



尽展智造精品 玩转跨采大会

观展手册

前 言

尊敬的观展供应商：

您好！

欢迎贵司参加“第十四届中国(上海)国际跨国采购大会”(以下简称“跨采大会”)。本届跨采大会将于**2015年9月22-24日**在**上海世博展览馆(上海市国展路1099号)**隆重召开。

跨采大会是经国务院批准，由中华人民共和国商务部和上海市人民政府主办，每年一届定期在上海举办，今年已迈入第十四个年头，也逐渐成长为**中国最大规模的逆向采购展会**。今年千余家国际采购商携采购清单或欲购产品样品现场设展，近8000家海内外专业观众共襄盛举！

为帮助您顺利参加本届跨采大会，除现场专业贴心的配套服务外，中国制造网还特别为您定制《观展手册》供参阅，希望这份手册能帮您充分利用此次观展活动。

请仔细阅读手册相关内容，阅读本手册后，您若还有其它问题和需求，欢迎联系**跨采大会服务热线 025-66775523**进行咨询。

目 录

| | |
|------------------|--------|
| 跨采大会日程安排 | - 3 - |
| MIC 增值服务总览 | - 4 - |
| 展馆地理位置及交通信息..... | - 5 - |
| 高效观展全攻略..... | - 7 - |
| 其他服务提醒..... | - 9 - |
| 附录一 跨采大会展位图..... | - 10 - |

跨采大会日程安排

| | |
|-------------|----------------------|
| 展会名称 | 第十四届中国（上海）国际跨国采购大会 |
| 展会时间 | 2015年9月22-24日 |
| 展会地点 | 上海世博展览馆（上海市国展路1099号） |
| 展出时间 | 9月22日 09:00—17:00 |
| | 9月23日 09:00—17:00 |
| | 9月24日 09:00—14:00 |
| 撤展时间 | 9月24日 14:00—17:00 |

签到入场说明

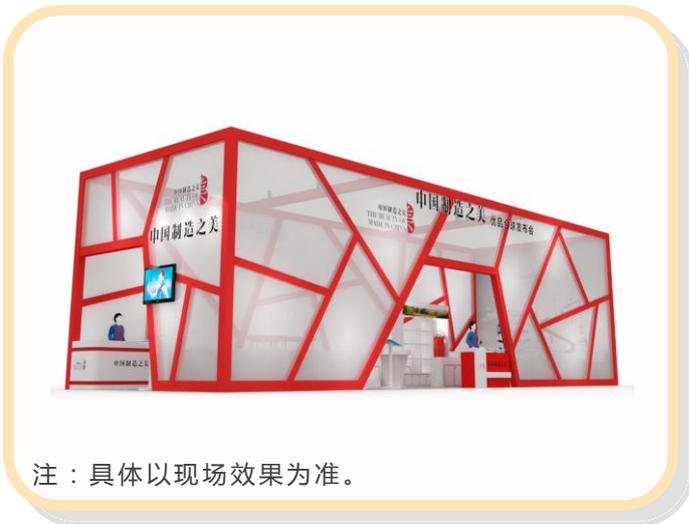
每位通过中国制造网报名的会员，向签到处工作人员出示**在线报名时所填写的个人手机号码**，快速换取入场证件，免费进场洽谈！（如果到场人员未提前报名，或报名时未填写手机号的，请凭个人名片现场办理证件入场。）

MIC 增值服务总览

第十四届中国(上海)国际跨国采购大会
The 14th International Sourcing Fair (Shanghai,China)



本届展会中，中国制造网在展馆核心区域打造特装展位，凡在中国制造网报名参会成功的供应商，欢迎前往享受贴心服务及活动区域。



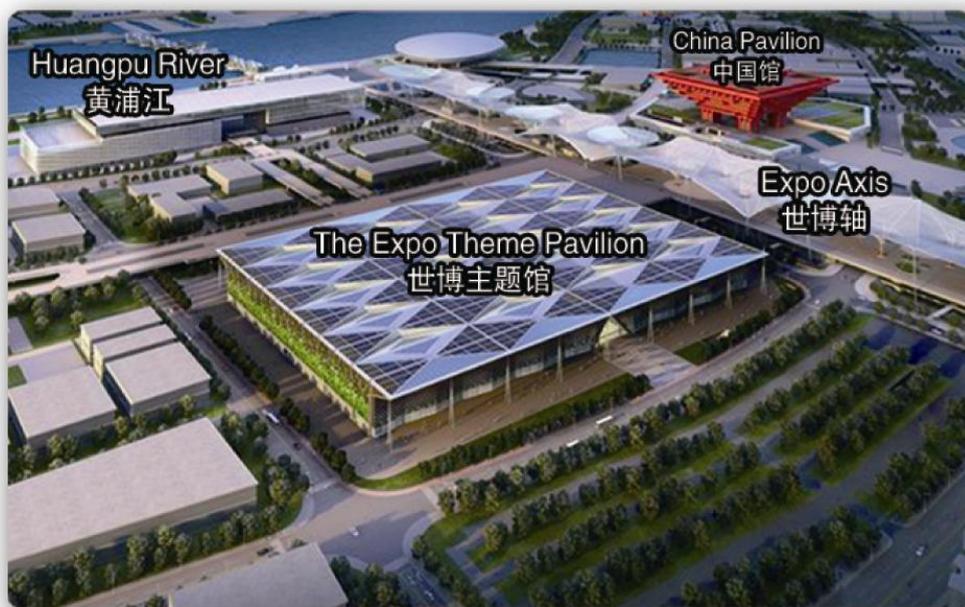
注：具体以现场效果为准。

- 优品发布零距离
- 采购洽谈高效约
- 采购需求不间断
- 跨采门票快速得
- 特装展区尽欢享
- 贸易顾问助洽谈

中国制造网帮助供应商会员与跨采大会近千家采购商精准匹配，并在参展期间协助供应商会员邀约买家，预约洽谈时间，有效提高供应商参展效率。我们也将 在展会现场发布采购需求，供应商会员可现场查看并现场报名，高效完成与买家的首次对接。现场工作人员皆为贸易顾问，在买卖双方洽谈期间协助洽谈，减少买卖双方洽谈阻碍，促进双方贸易达成。

展馆地理位置及交通信息

【上海世博展览馆实景图】



上海世博展览馆作为上海世博会的永久性场馆之一，毗邻黄浦江，位于世博轴西侧，凭借着设施先进、布局合理、节能环保、交通便捷、配套设施齐全等特点，已经成为国内首屈一指的高规格、现代化、国际性会展场地。



【地图参考】



Tip : 为避免交通拥挤情况影响您的出行，建议您展会期间乘坐公共交通前往。

机场路线指引

【浦东国际机场—上海世博展览馆】

地铁：乘 2 号线至龙阳路站，换乘 7 号线至耀华路站

【虹桥机场—上海世博展览馆】

地铁：

1 号航站楼：乘 10 号线至老西门站换乘 8 号线至中华艺术宫或耀华路站

2 号航站楼：乘 10 号线至老西门站换乘 8 号线至中华艺术宫或耀华路站

火车站路线指引

【上海火车站—上海世博展览馆】

地铁：乘 1 号线到人民广场站换乘 8 号线至中华艺术宫或耀华路站

【上海南站—上海世博展览馆】

地铁：乘 1 号线到人民广场站换乘 8 号线至中华艺术宫或耀华路站

【上海虹桥火车站—上海世博展览馆】

地铁：乘 10 号线至老西门站换乘 8 号线至中华艺术宫或耀华路站

自驾路线指引

世博展览馆位于国展路、周家渡路交汇处，交通方便，可根据导航前往。

高效观展全攻略

1、展前必备资料

为了有效展示贵司产品和企业实力，可以携带**名片(足量)**、**产品图册(页)**、**宣传册(页)**，便于采购商取阅及联系，名片可直接装订在材料上。也可根据实际情况，携带适量**样品**出席。

2、采购商及市场分析

针对关联度较高或者意向的采购商及采购需求，可以直接做针对性分析，如：了解采购需求，熟悉采购商背景及采购习惯，分析贵司产品优势。针对不同国家采购商的特点，制定不同沟通策略。

参展之前需挖掘自身优势，现场多观察、收集行业信息，便于谈判以及后期更好的经营

与跟进。

3、快速吸引采购商技巧

首先，要准确知道目标采购商的需求、采购特点及采购标准；

其次，要快速从采购商的眼神捕捉采购商的注意力，想办法取得采购商的反馈意见，最好是能够与采购商达成某些方面的一致，取得采购商的一些承诺，获得采购商的一些销售信号等；

最后，要清晰地告诉采购商产品独特卖点和竞争优势，注意不同市场、不同类型的采购商对产品的关注点不一样，需要事先做好准备工作。

4、合理报价建议

如果用低价来吸引采购商很容易引发价格战，价格越低的产品一般来说是越大众化的产品，附加值越低的产品。如果想要用价格优势来吸引采购商，最好突显价格之外的价值，如产品成本控制能力，质量管理水平，好的售后服务等。合理定价而非通过降低品质带来价格优势。

5、识别优质采购商技巧

根据采购商对行业、产品的了解程度来判断跟我们的对口程度；

根据采购商在参展时的关注点及关注度来判断采购需求；

根据采购商在展会期间提出的一些问题来判断客户合作意向。

6、用专业性获取青睐

即便当前企业资金和实力有提升空间，或业务刚刚起步不久，依然可以在现场获得商机。

首先要确定目标，不仅为了寻找采购商，很多程度上也要以获得市场信息、采购商反馈；

其次，观展人员要非常熟悉产品，即便产品不多，如能够快速洞悉采购商需求，衡量自身实力，只要能突出与众不同之处，依然能得到采购商青睐。

其他服务提醒

- 1、为体现贵司专业形象，建议着正装参观。
- 2、进入会场请保管好您的行李物品，贵重物品请贴身保管，谨防丢失。
- 3、餐饮：展馆内设有各类餐饮场所供您享用。
- 4、出租车

(1) 大众出租车公司叫车电话：(86-21) 96822

(大众出租同时提供“箱式货车运输”服务和“七人座商务车服务”)

(2) 强生出租车公司叫车电话：(86-21) 62580000

(3) 锦江出租车公司叫车电话：(86-21) 96961

(4) 上海海博出租车订车热线：(86-21) 96933

5、天气预报

上海9月份平均温度约为：20 °C -30 °C，展会期间具体天气情况请提前查询：

<http://www.weather.com.cn/>

6、信用卡及外币兑换

如有海外客人与您同行，各主要宾馆、银行和机场都设有外币兑换业务，也请携带适量人民币备用，中国常用的信用卡有银联卡、VISA 卡、 MASTER 卡和美国运通卡。

附录一 跨采大会展位图

第十四届中国(上海)国际跨国采购大会
The 14th International Sourcing Fair (Shanghai, China)



感谢阅读
中国制造网顺祝商祺