

全球展会全攻略 GLOBAL EXHIBITIONS



阅读，越精彩

You are what you read

引言

眼见为实，我的亲身经历证明我的话是正确和明智的。

Seeing is believing and positive experiences proved I said a very sensible and wise word.

— Bryant Tuckerman

20世纪美国顶级数学家

世界上第一个样品展会是 1890 年在德国莱比锡举办的莱比锡样品展览会。随着社会的发展和科技的进步，会展业各个方面都在不断进行调整和变化，已成为国民经济新的增长点。面对面的磋商方式被越来越多的企业青睐，传统展会形成独特资源优势也逐渐与 B2B 结合，为外贸企业寻求新的贸易突破口。

眼见为实，中国制造网在每年深入各大行业、百余场顶级展会进行品牌推广的同时，也积累了丰富的展会经验。我们把各大展会实况直接地呈现给供应商们，为其筛选自己心仪的行业展会贡献一份力量。

中国制造网第二版全球展会全攻略 - 汽摩配件专册，根据不同地区的商业习惯、展会信息以及市场动态，提出各类优质展会的参展建议。本册精选众多全球汽摩配件行业顶级大展。相信一定能够帮您找到最合适的展会。

直接面对行业大咖，了解行业资讯，高效展会匹配，

今年，您准备好去哪儿了吗？

目录

欧洲 Europe

- 区域经济文化
- 6 探索欧洲大陆
- 展会
- 8 俄罗斯国际汽配展
- 10 德国科隆两轮车展
- 12 巴黎国际汽车及零配件展览会
- 14 意大利米兰国际两轮车展
- 展馆
- 16 俄罗斯莫斯科国际展览中心
- 17 全俄展览中心
- 18 北郊维勒班展览中心
- 19 米兰国际展览中心

美洲 America

- 区域经济文化
- 24 登陆北美市场
- 展会
- 26 美国拉斯维加斯国际汽车零配件展
- 展馆
- 28 美国拉斯维加斯金沙会展中心
- 29 芝加哥麦考密克展览中心

中东 Middle East

- 区域经济文化
- 34 走进中东世界
- 展会
- 36 法兰克福(中东)国际汽配展
- 展馆
- 38 阿联酋迪拜世界贸易中心
- 39 沙迦会展中心

南亚 South Asia

- 区域经济文化
- 42 发现南亚商机
- 展会
- 44 印度汽摩工业展
- 展馆
- 46 新德里国际展览中心

中国 China

- 展会
- 52 深圳国际汽车改装服务业展览会
- 54 中国国际汽车用品展览会
- 56 北京国际汽车展览会
- 58 成都国际汽车零配件及售后服务展览会
- 60 上海国际汽车零部件及相关服务展览会
- 62 亚洲物流双年展
- 64 北京国际汽车制造业博览会
- 66 中国国际汽车商品交易会
- 68 中国国际物流科技博览会
- 70 中国(深圳)国际物流与交通运输博览会
- 72 上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会
- 展馆
- 74 深圳会展中心
- 75 中国国际展览中心
- 76 成都世纪城新国际会展中心
- 77 上海新国际博览中心
- 78 国家会展中心(上海)
- 79 昆山花桥国际博览中心



欧洲

Europe

俄罗斯国际汽配展

└ 俄罗斯及东欧最大的汽车展会

德国科隆两轮车展

└ 欧洲最知名的两轮车展

巴黎国际汽车及零配件展览会

└ 世界三大汽配展之一



探索欧洲大陆

欧洲是资本主义经济发展最早的大洲，到了 21 世纪，经济发展水平仍居各大洲首位。德国、法国、英国和意大利都是极具代表性的工业大国，它们的生产规模大，工业部门齐全，综合实力雄厚。世界顶尖豪车几乎均出自欧洲汽车企业之手，玛莎拉蒂、兰博基尼、劳斯莱斯等代表了世界汽车制造业最高水准。

走进法国

法国是一个高度发达的资本主义国家，是欧洲四大经济体之一。据统计，涉及汽车行业的劳动人口超过 250 万，汽车工业产值达 920 亿欧元，占国民经济总产值的 15%。法国拥有 13 家汽车制造厂商，其中包括两大本土企业：标致 - 雪铁龙集团和雷诺集团。在过去 10 年内，法国机动车总量年均仅增长 1%，生产汽车以外销为主，出口额占汽车产值的 70%。在法国市场上的中国产品主要以低附加值的汽车配件、零部件为主，低价优质的国产整车也深受欢迎。

2015 法国主要进口商品构成		金额单位：百万美元			
HS编码章	商品类别	金额	上年同期	同比%	占比%
84	核反应堆、锅炉、机械器具及零件	66,930	76,106	-12.1	11.7
27	矿物燃料、矿物油及其产品、沥青等	60,237	96,307	-37.5	10.5
87	车辆及其零附件（铁道车辆除外）	54,415	58,551	-7.1	9.5
85	电机、电气、音响设备及其零附件	51,561	56,107	-8.1	9.0
88	航天器及其零件	30,999	33,482	-7.4	5.4
39	塑料及其制品	22,374	25,873	-13.5	3.9
30	药品	21,739	27,977	-22.3	3.8
章	总值	572,651	676,786	-15.4	100.0

会展业

法国资展专业化程度高。首先，展会往往由集团化展览公司经营。其次，法国资展业成熟稳定，一个行业往往只有一个大型展会，极具代表性。最后，法国资展业国际化程度高，吸引大量海外展商。近年，法国资展业积极寻求与中国合作，希望在接待更多中国展商和观众的同时，积极促成在中国举办展会。

商业文化

法国资格内向，不喜欢主动和人交谈，与其交流时应保持较高热情并循序渐进拉近彼此的关系。法国资追求个性，产品具有鲜明的特色。只有熟人和同事之间才可直呼姓名，一般情况下应冠以“夫人”、“先生”等尊称。在法国资，室内公共场所禁烟。在商务场合以握手礼为主，而在社交场合，亲吻礼和握手礼比较流行。

关于语言

法语是法国资的主流用语。法国资对法语有着极大的热爱，认为法语是世界上最美最精确的语言。法国资对英语比较排斥，就算掌握也不愿意用英语沟通，使得许多外人在法国资沟通困难，故进行商务活动最好聘请当地翻译。

MIMS 俄罗斯国际汽配展

俄罗斯及东欧最大的汽车展会

- ★ 展会时间：8月，一年一届
- ★ 展出面积：1.45 万平方米
- ★ 举办地点：俄罗斯莫斯科国际展览中心
- ★ 展商数量：800 家
- ★ 展会官网：www.automechanika-russia.messefrankfurt.com
- 观众数量：50,000 人

展品范围

汽车整车及配件、汽车修理设备、车轮轮胎、音响系统、车内娱乐系统、汽车工业产品、加油站设备、电池电源等。

展会硬实力

俄罗斯国际汽配展创办于1991年，是俄罗斯乃至整个东欧历史最悠久、影响力最大的汽车行业展览会，也是该地区唯一经国际汽车工业协会认证的车展。展会专注于俄罗斯本地的汽车和配件市场，为供应商和买家打造面对面沟通平台。该展览会近年稳步发展，展览品已涵盖汽车工业所有产品。

现场直击

俄罗斯的汽车普及率非常高，但本土汽车生产企业仅仅占到市场份额的三分之一，主要汽车配件来自进口，故展会每年吸引众多国外知名汽车配件生产商前来参展。展会对于产品的分类比较细致，观众可以轻松找到目标产品。由于俄罗斯气候寒冷，展会上防冻性好的产品备受关注。

中国展商掠影

展会上中国参展商数量逐渐增多，一方面是因为往届展商连续参展，另一方面是因为中国地方政府的展费补贴吸引了不少新的中国展商前来参展。通过与中国展商沟通得知，中国在中俄汽车零部件贸易上有着独特的优势。近年来，中国汽车工业竞争力迅速提升，产品物美价廉，在俄罗斯这样价格敏感度高的地区，中国产品对市场有不小的吸引力。



INTERMOT

德国科隆两轮车展

欧洲最知名的两轮车展

- ★ 展会时间：10月，两年一届
- 展出面积：5万平方米
- ★ 举办地点：德国科隆国际展览中心
- 展商数量：1,000家
- 观众数量：200,000人
- ★ 展会官网：www.intermot.com



展品范围

摩托车、电动摩托车、自行车、多功能车、电动自行车、工具和商店设备、摩托服及用具、防护用品、原材料、半成品、润滑油和包装材料等。

展会硬实力

德国科隆两轮车展创办于1988年，原在慕尼黑举办，自2006年移到科隆举办后，专业性更强，现在已成为全球摩托车及两轮车行业最大规模的展会。该展具有很强国际性，现场观众来自120多个国家和地区，海外参展商比例达到60%。展会格外注重产品的展示效果，对最新技术及高端产品给予最为显著的展示位置。

现场直击

展会吸引宝马、铃木、三菱等国际知名两轮车制造商前来参展，展示其最新产品，代表了行业最高标准。从展品范围看，现场除了两轮车还展示了越野车、沙滩车等多功能车型，同样受到买家追捧。展馆外同时举办多场摩托车骑行表演，现场人流量十分火爆，其中包括了许多前来观展的摩托车爱好者。

中国展商掠影

展会上的中国供应商大约占到10%，主要产品为摩托车配件、电动车、踏板车等中低科技产品。由于欧洲进口标准严格，现场中国供应商的产品大多品质过硬并具有一定自主知识产权。现场中国展商对该展会反映良好，参展目的除了开发新客户外，也会拜访老客户，有时甚至当场就可获得订单。

SMART EXPO 虚拟展会

中国制造网以超大平米特装展台闪耀亮相，将SMART EXPO 虚拟展会带入INTERMOT展。SMART EXPO 虚拟展会由千万众享升级而来，由原来单一线下的推广活动发展成为线上与线下结合的双线展会，让买家可以在中国制造网的实体展台中体验酷炫的线上虚拟展会。

- ① SMART EXPO 虚拟展会创新地开发了科技验厂功能，买家在PC/手机/iPad端可通过全景技术了解工厂及供应商真实情况，加深中国制造网供应商在买家心中的印象，增加信任度，促进合作。
- ② 借助虚拟展会，现场买家可以与世界各地的供应商实现在线互动，发送询盘。
- ③ 买家可以通过SMART EXPO 虚拟展会，通过全景技术观看现场中国展商展位及产品信息，省去了奔波劳累的辛苦，最大程度上提升了参展效率。

1 参展
Tips

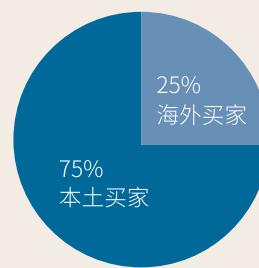
- ① 欧洲喝热水困难，如果有喝热水的习惯，建议自备一个电热水壶。
- ② 宾馆不提供拖鞋、牙刷、牙膏等日用品，建议自带，否则得额外花钱购买。
- ③ 德国电源插座是欧标的，两脚的圆形插头，建议自备万能电源转换器。



EQUIP AUTO 巴黎国际汽车及零配件展览会

世界三大汽配展之一

- ★ 展会时间：10月，两年一届
- ★ 展出面积：12.5 万平方米
- ★ 举办地点：北郊维勒班展览中心
- ★ 展商数量：1,400 家
- ★ 展会官网：www.equipauto.com
- 观众数量：125,000 人



巴黎国际汽车及零配件展览会买家比例



展品范围

汽车检测维修装备、售后维修设备、零部件、电子电气系统、空调控制系统、汽车喷漆技术、汽车音响、工具等。

展会硬实力

法国巴黎国际汽车及零配件展览会创办于1975年，由巴黎展览委员会主办，至今已有四十多年历史，与美国拉斯维加斯汽配展、德国法兰克福汽配展并列为世界三大汽配展，是国际整车装配业在欧洲的第一交流场所。每届展会均有众多世界顶级汽配制造生产商前来参展，带来各自开发的最新技术和加工工艺，代表当今汽车行业发展的潮流和最高水平，对汽车行业人士极具吸引力。

该展会是世界上为数不多的包括汽车零部件、先进制造工艺和设备、汽车整车与维修中心设备在内的专业展览会。展会具有较强国际性，接待了来自五十多

个国家参展商及一百多个国家和地区的专业买家，他们大部分为各国采购集团、分销商、工程技术人员、维修人员及研究人员。

现场直击

展会现场以海外展商为主，展位大多精装、特装，显示出高端化、品牌化的展示特点。法国人与大部分欧洲国家的国民一样，受地域及文化影响，在用车上，更乐忠于选择驾控灵活的紧凑型车或小型车，故展会上该类车型备受推崇。法国内外前10位车型也几乎被紧凑型车以及小型车占领。展会现场亦着重展示汽车维修设备和整车组装设备。

展会现场的商务洽谈往往在馆内咖啡厅进行。展会方发放展馆地图并安排工作人员现场引导，提升观众观展体验。另外，展会方还邀请政府官员及行业专家开展峰会论坛，进行行业趋势的介绍讨论，论坛现场座无虚席。



中国展商掠影

近年来，欧洲汽车企业逐渐放弃全线生产，开始从亚洲等地区采购组件，给予了中国展商巨大的市场份额。现场中国展商约有500家，产品集中在汽车零部件、发动机装置、喷涂设备、蓄电池等低科技产品，虽然这些产品广受国外买家青睐，但也反映出中国供应商的产品在国际上依然停留在低附加值领域。另外，一些中国展商表示，借助与欧洲企业合作，赚取利润的同时，自身的生产水平也得到提高，一举两得。

EICMA MOTORCYCLE 意大利米兰国际两轮车展

世界顶级两轮车展览会之一

- ★ 展会时间：11月，一年一届 展出面积：12万平方米
- ★ 举办地点：米兰国际展览中心 展商数量：1,600家
- ★ 展会官网：www.eicma.it 观众数量：300,000人



展品范围

摩托车、跨斗车、雪地车、机动脚踏两用车、摩托车用发动机及相关产品、轮胎、头盔、摩托服及用具、摩托车旅游及相关户外用品等。

展会硬实力

意大利米兰国际两轮车展创办于1914年，由意大利两轮车工业协会和德国摩托车工业协会联合主办，与德国科隆两轮车展互为姊妹展，展品覆盖摩托车全产业链。自2005年起，自行车展与摩托车展分开举行，更增添其专业性。该展被中国两轮车及零配件制造企业认为是进军欧洲及世界市场的重要门户。

现场直击

展会共开放六大展馆，吸引来自50多个国家和地区的专业买家，其中以欧美发达国家买家居多。包括雅马哈、哈雷戴维斯、宝马在内的全球一线摩托车品牌纷纷亮相展会，带来最新产品。为响应环保节能的潮流，各式电动两轮车亮相展会，引人注目。凭借意大利企业独特的设计体系和文化底蕴，现场展品具有产量低、品质高的特点。

中国展商掠影

展会吸引上百家中国供应商参加，大多以标准展位展示，凭借物美价廉的产品赢得了现场买家的一致青睐，但也不乏一些中国企业设置了特装展台，通过新颖的展示形式，吸引买家驻足观看。中国展商主要来自广州、宁波等地，生产小排量摩托车。究其原因，是因为欧盟进口摩托车排量一般在50CC以下，产品较为匹配。





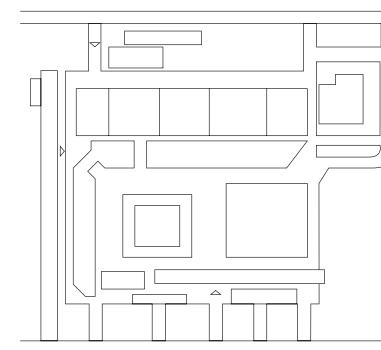
EXPOCENTRE FAIRGROUNDS

★ 俄罗斯莫斯科国际展览中心

地点：俄罗斯·莫斯科
建于：1959 年
地址：Moscow Krasnopresnenskaya nab, 14,
Zao Expocentr Russia
网址：www.expocentr.ru

★ 展馆介绍

莫斯科国际展览中心是俄罗斯最大的国际展览场所，也是前苏联规模最大、设施最先进的展览场所。它设备齐全，可以提供举办国际性大型工贸展览会的全套服务，是俄罗斯最现代化且位于市区的大型专业展览中心之一。



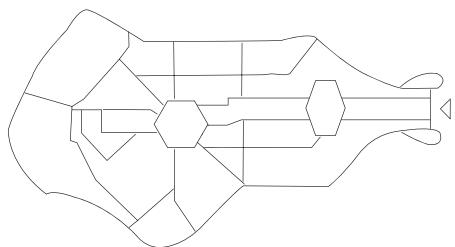
ALL-RUSSIAN EXHIBITION CENTRE

★ 全俄展览中心

地点：俄罗斯·莫斯科
建于：1939 年
地址：GAO VVC , Estate 119 , Mir Prospect ,
Moscow , Russia
网址：www.vdnh.ru

★ 展馆介绍

全俄展览中心 1939 年建成开幕，前身是苏联国民经济成果展览馆。它有 68 个展馆，展览面积为 13.7 万平方米，可以容纳 100 万人参观。展馆内有 250 多个雄伟秀丽的各式建筑，还有宜人的公园、别致的喷泉及池塘。展馆附近交通便捷，汽车、地铁等均可到达。





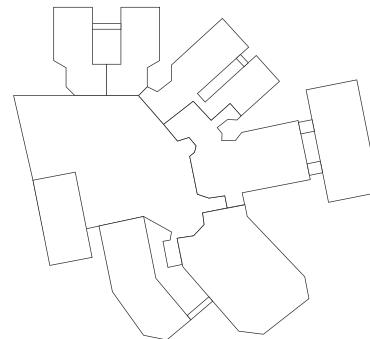
PARC DES EXPOSITIONS PARIS NORD VILLEPINTE

★ 北郊维勒班展览中心

地点：法国·巴黎
建于：1982 年
地址：ZAC Paris Nord 2, 93420 Villepinte,
France
网址：www.viparis.com

★ 展馆介绍

巴黎北郊维勒班展览馆是巴黎城外的一个多功能大型展览中心，于 1982 年投入使用，目前是欧洲最大的展览中心之一。展览会场位于巴黎北部郊区，靠近戴高乐机场，飞机、火车、RER 快线、高速公路等各种交通方式十分方便。展馆的展示



面积高达 191,000 平方米，共有 7 个展厅，44 个会议厅，21 个酒吧等大面积的聚会场所。



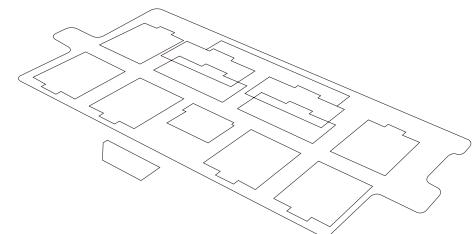
FIERA-MILANO

★ 米兰国际展览中心

地点：意大利·米兰
建于：1920 年
地址：Strada Statale del Sempione , 28 - Rho
(Milan) , Italy
网址：www.fieramilano.com

★ 展馆介绍

米兰国际展览中心原有展览面积为 17 万平方米，近年来又新建 3 座展厅，增加面积 4.7 万平方米。新展厅配备有最先进的技术设备，采取了最前沿的环保措施。该展览中心位于米兰市中心，交通道路四通八达，十分便利，可乘坐地铁 1 号线直达。



赊销订单不敢接?
出口信用险
为您保驾护航

保费免预缴 不占用企业资金



最高90%赔付
大额风险保障



风险实时预警 提前防范与规避



出口信用险是中国出口信用保险公司（简称“中国信保”）为买家拒收货物、拒付或拖欠货款提供风险担保的保险服务，中国制造网和中国信保强强联合，帮您代理投保，降低收汇风险，承接有付款帐期的赊销订单。

案例

2015年，A公司自行投保信用险，预缴一年保费3.5万美金，费用较高，还占用企业流动资金。2016年，中国制造网为该公司提供了集报关、收汇、信保于一体的一揽子解决方案，将其年保费降低至2.5万美金，而且还免除其预缴额，让企业更好地利用中国信保这个工具开拓国际市场。



g.made-in-china.com



400-665-0758



fie@made-in-china.com

代理出口

零服务费

极速垫退税，手续费仅为退税款的

3%



通关



外汇



退税



物流

服务内容

中国制造网为国内出口企业提供一站式外贸全流程解决方案，内容包括报关报检、外汇收结、退税申报、船务物流。

服务优势

极速垫退税：收汇完成，增票收到后3个工作日内即放退税款，0代理费，仅按退税款的3%收取垫税费（中国制造网高级会员）。

示例

以企业年出口100万美元，退税率17%计算

自营出口

5万元人民币

中国制造网代理出口

3万元人民币

办退税时间周期长，公司人力成本支出

特点

3个工作日内放退税款，免代理费



g.made-in-china.com



400-665-0758



fie@made-in-china.com



美洲 America

美国拉斯维加斯国际汽车零配件展
└ 全球最大的汽车售后服务展览会

北美巨头之美国

美国经济 100 多年来，常盛不衰。翻看近些年世界 500 强榜单，大多为美国企业。美国企业不论在规模上还是经营管理方式上均居世界前列，领先地位至今无人可以撼动。在第二次工业革命浪潮推动下，美国的汽车工业飞速发展，在不到几十年的时间内，迅速成为世界汽车王国，被誉为“车轮上的国家”。由于近年经济低迷，美国人在汽车消费上偏向于低价优质节能的产品，这给了中国商人巨大商机。

2015 美国主要进口商品构成 金额单位：百万美元

HS编码	商品类别	金额	上年同期	同比%	占比%
章	总值	2,241,664	2,347,685	-4.5	100.0
85	电机、电气、音响设备及其零附件	327,638	314,770	4.1	14.6
84	核反应堆、锅炉、机械器具及零件	322,174	324,309	-0.7	14.4
87	车辆及其零附件（铁道车辆除外）	279,288	261,050	7.0	12.5
27	矿物燃料、矿物油及其产品、沥青等	191,068	347,716	-45.1	8.5
30	药品	85,568	72,600	17.9	3.8
90	光学、照相、医疗等设备及零附件	77,237	75,190	2.7	3.5
71	珠宝、贵金属及制品、仿首饰、硬币	59,344	64,843	-8.5	2.7

会展业

美国的会展经济十分发达。平均每年举办 13,000 个展会，直接收益 120 亿美元，同时创造展会相关收益 1,250 亿美元，高达展会直接收益的 10 倍，超过世界平均水平。美国有很多的会展名城，比如拉斯维加斯、奥兰多、亚特兰大、纽约等。

商业文化

与美国人做生意，“是”和“否”必须保持清楚，并且讲究高效率直接进入话题，不要拐弯抹角。和美国人谈判前要有具体的项目，资料准备工作越细越好，重视合同的合法性，严格按照合同规定的条款执行。在与美国人的商务活动中，如果你有十分能力，就要表现出十分来，千万不要遮掩、谦虚，否则很可能被看作是能力不够的表现。美国人普遍讲求时间效率，所以赴约一定要准时到场。在美国的商圈中有不少犹太人，所以要注意犹太节日，圣诞节和复活节前后不宜拜访客户。在正式场合美国人比较注重礼节，接见时讲究服饰的整洁，建议穿着西装。

关于语言

美国的官方语言是英语，有 3 个州承认其他语言与英语有平行地位：路易斯安那州的法语，夏威夷州的夏威夷语和新墨西哥州的西班牙语。



登陆北美市场

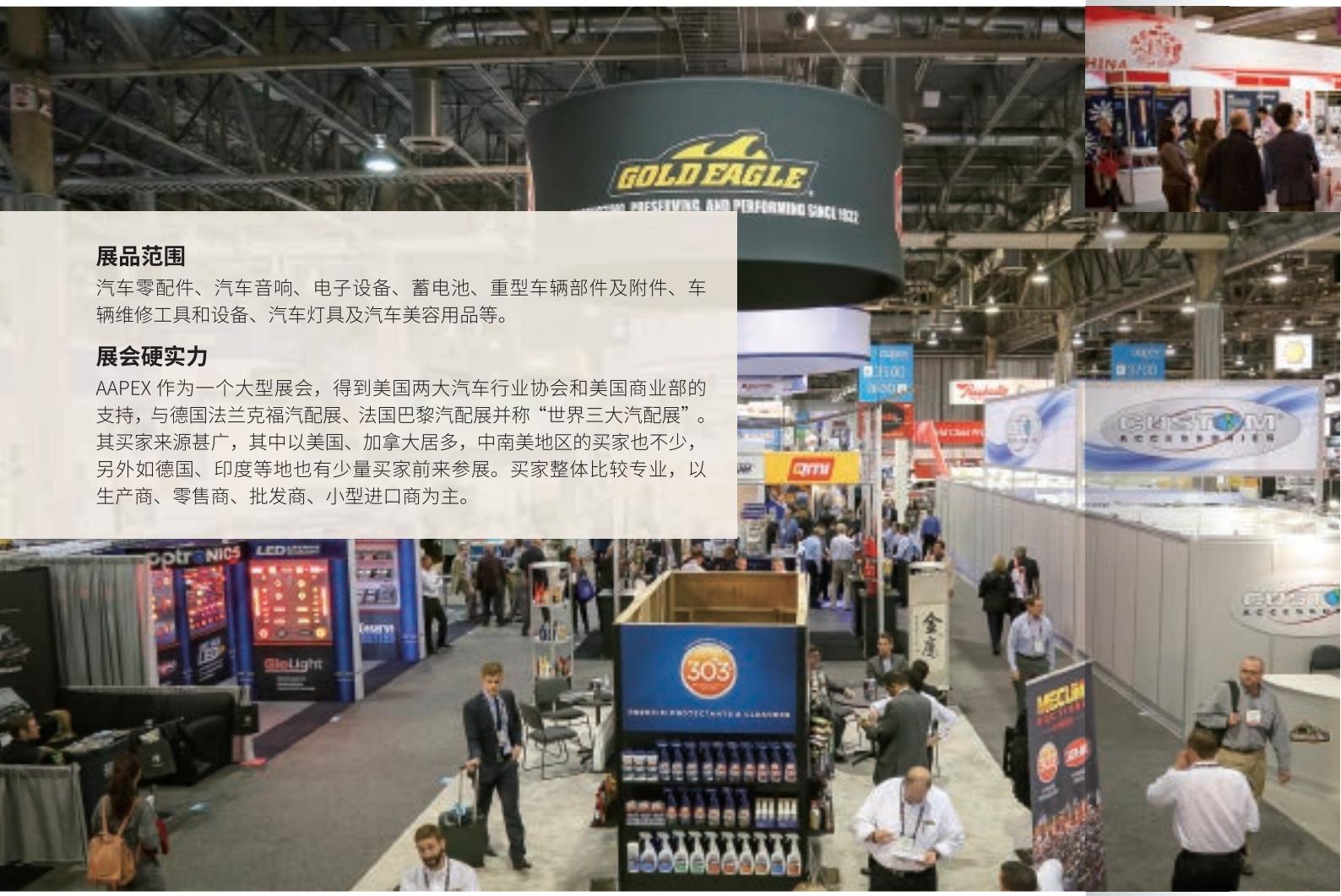
北美洲不仅经济发达，同时思想也十分开放和自由。1994 年 1 月 1 日，北美自由贸易区的正式建立，大大促进区域内贸易经济的发展。北美洲大部分地区被发达国家所覆盖，北美地区的两大经济载体——美国和加拿大，都是工业基础雄厚、科学技术先进、生产能力巨大的国家。北美地域广阔，人们习惯汽车出行，进而孕育出巨大的汽车市场。

AAPEx

美国拉斯维加斯国际汽车零配件展

全球最大的汽车售后服务展览会

- ★ 展会时间：11月，一年一届
- 展出面积：12万平方米
- ★ 举办地点：美国拉斯维加斯金沙会展中心
- 展商数量：2,000家
- ★ 展会官网：www.aapexshow.com
- 观众数量：115,000人



展品范围

汽车零配件、汽车音响、电子设备、蓄电池、重型车辆部件及附件、车辆维修工具和设备、汽车灯具及汽车美容用品等。

展会硬实力

AAPEx 作为一个大型展会，得到美国两大汽车行业协会和美国商业部的支持，与德国法兰克福汽配展、法国巴黎汽配展并称“世界三大汽配展”。其买家来源甚广，其中以美国、加拿大居多，中南美地区的买家也不少，另外如德国、印度等地也有少量买家前来参展。买家整体比较专业，以生产商、零售商、批发商、小型进口商为主。

现场直击

展馆分为上下两层，一层主要以标准摊位为主，二层特装展位较多。美国本土企业主要集中在二楼，例如通用汽车、美孚、GMC、BOSCH 等大型、特大型供应商均以特装展台亮相。美国民众普遍对于汽配产品兴趣浓厚，展会现场人流量较大。除了常见的汽车各类配件，展商也展示一些最新的技术来吸引买家眼球。

中国展商掠影

中国展商参展约有 1000 家，以一楼展区标准摊位为主，他们大多来自浙江、广东、山东等地。中国展商的产品范围较广，尤其以各类汽车铸件类配件、汽车电子等低附加值产品居多。近些年，展会上的中国制造渐渐被东南亚制造所取代，这也表示中国的劳动力优势正在逐渐衰退。每一年的 AAPEx 都云集了来自全球各地零配件市场的高质量的买家和卖家，所以 AAPEx 也是中国商家进入北美乃至欧洲汽配市场的必经之路。

SMART EXPO 虚拟展会

中国制造网以超大平米特装展台闪耀亮相，将 SMART EXPO 虚拟展会带入 AAPEx，让买家可以在中国制造网的实体展台中体验酷炫的线上虚拟展会。

- ① 通过搜索关键字或点击展品类别，客户可以在极短的时间内找到目标产品，极大提升参展效率。
- ② 买家在 SMART EXPO 虚拟展会可以很清楚地了解到供应商的 OEM/ODM 能力，是否可打样，是否可实地验厂，是否可与经销商合作等信息，减少了贸易难度。
- ③ 通过 iPad Pro 两秒交换名片、下载产品图册，从中国制造网展位走出的买家，不用再拿着厚重的宣传册，为买家减轻负重，真正做到零重量观展。



参展 Tips

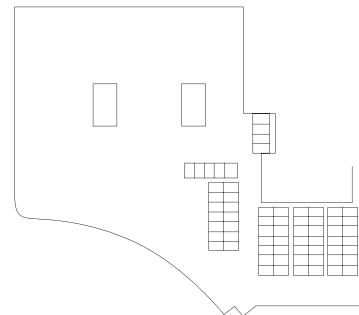
- ① 拉斯维加斯气候干燥，11月份早晚温差大，国内供应商建议带好外套、防晒霜、太阳镜。
- ② 中国驾照在拉斯维加斯是可以驾车的，为了方便，不跟团的供应商建议选择租车，一般在机场出来就可以乘坐大巴到租车中心，也可以提前在网上预订。
- ③ 中国展商一般都会存在提前撤展的情况，实际上撤展前还是有不少买家在寻找供应商，这个时候坚持到最后往往有意外收获。
- ④ 同期在拉斯维加斯有 SEMA 展（汽车改装展），用 AAPEx 的参展证也是可以免费进馆参观的。供应商如有时间，建议也去 SEMA 看看，既可以了解市场信息，同时或许能遇到潜在买家。



SANDS EXPO & CONVENTION CENTER

★ 美国拉斯维加斯金沙会展中心

地点：美国·拉斯维加斯
 建于：1959 年
 地址：201 Sands Avenue Las Vegas, Nevada 89169, USA
 网址：www.sandsexpo.com



★ 展馆介绍

美国拉斯维加斯金沙会展中心是目前世界上最为大型的会议中心之一。1990 年，它在金沙酒店的基础上改建而成，是当时世界上第二大会议中心。2008 年，金沙会展中心完成扩建，展览面积增加

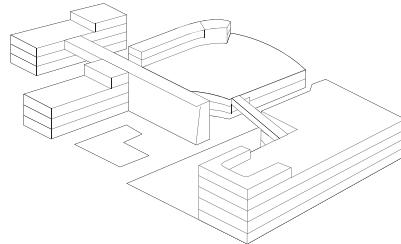
了 200 万平方英尺，其中包括购物、休闲区域。不少世界知名展会，如 AAPEX 等均将此处设为展览馆，每年吸引大量企业、买家前来参展。展馆交通便利，乘坐当地巴士、轻轨均可到达。



McCOMICK PLACE CHICAGO

★ 芝加哥麦考密克展览中心

地点：美国·芝加哥
 建于：1960 年
 地址：2301 S. Lake Shore Drive, Chicago, Illinois 60616, USA
 网址：www.mccormickplace.com



★ 展馆介绍

芝加哥麦考密克会展中心每年吸引四百多万商家和参观者前来洽商参观，由三个拥有最先进公共设施的展馆构成，分别是南馆、北馆和湖畔中心（以前被称为东馆）。展馆总展览面积达 21 万平方米，

共有 112 间会议厅，8,000 个停车位。从机场出发，可乘坐 CTA 到达展览中心。同时也可以选乘 No.3 Kings Drive Bus 和地铁抵达展馆。

海外中间商的
商品批发中心

中国供应商的
跨境分销平台

CROV 开锣

开锣(Crov.com)是中国制造网运营商焦点科技于2017年推出的跨境B2B在线交易平台。

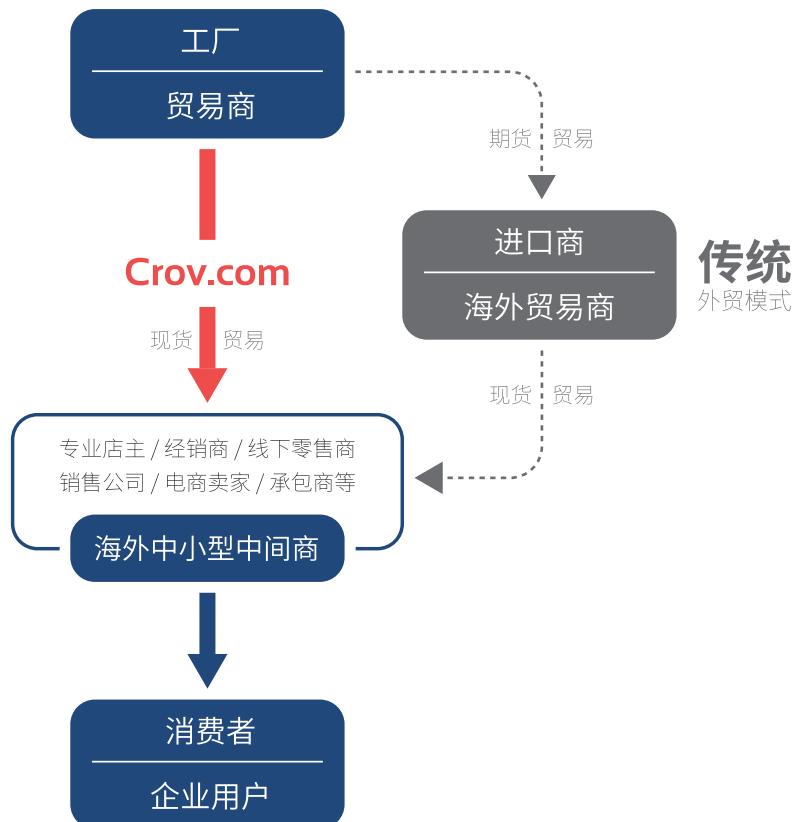
作为中国供应商的跨境分销平台，开锣面向海外各类经销商、零售商、承包商、销售公司、电商卖家等中小型中间商，帮助中国供应商以批发销售的方式进入海外B类市场，提升企业跨境销售额，实现利润最大化。

66 CROV B2B 模式

直达！

海外中小型中间商

99



CROV 开锣 中国区

400-677-7600

zhaoshang@crov.com

www.crov.com

Made-in-China.com
Connecting Buyers with Chinese Suppliers

入驻 CROV 开锣 抢占跨境批发蓝海

① 您可以多一个新的跨境销售渠道

开锣(Crov.com)，专业跨境B2B在线交易平台，帮助海外中小型中间商在本土直接批发中国优质产品。

② 您可以开拓海外中间商，提升您的B类市场销售额

您可以提供多种起订量和交付方式的组合，通过与之对应的不同利润空间比例，吸引各类经销商、零售商、承包商、销售公司、电商卖家等海外中小型中间商。

③ 您可以省心、快速开展业务，一路都有我们助您前行

- 专业团队帮您一起选品定价
- 为您解决国际物流，帮您报关退税
- 美国自建海外仓，为您提供仓储和当地配送
- 提供融资为您解决资金周转问题

■ 入驻条件

- ① **招募品类：**家具家居、运动、户外、办公用品、创意礼品、建材卫浴、营养原料
- ② **公司类型：**中国大陆注册公司(包含工厂、工贸一体、贸易公司等)或其强关联的在美国子公司、分公司、代理商
- ③ **公司注册年限：**大陆公司注册超过2年
- ④ **公司资质：**工厂/工贸一体(需30人以上)、贸易公司(对欧美年出口额200万美金以上)
- ⑤ **贸易能力：**近3年有对美出口实绩
- ⑥ **备货能力：**在美已有备货或在合同生效之日起60天内在美完成备货
- ⑦ **认证要求：**每个行业根据美国当地要求提供相应的认证证书(例如：营养原料行业需提供FDA证书)

■ 入驻即享3大优惠

- ① 免年基础服务费一年，自账号开通之日起算
- ② 佣金低至5.5%
- ③ 固定保证金收取减半，且无须在服务开通前缴纳

*以上均仅限在2017年12月31日前签约的客户



中东 Middle East

法兰克福 (中东) 国际汽配展

— 中东最具影响力的汽配展之一



走进中东世界

中国与中东地区的经贸往来已久，著名的“丝绸之路”和“香料之路”就是最有力的见证。近年来中国与中东国家在“一带一路”框架下的合作，基础坚实，前景广阔，贸易不断深化发展。仅2015年上半年，中国与中东国家双边贸易额就达到1378.55亿美元。中东国家石油价格低廉，人们往往选择汽车出行，因此汽车市场巨大。

中东之阿拉伯联合酋长国

阿联酋是中国在阿拉伯地区最大的出口市场。2015年中阿双边贸易额达1000亿美元。两国在基础设施建设、工业、金融、人文等领域的合作内容不断丰富。阿联酋人均汽车拥有量很高，于是孕育出了巨大的汽配市场。在阿联酋，奔驰、宝马、奥迪等高档车备受当地居民青睐，普通轿车如丰田、大众等市场占有量也十分大。

2016年5月阿联酋从中国进口商品金额		金额单位：百万美元		
HS编码	商品名称	单位	数量	金额(USD)
87	车辆及其零件、附件（铁道及电车道车辆除外）	—	10,900,818	71,217,613
42	皮革制品，鞍具及挽具，旅行用品，手提包及类似容器，动物肠线（蚕胶丝除外）制品	—	7,616,719	60,491,903
54	化学纤维长丝，化学纤维纺织材料制扁条及类似品	—	54,047,968	59,036,006
40	橡胶及其制品	千克	30,570,161	57,956,858
63	其他纺织制成品，成套物品，旧衣着及旧纺织品，碎织物	—	44,004,948	55,695,719
69	陶瓷制品	千克	69,274,387	43,631,267
44	木及木制品，木炭	—	55,017,445	40,961,869
76	铝及其制品	千克	14,296,775	40,448,547
27	矿物燃料，矿物油及其蒸馏产品，沥青物质，矿物蜡	—	85,099,192	38,757,961
89	船舶及浮动结构体	—	3,345	32,380,350

会展业

阿联酋会展业发展迅猛，这主要得益于三点。首先，阿联酋尤其在阿布扎比和迪拜地区经济发达且人口众多，为会展业发展打下良好的基础；其次，阿联酋政府出台政策，扶持会展业的发展；第三，阿联酋买家倾向传统面对面交易与线上平台结合的模式，这促进了会展业的发展。

商业文化

阿联酋人对他人的重视程度较高，与其贸易时一方面必须注意见面时间和交货期限，另一方面也要做好对方迟到的准备。阿联酋人乐于享受讨价还价的环节，所以与其贸易时应保持足够的耐心。阿联酋本地居民为阿拉伯人，大多信奉伊斯兰教，忌猪肉和酒，与其交流时应避免谈论宗教话题以免冒犯。阿拉伯人通常身着长袍，一般男性着白袍，女性着黑袍。商业合影应提前询问意见，尤其是同女性合影时。

关于语言

阿联酋的官方语言是阿拉伯语，但由于外来人口占据相当大的比重，且阿联酋教育水平较高，因此英语在当地相当普遍。

AUTOMECHANIKA DUBAI 法兰克福(中东)国际汽配展

中东最具影响力的汽配展之一

★ 展会时间: 5月, 一年一届

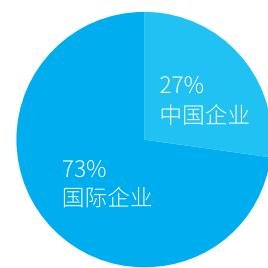
展出面积: 4万平方米

★ 举办地点: 阿联酋迪拜世界贸易中心

展商数量: 1,500家

★ 展会官网: www.automechanikadubai.com

观众数量: 28,000人



法兰克福(中东)国际汽配展参展企业比例



展品范围

汽车整车、配件组件及零部件、车轮轮胎、音箱系统和设备、车内娱乐系统、电池电源、空调制冷系统、装饰产品、发动机、安全系统等。

展会硬实力

法兰克福(中东)国际汽配展享誉全球, 是世界规模最大的汽车零件配件系列 AUTOMECHANIKA 全球巡回展之一。该展也是全球最热门的汽配展之一, 得到了美国、德国、意大利等十几个国家的三十多家专业协会的支持。

该展是中东地区规模最大、最具影响力的专业汽配展, 范围辐射中东和非洲地区, 吸引众多专业人士前来观展, 现已成为全球汽配企业进入中东市场的优秀途径。展会方对参展企业和参展产品严格把关, 保证展会质量。展会国际化程度高, 绝大多数展商来自海外。

现场直击

由于公共交通不发达及极低的燃油费, 中东的人均汽车拥有率世界第一。同时, 汽车配件也是迪拜最大的转口商品之一, 汽车市场非常巨大, 吸引各大汽配生产企业到场参展。该展会最大的特点是参展商以国家为单位, 借助国家力量组团参展, 在场馆内形成极具国家特色的特装搭建, 展示效果极佳。展会产品齐全, 覆盖汽车配件所有品类。展会注重产品细分, 新增轮胎和汽保检测馆, 优化观众参展体验。

中国展商掠影

中国企业的参与热情颇高, 以浙江企业为代表的400余家中国企业组成的庞大中国展团, 带来他们在轮胎、电池、电机等各领域的最新产品, 其中汽修工具、手动工具最受中东买家欢迎。参加该展会的买家主要来自于印度、巴基斯坦以及阿联酋、伊朗等中东国家, 对汽配产品需求度很高, 尤其是对中国低价优质产品十分青睐。

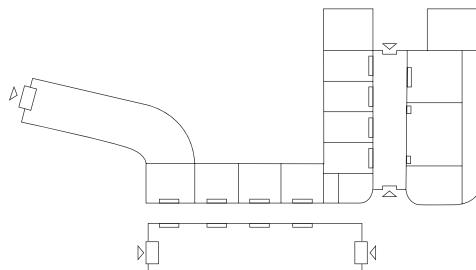




DUBAI WORLD TRADE CENTRE

★ 阿联酋迪拜世界贸易中心

地点：阿联酋·迪拜
建于：1979 年
地址：Sheik Zayed Road, Convention Gate, Dubai
网址：www.dwtc.com



★ 展馆介绍

迪拜世界贸易中心由迪拜世界贸易中心主楼、迪拜国际会议中心和迪拜国际展览中心三大主题建筑组成。其中国际展览中心可提供 6 万平方米的多功能展览面积，配备先进的展览设施，为参展

企业和参观者提供了极好的相互交流的平台。该贸易中心距迪拜国际机场只需 15 分钟车程，交通十分便利。



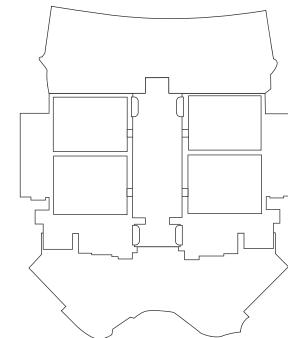
EXPO CENTRE SHARJAH

★ 沙迦会展中心

地点：阿联酋·沙迦
建于：1977 年
地址：Al taawun Street, Al taawun, Sharjah, United Arab Emirates
网址：www.expocentresharjah.org

★ 展馆介绍

沙迦会展中心是阿联酋的第一座贸易会展中心，整座会展中心分成 4 座主展馆，总面积为 128,000 平方米。展馆靠近迪拜国际机场和沙迦国际机场，从迪拜国际机场出发需要 10 分钟左



右到达展馆，如从沙迦国际机场出发，则需 15 分钟左右的车程。阿联酋被视为通向中东国家的第一站，而沙迦会展中心就是那把打开中东市场大门的万能钥匙。



南亚 South Asia

印度汽摩工业展
└ 印度最大汽车类展会

南亚之印度

印度是世界人口第二大国，“金砖四国”之一，也是世界上发展最快的国家之一。印度社会财富分配不平衡，一般只有印度的富人才有机会购买汽车。印度本身汽车工业不算发达，从业人数只有45万，仅占到工业从业者数5.5%，故大量汽车及配件需依靠进口。印度的汽车市场相较于质量，对产品价格更为敏感，故中国展商携带参展产品时应有所侧重。

2015 印度主要进口商品构成 金额单位：百万美元

HS编码	商品类别	金额	上年同期	同比%	占比%
章	总值	391,654	461,363	-15.1	100.0
87	车辆及其零附件（铁道车辆除外）	4,949	4,809	2.9	1.3
89	船舶及浮动结构体	4,813	4,912	-2.0	1.2
38	杂项化学产品	4,035	4,263	-5.4	1.0
73	钢铁制品	3,752	4,055	-7.5	1.0
07	食用蔬菜、根及块茎	3,653	461,363	-15.1	0.9
76	铝及其制品	3,617	3,551	1.8	0.9
88	航天器及其零件	3,343	3,907	-14.4	0.9

会展业

印度展会业近年来迅猛发展，一方面是因为人口红利带来旺盛的市场需求，吸引众多本地厂商前去掘金。另一方面，由于印度产业，尤其是工业的相对落后，给了大量外商抢占印度市场的机会，而外商的加盟也大大提升印度的展会质量。

商业文化

在印度，男女之间应避免任何不必要的肢体接触。相较握手礼，印度人更喜欢双手合十表达善意。在印度，凡事应使用右手，左手被视为不净。印度文化强调等级观念，外商谈判应寻找上层领导。印度人在谈判时不喜欢太直接，应聊一些家庭话题后渐入主题。印度人时间观念不强，与其会面应预留充分的时间。印度是典型的男权社会，女性在印度不受尊重，在与印度商人贸易时，女性应适当介绍自己的身份和地位以获得对方重视。

关于语言

印度民族众多，语音复杂，使用人数超百万的方言就有33种。英语和印度语同为印度的官方语言，使用范围较广。虽然印度的英语普及率非常之高，但印度英语口音较重，所以在印度参加展会和从事贸易最好雇佣当地翻译。



发现南亚商机

南亚包含世界五分之一人口，是世界上人口最密集的地域之一，也是全球相对贫穷的地区。南亚地区居民虽然购买力较弱，但因人口众多，仍孕育出较大的消费市场，汽车市场上以日韩二手车居多。价格低廉的产品在这里备受青睐，故市场非常欢迎中国制造。

AUTO EXPO INDIA

印度汽摩工业展

印度最大汽车类展会

- ★ 展会时间：2月，两年一届
- 展出面积：12万平方米
- ★ 举办地点：新德里展览中心
- 展商数量：2,000家
- ★ 展会官网：www.autoexpo.in
- 观众数量：200,000人



展品范围

汽车、摩托车、汽摩零部件、维修设备、加油站设备、诊断测试设备、起吊装置、轮胎装配机械、汽车杂志和媒介等。

展会硬实力

印度汽摩工业展创办于1986年，凭借印度当地巨大的汽车及零配件市场，吸引了众多厂商前来参展，其中海外厂商比例较高。该展会在印度具有很高知名度，在行业内，甚至是普通民众心中均有较深的影响力。展会买家专业度很高，大多带着明确的采购需求而来。

现场直击

展商通过现场的机器演示吸引人气、带来超强气势的视觉盛宴。自2014年起，展会方将整车和配件产品放在不同展馆举办，以缓解展览面积不够的问题，但仍有一些展商因得不到展位而只能在馆外搭建临时展台。展会产品覆盖面广，来自各国的汽摩材料分类呈现，产品从类型、材质、价位全方位满足各类买家需求。展会在快结束时会涌入许多抄底买家，带不走的产品可以低价进行销售。

中国展商掠影

展会近十分之一为中国展商，他们主要来自浙江、广东等地，是声势最为浩大的海外展团。中国展商以展销配件及附件为主，整车产品占比不多。印度买家相比于质量，对产品价格更为重视，因此中国制造在这里广受欢迎。一些中国展商甚至表示，考虑到印度低廉的劳动力价格，希望通过展会寻找到印度企业进行合作，在当地生产产品后直接就地销售。





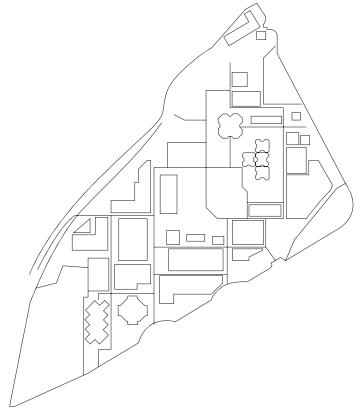
PRAGATI MAIDAN

★ 新德里国际展览中心

地点：印度·新德里
建于：2006年
地址：Pragati Bhawan, Pragati Maidan,
New Delhi, India

★ 展馆介绍

印度新德里国际展览中心是目前新德里设施最齐全的世界级展览馆，紧连六大高速公路网络，邻近新德里国际机场，附近酒店林立，交通便利，离新德里市仅45分钟车程。该中心拥有四大主



要展厅，每个展厅净面积达0.35万平方米，并备有会议室，贵宾室，停车场，至今已成功举办众多国际性展会。

Made-in-China.com
Connecting Buyers with Chinese Suppliers

SMART EXPO 千万众享

中国制造网



带你线上线下
玩转展会 新花样

你与订单的距离，由你决定！

1/8秒

一物之隔

将产品陈列在虚拟展会会场

与全球展会买家随时互动

将工厂搬至世界展会现场

在家体验国际一流展会盛况

加入Doba

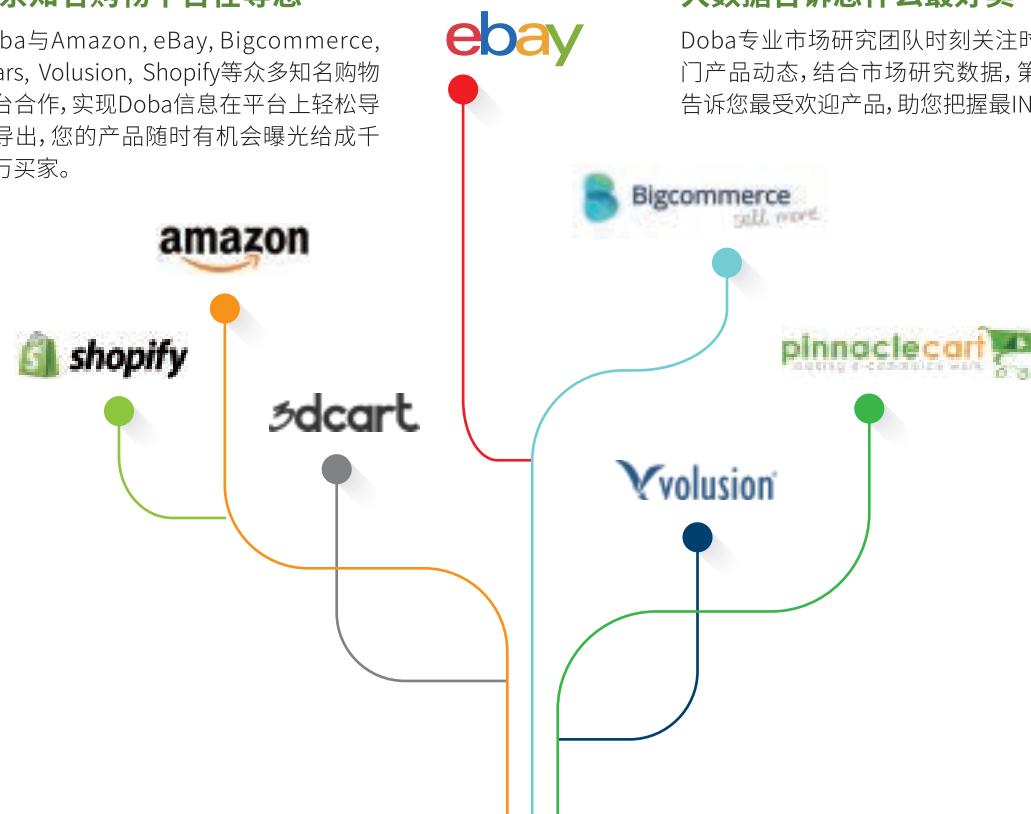
52万+零售商不请自来

作为美国知名Drop Shipping服务平台,Doba拥有52万+零售商资源。潜在零售商组建成您的海外销售团队,随时随地都在销售您的产品,达成订单后,由您直接给买家发货。

加入Doba

十余知名购物平台在等您

Doba与Amazon, eBay, Bigcommerce, Sears, Volusion, Shopify等众多知名购物平台合作,实现Doba信息在平台上轻松导入导出,您的产品随时有机会曝光给成千上万买家。



加入 **Doba**

让海外网店 零售商都卖你的货

Made-in-China.com
中国制造网

doba

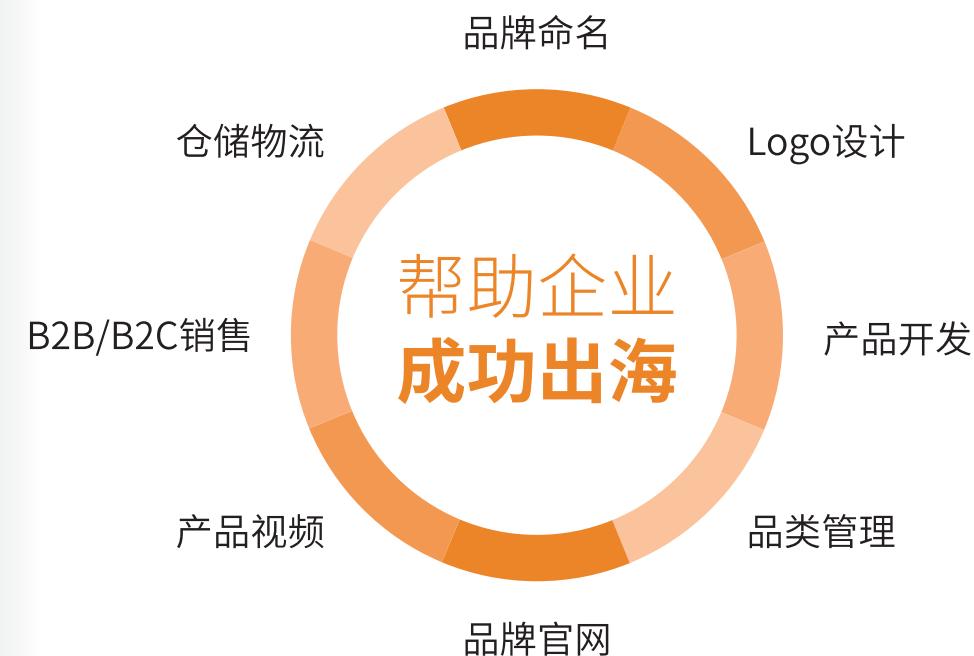
400-665-0758

usasupport@made-in-china.com

www.doba.com



inQbrands® 国际品牌计划



inQbrands, 您创建国际品牌、产品直销美国的最佳伙伴。

inQbrands Inc. 是焦点科技股份有限公司（股票代码：002315）在美国设立的全资子公司



400-665-0758(中国) | 1-(909)390-7788(美国)

china@inQbrands.com



中国 China

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会

└ 国内最具影响力的汽车零部件展会

中国国际汽车制造业博览会

└ 汽车科研领域展会

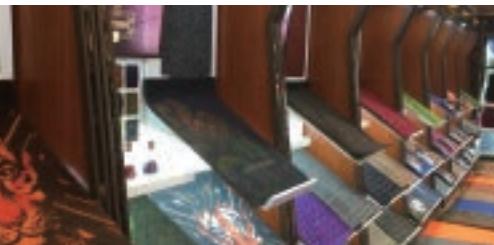
北京国际汽车展览会

└ 全国最大的汽车展会之一

AAITF 深圳国际汽车改装服务业展览会

全国最大的汽车后市场展会

- ★ 展会时间：2月，一年一届 展出面积：22万平方米
- ★ 举办地点：深圳会展中心 展商数量：3,000家
- ★ 展会官网：www.aaitf.org 观众数量：280,000人



展品范围

汽车多媒体、汽车电子、精品内饰、汽车音响、美容养护、汽车易损件、电子电气、汽车照明系统等。

展会硬实力

深圳国际汽车改装服务业展览会创办于2006年，是中国企业首选的全球汽车后市场贸易平台，也是国外厂商重要的采购平台。该展与100多个国家的各大商会建立了良好的合作关系，展会地位和影响力在业内首屈一指。每届展会均展示众多尖端科技和行业新品，被行业人士誉为“中国汽车用品行业风向标”。展会买家专业度高，普遍高于国内其他同类型展会。

现场直击

深圳国际汽车改装服务业展览会汇聚全球500强汽车企业及国内众多主流汽车品牌参展。展会展商数量众多，通过举办馆外同期展，解决展位需求问题。虽然该展是汽车改装和配件类展会，但是现场还是聚集了大量的豪车和具有市场代表性的整车。多家汽车企业将年度盛典、发展会议及颁奖晚宴等与展会同期举办，宣传企业形象、增加展会热度。



CIAACE 中国国际汽车用品展览会

中国首个专注于汽车用品的展会

- ★ 展会时间：3月，一年一届 展出面积：25万平方米
- ★ 举办地点：中国国际展览中心 展商数量：2,000家
- ★ 展会官网：www.yasn.net 观众数量：100,000人



展品范围

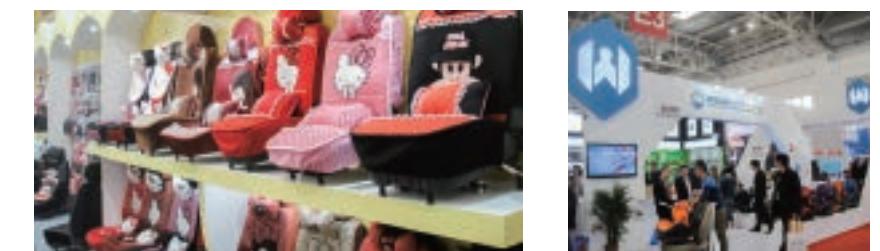
汽车内饰、汽车外饰、车载影音娱乐、通讯导航、汽车安全用品、节能用品、环保用品、汽车美容护理用品等。

展会硬实力

中国国际汽车用品展览会创办于2005年6月，在北京举办。该展成功将汽车用品行业从整车行业中分离出来，是中国最早的汽车用品专业展会。展会为企业搭建最直接的商务洽谈平台，是汽车用品行业的“晴雨表”，引领行业潮流。该展为国家商务部重点支持展会，成为代表我国汽车用品行业发展方向和水平的国家级重点展会。

现场直击

展会方将优秀产品集中展示，优化观众的参展体验。展会着重于汽车内饰、外饰及汽车清洁等汽车美容方面的展品。展会期间，许多企业纷纷推出行业新品，如低温等离子体发生器，将永久消除车内空调异味，提升车主用车体验，赢得买家青睐。展会特装展台较少，大多数展商以标摊展示，经营产品定价不高，服务中低端买家。





AUTO CHINA 北京国际汽车展览会

全国最大的汽车展会之一

- ★ 展会时间：4月，两年一届 展出面积：23万平米
- ★ 举办地点：中国国际展览中心 展商数量：2,000家
- ★ 展会官网：www.autochina.com.cn 观众数量：500,000人

展品范围

整车、汽车配件、概念车、实验仪器和设备、通讯导航、汽车内外饰、美容用品、养护用品、改装件等。

展会硬实力

北京国际汽车展览会创办于1990年，展期九天，国内同类型展会中举办时间最长，规模最大。展会参展商来自美国、德国、日本等国家和地区，涵盖了世界上大部分跨国整车企业和知名零部件制造商。北京国际汽车展在参展品牌、车型和全球首发车数量等方面均高居全国汽车展览会首位。

现场直击

北京国际汽车展览会参展企业数量较往届略有下降，但单个展商展出面积有所增加。展会展示全球8大类20余万种汽车用品，其中包括2万余种首发新品。国人环保意识增强，展会上的新能源汽车及节能减排产品备受关注。随着经济条件改善，国人消费趋势逐渐向中高端化转变，各厂商也相应扩充展会上中高端产品的展示量。



CAPAS

成都国际汽车零配件及售后服务展览会

西南地区专业汽配展

- ★ 展会时间：5月，一年一届
- ★ 举办地点：成都世纪城新国际会展中心
- ★ 展会官网：www.capas-chengdu.hk.messefrankfurt.com

展出面积：3.5 万平方米
展商数量：600 家
观众数量：15,000 人



展品范围

汽车部件及组件、电子及系统、
汽车用品及改装品、修理及维
护用品、IT 产品、加油站及汽
车清洗用品等。



展会硬实力

成都国际汽车零配件及售后服务展览会立足于中国西南地
区，是一个集汽车零部件、改装、维修与保养三大行业板块于一体的一站式贸易平台。
法兰克福展览有限公司作为其主办方，拥有丰富的行业资源与经验优势，加上遍布
全球的业务网络，极大地提升展会质量。汽车产业是四川省“7+3”产业发展的重要
组成部分，该展受四川省政府重点扶持。

现场直击

展会的参展商以成都本地供应商为主，但也不乏其他地区业内知名产品制造商及
供应商。现场许多供应商表示，在该展会接触到的客户专业度颇高。参加该展会
是开拓潜力巨大的西南市场的重要途径。展会新设多个特色展示区，进一步完善
产品分类，从而提升参展商与业内观众的匹配度，全面提升买家采购效率。展会
规划多场现场活动，如改装技术展示、保养产品介绍等，便于现场观众结交业内
同行。



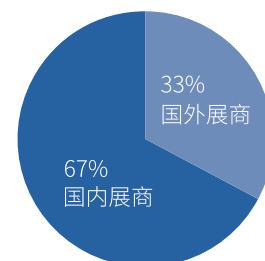
SAPE 上海国际汽车零部件及相关服务展览会

国内最具影响力的汽车零部件展会

- ★ 展会时间：6月，两年一届 展出面积：5万平方米
- ★ 举办地点：上海新国际博览中心 展商数量：1,500家
- ★ 展会官网：www.autopartschina.org 观众数量：22,000人

展品范围

汽车零部件、组件、附件及配件、相关制造设备、材料和工具、汽车测量设备、汽车维修、保养设备及养护用品等。



上海国际汽车零部件及相关服务展览会展商比例

展会硬实力

上海国际汽车零部件及相关服务展览会前身为APS展，拥有十余年展会历史，由四大汽配展览行业权威机构联袂打造，行业经验丰富。展示内容涵盖汽车行业上、中、下游全产业链，汇聚最新技术、最热动态和最高质量的服务。展会共有来自多个国家和地区的展商参展，包括美国、德国、法国等。

现场直击

展会现场参展商多以从事国内贸易为主，少数展商兼顾外贸。展会现场设置EQUIP AUTO展览专区，集中展示来自欧洲的汽车零部件、汽车维修检测、车身设备等专业技术产品。该专区由巴黎国际汽车及零部件展览会主办方全力组织，通过中外权威展览机构的携手合作，促进更多的海外贸易和合作商机。展会设立多个论坛，为供应商和买家提供业内学习和交流的平台。

- 参展 Tips**
- ① 上海6月份天气较为炎热，外出建议清凉着装，展馆内有空调，适宜穿长袖正装。
 - ② 同期开展的其他3个展会，汽配展的参展商和观众均可免费进入参观，仅中国国际尚品家居及室内装饰展览会需在展馆门口登记信息，领取观众证后才能进入。
 - ③ 展会现场人多手杂，一定要看管好随身物品。



千万众享实况

中国制造网以百平米特装展位精彩亮相，“千万众享”携手4家优质供应商会员共同参展，供应商样品通过精装展示台进行展示，吸引不少参展买家驻足观看、咨询和洽谈。“优企巡播”精美视频在展会期间不间断播放，突显中国制造网的品牌和实力，同时为优质供应商会员企业提供展会现场的多媒体宣传机会。“缤纷样品汇”汇集一些未能亲自到场参展的优质供应商会员的样品，通过样品格展示给展会现场的观众，引爆无限商机。



TRANSPORT LOGISTIC 亚洲物流双年展

全国最大物流展

- ★ 展会时间：6月，两年一届
- ★ 展出面积：8万平方米
- ★ 举办地点：上海新国际博览中心
- ★ 展商数量：1,200家
- ★ 观众数量：35,000人



展品范围

物流服务、物流地产、航空货运、公路物流、港口物流、铁路运输、物流设备、IT信息系统、专用车、冷链物流等。

展会硬实力

亚洲物流双年展于2004年登陆中国，展会全方位展示物流产业链，是亚洲领先的物流展会，也是物流行业最优质、有效的商贸平台之一。展会规模增长速度较快，近几届增幅均在20%以上。展会海外展商比例较高，来自50余个国家和地区。亚洲物流双年展受到政府扶持，积极建立商务交易平台，对国际企业和国内企业进行商贸配对，提升参展效率。

现场直击

亚洲物流双年展运用主宾国制度，每年以一国文化为展会主题。该展特装比例高、现场人流量大，汇聚国内外顶尖企业和专业观众。展会运用在线配对系统，为展商和观众提供最具价值的精准互动。展会现场还设置近百场主题演讲，邀请物流行业领袖共聚一堂，探讨物流供应链的投资机遇。展会同期还举办中国航空货运博览会、中国国际轨道交通展览会和亚洲生鲜配送展。





BIAME 北京国际汽车制造业博览会

汽车科研领域展会

- ★ 展会时间：7月，一年一届
- 展出面积：10 万平方米
- ★ 举办地点：中国国际展览中心
- 展商数量：1,800 家
- ★ 展会官网：<http://www.ciame-show.com>
- 观众数量：50,000 人



展品范围

汽车零部件加工设备及技术、汽车模具、物料搬运及仓储技术、工业机器人成套技术及智能装备展区等。

展会硬实力

中国国际汽车制造业博览会被中国贸促会定位为国家级展会，目前已与 17 个国家的大使馆建立长期合作关系。展会展示最前沿的汽车制造业技术，以及汽车从设计到整车的全套流程和相关产品，赢得了参展商和买家的一致认可。展会吸引众多汽车科研领域的业内人士到场观展，因此观众专业性较高。

现场直击

展会全方位服务汽车行业，展品范围广泛，努力打造成中国汽车产业链一站式采购平台。因汽车制造业逐步向“工业 4.0”时代迈进，展会上的智能化生产技术和产品备受推崇。展会最大的亮点是激光加工，先进的技术赢得众多买家的青睐。展会同期举办多场高峰论坛及专业活动，对制造装备技术和行业发展前景展开讨论，为买家和供应商提供增值服务。

CIAPE 中国国际汽车商品交易会

中国国家级汽车交易平台

- ★ 展会时间：9月，一年一届
- 展出面积：12万平方米
- ★ 举办地点：国家会展中心（上海）
- 展商数量：1,600家
- ★ 展会官网：www.autoparts-expo.com.cn
- 观众数量：110,000人

展品范围

整车、零部件、技术装备、艺术装备、电子及信息化设备、清洁燃料、汽车用品、汽车维修检测设备、摩托车等。

展会硬实力

中国国际汽车商品交易会创办于2007年，该展会是中国政府为适应汽车产业大国需要而搭建的贸易平台，以满足国内外汽车市场日益增长的需求。它既是出口的桥梁，也是引进消化再创新的平台。展会受政府部门扶持，获得国内外汽车制造商、研究机构及配套产品生产商鼎力支持。展会凭借国家号召力，吸引90多个国家和地区买家前来参展。

现场直击

展会以展示改装车、零部件及新能源产品为主，同时由于进口车近年在国内盛行，汽车整车交易也占据很大比重。展会现场有近百个国家和地区的商务使团，带着各国的汽车产品和优惠的汽车产业发展政策来到现场，与中国及世界各国的企业共同寻求发展商机。展会现场设置汽车改装大赛、漂移表演赛、整车展示等活动，让整个展馆人气高涨。展会同期举办汽车产业“一带一路”战略规划宣讲会等近40场论坛和活动。



LOGISTICS WORLD 中国国际物流科技博览会

国家商务部重点扶持展会

- ★ 展会时间：9月，一年一届
- 展出面积：3.6万平方米
- ★ 举办地点：昆山花桥国际博览中心
- 展商数量：600家
- ★ 展会官网：www.logisticsworld-expo.org
- 观众数量：20,000人



展品范围
物流装备、物流仓储设备、搬运设备、起重设备、称量设备、物流自动化系统、物流服务、商贸物流等。

展会硬实力
中国国际物流科技博览会创办于2007年，已在苏州、南京共成功举办多届，展会规模逐渐增大，旨在为企业创建良好的沟通平台。展会备受各级政府重视，政策上予以极大的扶持。展会集中展示境内外最新、最前沿的物流装备、物流产品、物流技术、物流服务以及供应链管理经验。每届展会均有不少物流行业的龙头企业参展，包括顺丰、圆通、申通等知名快递品牌，极大提高展会质量。



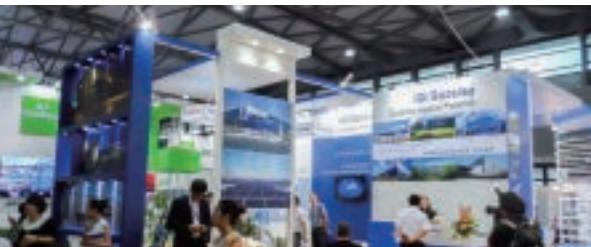
现场直击
展会展示物流行业最新产品和技术。展会专设“一带一路”展区，聚焦“一带一路”沿线物流战略机遇。江苏不少地区的企业组团参展，展台按地区进行划分，出现不少富有地域特色的展台，宣传效果良好。展会还有教育类展台展出，集中省内众多物流专业技术院校。展会同期举办多场行业论坛，多国领事、各商会代表及企业领导到场交流磋商。



CILF 中国(深圳)国际物流与交通运输博览会

物流领域标杆性展会

- ★ 展会时间: 10月, 一年一届 展出面积: 6.2 万平方米
- ★ 举办地点: 深圳会展中心 展商数量: 900 家
- ★ 展会官网: www.scmfair.com 观众数量: 110,000 人



展品范围

物流与供应链管理、港航物流、空港物流、快递展区、国际展区、物流设备与技术、新能源汽车、交通建设、互联网与电子商务等。

展会硬实力

中国(深圳)国际物流与交通运输博览会创办于2006年,该展是中国唯一国家级,也是亚洲第一、世界第二的物流与交通运输博览会。展会展品范围广泛,设物流与供应链管理、港航等十二大展区。展会专业度较高,参展观众大多掌握物流专业知识。展会成长速度极快,保持每年平均30%的涨幅。展会组委会每年赴美国、德国等30多个国家,在各类活动中推广展会和参展企业。

现场直击

在国际航运业持续低迷的大环境下,海外买家数量虽较往届有所下降,但仍占总数的30%,展会国际性可见一斑。不少物流企业,如顺丰、圆通等,均以特装展台亮相展会,展示最新物流技术及管理方式,提升品牌影响力。展会设立人才专区,为企业招聘物流人才提供渠道。近年来,无人机及智能化机器人成为业界新宠,众多研发公司现场展示其为物流业定制的科技产品,收到巨大反响。



AMS

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会

全球第二大 Automechanika 品牌展会

- ★ 展会时间：12月，一年一届
- ★ 举办地点：国家会展中心（上海）
- ★ 展会官网：www.automechanika-shanghai.hk.messefrankfurt.com

展品范围

汽车部件及组件、精装内饰、汽车外饰、车载电子、修理及维护设备、IT 和管理设备、加油站及汽车清洗等。

展会硬实力

上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会创办于 2004 年，是国际知名展会品牌德国 Automechanika 展全球十二个品牌展会之一，现今为 Automechanika 全球品牌展德国展以外最大规模的展会。该展通过政府机构、行业协会和产业权威的支持扩大其业界影响力。展会涵盖汽车零部件、维修及改装三大行业板块。

现场直击

展会参展企业大多以展团形式出展，不少展商都带来了自己最新的产品和技术，希望借助展会获得更多产品推广的机会。展会不仅启用所有的展馆，还在展馆外搭建 7 个临时展馆，展览面积巨大。展会现场海外买家比例较高，且基本以传统的线下交易为主，辅以行业网站进行商品交易。主办方在各个展馆的分配上非常用心，通过指南基本可以找到对应的展品。展商现场还组织专业观众及买家前往产品生产车间，实地调查。

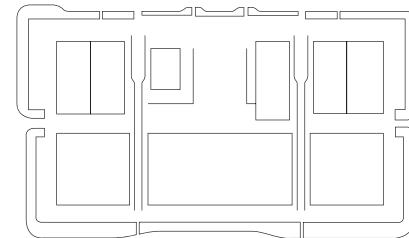




SHENZHEN CONVENTION & EXHIBITION CENTER

★ 深圳会展中心

地点：中国·深圳
建于：2004 年
地址：深圳市福田中心区福华三路
网址：www.szcec.com



★ 展馆介绍

深圳会展中心自 2004 年开馆以来，已成功举办近 2000 场展览，1350 多场会议，共接待观众达 2,000 多万人次。会展中心交通快捷便利，驾车前往深圳火车站仅需 15 分钟、深圳机场仅需 30

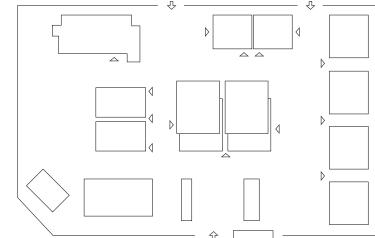
分钟。地铁 1 号、4 号线在会展中心站接驳，通过市政地下通道从馆内步行到地铁站仅 150 米，同时有多条公交线路直达会展中心。



CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER

★ 中国国际展览中心

地点：中国·北京
建于：1985 年
地址：北京市朝阳区北三环东路静安庄
网址：www.ciec-expo.com



★ 展馆介绍

中国国际展览中心静安庄馆拥有 8 个展馆，每年不定期举办 100 余场中小型展会，展出面积超过 100 万平方米。该展馆座落于北京朝阳区北三环东路繁华的商业中心，各类服务一应俱全，人气

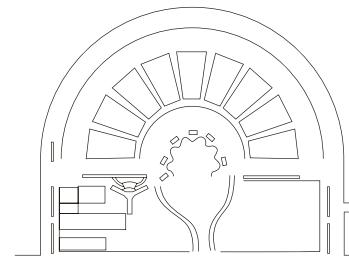
鼎盛，区位优势明显。展馆离市中心 10 公里、离使馆区 5 公里、距机场仅 20 公里，地铁、公交、出租往来便利。



CHENGDU CENTURY CITY NEW INTERNATIONAL CONVENTION AND EXHIBITION CENTER

★ 成都世纪城新国际会展中心

地点：中国·成都
建于：2004 年
地址：四川省成都市世纪城路 198 号
网址：www.etgcn.com



★ 展馆介绍

成都世纪城新国际会展中心位于成都天府新城核心区，区域位置优越，交通快捷便利。可乘坐地铁一号线直达展馆，博览中心毗邻绕城高速公路，

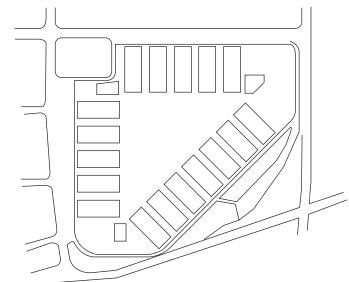
距离最近的出入口只有几分钟车程，距离成都双流国际机场 20 分钟车程，驱车至市中心仅需 15 分钟。



SHANGHAI NEW INTERNATIONAL EXPO CENTRE

★ 上海新国际博览中心

地点：中国·上海
建于：2001 年
地址：上海市浦东新区龙阳路 2345 号
网址：www.sniec.net



★ 展馆介绍

上海新国际博览中心拥有 17 个单层无柱式展厅，室内展览面积 20 万平方米，室外展览面积 10 万平方米。自 2001 年开业以来，SNIEC 每年举办约 100 余场知名展会，吸引了 400 余万名海内外客

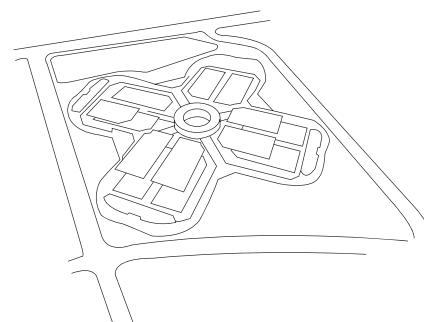
商。展馆坐落于上海浦东经济与工业核心发展区，地铁 2 号线、地铁 7 号线、磁浮列车、以及多条公交线路交汇于此，由龙阳路站步行 10 分钟即可抵达。



NATIONAL EXHIBITION AND CONVENTION CENTER (SHANGHAI)

★ 国家会展中心(上海)

地点：中国·上海
建于：2014 年
地址：上海青浦区盈港东路 168 号
网址：www.cecsh.com



★ 展馆介绍

国家会展中心（上海）由国家商务部和上海市人民政府合作共建，由上海博览会有限责任公司负责投资建设并运营，总建筑面积 147 万平方米，是目

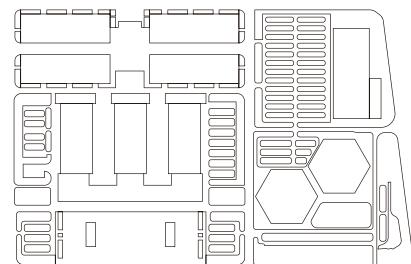
前世界上面积最大的建筑单体和会展综合体，该馆位于上海市虹桥商务区西部，通过地铁 2 号线与虹桥火车站、虹桥机场紧密相连。



HUAQIAO INTERNATIONAL EXPO CENTER

★ 昆山花桥国际博览中心

地点：中国·昆山
建于：2010 年
地址：江苏省昆山市经济技术开发区前进东路 388 号
网址：www.huaqiaexpo.com



★ 展馆介绍

昆山花桥国际博览中心位于昆山市经济技术开发区核心位置，是其会展经济发展的重要载体。展馆总建筑面积 16.5 万平方米，包括四个主展馆，一个接待大厅，室内展览面积达到 5 万平方米。

展馆拥有 15 间会议室，可满足贵宾接待、千人大会、交流会、研讨会等不同需要。另外，展馆还拥有 2500 个车位的室内停车库和一幢多功能管理中心大楼。



MEI Awards 中国制造之美年度评选活动



评委阵容(部分)



柳冠中

汤重熹

何晓佑

李凤朗

曾金

2011年由中国制造网率先发起,2017年起与中国贸促会贸推中心联合主办。由SGS、TÜV南德、BV三大国际知名认证机构作为合作单位,联合国内外知名工业设计泰斗、制造领域专家、跨国公司资深采购商等面向所有中国制造产品及企业,从设计研发、创新能力、制造工艺、品质管控、市场及社会价值角度进行公益性评选,并全力为优秀的中国制造企业打造集“线上展示”、“线下推广”、“设计对接”、“名企学习”、“交流峰会”为一体的全球推广及学习交流活动,旨在鼓励中国制造企业重视产品设计与创新,助力企业提高生产制造水平及产品设计能力,进而提升中国制造产品的品牌附加值与国际溢价权。

中国制造之美系列活动



中国制造之美组委会

电话: 025-86903696 邮箱: mei@meiawards.org
QQ: 3545963221 微博: @中国制造之美



敬请关注二维码,
更多精彩活动, 等您来参与!

来自全行业的真实记录者

机械

建筑建材·五金工具

消费电子·电气电子

轻工日用及礼品·体育用品

汽摩及配件·交通运输

服装饰件及纺织·箱包

农业食品·餐饮·健康药品

家具摆设·照明

化工·能源

Made-in-China.com

Connecting Buyers with Chinese Suppliers

中国制造网 (Made-in-China.com) 由焦点科技股份有限公司 (股票代码 : 002315) 开发及运营, 是国内领先的综合性第三方B2B电子商务平台。网站专注服务于全球贸易领域, 致力于为国内中小企业开展国际营销构建展示平台和交流渠道, 帮助供应商和海外采购商建立联系, 挖掘全球市场商业机会。



股票名称: 焦点科技 股票代码: 002315
总部地址: 南京市高新区星火路9号软件大厦A座
邮编: 210032
电话: (025) 6667 7777
传真: (025) 6667 0000
Email: ads@made-in-china.com

扫码关注微信公众号
焦点科技中国制造网

Version Number: Anjq-200101001 Copyright ©1998-2017 Focus Technology Co.,Ltd. All Rights Reserved.