

# “同步广交会， 全球享商机”



x



Made-in-China.com  
中国制造网

SOURCE  
QUALITY  
PRODUCTS  
MADE IN CHINA

C  
O  
N  
T  
E  
N  
T  
S

# 目录

- [ 1 ] 广交会中国制造网分会场
- [ 2 ] 分会场参展券权益
- [ 3 ] 为分会场护航
- [ 4 ] 广交会备战攻略

# 云程万里，展望未来

## SMART EXPO云展会

云集中国优品，云聚全球买家  
展会数字运营，拓展最新商机

SMART EXPO云展会是中国制造网用数字化的手段，通过“新商机引流”、“智能匹配”、“多元化服务”的方法，将线下展会线上化的同时，对线上展会进行数字化升级，旨在激活全球买卖段和全球会展业的全链路，让买卖双方足不出户，借助云展实现精准的供需对接，获取更多交易机会的新型解决方案。

# 防疫机械设备展-开展回顾

- 展会时间：5月6日-5月11日
- 共设6类防疫机械场馆，开展6天斩获10万+访问人次
- 六大行业的参展供应商与非参展供应商询盘效果对比，均有提升

| 参展商行业   | 询盘效果     |
|---------|----------|
| 包装机械    | 129.65%↑ |
| 包装和传输用品 | 119.67%↑ |
| 制药机械    | 116.32%↑ |
| 纺织机械和部件 | 105.05%↑ |
| 包装制品机械  | 56.86%↑  |
| 模具      | 14.29%↑  |



# 防疫机械设备展-开展回顾

- 公司名称：Shandong \*\*\*\* Machinery Co., Ltd.
- 所属行业：制造加工机械
- 询盘效果：展会期间就获得询盘量124封，其中交换名片52封。
- 截止5月27日，5月整体询盘较4月增幅**超过100%**。



# 防疫机械设备展-开展回顾

- 公司名称：Liaoyang \*\*\*\* Exp Co., Ltd.
- 所属行业：制造加工机械
- 询盘效果：截止5月27日，5月整体询盘较4月增幅84%。



客户反馈：

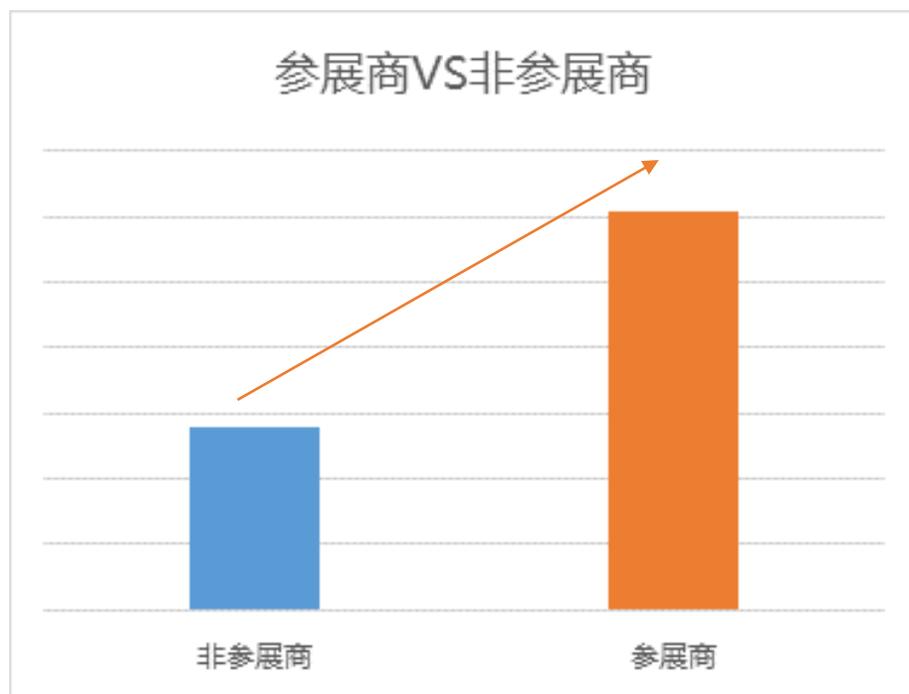
“我们是带着无比激动的心情报了这次云展会的”

“在开支更少的情况下，我们询盘数量翻了快两倍，目标客户也都契合我们原先的客户群体。”

“包括广交会的同期云展在内，我们一共报了4场展会，这次也希望能通过前期摸索积累的经验，在广交会同期云展上获得更多的询盘和成单机会。”

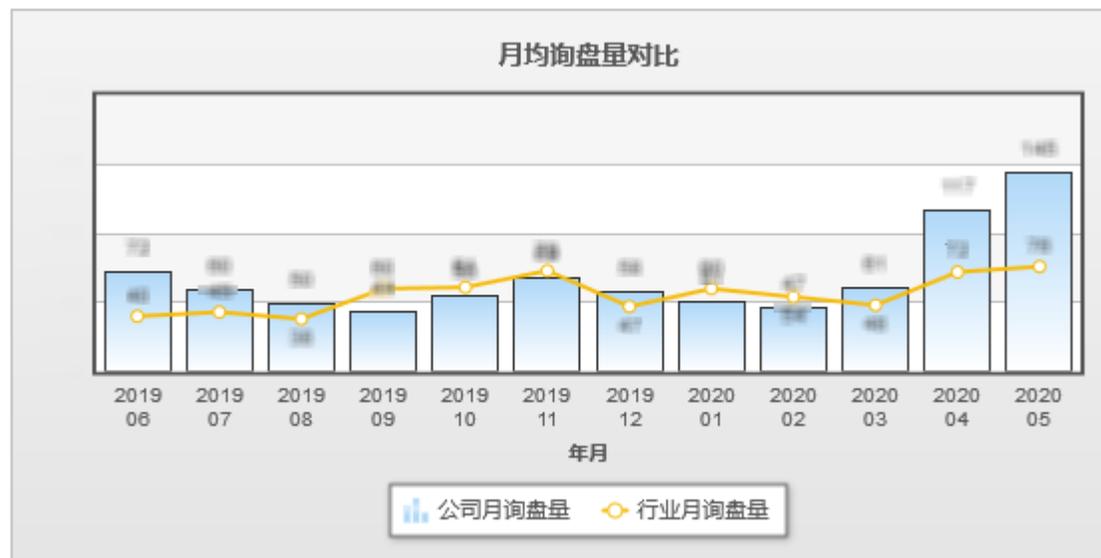
# 应急建筑工程展-开展回顾

- 展会时间：5月18日-5月22日
- 开展期间，参展商的客均询盘量是非参展商客均询盘的**2倍以上**！



# 应急建筑工程展-开展回顾

- 公司名称：XXX House (Qingdao) Co., Ltd.
- 所属行业：建筑与装饰材料
- 询盘效果：展会期间供应商收获询盘**74封**，截止5月29日，5月整体询盘接近150封。
- 是行业客均询盘量的**2倍**，创下本年度最高水平！



# 应急建筑工程展-开展回顾

- 公司名称：Henan XXX Steel Structure Co., Ltd.
- 所属行业：建筑与装饰材料
- 询盘效果：作为新加入的会员，快速抢占先机，截止5月29日，5月整体询盘翻倍，是行业客均询盘量的5倍。



*PART 1*

广交会中国制造网分会场

# 分会场政策解读

第127届广交会择优遴选一批跨境电商平台，突出“企业对企业”的贸易展特色。主要是与B2B平台合作，同时兼顾部分B2C平台，鼓励平台组织符合品质标准的各类企业参与这次广交会，扩大受惠企业面。

未预付展位费的企业也可以参与“同步广交会、环球享商机”的第三方跨境电商平台活动，第127届广交会鼓励企业利用网络平台优势，打破展位空间限制，吸纳更多交易主体参与广交会。

# 中国制造网成功入选

第127届中国进出口商品交易会（简称广交会）将于6月15日-24日在网上举办，为期10天。

中国制造网作为国内第三方跨境电商平台非常荣并能够入选**广交会跨境电商展示专区**，并合作举办主题为“**同步广交会，环球享商机**”活动。

届时，中国制造网将上线广交会同步活动专场云展会，并与线上广交会主页面开通**互链入口**，帮助中国供应商获得更多的曝光机会，赢得外贸新的增长点。



# *PART 2*

## 分会场参展券权益

# 1.线上优质展位

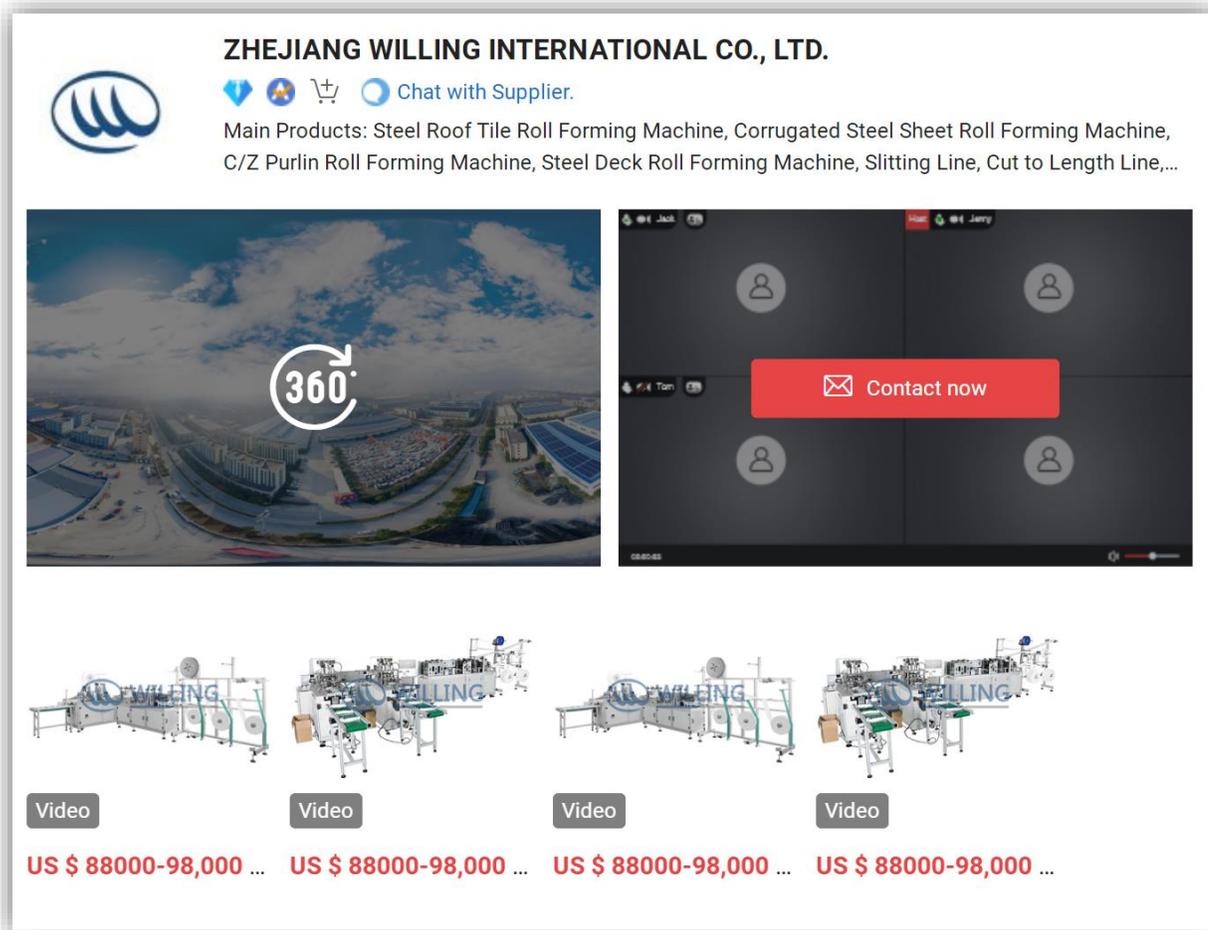
1 公司/产品视频展示

2 公司/产品图文展示

3 公司360° 全景展示

4 广交会企业专属标识

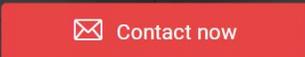
(如是广交会交易团展商) 



**ZHEJIANG WILLING INTERNATIONAL CO., LTD.**

  [Chat with Supplier.](#)

Main Products: Steel Roof Tile Roll Forming Machine, Corrugated Steel Sheet Roll Forming Machine, C/Z Purlin Roll Forming Machine, Steel Deck Roll Forming Machine, Slitting Line, Cut to Length Line,...

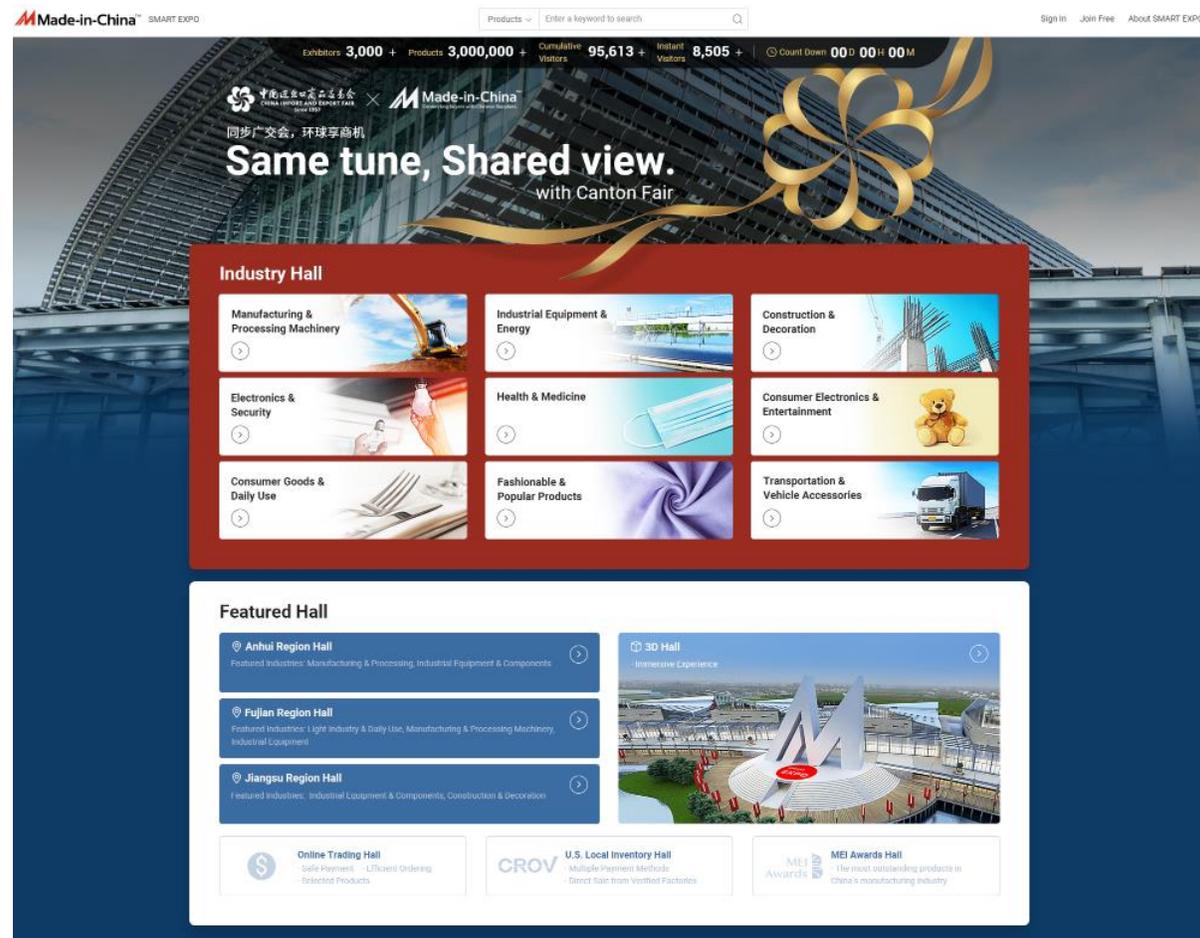


Video Video Video Video

US \$ 88000-98,000 ... US \$ 88000-98,000 ... US \$ 88000-98,000 ... US \$ 88000-98,000 ...

## 2. 参展商分区展示

- 参展商可获取与自己主营产品**相匹配的展区位置**
- 买家可根据展馆分区浏览意向参展商，提高买家与供应商精准匹配性

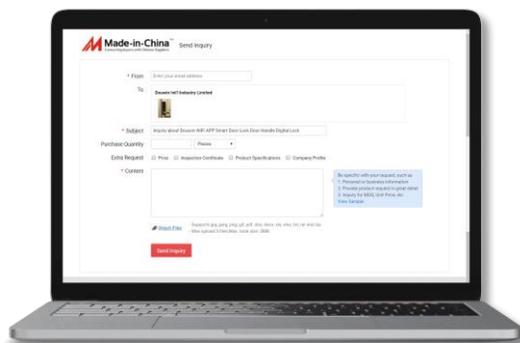


# 3.多元化接待工具

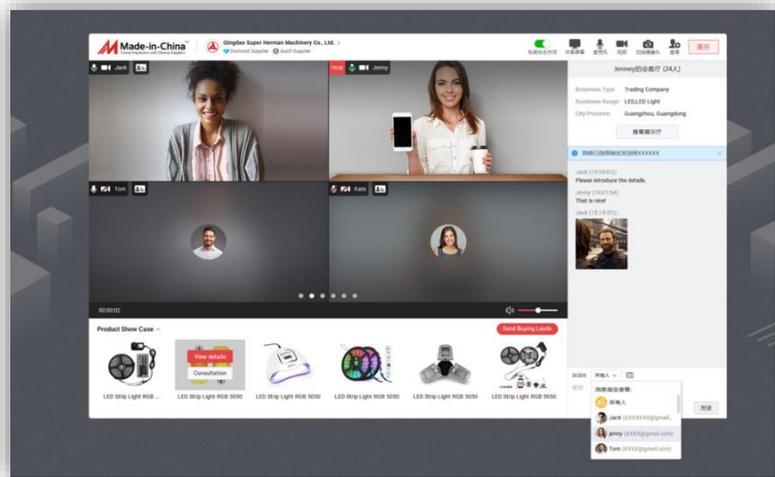
即时聊天

询盘

会客厅



# 4. 领先的会客厅采洽



视频语音会客  
增强沟通转化



实时多语言翻译  
解决买家沟通障碍

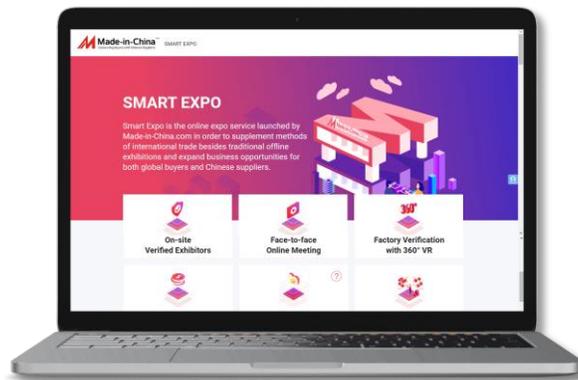


买家私聊邀请  
洽谈私密不受打扰

# 5.多端点管理工具

1 访客提醒，买家来了立即知晓

2 通过不同终端在线接待买家，  
随时随地稳抓商机



PC端



网页端

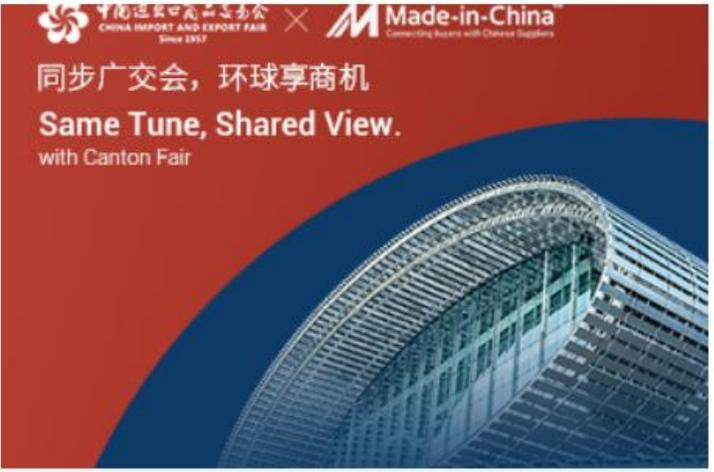


供应商APP

## 6. 主动营销工具

- 参展商可主动**分享展会**，邀约买家观展，形成展会日程导览

分享展会



同步广交会，环球享商机  
Same Tune, Shared View.  
with Canton Fair



Name: Manufacturing & Processing Machinery  
Meeting time: 2020-06-15 to 2020-06-24 (00:00-23:59)  
Meeting Number: 999798181  
(Download Made-in-China.com App to enter the meeting room by this meeting number.)



**Xuzhou Construction Machinery Group Import & Export Co., Ltd.**

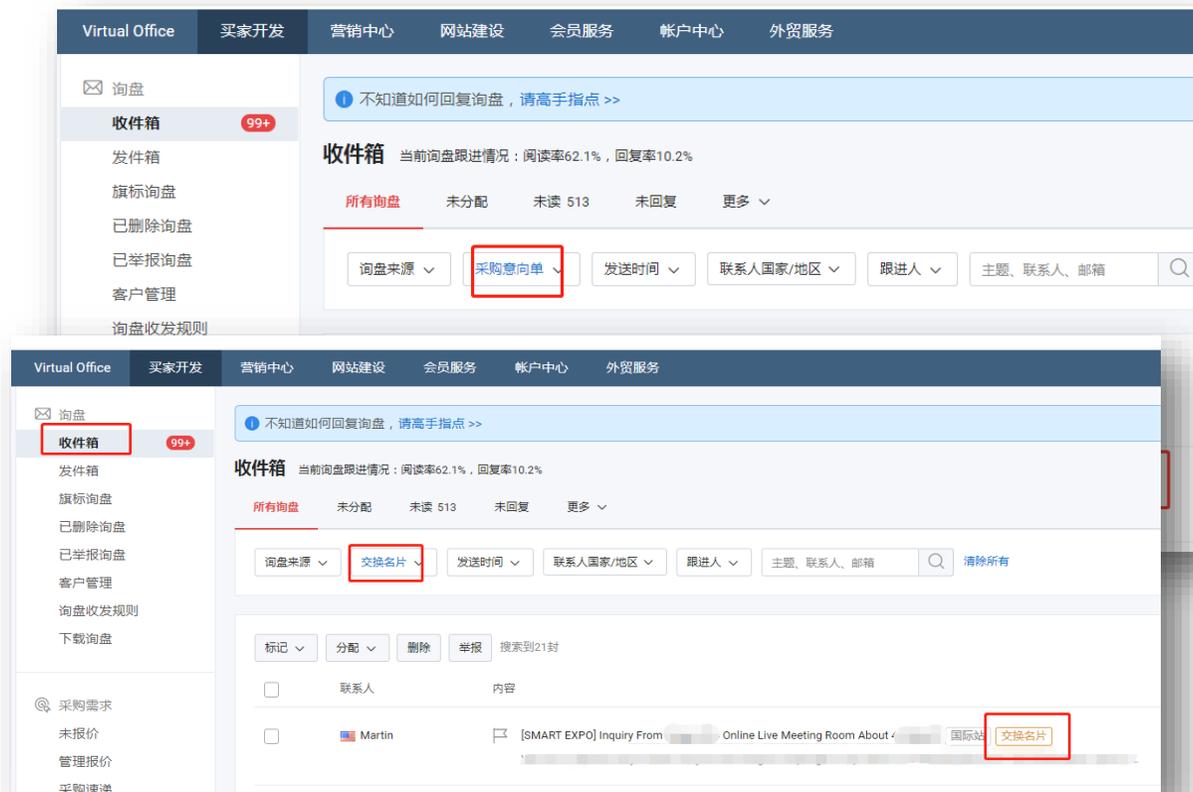
Exhibiting Products



保存为图片 复制信息

# 7. 参展数据分析工具

- 参展商可查看**产品热度**及会客厅**访问数据**
- 参展商可进入Virtual Office查看**询盘内容**和意向买家**信息统计**



## 8. 课程培训



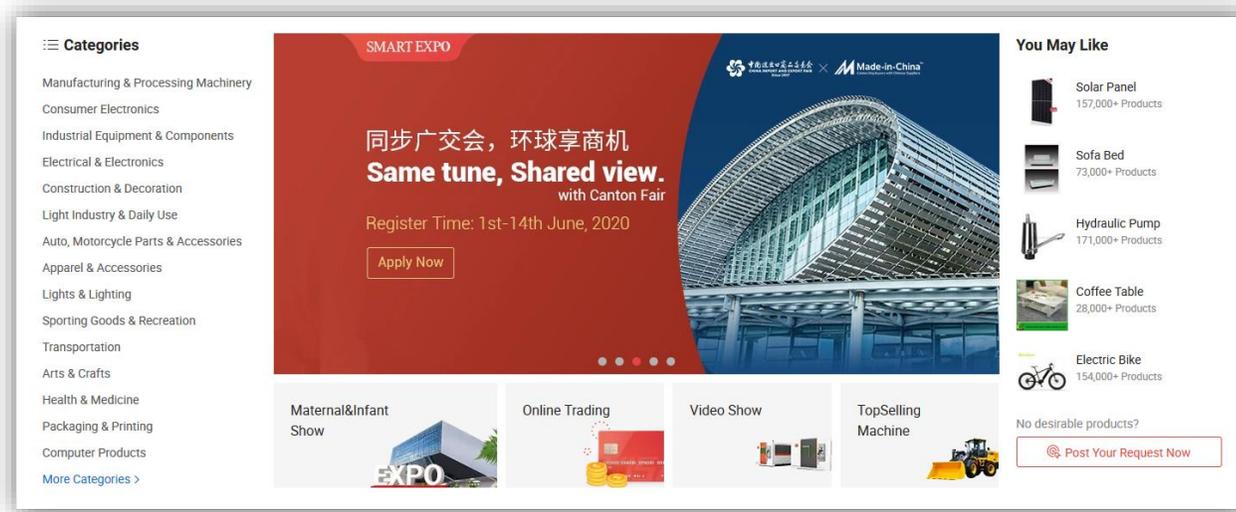
# *PART 3*

## 为分会场护航

# 1. 中国制造网全站氛围打造



中国制造网将全力配合分会场活动做**整体营销**，围绕同步活动做全站氛围打造。尽享中国制造网流量红利！



## 2.广交会跨境电商专区引流



与广交会主会场相互引流，广交会主会场买家  
仍可访问中国制造网分会场，参展商可以同步

享受官方流量

The screenshot displays the 'Canton Fair Global Share' website interface. It features a grid of exhibition halls categorized into '行业展馆' (Industry Halls) and '特色展馆' (Specialty Halls). The '行业展馆' section includes: 机械制造馆 (Manufacturing & Processing Machinery), 工业设备馆 (Industrial Equipment & Energy), 建筑建材馆 (Construction & Decoration), 电力安防馆 (Electricity & Security), 健康医疗馆 (Health & Medicine), 电子娱乐馆 (Consumer Electronics & Entertainment), 日用消费馆 (Consumer Goods & Daily Use), 时尚潮品馆 (Fashion & Popular Items), and 交通汽配馆 (Transportation & Vehicle Accessories). The '特色展馆' section includes: 安徽地区馆 (Anhui Region Hall), 福建地区馆 (Fujian Region Hall), 江苏地区馆 (Jiangsu Region Hall), 在线交易 (Online Trading Hall), 美国现货直发 (U.S. Local Inventory Hall), and 3D体验馆 (3D Hall). The footer contains the logo for '中国进出口商品交易会' (China Import and Export Fair) and 'THE 127th CANTON FAIR', along with the dates '15-24th Jun, 2020' and a 'View More >' link.

# 3. 海外搜索引擎强力推广

中国制造网与 Google 等搜索引擎  
为战略伙伴关系；在展期将为分会  
场进行**站外扩流**，给参展商带来**更  
多曝光机会**



## 4. 新媒发声，营销发力



### 主流媒体

联合国内多家知名媒体强势推广



### 杂志刊物

年发行量超过200万的专业外贸类刊物



### 海外社媒

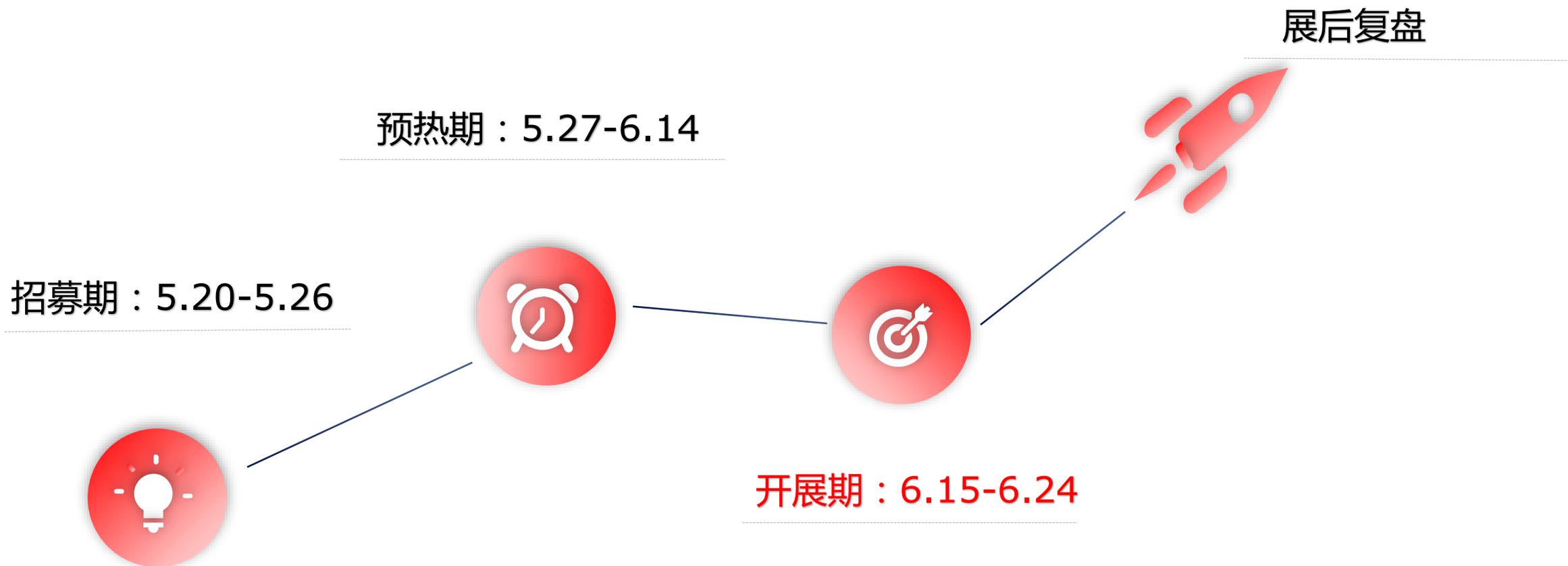
海外社媒同步推广  
其中FB粉丝超160万



### 邮件推广

MIC海量私域买家定向推广

## 5. 买家定向邀约



# *PART 4*

## 备战广交会指南

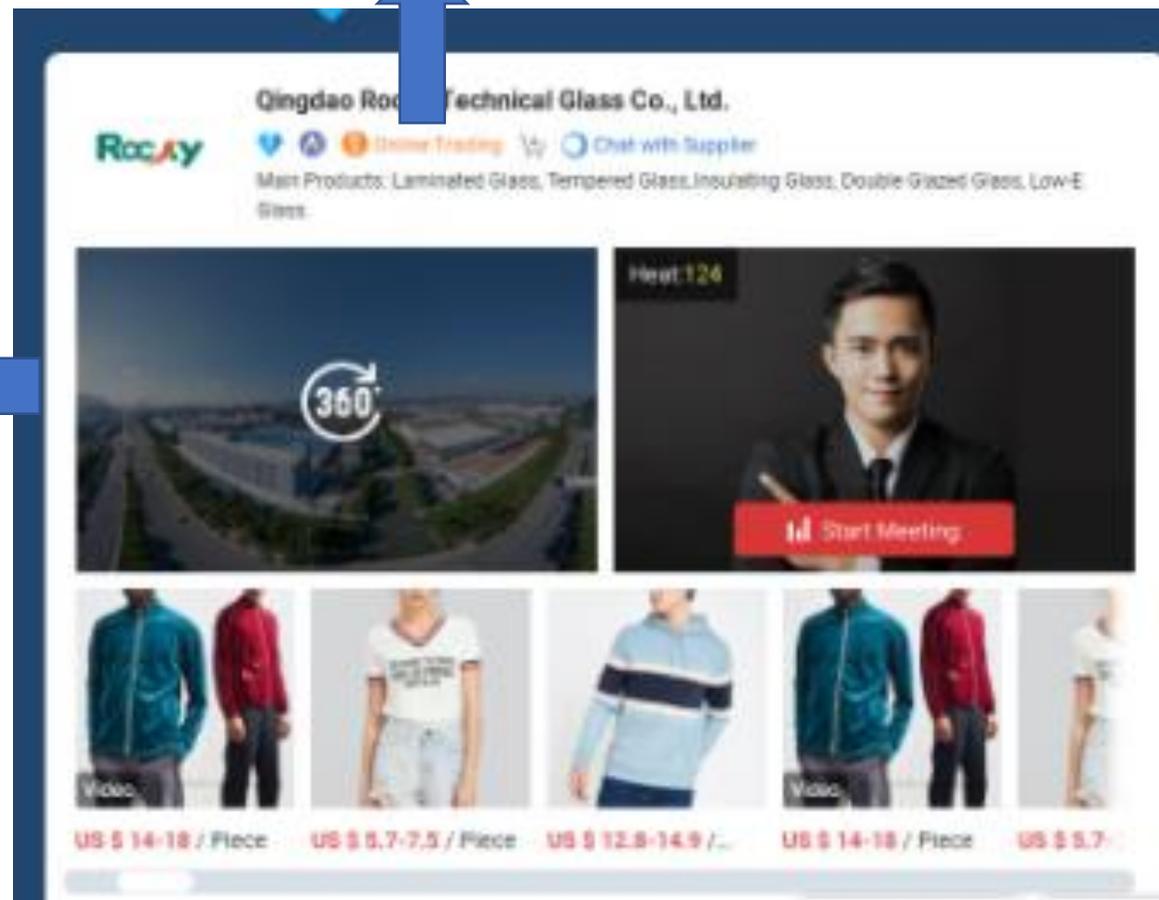
# 参展商准备-展前

开通在线交易：主帐户登录Virtual Office>>外贸服务>>在线交易服务或 联系客户经理对接

## 会客厅准备

- ✓ 上传并美化公司logo
- ✓ 完善公司主营产品：10个
- ✓ 上传高清的主帐户头像
- ✓ 完善360全景，设置锚点、热点
- ✓ 上传公司视频至Company Profile
- ✓ 优化已报名的参展产品：
  - 主图选择白色背景且无水印
  - 设置合理的产品价格，避免价格过高或过低
  - 关联视频或动图
  - 生成产品图册，图册至少包含30款产品

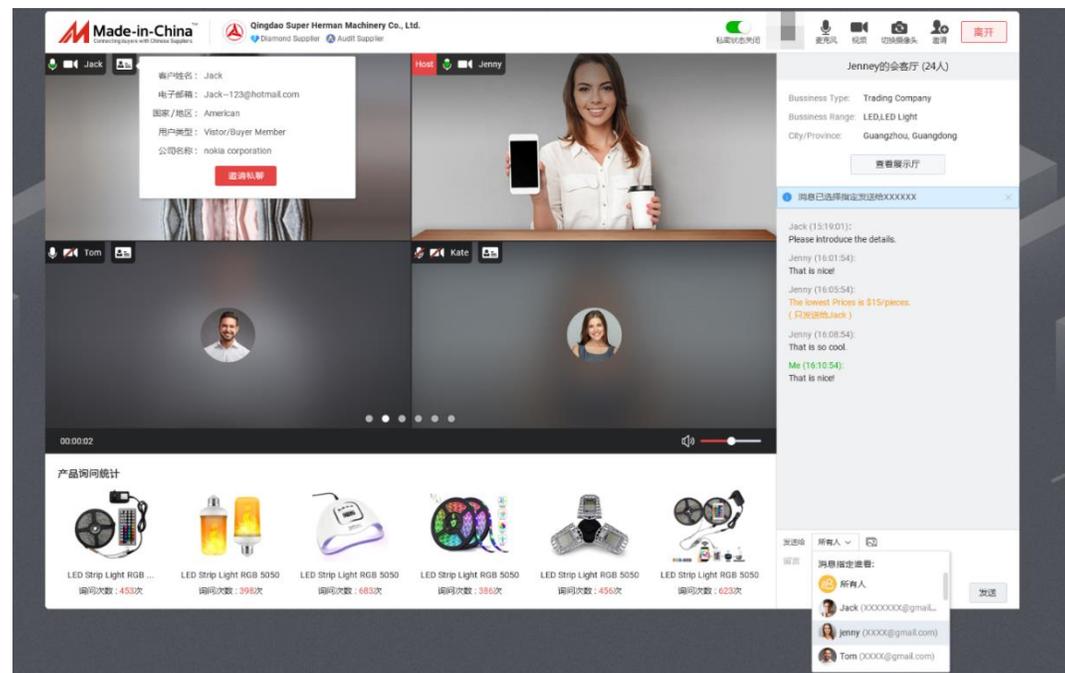
交易产品标识



# 参展商准备-展前

## 接待准备

- ✓ 苹果手机请下载云展会app
- ✓ 安卓手机请更新供应商app至最新版
- ✓ 电脑端/手机摄像头、麦克风正常使用，提前准备耳机
- ✓ 安排英语流利的业务员出展，视情况安排参展轮班
- ✓ 确保展会期间网络环境稳定
- ✓ 出镜的环境保持整洁
- ✓ 提前准备样品，展示环节的脚本，接待买家的话术



## 云展会设备兼容说明

| 平台        | 品牌/机型                 | 操作系统        | 浏览器   | 其它要求                              |
|-----------|-----------------------|-------------|---|-----------------------------------|
| PC        | 兼容Windows系统的台式机或笔记本电脑 | Windows 7以上 | Chrome浏览器（72以上版本）   | 台式电脑（含笔记本）需要具有摄像头和麦克风，并且授予浏览器调用权限 |
| iOS平台     | iPhone 6s/6sp         | iOS12.2以上   | 系统自带Safari浏览器   | 手机具备摄像头，麦克风设备，并且授予浏览器调用权限         |
|           | iPhone 7/7P           |             |   |                                   |
|           | iPhone 8/8P           |             |   |                                   |
|           | iPhone XR/X/Xs/Xs Max |             |   |                                   |
|           | iPhone 11/11Pro       |             |   |                                   |
| Android平台 | 三星                    | Android 7以上 | 微信浏览器（7.0.8以上版本）<br>Chrome浏览器（80以上版本）<br>备注：华为机型主要兼容微信浏览器 |                                   |
|           | 小米                    |             |   |                                   |
|           | Oppo                  |             |   |                                   |
|           | 华为                    |             |   |                                   |
|           | Vivo                  |             |   |                                   |



# 参展商准备-展中

## 1、开启会客厅

PC端：登录Virtual Office>>营销中心>>我的云展会>>进入会客厅

苹果手机app端：首页>>我的云展会>>进入会客厅

安卓手机app端：业务中心>>小工具>>线上会客厅

注意：

1.PC端进入会客厅前，请确保电脑已开启摄像头及麦克风

2.建议会客厅设置为“公开”状态，有助于接待更多的买家



安卓：  
供应商APP



苹果：  
云展会APP



# 参展商准备-展中

## 2、会客厅接待

私密/公开状态的切换

摄像头及麦克风的设置

聊天框的私聊

邀请买家进入私密会客厅

多语同步翻译

客户姓名: Jack  
电子邮箱: Jack-123@hotmail.com  
国家/地区: American  
用户类型: Visitor/Buyer Member  
公司名称: nokia corporation  
邀请私聊

私密状态关闭

麦克风 视频 摄像头 邀请 离开

Jenny的会客厅 (24人)

Business Type: Trading Company  
Business Range: LED,LED Light  
City/Province: Guangzhou, Guangdong  
查看展示厅

消息已选择指定发送给XXXXXX

Jack (15:19:01): Please introduce the details.  
Jenny (16:01:54): That is nice!  
Jenny (16:05:54): The lowest Prices is \$15/pieces. (只发送给Jack)  
Jenny (16:08:54): That is so cool.  
Me (16:10:54): That is nice!

发送给 所有人

消息指定谁看:  
所有人  
Jack (XXXXXXX@gmail...  
jenny (XXXXX@gmail.com)  
Tom (XXXXX@gmail.com)

| 账号   | 状态 | 已有买家人数 |
|--|----|--------|
| <input type="radio"/> terry                  | 私密 | 6      |
| <input checked="" type="radio"/> Bartholomew | 公开 | 24     |
| <input type="radio"/> Bartholomew            | 公开 | 36     |
| <input type="radio"/> Bartholomew            | 公开 | 52     |

发送会客厅链接

LED Strip Light RGB 5050 询问次数: 398次  
LED Strip Light RGB 5050 询问次数: 683次  
LED Strip Light RGB 5050 询问次数: 386次  
LED Strip Light RGB 5050 询问次数: 456次  
LED Strip Light RGB 5050 询问次数: 623次

# 参展商准备-展中

访客进入在线的供应商会客厅前，  
新增【推流窗口】

Tip：摄像头开启时，保持展示间  
整洁

Submit your e-business card and chat with the supplier immediately



Email:  
Enter your Email Address

Fullname:  
Enter your Full Name

Country/Region:  
Australia

Start Meeting Now

Already have a Made-in-China account? [Sign In](#)

# 参展技巧-提升会客厅排名

- 1、保持会客厅在线
- 2、保持TM在线

电脑版客户端下载地址: <https://www.made-in-china.com/trademessenger/>

供应商APP下载地址: <http://service.made-in-china.com/bulletin/function/4992.htm>

- 3、快速响应买家

如有必要, 参展期间主帐户手机号更换为展会负责人手机号; 各会客厅负责人及时关注短信通知, 调节手机音量;

准备好参展设备和物料, 以随时可正常接待买家

# 参展技巧-分享展会

- 操作：Virtual Office>>营销中心>>我的云展会>>分享展会



## 参展技巧-子帐户参展

- 1、子帐户可同步参展，如子帐户通过后台进入会客厅，则子帐户可成为该会客厅主持人
- 2、子帐户同样需要上传个人头像，帐户中心>>编辑头像
- 3、如买家通过子帐户分享展会二维码进入会客厅，当子帐户不在线时，中国制造网会短信通知对应子帐户
- 4、主帐户可同时发送会客厅链接给子帐户，邀请子帐户进入会客厅接待买家

# 参展商准备-询盘跟进

- ① 参展期间带来的产品询盘
- ② 打标为“云展会”的询盘



# 参展商准备-展后复盘

会客厅热度Heat

参展前后曝光量

参展前后访问量

参展前后询盘量

云展会标签询盘

TM聊天消息

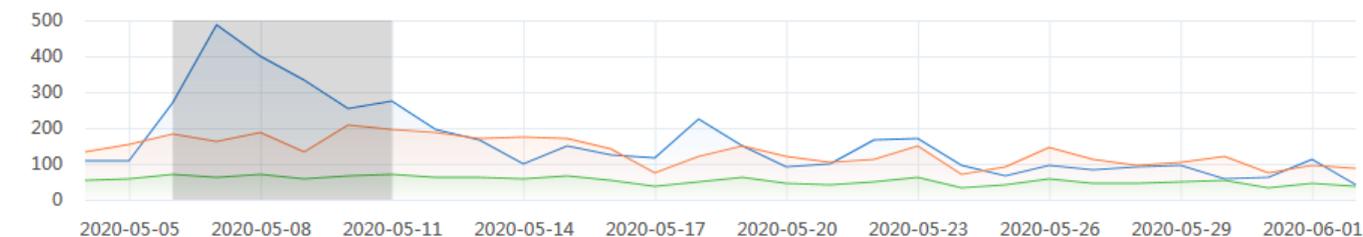
访客营销（限钻石会员）

展会热搜词——展后MIC提供

曝光量



访问量



询盘量



# 参展商准备-展后复盘

产品挑选



产品视频/图片宣传



私密聊天话术



沟通内容准备

# 祝各位参展商云展顺利!

