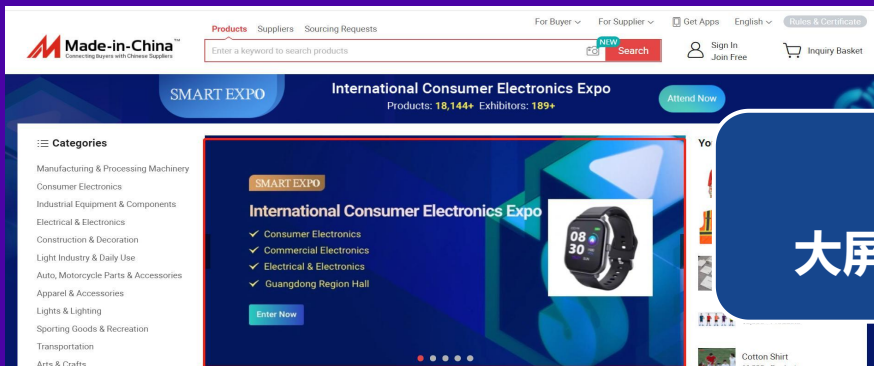
01
多维度强势引流
优享全球海量商机

03
深度培育+多重福利
专属供应商权益



云展Plus

站内外多端曝光，提升买家心智



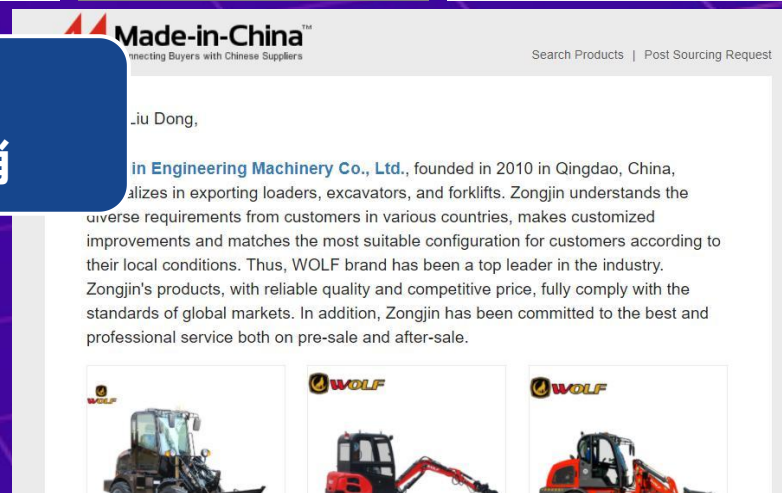
PC端
大屏首页横幅

坐拥200W+粉丝
的海外社媒营销



移动端开屏/插屏
Push等

EDM
精准营销



搜索引擎引流体系搭建



采购节广告推广矩阵

整站加量

采购节主会场

谷歌
Google Ads

- ✓搜索引擎广告
- ✓展示网络广告
- ✓YouTube视频广告
- ✓再营销广告
- 多重广告形式Push

全品类产品推广,
全行业买家覆盖

一站式
采购

榜单

社交媒体
Facebook

- ✓Facebook ads
- ✓Message ads
- ✓Audience Network
- ✓Instagram
- 四大展示平台全域推流

联动交易频道,
促进小B类商机、
小微订单转化

实力工厂

新品

更多渠道

- ✓Bing/Yahoo
- ✓HotUKdeals/Slickdeal
-

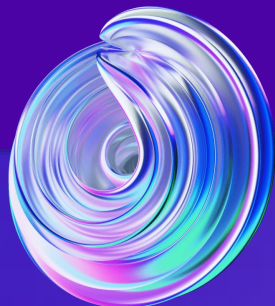
新赛道+玩法

四大 特色场馆



报名入驻，C位展示
新品发布会
一站式采购
实力工厂
在线交易馆

四大 内容营销馆



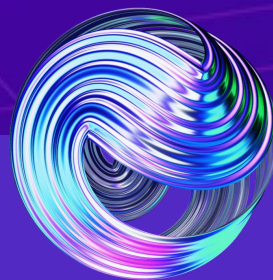
官方推出，强势吸睛
名企分享
圆桌论坛
走进样品间
多语会场

九大 行业场景馆



限量席位，携券入驻
*云展券获取请联系客户经理
覆盖全行业

全新 冲榜行动



云展专属，平台首发
参与飙升榜、服务
榜、交易榜三大榜
单排名

平台整合新赛道新玩法，精准把握买方需求，助力供应商高效获客。

*各场馆招商以最终招商页面为准

供应商权益

金秋采洽会期间，平台倾力为供应商打造流量盛宴！新赛道新玩法均有深度的解析，引导供应商如何参与活动，如何高效引流获客。

➤ 活动资料汇总

(活动攻略、视频课程、活动素材资料……)

1、链接跳转：<http://service.made-in-china.com/bulletin/activity/12506.htm>

2、扫码下载：



活动攻略
深度培育

专属福利
多重放送

金秋采洽会期间，平台倾心为供应商放送专属福利！幸运抽奖+品牌营销两大福利融合在金秋采洽会招商、预热、上线三大时间段，为供应商送上专属心意福利。

➤ 福利包含但不限于：

无线鼠标、蓝牙音箱、蓝牙耳机、摩飞气泡原汁机、臭氧消毒器、供应商积分、广告资源、中国制造网Facebook 贴文直推、万元促销大礼包-独立站SEO运营服务等。

➤ 福利详细内容见课件【供应商专属福利】版块

The background is a vibrant, futuristic scene. On the left, a grid-patterned floor leads to a glowing yellow sphere and a blue, glowing orb. In the center, three dark blue rounded rectangular boxes are arranged vertically, each containing a white text label. On the right, a shopping cart is visible, with a sign that says 'OPPIN' on its handle. The overall color palette is dominated by deep blues, purples, and bright yellows.

一、活动整体介绍

二、招商场馆解析

三、供应商专属福利

·一站式采购·

金秋采洽会·洽赢好生意

一站式采购场馆介绍

“一站式采购”作为本次金秋采洽会四大特色会场之一，首页拥有核心位置强势曝光！



场景式目录场馆，选品报名更便捷



高净值核心坑位，斩获商机更精准



场景氛围式营销，产品曝光更出彩



云集全端口资源，特色赛道更出众

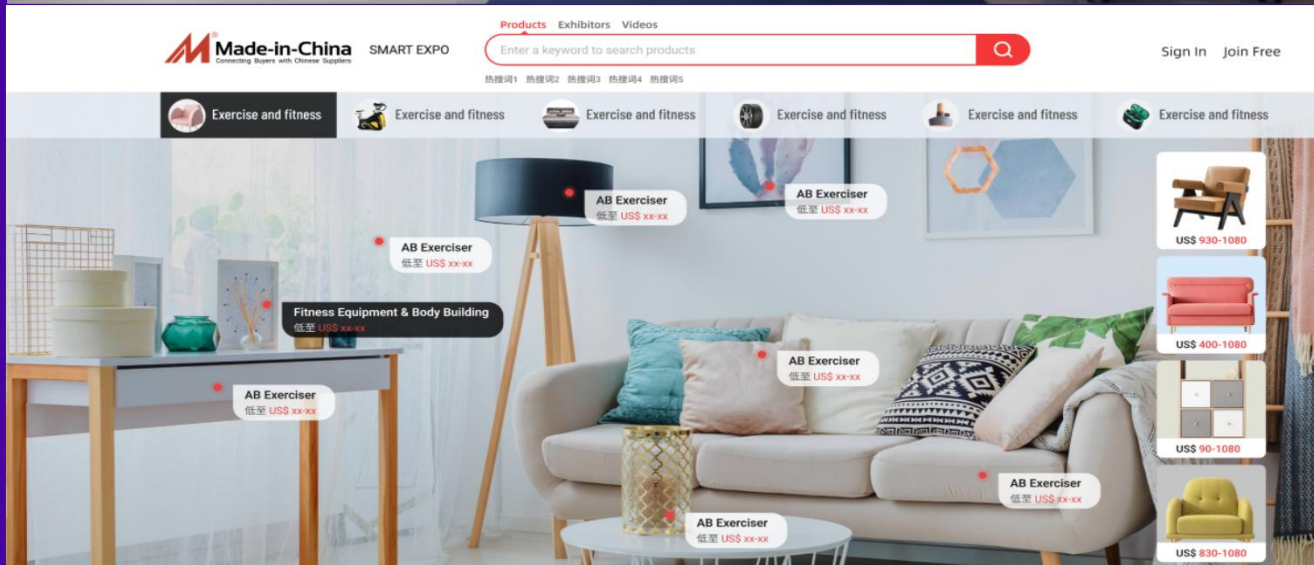
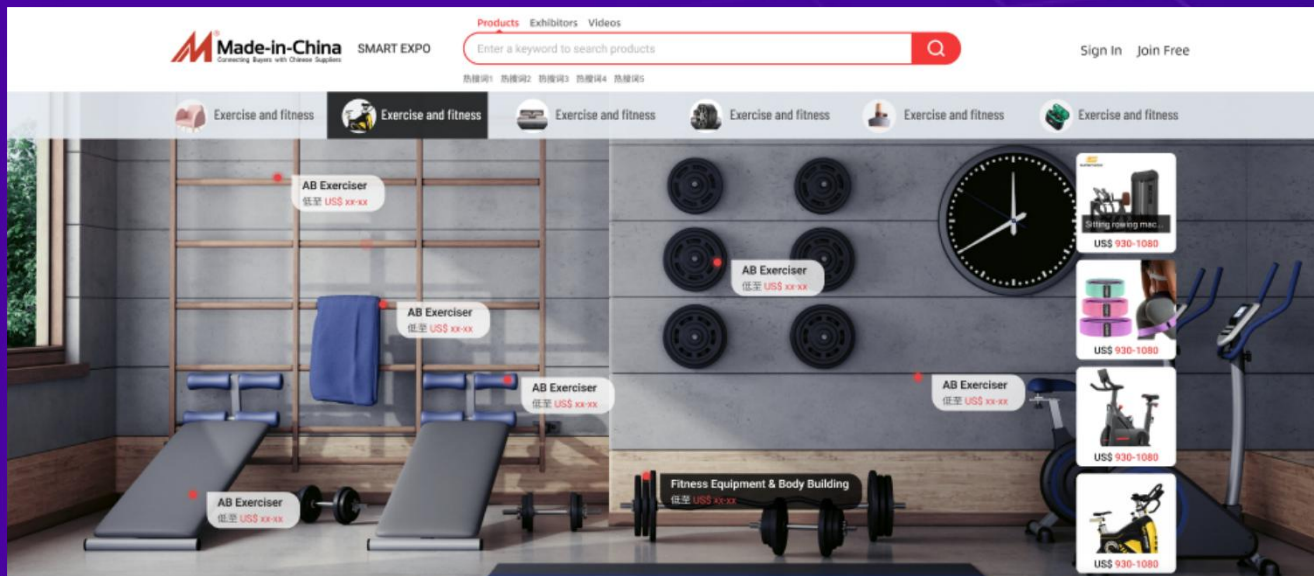


页面展示介绍



✓ 高净值核心橱窗位，辅助优质供应商精准斩获商机

✓ 五大场景，每幅场景4大核心橱窗位，优质资源抢占头部曝光资源



一站式采购招募场景



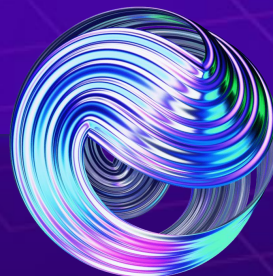
酒店场景



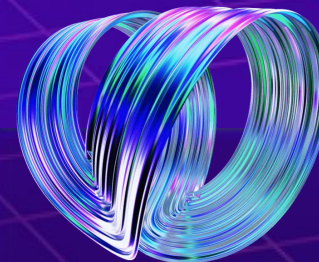
健身房场景



家具场景



交通汽配场景



办公室场景



一站式采购招募品类

场馆	场景名称	招募品类
五大场景馆	酒店场景	地毯、地垫，毛巾、浴巾和手帕、床上用品、沐浴用品等
	健身房场景	健身器材、运动装备、运动护具、运动服装等
	家具场景	婴儿和儿童家具、卧室家具、沙发等
	交通汽配场景	自行车，汽车，电动车、摩托车、客车等
	办公室场景	笔记本电脑、耳机及其配件、笔类、文具等

一站式采购场馆活动说明



活动流程

- 招商时间：2022年08月22日-09月16日
- 预热时间：2022年09月19日-10月14日
- 上线时间：2022年10月15日-10月31日



报名方式

- 主账号登录账号后台报名：
Virtual Office》营销》专场活动》【金秋采洽会】一
站式采购专场



活动要求

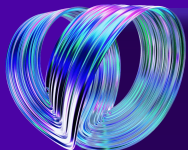
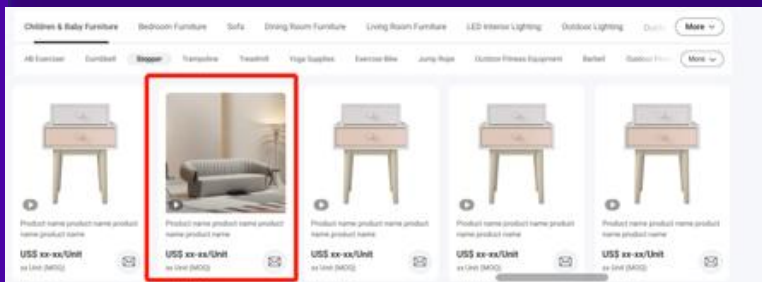
- 账户无贸易纠纷或知识产权类投诉，供应商星级及下月预测星级达到一星及以上方可报名。
- 每个场馆可报名5款产品，仅限报名1个场馆，报名后请勿修改产品目录、价格或删除视频，以免影响审核结果。
- 非侵权产品（侵权包括但不限于品牌侵权，图片侵权等类型），且无侵权贸易纠纷投诉记录和网站违规行为；
- 最终解释权归中国制造网所有。

供应商行动指南



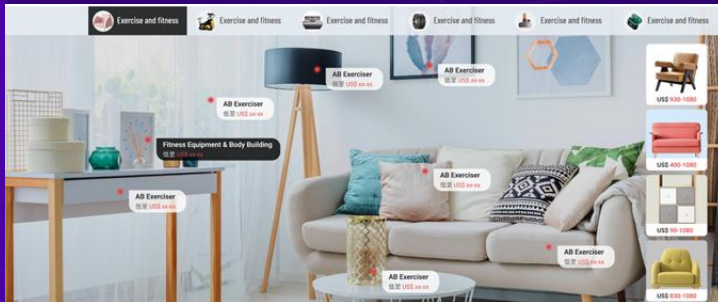
✓ 优化场景主图

- 因每个场景展示页面多为产品瀑布式展示，为提升产品访问，建议报名产品主图带有场景体现且关联优质视频更吸睛。



✓ 凸显价格优势

- 活动页面展示产品价格，买家点击场景价格会跳转至产品页，建议报名产品具有价格优势且价格调整至阶梯价，凸显价格优势，利于商机转化。



✓ 提升供应商星级

- 活动展示页面产品瀑布将按照搜索机制进行产品排位。
- 其中产品星级和供应商星级均属于排名影响因素，建议在报名期间不断优化供应商星级，供应商星级越高者，有利于产品排名靠前。

The background is a vibrant, futuristic scene. On the left, a grid floor is illuminated with a blue and purple glow. Several glowing spheres, some blue and some white, are scattered across the grid. A glowing yellow cylinder is also visible. On the right, a shopping cart is shown, with a sign that says "OPPING" on its handle. The overall color palette is dominated by blue, purple, and yellow.

一、活动整体介绍

二、招商场馆解析

三、供应商专属福利

供应商专属福利

金秋采洽会作为中国制造网年度最大型采购活动，平台不仅**倾力为供应商打造流量盛宴**，更是**倾心为供应商放送专属福利**！幸运抽奖+品牌营销两大福利融合在金秋采洽会招商、预热、上线三大时间段，为供应商们送上专属心意福利。

✓ 幸运抽奖福利

✓ 品牌营销福利

福利包含：

实物礼品：无线鼠标、三合一数据线、蓝牙音箱、蓝牙耳机、摩飞气泡原汁机、臭氧消毒器；

虚拟资源：供应商积分（200、1000、3000）、广告资源（诚信展台、精品橱窗、多语首展）、中国制造网Facebook 贴文直推、万元促销大礼包-独立站SEO运营服务、2000元CRM客户管理系统优惠券、1000元社媒运营服务抵用券。

招商福利 | 活动排期

第一轮抽奖 - 点赞福利

活动招商期间，供应商根据活动要求发布朋友圈，即可根据点赞量排名获得抽奖次数抽多重福利！

2022年08月22日-09月16日

第二轮抽奖 - 氛围福利

活动预热期间，供应商参考平台推荐物料修改自身展示厅或产品信息，同步营造活动氛围，即可获得抽奖次数抽多重福利！

2022年09月19日-10月14日

品牌营销1 - 营销福利

活动预热期间，在数据银行消费、进行主动营销，即有机会申领免费精品橱窗广告！

品牌营销2 - 分享福利

活动上线期间，供应商主动分享采洽会的经历，审核通过即可获多语首展广告；若被平台选为精选故事，更有视频宣传机会和精美专属礼包！

2022年10月15日-10月31日

第三轮抽奖 - 社媒PK

活动上线期间，供应商根据活动要求发布内容至海外Facebook，即可根据点赞量获得抽奖次数抽多重福利！

幸运抽奖1-转发集赞福利



活动玩法

2022年08月22日-09月16日活动招商期间，供应商按格式要求发布朋友圈，即可根据点赞量排名为公司主账号获得抽奖次数！

□ 朋友圈要求——需要发布包含文案和图片：

✓ 文案可参考

我正在参与 #中国制造网##金秋采洽会#
和中国制造网一起洽赢好生意！

✓ 图片素材获取

链接跳转：<http://service.made-in-china.com/bulletin/activity/12506.htm>

扫码下载：



抽奖时间	2022年9月20日10点-17点
抽奖礼品	包含实物礼品（无线鼠标、三合一数据线）、供应商积分200、一个月广告资源（诚信展台、精品橱窗）、产品数量翻倍、万元促销大礼包-独立站SEO运营服务
抽奖流程	<ol style="list-style-type: none">1、扫描下方二维码添加中国制造网官企业微信并备注公司中文名称；2、2022年09月16日17点前将朋友圈点赞量截图发送至中国制造网企微；  <p>【第一轮抽奖登记】——</p> <ol style="list-style-type: none">3、2022年09月19日17点前中国制造网会统一邮件通知所有符合抽奖要求供应商的主备邮箱，告知抽奖入口及已获得的抽奖次数；4、2022年09月20日10点-17点，供应商主账号可通过邮件中二维码或链接参与抽奖。
奖项设置	<p>活动招商期间参与转发指定素材，可获如下奖励：</p> <p>一等奖：朋友圈点赞量前三，奖励抽奖次数5次；</p> <p>二等奖：朋友圈点赞量排名四-二十名，奖励抽奖次数3次；</p> <p>三等奖：朋友圈点赞量排名二十一-五十名，奖励抽奖次数2次；</p> <p>参与奖：单条帖子点赞数量超过30次，即可奖励抽奖次数1次。</p>

幸运抽奖1-转发集赞福利



福利说明

- 1、申领抽奖次数需满足分享要求且添加中国制造网官方企微提交素材；
- 2、一家公司可多次提交朋友圈截图，以最终提交为准，点赞排名将以单张截图点赞量为准，但抽奖权利仅有公司主账号所有；
抽奖时间为2022年9月20日10点-17点，未达时间无法参与抽奖活动，逾期则自动视为放弃抽奖资格；
- 3、发布素材需为公开状态且至少保留至活动结束，若未到活动结束时间出现素材删除、隐藏情况则视为不满足活动条件，取消抽奖名额及已抽中的奖励；
- 4、抽奖获得的奖励仅限高级会员在约期间使用（部分资源免费账号可使用）；
- 5、本次活动最终解释权归中国制造网所有。

幸运抽奖2-氛围搭建福利



活动玩法

2022年9月19日-10月14日活动预热期间，平台所有高级会员供应商均可参与活动：下载平台提供的活动相关图片素材，并设置运用于展示厅首帧横幅/首帧海报及所有展台产品中展示，即可申请参与抽奖！

图片素材获取：

链接跳转：<http://service.made-in-china.com/bulletin/activity/12506.htm>

扫码下载：



抽奖时间	2022年10月18日10点-17点
抽奖礼品	包含实物礼品（蓝牙音箱、蓝牙耳机）、供应商积分1000、200、一个月广告资源（诚信展台、精品橱窗）、2000元CRM客户管理系统优惠券
抽奖流程	<p>1、扫描下方二维码添加中国制造网官企业微信并备注公司中文名称；</p> <p>【第二轮抽奖登记】</p>  <p>2、2022年10月14日17点前将添加了活动素材的展示厅链接发送至中国制造网企微，以登记获取抽奖资格；</p> <p>3、2022年10月17日17点前中国制造网会统一邮件通知所有符合抽奖要求供应商的主备邮箱，告知抽奖入口及已获得的抽奖次数；</p> <p>4、2022年10月18日10点-17点，供应商主账号可通过邮件中二维码或链接参与抽奖。</p>
奖项设置	<p>活动预热期间按要求设置活动素材并提交展示厅链接给企微，</p> <p>一等奖：前十名成功登记的供应商，获得5次抽奖次数；</p> <p>二等奖：十一~五十名成功登记的供应商，获得3次抽奖次数；</p> <p>三等奖：五十一~一百名成功登记的供应商，获得2次抽奖次数；</p> <p>参与奖：一百名后成功登记的供应商，获得1次抽奖次数。</p>

幸运抽奖2-氛围搭建福利



福利说明

- 1、申领抽奖次数需满足活动素材设置要求且添加中国制造网官方企微提交素材；一家公司可多次提交展示厅链接，以最终提交为准，但抽奖权利仅有公司主账号所有；
- 2、抽奖时间为2022年10月18日10点-17点，未达时间无法参与抽奖活动，逾期则自动视为放弃抽奖资格；
- 3、素材设置需至少保留至活动结束，若未到活动结束时间出现图片删除等情况则视为不满足活动条件，取消抽奖名额及已抽中的奖励；
- 4、抽奖获得的奖励仅限高级会员在约期间使用；
- 5、本次活动最终解释权归中国制造网所有。

幸运抽奖3-社媒PK福利



活动玩法

2022年10月15日-10月31日活动期间，供应商根据活动要求发布内容至海外Facebook社媒端，即可根据贴文点赞量排名为公司主账号获得抽奖次数！

□ 贴文内容，需要发布包含文案、图片或视频的贴文：

1、文案可参考

I'm participating in #SourcingExpo on Made-in-China.com where you can find numerous products, multiple activities and unlimited benefits. Join us now to start your autumn B2B journey. #MIC

2、图片素材获取

链接跳转：<http://service.made-in-china.com/bulletin/activity/12506.htm>

扫码下载：



金秋采洽会活动素材

抽奖时间

2022年11月2日10点-17点

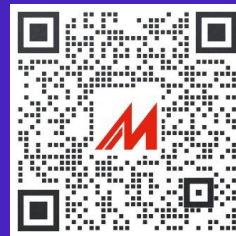
抽奖礼品

抽奖礼品包含实物礼品（摩飞气泡原汁机、臭氧消毒器）、供应商积分200、3000、一个月广告资源（精品橱窗、多语首展）、1000元社媒运营服务抵用券。

抽奖流程

- 1、扫描下方二维码添加中国制造网官企业微信并备注公司中文名称；
- 2、2022年10月31日17点前将贵司在海外Facebook上发布的带有点赞量数据的贴文截图和链接发送至中国制造网企微；

【第三轮抽奖登记】——



- 3、2022年11月1日17点前中国制造网会统一邮件通知所有符合抽奖要求供应商的主备邮箱，告知抽奖入口及已获得的抽奖次数；
- 4、2022年11月2日10点-17点，供应商主账号可通过邮件中二维码或链接参与抽奖。

奖项设置

活动上线期间内分享单篇贴文：

- 一等奖：点赞量前十，奖励抽奖次数5次；
- 二等奖：点赞量排名十一-二十，奖励抽奖次数3次；
- 三等奖：点赞量排名二十一-五十名，奖励抽奖次数2次；
- 参与奖：参与活动指定素材的贴文分享，奖励抽奖次数1次。


幸运抽奖3-社媒PK福利




福利说明

- 1、 申领抽奖次数需满足分享要求且添加中国制造网官方企微提交素材；
- 2、 一家公司可多次分享贴文和多次提交贴文截图，以最终提交为准，点赞排名将以单张截图点赞量为准，但抽奖权利仅有公司主账号所有；
- 3、 抽奖时间为2022年11月2日10点-17点，未达时间无法参与抽奖活动，逾期则自动视为放弃抽奖资格；
- 4、 发布素材需为公开状态且至少保留至活动结束后，若未到活动结束时间出现素材删除、隐藏情况则视为不满足活动条件，取消抽奖名额及已抽中的奖励；
- 5、 抽奖获得的奖励仅限高级会员在约期间使用；
- 6、 本次活动最终解释权归中国制造网所有。

品牌营销 | 营销福利

福利时间	2022年9月19日~10月14日	扫码兑奖
福利说明	<p>活动预热期间，供应商可享有如下营销推广福利！</p> <ul style="list-style-type: none">福利一：营销有礼，数据银行累计消费金额达到1000元及以上，可获赠1个月精品橱窗广告；福利二：定推有礼，线上加购定向推广服务，可获赠3个月精品橱窗广告	
活动规则	<ol style="list-style-type: none">1.营销有礼统计为数据银行线上消费金额；2.活动期间，每个公司可申领一次奖励，以最高奖励为准；3.赠送的精品橱窗，需符合中国制造网广告发布规则；4.消费达标后可添加MIC官方企微，回复“营销有礼”，申领奖励；5.本次活动的解释权归中国制造网所有。	

品牌营销 | 分享福利

福利时间	2022年10月15日-10月31日	扫码投稿&领奖
福利说明	<p>活动期间，供应商主动分享采洽会的沟通经历、流量增长、成单故事……入选后即可享有分享福利！</p> <ul style="list-style-type: none">福利一：提交字数800字以上文章，平台审核通过后奖励一个月多语展台的广告位；福利二：提交字数400字左右文章，平台审核通过后奖励一个月精品橱窗广告位；精选奖励：分享文章若被平台选为精选故事，即可获平台视频宣传机会，更有平台专属精美活动礼包相赠！	
活动规则	<ol style="list-style-type: none">1.活动期间，每个公司可申领一次奖励，以最高奖励为准；2.赠送的广告资源，需符合中国制造网广告发布规则；3.扫码加企微，提交投稿内容并回复“分享有礼”，领取分享福利；4.本次活动的解释权归中国制造网所有。	

THANKS

金秋采洽会 · 洽赢好生意

