

SOURCING EXPO

10月金秋采洽会

金秋采洽会·洽赢好生意





一、活动整体介绍

二、招商场馆解析

三、供应商专属福利

The background is a vibrant, futuristic scene. On the left, a grid-patterned floor is illuminated with blue and purple light. Several glowing spheres in shades of blue and purple are scattered around. A glowing yellow cylinder sits on a small platform. On the right, a shopping cart is visible, with a sign that says "OPPIN" on its handle. The overall atmosphere is high-tech and modern.

一、活动整体介绍

二、招商场馆解析

三、供应商专属福利

活动介绍

聚焦十月金秋采购好时机，
中国制造网云展业务迎来全新升级。

汇聚全平台资源，
为中国供应商打造全品类展销平台，精准获客、
强势营销引爆海外商机。

多重赛道、全新玩法，
助力供应商在这个10月
商机数量与质量的全面提升。

中国制造网 2022金秋采洽会 全年唯一平台级综合展销会



活动招商时间

2022年
08月22日
-
09月16日



活动预热时间

2022年
09月19日
-
10月14日



活动上线时间

2022年
10月15日
-
10月31日

会场展示

4大特色

新品! 实力!
一站式! 交易!

首发新玩法-冲榜

4大内容矩阵

样品间! 名企!
圆桌论坛! 多语!

9大行业场景 覆盖27个行业

Sourcing Expo

Source the Smart Way

June 15- 24, 2021 UTC+8:00

Products **90,000+**

Exhibitors **1,200**

Cumulative Visitors **12,200+**

Instant Visitors **1,200+**

End in **07 D 08 H 37 M 11 S**

Download Guide Album

新品日历



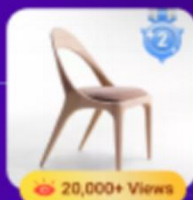
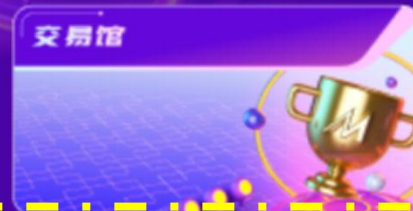
实力工场



一站式采购



交易馆



Top-Rank

More →

圆桌论坛



走进样品间



名企分享



多语分会场



行业分类



Construction & Decoration



Construction & Decoration



Construction & Decoration



Construction & Decoration



Construction & Decoration



Construction & Decoration



Construction & Decoration



Construction & Decoration



Construction & Decoration

活动亮点

02
新赛道 + 新玩法
精准把握买方需求

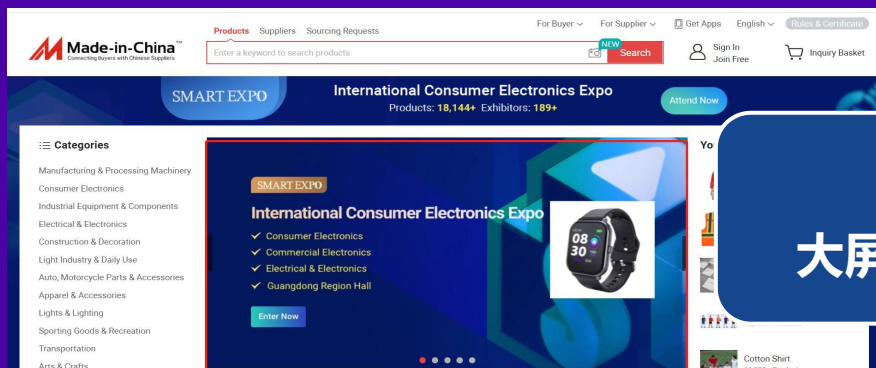
01
多维度强势引流
优享全球海量商机

03
深度培育+多重福利
专属供应商权益



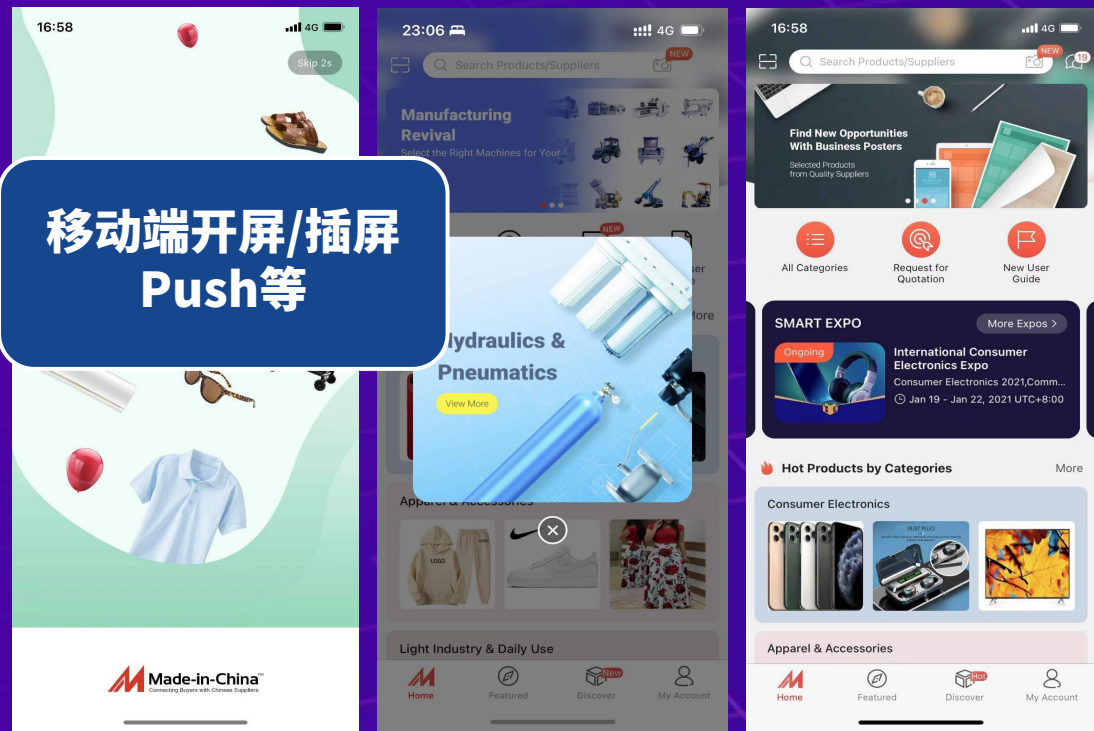
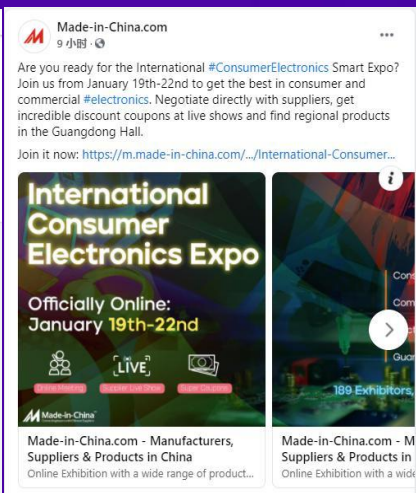
云展Plus

站内外多端曝光，提升买家心智



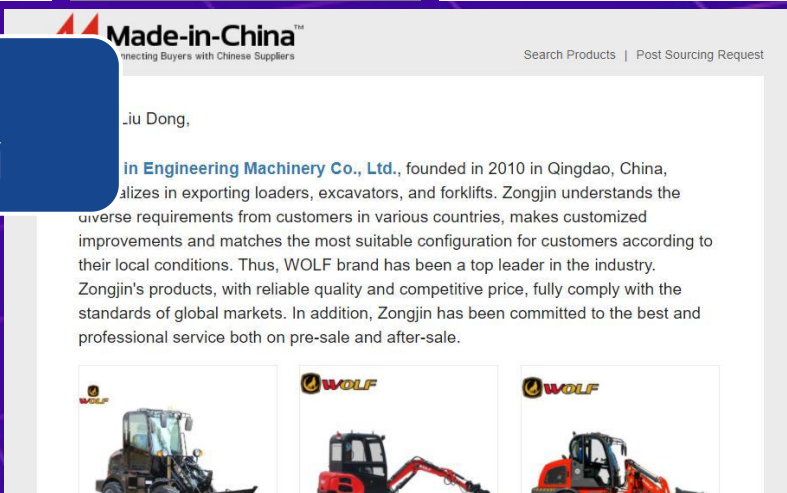
PC端
大屏首页横幅

坐拥200W+粉丝
的海外社媒营销



移动端开屏/插屏
Push等

EDM
精准营销



搜索引擎引流体系搭建



采购节广告推广矩阵

整站加量

采购节主会场

谷歌
Google Ads

- ✓搜索引擎广告
- ✓展示网络广告
- ✓YouTube视频广告
- ✓再营销广告
- 多重广告形式Push

全品类产品推广,
全行业买家覆盖

一站式
采购

榜单

社交媒体
Facebook

- ✓Facebook ads
- ✓Message ads
- ✓Audience Network
- ✓Instagram
- 四大展示平台全域推流

联动交易频道,
促进小B类商机、
小微订单转化

实力工厂

新品

更多渠道

- ✓Bing/Yahoo
- ✓HotUKdeals/Slickdeal
-

新赛道+玩法

四大 特色场馆



报名入驻，C位展示
新品发布会
一站式采购
实力工厂
在线交易馆

四大 内容营销馆



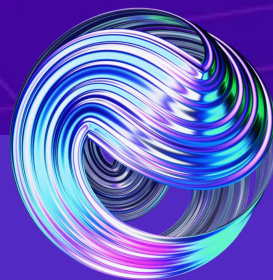
官方推出，强势吸睛
名企分享
圆桌论坛
走进样品间
多语会场

九大 行业场景馆



限量席位，携券入驻
*云展券获取请联系客户经理
覆盖全行业

全新 冲榜行动



云展专属，平台首发
参与飙升榜、服务
榜、交易榜三大榜
单排名

平台整合新赛道新玩法，精准把握买方需求，助力供应商高效获客。

*各场馆招商以最终招商页面为准

供应商权益

金秋采洽会期间，平台倾力为供应商打造流量盛宴！新赛道新玩法均有深度的解析，引导供应商如何参与活动，如何高效引流获客。

➤ 活动资料汇总

(活动攻略、视频课程、活动素材资料……)

1、链接跳转：<http://service.made-in-china.com/bulletin/activity/12506.htm>

2、扫码下载：



活动攻略
深度培育

专属福利
多重放送

金秋采洽会期间，平台倾心为供应商放送专属福利！幸运抽奖+品牌营销两大福利融合在金秋采洽会招商、预热、上线三大时间段，为供应商送上专属心意福利。

➤ 福利包含但不限于：

无线鼠标、蓝牙音箱、蓝牙耳机、摩飞气泡原汁机、臭氧消毒器、供应商积分、广告资源、中国制造网Facebook 贴文直推、万元促销大礼包-独立站SEO运营服务等。

➤ 福利详细内容见课件【供应商专属福利】版块

The background is a vibrant, futuristic scene. On the left, a grid floor is illuminated with a blue and purple glow. Several glowing spheres, some blue and some white, are scattered across the grid. A shopping cart is visible in the lower right corner, with a sign that says "OPPIN". The overall color palette is dominated by blue, purple, and pink.

一、活动整体介绍

二、招商场馆解析

三、供应商专属福利

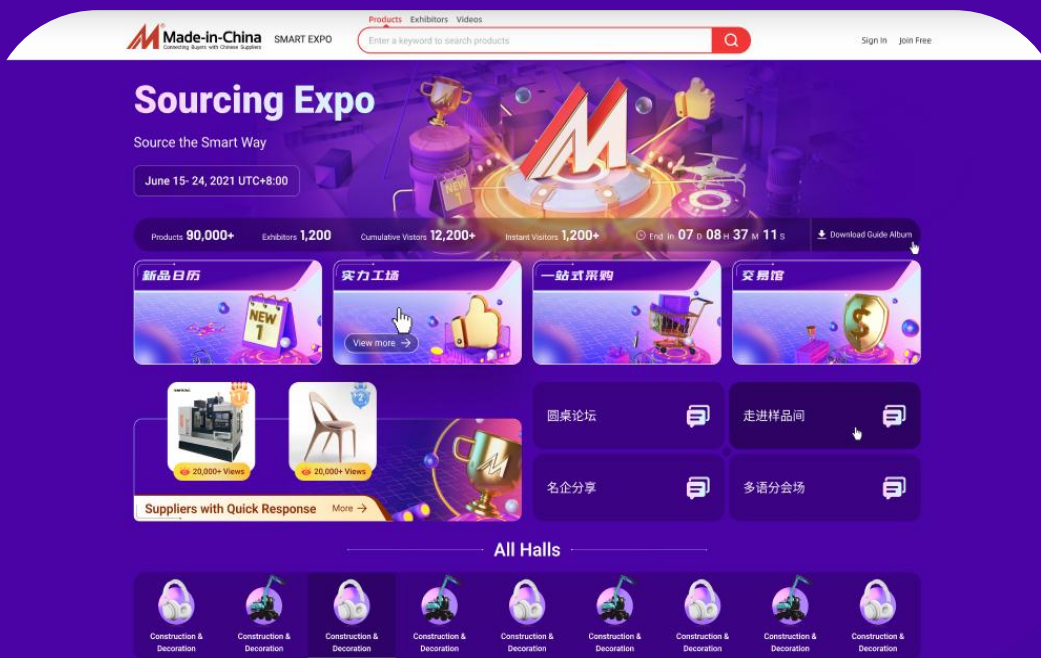
·云展会场·

金秋采洽会·洽赢好生意

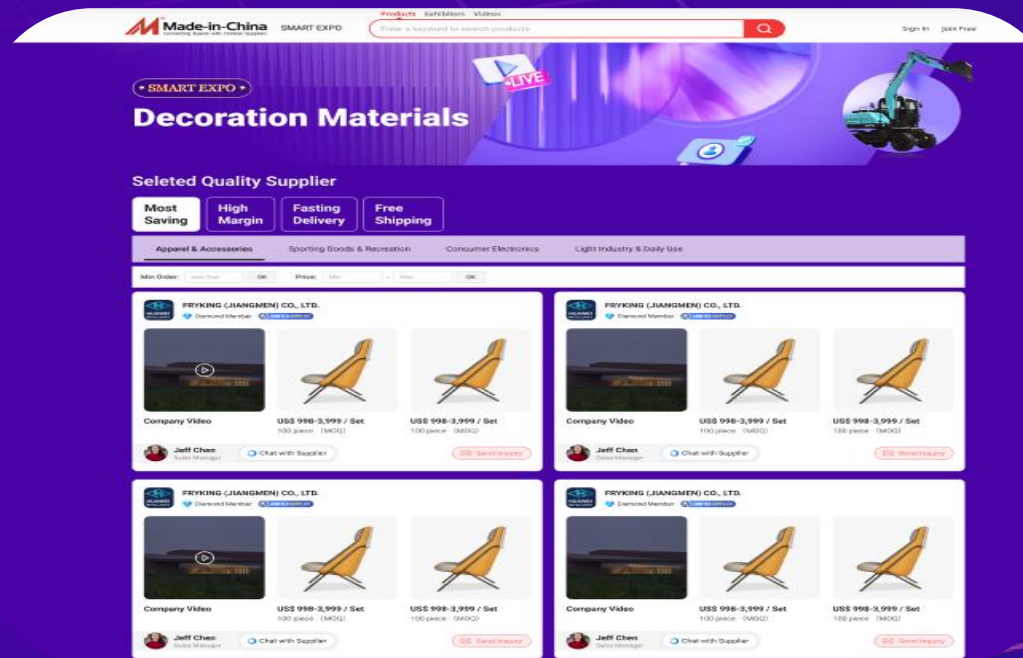
金秋采洽会之中国出口全球展

SMART EXPO 云展会是中国制造网用数字化的手段，通过”新商机引流“、“智能匹配”、“多元化服务”的方法，将线下展会线上化的同时，对线上展会进行数字化升级。本次采洽会以云展为主会场，为供应商提供多元数字化展示场景。汇集行业精品、交易惠品、多语优品、直播赛道、行业榜单等多元玩法，助力买卖双方精准采洽，赋能中国供应商贸销全球，云上出海！

同时【金秋采洽会】中国出口全球展供应商直接入驻金秋采洽会-九大行业场景的核心页面展示。



主会场



分会场

【云展亮点】

九大行业会场，27个类目全覆盖

✓ 全渠宣发，C位曝光

抢占金秋采洽会主页面核心展示位，坐享站内站外等多渠道流量。

✓ 双页面推广，引多重流量

云展会和采洽会双页面推广，多重渠道引爆流量市场。

✓ 多元场景，精准对接

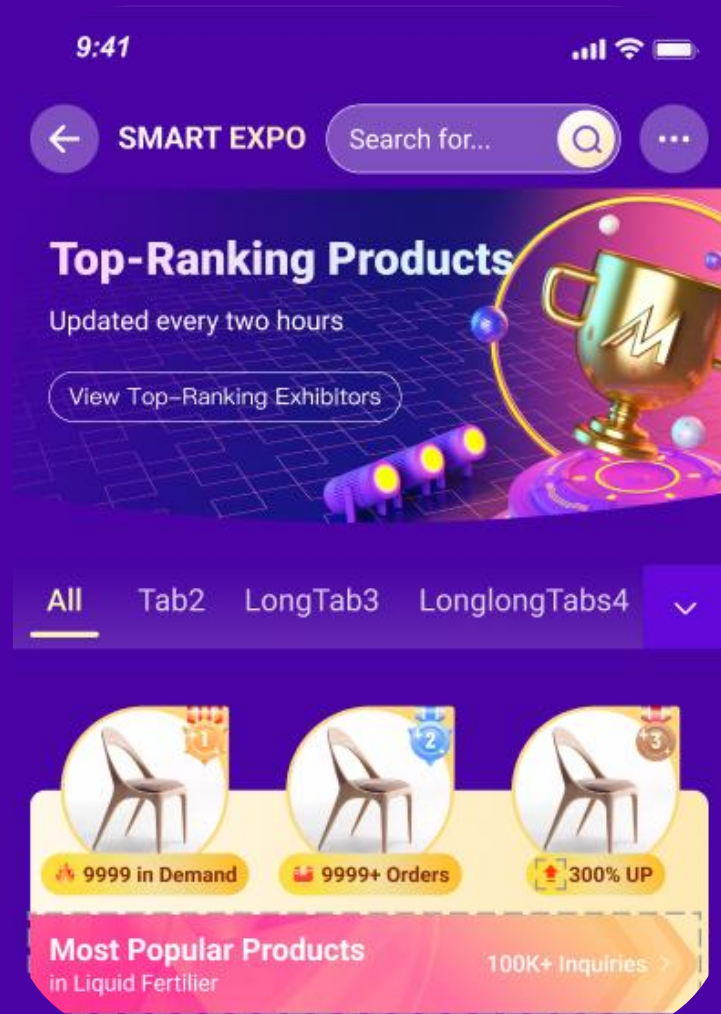
品类馆+营销专区，一次报名多馆入驻，抢占多域流量，需求精准对接。

✓ 专业工具，参展无忧

音视频会客厅高效实现私密洽谈，手机端/电脑端支持随时随地接待买家，会面信息询盘留存复盘更便捷。

✓ 榜单新玩法，冲榜优展示

云展供应商审核通过后即自动参与榜单展示，活动期间榜单排名系统自动动态更新。



榜单产品推荐页

【招商要求】

云展会招商时间：2022年8月22日-9月16日

报名方式：PC端登录后台访问：营销>>云展会报名>>点击【SMART EXPO云展会】金秋采洽会之中国出口全球展，查看信息进入报名。

- 1、凭有效云展券参加，请及时报名，逾期无法补报；
- 2、账户无贸易纠纷或知识产权类投诉；
- 3、每个参展商仅限选择1个场馆，需提交5-10条产品报名；
- 4、产品要求有价格、首图清晰无水印且为审核通过的产品，审核通过后不可自行更换产品，请勿修改产品目录及价格、勿删除图片、勿下架产品等，否则将影响产品展示。

榜单玩法为云展会供应商专属福利，无需云展供应商二次报名，即系统自动圈定云展供应商参与榜单排名！

九大行业分会场	招商品类
机械制造馆	机械、包装印刷
工业设备馆	工业设备、冶金矿产与能源、仪器仪表、化工
建筑建材馆	建材、家具、五金工具
交通汽配馆	交通、汽摩配件、服务
日用消费馆	轻工日用、办公文教
电力安防馆	电气电子、照明、安全和防护
时尚潮品馆	服装饰品、箱包和礼盒、工艺品、纺织
电子&娱乐馆	消费电子、运动健身和休闲娱乐、玩具、计算机产品
健康医疗馆	医药卫生、农业食品

【云展备战指南】



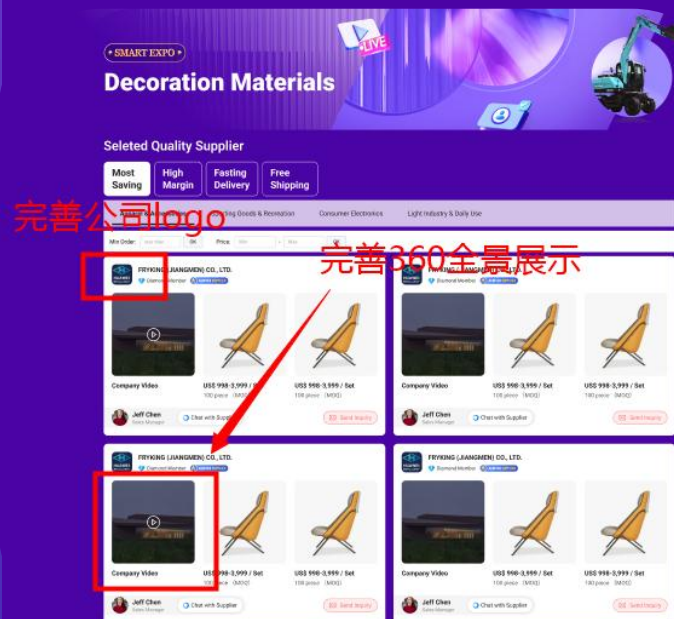
◆ 参展商行动点—展前准备

一、产品

- 1-请勿修改产品目录
- 2- 请设置合理的产品价格，避免价格过高或过低
- 3-主图突出产品，无水印遮挡，清晰美观
- 4-建议产品**关联视频**
- 5-建议产品设置可提供样品
- 6-建议产品开通在线交易
- 7-建议主推产品**绑定高主打分值**
- 8-建议生成产品图册，图册至少包含30款产品

二、公司

- 1-完善**360全景**，设置**锚点**
- 2-上传公司视频至 Company Profile
- 3-上传并美化公司 **logo**
- 4-优化主/子账户头像：清晰、真实、商务



【云展备战指南】

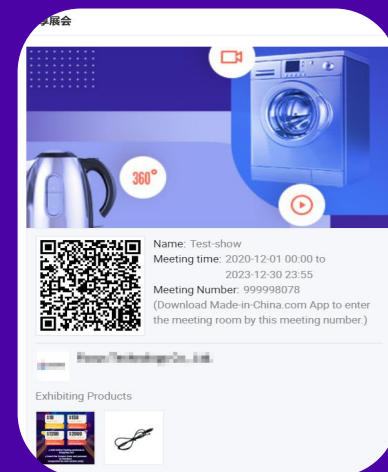


◆ 参展商行动点—展前准备

三、接待准备

- 1-苹果手机请下载云展会App（或更新至最新版本）
- 2-安卓手机请下载供应商App（或更新至最新版本）
- 3-电脑端/手机摄像头、麦克风正常使用，提前准备耳机
- 4-安排英语流利的业务员出展，视情况安排参展轮班
- 5-确保展会期间网络环境稳定
- 6-出镜的环境保持整洁
- 7-提前准备样品，展示环节的脚本，接待买家的话术
- 8-准备写字板或另一台电脑播放宣传片，以便在业务员暂时离开屏幕前时，留住买家

开展前参展商可**主动分享展会**，邀约买家观展！



【云展备战指南】



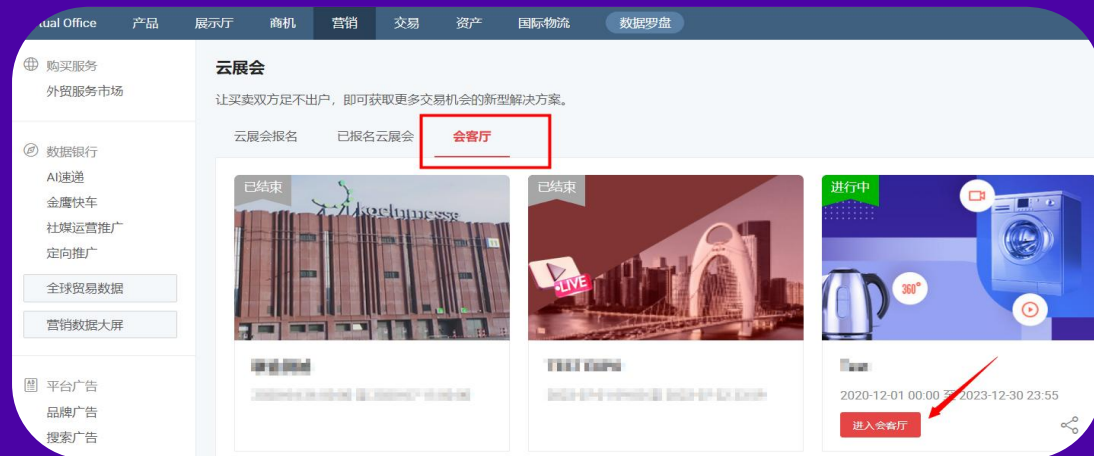
◆ 参展商行动点—展中助力

一、开启会客厅——PC端

登录Virtual Office>>营销>>云展会>>会客厅

注意：

- ✓ 检查电脑本身是否自带摄像头功能，若无，需换成带摄像头的电脑；
- ✓ 推荐使用chrome浏览器，并将浏览器开启摄像头、麦克风授权；
- ✓ 进入会客厅之后，检查是否开启了会客厅的摄像头图标。



【云展备战指南】



◆ 参展商行动点—展中助力

二、开启会客厅——移动端

- (1) 安卓手机App端：业务中心>>云展会
- (2) 苹果手机App端：首页>>我的云展会>>进入会客厅

注意：

- ✓ 手机系统对App赋予摄像头使用权限；
- ✓ 登录会客厅之后，点击开启会客厅的摄像头开启图标；
- ✓ “公开”状态，保持在线，以接待更多买家。



安卓



苹果

【云展备战指南】



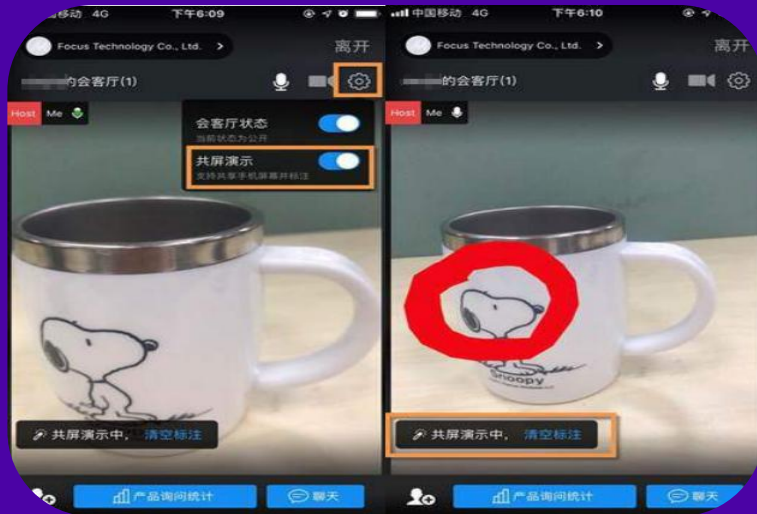
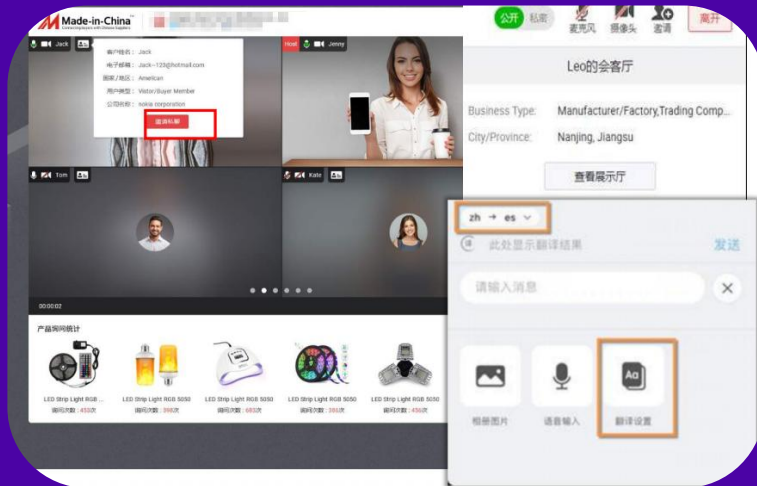
◆ 参展商行动点—展中助力

三、会客厅接待

- 1-私密/公开状态的切换
- 2-摄像头及麦克风的设置
- 3-私聊买家
- 4-灵活管理会客厅成员
- 5-多语同步翻译

四、会客时巧用共屏演示，实时圈物互动讲解，跨时空产品演示更高效

操作：登录供应商App（或云展会App）>>进入会客厅>>右上角开启“共屏演示”>>摄像头对准物品，手指触摸屏幕，进行实时圈物，共享屏幕。



【云展备战指南】



◆ 参展商行动点—展中助力

五、访客来访会客厅、TM同步推送消息提醒

- 买家登录进入会客厅之前，供应商可查看到访客准备进入的即时消息提醒；
- 如供应商会客厅不在线，则主账户手机及TM将会收到相应的信息提醒；

>>提前下载最新版TM电脑客户端

电脑端TM下载链接:<https://www.made-in-china.com/trademessenger/>

>>启用网页端TM（chrome 浏览器）



【云展备战指南】



◆ 参展商行动点—展中助力

六、提升展位排名

- 1、保持会客厅“公开”状态、在线、且开启摄像头，排名优先靠前
- 2、会场内产品排名规则
 - 买家在会场内按照产品搜索时，会客厅在线的产品优先展示
 - 其次根据会员级别、主打分值、是否视频关联产品排序
- 3、保持TM在线
- 4、快速响应买家

七、TM设置自动答复和FAQ

要点：据对买家端的调研，买家关注度高的是**产品（如新品/热品）**、**实地看厂**。

建议供应商端在后台商机》TM接待设置，及时设置TM消息的自动回复语和关于自身热品和新品、自身实地看厂视频的常用问答。



TM设置自动回复及FAQ页面

【云展备战指南】



◆ 参展商行动点—展中助力

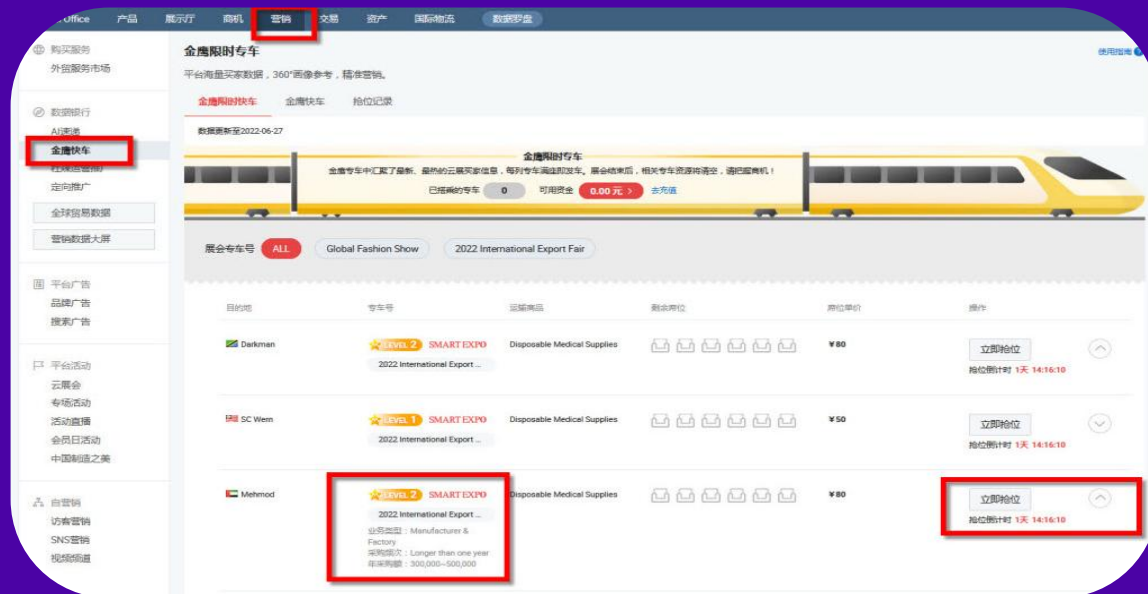
八、主动营销

展会期间，中国制造网平台的**买家数量**和**活跃度**将在短期内达到高峰，正是利用数字化营销工具的最佳时期。

营销路径：Virtual Office后台>>营销>>数据银行

云展金鹰专车：云展期间持续推送最新、最活跃的云展买家。

AI速递	金鹰快车	社媒运营推广
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 全域买家：中国制造网上全渠道的买家资源 ✓ 千人千面：匹配买家高度适配 ✓ AI智能算法：精准圈定行业买家，定向高效触达 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 优质买家：海量星级买家、云展买家 ✓ 精准匹配：结合供应商经营行业进行精准适配 ✓ 360度买家画像 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 平台粉丝营销 ➢ Facebook广告营销 ✓ 专业MIC买家部运营 ✓ 快速触达：快速精准吸引潜在买家



【云展备战指南】



◆ 参展商行动点—展中助力

九、子账户参展

- 1-子账户可同步参展，进入会客厅路径同主账户。如子账户通过后台进入会客厅，则子账户可成为该会客厅主持人；
- 2-子账户同样需要上传个人头像，账户中心>>编辑头像；
- 3-如买家通过子账户分享展会二维码进入会客厅，当子账户不在线时，中国制造网会短信通知对应子账户；
- 4-主账户可同时发送会客厅链接给子账户，邀请子账户进入会客厅接待买家；
- 5-如报名多个场馆，如一个地区馆，一个行业馆，需安排不同业务员进行分场馆管理，确保各分场馆均为在线状态。

十、分享展会

- 路径：Virtual Office>>营销>>我的云展会>>分享展会
- 主账户和子账户均可分享展会信息：
通过自己的账户分享展会信息，邀约的买家即可进入自己主持的会客厅

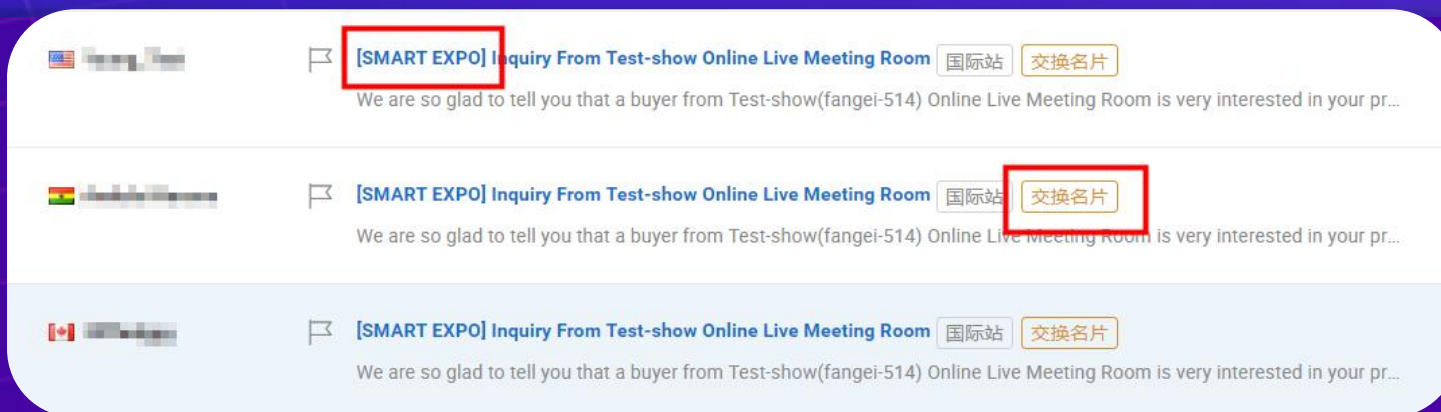
【云展备战指南】



◆ 参展商行动点—展中助力

十一、询盘跟进

- 具体操作：登录Virtual Office>>商机>>收件箱，通过时间筛选出“**【SMART EXPO】**”来自云展会的询盘，及时跟进联系买家，促进商机达成；
- 所有来自云展会的买家，发送的询盘主题里统一会带有 **【SMART EXPO】** 的标记；
- 如买家进入会客厅与参展商进行了洽谈，次日凌晨，将会同时收到“**交换名片**”类型的询盘，询盘带有买家的联系名片。



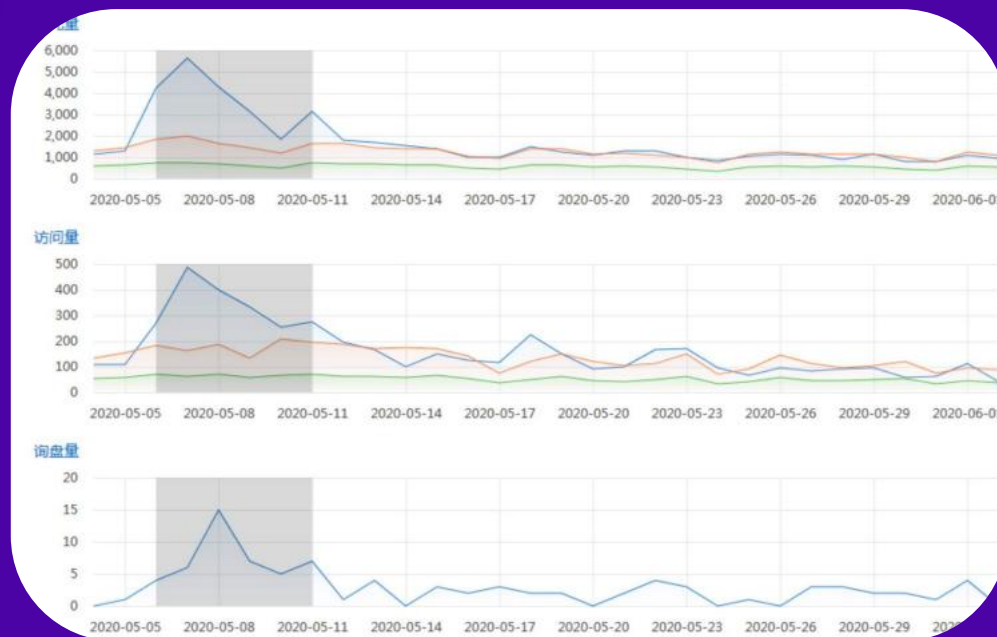
【云展备战指南】



◆ 参展商行动点—展后复盘

- 参展前后曝光量
- 参展前后访问量
- 参展前后询盘量
- 云展会标签询盘 (Smart Expo)
- TM聊天消息
- 访客营销 (限钻石会员)
- 直播观看人数/次数 (限直播商家)
- 留言人数/条数 (限直播商家)
- 直播收到的名片 (限直播商家)

通过展会数据复盘，及时总结经验，跟进优质买家，不断斩获**商机**！



· 冲榜指南 ·

金秋采洽会 · 洽赢好生意

活动页面核心位置

聚焦展示

平台首发的全新玩法

——冲榜行动

Sourcing Expo
Source the Smart Way

June 15- 24, 2021 UTC+8:00

Products **90,000+** Exhibitors **1,200** Cumulative Visitors **12,200+** Instant Visitors **1,200+** End in **07 D 08 H 37 M 11 S** [Download Guide Album](#)

新品日历 **实力工场** **一站式采购** **交易馆**

圆桌论坛 **走进样品间**

名企分享 **多语分会场**

Top-Rank More →

行业分类

Construction & Decoration

榜单亮点-全站氛围渲染

100,0000+

站内外场景渲染，云集海量曝光

✓ 站外宣传页

营销推广引流，优质买家引入

✓ 站内首页

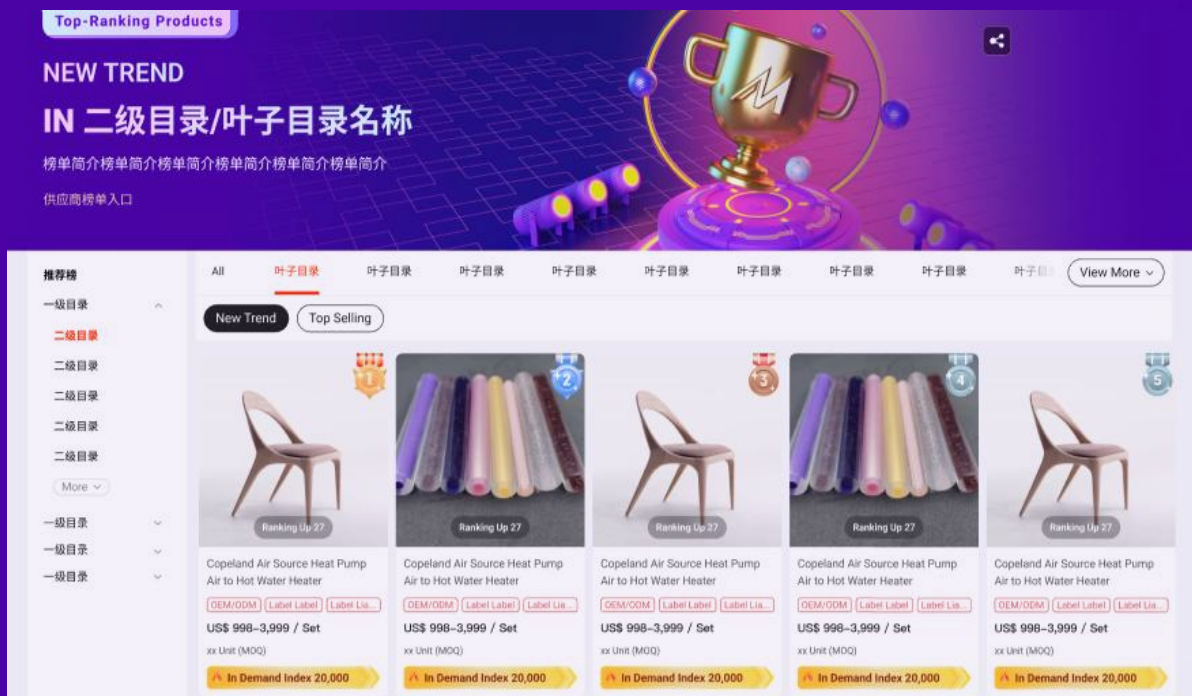
核心位置曝光，聚焦流量汇入

✓ 搜索结果页

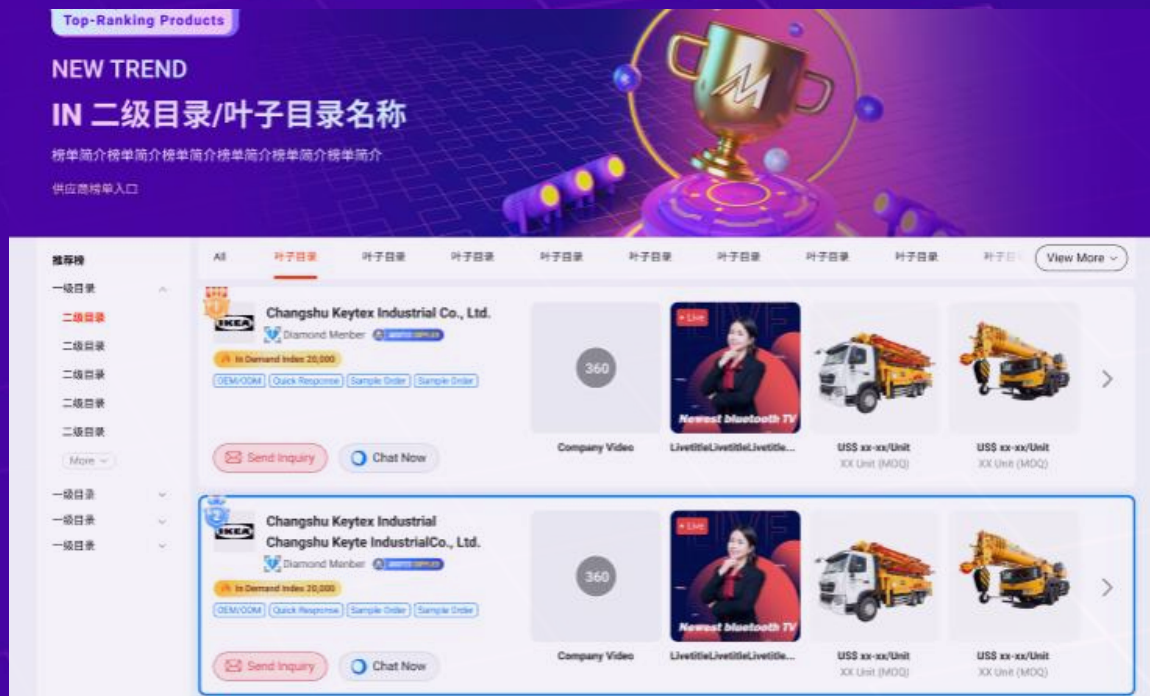
买家行为抓取，精准推荐榜单

榜单亮点-双维榜单呈现

- 以**产品**和**供应商**维度排名，帮助买家快速定位优品和优商；
- 根据**供应商及产品**在活动期间的表现，**各大榜单排名执行动态更新**，帮助供应商冲榜流量顶峰；
- 根据**买家访问行为**自动定位到相应行业，**千人千面**呈现精准的行业榜单数据，精准触达行业买家。



产品榜单



供应商榜单

*页面样式仅供参考

榜单规则

➤ 可参与榜单排名的公司/产品

榜单作为云展会客户的专属福利！无需报名，系统**圈商圈品**参与榜单排名！
圈商范围：成功入驻云展会客户；
圈品范围：成功入驻云展会客户的所有产品。

➤ 榜单展示规则

- 榜单以细分行业圈品展示
- 单个供应商有机会参与多个行业榜
- 榜单排名实时动态刷新（3-5小时）

● 飙升榜 ●
产品维度榜单

● 服务榜 ●
公司维度榜单

● 交易榜 ●
产品维度榜单

➤ 榜单排名规则

飙升榜-供应商热门产品

按产品询盘、访问量综合排序

服务榜-供应商响应买家速度

按供应商响应速度（询盘+TM消息的回复率/回复时长）综合排序

交易榜-供应商热销产品

按交易产品订单量综合排序

初始榜单排名 依据公司和产品过往表现；

实时榜单排名 依据公司和产品活动期间表现。

供应商行动点-冲榜指南

➤ 冲榜指南一：飙升榜冲榜行动

冲榜要素

产品询盘量、产品访问量

✓ 关注热门品类，更新产品资源

✓ 优化账号信息，提升买家转化

✓ 善用自主营销，拓宽流量渠道

在数据罗盘》行业分析》行业概览处，了解行业热门品类，即日起根据行业热门品类适当调整自身主打、广告、展台资源。

根据《高级会员推广解决方案》优化产品或展示厅，提升买家转化。解决方案表细则，联系客户经理获得。

- 1、钻石会员访客营销
- 2、RFQ及时报价
- 3、生成并更新产品图册
- 4、SNS智营销
- 5、数据银行的使用

冲榜要点



Made-in-China.com 高级会员帐号推广解决方案

影响因素	自检看板	推广建议
广告资源	<input type="checkbox"/> 广告产品是否设置完整	建议广告产品设置完整，不存在待设置的广告资源。
	<input type="checkbox"/> 广告产品信息是否丰富	广告产品建议为非主打、四星半产品、有视频关联、有6张图片、有合理的价格和最小起订量。
	<input type="checkbox"/> 广告产品设置是否合理	广告产品需要选择与购买关键词一致的产品。
产品排名	<input type="checkbox"/> 上传的产品是否全部为四星半	产品星级影响产品排名，建议上传的产品全部为四星半。
	<input type="checkbox"/> 产品名称关键词数量是否在10个左右	产品名称和买家搜索词匹配的第一要素，建议产品名称一定要丰富，尤其是主打产品，名称可丰富至15个单词左右。
	<input type="checkbox"/> 产品名称中心词是否准确	建议产品中心词选择准确，可以在“数据罗盘”行业热词查找买家热搜词。
	<input type="checkbox"/> 主打产品分值设置是否合理	建议将买家搜索热度高的、前台搜索结果页面竞争大的产品，优先设置为高分值主打，反之设为低分主打。
	<input type="checkbox"/> 是否增加一组主打产品	若产品种类丰富，或行业热搜词下，第一页广告有5个及以上，前三页均是主打产品，建议增加一组主打产品。

(金鹰快车、AI速递、社媒营销、定向推广……)

6、贵司自主联系新老买家进行私域引流

(邮件、Facebook、Linkin……)

供应商行动点-冲榜指南

➤ 冲榜指南二：服务榜冲榜行动

冲榜要素	TM消息及询盘响应速度			
<p>冲榜要点</p>	<p>✓ 设置TM自动回复、常见问题</p>	<p>✓ 多端口TM保持在线，即时响应</p>	<p>✓ 设置询盘模板，快速跟进</p>	<p>✓ 下载供应商App，即时回复询盘</p>
	<p>在后台商机》TM接待设置中，设置TM消息的自动回复语和常用问答，提升TM消息响应速度。</p> 	<p>1、后台网页版</p> <p>2、TM客户端 下载：https://www.made-in-china.com/trademessenger/</p> <p>3、供应商App》消息版块</p>	<p>询盘回复页面设置询盘模板，保证询盘回复时长。</p> 	<p>关注供应商App消息提醒（手机对软件的通知+软件内本身的消息通知均打开），及时回复询盘或TM消息。</p> 

供应商行动点-冲榜指南

➤ 冲榜指南三：交易榜冲榜行动

冲榜要素	产品交易订单量		
<p>冲榜要点</p>	<p>✓ 开通在线交易功能，多设置交易产品</p>	<p>✓ 掌握交易全流程，利用多样化订单创订单销量</p>	<p>✓ 活动期间及时邀约意向买家下单</p>
	<p>1、开通交易功能：Virtual Office>交易版块 2、设置交易产品：Virtual Office>产品>交易产品</p> 	<p>1、在线交易流程：发起订单/确认议价/Rush Order→买家线上付款→物流运转/收货→供应商收款，详见：http://service.made-in-china.com/help/guide/trade-order/7071.htm</p> <p>2、利用多样化订单类型，获得更多订单： (1) 议价订单 (2) 直付订单(Rush Order) (3) 自建订单，可自建样品单与普通单</p>	<p>1、贵司提前规划活动优惠，结合平台大型采购活动及平台交易补贴，提升自身销量</p> <p>2、贵司整理客户名单，自主邀约新老意向买家下单</p>

供应商行动点-冲榜指南

指南四：后台排名实时检测

凡是审核通过的云展客户，后台营销》云展会，新增“榜单动态”版块，可随时查看自己公司或产品上榜的榜单名称、实时排名、排名变化情况。点击相应上榜名称即可跳转查看活动页面排名情况，了解同行排名情况的同时，自身优化努力冲榜！

The screenshot shows the supplier dashboard with a navigation menu on the left and a main content area. A blue callout box highlights the '榜单动态' (Ranking Dynamic) section. Below it, there are two tables: '供应商榜单' (Supplier Ranking) and '产品榜单' (Product Ranking).

上榜单	上榜单	实时排名	排名变化
云展名称	榜单标题	第5名	↓5名
云展名称	榜单标题	第3名	-
云展名称	榜单标题	第6名	↑2名
云展名称	榜单标题	第15名	-
云展名称	榜单标题	第2名	↑3名

上榜单	上榜单	实时排名	排名变化
云展名称	榜单标题	产品名称一行第2名	-
云展名称	榜单标题	产品名称一行第30名	↓5名

The screenshot shows a supplier's product page for 'Changshu Keytex Industrial Co., Ltd.'. It features a '360' ranking badge, product images of trucks, and a 'Send Inquiry' button. A blue callout box highlights the ranking information.

了解同行&自身
排名情况

*页面样式仅供参考



一、活动整体介绍

二、招商场馆解析

三、供应商专属福利

供应商专属福利

金秋采洽会作为中国制造网年度最大型采购活动，平台不仅**倾力为供应商打造流量盛宴**，更是**倾心为供应商放送专属福利**！幸运抽奖+品牌营销两大福利融合在金秋采洽会招商、预热、上线三大时间段，为供应商们送上专属心意福利。

✓ 幸运抽奖福利

✓ 品牌营销福利

福利包含：

实物礼品：无线鼠标、三合一数据线、蓝牙音箱、蓝牙耳机、摩飞气泡原汁机、臭氧消毒器；

虚拟资源：供应商积分（200、1000、3000）、广告资源（诚信展台、精品橱窗、多语首展）、中国制造网Facebook 贴文直推、万元促销大礼包-独立站SEO运营服务、2000元CRM客户管理系统优惠券、1000元社媒运营服务抵用券。

招商福利 | 活动排期

第一轮抽奖 - 点赞福利

活动招商期间，供应商根据活动要求发布朋友圈，即可根据点赞量排名获得抽奖次数抽多重福利！

2022年08月22日-09月16日

第二轮抽奖 - 氛围福利

活动预热期间，供应商参考平台推荐物料修改自身展示厅或产品信息，同步营造活动氛围，即可获得抽奖次数抽多重福利！

2022年09月19日-10月14日

品牌营销1 - 营销福利

活动预热期间，在数据银行消费、进行主动营销，即有机会申领免费精品橱窗广告！

品牌营销2 - 分享福利

活动上线期间，供应商主动分享采洽会的经历，审核通过即可获多语首展广告；若被平台选为精选故事，更有视频宣传机会和精美专属礼包！

2022年10月15日-10月31日

第三轮抽奖 - 社媒PK

活动上线期间，供应商根据活动要求发布内容至海外Facebook，即可根据点赞量获得抽奖次数抽多重福利！

幸运抽奖1-转发集赞福利



活动玩法

2022年08月22日-09月16日活动招商期间，供应商按格式要求发布朋友圈，即可根据点赞量排名为公司主账号获得抽奖次数！

□ 朋友圈要求——需要发布包含文案和图片：

✓ 文案可参考

我正在参与 #中国制造网##金秋采洽会#
和中国制造网一起洽赢好生意！

✓ 图片素材获取

链接跳转：<http://service.made-in-china.com/bulletin/activity/12506.htm>

扫码下载：



抽奖时间	2022年9月20日10点-17点
抽奖礼品	包含实物礼品（无线鼠标、三合一数据线）、供应商积分200、一个月广告资源（诚信展台、精品橱窗）、产品数量翻倍、万元促销大礼包-独立站SEO运营服务
抽奖流程	<ol style="list-style-type: none">1、扫描下方二维码添加中国制造网官企业微信并备注公司中文名称；2、2022年09月16日17点前将朋友圈点赞量截图发送至中国制造网企微；  <p>【第一轮抽奖登记】——</p> <ol style="list-style-type: none">3、2022年09月19日17点前中国制造网会统一邮件通知所有符合抽奖要求供应商的主备邮箱，告知抽奖入口及已获得的抽奖次数；4、2022年09月20日10点-17点，供应商主账号可通过邮件中二维码或链接参与抽奖。
奖项设置	<p>活动招商期间参与转发指定素材，可获如下奖励：</p> <p>一等奖：朋友圈点赞量前三，奖励抽奖次数5次；</p> <p>二等奖：朋友圈点赞量排名四-二十名，奖励抽奖次数3次；</p> <p>三等奖：朋友圈点赞量排名二十一-五十名，奖励抽奖次数2次；</p> <p>参与奖：单条帖子点赞数量超过30次，即可奖励抽奖次数1次。</p>

幸运抽奖1-转发集赞福利



福利说明

- 1、申领抽奖次数需满足分享要求且添加中国制造网官方企微提交素材；
- 2、一家公司可多次提交朋友圈截图，以最终提交为准，点赞排名将以单张截图点赞量为准，但抽奖权利仅有公司主账号所有；
抽奖时间为2022年9月20日10点-17点，未达时间无法参与抽奖活动，逾期则自动视为放弃抽奖资格；
- 3、发布素材需为公开状态且至少保留至活动结束，若未到活动结束时间出现素材删除、隐藏情况则视为不满足活动条件，取消抽奖名额及已抽中的奖励；
- 4、抽奖获得的奖励仅限高级会员在约期间使用（部分资源免费账号可使用）；
- 5、本次活动最终解释权归中国制造网所有。

幸运抽奖2-氛围搭建福利



活动玩法

2022年9月19日-10月14日活动预热期间，平台所有高级会员供应商均可参与活动：下载平台提供的活动相关图片素材，并设置运用于展示厅首帧横幅/首帧海报及所有展台产品中展示，即可申请参与抽奖！

图片素材获取：

链接跳转：<http://service.made-in-china.com/bulletin/activity/12506.htm>

扫码下载：



抽奖时间	2022年10月18日10点-17点
抽奖礼品	包含实物礼品（蓝牙音箱、蓝牙耳机）、供应商积分1000、200、一个月广告资源（诚信展台、精品橱窗）、2000元CRM客户管理系统优惠券
抽奖流程	<p>1、扫描下方二维码添加中国制造网官企业微信并备注公司中文名称；</p> <p>【第二轮抽奖登记】</p>  <p>2、2022年10月14日17点前将添加了活动素材的展示厅链接发送至中国制造网企微，以登记获取抽奖资格；</p> <p>3、2022年10月17日17点前中国制造网会统一邮件通知所有符合抽奖要求供应商的主备邮箱，告知抽奖入口及已获得的抽奖次数；</p> <p>4、2022年10月18日10点-17点，供应商主账号可通过邮件中二维码或链接参与抽奖。</p>
奖项设置	<p>活动预热期间按要求设置活动素材并提交展示厅链接给企微，</p> <p>一等奖：前十名成功登记的供应商，获得5次抽奖次数；</p> <p>二等奖：十一~五十名成功登记的供应商，获得3次抽奖次数；</p> <p>三等奖：五十一~一百名成功登记的供应商，获得2次抽奖次数；</p> <p>参与奖：一百名后成功登记的供应商，获得1次抽奖次数。</p>

幸运抽奖2-氛围搭建福利



福利说明

- 1、申领抽奖次数需满足活动素材设置要求且添加中国制造网官方企微提交素材；一家公司可多次提交展示厅链接，以最终提交为准，但抽奖权利仅有公司主账号所有；
- 2、抽奖时间为2022年10月18日10点-17点，未达时间无法参与抽奖活动，逾期则自动视为放弃抽奖资格；
- 3、素材设置需至少保留至活动结束，若未到活动结束时间出现图片删除等情况则视为不满足活动条件，取消抽奖名额及已抽中的奖励；
- 4、抽奖获得的奖励仅限高级会员在约期间使用；
- 5、本次活动最终解释权归中国制造网所有。

幸运抽奖3-社媒PK福利



活动玩法

2022年10月15日-10月31日活动期间，供应商根据活动要求发布内容至海外Facebook社媒端，即可根据贴文点赞量排名为公司主账号获得抽奖次数！

□ 贴文内容，需要发布包含文案、图片或视频的贴文：

1、文案可参考

I'm participating in #SourcingExpo on Made-in-China.com where you can find numerous products, multiple activities and unlimited benefits. Join us now to start your autumn B2B journey. #MIC

2、图片素材获取

链接跳转：<http://service.made-in-china.com/bulletin/activity/12506.htm>

扫码下载：



金秋采洽会活动素材

抽奖时间

2022年11月2日10点-17点

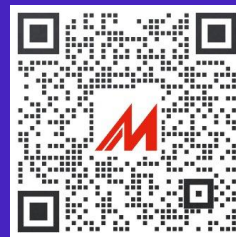
抽奖礼品

抽奖礼品包含实物礼品（摩飞气泡原汁机、臭氧消毒器）、供应商积分200、3000、一个月广告资源（精品橱窗、多语首展）、1000元社媒运营服务抵用券。

抽奖流程

- 1、扫描下方二维码添加中国制造网官企业微信并备注公司中文名称；
- 2、2022年10月31日17点前将贵司在海外Facebook上发布的带有点赞量数据的贴文截图和链接发送至中国制造网企微；

【第三轮抽奖登记】——



- 3、2022年11月1日17点前中国制造网会统一邮件通知所有符合抽奖要求供应商的主备邮箱，告知抽奖入口及已获得的抽奖次数；
- 4、2022年11月2日10点-17点，供应商主账号可通过邮件中二维码或链接参与抽奖。

奖项设置

活动上线期间内分享单篇贴文：

- 一等奖：点赞量前十，奖励抽奖次数5次；
- 二等奖：点赞量排名十一-二十，奖励抽奖次数3次；
- 三等奖：点赞量排名二十一-五十名，奖励抽奖次数2次；
- 参与奖：参与活动指定素材的贴文分享，奖励抽奖次数1次。


幸运抽奖3-社媒PK福利




福利说明

- 1、 申领抽奖次数需满足分享要求且添加中国制造网官方企微提交素材；
- 2、 一家公司可多次分享贴文和多次提交贴文截图，以最终提交为准，点赞排名将以单张截图点赞量为准，但抽奖权利仅有公司主账号所有；
- 3、 抽奖时间为2022年11月2日10点-17点，未达时间无法参与抽奖活动，逾期则自动视为放弃抽奖资格；
- 4、 发布素材需为公开状态且至少保留至活动结束后，若未到活动结束后时间出现素材删除、隐藏情况则视为不满足活动条件，取消抽奖名额及已抽中的奖励；
- 5、 抽奖获得的奖励仅限高级会员在约期间使用；
- 6、 本次活动最终解释权归中国制造网所有。

品牌营销 | 营销福利

福利时间	2022年9月19日~10月14日	扫码兑奖
福利说明	<p>活动预热期间，供应商可享有如下营销推广福利！</p> <ul style="list-style-type: none">福利一：营销有礼，数据银行累计消费金额达到1000元及以上，可获赠1个月精品橱窗广告；福利二：定推有礼，线上加购定向推广服务，可获赠3个月精品橱窗广告	
活动规则	<ol style="list-style-type: none">1.营销有礼统计为数据银行线上消费金额；2.活动期间，每个公司可申领一次奖励，以最高奖励为准；3.赠送的精品橱窗，需符合中国制造网广告发布规则；4.消费达标后可添加MIC官方企微，回复“营销有礼”，申领奖励；5.本次活动的解释权归中国制造网所有。	

品牌营销 | 分享福利

福利时间	2022年10月15日-10月31日	扫码投稿&领奖
福利说明	<p>活动期间，供应商主动分享采洽会的沟通经历、流量增长、成单故事……入选后即可享有分享福利！</p> <ul style="list-style-type: none">福利一：提交字数800字以上文章，平台审核通过后奖励一个月多语展台的广告位；福利二：提交字数400字左右文章，平台审核通过后奖励一个月精品橱窗广告位；精选奖励：分享文章若被平台选为精选故事，即可获平台视频宣传机会，更有平台专属精美活动礼包相赠！	
活动规则	<ol style="list-style-type: none">1.活动期间，每个公司可申领一次奖励，以最高奖励为准；2.赠送的广告资源，需符合中国制造网广告发布规则；3.扫码加企微，提交投稿内容并回复“分享有礼”，领取分享福利；4.本次活动的解释权归中国制造网所有。	

THANKS

金秋采洽会 • 洽赢好生意

